Domslut

1) Talan ogillas.

2) Sökanden skall ersätta rättegångskostnaderna.

Förstainstansrättens dom (tredje avdelningen) av den 16 maj 2007 — Merant mot harmoniseringsbyrån — Focus Magazin Verlag (FOCUS)

(mål T-491/04)

"Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Ansökan om registrering som gemenskapsvarumärke av ordmärket FOCUS — Äldre nationellt figurmärke MICRO FOCUS — Risk för förväxling — Kännetecknenslikhet — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94"

Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativt registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b) (se punkterna 47—65)

Saken

Talan mot det beslut som fattats av harmoniseringsbyråns andra överklagandenämnd den 18 oktober 2004 (ärende R 542/2002-2) om ett invändningsförfarande mellan Merant GmbH och Focus Magazin Verlag GmbH.

Uppgifter rörande målet

Sökande av gemenskapsvarumärket:	Focus Magazin Verlag GmbH
Berört gemenskapsvarumärke:	Ordmärket FOCUS för varor och tjänster i klasserna 3, 6–9, 14–16, 20, 21, 24–26, 28, 29, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41 och 42 — ansökan nr 453720.
Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats till stöd för invändningen:	Merant GmbH.
Varumärke eller kännetecken som åberopats till stöd för invändningen:	Internationella figurmärket MICRO FOCUS för varor och tjänster i klasserna 9, 16, 41 och 42.
Invändningsenhetens beslut:	Delvist bifall till invändningen
Överklagandenämndens beslut:	Delvist bifall till Focus Magazin Verlag GmbH:s överklagande och avslag på invändningen från Merant GmbH.

Domslut

1) Det beslut som fattats av andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån) den 18 oktober 2004 (ärende R 542/2002-2) ogiltigförklaras.

2) Harmoniseringsbyrån skall bära sin rättegångskostnad och ersätta sökanden Merant GmbH:s rättegångskostnad.

3) Intervenienten, Focus Magazin Verlag GmbH, skall bära sin rättegångskostnad.