PROVÁDĚCÍ ROZHODNUTÍ KOMISE (EU) 2021/1037

ze dne 16.6.2021

týkající se žádosti o registraci evropské občanské iniciativy s názvem „Zákaz reklamy a sponzorství pro fosilní paliva“ („Ban Fossil Fuel Advertising and Sponsorships“) podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/788

(Pouze anglické znění je závazné)

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/788 ze dne 17. dubna 2019 o evropské občanské iniciativě ([1]), a zejména na čl. 6 odst. 2 a 3 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

(1) Komisi byla dne 22. dubna 2021 předložena žádost o registraci evropské občanské iniciativy nazvané „Zákaz reklamy a sponzorství pro fosilní paliva“.

(2) Cíle iniciativy jsou vyjádřeny takto: „Vyzýváme Evropskou komisi, aby navrhla legislativní akt EU, který: zakáže reklamu na fosilní paliva, jakož i na leteckou, silniční a vodní dopravu (kromě dopravních služeb obecného hospodářského zájmu) poháněnou fosilními palivy; zakáže reklamy ze strany podniků, které působí na trhu s fosilními palivy, zejména prostřednictvím těžby, rafinace, dodávek, distribuce nebo prodeje fosilních paliv; zakáže sponzorství ze strany podniků definovaných v bodě 2 výše nebo užívání obchodních značek či obchodních názvů, která se používají pro fosilní paliva. Tento legislativní akt by spadal do pravomoci EU, neboť by sestával z regulace vnitřního trhu zaměřené na posílení ochrany spotřebitele, jakož i vysoké úrovně veřejného zdraví a ochrany životního prostředí. Akt by zvýšil informovanost veřejnosti o výrobcích a technologiích, které jsou odpovědné za změnu klimatu a další škody na životním prostředí a zdraví. Jako takový by sledoval cíle, které jsou stanoveny v politikách EU v oblasti životního prostředí a ochrany spotřebitele, a to prostřednictvím harmonizace pravidel, která se týkají se reklam a sponzorství pro fosilní paliva. Vyplývající opatření by spadala do sdílených pravomocí, včetně (viz článek 4 SFEU) vnitřního trhu, životního prostředí a ochrany spotřebitele.“

(3) Příloha obsahuje další podrobnosti o předmětu, cílech a souvislostech iniciativy. Zejména objasňuje, že mezi dotčené produkty z fosilních paliv patří ropa, fosilní plyn a uhlí. Dále vyjasňuje rozsah navrhovaného/požadovaného zákazu, který by se podle organizátorů měl vztahovat na jakoukoli propagaci nebo reklamu, ať přímou či nepřímou, jakož i na jakoukoli bezplatnou či propagační distribuci nebo jakékoli sponzorské vztahy, zákaz by měl platit na offline i online reklamu a sponzorství a měl by zejména pokrývat oblasti souvislosti se sportem, vzděláváním, vědou, veřejnými akcemi a mediálními akcemi třetích stran. V příloze jsou vysvětleny důvody pro iniciativu takto: 1) „Fosilní paliva přispívají ke klimatické krizi, a proto by neměla být propagována“, 2) „Fosilní paliva způsobila krizi v oblasti veřejného zdraví, a proto by neměla být propagována“, 3) „Společnosti působící v oblasti fosilních paliv klamou spotřebitele a některé z nich dokonce porušují pokyny pro reklamu“ a 4) „Sponzorství v oblasti fosilních paliv jsou využívána pro získání politického přístupu“.

(4) Skupina organizátorů rovněž předložila návrh právního aktu s názvem „Zákaz reklamy a sponzorství pro fosilní paliva: směrnice ECI“. Předmětem návrhu právního aktu je „reklama na produkty z fosilních paliv, podniky působící v oblasti fosilních paliv a jejich propagace: a) v tisku a dalších tištěných publikacích; b) ve všech podobách audiovizuálních obchodních sdělení; c) v rozhlasovém vysílání; d) ve službách informační společnosti; a e) prostřednictvím sponzorství souvisejícího s fosilními palivy, včetně bezplatné nebo zlevněné distribuce produktů z fosilních paliv.“

(5) Pokud je cílem iniciativy zachování, ochrana a zlepšování kvality životního prostředí, ochrana lidského zdraví a uvážlivé a racionální využívání přírodních zdrojů, má Komise pravomoc předložit návrh právního aktu na základě článku 192 Smlouvy.

([1]) Úř. věst. L 130, 17.5.2019, s. 55.

(6) Pokud existují rozdíly mezi vnitrostátními právními úpravami, které mohou vytvářet překážky obchodu a omezit základní svobody, a mohou tak mít přímý dopad na fungování vnitřního trhu nebo vést k výraznému narušení hospodářské soutěže, má Komise pravomoc předložit návrh právního aktu, kterým se sbližují ustanovení právních a správních předpisů členských států, jejichž účelem je vytvoření a fungování vnitřního trhu na základě článku 114 Smlouvy.

(7) Z těchto důvodů žádná část iniciativy nespadá zjevně mimo rámec pravomocí Komise k předložení návrhu právního aktu Unie pro účely provedení Smluv.

(8) Tímto závěrem není dotčeno posouzení, zda by byly v tomto případě splněny konkrétní věcné a hmotněprávní podmínky, které Komise potřebuje k tomu, aby jednala, včetně proporcionality a slučitelnosti se základními právy.

(9) Skupina organizátorů vhodným způsobem prokázala, že splňuje požadavky stanovené v čl. 5 odst. 1 a 2 nařízení (EU) 2019/788, a určila kontaktní osoby v souladu s čl. 5 odst. 3 prvním pododstavcem uvedeného nařízení.

(10) Iniciativa není zjevně zneužívající, bezdůvodná nebo šikanózní ani není zjevně v rozporu s hodnotami Unie uvedenými v článku 2 Smlouvy o Evropské unii a právy obsaženými v Listině základních práv Evropské unie.

(11) Iniciativa s názvem „Zákaz reklamy a sponzorství pro fosilní paliva“ („Ban Fossil Fuel Advertising and Sponsorships“) by proto měla být zaregistrována,

PŘIJALA TOTO ROZHODNUTÍ:

Článek 1

Evropská občanská iniciativa s názvem „Zákaz reklamy a sponzorství pro fosilní paliva“ („Ban Fossil Fuel Advertising and Sponsorships“) je zaregistrována.

Článek 2

Toto rozhodnutí je určeno skupině organizátorů evropské občanské iniciativy nazvané „Zákaz reklamy a sponzorství pro fosilní paliva“ („Ban Fossil Fuel Advertising and Sponsorships“, kterou jakožto kontaktní osoby zastupují paní Silvia PASTORELLI a paní Sílvia DÍAZ PÉREZ.

V Bruselu dne 16.6.2021

Za Komisi
Věra JOUROVÁ
místopředsedkyně