Dispositivo

1) I ricorsi sono respinti.

2) La ricorrente è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Terza Sezione) 16 maggio 2007 — Merant / UAMI — Focus Magazin Verlag (FOCUS)

(Causa T-491/04)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario denominativo FOCUS — Marchio nazionale figurativo anteriore MICRO FOCUS — Rischio di confusione — Somiglianza dei segni — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94»

Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punti 47-65)

Oggetto

Ricorso proposto contro la decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI 18 ottobre 2004 (procedimento R 542/2002-2) riguardante un procedimento di opposizione tra la Merant GmbH e la Focus Magazin Verlag GmbH.

Dati relativi alla causa

Richiedente il marchio comunitario:	Focus Magazin Verlag GmbH
Marchio comunitario di cui trattasi:	Marchio denominativo FOCUS per prodotti e servizi delle classi 3, 6, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41 e 42 — domanda di registrazione n. 453720
Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione:	Merant GmbH
Marchio o segno su cui si fonda l'opposizione:	Marchio emblematico internazionale MICRO FOCUS per prodotti e servizi delle classi 9, 16, 41 e 42
Decisione della divisione di opposizione:	Accoglimento parziale dell'opposizione
Decisione della commissione di ricorso:	Accoglimento del ricorso proposto dalla Focus Magazin Verlag GmbH e rigetto dell'opposizione della Merant GmbH

Dispositivo

1) La decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI) 18 ottobre 2004 (caso R 542/2002-2) è annullata.

2) L'UAMI sopporterà le proprie spese nonché quelle sostenute dalla ricorrente, Merant GmbH.

3) L'interveniente, Focus Magazin Verlag GmbH, sopporterà le proprie spese.