KOMMISSIONENS FORORDNING (EF) Nr. 67/2005

af 17. januar 2005

om ændring af forordning (EF) nr. 2879/2000 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 2702/1999 om oplysningskampagner og salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter i tredjelande

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EF) nr. 2702/1999 af 14. december 1999 om oplysningskampagner og salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter i tredjelande [1], særlig artikel 11, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) Artikel 3 og 4 i forordning (EF) nr. 2702/1999 indeholder de kriterier, der skal anvendes ved fastlæggelsen af de markeder og produkter, der kan blive genstand for oplysningskampagner og/eller salgsfremmende foranstaltninger i tredjelande. Disse markeder og produkter er anført i bilaget til Kommissionens forordning (EF) nr. 2879/2000 [2].

(2) I henhold til artikel 5 i forordning (EF) nr. 2702/1999 skal Kommissionen hvert andet år udarbejde en liste over de markeder og produkter, der er henvist til i forordningens artikel 3 og 4.

(3) Listen over målmarkeder bør revideres for at tage hensyn til den kendsgerning, at Kroatien, Bosnien-Hercegovina, Serbien og Montenegro, Den Tidligere Jugoslaviske Republik Makedonien, Tyrkiet og Ukraine er af særlig interesse som eksportmarkeder for nogle medlemsstater og udgør et potentielt eksportmarked for EU generelt.

(4) Blomster og planter er en sektor, hvor markedsligevægten kan forbedres gennem oplysningskampagner og/eller salgsfremmende foranstaltninger for generiske produkter i tredjelande. Disse produkter bør derfor føjes til listen over produkter, der kan omfattes af salgsfremstød i tredjelande.

(5) Henvisningen til ost og yoghurt i bilaget til forordning (EF) nr. 2879/2000 bør udvides til at omfatte mejeriprodukter generelt.

(6) Produkter med en beskyttet oprindelsesbetegnelse (BOB), en beskyttet geografisk betegnelse (BGB) eller med betegnelsen garanteret traditionel specialitet (GTS) i overensstemmelse med Rådets forordning (EØF) nr. 2081/92 af 14. juli 1992 om beskyttelse af geografiske betegnelser og oprindelsesbetegnelser for landbrugsprodukter og levnedsmidler [3] eller Rådets forordning (EØF) nr. 2082/92 af 14. juli 1992 om specificitetsattestering af landbrugsprodukter og levnedsmidler [4] samt produkter, der er økologisk producerede i overensstemmelse med Rådets forordning (EØF) nr. 2092/91 af 24. juni 1991 om økologisk produktionsmetode for landbrugsprodukter og om angivelse heraf på landbrugsprodukter og levnedsmidler [5], er kvalitetsprodukter, hvis produktion prioriteres inden for rammerne af den fælles landbrugspolitik. Disse produkter bør derfor føjes til listen i bilaget til forordning (EF) nr. 2879/2000, således at de kan omfattes af alle oplysnings- og salgsfremmende foranstaltninger i ordningen for salgsfremstød i tredjelande.

(7) Forordning (EF) nr. 2879/2000 bør derfor ændres i overensstemmelse hermed.

(8) De i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra mødet i Den Fælles Forvaltningskomité for Salgsfremstød for Landbrugsprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

Bilaget til forordning (EF) nr. 2879/2000 affattes som angivet i bilaget til nærværende forordning.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

---

[1] EFT L 327 af 21.12.1999, s. 7. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 2060/2004 (EUT L 357 af 2.12.2004, s. 3).

[2] EFT L 333 af 29.12.2000, s. 63. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 1806/2004 (EUT L 318 af 19.10.2004, s. 11).

[3] EFT L 208 af 24.7.1992, s. 1. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 1215/2004 (EUT L 232 af 1.7.2004, s. 21).

[4] EFT L 208 af 24.7.1992, s. 9. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 806/2003 (EUT L 122 af 16.5.2003, s. 1).

[5] EFT L 198 af 22.7.1991, s. 1. Senest ændret ved Kommissionens forordning (EF) nr. 1481/2004 (EUT L 272 af 20.8.2004, s. 11).

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 17. januar 2005.

På Kommissionens vegne
Mariann FISCHER BOEL
Medlem af Kommissionen

BILAG

»*BILAG*

1. **Liste over tredjelandsmarkeder, hvor der kan gennemføres afsætningsfremmende foranstaltninger**

Schweiz

Norge

Rumænien

Bulgarien

Kroatien

Bosnien-Hercegovina

Serbien og Montenegro

Den Tidligere Jugoslaviske Republik Makedonien

Tyrkiet

Ukraine

Rusland

Japan

Kina

Sydkorea

Sydøstasien

Indien

Mellemøsten

Nordafrika

Sydafrika (Republikken)

Nordamerika

Latinamerika

Australien og New Zealand

2. **Liste over produkter, der kan omfattes af afsætningsfremmende foranstaltninger i tredjelande**

— Okse- og svinekød, fersk, kølet eller frosset, forarbejdede produkter og kødtilberedninger

— Kvalitetsfjerkrækød

— Mejeriprodukter

— Olivenolie og spiseoliven

— Bordvine med geografisk betegnelse. Kvbd

— Spiritus med beskyttet geografisk eller traditionel betegnelse

— Friske og forarbejdede frugter og grøntsager

— Forarbejdede korn- og risprodukter

— Spindhør

— Levende planter og blomsterdyrkningsprodukter

— Produkter med en beskyttet oprindelsesbetegnelse (BOB), en beskyttet geografisk betegnelse (BGB) eller betegnelsen garanteret traditionel specialitet (GTS) i overensstemmelse med Rådets forordning (EØF) nr. 2081/92 (*) eller (EØF) nr. 2082/92 (**)

— Produkter, der er økologisk fremstillede i overensstemmelse med Rådets forordning (EØF) nr. 2092/91 (***).

(*) EFT L 208 af 24.7.1992, s. 1.
(**) EFT L 208 af 24.7.1992, s. 9.
(***) EFT L 198 af 22.7.1991, s. 1..«