ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 19ης Ιουλίου 2004

με την οποία πράξη συγκέντρωσης κηρύσσεται συμβιβάσιμη με την κοινή αγορά και τη λειτουργία της συμφωνίας για τον ΕΟΧ

(υπόθεση COMP/M.3333 — SONY/BMG)

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό Ε(2004) 2815]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2005/188/ΕΚ)

Στις 19 Ιουλίου 2004, η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση σχετικά με υπόθεση στο πλαίσιο του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου, της 21ης Δεκεμβρίου 1989, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων επιχειρήσεων [1], και ιδίως του άρθρου 8 παράγραφος 2 του κανονισμού αυτού. Μια μη εμπιστευτική εκδοχή του πλήρους κειμένου της απόφασης στη γλώσσα του πρωτοτύπου της υπόθεσης και στις γλώσσες εργασίας της Επιτροπής βρίσκεται στο δικτυακό τόπο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην ακόλουθη διεύθυνση: http://europa.eu.int/comm/competition/index_en.html

(1) Στις 9 Ιανουαρίου 2004, η Επιτροπή έλαβε κοινοποίηση σύμφωνα με άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 («κανονισμός περί συγκεντρώσεων») για πράξη με την οποία οι επιχειρήσεις Bertelsmann AG («Bertelsmann») και Sony Corporation of America που ανήκει στον όμιλο Sony («Sony»), ενώνουν τις παγκοσμίου κλίμακας δραστηριότητες των μερών (εξαιρουμένων των δραστηριοτήτων της Sony στην Ιαπωνία) στον τομέα των μουσικών ηχογραφήσεων σε μια κοινή επιχείρηση. Η κοινή αυτή επιχείρηση θα λειτουργεί υπό την επωνυμία Sony BMG και θα αναπτύσσει δραστηριότητα στην ανεύρεση και προώθηση καλλιτεχνών [καλούμενη A & R [2]] και το μάρκετινγκ και την πώληση ηχογραφημένης μουσικής. Η Sony BMG δεν θα δραστηριοποιηθεί σε συναφείς δραστηριότητες όπως η έκδοση η παραγωγή και η διανομή του χώρου της μουσικής.

(2) Η Bertelsmann είναι μια διεθνής επιχείρηση στον τομέα των μέσων ενημέρωσης με παγκόσμιας κλίμακας δραστηριότητες στις ηχογραφήσεις και τις εκδόσεις μουσικής, την τηλεόραση, τη ραδιοφωνία, τις εκδόσεις βιβλίων και περιοδικών, τις υπηρεσίες εκτύπωσης, τις λέσχες βιβλίων και μουσικής. Η Bertelsmann δραστηριοποιείται στις μουσικές ηχογραφήσεις μέσω της πλήρους ελεγχόμενης θυγατρικής της Bertelsmann Music Group, «BMG». Μεταξύ των σημάτων της BMG περιλαμβάνονται η Arista Records, Jive Records, Zomba και RCA.

(3) Η Sony δραστηριοποιείται σε παγκόσμια κλίμακα στις ηχογραφήσεις και εκδόσεις μουσικής, στα βιομηχανικά και καταναλωτικά ηλεκτρονικά προϊόντα καθώς και στην ψυχαγωγία. Στις μουσικές ηχογραφήσεις δραστηριοποιείται μέσω της Sony Music Entertainment. Τα σήματα της Sony περιλαμβάνουν τις Columbia Records Group, Epic Records Group και Sony Classical.

(4) Η συμβουλευτική επιτροπή συγκεντρώσεων, κατά την 127η συνεδρίασή της, στις 9 Ιουλίου 2004, εξέδωσε ευνοϊκή γνώμη για το σχέδιο απόφασης περί χορήγησης πιστοποίησης που της υποβλήθηκε από την Επιτροπή.

(5) Στην έκθεση της 5ης Ιουλίου 2004, ο σύμβουλος ακροάσεων θεώρησε ότι το δικαίωμα ακρόασης των δύο μερών είχε τηρηθεί.

I. ΟΙ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Μουσικές ηχογραφήσεις

(6) Η Επιτροπή θεωρεί ότι οι σχετικές αγορές προϊόντος για τις μουσικές ηχογραφήσεις (περιλαμβανομένης της «A&R» και της προώθησης, των πωλήσεων και του μάρκετινγκ των μουσικών ηχογραφήσεων) θα μπορούσε να υποδιαιρεθεί σε ξεχωριστές αγορές προϊόντων με βάση το είδος (όπως διεθνής ποπ, τοπική ποπ, κλασική μουσική), ή τις μουσικές συλλογές. Για το σκοπό της εν λόγω υπόθεσης ωστόσο, θα μπορούσε να μην διευκρινισθεί εάν τα προαναφερόμενα είδη ή κατηγορίες αποτελούν χωριστές αγορές καθόσον η συγκέντρωση δεν θα οδηγήσει σε δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης ανεξαρτήτως του είδους της αγοράς που εξετάζεται.

(7) Κατά την έρευνα αγοράς επιβεβαιώθηκαν ορισμένοι παράγοντες (π.χ. A & R, τιμές, πωλήσεις και μάρκετινγκ σε εθνικό κυρίως επίπεδο, αυξημένη ζήτηση για τοπικό ρεπερτόριο και περιορισμένη διεθνής παρουσία ανεξαρτήτων δισκογραφικών εταιριών) για τις σχετικές γεωγραφικές αγορές ηχογραφημένης μουσικής που θεωρούνται εθνικοί.

Επιγραμμική μουσική (Online)

(8) Η Επιτροπή, στηριζόμενη στις διαπιστώσεις της έρευνας αγοράς, θεωρεί ότι η επιγραμμική (online) μουσική δεν αποτελεί μέρος της αγοράς των μέσων μαγνητικής ή οπτικής εγγραφής μουσικής, ιδίως λόγω των διαφορών που υπάρχουν στο προϊόν και στη διανομή του. Η Επιτροπή επεσήμανε δύο ξεχωριστές αγορές προϊόντων για την επιγραμμική μουσική: i) τη χονδρική αγορά για άδειες επιγραμμικής μουσικής και ii) τη λιανική αγορά για τη διανομή επιγραμμικής μουσικής.

---

[1] ΕΕ L 395 της 30.12.1989, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1310/97 (ΕΕ L 180 της 9.7.1997, σ. 1).

[2] A & R = Artist and Repertoire: καλλιτέχνης και ρεπερτόριο — το ισοδύναμο της έρευνας και ανάπτυξης στη μουσική βιομηχανία.

(9) Για το σκοπό της παρούσας υπόθεσης, η Επιτροπή θεωρεί ότι τόσο η χονδρική αγορά για άδειες επιγραμμικής μουσικής όσο και η λιανική αγορά για διανομή επιγραμμικής μουσικής έχουν εθνική διάσταση. Αυτό ενδέχεται να αλλάξει στο μέλλον, ανάλογα με τις περαιτέρω διασυνοριακές εξελίξεις στους τομείς της χορήγησης αδειών για επιγραμμική μουσική και των υπηρεσιών διάθεσης μουσικής.

Εκδόσεις μουσικής

(10) Βάσει στοιχείων που αφορούν τόσο τη ζήτηση όσο και την προσφορά, η Επιτροπή βρήκε ενδείξεις για την ύπαρξη χωριστών αγορών προϊόντων για τις εκδόσεις μουσικής σε συνάρτηση με την εκμετάλλευση των διαφόρων κατηγοριών δικαιωμάτων (π.χ. δικαιώματα μηχανικής αναπαραγωγής, εκτέλεσης, συγχρονισμού, έκδοσης και άλλα δικαιώματα). Ωστόσο, ο προσδιορισμός των διαστάσεων της σχετικής αγοράς προϊόντων δεν είναι απαραίτητος καθώς η εκτίμηση από την πλευρά του ανταγωνισμού είναι η ίδια υπό οιονδήποτε εξεταζόμενο προσδιορισμό της αγοράς.

(11) Η έρευνα αγοράς επιβεβαίωσε ότι το γεωγραφικό πεδίο της αγοράς είναι, παρά την ύπαρξη ορισμένων διασυνοριακών στοιχείων, κατά κύριο λόγο εθνικό, δεδομένου ότι τα τέλη αδείας για δικαιώματα μηχανικής αναπαραγωγής και εκτέλεσης εισπράττονται γενικά σε εθνική βάση. Για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης, το ακριβές πεδίο της σχετικής γεωγραφικής αγοράς δεν είναι απαραίτητο να προσδιοριστεί καθώς η εκτίμηση από την πλευρά του ανταγωνισμού είναι η ίδια υπό οιονδήποτε προσδιορισμό της αγοράς.

II. **ΕΚΤΙΜΗΣΗ**

A. **Πιθανή ενίσχυση συνολικής δεσπόζουσας θέσης στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων**

Εισαγωγή

(12) Κατά την έρευνα της Επιτροπής δεν προέκυψαν επαρκή και πειστικά αποδεικτικά στοιχεία για την ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης των πέντε «μεγαλύτερων» εταιρειών (Sony, BMG, Universal, EMI και Warner) στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων.

(13) Με βάση τη νομολογία των ευρωπαϊκών δικαστηρίων, και ιδίως την απόφαση Airtours, προϋποθέσεις για την ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης μεταξύ παραγόντων της αγοράς είναι: i) η κοινή αντίληψη σχετικά με τους όρους του συντονισμού· ii) η ικανότητα ελέγχου σχετικά με το εάν τηρούνται οι όροι αυτοί· iii) η ύπαρξη αποτρεπτικού μηχανισμού σε περιπτώσεις παρέκκλισης και iv) τα τρίτα μέρη (σημερινοί και μελλοντικοί ανταγωνιστές, καταναλωτές) να μην είναι σε θέση να αναιρέσουν τα αποτελέσματα που αναμένονται από την κοινή γραμμή δράσης.

(14) Εξετάζοντας εάν υπάρχει συλλογική δεσπόζουσα θέση στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων μεταξύ των πέντε μεγαλύτερων εταιρειών, η Επιτροπή ανέλυσε εάν κατά τα τελευταία τρία έως τέσσερα έτη θα μπορούσε να εφαρμοστεί στα κράτη μέλη ΕΟΧ συντονισμένη πολιτική τιμών.

(15) Για το σκοπό αυτό, η Επιτροπή ερεύνησε την εξέλιξη των τιμών χονδρικής πώλησης των πέντε μεγαλύτερων εταιρειών σε εμπόρους χονδρικής ή λιανικής πώλησης σε κάθε κράτος μέλος, κατά την περίοδο 1998-2003. Ειδικότερα, η ανάλυση της Επιτροπής εστιάστηκε στην εξέλιξη των μέσων καθαρών τιμών χονδρικής, στις ΔΤΑ (δημοσιευθείσες τιμές για αντιπροσώπους), στις σχέσεις τιμών χονδρικής και λιανικής, καθώς και στις εκπτώσεις στο πλαίσιο των τιμολογίων και στις αναδρομικές εκπτώσεις.

(16) Η Επιτροπή, προκειμένου να εκτιμήσει ενδεχόμενο συντονισμό των τιμών χονδρικής των πέντε μεγαλύτερων εταιρειών, ανέλυσε την παράλληλη εξέλιξη των μέσων καθαρών τιμών (διόρθωση βάσει πληθωρισμού) για τα 100 σημαντικότερα μονά άλμπουμ (single) της κάθε μεγάλης επιχείρησης στα πέντε μεγαλύτερα κράτη μέλη (το δείγμα αυτό θεωρείται αντιπροσωπευτικό καθώς τα 100 πρώτα μονά άλμπουμ αντιπροσωπεύουν περίπου το 70-80 % των αντίστοιχων συνολικών μουσικών πωλήσεων των μεγάλων εταιρειών). Κατά δεύτερο λόγο, η Επιτροπή εξέτασε εάν θα μπορούσε να επιτευχθεί συντονισμός τιμών χρησιμοποιώντας ως εστιακά σημεία τους καταλόγους τιμών (ΔΤΑ). Κατά τρίτο λόγο, η Επιτροπή ανάλυσε εάν οι διάφορες εκπτώσεις των μεγαλύτερων εταιρειών ήταν ευθυγραμμισμένες και χαρακτηριζόταν από επαρκή διαφάνεια ώστε να είναι δυνατή η αποτελεσματική παρακολούθηση της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς.

Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο

(17) Με βάση τις καθαρές μέσες τιμές, η Επιτροπή επεσήμανε κάποιον παραλληλισμό και μια σχετικά παρεμφερή εξέλιξη των τιμών των μεγαλύτερων επιχειρήσεων στις πέντε μεγαλύτερες αγορές, της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Ιταλίας, της Ισπανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου. Ωστόσο, οι παρατηρήσεις αυτές δεν επαρκούν από μόνες τους για να οδηγήσουν στο συμπέρασμα ότι υπήρχε στο παρελθόν συντονισμός των τιμών.

(18) Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ερεύνησε περαιτέρω εάν ορισμένα άλλα στοιχεία, ιδίως οι κατάλογοι τιμών και οι εκπτώσεις, ήταν ευθυγραμμισμένα και χαρακτηριζόμενα από επαρκή διαφάνεια ώστε να παρέχουν επαρκή στοιχεία για το συντονισμό.

(19) Η Επιτροπή βρήκε ορισμένες ενδείξεις ότι οι ΔΤΑ ενδέχεται να έχουν χρησιμοποιηθεί ως εστιακά σημεία για ευθυγράμμιση των καταλόγων τιμών των μεγαλύτερων εταιρειών στα πέντε κράτη μέλη. Όσον αφορά τις εκπτώσεις, κατά την έρευνα διαπιστώθηκε ότι ύψος των εκπτώσεων παρουσίαζε ως ένα βαθμό διακυμάνσεις μεταξύ των μεγαλύτερων εταιρειών και ότι ορισμένα είδη εκπτώσεων δεν χαρακτηριζόταν από επαρκή διαφάνεια ώστε να μπορεί να διαπιστωθεί αθέμιτη σύμπραξη.

(20) Επιπλέον, η Επιτροπή ανέλυσε εάν οι αγορές μουσικών ηχογραφήσεων χαρακτηριζόταν από στοιχεία που διευκολύνουν τη δημιουργία συλλογικής δεσπόζουσας θέσης, και ιδίως από ομοιογένεια προϊόντων, διαφάνεια και μηχανισμούς αντιποίνων.

(21) Όσον αφορά την ομοιογένεια προϊόντων, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το περιεχόμενο των ατομικών άλμπουμ είναι διαφοροποιημένο αλλά και ότι ο καθορισμός των τιμών και το μάρκετινγκ έχουν ως ένα βαθμό τυποποιηθεί. Ωστόσο, η ετερογένεια που χαρακτηρίζει το περιεχόμενο, έχει ορισμένες επιπτώσεις στον καθορισμό των τιμών και μειώνει τη διαφάνεια στην αγορά ενώ καθιστά δυσχερέστερη τη σιωπηρή αθέμιτη σύμπραξη καθόσον προϋποθέτει παρακολούθηση στο επίπεδο του ατομικού άλμπουμ.

(22) Όσον αφορά τη διαφάνεια, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η έκδοση εβδομαδιαίων σχεδιαγραμμάτων, η σταθερότητα της κοινής πελατειακής βάσης και η παρακολούθηση της λιανικής αγοράς από τις μεγαλύτερες εταιρίες μέσω εβδομαδιαίων εκθέσεων αυξάνει τη διαφάνεια της αγοράς και διευκολύνει τον έλεγχο μιας συντονισμένης πολιτικής. Ωστόσο, κατά την έρευνα διαπιστώθηκε επίσης ότι ο έλεγχος των εκστρατειών εκπτώσεων απαιτεί έλεγχο στο επίπεδο των άλμπουμ, γεγονός που περιορίζει την διαφάνεια στην αγορά και καθιστά δυσχερέστερη τη σιωπηρή αθέμιτη σύμπραξη. Συνολικά, η Επιτροπή δεν βρήκε επαρκή στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι οι μεγαλύτερες εταιρείες ξεπέρασαν το έλλειμμα αυτό διαφάνειας κατά το παρελθόν.

(23) Όσον αφορά τα αντίποινα, η Επιτροπή διερεύνησε εάν οι μεγάλες εταιρίες μπορούσαν να προβούν σε αντίποινα σε περίπτωση «εξαπάτησης» εκ μέρους κάποιας από αυτές, ιδίως μέσω της (πρόσκαιρης) επιστροφής στην ανταγωνιστική συμπεριφορά ή μέσω του αποκλεισμού της παρεκτραπείσας εταιρείας από κοινές επιχειρήσεις και συμφωνίες για μουσικές συλλογές. Ωστόσο, η Επιτροπή δεν βρήκε επαρκή στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι τέτοιοι μηχανισμοί αντιποίνων εφαρμόστηκαν ή χρησιμοποιήθηκαν ως απειλή κατά το παρελθόν.

Κάτω Χώρες, Σουηδία, Ιρλανδία, Αυστρία, Βέλγιο, Δανία, Φινλανδία, Νορβηγία, Πορτογαλία, Ελλάδα

(24) Στα μικρότερα κράτη μέλη η Επιτροπή επεσήμανε επίσης σημαντικό βαθμό παραλληλισμού μεταξύ των δημοσιευθεισών τιμών για αντιπροσώπους των μεγαλύτερων εταιρειών οι οποίες κατά κανόνα θα μπορούσαν να έχουν χρησιμοποιηθεί ως σημεία εστίασης από τις εν λόγω εταιρίες για την ευθυγράμμιση των τιμών. Ωστόσο, κατά την έρευνα επισημάνθηκαν και στα μικρότερα κράτη μέλη ορισμένες διαφορές στο ύψος των εκπτώσεων και έλλειμμα διαφάνειας όσον αφορά ορισμένες εκπτώσεις.

(25) Οι εκτιμήσεις της Επιτροπής όσον αφορά την ομοιογένεια των προϊόντων, τη διαφάνεια της αγοράς και τη δυνατότητα άσκησης αντιποίνων, όπως προσδιορίστηκαν ανωτέρω για τα μεγαλύτερα κράτη μέλη, ισχύουν και για τα μικρότερα κράτη μέλη.

Συμπέρασμα

(26) Η Επιτροπή θεωρεί ότι δεν έχει βρει επαρκή αποδεικτικά στοιχεία για την ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης των πέντε μεγαλύτερων δισκογραφικών εταιρειών στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων σε οιοδήποτε κράτος μέλος του ΕΟΧ.

Β. **Πιθανή δημιουργία συλλογικής δεσπόζουσας θέσης στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων**

(27) Η Επιτροπή εξέτασε επίσης εάν η σύμπραξη μπορούσε να οδηγήσει στη *δημιουργία* συλλογικής δεσπόζουσας θέσης των μεγαλύτερων δισκογραφικών εταιρειών σε οιοδήποτε κράτος μέλος του ΕΟΧ. Ωστόσο, με βάση τα προαναφερθέντα σχόλια, ιδίως όσον αφορά τη διαφάνεια της αγοράς, την ετερογένεια που χαρακτηρίζει το περιεχόμενο του προϊόντος και τα μέτρα αντιποίνων, η Επιτροπή θεωρεί ότι η επίπτωση από τη μείωση των μεγαλύτερων εταιριών από πέντε σε τέσσερις μετά τη συγχώνευση, δεν θα είναι αρκετά ουσιαστική ώστε να οδηγήσει στη δημιουργία συλλογικής δεσπόζουσας θέσης των μεγαλύτερων εταιριών στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων.

Γ. **Πιθανή δημιουργία μεμονωμένης δεσπόζουσας θέσης στις αγορές μουσικών ηχογραφήσεων**

(28) Διατυπώθηκαν ανησυχίες από τρίτα μέρη ότι η κοινή επιχείρηση ενδέχεται να εξασφαλίσει μεμονωμένη δεσπόζουσα θέση στις αγορές των μουσικών ηχογραφήσεων λόγω της κάθετης σχέσης της κοινής επιχείρησης με τα συμφέροντα της Bertelsmann στο χώρο των μέσων ενημέρωσης. Το επιχείρημα που προβάλλεται είναι ότι η Bertelsmann θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει την θέση της σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς προκειμένου να αποκλείσει ανταγωνιστές και να ευνοήσει τη SonyBMG, ιδίως παρέχοντας ειδικές τιμές ή μεταχείριση ή αποκλείοντας ανταγωνιστές από την προώθηση των καλλιτεχνών τους μέσω των εν λόγω καναλιών.

(29) Η Επιτροπή συμπεραίνει ότι η προτεινόμενη κοινή επιχείρηση δεν είναι πιθανό να οδηγήσει στη δημιουργία μεμονωμένης δεσπόζουσας θέσης στις αγορές μουσικών ηχογραφήσεων της Γερμανίας, Ολλανδίας, Βελγίου, Λουξεμβούργου και Γαλλίας, όπου η Bertelsmann δραστηριοποιείται μέσω της RTL TV και ραδιοφωνικών σταθμών. Τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από την κάθετη ολοκλήρωση στον όμιλο μέσων ενημέρωσης Bertelsmann (π.χ. μέσω της εκπομπής Pop Idol η οποία σύμφωνα με τους εμπειρογνώμονες του τομέα έχει ήδη ολοκληρώσει την ανοδική της πορεία) έχουν ήδη ενσωματωθεί στα μερίδια αγοράς της BMG για το 2003. Με βάση τα εν λόγω μερίδια αγοράς, η προτεινόμενη κοινή επιχείρηση δεν καλύπτει το κατώφλι της μεμονωμένης δεσπόζουσας θέσης. Επιπλέον, η Επιτροπή δεν έχει βρει στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι θα ήταν επικερδής στρατηγική για την Bertelsmann να αποκλείσει ανταγωνιστές από την πρόσβαση στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς της σταθμούς.

Δ. **Πιθανή συλλογική δεσπόζουσα θέση στην αγορά χονδρικής για άδειες για επιγραμμική μουσική (online)**

(30) Η Επιτροπή επισημαίνει ότι η νόμιμη αγορά για επιγραμμική μουσική βρίσκεται επί του παρόντος σε νηπιακό στάδιο, καθώς οι περισσότεροι από τους δικτυακούς τόπους για την εν λόγω μουσική ξεκίνησαν μόλις πρόσφατα να λειτουργούν στον ΕΟΧ. Είναι συνεπώς δύσκολο να εξαχθούν οριστικά συμπεράσματα για τις θέσεις στην αγορά των μεγαλύτερων δισκογραφικών εταιρειών, ιδίως όσον αφορά τις εθνικές αγορές. Επιπλέον, οι πληροφορίες σχετικά με τα τραγούδια που έχουν τηλεφορτωθεί ή αναγνωσθεί μέσω συνεχούς ροής δεν φαίνεται να παρέχουν σήμερα σαφή εικόνα των θέσεων που κατέχουν στην αγορά οι διάφοροι παράγοντες, ενώ δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τις δημόσιες επιχειρήσεις. Ωστόσο, με βάση τις πληροφορίες που έχει συγκεντρώσει η Επιτροπή, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η θέση των μεγαλύτερων δισκογραφικών εταιρειών στην αγορά χονδρικής για άδειες για επιγραμμική μουσική φαίνεται να είναι σε γενικές γραμμές παρόμοια με τη θέση τους στις αγορές μουσικών ηχογραφήσεων.

(31) Επειδή πρόκειται για αναδυόμενες αγορές και υπάρχουν διαφορές στον καθορισμό των τιμών και στους όρους που έχουν τεθεί στις τρέχουσες συμφωνίες, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι δεν μπορούν να βρεθούν επαρκή στοιχεία που να αποδεικνύουν την ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης των μεγαλύτερων εταιρειών στις εθνικές αγορές για άδειες για επιγραμμική μουσική, καθώς επίσης ότι η συγκέντρωση δεν μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία συλλογικής δεσπόζουσας θέσης στις εν λόγω αγορές.

Ε. **Πιθανή ατομική δεσπόζουσα θέση στις αγορές διάθεσης επιγραμμικής μουσικής**

(32) Τρίτα μέρη διατύπωσαν ανησυχίες ότι, λόγω της συγκέντρωσης, η Sony θα μπορούσε να αποκτήσει ατομική δεσπόζουσα θέση στις εθνικές αγορές διάθεσης επιγραμμικής μουσικής μέσω της υπηρεσίας της τηλεφόρτωσης Sony Connect. Διατυπώθηκε το επιχείρημα ότι η Sony θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει τον έλεγχό της επί της κοινής επιχείρησης προκειμένου να αποκλείσει ανταγωνιστές στην αγορά επόμενου σταδίου για τη διάθεση επιγραμμικής μουσικής, ιδίως αρνούμενη σε ανταγωνιστικές πλατφόρμες επιγραμμικής σύνδεσης να έχουν πρόσβαση στη βιβλιοθήκη της κοινής επιχείρησης ή εφαρμόζοντας διακρίσεις σε βάρος των ανταγωνιστών της, π.χ. μέσω της επιβολής κανόνων χρήσης, του χρόνου κυκλοφορίας των νέων τραγουδιών ή του μορφότυπου τροχιάς.

(33) Η Επιτροπή θεωρεί ότι η Sony Connect βρίσκεται ακόμη επί του παρόντος, στη διαδικασία προώθησής της στην Ευρώπη, αφού πρωτοεμφανίστηκε στις ΗΠΑ τον Μάιο του 2004. Συνεπώς, δεν διαθέτει επί του παρόντος μερίδιο στην αγορά. Εξάλλου, άλλες επιχειρήσεις έχουν ήδη εξασφαλίσει θέση στην αγορά (π.χ. OD2) ενώ και άλλες επιχειρήσεις έχουν πρόσφατα εμφανισθεί στην αγορά ή ανακοίνωσαν ότι πρόκειται σύντομα να το πράξουν. Επιπλέον, αποκλείοντας ανταγωνιστές, η προτεινόμενη κοινή επιχείρηση Sony BMG θα έχανε σημαντικά έσοδα από τις άδειες για τους δίσκους που θα πωλούσαν οι ανταγωνιστές και κρίνεται αμφίβολο εάν μια τέτοια στρατηγική θα ήταν επικερδής.

ΣΤ. **Πιθανά δευτερογενή αποτελέσματα στις εκδόσεις μουσικής**

(34) Διατυπώθηκαν ανησυχίες από τρίτα μέρη ότι η δημιουργία της κοινής επιχείρησης θα έχει ως αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μερών στις στενά συνδεόμενες αγορές των εκδόσεων μουσικής.

(35) Η Επιτροπή θεωρεί ότι ενδεχόμενος συντονισμός θα μπορούσε να υλοποιηθεί σε περιορισμένο μόνον βαθμό, δεδομένου ότι η διαχείριση των εκδοτικών δικαιωμάτων ασκείται κυρίως από τους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και είσπραξης δικαιωμάτων (τουλάχιστον τα σημαντικά δικαιώματα μηχανικής αναπαραγωγής και τα δικαιώματα εκτέλεσης). Οι εν λόγω οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης, με βάση την ισχύουσα νομοθεσία, χορηγούν άδειες χωρίς διακρίσεις και συνάπτουν συμφωνίες για τα δικαιώματα εκμετάλλευσης με τους εκδότες, τους συγγραφείς και τους συνθέτες. Η Επιτροπή θεωρεί επίσης ότι αντίθετα με τις επιφυλάξεις που έχουν διατυπωθεί από ορισμένα τρίτα μέρη, η συγκέντρωση δεν θα οδηγήσει στην παράκαμψη των οργανισμών συλλογικής διαχείρισης από τις μεγαλύτερες εταιρίες καθώς δεν υπάρχουν επαρκή και συγκεκριμένα αποδεικτικά στοιχεία για μια τέτοια στρατηγική.

III. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(36) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η προτεινόμενη συγκέντρωση δεν δημιουργεί ή ενισχύει μεμονωμένη ή συλλογική δεσπόζουσα θέση στις εθνικές αγορές μουσικών ηχογραφήσεων, στις άδειες για επιγραμμική μουσική, ή στη διάθεση επιγραμμικής μουσικής, η οποία θα μπορούσε να δυσχεράνει σε μεγάλο βαθμό τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην κοινή αγορά ή σε σημαντικό τμήμα αυτής. Η απόφαση καταλήγει, εξάλλου, στο συμπέρασμα ότι η συγκέντρωση δεν έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών εταιρειών της κοινής επιχείρησης, Sony και Bertelsmann, στις αγορές των εκδόσεων μουσικής. Κατά συνέπεια, η απόφαση κήρυξε τη συγκέντρωση συμβιβάσιμη με την κοινή αγορά και τη συμφωνία ΕΟΧ, σύμφωνα με το άρθρο 2 παράγραφος 2 και παράγραφος 4 και το άρθρο 8 παράγραφος 2 του κανονισμού περί συγκεντρώσεων, καθώς και το άρθρο 57 της συμφωνίας για τον ΕΟΧ.