C/2024/5942

2.10.2024

SAMMANFATTNING AV KOMMISSIONENS BESLUT

av den 5 augusti 2024

avseende ett förfarande enligt artikel 71 i förordning (EU) 2022/2065

(Ärende DSA.100121 -Tiktok Lite Rewards-programmet)

(delgivet med nr C(2024)5654 final)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2024/5942)

Den 5 augusti 2024 antog kommissionen ett beslut om att göra åtaganden bindande enligt artikel 71 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG ([1]). I enlighet med artikel 80 i den förordningen offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvudinnehållet i beslutet, inklusive eventuella sanktioner, med beaktande av den berörda mycket stora onlineplattformens eller mycket stora onlinesökmotorns och eventuella tredje parters legitima intresse av att skydda sina konfidentiella uppgifter.

1. INLEDNING

(1) I enlighet med artikel 71 i förordning (EU) 2022/2065 gör kommissionen genom detta beslut de åtaganden som erbjudits av Tiktok Technology Limited (TTTL) i ärende DSA.100121 bindande och förklarar att det inte finns någon ytterligare grund för åtgärder i ärendet.

(2) Beslutet gäller utredning av misstänkta överträdelser av förordning (EU) 2022/2065 i samband med införandet av Tiktok Lite i unionen. Kommissionen misstänkte att leverantören av Tiktok hade överträtt artikel 34 i förordning (EU) 2022/2065 genom att inte noggrant identifiera, analysera och bedöma de systemrisker i unionen som härrör från Tiktok Lites belöningsprogram innan den funktionen infördes i unionen. Kommissionen misstänkte också att leverantören av Tiktok hade överträtt artikel 35 i förordning (EU) 2022/2065 genom att inte införa rimliga, proportionella och effektiva riskbegränsningsåtgärder som är anpassade för de specifika systemrisker som Tiktok Lites belöningsprogram ger upphov till i unionen.

2. FÖRFARANDE

(3) Genom beslut av den 25 april 2023 utsåg kommissionen Tiktok till en mycket stor onlineplattform i enlighet med artikel 33.4 i förordning (EU) 2022/2065 ([2]).

(4) I enlighet med artiklarna 33.6 och 92 i förordning (EU) 2022/2065 var leverantören av Tiktok skyldig att följa den förordningen med avseende på Tiktok från och med den 28 augusti 2023.

(5) Den 22 april 2024 inledde kommissionen ett förfarande i ärende DSA.100121 i enlighet med artikel 66 i förordning (EU) 2022/2065 avseende införandet av Tiktok Lite Rewards-programmet i unionen (*beslutet om inledande av förfarandet*).

(6) Genom en skrivelse av den 22 juli 2024 erbjöd TTTL, utan att erkänna någon överträdelse av förordning (EU) 2022/2065, två åtaganden i enlighet med artikel 71 i den förordningen för att säkerställa att de bestämmelser i förordningen som kommissionen åberopade i beslutet om inledande av förfarandet iakttas.

([1]) EUT L 277, 27.10.2022, s. 1.
([2]) Kommissionens beslut C(2023) 2720 final.

3. LEVERANTÖREN AV TIKTOK

(7) Kommissionen anser att leverantören av Tiktok i unionen består av både TTTL och Bytedance Limited (*Bytedance*), den rättsliga enhet som ytterst kontrollerar den företagsgrupp som TTTL tillhör.

4. BESKRIVNING AV TIKTOK LITE REWARDS-PROGRAMMET

(8) I april 2024 lanserade leverantören av Tiktok programmet Tiktok Lite Rewards ([3]), där användarna kunde samla virtuella poäng (*points*) genom att göra fem olika uppgifter (*tasks*): att titta på innehåll (*watch task*), gilla innehåll (*like task*), följa kreatörer (*follow task*), rekommendera Tiktok Lite-appen till vänner (*referral task*) och dagligen logga in på appen (*check-in task*). Användarna kunde växla in poängen mot två typer av belöningar (*rewards*) i Reward Center:

(i) Presentkort från tredje part (t.ex. Amazon och Paypal).

(ii) Virtuella mynt (*coins*) som kan användas för att skicka gåvor till kreatörer på Tiktok.

5. KOMMISSIONENS MISSTANKAR

(9) För det första misstänkte kommissionen att leverantören av Tiktok hade överträtt artikel 34.1 i förordning (EU) 2022/2065 genom att inte göra en särskild riskbedömning innan Tiktok Lite Rewards-programmet infördes i unionen.

(10) Leverantören av Tiktok ansåg sig inte vara rättsligt skyldig att göra en sådan särskild riskbedömning innan Tiktok Lite Rewards-programmet infördes i unionen, eftersom den efter en preliminär analys drog slutsatsen att programmet sannolikt inte skulle ha någon kritisk inverkan på en systemrisk.

(11) Kommissionen ansåg däremot preliminärt att Tiktok Lite Rewards-programmet sannolikt skulle ha en kritisk inverkan på de risker som är förknippade med utvecklingen av problematisk användning av sociala medier och beroendebeteende, och att leverantören av Tiktok därför var rättsligt skyldig att göra en särskild riskbedömning innan Tiktok Lite Rewards-programmet infördes i unionen. Kommissionen misstänkte att användningen av flera utformningsmönster på Tiktok Lite för att hålla kvar användarna på tjänsten sannolikt skulle ha en kritisk inverkan på risken för att tjänstemottagarna utvecklar problematisk användning av sociala medier och beroendebeteende.

(12) För det andra misstänkte kommissionen att leverantören av Tiktok hade överträtt artikel 35.1 i förordning (EU) 2022/2065 genom att inte införa rimliga, proportionella och effektiva riskbegränsningsåtgärder som är anpassade för de specifika systemrisker som identifierats i enlighet med artikel 34.

(13) Leverantören av Tiktok ansåg att den på lämpligt sätt begränsade riskerna i samband med Tiktok Lite Rewards-programmet.

(14) Kommissionen misstänkte dock att ingen av de åtgärder som enligt leverantören av Tiktok begränsade riskerna i samband med införandet av Tiktok Lite Rewards-programmet utgjorde rimliga, proportionella och effektiva åtgärder i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 för att begränsa de systemrisker som Tiktok Lite ger upphov till i unionen eller att de åtminstone inte var anpassade till de specifika risker som borde ha identifierats i enlighet med artikel 34 i förordning (EU) 2022/2065.

([3]) Programmet Tiktok Lite Rewards var endast tillgängligt på Tiktok Lite, som är en ny app som lanserades i Spanien och Frankrike i april 2024. Tiktok Lite är en del av tjänsten Tiktok som utsetts till en mycket stor onlineplattform genom beslutet om utseende.

6. **DE FÖRESLAGNA ÅTAGANDENA**

(15) Den 22 juli 2024 lämnade TTTL, i egenskap av Tiktoks huvudföretag i unionen, in följande åtaganden (*åtagandena*) för att säkerställa efterlevnad av artiklarna 34 och 35 i förordning (EU) 2022/2065:

1. **Åtagande om tillbakadragande**: TTTL åtar sig att i Europeiska unionen dra tillbaka det nu tillfälligt pausade programmet Tiktok Lite Rewards, som lanserades i Frankrike och Spanien i april 2024 och som ledde till att ett förfarande inleddes i ärende DSA.100121 (punkt 10 i kommissionens beslut av den 22 april 2024).

2. **Åtagande mot kringgående**: För att säkerställa att åtagandet om tillbakadragande får verkan och inte kan kringgås åtar sig TTTL att inte (på nytt) lansera ett program i Europeiska unionen vars mål eller effekt är att direkt eller indirekt kringgå åtagandet om tillbakadragande i syfte att undvika att fullgöra åtagandet.

7. **SLUTSATS**

(16) De åtaganden som lämnats in är tillräckliga för att skingra kommissionens preliminära farhågor.

(17) Åtagandet om tillbakadragande säkerställer att leverantören av Tiktok kommer att följa artiklarna 34 och 35 i förordning (EU) 2022/2065, eftersom tillbakadragandet av Tiktok Lite Rewards-programmet i praktiken avlägsnar programmets belönings- och incitamentsegenskaper, däribland den kombinerade användningen av uppgifterna och flertalet skadliga mönster som fångar användarnas uppmärksamhet och direkt belönar vanemässig användning av och omfattande engagemang med Tiktok Lite. Belönings- och incitamentsegenskaperna skapar genom sin utformning en risk för problematisk användning av sociala medier och beroendebeteende, då de har faktiska eller förutsebara allvarliga negativa konsekvenser för en persons fysiska eller psykiska välbefinnande, faktiska eller förutsebara negativa effekter för skyddet av minderåriga samt faktiska eller förutsebara negativa effekter för utövandet av barnets rättigheter. Av oro för att Tiktok Lite Rewards-programmet genom sin utformning bidrar till denna risk för utveckling av problematisk användning av sociala medier och beroendebeteende anser kommissionen att denna risk inte kan hanteras på ett effektivt sätt genom att införa ytterligare riskbegränsningsåtgärder.

(18) Åtagandet mot kringgående säkerställer att åtagandet om tillbakadragande får verkan, vilket som anges ovan i tillräcklig utsträckning skingrar kommissionens misstankar i ärendet, eftersom det hindrar leverantören av Tiktok från att i unionen (på nytt) lansera ett program vars syfte eller effekt är att direkt eller indirekt kringgå åtagandet om tillbakadragande.

(19) Kommissionen anser också att arten av dessa åtaganden och Tiktok-leverantörens misstänkta underlåtenhet att fullgöra sina skyldigheter, vilken åtagandena syftar till att åtgärda, säkerställer att åtagandena är lätta att övervaka. Enligt artiklarna 34.1 och 42.4 i förordning (EU) 2022/2065 är leverantören av Tiktok skyldig att göra en särskild riskbedömning innan införandet av en ny funktion som sannolikt kommer att ha en kritisk inverkan på de systemrisker som identifierats i enlighet med artikel 34 i den förordningen, liksom att utan dröjsmål efter färdigställande överlämna en rapport som beskriver resultaten av den särskilda riskbedömningen till kommissionen och samordnaren för digitala tjänster i etableringslandet. Som förklaras i skäl (11) anser kommissionen att en funktion som direkt belönar vanemässig användning av, eller omfattande engagemang med, Tiktok sannolikt har en kritisk inverkan på de systemrisker som identifierats i enlighet med artikel 34.1 i förordning (EU) 2022/2065. Kommissionen måste därför informeras innan sådana funktioner införs i unionen och skulle således effektivt kunna övervaka efterlevnaden av åtagandena.

(20) Kommissionen anser att de erbjudna åtagandena stämmer överens med proportionalitetsprincipen, eftersom leverantören av Tiktok inte har föreslagit några mindre betungande åtaganden som skulle skingra kommissionens misstankar på ett liknande lämpligt sätt.

(21) Kommissionen drar slutsatsen att åtagandet om tillbakadragande och åtagandet mot kringgående är nödvändiga och proportionella för att skingra kommissionens misstankar på ett lämpligt sätt.

(22) Mot bakgrund av de åtaganden som erbjudits anser kommissionen att förfarandet i ärende DSA.100121 bör avslutas.

(23) Genom beslutet blir de åtaganden som erbjudits av TTTL, i dess egenskap av Tiktoks huvudföretag i unionen, rättsligt bindande på obestämd tid.