Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria L

2025/1156

3.11.2025

DELEGOVANÉ NARIADENIE KOMISIE (EÚ) 2025/1156

z 12. júna 2025,

ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 600/2014, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy týkajúce sa povinnosti sprístupňovať verejnosti údaje o trhu za primeraných obchodných podmienok

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 600/2014 z 15. mája 2014 o trhoch s finančnými nástrojmi, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) č. 648/2012 ([1]), a najmä na jeho článok 13 ods. 5 štvrtý pododsek,

keďže:

(1) S cieľom zabezpečiť, aby sa údaje o trhu poskytovali za primeraných obchodných podmienok s nestrannými a spravodlivými zmluvnými podmienkami a jednotným spôsobom v celej Únii, je nevyhnutné špecifikovať podmienky, ktoré by mali spĺňať organizátori trhu a investičné spoločnosti prevádzkujúce obchodné miesto, schválené mechanizmy zverejňovania (APA), poskytovatelia konsolidovaného informačného systému (CTP) a systematickí internalizátori. Týmito podmienkami by sa malo zabezpečiť, aby povinnosť poskytovať údaje o trhu za primeraných obchodných podmienok bola dostatočne jasná a aby sa uplatňovala účinným a jednotným spôsobom, pričom by sa mali zohľadniť rôzne prevádzkové modely a štruktúry nákladov organizátorov trhu a investičných spoločností prevádzkujúcich obchodné miesto, APA, CTP a systematických internalizátorov.

(2) V snahe zabezpečiť, aby sa údaje o trhu poskytovali za primeraných obchodných podmienok, treba špecifikovať, ako by sa mali vypočítavať náklady, ktoré možno pripísať údajom o trhu. Výpočet nákladov, ktoré možno pripísať údajom o trhu, by mal zahŕňať len náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou a šírením údajov o trhu. Na uskutočnenie takéhoto výpočtu by sa náklady mali kategorizovať, pričom by sa malo rozlišovať medzi nákladmi súvisiacimi s infraštruktúrou, ktorá sa používa na účely tvorby a šírenia údajov o trhu, hmotnými aktívami a softvérom, ktoré sa používajú na účely umožnenia konektivity potrebnej na tvorbu a šírenie údajov o trhu, nákladmi na zamestnancov, finančnými nákladmi a inými nákladmi vrátane administratívnych nákladov určených na tvorbu a šírenie údajov o trhu. Na to, aby sa zabezpečilo, že nedôjde k dvojitému započítaniu nákladov, náklady týkajúce sa tvorby a šírenia údajov o trhu by sa mali na základe povahy každého nákladového faktora prideliť výlučne do jednej kategórie nákladov. Prideľovanie nákladov na tvorbu a šírenie údajov o trhu by nemalo zahŕňať náklady na audity.

(3) Poskytovatelia údajov o trhu, najmä obchodné miesta, často ponúkajú rôzne služby nad rámec poskytovania údajov o trhu. Týmto subjektom preto vznikajú rôzne náklady spadajúce do kategórií, ako sú technológie a infraštruktúra, vývoj softvéru, predaj a uvádzanie na trh, analýza, kvantitatívny výskum, prevádzka alebo dodržiavanie predpisov. V záujme stanovenia poplatkov za údaje o trhu za primeraných obchodných podmienok je dôležité rozlišovať napríklad medzi nákladmi, ktoré možno pripísať hlavnej obchodnej činnosti spočívajúcej v spájaní kupujúcich a predávajúcich, a nákladmi, ktoré možno priamo pripísať tvorbe a šíreniu údajov o trhu.

(4) V niektorých prípadoch by sa hmotné aktíva, softvér, personál a administratívne služby mohli čiastočne použiť pri tvorbe iných služieb, ktoré priamo nesúvisia s tvorbou a šírením údajov o trhu. V tejto súvislosti treba rozdeliť náklady, ktoré možno pripísať zdieľaným zdrojom, na základe jasnej metodiky, pričom treba špecifikovať, do akej miery každý zdroj prispieva k tvorbe a šíreniu údajov o trhu. Rozdeliť by sa mali aj finančné náklady vyplývajúce zo zdieľaných zdrojov, a to na základe pridelenia týchto zdrojov na tvorbu a šírenie údajov o trhu. Metodika použitá na rozdelenie nákladov by sa mala každoročne preskúmať, aby sa zabezpečila jej správnosť. Poskytovatelia údajov o trhu by mali dotknutému príslušnému orgánu poskytnúť podporné dôkazy pre zvolenú metodiku a jej zmeny.

([1]) Ú. v. EÚ L 173, 12.6.2014, s. 84, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/600/oj.

(5) Marža zahrnutá do poplatkov za údaje o trhu by sa mala stanoviť tak, aby sa dosiahla rovnováha medzi potrebou zabezpečiť, aby tvorba a šírenie údajov o trhu zostali pre poskytovateľov údajov o trhu komerčne životaschopné, a potrebou zabezpečiť čo najširší prístup k údajom o trhu. V prípade CTP, ktorí sa zriadia v nadchádzajúcich rokoch, by marža mala byť dostatočná na podporu zriaďovacích investícií a komerčnej životaschopnosti počas obdobia potrebného na rozvinutie ich podnikania.

(6) V snahe zabezpečiť, aby sa údaje o trhu poskytovali za primeraných obchodných podmienok, treba špecifikovať, ako by sa mala určovať marža zahrnutá do poplatkov za údaje o trhu. Konkrétne by marža mala byť prevádzkovým ziskom, ktorý poskytovateľ údajov o trhu dosiahne po odpočítaní všetkých výdavkov súvisiacich s tvorbou a šírením údajov o trhu od svojich príjmov. Takéto výdavky by mali zahŕňať prevádzkové náklady, ako je infraštruktúra, aktíva používané na účely konektivity, zamestnanci vyčlenení na tvorbu a šírenie údajov o trhu a finančné výdavky. V záujme zvýšenia transparentnosti by marža mala byť vyjadrená ako percentuálny podiel nákladov.

(7) V záujme zabezpečenia, aby marža zahrnutá do poplatkov za údaje o trhu bola primeraná, treba stanoviť, že marža by nemala byť neúmerná v porovnaní s nákladmi vzniknutými pri tvorbe a šírení údajov o trhu a že marža by sa mala zosúladiť s maržami uplatniteľnými na celkovú podnikateľskú činnosť, ktorú poskytovateľ údajov o trhu vykonáva.

(8) S cieľom zabezpečiť nediskrimináciu medzi klientmi by poskytovatelia údajov o trhu mali mať rozšíriteľné kapacity na poskytovanie včasného prístupu k údajom o trhu všetkým klientom.

(9) V posledných rokoch viedla možnosť uplatňovať rozdiely v poplatkoch úmerné hodnote, ktorú pre klienta predstavujú údaje o trhu, k vytvoreniu viacerých kategórií zákazníkov, ktoré sa uplatňovali súčasne na rovnakého klienta, čo malo za následok duplicitu.

(10) S cieľom zabezpečiť, aby sa údaje o trhu poskytovali za primeraných obchodných podmienok, by poskytovatelia údajov o trhu mali mať možnosť stanoviť kategórie klientov na základe faktických prvkov vrátane využitia alebo veľkosti klienta. Kategorizácia klientov by mala umožňovať poskytovateľom údajov o trhu zaobchádzať rozdielne s klientmi, ktorí majú rozdielne faktické charakteristiky. Klienti v rámci jednej kategórie by mali byť jasne odlíšiteľní od klientov v iných kategóriách pomocou jedného alebo viacerých prvkov, ktoré ich od klientov v iných kategóriách odlišujú. Klient by mal patriť len do jednej kategórie. Poskytovatelia údajov o trhu by napríklad mohli vytvoriť samostatnú kategóriu klientov pre redistribútorov údajov, profesionálnych alebo neprofesionálnych klientov. Kritériá používané na stanovenie kategórií klientov by mali byť dostatočne všeobecné na to, aby sa vzťahovali na skupinu klientov. Kategorizácia by preto mala viesť k obmedzenému počtu kategórií.

(11) S cieľom zabezpečiť, aby sa údaje o trhu poskytovali za primeraných obchodných podmienok, by sa poplatky účtované klientom patriacim do určitej kategórie mali stanoviť na základe nákladov, ktoré vznikli pri poskytovaní údajov týmto klientom, a primeranej marže vyjadrenej ako percentuálny podiel nákladov, ktorá by mala byť medzi klientmi patriacimi do tej istej kategórie jednotná. Poskytovatelia údajov o trhu by mali mať možnosť účtovať rôzne poplatky za rôzne druhy údajov (napr. zobrazované a nezobrazované údaje), a to na základe rozdielov v nákladoch na tvorbu a šírenie takýchto druhov údajov.

(12) V posledných rokoch sa identifikovalo viacero problémov v súvislosti s obchodnými podmienkami vloženými do dohôd o údajoch o trhu v neprospech klientov. Niektoré z týchto problémov sa týkajú postupov, pri ktorých poskytovatelia údajov o trhu ukladajú klientom nadobúdajúcim údaje o trhu náročné administratívne povinnosti, a to aj prostredníctvom častých a podrobných žiadostí týkajúcich sa používania údajov o trhu. Medzi ďalšie postupy patrí používanie nejednoznačného jazyka v dohodách o údajoch o trhu alebo ich časté zmeny, ktoré nútia klienta

používať zdroje na výklad alebo preskúmanie dohody. Niekedy boli klienti nadobúdajúci údaje o trhu povinní vymazať historické údaje zo svojich systémov pri ukončení zmluvy, zaplatiť poplatky za jednotlivé miesta alebo boli zbytočne obmedzovaní pri spôsobe, akým mohli používať údaje o trhu. Hrozí, že takéto postupy budú mať za následok neodôvodnené náklady na prístup k údajom o trhu. Na to, aby boli podmienky spravodlivé a nestranné, by sa takéto postupy preto mali zakázať. Požiadavky na spravodlivé a nestranné zmluvné podmienky v tomto nariadení by mali dopĺňať ostatné uplatniteľné ustanovenia práva Únie, najmä nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2023/2854 ([2]) (akt o údajoch), ako aj iné predpisy týkajúce sa ochrany spotrebiteľa vrátane smernice Rady 93/13/EHS ([3]) (smernica o nekalých podmienkach v spotrebiteľských zmluvách).

(13) V záujme zvýšenia transparentnosti by poskytovatelia údajov o trhu mali zabezpečiť, aby boli podmienky poskytovania údajov o trhu jasne a stručne špecifikované. To zahŕňa podmienky, ktoré majú byť pre klientov zrozumiteľné samostatne bez toho, aby odkazovali na iné dokumenty, pokiaľ tieto dokumenty nie sú jasne identifikované a klienti ich nemôžu ľahko vyhľadať.

(14) Ak dohoda o údajoch o trhu umožňuje jednostranné zmeny, poskytovatelia údajov o trhu by v snahe poskytnúť klientovi dostatočný čas na pochopenie zmeny vykonanej v dohodách o údajoch o trhu a na porovnanie a zváženie iných ponúk dostupných na trhu mali klientovi oznámiť všetky takéto zmeny 90 dní vopred. V záujme zabránenia jednostranným zmenám, ktoré by mali pre klienta nadobúdajúceho údaje o trhu náročné alebo zaťažujúce dôsledky, vrátane zmien, ktoré by viedli k zvýšeniu poplatkov, by sa v dohode malo klientovi poskytnúť právo odstúpiť od zmluvy, keď dôjde k takýmto jednostranným zmenám bez toho, aby mu boli uložené sankcie. Poskytovatelia údajov o trhu by nemali využívať možnosť odstúpiť od dohody o údajoch o trhu a obnoviť takúto dohodu s cieľom obchádzať uplatňovanie záruk relevantných v prípade jednostranných zmien zmluvy.

(15) S cieľom zabrániť viacnásobnému účtovaniu poplatkov klientom za to isté poskytovanie údajov o trhu pri ich nákupe od rôznych poskytovateľov a predajcov by sa údaje o trhu mali v prípade, že o to klient požiada, ponúkať klientom jednotlivo. CTP zbierajú údaje z obchodných miest a APA a konsolidujú tieto údaje do nepretržitého elektronického toku aktuálnych údajov, ktorý poskytuje hlavné údaje o trhu a regulačné údaje. Poskytovanie týchto údajov poskytovateľmi konsolidovaného informačného systému by sa preto malo považovať za odlišné od poskytovania údajov o trhu obchodnými miestami a schválenými mechanizmami zverejňovania. V dôsledku toho by CTP mali mať možnosť účtovať svojmu klientovi poplatok, aj vtedy, ak tomuto klientovi účtuje poplatok za údaje o trhu obchodné miesto alebo APA.

(16) S cieľom umožniť klientom nadobúdajúcim údaje o trhu získať údaje o trhu bez toho, aby museli kúpiť iné služby, sa majú údaje o trhu ponúkať oddelene od iných služieb.

(17) Pripustilo sa, že podmienky týkajúce sa sankcií a auditov sú nadmerne zaťažujúce pre klientov nadobúdajúcich údaje o trhu a prispievajú k zvýšeniu nákladov na údaje o trhu nad rámec nákladov na tvorbu a šírenie a primeranú maržu. V snahe vyhnúť sa neodôvodneným sankciám by sa sankcie mali ukladať len na základe dôkazov o porušení dohody o údajoch o trhu. Okrem toho by sankcie nemali byť príliš zaťažujúce a ich výška by mala vychádzať zo sumy, ktorú by klient bol zaplatil v prípade dodržania dohody o údajoch o trhu. S cieľom umožniť klientovi prijať včasné opatrenia na zabránenie opakovanému porušovania dohody o údajoch o trhu by navyše poskytovateľ údajov o trhu mal uložiť sankciu v primeranej lehote od vzniku porušenia. Primeraná lehota by nemala presiahnuť päť rokov od dátumu oznámenia auditu. Tento časový rámec je v súlade s povinnosťami investičných spoločností týkajúcimi sa uchovávania záznamov, ktoré sú stanovené v článku 16 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/65/EÚ ([4]).

([2]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2023/2854 z 13. decembra 2023 o harmonizovaných pravidlách týkajúcich sa spravodlivého prístupu k údajom a ich používania, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) 2017/2394 a smernica (EÚ) 2020/1828 (akt o údajoch) (Ú. v. EÚ L, 2023/2854, 22.12.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2023/2854/oj).

([3]) Smernica Rady 93/13/EHS z 5. apríla 1993 o nekalých podmienkach v spotrebiteľských zmluvách (Ú. v. ES L 95, 21.4.1993, s. 29, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1993/13/oj).

([4]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2014/65/EÚ z 15. mája 2014 o trhoch s finančnými nástrojmi, ktorou sa mení smernica 2002/92/ES a smernica 2011/61/EÚ (prepracované znenie) (Ú. v. EÚ L 173, 12.6.2014, s. 349, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/65/oj).

(18) V súčasnosti sa v dohodách o údajoch o trhu predpokladajú audity, ktoré sú pre klientov nadobúdajúcich údaje o trhu zaťažujúce z dôvodu ich frekvencie, dĺžky a požadovaného dôkazného bremena, ktoré spočíva na klientovi nadobúdajúcemu údaje o trhu. S cieľom zabezpečiť, aby dohody o údajoch o trhu boli spravodlivé a nestranné, by sa preto v prípade, ak sa v dohode o údajoch o trhu stanovuje, že poskytovateľ údajov o trhu môže požadovať audity, malo v podmienkach dohody o údajoch o trhu vyžadovať, aby sa audit zakladal na konkrétnych a dôveryhodných náznakoch možného porušenia, ku ktorému došlo najviac päť rokov pred dátumom oznámenia auditu. S cieľom zmierniť riziká zaujatosti a posilniť spravodlivosť by poskytovatelia údajov o trhu vykonávajúci audit navyše mali mať možnosť požadovať len informácie, ktoré sú potrebné na zhromaždenie dôkazov v súvislosti s údajným porušením.

(19) S cieľom umožniť klientom a príslušným orgánom účinne posúdiť, či sa údaje o trhu poskytujú za primeraných obchodných podmienok, by poskytovatelia údajov o trhu mali zverejňovať všetky informácie relevantné pre ponuku údajov o trhu jasným a jednoznačným spôsobom. Tieto informácie by mali klientom a príslušným orgánom umožniť pochopiť politiky týkajúce sa údajov o trhu vrátane toho, ako sa určuje výška poplatkov za údaje o trhu, a mali by sa poskytovať s jednotným obsahom a s použitím jednotného formátu a terminológie. Poskytovatelia údajov o trhu by mali príslušnému orgánu na požiadanie poskytovať informácie o celkových nákladoch na tvorbu a šírenie údajov o trhu vrátane primeranej marže a použiť pritom harmonizovaný formát.

(20) V snahe umožniť klientom a príslušným orgánom pochopiť, ako sa vypočítavajú poplatky, by sa v politike v oblasti označených údajov mala uvádzať merná jednotka použitá na fakturáciu poplatku klientom. Merná jednotka môže rozlišovať medzi druhmi údajov o trhu (napr. zobrazované a nezobrazované údaje) a mala by byť jedinečná pre rovnaký druh údajov o trhu. Merná jednotka by mala súvisieť s nákladmi, ktoré vznikli pri poskytovaní údajov o trhu.

(21) S cieľom zabezpečiť hladký a efektívny proces vykonávania je nevyhnutné stanoviť odložený dátum začiatku uplatňovania, aby sa účastníkom trhu, ktorým bolo alebo bude udelené povolenie pred dátumom nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia, poskytol primeraný čas na prepracovanie, prerokovanie a uzavretie revidovaných dohôd, čím sa minimalizujú možné narušenia. Keďže v súčasnosti neexistujú žiadne funkčné CTP, ktorým bolo udelené povolenie, v prípade CTP nie je potrebný odklad dátumu začatia uplatňovania.

(22) Spracúvanie osobných údajov na účely tohto nariadenia by sa malo vykonávať v súlade s právnymi predpismi Únie o ochrane osobných údajov. V tejto súvislosti by sa každé spracúvanie osobných údajov vykonávané príslušnými vnútroštátnymi orgánmi pri uplatňovaní tohto nariadenia malo vykonať v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 ([5]) a vnútroštátnymi požiadavkami na ochranu fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov. Každé spracúvanie osobných údajov vykonávané Európskym orgánom pre cenné papiere a trhy (ESMA) pri uplatňovaní tohto nariadenia by sa malo vykonať v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 ([6]).

(23) Toto nariadenie vychádza z návrhu regulačných technických predpisov, ktorý Komisii predložil orgán ESMA.

(24) Orgán ESMA uskutočnil otvorené verejné konzultácie k návrhu regulačných technických predpisov, z ktorého vychádza toto nariadenie, analyzoval možné súvisiace náklady a prínosy a požiadal o poradenstvo Skupinu zainteresovaných strán v oblasti cenných papierov a trhov vytvorenú v súlade s článkom 37 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1095/2010 ([7]).

([5]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

([6]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

([7]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1095/2010 z 24. novembra 2010, ktorým sa zriaďuje Európsky orgán dohľadu (Európsky orgán pre cenné papiere a trhy) a ktorým sa mení a dopĺňa rozhodnutie č. 716/2009/ES a zrušuje rozhodnutie Komisie 2009/77/ES (Ú. v. EÚ L 331, 15.12.2010, s. 84, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2010/1095/oj).

(25) V súlade s článkom 42 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa uskutočnili konzultácie s európskym dozorným úradníkom pre ochranu údajov, ktorý 17. marca 2025 predložil formálne pripomienky,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

KAPITOLA I

VYMEDZENIE POJMOV

Článok 1

Vymedzenie pojmov

Na účely tohto nariadenia sa uplatňuje toto vymedzenie pojmov:

a) „klient nadobúdajúci údaje o trhu“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá podpisuje dohodu o údajoch o trhu a sú jej účtované poplatky za údaje o trhu;

b) „údaje o trhu“ sú informácie, ktoré organizátori trhu a investičné spoločnosti prevádzkujúce obchodné miesto, schválené mechanizmy zverejňovania („APA“), poskytovatelia konsolidovaného informačného systému („CTP“) a systematickí internalizátori zverejňujú v súlade s článkami 3 a 4, článkami 6 až 11a a článkami 14, 20, 21, 27g a 27 h nariadenia (EÚ) č. 600/2014;

c) „oneskorené údaje o trhu“ sú údaje o trhu sprístupnené 15 minút po zverejnení podľa článku 13 ods. 2 nariadenia (EÚ) č. 600/2014;

d) „poskytovateľ údajov o trhu“ je organizátor trhu alebo investičná spoločnosť prevádzkujúca obchodné miesto, APA, CTP alebo systematický internalizátor, ktorý vykonáva obchodnú činnosť spočívajúcu v šírení údajov o trhu klientom;

e) „celkové náklady“ sú všetky náklady, ktoré vznikajú poskytovateľovi údajov o trhu a ktoré priamo súvisia s tvorbou a šírením údajov o trhu;

f) „prevádzkový zisk“ je výnos, ktorý získal poskytovateľ údajov o trhu, pričom sa celkové náklady odpočítajú od príjmov generovaných tvorbou a šírením údajov o trhu;

g) „dohoda o údajoch o trhu“ je akákoľvek dohoda medzi poskytovateľom údajov o trhu a klientom nadobúdajúcim údaje o trhu o poskytovaní údajov o trhu, ktorá odráža informácie a poplatky zverejnené v politike týkajúcej sa údajov o trhu;

h) „politika týkajúca sa údajov o trhu“ je jeden alebo viacero dokumentov od poskytovateľa údajov o trhu, ktoré obsahujú informácie o poskytovaní údajov o trhu v súlade s kapitolou V tohto nariadenia;

i) „poplatok za klienta“ je model účtovania poplatkov za údaje o trhu, ktorý klientom umožňuje vyhnúť sa viacnásobnej fakturácii v prípade, že údaje o trhu boli získané prostredníctvom viacerých poskytovateľov údajov o trhu alebo redistribútorov.

KAPITOLA II

VÝPOČET CELKOVÝCH NÁKLADOV A MARŽÍ TÝKAJÚCICH SA ÚDAJOV O TRHU

Článok 2

Celkové náklady

1. Poskytovatelia údajov o trhu vypočítavajú celkové náklady, ktoré vznikli za účtovný rok. Výpočet celkových nákladov zahŕňa tieto kategórie nákladov:

a) náklady na infraštruktúru, ktoré možno pripísať hmotným aktívam, softvérovým licenciám a prenajatým službám, alebo na akúkoľvek inú infraštruktúru potrebnú na tvorbu a šírenie údajov o trhu;

b) náklady na konektivitu, ktoré možno pripísať hmotným aktívam, softvérovým licenciám a prenajatým službám, ktoré zabezpečujú konektivitu potrebnú na tvorbu a šírenie údajov o trhu;

c) náklady, ktoré možno pripísať zamestnancom vyčleneným na tvorbu a šírenie údajov o trhu;

d) finančné náklady vrátane odpisov, amortizácie a kapitálových nákladov na financovanie služieb týkajúcich sa údajov o trhu;

e) iné náklady vrátane administratívnych nákladov potrebných na tvorbu a šírenie údajov o trhu.

2. Náklady na infraštruktúru, ktoré sú zdieľané s inými službami priamo nesúvisiacimi s tvorbou a šírením údajov o trhu, sa rozdeľujú so zreteľom na využívanie príslušnej infraštruktúry každou službou.

3. Náklady na konektivitu, ktoré sú zdieľané s inými službami priamo nesúvisiacimi s tvorbou a šírením údajov o trhu, sa rozdeľujú so zreteľom na využívanie príslušného rámca konektivity každou službou.

4. Náklady, ktoré možno pripísať zamestnancom čiastočne vyčleneným na tvorbu a šírenie údajov o trhu, sa prideľujú so zreteľom na to, koľko ich pracovnej činnosti súvisí s tvorbou a šírením údajov o trhu.

5. Finančné náklady vyplývajúce z infraštruktúry, konektivity a zamestnancov, ktoré sú zdieľané s inými službami priamo nesúvisiacimi s tvorbou a šírením údajov o trhu, sa rozdeľujú so zreteľom na využívanie príslušných aktív a služieb.

6. Poskytovatelia údajov o trhu musia mať možnosť špecifikovať akékoľvek iné náklady, ktoré pripisujú tvorbe a šíreniu údajov o trhu, a poskytnúť odôvodnenie zahrnutia takýchto nákladov.

7. Poskytovatelia údajov o trhu každoročne preskúmavajú metodiku použitú na rozdeľovanie nákladov uvedených v odsekoch 2 až 6.

Článok 3

Zásady pri stanovovaní primeranej marže pre údaje o trhu

1. Primeranou maržou pre údaje o trhu je prevádzkový zisk.

2. Primeraná marža pre údaje o trhu:

a) sa stanovuje ako percentuálny podiel celkových nákladov;

b) nesmie neprimerane presiahnuť celkové náklady;

c) pri poskytovateľoch údajov o trhu, ktorí ponúkajú iné služby, než je tvorba a šírenie údajov o trhu, musí byť primerane porovnateľná s prevádzkovým ziskom, ktorý možno pripísať celkovej podnikateľskej činnosti vykonávanej poskytovateľom údajov o trhu.

3. Primeraná marža sa dosahuje stanovením poplatkov za údaje o trhu, ktoré umožňujú prístup k údajom maximálnemu počtu klientov nadobúdajúcich údaje o trhu.

KAPITOLA III

NEDISKRIMINAČNÝ PRÍSTUP

Článok 4

Povinnosť poskytovať údaje o trhu nediskriminačným spôsobom

1. Poskytovatelia údajov o trhu udeľujú prístup k údajom o trhu nediskriminačným spôsobom, pokiaľ ide o poplatky, podmienky týkajúce sa prístupu, technické opatrenia a distribučné kanály.

2. Poskytovatelia údajov o trhu uplatňujú rovnaký sadzobník poplatkov a rovnaké podmienky prístupu k údajom o trhu pre všetkých klientov, ktorí žiadajú o prístup k údajom o trhu.

3. Poskytovatelia údajov o trhu musia mať zavedené rozšíriteľné kapacity na zabezpečenie toho, aby klienti nadobúdajúci údaje o trhu mali vždy včasný prístup k údajom o trhu nediskriminačným spôsobom.

4. Poskytovatelia údajov o trhu ponúkajú klientom rovnaký súbor možností, pokiaľ ide o technické opatrenia, a zabezpečujú, aby technické opatrenia nediskriminovali ani nevytvárali žiadnu nespravodlivú výhodu alebo nevýhodu.

5. Poskytovatelia údajov o trhu musia byť schopní odôvodniť akékoľvek rozdiely v poskytnutých riešeniach prístupu k údajom o trhu prijatých na základe platných technických obmedzení.

Článok 5

Rozdiely v poplatkoch

1. Poskytovatelia údajov o trhu smú uplatňovať rozdiely v poplatkoch len vtedy, ak sú určené na základe kategorizácie klientov, a za predpokladu, že sú splnené všetky tieto podmienky:

a) kritériá použité na stanovenie kategórií sú založené na prvkoch, ktoré sú faktické, ľahko overiteľné a dostatočne všeobecné na to, aby sa vzťahovali na skupinu klientov;

b) marža pre údaje o trhu stanovená v súlade s článkom 3 je pre všetkých klientov v rámci tej istej kategórie rovnaká;

c) rozdiely medzi kategóriami sú jasné a klienti dokážu pochopiť, do ktorej kategórie patria;

d) na jedného klienta sa uplatňuje len jedna kategória.

2. Ak existujú viacnásobné a významné iné dodatočné náklady na poskytovanie údajov o trhu tomu istému klientovi, poskytovatelia údajov o trhu môžu uplatniteľný poplatok určený na základe vzniknutých dodatočných nákladov navýšiť o prírastok.

3. Poskytovatelia údajov o trhu smú poskytovať zľavy alebo iné dočasné zníženia poplatkov len za predpokladu, že tieto zľavy alebo zníženia sú založené na prvkoch, ktoré sú faktické, ľahko overiteľné a dostatočne všeobecné na to, aby sa týkali viac než jedného klienta.

Článok 6

Distribučné kanály

Poskytovatelia údajov o trhu zabezpečujú, aby sa údaje o trhu vrátane oneskorených údajov o trhu zasielali súčasne prostredníctvom všetkých distribučných kanálov.

KAPITOLA IV

NESTRANNÉ A SPRAVODLIVÉ ZMLUVNÉ PODMIENKY

Článok 7

Poskytovanie predzmluvných informácií

1. Pred uzavretím dohody o údajoch o trhu poskytovatelia údajov o trhu na žiadosť klienta nadobúdajúceho údaje o trhu poskytujú klientom všetky informácie o skutočných poplatkoch a ustanoveniach uplatniteľných na týchto klientov, ktoré sú potrebné na porovnanie ponúk údajov o trhu dostupných na trhu a prijatie informovaného rozhodnutia o tom, či uzavrú dohodu o údajoch o trhu.

2. Informácie uvedené v odseku 1 musia byť konzistentné s poplatkami zobrazovanými v politike týkajúcej sa údajov o trhu.

Článok 8

Spravodlivé podmienky

1. Dohodou o údajoch o trhu sa dosahuje rovnováha medzi právami a povinnosťami strán vyplývajúcimi zo zmluvy a dohoda musí byť v súlade s požiadavkami dobrej viery.

2. Zmluvné strany dohody o údajoch o trhu sa musia zdržať podávania rozsiahlych alebo častých žiadostí alebo poskytovania informácií, ktoré nie sú potrebné na správne plnenie zmluvy, alebo iných postupov, ktoré vedú k neodôvodneným dodatočným nákladom pre jednu zo strán.

Článok 9

Zmluvné podmienky

1. V dohode o údajoch o trhu sa jasne a stručne stanovujú podmienky poskytovania údajov o trhu a klientovi sa v nej umožňuje ľahko pochopiť povinnosti a práva stanovené v danej dohode.

2. V dohode o údajoch o trhu sa používajú jasné a zrozumiteľné definície a pojmy a používa sa terminológia politiky týkajúcej sa údajov o trhu, ako sa stanovuje v článku 18.

Článok 10

Súlad podmienok s politikou týkajúcou sa údajov o trhu

Poskytovatelia údajov o trhu zabezpečujú, aby podmienky dohody o údajoch o trhu boli v súlade s informáciami poskytnutými v zverejnenej politike týkajúcej sa údajov o trhu.

Článok 11

Dodatočné poplatky

Podmienky v dohodách o údajoch o trhu, ktoré môžu mať za následok vznik dodatočných poplatkov alebo zvyšovanie poplatkov vrátane úprav viazaných na infláciu, sa musia jasne zverejniť v dohode o údajoch o trhu.

Článok 12

Poplatky za klienta

1. Poskytovatelia údajov o trhu musia zaviesť opatrenia na zabezpečenie toho, aby sa jedno poskytnutie údajov o trhu spoplatňovalo len raz.

2. Na tento účel, ak údaje o trhu pochádzajú od viacerých poskytovateľov alebo redistribútorov údajov o trhu, poskytovatelia údajov o trhu musia ponúkať možnosť účtovať poplatky za rovnaké poskytovanie údajov o trhu len raz za každého klienta.

Článok 13

Povinnosť uchovávať údaje oddelene

Poskytovatelia údajov o trhu nesmú spájať poskytovanie údajov o trhu s inými službami.

Článok 14

Sankcie

1. Poskytovatelia údajov o trhu v dohode o údajoch o trhu jasne uvádzajú porušenia práv a povinností vyplývajúcich z tejto dohody, na ktoré sa vzťahujú sankcie.

2. Výška sankcií nesmie neprimerane presahovať poplatky, ktoré by klient bol zaplatil v prípade dodržania dohody o údajoch o trhu.

3. Žiadosť o zaplatenie sankcie možno podať len v primeranej lehote od vzniku porušenia, ktorá nesmie presiahnuť päť rokov odo dňa oznámenia auditu, pričom musí byť založená na jasných dôkazoch o porušení.

Článok 15

Zmluvné ustanovenia o audite

Ak sa v dohode o údajoch o trhu stanovuje, že poskytovateľ údajov o trhu môže požiadať o audity s cieľom zistiť, či došlo k porušeniu dohody o údajoch o trhu, v podmienkach dohody o údajoch o trhu sa zabezpečuje, aby:

a) žiadosť o audit bola založená na konkrétnych a dôveryhodných náznakoch možného porušenia, ku ktorému došlo najviac päť rokov pred dátumom oznámenia auditu;

b) dokumenty a informácie, ktoré má klient nadobúdajúci údaje o trhu poskytnúť, boli obmedzené na to, čo je nevyhnutné na zhromaždenie dôkazov v súvislosti s údajným porušením.

Článok 16

Jednostranné zmeny poplatkov a podmienok

1. Ak podmienky dohody o údajoch o trhu umožňujú poskytovateľovi údajov o trhu jednostranne zmeniť poplatky alebo podmienky poskytovania údajov o trhu, takáto zmena sa musí oznámiť klientovi nadobúdajúcemu údaje o trhu aspoň 90 dní pred nadobudnutím účinnosti tejto zmeny.

2. Ak zmeny uvedené v odseku 1 majú za následok menej priaznivé poplatky a podmienky pre klienta nadobúdajúceho údaje o trhu, klient nadobúdajúci údaje o trhu má právo odstúpiť od dohody o údajoch o trhu bez toho, aby mu boli uložené dodatočné poplatky alebo sankcie. Toto právo sa upresňuje v dohode o údajoch o trhu.

KAPITOLA V

OBSAH, FORMÁT A TERMINOLÓGIA POLITÍK TÝKAJÚCICH SA ÚDAJOV O TRHU

Článok 17

Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do politiky týkajúcej sa údajov o trhu

1. Poskytovatelia údajov o trhu sprístupňujú verejnosti politiku týkajúcu sa údajov o trhu, v ktorej sa jasným a jednoznačným spôsobom zverejňujú všetky informácie relevantné pre ponuku údajov o trhu. Takéto informácie zahŕňajú:

a) sadzobník poplatkov za poskytovanie údajov o trhu;

b) podmienky poskytovania údajov o trhu vrátane akýchkoľvek nepriamych služieb potrebných na prístup k údajom o trhu;

c) podmienky auditu uvedené v článku 15.

2. Informácie o ponuke údajov o trhu zverejnené v politike týkajúcej sa údajov o trhu musia klientom nadobúdajúcim údaje o trhu pred uzavretím dohody o údajoch o trhu umožniť pochopiť poplatky a podmienky, ktoré sa na nich vzťahujú.

Článok 18

Terminológia politík týkajúcich sa údajov o trhu

Poskytovatelia údajov o trhu prijímajú vo svojej politike týkajúcej sa údajov o trhu a sadzobníkoch poplatkov okrem príslušného vymedzenia pojmov stanovených v článku 1 túto terminológiu:

a) „merná jednotka“ na označenie jednotky, ktorá sa používa na meranie rozsahu poskytovania údajov o trhu, ktoré sa majú fakturovať klientovi nadobúdajúcemu údaje o trhu, a ktorá sa uplatňuje na účely poplatkov. Vo vhodných prípadoch sa pri mernej jednotke môže rozlišovať medzi zobrazovanými a nezobrazovanými údajmi alebo inými druhmi údajov;

b) „profesionálny klient“ na označenie klienta, ktorý prevádzkuje regulovanú finančnú službu alebo regulovanú finančnú činnosť alebo poskytuje službu tretím stranám;

c) „neprofesionálny klient“ na označenie klienta, ktorý nespĺňa definíciu profesionálneho klienta uvedenú v písmene b);

d) „zobrazované údaje“ na označenie údajov o trhu poskytovaných prostredníctvom monitora alebo obrazovky, ktoré sú čitateľné ľudským okom;

e) „nezobrazované údaje“ na označenie všetkých údajov o trhu, ktoré nespĺňajú definíciu zobrazovaných údajov uvedenú v písmene d);

f) „historické údaje“ na označenie údajov o trhu, ktoré sa týkajú obdobia pred predchádzajúcim pracovným dňom a ktoré poskytovateľ údajov o trhu archivuje a uchováva.

Článok 19

Prístupný formát politík v oblasti údajov o trhu

1. Poskytovatelia údajov o trhu sprístupňujú politiku týkajúcu sa údajov o trhu na svojich webových sídlach bezplatne, nediskriminačne a ľahko prístupným spôsobom. Ak politika týkajúca sa údajov o trhu pozostáva z viac než jedného dokumentu, poskytovatelia údajov o trhu to jasne uvedú a sprístupnia všetky dokumenty politiky týkajúcej sa údajov o trhu na jednom mieste na svojom webovom sídle.

2. Poskytovatelia údajov o trhu sprístupňujú politiky v oblasti údajov o trhu za predchádzajúcich päť rokov na svojich webových sídlach bezplatne, nediskriminačne a ľahko prístupným spôsobom a zabezpečujú, aby bol jasne uvedený dátum a čas zverejnenia a začatia uplatňovania týchto politík v oblasti údajov o trhu.

Článok 20

Merná jednotka

1. Poskytovatelia údajov o trhu zobrazujú vo svojej politike týkajúcej sa údajov o trhu a vo vzore stanovenom v prílohe I poplatok za údaje o trhu za mernú jednotku s cieľom merať poskytovanie údajov o trhu.

2. Merná jednotka, ktorú poskytovateľ údajov o trhu používa pre údaje o trhu, musí byť jedinečná pre každý druh údajov o trhu, v relevantných prípadoch vrátane zobrazovaných a nezobrazovaných údajov, a musí byť založená na nákladoch na tvorbu a distribúciu príslušného druhu údajov o trhu.

Článok 21

Formát na zverejnenie politiky týkajúcej sa údajov o trhu

1. Poskytovatelia údajov o trhu zverejňujú politiku týkajúcu sa údajov o trhu tak, že pritom používajú vzor stanovený v prílohe I. Vzor sa nesmie používať na žiadne iné informácie.

2. Poskytovatelia údajov o trhu poskytujú v rámci politiky týkajúcej sa údajov o trhu informácie konzistentným spôsobom a s rovnakou úrovňou podrobnosti a zabezpečujú, aby sa ponuky pre klientov nadobúdajúcich údaje o trhu dali ľahko porovnať. Informácie o predobchodných a poobchodných údajoch sa poskytujú osobitne.

Článok 22

Zverejňovanie informácií o nákladoch

1. Poskytovatelia údajov o trhu zahrňujú do politiky týkajúcej sa údajov o trhu zhrnutie toho, ako bola stanovená výška poplatkov za údaje o trhu, a podrobnejšie vysvetlenie použitej metodiky nákladového účtovníctva.

2. Vo vysvetlení metodiky nákladového účtovníctva sa uvádza aspoň zoznam všetkých druhov nákladov zahrnutých do poplatkov za údaje o trhu s príkladmi takýchto nákladov a zásady prideľovania a prideľovacie kľúče nákladov, ktoré sú zdieľané s inými službami, ktoré priamo nesúvisia s tvorbou a šírením údajov o trhu.

3. Poskytovatelia údajov o trhu zverejňujú, či do poplatkov za údaje o trhu zahŕňajú maržu, a vysvetľujú, ako zabezpečujú primeranosť marží.

4. Poskytovatelia údajov o trhu aktualizujú informácie uvedené v odsekoch 1, 2 a 3 tohto článku hneď po dokončení preskúmania uvedeného v článku 2 ods. 7.

KAPITOLA VI

PRÍSTUP K ÚDAJOM, OBSAH A FORMÁT ONESKORENÝCH ÚDAJOV O TRHU

Článok 23

Prístup k oneskoreným údajom o trhu

Organizátori trhu a investičné spoločnosti prevádzkujúce obchodné miesto, APA a systematickí internalizátori poskytujú prístup k oneskoreným údajom o trhu každému klientovi na nediskriminačnom základe bez toho, aby vyžadovali akýkoľvek druh registrácie.

Článok 24

Obsah oneskorených údajov o trhu

Organizátori trhu a investičné spoločnosti prevádzkujúce obchodné miesto, APA a systematickí internalizátori sprístupňujú verejnosti oneskorené údaje o trhu zo všetkých prevádzkovaných systémov v súlade s týmito kritériami:

a) oneskorené predobchodné údaje o trhu musia obsahovať aktuálne najlepšie dostupné nákupné a predajné ceny a úroveň záujmu o obchodovanie pri týchto najlepších nákupných a predajných cenách;

b) oneskorené poobchodné údaje o trhu musia obsahovať všetky príslušné polia na účely poobchodnej transparentnosti, ako sa uvádza v delegovaných nariadeniach Komisie (EÚ) 2017/587 ([8]) a (EÚ) 2017/583 ([9]), a žiadne iné pole.

Článok 25

Formát oneskorených údajov o trhu

Organizátori trhu a investičné spoločnosti prevádzkujúce obchodné miesto, APA a systematickí internalizátori sprístupňujú verejnosti oneskorené údaje o trhu vo formáte prispôsobenom potrebám klientov počas dostatočného časového obdobia takto:

a) oneskorené predobchodné údaje o trhu sa sprístupňujú v strojovo čitateľnom formáte a formáte čitateľnom ľudským okom až do nasledujúceho pracovného dňa a vrátane tohto nasledujúceho pracovného dňa;

b) oneskorené poobchodné údaje o trhu sa poskytujú v strojovo čitateľnom formáte a formáte čitateľnom ľudským okom a sprístupňujú sa v bežne používaných programoch, ktoré klientom umožňujú automatizovať extrakciu údajov.

Na účely písmena b) sa tieto oneskorené poobchodné údaje o trhu sprístupňujú pre všetky obchodované nástroje alebo pre kategóriu nástrojov v tom istom súbore, ktorý obsahuje len oneskorené údaje o trhu. Údaje za každý obchodný deň sa sprístupňujú v tom istom súbore.

([8]) Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2017/587 zo 14. júla 2016, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 600/2014 o trhoch s finančnými nástrojmi, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy týkajúce sa požiadaviek na transparentnosť pre obchodné miesta a investičné spoločnosti v súvislosti s akciami, vkladovými potvrdenkami, fondmi obchodovanými na burze, certifikátmi a inými podobnými finančnými nástrojmi, ako aj povinností vykonania transakcií s určitými akciami na obchodnom mieste alebo prostredníctvom systematického internalizátora (Ú. v. EÚ L 87, 31.3.2017, s. 387, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/587/oj).

([9]) Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2017/583 zo 14. júla 2016, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 600/2014 o trhoch s finančnými nástrojmi, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy týkajúce sa požiadaviek na transparentnosť pre obchodné miesta a investičné spoločnosti v súvislosti s dlhopismi, štruktúrovanými finančnými produktmi, emisnými kvótami a derivátmi (Ú. v. EÚ L 87, 31.3.2017, s. 229, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/583/oj).

Denný súbor uvedený v druhom pododseku sa aktualizuje každú minútu. Ak časový úsek medzi vykazovanými údajmi prekročí jednu minútu, uvedený súbor sa aktualizuje hneď, ako sa údaje o trhu stanú oprávnenými na zverejnenie oneskorených údajov o trhu. Denný súbor sa sprístupňuje aspoň do nasledujúceho pracovného dňa a vrátane tohto nasledujúceho pracovného dňa, aby klienti nadobúdajúci údaje o trhu mohli extrahovať údaje.

KAPITOLA VII

OBSAH, FORMÁT A TERMINOLÓGIA INFORMÁCIÍ, KTORÉ SA MAJÚ POSKYTOVAŤ PRÍSLUŠNÝM ORGÁNOM

Článok 26

Informácie, ktoré sa majú poskytovať príslušným orgánom

1. Poskytovatelia údajov o trhu poskytujú príslušným orgánom na požiadanie informácie o celkových nákladoch a primeranej marži, ako sa uvádza v kapitole II, a to prostredníctvom vzoru stanoveného v prílohe II.

2. Informáciami, ktoré sa majú poskytovať príslušným orgánom, sa špecifikujú:

a) podrobnosti na účely identifikácie poskytovateľa údajov o trhu a prípadne skupiny, do ktorej daný poskytovateľ údajov o trhu patrí;

b) podrobnosti o druhu ponúkaných údajov o trhu;

c) podrobnosti o celkových nákladoch vrátane týchto prvkov:

   i) opisu kľúčových infraštruktúr, ktoré používa poskytovateľ údajov o trhu;

   ii) zložiek tejto infraštruktúry, ktoré sú relevantné pre výpočet celkových nákladov;

   iii) špecifikácie údajov o nákladoch, ktoré možno pripísať tvorbe a šíreniu údajov o trhu;

d) uplatňovaná primeraná marža;

e) vysvetlenia o tom, ako sa určuje výška poplatkov;

f) ak sa uplatňujú rozdiely v poplatkoch, prípadné vysvetlenie, ako sa náklady a marže rozdeľujú medzi rôzne kategórie klientov nadobúdajúcich údaje o trhu;

g) akékoľvek iné informácie alebo podporné dokumenty, alebo oboje, ktoré sa môžu považovať za relevantné pre príslušný orgán pri posudzovaní celkových nákladov a primeraných marží.

KAPITOLA VIII

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Článok 27

Prechodné opatrenia

V prípade organizátorov trhu a investičných spoločností prevádzkujúcich obchodné miesto, APA a systematických internalizátorov, ktorým bolo udelené povolenie pred 23. novembra 2025, sa toto nariadenie uplatňuje od 23. augusta 2026.

Článok 28

Nadobudnutie účinnosti

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 12. júna 2025

Za Komisiu
predsedníčka
Ursula VON DER LEYEN

PRÍLOHA I

Vzor na zverejnenie politiky týkajúcej sa údajov o trhu

<table>
<tr><th>Právny základ</th><th colspan="4">Obsah</th></tr>
<tr><td>Článok 17 tohto nariadenia</td><td colspan="4">politika týkajúca sa údajov o trhu: rok XXXX</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">[Vložte hypertextový odkaz na:
i) sadzobník poplatkov za poskytovanie údajov o trhu;
ii) podmienky poskytovania údajov o trhu vrátane akýchkoľvek nepriamych služieb potrebných na prístup k údajom o trhu;
iii) podmienky auditu uvedené v článku 15.]</td></tr>
<tr><td>Články 5 a 20 tohto nariadenia</td><td colspan="4">[Vložte všeobecné zhrnutie poplatkov ponúkaných v sadzobníku poplatkov. Sadzobník poplatkov by mal obsahovať tieto položky:
i) poplatky za mernú jednotku predobchodných a poobchodných údajov o trhu;
ii) kategórie klientov a kritériá použité na stanovenie kategórií;
iii) politiky poskytovania zliav;
iv) poplatky za iné podsúbory informácií vrátane tých, ktoré sa vyžadujú v súlade s úrovňou členenia údajov podľa delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2017/572;
v) iné zmluvné podmienky.
Všetky zmeny v cenníku by mali byť jasne uvedené a vysvetlené.]</td></tr>
<tr><td>Článok 16 tohto nariadenia</td><td colspan="4">Oznámenie zverejnené v minimálnom predstihu tri mesiace o budúcej zmene poplatku s nadobudnutím účinnosti DD/MM/RRRR [Vložte hypertextový odkaz na budúci sadzobník poplatkov s dátumom nadobudnutia účinnosti]</td></tr>
<tr><td>Článok 13 ods. 1 nariadenia (EÚ) č. 600/2014</td><td colspan="4">informácie o obsahu údajov o trhu
zahrnuté obdobie: 1.1.RRRR – 31.12.RRRR</td></tr>
<tr><td></td><td>trieda aktív</td><td>1. počet zahrnutých nástrojov</td><td>2. celkový obrat zahrnutých nástrojov</td><td>3. pomer predobchodných a poobchodných údajov o trhu</td></tr>
<tr><td></td><td>kapitálové nástroje (akcie, ETF, vkladové potvrdenky, certifikáty, iné finančné nástroje podobné akciám)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>dlhopisy</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>komodity obchodované na burze, dlhopisy obchodované na burze</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>štruktúrované finančné produkty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>sekuritizované deriváty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>úrokové deriváty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>kreditné deriváty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>akciové deriváty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>FX deriváty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>deriváty na emisné kvóty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>deriváty C10</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>komoditné deriváty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>rozdielové zmluvy</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>emisné kvóty</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Právny základ	Obsah	
Článok 22 tohto nariadenia	**zverejňovanie informácií o nákladoch: rok XXXX**	
	informácie o tom, ako sa stanovuje výška poplatkov	[*vložte zhrnutie o tom, ako sa stanovuje výška poplatkov*]
	metodiky nákladového účtovníctva	[*vložte hypertextový odkaz na metodiku nákladového účtovníctva*]
		1. zoznam druhov nákladov podľa článku 2 tohto nariadenia
		2. prideľovacie kľúče (%)
		3. zásady prideľovania
		4. vysvetlite, či je zahrnutá marža a ako je zabezpečené, aby bola primeraná

PRÍLOHA II

Vzor pre informácie, ktoré sa majú poskytovať príslušnému orgánu podľa článku 13 ods. 4 nariadenia (EÚ) č. 600/2014

ODDIEL 1

Poskytovateľ údajov o trhu predkladajúci informácie

Tabuľka 1.A

Všeobecné informácie

Názov subjektu	*[Úplný názov poskytovateľa údajov o trhu vrátane:* — *právnej formy, ako sa uvádza v registri krajiny, podľa ktorej právnych predpisov bola daná právnická osoba do registra zapísaná (v uplatniteľných prípadoch), a* — *prípadne kódu identifikátora právneho subjektu (LEI) v súlade s kódom LEI podľa normy ISO 17442.]*
Adresa	*[Úplná adresa (napr. ulica, číslo domu, poštové smerovacie číslo, mesto, štát/provincia) a krajina.]*
Kontaktná osoba na účely dodatočnej žiadosti o informácie	*[Osoba, ktorú treba kontaktovať v rámci poskytovateľa údajov o trhu v súvislosti s informáciami týkajúcimi sa tohto vzoru (napr. finančný riaditeľ) a príslušné kontaktné údaje:* — *meno (-á) a priezvisko (-á),* — *funkcia kontaktnej osoby v rámci poskytovateľa údajov o trhu,* — *pracovná emailová adresa.]*

Tabuľka 2.B

Informácie o skupine

Je subjekt súčasťou skupiny?	☐ áno ☐ nie
Ak áno, je subjekt jediným subjektom v skupine, ktorý podporuje náklady na tvorbu a šírenie údajov?	☐ áno ☐ nie
Ak nie, uveďte, ktorý iný subjekt v rámci skupiny podporuje náklady na tvorbu a šírenie údajov	*[Úplný názov subjektu vrátane:* — *právnej formy, ako sa uvádza v registri krajiny, podľa ktorej právnych predpisov bola daná právnická osoba do registra zapísaná (v uplatniteľných prípadoch), a* — *prípadne kódu identifikátora právnickej osoby (LEI) v súlade s kódom LEI podľa normy ISO 17442.* — *Úplná adresa (napr. ulica, číslo domu, poštové smerovacie číslo, mesto, štát/provincia) a krajina.]*

ODDIEL 2

Informácie o poskytovaných údajoch

Ponúkané údaje	odkaz na politiku týkajúcu sa údajov o trhu zobrazenú na webovom sídle podľa [články o poskytovaných údajoch] [ODDIEL A politiky týkajúcej sa údajov o trhu]
Aký druh údajov sa ponúka?	Uveďte druh ponúkaných údajov: ☐ všetky pokyny ☐ najvyššia ponúknutá cena a najnižšia požadovaná cena ☐ posledný predaj ☐ aukčná nerovnováha ☐ iné (uveďte):

ODDIEL 3

Náklady

3.A *Všeobecný opis systému*

Stručne znázornite systém a postupy tvorby a šírenia údajov o trhu.

3.B *Zložky zohľadnené pri určovaní nákladov na údaje o trhu*

So zreteľom na opísaný systém uveďte **zložky** uvedeného systému, ktoré sa zohľadnili pri určovaní nákladov na údaje o trhu, a kritériá použité na identifikáciu týchto zložiek.

3.C *Náklady na údaje o trhu*

Uveďte náklady potrebné na tvorbu údajov vypočítané za účtovný rok podľa jednotlivých zložiek (kategória článku 2)

NEZDIEĽANÉ NÁKLADY

Infraštruktúra – vrátane hmotných aktív, softvérových licencií a prenajatých služieb potrebných na tvorbu a šírenie údajov o trhu

Zložka (ako v 3B)	náklady

Konektivita – vrátane hmotných aktív, softvérových licencií a prenajatých služieb, ktoré zabezpečujú konektivitu potrebnú na tvorbu a šírenie údajov o trhu

Zložka (ako v 3B)	náklady

Náklady, ktoré možno pripísať zamestnancom vyčleneným na tvorbu a šírenie údajov o trhu

Zložka (ako v 3B)	náklady

Finančné náklady – vrátane odpisov, amortizácie a nákladov na kapitál

Zložka (ako v 3B)	náklady

Iné

Zložka (ako v 3B)	náklady

ZDIEĽANÉ NÁKLADY

Infraštruktúra – vrátane hmotných aktív, softvérových licencií a prenajatých služieb potrebných na tvorbu a šírenie údajov o trhu

zložka (ako v 3B)	celkové náklady	percentuálny podiel pridelený na účely údajov o trhu	odôvodnenie pridelenia

Konektivita – vrátane hmotných aktív, softvérových licencií a prenajatých služieb, ktoré zabezpečujú konektivitu potrebnú na tvorbu a šírenie údajov o trhu

zložka (ako v 3B)	náklady	percentuálny podiel pridelený na účely údajov o trhu	odôvodnenie pridelenia

Náklady, ktoré možno pripísať zamestnancom vyčleneným na tvorbu a šírenie údajov o trhu

zložka (ako v 3B)	náklady	percentuálny podiel pridelený na účely údajov o trhu	odôvodnenie pridelenia

Finančné náklady vyplývajúce z uvedených kategórií – vrátane odpisov, amortizácie a nákladov na kapitál

zložka (ako v 3B)	náklady	percentuálny podiel pridelený na účely údajov o trhu	odôvodnenie pridelenia

Iné

zložka (ako v 3B)	náklady	percentuálny podiel pridelený na účely údajov o trhu	odôvodnenie pridelenia

Tabuľka o výsledných celkových nákladoch poskytovateľa údajov na údaje vypočítaných za účtovný rok

Druh nákladov	hodnota
Nezdieľané náklady	
Zdieľané náklady	
SPOLU	

ODDIEL 4

Kategórie klientov

Zverejnené poplatky	[*Vložte odkaz na politiku týkajúcu sa údajov o trhu sprístupnenú na webovom sídle poskytovateľa údajov o trhu*]
Uplatňujete rozdiely v poplatkoch za ponúkané údaje, t. j. identifikujete kategórie klientov?	☐ áno ☐ nie
Ak áno, aké sú kritériá na kategorizáciu klientov?	
Aký je počet kategórií klientov a koľko klientov je orientačne v každej kategórii?	počet kategórií: počet v kategórii 1: počet v kategórii 2: [*v prípade potreby doplňte*]

ODDIEL 5

Primeraná marža

Marža podľa kategórie klientov

kategória klientov	marža v absolútnom vyjadrení, vypočítaná ako prevádzkový zisk	marža vyjadrená ako percentuálny podiel celkových nákladov na údaje	primeranosť marže [*uveďte vysvetlenie prvkov zohľadnených pri stanovovaní marže*]
[*v prípade potreby doplňte*]			
SPOLU			neuplatňuje sa

Percentuálna zmena marže v porovnaní s predchádzajúcim rokom

kategória klientov	percentuálna zmena	odôvodnenie
[*v prípade potreby doplňte*]		

ODDIEL 6

Ročné náklady, marža a sankcie

6.A *Marža týkajúca sa údajov o trhu*

Účtovný rok	Celkové ročné ([1]) náklady	Celková ročná marža	Celkové ročné poplatky ([2])	Priemerná marža v %	Celkové sankcie

([1]) Za rok sa má považovať účtovný rok.
([2]) Ide o súčet všetkých faktúr za údaje o trhu vystavených za účtovný rok.

6.B *Údaje o trhu v porovnaní s celkovou maržou*

Len pre poskytovateľov údajov o trhu uvedených v článku 3 ods. 2 písm. c)

Účtovný rok	Celkové ročné príjmy skupiny, ktorej je poskytovateľ údajov súčasťou	Celková ročná marža skupiny, ktorej je poskytovateľ údajov súčasťou	Marža v %	Priemerná marža týkajúca sa údajov o trhu v % (tabuľka 6A)

Aká je marža stanovená na tvorbu a šírenie údajov o trhu v porovnaní s celkovou maržou vášho podniku?	

ODDIEL 7

Ďalšie informácie

Chcete doplniť nejaké ďalšie informácie?	☐ áno ☐ nie
Ak áno, uveďte ich.	
Uveďte všetky ďalšie dokumenty pripojené k tomuto oznámeniu.	