Uradni list
Evropske unije

SL
Serija L

2025/1156

3.11.2025

DELEGIRANA UREDBA KOMISIJE (EU) 2025/1156

z dne 12. junija 2025

o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 600/2014 Evropskega parlamenta in Sveta v zvezi z regulativnimi tehničnimi standardi o obveznosti zagotavljanja podatkov o trgu javnosti na razumni poslovni podlagi

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe (EU) št. 600/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. maja 2014 o trgih finančnih instrumentov ter spremembi Uredbe (EU) št. 648/2012 ([1]) in zlasti člena 13(5), četrti pododstavek, Uredbe;

ob upoštevanju naslednjega:

(1) Za zagotovitev, da se podatki o trgu zagotavljajo na razumni poslovni podlagi, z nepristranskimi in poštenimi pogodbenimi pogoji ter na enoten način po vsej Uniji, je treba določiti pogoje, ki bi jih morali izpolnjevati upravljavci trga in investicijska podjetja, ki upravljajo mesto trgovanja, sistemi odobrenih objav, ponudniki stalnih informacij in sistematični internalizatorji. Ti pogoji bi morali zagotoviti, da je obveznost zagotavljanja podatkov o trgu na razumni poslovni podlagi dovolj jasna ter da se uporablja učinkovito in enotno, pri čemer se upoštevajo različni poslovni modeli in stroškovne strukture upravljavcev trga in investicijskih podjetij, ki upravljajo mesto trgovanja, sistemov odobrenih objav, ponudnikov stalnih informacij in sistematičnih internalizatorjev.

(2) Za zagotovitev, da se podatki o trgu zagotavljajo na razumni poslovni podlagi, je treba določiti, kako bi bilo treba izračunati stroške, ki jih je mogoče pripisati podatkom o trgu. Izračun stroškov, ki jih je mogoče pripisati podatkom o trgu, bi moral vključevati le stroške, ki so neposredno povezani s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu. Za izvedbo takega izračuna bi bilo treba stroške kategorizirati, pri čemer bi bilo treba razlikovati med stroški, povezanimi z infrastrukturo, ki se uporablja za pripravo in razširjanje podatkov o trgu, fizičnimi sredstvi in programsko opremo, ki se uporabljajo za omogočanje povezljivosti, potrebne za pripravo in razširjanje podatkov o trgu, stroški osebja, finančnimi stroški in drugimi stroški, vključno z upravnimi stroški, namenjenimi pripravi in razširjanju podatkov o trgu. Da se prepreči dvojno obračunavanje stroškov, bi bilo treba stroške, povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu, na podlagi narave vsakega stroškovnega dejavnika dodeliti izključno eni stroškovni kategoriji. Stroški revizij ne bi smeli biti vključeni v dodelitev stroškov priprave in razširjanja podatkov o trgu.

(3) Ponudniki podatkov o trgu, zlasti mesta trgovanja, pogosto ponujajo različne storitve, ki presegajo zagotavljanje podatkov o trgu. Ti subjekti imajo torej različne stroške, ki zajemajo kategorije, kot so tehnologija in infrastruktura, razvoj programske opreme, prodaja in trženje, analitika, kvantitativne raziskave, poslovanje ali skladnost. Za določitev pristojbin za podatke o trgu na razumni poslovni podlagi je na primer pomembno razlikovati med stroški, ki jih je mogoče pripisati primarni dejavnosti povezovanja kupcev in prodajalcev, in stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno pripravi in razširjanju podatkov o trgu.

(4) V nekaterih primerih se lahko fizična sredstva, programska oprema, osebje in upravne storitve delno uporabijo za opravljanje drugih storitev, ki niso neposredno povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu. V zvezi s tem je treba stroške, ki jih je mogoče pripisati deljenim virom, porazdeliti na podlagi jasne metodologije, pri čemer je treba določiti, koliko posamezni vir prispeva k pripravi in razširjanju podatkov o trgu. Tudi finančne stroške, ki izhajajo iz deljenih virov, bi bilo treba porazdeliti na podlagi dodelitve teh virov za pripravo in razširjanje podatkov o trgu. Metodologijo, ki se uporablja za porazdelitev stroškov, bi bilo treba pregledati vsako leto, da se zagotovi njena pravilnost. Ponudniki podatkov o trgu bi morali ustreznemu pristojnemu organu predložiti podporna dokazila za izbrano metodologijo in njene spremembe.

([1]) UL L 173, 12.6.2014, str. 84, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/600/oj.

(5) Maržo, vključeno v pristojbine za podatke o trgu, bi bilo treba določiti tako, da je vzpostavljeno ravnovesje med potrebo po zagotovitvi, da priprava in razširjanje podatkov o trgu ostaneta komercialno donosna za ponudnike podatkov o trgu, in potrebo po zagotovitvi čim širšega dostopa do podatkov o trgu. Za ponudnike stalnih informacij, ki bodo ustanovljeni v prihodnjih letih, bi morala marža zadostovati, da podpre začetno naložbo in poslovno sposobnost preživetja v obdobju, potrebnem za dozorevanje njihovega poslovanja.

(6) Za zagotovitev, da se podatki o trgu zagotavljajo na razumni poslovni podlagi, je treba opredeliti, kako bi bilo treba določiti maržo, vključeno v pristojbine za podatke o trgu. Marža bi morala biti zlasti poslovni dobiček, ki ga ponudnik podatkov o trgu ima po tem, ko od svojih prihodkov odšteje vse odhodke, povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu. Taki odhodki bi morali vključevati operativne stroške, kot so infrastruktura, sredstva, ki se uporabljajo za namene povezljivosti, osebje, namenjeno pripravi in razširjanju podatkov o trgu, ter finančne odhodke. Za povečanje preglednosti bi bilo treba maržo izraziti kot odstotek stroškov.

(7) Za zagotovitev, da je marža, vključena v pristojbine za podatke o trgu, razumna, je treba določiti, da marža ne bi smela biti nesorazmerna v primerjavi s stroški, nastalimi pri pripravi in razširjanju podatkov o trgu, in da bi jo bilo treba uskladiti z maržami, ki se uporabljajo za celotno poslovanje ponudnika podatkov o trgu.

(8) Za zagotovitev nediskriminacije med strankami bi morali imeti ponudniki podatkov o trgu nadgradljive zmogljivosti, da vsem strankam omogočijo pravočasen dostop do podatkov o trgu.

(9) V zadnjih letih je možnost uporabe različne višine pristojbin, sorazmernih z vrednostjo, ki jo podatki o trgu predstavljajo za stranko, privedla do oblikovanja več kategorij strank, ki so se uporabljale hkrati za isto stranko, kar je povzročilo podvajanje pristojbin.

(10) Za zagotovitev, da se podatki o trgu zagotavljajo na razumni poslovni podlagi, bi morali imeti ponudniki podatkov o trgu možnost, da določijo kategorije strank na podlagi dejanskih elementov, vključno z uporabo ali velikostjo stranke. Kategorizacija strank bi morala ponudnikom podatkov o trgu omogočiti, da različno obravnavajo stranke, ki se razlikujejo po dejanskih značilnostih. Stranke v kategoriji bi se morale jasno razlikovati od strank v drugih kategorijah na podlagi enega ali več elementov, ki jih ločijo od strank v drugih kategorijah. Stranka bi morala spadati le v eno kategorijo. Ponudniki podatkov o trgu bi lahko na primer ustvarili ločeno kategorijo strank za redistributerje podatkov, profesionalne ali neprofesionalne stranke. Merila, uporabljena za določitev kategorij strank, bi morala biti dovolj splošna, da se lahko uporabljajo za skupino strank. Rezultat kategorizacije bi zato moral biti omejeno število kategorij.

(11) Za zagotovitev, da se podatki o trgu zagotavljajo na razumni poslovni podlagi, bi bilo treba pristojbine, zaračunane strankam, ki spadajo v določeno kategorijo, določiti na podlagi stroškov, nastalih zaradi zagotavljanja podatkov tem strankam, in na podlagi razumne marže, izražene kot odstotek stroškov, ki bi morala biti enotna za stranke, ki spadajo v isto kategorijo. Ponudniki podatkov o trgu bi morali imeti možnost, da zaračunajo različne pristojbine za različne vrste podatkov (npr. prikazani in neprikazani podatki) na podlagi razlik v stroških priprave in razširjanja takih vrst podatkov.

(12) V zadnjih letih je bila ugotovljena vrsta težav v škodo strank v zvezi s pogoji, vključenimi v sporazume o zagotavljanju podatkov o trgu. Nekatere od teh težav se nanašajo na prakso ponudnikov podatkov o trgu, da strankam, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, naložijo obremenjujoče upravne obveznosti, tudi s pogostimi in podrobnimi zahtevami glede uporabe podatkov o trgu. Druge prakse vključujejo uporabo dvoumnega jezika v sporazumih o zagotavljanju podatkov o trgu ali njihove pogoste spremembe, zaradi katerih mora stranka uporabiti

vire za razlago ali pregled sporazuma. Včasih so morale stranke, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, ob prekinitvi pogodbe izbrisati pretekle podatke iz svojih sistemov, plačati pristojbine za posamezne lokacije ali po nepotrebnem omejiti način, na katerega so lahko uporabljale podatke o trgu. Take prakse lahko povzročijo neupravičene stroške za dostop do podatkov o trgu. Da bi bili pogoji pošteni in nepristranski, bi bilo zato treba take prakse prepovedati. Zahteve glede poštenih in nepristranskih pogodbenih pogojev iz te uredbe bi morale dopolnjevati druge veljavne določbe prava Unije, zlasti Uredbo (EU) 2023/2854 Evropskega parlamenta in Sveta ([2]) (akt o podatkih) ter druge predpise, ki obravnavajo varstvo potrošnikov, vključno z Direktivo Sveta 93/13/EGS ([3]) (direktiva o nepoštenih pogojih v potrošniških pogodbah).

(13) Za večjo preglednost bi morali ponudniki podatkov o trgu zagotoviti, da so pogoji za zagotavljanje podatkov o trgu jasni in jedrnati. To vključuje pogoje, ki jih stranke razumejo samostojno, ki se ne sklicujejo na druge dokumente, razen če so ti dokumenti jasno določeni in jih stranke zlahka pridobijo.

(14) Da bi stranki dali dovolj časa za razumevanje spremembe sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu ter za primerjavo in razmislek o drugih ponudbah, ki so na voljo na trgu, bi morali ponudniki podatkov o trgu, kadar sporazumi o zagotavljanju podatkov o trgu omogočajo enostranske spremembe, stranko o vseh takih spremembah obvestiti 90 dni vnaprej. Da bi se izognili enostranskim spremembam z obremenjujočimi posledicami za stranko, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, vključno s spremembami, zaradi katerih se zvišajo pristojbine, bi moral sporazum stranki zagotoviti pravico do prekinitve pogodbe brez kakršnih koli kazni, kadar pride do takih enostranskih sprememb. Ponudniki podatkov o trgu možnosti odpovedi in obnovitve sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu ne bi smeli uporabljati, da bi se izognili uporabi zaščitnih ukrepov v primeru enostranskih sprememb pogodbe.

(15) Da bi preprečili večkratno zaračunavanje strankam za isto zagotavljanje podatkov o trgu, kadar jih kupijo od različnih ponudnikov in prodajalcev, bi bilo treba podatke o trgu na zahtevo stranke ponujati na stranko. Ponudniki stalnih informacij zbirajo podatke od mest trgovanja in sistemov odobrenih objav ter te podatke konsolidirajo v neprekinjen elektronski tok podatkov v živo, s katerim zagotavljajo ključne podatke o trgu in regulativne podatke. Zato bi bilo treba šteti, da se zagotavljanje teh podatkov s strani ponudnikov stalnih informacij razlikuje od zagotavljanja podatkov o trgu s strani mest trgovanja in sistemov odobrenih objav. Posledično bi morali imeti ponudniki stalnih informacij možnost, da stranki zaračunajo pristojbino, tudi če tej stranki podatke o trgu zaračuna mesto trgovanja ali sistem odobrenih objav.

(16) Da bi strankam, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, omogočili, da lahko pridobijo podatke o trgu, ne da bi morale kupiti druge storitve, bi bilo treba podatke o trgu ponujati ločeno od drugih storitev.

(17) Pogoji v zvezi s kaznimi in revizijami so bili prepoznani kot pretirano obremenjujoči za stranke, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, in prispevajo k povečanju stroškov podatkov o trgu, ki presegajo stroške priprave in razširjanja ter razumno maržo. Da bi se izognili neupravičenim kaznim, bi bilo treba kazni naložiti le na podlagi dokazov o kršitvi sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu. Poleg tega kazni ne bi smele biti preveč obremenjujoče, njihova višina pa bi morala temeljiti na znesku, ki bi ga stranka plačala v primeru izpolnjevanja sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu. Poleg tega bi moral ponudnik podatkov o trgu naložiti kazen v razumnem času po nastanku kršitve, da bi stranki omogočili, da pravočasno poskrbi za preprečitev ponovitve kršitev sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu. Razumen čas ne bi smel biti daljši od petih let od datuma uradnega obvestila o reviziji. Ta rok je v skladu z obveznostmi investicijskih podjetij glede vodenja evidenc iz člena 16 Direktive 2014/65/EU Evropskega parlamenta in Sveta ([4]).

([2]) Uredba (EU) 2023/2854 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. decembra 2023 o harmoniziranih pravilih za pravičen dostop do podatkov in njihovo uporabo ter spremembi Uredbe (EU) 2017/2394 in Direktive (EU) 2020/1828 (UL L, 2023/2854, 22.12.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2023/2854/oj).

([3]) Direktiva Sveta 93/13/EGS z dne 5. aprila 1993 o nedovoljenih pogojih v potrošniških pogodbah (UL L 95, 21.4.1993, str. 29, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1993/13/oj).

([4]) Direktiva 2014/65/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. maja 2014 o trgih finančnih instrumentov ter spremembi Direktive 2002/92/ES in Direktive 2011/61/EU (UL L 173, 12.6.2014, str. 349, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/65/oj).

(18) Trenutno sporazumi o zagotavljanju podatkov o trgu predvidevajo revizije, ki so za stranke, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, obremenjujoče zaradi njihove pogostosti, dolžine in zahtevanega dokaznega bremena za stranko podatkov o trgu. Zato bi bilo treba za zagotovitev poštenih in nepristranskih sporazumov o zagotavljanju podatkov o trgu, kadar sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu določa, da lahko ponudnik podatkov o trgu zahteva revizije, v skladu s pogoji sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu zahtevati, da revizija temelji na specifičnih in verodostojnih znakih potencialne kršitve, ki se je zgodila največ pet let pred datumom uradnega obvestila o reviziji. Poleg tega bi lahko ponudniki podatkov o trgu, ki izvajajo revizijo, za zmanjšanje tveganja pristranskosti in povečanje pravičnosti zahtevali samo informacije, ki so potrebne za zbiranje dokazov v zvezi z domnevno kršitvijo.

(19) Da bi lahko stranke in pristojni organi učinkovito ocenili, ali se podatki o trgu zagotavljajo na razumni poslovni podlagi, bi morali ponudniki podatkov o trgu jasno in nedvoumno razkriti vse informacije, pomembne za ponujanje podatkov o trgu. Te informacije bi morale strankam in pristojnim organom omogočati razumevanje politik glede podatkov o trgu, vključno s tem, kako se določi višina pristojbin za podatke o trgu, zagotoviti pa bi bilo treba, da imajo enotno vsebino ter enotno obliko in terminologijo. Ponudniki podatkov o trgu bi morali pristojnemu organu na zahtevo zagotoviti informacije o skupnih stroških priprave in razširjanja podatkov o trgu, vključno z razumno maržo, v usklajeni obliki.

(20) Da bi stranke in pristojni organi lahko razumeli, kako se izračunajo pristojbine, bi morala biti v politiki glede podatkov o trgu navedena obračunska enota, ki se uporablja za zaračunavanje pristojbine strankam. Obračunska enota se lahko razlikuje med vrstami podatkov o trgu (npr. prikazani in neprikazani podatki) in bi morala biti enotna za isto vrsto podatkov o trgu. Obračunska enota bi morala biti povezana s stroški, nastalimi pri zagotavljanju podatkov o trgu.

(21) Za zagotovitev nemotenega in učinkovitega postopka izvajanja je treba odložiti datum začetka uporabe, da se udeležencem na trgu, ki imajo dovoljenje pred datumom začetka veljavnosti te uredbe, omogoči dovolj časa za preoblikovanje sporazumov, pogajanja o njih in sklenitev revidiranih sporazumov, s čimer se čim bolj zmanjšajo morebitne motnje. Ker trenutno ni pooblaščenih in operativnih ponudnikov stalnih informacij, zanje ni potreben odlog datuma začetka uporabe.

(22) Obdelava osebnih podatkov za namene te uredbe bi se morala izvajati v skladu s pravom Unije o varstvu osebnih podatkov. V zvezi s tem bi bilo treba vsako obdelavo osebnih podatkov, ki jo izvajajo pristojni nacionalni organi pri uporabi te uredbe, izvajati v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta ([5]) in nacionalnimi zahtevami o varstvu fizičnih oseb pri obdelavi osebnih podatkov. Vsako obdelavo osebnih podatkov, ki jo izvaja Evropski organ za vrednostne papirje in trge (ESMA) pri uporabi te uredbe, bi bilo treba izvajati v skladu z Uredbo (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta ([6]).

(23) Ta uredba temelji na osnutku regulativnih tehničnih standardov, ki ga je ESMA predložil Komisiji.

(24) ESMA je opravil odprta javna posvetovanja o osnutku regulativnih tehničnih standardov, na katerem temelji ta uredba, analiziral potencialne povezane stroške in koristi ter zaprosil za mnenje interesno skupino za vrednostne papirje in trge, ustanovljeno v skladu s členom 37 Uredbe (EU) št. 1095/2010 Evropskega parlamenta in Sveta ([7]).

([5]) Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L 119, 4.5.2016, str. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

([6]) Uredba (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. oktobra 2018 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah, organih, uradih in agencijah Unije in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Uredbe (ES) št. 45/2001 in Sklepa št. 1247/2002/ES (UL L 295, 21.11.2018, str. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

([7]) Uredba (EU) št. 1095/2010 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. novembra 2010 o ustanovitvi Evropskega nadzornega organa (Evropski organ za vrednostne papirje in trge) in o spremembi Sklepa št. 716/2009/ES ter razveljavitvi Sklepa Komisije 2009/77/ES (UL L 331, 15.12.2010, str. 84, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2010/1095/oj).

(25) V skladu s členom 42(1) Uredbe (EU) 2018/1725 je bilo opravljeno posvetovanje z Evropskim nadzornikom za varstvo podatkov, ki je uradne pripombe podal 17. marca 2025 –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

POGLAVJE I

OPREDELITVE POJMOV

Člen 1

Opredelitve pojmov

V tej uredbi se uporabljajo naslednje opredelitve pojmov:

(a) „stranka, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu“ pomeni fizično ali pravno osebo, ki podpiše sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu in se ji zaračunajo pristojbine za podatke o trgu;

(b) „podatki o trgu“ pomenijo informacije upravljavcev trga in investicijskih podjetij, ki upravljajo mesto trgovanja, sistemov odobrenih objav, ponudnikov stalnih informacij in sistematičnih internalizatorjev, ki jih objavijo v skladu s členoma 3 in 4, členi 6 do 11a ter členi 14, 20, 21, 27g in 27h Uredbe (EU) št. 600/2014;

(c) „podatki o trgu z zamikom“ pomeni podatke o trgu, ki so dani na voljo 15 minut po objavi, v skladu s členom 13(2) Uredbe (EU) št. 600/2014;

(d) „ponudnik podatkov o trgu“ pomeni upravljavca trga ali investicijsko podjetje, ki upravlja mesto trgovanja, sistem odobrenih objav, ponudnika stalnih informacij ali sistematičnega internalizatorja, ki opravlja poslovno dejavnost razširjanja podatkov o trgu strankam;

(e) „skupni stroški“ pomenijo vse stroške, ki jih ima ponudnik podatkov o trgu in so neposredno povezani s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu;

(f) „poslovni dobiček“ pomeni prihodek, ki ga ustvari ponudnik podatkov o trgu, pri čemer se skupni stroški odštejejo od prihodkov, ustvarjenih s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu;

(g) „sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu“ pomeni vsak sporazum za zagotavljanje podatkov o trgu med ponudnikom podatkov o trgu in stranko, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, ki odraža informacije in pristojbine, razkrite v politiki glede podatkov o trgu;

(h) „politika glede podatkov o trgu“ pomeni enega ali več dokumentov ponudnika podatkov o trgu, ki vsebuje informacije o zagotavljanju podatkov o trgu v skladu s poglavjem V te uredbe;

(i) „pristojbina, zaračunana na stranko“ pomeni model zaračunavanja pristojbin za podatke o trgu, ki strankam omogoča, da se izognejo večkratnemu obračunavanju, če so bili podatki o trgu pridobljeni prek več ponudnikov podatkov o trgu ali redistributerjev.

POGLAVJE II

IZRAČUN SKUPNIH STROŠKOV IN MARŽ ZA PODATKE O TRGU

Člen 2

Skupni stroški

1. Ponudniki podatkov o trgu izračunajo skupne stroške, nastale v poslovnem letu. Izračun skupnih stroškov vključuje naslednje stroškovne kategorije:

(a) stroške infrastrukture, ki jih je mogoče pripisati fizičnim sredstvom, licencam za programsko opremo in zakupljenim storitvam ali kateri koli drugi infrastrukturi, potrebni za pripravo in razširjanje podatkov o trgu;

(b) stroške povezljivosti, ki jih je mogoče pripisati fizičnim sredstvom, licencam za programsko opremo in zakupljenim storitvam, ki zagotavljajo povezljivost, potrebno za pripravo in razširjanje podatkov o trgu;

(c) stroške, ki jih je mogoče pripisati osebju, zadolženem za pripravo in razširjanje podatkov o trgu;

(d) finančne stroške, vključno z amortizacijo in stroški kapitala za financiranje storitev v zvezi s podatki o trgu;

(e) druge stroške, vključno z upravnimi stroški, potrebne za pripravo in razširjanje podatkov o trgu.

2. Stroški infrastrukture, ki se delijo z drugimi storitvami, ki niso neposredno povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu, se porazdelijo glede na uporabo zadevne infrastrukture po posamičnih storitvah.

3. Stroški povezljivosti, ki se delijo z drugimi storitvami, ki niso neposredno povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu, se porazdelijo glede na uporabo zadevnega okvira povezljivosti po posamičnih storitvah.

4. Stroški, ki jih je mogoče pripisati osebju, ki je delno namenjeno pripravi in razširjanju podatkov o trgu, se dodelijo glede na to, kolikšen delež dejavnosti tega osebja je povezan s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu.

5. Finančni stroški, ki izhajajo iz infrastrukture, povezljivosti in osebja, ki se delijo z drugimi storitvami, ki niso neposredno povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu, se porazdelijo glede na uporabo zadevnih sredstev in storitev.

6. Ponudniki podatkov o trgu lahko navedejo vse druge stroške, ki jih pripišejo pripravi in razširjanju podatkov o trgu, ter utemeljijo vključitev takih stroškov.

7. Ponudniki podatkov o trgu vsako leto pregledajo metodologijo, ki se uporablja za porazdelitev stroškov iz odstavkov 2 do 6.

Člen 3

Načela pri določanju razumne marže za podatke o trgu

1. Razumna marža za podatke o trgu je poslovni dobiček.

2. Razumna marža za podatke o trgu:

(a) se določi kot odstotek skupnih stroškov;

(b) ne presega nesorazmerno skupnih stroškov;

(c) za ponudnike podatkov o trgu, ki ponujajo druge storitve, ki niso priprava in razširjanje podatkov o trgu, je razumno primerljiva s poslovnim dobičkom, ki ga je mogoče pripisati celotnemu poslovanju ponudnika podatkov o trgu.

3. Razumna marža se doseže z določitvijo pristojbin za podatke o trgu, ki omogočajo dostop do podatkov največjemu številu strank, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu.

POGLAVJE III

NEDISKRIMINATOREN DOSTOP

Člen 4

Obveznost zagotavljanja podatkov o trgu na nediskriminatorni podlagi

1. Ponudniki podatkov o trgu odobrijo dostop do podatkov o trgu na nediskriminatorni podlagi v zvezi s pristojbinami, pogoji glede dostopa, tehničnimi ureditvami in distribucijskimi kanali.

2. Ponudniki podatkov o trgu za vse stranke, ki zahtevajo dostop do podatkov o trgu, uporabljajo enak seznam pristojbin in enake pogoje za dostop do podatkov o trgu.

3. Ponudniki podatkov o trgu imajo vzpostavljene nadgradljive zmogljivosti za zagotovitev, da stranke, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, vedno pravočasno pridobijo dostop do podatkov o trgu na nediskriminatorni podlagi.

4. Ponudniki podatkov o trgu strankam ponudijo enak nabor možnosti v zvezi s tehničnimi ureditvami in zagotovijo, da tehnične ureditve ne diskriminirajo ali zagotavljajo nepoštene prednosti ali postavljajo v slabši položaj.

5. Ponudniki podatkov o trgu lahko utemeljijo morebitna odstopanja v zagotovljenih rešitvah za dostop do podatkov o trgu, sprejetih na podlagi veljavnih tehničnih omejitev.

Člen 5

Različna višina pristojbin

1. Ponudniki podatkov o trgu lahko uporabljajo različne višine pristojbin le, če so določene na podlagi kategorizacije strank in če so izpolnjeni vsi naslednji pogoji:

(a) merila, ki se uporabljajo za določitev kategorij, temeljijo na elementih, ki so stvarni, lahko preverljivi in dovolj splošni, da se lahko uporabljajo za skupino strank;

(b) marža za podatke o trgu, določena v skladu s členom 3, je enaka za vse stranke v isti kategoriji;

(c) razlike med kategorijami so jasne in stranke lahko razumejo kategorijo, v katero spadajo;

(d) za stranko se uporablja samo ena kategorija.

2. Kadar obstaja več stroškov in občutno različni dodatni stroški za zagotavljanje podatkov o trgu isti stranki, lahko ponudniki podatkov o trgu veljavno pristojbino zvišajo glede na nastale dodatne stroške.

3. Ponudniki podatkov o trgu lahko popuste ali druga začasna znižanja pristojbin odobrijo le, če ti popusti ali znižanja temeljijo na elementih, ki so stvarni, lahko preverljivi in dovolj splošni, da se nanašajo na več kot eno stranko.

Člen 6

Distribucijski kanali

Ponudniki podatkov o trgu zagotovijo, da se podatki o trgu, vključno s podatki o trgu z zamikom, pošljejo hkrati prek vseh distribucijskih kanalov.

POGLAVJE IV

NEPRISTRANSKI IN POŠTENI POGODBENI POGOJI

Člen 7

Zagotavljanje predpogodbenih informacij

1. Ponudniki podatkov o trgu pred sklenitvijo sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu na zahtevo stranke, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, strankam zagotovijo vse informacije o dejanskih pristojbinah in določbah, ki se uporabljajo za te stranke in ki so potrebne za primerjavo ponudb podatkov o trgu, ki so na voljo na trgu, ter za informirano odločitev o sklenitvi sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu.

2. Informacije iz odstavka 1 so skladne s pristojbinami, navedenimi v politiki glede podatkov o trgu.

Člen 8

Pošteni pogoji

1. Sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu zagotavlja ravnovesje med pravicami in obveznostmi strank, ki izhajajo iz pogodbe, ter izpolnjuje zahteve glede dobre vere.

2. Stranke sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu se izogibajo obsežnim ali pogostim zahtevam ali zagotavljanju informacij, ki niso potrebne za pravilno izvajanje pogodbe, ali drugim praksam, ki bi eni od strank povzročale neupravičene dodatne stroške.

Člen 9

Pogodbeni pogoji

1. Sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu jasno in jedrnato določa pogoje za zagotavljanje podatkov o trgu ter stranki omogoča, da zlahka razume obveznosti in pravice iz navedenega sporazuma.

2. Sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu uporablja jasne in razumljive opredelitve in izraze ter terminologijo iz politike glede podatkov o trgu, kot je določena v členu 18.

Člen 10

Skladnost pogojev s politiko glede podatkov o trgu

Ponudniki podatkov o trgu zagotovijo, da so pogoji v sporazumu o zagotavljanju podatkov o trgu skladni z informacijami iz objavljene politike glede podatkov o trgu.

Člen 11

Dodatne pristojbine

Pogoji v sporazumih o zagotavljanju podatkov o trgu, ki lahko povzročijo dodatne ali višje pristojbine, vključno s prilagoditvami, povezanimi z inflacijo, se jasno razkrijejo v sporazumu o zagotavljanju podatkov o trgu.

Člen 12

Pristojbina, zaračunana na stranko

1. Ponudniki podatkov o trgu vzpostavijo ureditve za zagotovitev, da se vsako zagotavljanje podatkov o trgu zaračuna samo enkrat.

2. V ta namen, kadar so bili podatki o trgu pridobljeni prek več ponudnikov podatkov o trgu ali redistributerjev, ponudniki podatkov o trgu ponudijo možnost zaračunavanja pristojbin samo enkrat na stranko za isto zagotavljanje podatkov o trgu.

Člen 13

Obveznost ločenega zagotavljanja podatkov

Ponudniki podatkov o trgu ne združujejo zagotavljanja podatkov o trgu z drugimi storitvami.

Člen 14

Kazni

1. Ponudniki podatkov o trgu v sporazumu o zagotavljanju podatkov o trgu jasno navedejo kršitve pravic in obveznosti, ki izhajajo iz navedenega sporazuma, za katere se uporabljajo kazni.

2. Znesek kazni ne sme nerazumno presegati pristojbin, ki bi jih stranka plačala v primeru izpolnjevanja sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu.

3. Zahtevek za plačilo kazni se lahko vloži le v razumnem roku od nastanka kršitve, ki ni daljši od petih let od datuma uradnega obvestila o reviziji, in temelji na jasnih dokazih o kršitvi.

Člen 15

Pogodbene določbe o reviziji

Kadar sporazum o zagotavljanju podatkov o trgu določa, da lahko ponudnik podatkov o trgu zahteva revizije za ugotavljanje, ali je prišlo do kršitve sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu, pogoji tega sporazuma zagotavljajo, da:

(a) zahtevek za revizijo temelji na konkretnih in verodostojnih znakih morebitne kršitve, ki se je zgodila največ pet let pred datumom uradnega obvestila o reviziji;

(b) so dokumenti in informacije, ki jih mora predložiti stranka, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, omejeni na to, kar je potrebno za zbiranje dokazov v zvezi z domnevno kršitvijo.

Člen 16

Enostranske spremembe pristojbin in pogojev

1. Kadar pogoji sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu ponudniku podatkov o trgu omogočajo, da enostransko spremeni pristojbine ali pogoje za zagotavljanje podatkov o trgu, se o taki spremembi uradno obvesti stranko, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, vsaj 90 dni pred začetkom veljavnosti te spremembe.

2. Kadar zaradi sprememb iz odstavka 1 pristojbine in pogoji postanejo manj ugodni za stranko, ki se ji zagotavljajo podatki na trgu, ima stranka, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, pravico, da odstopi od sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu brez dodatnih pristojbin ali kazni. Ta pravica se določi v sporazumu o zagotavljanju podatkov o trgu.

POGLAVJE V

VSEBINA, OBLIKA IN TERMINOLOGIJA POLITIK GLEDE PODATKOV O TRGU

Člen 17

Informacije, ki jih je treba vključiti v politiko glede podatkov o trgu

1. Ponudniki podatkov o trgu javnosti dajo na voljo politiko glede podatkov o trgu, ki jasno in nedvoumno razkriva vse informacije, pomembne za ponujanje podatkov o trgu. Take informacije vključujejo:

(a) seznam pristojbin za zagotavljanje podatkov o trgu;

(b) pogoje zagotavljanja podatkov o trgu, vključno z vsemi posrednimi storitvami, potrebnimi za dostop do podatkov o trgu;

(c) pogoje za revizijo iz člena 15.

2. Informacije o ponujanju podatkov o trgu, razkrite v politiki glede podatkov o trgu, strankam, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, omogočajo, da pred sklenitvijo sporazuma o zagotavljanju podatkov o trgu razumejo pristojbine in pogoje, ki se uporabljajo zanje.

Člen 18

Terminologija v politikah glede podatkov o trgu

Ponudniki podatkov o trgu poleg ustreznih opredelitev iz člena 1 v svoji politiki glede podatkov o trgu in seznamih pristojbin sprejmejo naslednjo terminologijo:

(a) „obračunska enota“ za navedbo enote, ki se uporablja za merjenje ravni zagotavljanja podatkov o trgu, ki se zaračuna stranki, ki se ji zagotavljajo podatki o trgu, in ki se uporablja za namene pristojbine. Kadar je ustrezno, se lahko obračunska enota razlikuje med prikazanimi in neprikazanimi podatki ali drugimi vrstami podatkov;

(b) „profesionalna stranka“ označuje stranko, ki opravlja regulirano finančno storitev ali regulirano finančno dejavnost ali opravlja storitev za tretje osebe;

(c) „neprofesionalna stranka“ označuje stranko, ki ne ustreza opredelitvi profesionalne stranke iz točke (b);

(d) „prikazani podatki“ označujejo podatke o trgu, prikazane prek monitorja ali zaslona, ki so berljivi za človeka;

(e) „neprikazani podatki“ označujejo vse podatke o trgu, ki ne ustrezajo opredelitvi zaslonskih podatkov iz točke (d);

(f) „pretekli podatki“ označujejo podatke o trgu, ki se nanašajo na obdobje pred prejšnjim delovnim dnem, ki jih ponudnik podatkov o trgu arhivira in shrani.

Člen 19

Dostopna oblika politik glede podatkov o trgu

1. Ponudniki podatkov o trgu zagotovijo, da je politika glede podatkov o trgu na njihovih spletiščih na voljo brezplačno, nediskriminatorno ter da je lahko dostopna. Kadar politiko glede podatkov o trgu sestavlja več kot en dokument, ponudniki podatkov o trgu to jasno navedejo in omogočijo dostop do vseh dokumentov politike glede podatkov o trgu prek ene same lokacije na svojem spletišču.

2. Ponudniki podatkov o trgu dajo politike glede podatkov o trgu iz preteklih petih let na svojih spletiščih na voljo brezplačno in nediskriminatorno ter tako, da so lahko dostopne, in zagotovijo, da so jasno navedeni datum in čas objave ter uporaba teh politik glede podatkov o trgu.

Člen 20

Obračunska enota

1. Ponudniki podatkov o trgu navedejo pristojbino za podatke o trgu v svoji politiki glede podatkov o trgu in predlogi iz Priloge I v obračunskih enotah za merjenje zagotavljanja podatkov o trgu.

2. Obračunska enota, ki jo ponudnik podatkov o trgu uporablja za podatke o trgu, je edinstvena glede na vrsto podatkov o trgu, kadar je ustrezno, vključno s prikazanimi in neprikazanimi podatki, ter temelji na stroških priprave in distribucije vrste podatkov o trgu.

Člen 21

Oblika za objavo politike glede podatkov o trgu

1. Ponudniki podatkov o trgu objavijo politiko glede podatkov o trgu na predlogi iz Priloge I. Ta predloga se ne uporablja za druge informacije.

2. Ponudniki podatkov o trgu v politiki glede podatkov o trgu zagotovijo informacije dosledno in z enako stopnjo podrobnosti ter zagotovijo, da je ponudbe strankam, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, mogoče enostavno primerjati. Informacije o podatkih pred trgovanjem in po njem se zagotovijo ločeno.

Člen 22

Razkritje stroškov

1. Ponudniki podatkov o trgu v politiko glede podatkov o trgu vključijo povzetek o tem, kako je bila določena višina pristojbin za podatke o trgu, in podrobnejšo razlago uporabljene metodologije stroškovnega računovodstva.

2. Obrazložitev metodologije stroškovnega računovodstva vsebuje vsaj seznam vseh vrst stroškov, vključenih v pristojbine za podatke o trgu, s primeri takih stroškov ter načeli in ključi za dodelitev stroškov, ki se delijo z drugimi storitvami, ki niso neposredno povezane s pripravo in razširjanjem podatkov o trgu.

3. Ponudniki podatkov o trgu razkrijejo, ali v pristojbine za podatke o trgu vključijo maržo, in pojasnijo, kako zagotavljajo, da so marže razumne.

4. Ponudniki podatkov o trgu posodobijo informacije iz odstavkov 1, 2 in 3 tega člena takoj po zaključku pregleda iz člena 2(7).

POGLAVJE VI

DOSTOP DO PODATKOV, VSEBINA IN OBLIKA PODATKOV O TRGU Z ZAMIKOM

Člen 23

Dostop do podatkov o trgu z zamikom

Upravljavci trga in investicijska podjetja, ki upravljajo mesto trgovanja, sistemi odobrenih objav in sistematični internalizatorji vsem strankam zagotovijo nediskriminatoren dostop do podatkov o trgu z zamikom, ne da bi za to zahtevali kakršno koli registracijo.

Člen 24

Vsebina podatkov o trgu z zamikom

Upravljavci trga in investicijska podjetja, ki upravljajo mesto trgovanja, sistemi odobrenih objav in sistematični internalizatorji dajo javnosti na voljo podatke o trgu z zamikom iz vseh sistemov, ki jih upravljajo, v skladu z naslednjimi merili:

(a) podatki o trgu pred trgovanjem z zamikom vsebujejo trenutne najboljše ponujene nakupne in prodajne cene ter globino trgovskih interesov pri teh najboljših ponujenih nakupnih in prodajnih cenah;

(b) podatki o trgu po trgovanju z zamikom vsebujejo vsa ustrezna polja za namene preglednosti po trgovanju, kot je določeno v delegiranih uredbah Komisije (EU) 2017/587 ([8]) in (EU) 2017/583 ([9]), ter ne vsebujejo drugih polj.

Člen 25

Oblika podatkov o trgu z zamikom

Upravljavci trga in investicijska podjetja, ki upravljajo mesto trgovanja, sistemi odobrenih objav in sistematični internalizatorji dajo javnosti na voljo podatke o trgu z zamikom v obliki, prilagojeni potrebam strank, in sicer za dovolj dolgo obdobje, kot sledi:

(a) podatki o trgu pred trgovanjem z zamikom se dajo na voljo v strojno berljivi in človeku berljivi obliki do in vključno do naslednjega delovnega dne;

(b) podatki o trgu po trgovanju z zamikom se zagotovijo v strojno berljivi in človeku berljivi obliki ter so na voljo v splošno uporabljanih programih, ki strankam omogočajo avtomatizacijo izvlečenja podatkov.

Za namene točke (b) se navedeni podatki po trgovanju z zamikom dajo na voljo za vse instrumente, s katerimi se trguje, ali za kategorijo instrumentov v isti datoteki, ki vključuje samo podatke o trgu z zamikom. Podatki za vsak trgovalni dan se dajo na voljo v isti datoteki.

([8]) Delegirana uredba Komisije (EU) 2017/587 z dne 14. julija 2016 o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 600/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o trgih finančnih instrumentov v zvezi z regulativnimi tehničnimi standardi o zahtevah po preglednosti za mesta trgovanja in investicijska podjetja v zvezi z delnicami, potrdili o lastništvu, investicijskimi skladi, s katerimi se trguje na borzi, certifikati in drugimi podobnimi instrumenti ter o obveznostih glede izvrševanja poslov z določenimi delnicami na mestu trgovanja ali s strani sistematičnega internalizatorja (UL L 87, 31.3.2017, str. 387, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/587/oj).

([9]) Delegirana uredba Komisije (EU) 2017/583 z dne 14. julija 2016 o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 600/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o trgih finančnih instrumentov v zvezi z regulativnimi tehničnimi standardi o zahtevah glede preglednosti za mesta trgovanja in investicijska podjetja v zvezi z obveznicami, strukturiranimi finančnimi produkti, pravicami do emisij in izvedenimi finančnimi instrumenti (UL L 87, 31.3.2017, str. 229, http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/583/oj).

Dnevna datoteka iz drugega pododstavka se posodablja vsako minuto. Če obdobje med sporočenimi podatki presega eno minuto, se ta datoteka posodobi takoj, ko podatki o trgu postanejo primerni za objavo podatkov o trgu z zamikom. Dnevna datoteka je na voljo vsaj do in vključno do naslednjega delovnega dne, da se strankam, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, omogoči izvlečenje podatkov.

POGLAVJE VII

VSEBINA, OBLIKA IN TERMINOLOGIJA INFORMACIJ, KI JIH JE TREBA POSREDOVATI PRISTOJNIM ORGANOM

Člen 26

Informacije, ki jih je treba posredovati pristojnim organom

1. Ponudniki podatkov o trgu pristojnim organom na zahtevo posredujejo informacije o skupnih stroških in razumnih maržah iz poglavja II z uporabo predloge iz Priloge II.

2. Med informacijami, ki jih je treba posredovati pristojnim organom, so:

(a) podrobnosti za identifikacijo ponudnika podatkov o trgu in, kadar je ustrezno, skupine, ki ji ta ponudnik podatkov o trgu pripada;

(b) podrobnosti o vrsti ponujenih podatkov o trgu;

(c) podrobnosti o skupnih stroških, vključno z naslednjimi elementi:

  (i) opisom ključnih infrastruktur, ki jih uporablja ponudnik podatkov o trgu;

  (ii) sestavnimi deli te infrastrukture, ki so pomembni za določitev skupnih stroškov;

  (iii) specifikacijo zneskov stroškov, ki jih je mogoče pripisati pripravi in razširjanju podatkov o trgu;

(d) uporabljena razumna marža;

(e) pojasnila o tem, kako se določi višina pristojbin;

(f) kadar se uporabljajo različne višine pristojbin, pojasnilo, kako so stroški in marže dodeljeni različnim kategorijam strank, ki se jim zagotavljajo podatki o trgu, če je ustrezno;

(g) vse druge informacije ali dokazila ali oboje, ki se lahko štejejo za pomembne za pristojni organ pri upoštevanju skupnih stroškov in razumnih marž.

POGLAVJE VIII

KONČNE DOLOČBE

Člen 27

Prehodni ukrepi

Za upravljavce trga in investicijska podjetja, ki upravljajo mesto trgovanja, sisteme odobrenih objav in sistematične internalizatorje, ki imajo dovoljenje pred 23. novembra 2025, se ta uredba uporablja od 23. avgusta 2026.

Člen 28

Začetek veljavnosti

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 12. junija 2025

Za Komisijo
predsednica
Ursula VON DER LEYEN

PRILOGA I

Predloga za objavo politike glede podatkov o trgu

Pravna podlaga	Kazalo
Člen 17 te uredbe	**Politika glede podatkov o trgu: leto XXXX**
	[*Vstavite spletno povezavo do:* (i) *seznama pristojbin za zagotavljanje podatkov o trgu;* (ii) *pogojev zagotavljanja podatkov o trgu, vključno z vsemi posrednimi storitvami, potrebnimi za dostop do podatkov o trgu;* (iii) *pogojev za revizijo iz člena 15.*]
Člena 5 in 20 te uredbe	[*Vstavite splošni povzetek pristojbin, ponujenih v seznamih pristojbin. Seznam pristojbin bi moral vključevati naslednje postavke:* (i) *pristojbine na obračunsko enoto podatkov o trgu pred trgovanjem in po njem;* (ii) *kategorije strank in merila, ki se uporabljajo za določitev kategorij;* (iii) *politike v zvezi s popusti;* (iv) *pristojbine za druge podskupine informacij, vključno s tistimi, ki se zahtevajo v skladu z ravnjo razdruževanja podatkov v skladu z Delegirano uredbo Komisije (EU) 2017/572;* (v) *druge pogodbene pogoje.* *Vse spremembe cenika morajo biti jasno navedene in pojasnjene.*]
Člen 16 te uredbe	*Vnaprejšnje razkritje o prihodnji spremembi pristojbin z začetkom veljavnosti DD/MM/LLLL z obvestilom vsaj tri mesece vnaprej [vstavite hiperpovezavo na prihodnji seznam pristojbin z datumom začetka veljavnosti]*

Člen 13(1) Uredbe (EU) št. 600/2014

Informacije o vsebini podatkov o trgu
Zajeto obdobje: 1.1.LLLL–31.12.LLLL

Razred sredstev	(1) Število zajetih instrumentov	(2) Skupni promet z zajetimi instrumenti	(3) Delež podatkov o trgu pred trgovanjem / po trgovanju
Lastniški instrumenti (delnice, ETF, potrdila o lastništvu, certifikati, drugi finančni instrumenti, podobni lastniškim instrumentom)			
Obveznice			
Blago, s katerim se trguje na borzi, in zapisi, s katerimi se trguje na borzi			
Strukturirani finančni produkti			
Listinjeni izvedeni finančni instrumenti			
Obrestni izvedeni finančni instrumenti			
Kreditni izvedeni finančni instrumenti			
Lastniški izvedeni finančni instrumenti			
Valutni izvedeni finančni instrumenti			
Izvedeni finančni instrumenti na pravice do emisije			
Izvedeni finančni instrumenti C10			
Izvedeni finančni instrumenti na blago			
Pogodbe na razliko			
Pravice do emisije			

Pravna podlaga	Kazalo	
Člen 22 te uredbe	**Razkritje stroškov: leto YYYY**	
	Informacije o tem, kako se določi višina pristojbin	[*Vstavite povzetek informacij o tem, kako se določi višina pristojbin.*]
	Metodologije stroškovnega računovodstva	[*Vstavite hiperpovezavo na metodologijo stroškovnega računovodstva.*]
		(1) Seznam vrst stroškov v skladu s členom 2 te uredbe
		(2) Ključi za dodelitev (%)
		(3) Načela za dodelitev
		(4) Pojasnite, ali je marža vključena in kako je zagotovljeno, da je razumna.

PRILOGA II

Predloga za informacije, ki jih je treba posredovati pristojnemu organu v skladu s členom 13(4) Uredbe (EU) št. 600/2014

ODDELEK 1

Ponudnik podatkov o trgu, ki predloži informacije

Preglednica 1.A

Splošne informacije

Ime subjekta	*[Polno ime ponudnika podatkov o trgu, vključno s:* — *pravno obliko, kot je navedena v registru države, v skladu z zakonodajo katere je subjekt registriran, če je to ustrezno, in* — *kodo identifikatorja pravnih subjektov (LEI) v skladu s standardom ISO 17442, če je ustrezno.]*
Naslov	*[Polni naslov (npr. ulica, hišna številka, poštna številka, mesto, dežela/provinca) in država.]*
Kontaktna oseba za dodatne zahteve po informacijah	*[Oseba, na katero se je treba obrniti pri ponudniku podatkov o trgu za informacije v zvezi s to predlogo (npr. finančni direktor) in ustrezni podatki za stik:* — *imena in priimki,* — *položaj kontaktne osebe pri ponudniku podatkov o trgu,* — *službeni e-naslov.]*

Preglednica 2.B

Informacije o skupini

Ali je subjekt del skupine?	☐ da ☐ ne
Če je odgovor pritrdilen, ali je subjekt edini subjekt v skupini, ki nosi stroške priprave in razširjanja podatkov?	☐ da ☐ ne
Če je odgovor nikalen, navedite, kateri drug subjekt v skupini še nosi stroške priprave in razširjanja podatkov.	*[Polno ime subjekta, vključno s:* — *pravno obliko, kot je navedena v registru države, v skladu z zakonodajo katere je subjekt registriran, če je to ustrezno, in* — *kodo identifikatorja pravnih subjektov (LEI) v skladu s standardom ISO 17442, če je ustrezno,* — *polni naslov (npr. ulica, hišna številka, poštna številka, mesto, dežela/provinca) in država.]*

ODDELEK 2

Informacije o posredovanih podatkih

Ponujeni podatki	Povezava na politiko glede podatkov o trgu, kot je prikazana na spletišču v skladu s [členi o predloženih podatkih] [ODDELEK A politike glede podatkov o trgu]
Katere vrste podatkov so ponujene	Navedite vrsto podatkov, ki se ponujajo: ☐ celotna knjiga naročil ☐ vrh knjige naročil ☐ zadnja prodaja ☐ neravnovesje na dražbi ☐ drugo, navedite:

ODDELEK 3

Stroški

3.A *Splošni opis sistema*

Na kratko ponazorite sistem in postopke priprave in razširjanja podatkov o trgu.

3.B *Elementi, ki se upoštevajo pri določanju stroškov podatkov o trgu*

Ob upoštevanju sistema, kot ste ga opisali, navedite **elemente** tega sistema, ki so bili upoštevani pri določanju stroškov podatkov o trgu, in merila, uporabljena za določitev teh elementov.

3.C *Stroški podatkov o trgu*

Spodaj navedite stroške, potrebne za pripravo podatkov, izračunane za poslovno leto po elementih (kategorija člena 2)

STROŠKI, KI NISO DELJENI

Infrastruktura – vključno s fizičnimi sredstvi, licencami za programsko opremo in zakupljenimi storitvami, potrebnimi za pripravo in razširjanje podatkov o trgu

Element (kot v 3B)	Strošek

Povezljivost – vključno s fizičnimi sredstvi, licencami za programsko opremo in zakupljenimi storitvami, ki zagotavljajo povezljivost, potrebno za pripravo in razširjanje podatkov o trgu

Element (kot v 3B)	Strošek

Stroški, ki jih je mogoče pripisati osebju, zadolženemu za pripravo in razširjanje podatkov o trgu

Element (kot v 3B)	Strošek

Finančni stroški – vključno z amortizacijo in stroški kapitala

Element (kot v 3B)	Strošek

Drugo

Element (kot v 3B)	Strošek

DELJENI STROŠKI

Infrastruktura – vključno s fizičnimi sredstvi, licencami za programsko opremo in zakupljenimi storitvami, potrebnimi za pripravo in razširjanje podatkov o trgu

Element (kot v 3B)	Skupni stroški	Odstotek, dodeljen za namene podatkov o trgu	Obrazložitev dodelitve

Povezljivost – vključno s fizičnimi sredstvi, licencami za programsko opremo in zakupljenimi storitvami, ki zagotavljajo povezljivost, potrebno za pripravo in razširjanje podatkov o trgu

Element (kot v 3B)	Strošek	Odstotek, dodeljen za namene podatkov o trgu	Obrazložitev dodelitve

Stroški, ki jih je mogoče pripisati osebju, zadolženemu za pripravo in razširjanje podatkov o trgu

Element (kot v 3B)	Strošek	Odstotek, dodeljen za namene podatkov o trgu	Obrazložitev dodelitve

Finančni stroški, ki izhajajo iz zgornjih kategorij – vključno z amortizacijo in stroški kapitala

Element (kot v 3B)	Strošek	Odstotek, dodeljen za namene podatkov o trgu	Obrazložitev dodelitve

Drugo

Element (kot v 3B)	Strošek	Odstotek, dodeljen za namene podatkov o trgu	Obrazložitev dodelitve

Preglednica dobljenih skupnih stroškov podatkov, izračunanih v poslovnem letu ponudnika podatkov

Vrsta stroškov	Vrednost
Stroški, ki niso deljeni	
Deljeni stroški	
SKUPAJ	

ODDELEK 4

Kategorije strank

Pristojbine, kot so bile objavljene	[*Vstavite povezavo do politike glede podatkov o trgu, kot je objavljena na spletišču ponudnika podatkov o trgu.*]
Ali za ponujene podatke uporabljate različne višine pristojbin, tj. ali opredelite kategorije strank?	☐ da ☐ ne
Če je odgovor pritrdilen, kakšna so merila za kategorizacijo strank?	
Kolikšno je število kategorij strank in približno koliko strank je vključenih v vsako kategorijo?	število kategorij: število strank v kategoriji 1: število strank v kategoriji 2: [*po potrebi dodajte*]

ODDELEK 5

Razumna marža

Marža po kategorijah strank

Kategorija strank	Marža, izražena v absolutnem smislu, izračunana kot poslovni dobiček	Marža, izražena kot odstotek skupnih stroškov podatkov	Razumnost marže [*vključite obrazložitev elementov, ki so se upoštevali pri določitvi marže*]
[*po potrebi dodajte*]			
SKUPAJ			n. r.

Sprememba marže v odstotkih v primerjavi s prejšnjim letom

Kategorija strank	Sprememba v odstotkih	Obrazložitev
[*po potrebi dodajte*]		

ODDELEK 6

Letni stroški, marža in kazni

6.A *Marža za podatke o trgu*

Poslovno leto	Skupni letni ([1]) stroški	Skupna letna marža	Skupne letne pristojbine ([2])	Povprečna marža v %	Kazni skupaj

([1]) Letni je mišljeno kot poslovno leto.
([2]) Kot vsota vseh računov za podatke o trgu, izdane v poslovnem letu.

6.B *Podatki o trgu v primerjavi s skupno maržo*

Samo za ponudnike podatkov o trgu iz člena 3(2), točka (c)

Poslovno leto	Skupni letni prihodki skupine, katere del je ponudnik podatkov	Skupna letna marža skupine, katere del je ponudnik podatkov	Marža v %	Povprečna marža za podatke o trgu v % (preglednica 6A)

Kako se marža, določena za pripravo in razširjanje podatkov o trgu, primerja s skupno maržo vašega podjetja?	

ODDELEK 7

Dodatne informacije

Ali želite dodati kakršne koli dodatne informacije?	☐ da ☐ ne
Če da, opišite.	
Navedite morebitne dodatne dokumente, priložene temu uradnemu obvestilu.	