KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEBESLUT (EU) 2021/1037

av den 16 juni 2021

om ansökan om registrering av det europeiska medborgarinitiativet med titeln ”Förbjud reklam och sponsring som gäller fossila bränslen” i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/788

(Endast den engelska texten är giltig)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DETTA BESLUT

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/788 av den 17 april 2019 om det europeiska medborgarinitiativet ([1]), särskilt artikel 6.2 och 6.3, och

av följande skäl:

(1) En ansökan om registrering av det europeiska medborgarinitiativet med titeln ”Förbjud reklam och sponsring som gäller fossila bränslen” lämnades in till kommissionen den 22 april 2021.

(2) I initiativet uttrycktes målen enligt följande: Vi uppmanar Europeiska kommissionen att föreslå en EU-rättsakt som förbjuder reklam för fossila bränslen samt för luft-, väg- och vattenvägstransporter (utöver transporttjänster som är av allmänt ekonomiskt intresse) som drivs med fossila bränslen, reklam från alla företag som är verksamma på marknaden för fossila bränslen, särskilt de som utvinner, raffinerar, levererar, distribuerar eller säljer fossila bränslen, sponsring av företag som omfattas av punkt två ovan eller som använder varumärken eller kommersiella namn som används för fossila bränslen. Denna lag skulle omfattas av EU:s befogenheter, på så sätt att den skulle bestå av en förordning för den inre marknaden med syfte att förbättra konsumentskyddet samt ge en hög grad folkhälso- och miljöskydd. Denna lagstiftning skulle öka allmänhetens medvetenhet om produkter och tekniker som orsakar klimatförändringar och andra miljö- och hälsoskador. Som sådan skulle den uppnå mål som har planerats genom EU:s miljö- och konsumentskyddspolitik, med hjälp av harmonisering av bestämmelser om fossil reklam och sponsring. Detta skulle falla inom ramen för delade befogenheter (se artikel 4 i EUF-fördraget), inbegripet den inre marknaden, miljön och konsumentskydd.

(3) I en bilaga finns ytterligare information om initiativets innehåll, mål och bakgrund. I synnerhet tydliggörs det att de berörda fossila bränsleprodukterna inbegriper olja, fossilgas och kol. Dessutom tydliggörs omfattningen av det föreslagna/begärda förbudet, vilken, enligt organisatörerna, bör omfatta all slags reklam, direkt eller indirekt, samt all gratis eller säljfrämjande distribution och alla sponsorrelationer. Förbudet bör gälla både offline och online, och omfatta reklam och sponsring särskilt inom områdena idrott, utbildning, vetenskap, offentliga evenemang och tredjeparters medieevenemang. Bakgrunden till initiativet förklaras i bilagan enligt följande: 1) Det bör inte göras reklam för fossila bränslen eftersom de bidrar till klimatkrisen. 2) Det bör inte göras reklam för fossila bränslen eftersom de har orsakat en folkhälsokris. 3) Fossilbränsleföretag vilseför konsumenter, och vissa har visat sig bryta mot reklamriktlinjerna. 4) Fossilbränslesponsring som används i politiska syften.

(4) Gruppen med organisatörer har också lämnat in ett utkast till rättsakt med titeln ”Förbjud reklam och sponsring som gäller fossila bränslen: direktiv genom det europeiska medborgarinitiativet”. Utkastet till rättsakt omfattar reklam för fossila bränsleprodukter, fossilbränsleföretag och säljfrämjande verksamheter a) i press och andra tryckta publikationer, b) i alla slags audiovisuella kommersiella meddelanden, c) i radiosändningar, d) i informationssamhällets tjänster, och e) genom sponsring med anknytning till fossila bränslen, inbegripet gratis eller rabatterad distribution av fossila bränsleprodukter.

(5) I den mån som initiativet syftar till att bevara, skydda och förbättra miljön, att skydda människors hälsa och att utnyttja naturresurserna varsamt och rationellt har kommissionen befogenhet att lägga fram ett förslag till rättsakt på grundval av artikel 192 i fördraget.

([1]) EUT L 130, 17.5.2019, s. 55.

(6) I den mån som det finns skillnader mellan nationella bestämmelser som kan medföra handelshinder och hinder för utövandet av grundläggande friheter, och på detta sätt, ha en direkt inverkan på den inre marknadens funktion eller skapa märkbar snedvridning av konkurrensen har kommissionen befogenhet att lägga fram ett förslag till rättsakt för att tillnärma bestämmelser i lagar och andra författningar i medlemsstaterna som syftar till att upprätta den inre marknaden och få den att fungera på grundval av artikel 114 i fördraget.

(7) Av dessa skäl faller inga delar av initiativet uppenbart utanför kommissionens befogenhet att lägga fram ett förslag till en unionsrättsakt för att genomföra fördragen.

(8) Denna slutsats påverkar inte bedömningen av huruvida de konkreta faktiska och verkliga villkoren som krävs för att kommissionen ska kunna agera, inbegripet proportionalitet och förenlighet med de grundläggande rättigheterna, kommer att uppfyllas i detta fall.

(9) Gruppen av organisatörer har lämnat tillräckliga bevis på att det uppfyller de krav som anges i artikel 5.1 och 5.2 i förordning (EU) 2019/788, och har utsett kontaktpersoner i enlighet med artikel 5.3 första stycket i den förordningen.

(10) Det föreslagna initiativet är varken uppenbart otillbörligt, av okynneskaraktär eller förargelseväckande och det strider inte heller uppenbart mot unionens värden enligt artikel 2 i fördraget om Europeiska unionen eller mot de rättigheter som fastställs i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.

(11) Initiativet med titeln ”Förbjud reklam och sponsring som gäller fossila bränslen” bör därför registreras.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Det europeiska medborgarinitiativet med titeln ”Förbjud reklam och sponsring som gäller fossila bränslen” ska registreras.

Artikel 2

Detta beslut riktar sig till gruppen med organisatörer för det europeiska medborgarinitiativet med titeln ”Förbjud reklam och sponsring som gäller fossila bränslen”, som företräds av kontaktpersonerna Silvia PASTORELLI och Sílvia DÍAZ PÉREZ.

Utfärdat i Bryssel den 16 juni 2021.

På kommissionens vägnar
Věra JOUROVÁ
Vice ordförande