Rettens dom (Ottende Afdeling) af 13. april 2011 — Air France mod KHIM (Form som et parallelogram)

(Sag T-159/10)

»EF-varemærker — ansøgning om EF-figurmærket, der gengiver et parallelogram — absolut registreringshindring — mangel på fornødent særpræg — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009«

EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — manglende opnåelse af særpræg ved brug [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 17, 30 og 35)

Angående

Påstand om annullation af afgørelse truffet den 27. januar 2010 af Andet Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) (sag R 1018/2009-2) vedrørende en ansøgning om registrering af et tegn, der gengiver et parallelogram som EF-varemærke.

Oplysninger vedrørende sagen

Ansøger om EF-varemærket:	Société Air France
Det omhandlede EF-varemærke:	Figurmærke, der gengiver formen på et parallelogram for varer og tjenesteydelser i klasse 9, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44 og 45 — ansøgning nr. 7576218

Indsigelsesafdelingens afgørelse:	Afslag på registrering
Appelkammerets afgørelse:	Afslag på klagen

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

2) Société Air France betaler sagens omkostninger.

**Rettens dom (Syvende Afdeling) af 13. april 2011 —
Zitro IP mod KHIM — Show Ball Informática (BINGO SHOWALL)**

(Sag T-179/10)

»EF-varemærker — indsigelsessag — ansøgning om EF-figurmærket BINGO SHOWALL — det ældre EF-figurmærke SHOW BALL — relativ registreringshindring — risiko for forveksling — lighed mellem tegnene — artikel 8, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009«

EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — relative registreringshindringer — indsigelse fra indehaveren af et identisk eller lignende ældre varemærke, der er registreret for varer eller tjenesteydelser af samme eller lignende art — risiko for forveksling med det ældre varemærke [Rådets forordning nr. 40/94, art. 8, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 19-21 og 44)