Publicatieblad
van de Europese Unie

NL
L-serie

2025/1156

3.11.2025

GEDELEGEERDE VERORDENING (EU) 2025/1156 VAN DE COMMISSIE

van 12 juni 2025

tot aanvulling van Verordening (EU) nr. 600/2014 van het Europees Parlement en de Raad met technische reguleringsnormen betreffende de verplichting om marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden publiek beschikbaar te stellen

(Voor de EER relevante tekst)

DE EUROPESE COMMISSIE,

Gezien het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie,

Gezien Verordening (EU) nr. 600/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 15 mei 2014 betreffende markten in financiële instrumenten en tot wijziging van Verordening (EU) nr. 648/2012 ([1]), en met name artikel 13, lid 5, vierde alinea,

Overwegende hetgeen volgt:

(1) Om te borgen dat marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden ("on a reasonable commercial basis" — RCB) worden aangeboden, met onbevooroordeelde en eerlijke contractuele voorwaarden en op uniforme wijze binnen de Unie, moeten de voorwaarden worden gepreciseerd die marktexploitanten en een handelsplatform exploiterende beleggingsondernemingen, goedgekeurde publicatieregelingen (Approved Publication Arrangements — "APA's"), verstrekkers van consolidated tape (Consolidated Tape Providers — "CTP's") en beleggingsondernemingen met systematische interne afhandeling ("systematische internaliseerders") moeten vervullen. Die voorwaarden moeten borgen dat de verplichting om marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden aan te bieden, voldoende duidelijk is en effectief en eenvormig wordt toegepast, maar wel rekening houdende met verschillende operationele modellen en kostenstructuren van marktexploitanten en een handelsplatform exploiterende beleggingsondernemingen, APA's, CTP's en systematische internaliseerders.

(2) Om te borgen dat marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden worden aangeboden, moet worden gepreciseerd hoe de aan marktdata toe te rekenen kosten moeten worden berekend. De berekening van de aan marktdata toe te rekenen kosten, mag alleen de kosten omvatten die rechtstreeks verband houden met de productie en verspreiding van marktdata. Om die berekening uit te voeren, moeten kosten worden ingedeeld door een onderscheid te maken tussen kosten die verband houden met de infrastructuur die wordt gebruikt voor het produceren en verspreiden van marktdata, de materiële activa en software die worden gebruikt om de connectiviteit mogelijk te maken die nodig is om marktdata te produceren en te verspreiden, de personeelskosten, financiële kosten en andere kosten, zoals administratieve kosten voor het produceren en verspreiden van marktdata. Om te voorkomen dat kosten dubbel worden geteld, moeten kosten voor het produceren en verspreiden van marktdata, op basis van de aard van elke kostenfactor, worden toegerekend aan uitsluitend één kostencategorie. Auditkosten mogen niet worden meegenomen in de toerekening van kosten voor het produceren en verspreiden van marktdata.

(3) Verstrekkers van marktdata, en met name handelsplatformen, leveren naast het aanbieden van marktdata vaak een breed scala aan diensten. Die entiteiten maken dus diverse kosten die categorieën bestrijken zoals technologie en infrastructuur, softwareontwikkeling, sales en marketing, analytica, kwantitatief onderzoek, operaties of compliance. Om voor marktdata vergoedingen tegen redelijke commerciële voorwaarden vast te stellen, is het belangrijk om bijvoorbeeld een onderscheid te maken tussen de kosten die aan de primaire activiteit van het samenbrengen van kopers en verkopers zijn toe te rekenen, en de kosten die direct aan het produceren en verspreiden van marktdata zijn toe te rekenen.

(4) In sommige gevallen kan het zijn dat materiële activa, software, personeel en administratieve diensten voor een deel worden ingezet voor het produceren van andere diensten die niet rechtstreeks verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata. In dat verband is het noodzakelijk om de aan gedeelde hulpbronnen toe te rekenen kosten om te slaan op basis van een duidelijke methodiek, waarbij gepreciseerd wordt hoeveel elke hulpbron bijdraagt aan het produceren en verspreiden van marktdata. Financiële kosten die voortvloeien uit gedeelde hulpbronnen, moeten ook worden omgeslagen op basis van de allocatie van die hulpbronnen aan het produceren en verspreiden van marktdata. De methodiek die voor het omslaan van de kosten wordt gebruikt, moet jaarlijks worden geëvalueerd zodat deze correct blijft. Verstrekkers van marktdata moeten met bewijsmateriaal de gekozen methodiek, en de wijzigingen daarvan, staven ten genoegen van de betrokken bevoegde autoriteit.

([1]) PB L 173 van 12.6.2014, blz. 84, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/600/oj.

(5) De in de vergoedingen voor marktdata opgenomen marge moet zodanig worden bepaald dat een evenwicht wordt gevonden tussen de noodzaak om ervoor te zorgen dat het produceren en verspreiden van marktdata commercieel levensvatbaar blijft voor verstrekkers van marktdata, en de noodzaak om een zo ruim mogelijke toegang tot marktdata te verzekeren. Voor CTP's die de komende jaren zullen worden opgericht, moet de marge voldoende zijn om de aanloopinvesteringen en de commerciële levensvatbaarheid te dekken in de periode die nodig is om hun activiteiten volledig uit te bouwen.

(6) Om te borgen dat marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden worden aangeboden, moet worden gepreciseerd hoe de aan marktdata toe te rekenen kosten moeten worden bepaald. Met name moet de marge de bedrijfswinst zijn die de verstrekker van marktdata behaalt nadat deze op zijn inkomsten alle uitgaven in verband met het produceren en verspreiden van marktdata in mindering heeft gebracht. Die uitgaven moeten operationele kosten omvatten zoals infrastructuur, activa gebruikt voor connectiviteit, personeel ingezet voor het produceren en verspreiden van marktdata, en financiële uitgaven. Om de transparantie te vergroten, moet de marge worden geformuleerd als een kostenpercentage.

(7) Om ervoor te zorgen dat de in de vergoedingen voor marktdata opgenomen marge redelijk is, moet worden gepreciseerd dat de marge niet onevenredig mag zijn vergeleken met de kosten gemaakt bij het produceren en verspreiden van marktdata, en dat de marge moet worden afgestemd op marges gehanteerd in de algehele activiteiten die de verstrekker van marktdata verricht.

(8) Om discriminatie tussen cliënten te voorkomen, moeten verstrekkers van marktdata schaalbare capaciteit hebben om alle cliënten tijdig toegang tot marktdata te geven.

(9) De voorbije jaren heeft de mogelijkheid om in vergoedingen te differentiëren in verhouding tot de waarde die de marktdata voor de cliënt vertegenwoordigen, geleid tot het creëren van meervoudige klantencategorieën die tegelijkertijd voor dezelfde cliënt werden toegepast — met overlappende vergoedingen tot gevolg.

(10) Om te borgen dat marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden worden aangeboden, moeten verstrekkers van marktdata categorieën van cliënten kunnen bepalen op basis van feitelijke elementen, zoals gebruik of grootte van de cliënt. Met de indeling van cliënten in categorieën moeten verstrekkers van marktdata cliënten die verschillende feitelijke kenmerken vertonen, verschillend kunnen behandelen. Cliënten binnen een categorie moet van cliënten in andere categorieën duidelijk te onderscheiden zijn door een of meer elementen die hen onderscheiden van cliënten in andere categorieën. Een cliënt mag slechts tot één categorie behoren. Zo kunnen verstrekkers van marktdata bijvoorbeeld een aparte cliëntencategorie creëren voor herdistributeurs van data, professionele of niet-professionele cliënten. De criteria die worden gebruikt om categorieën cliënten op te zetten, moeten voldoende algemeen zijn om op een groep cliënten te kunnen worden toegepast. Daarom moet de indeling in categorieën resulteren in een beperkt aantal categorieën.

(11) Om te borgen dat marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden worden aangeboden, moeten de vergoedingen die cliënten uit een bepaalde categorie worden berekend, worden vastgesteld op basis van de kosten gemaakt om data aan die cliënten aan te bieden, plus een redelijke marge, uitgedrukt als een kostenpercentage, dat homogeen moet zijn voor cliënten die tot dezelfde categorie behoren. Verstrekkers van marktdata moeten verschillende vergoedingen kunnen berekenen voor verschillende data (bv. display en non-display data) op basis van verschillen in de kosten van het produceren en verspreiden van dit soort data.

(12) De afgelopen jaren is een aantal problemen geconstateerd met betrekking tot voorwaarden in overeenkomsten betreffende marktdata — in het nadeel van cliënten. Sommige van deze problemen betreffende de praktijk van verstrekkers van marktdata om zware administratieve verplichtingen op te leggen aan cliënten voor marktdata, onder meer via frequente en gedetailleerde verzoeken met betrekking tot het gebruik van marktdata. Andere praktijken zijn onder meer het gebruik van dubbelzinnige bewoordingen in de overeenkomsten betreffende marktdata of de herhaalde wijzigingen ervan die de cliënt verplichten om hulpbronnen in te zetten om de

overeenkomst te interpreteren of te herzien. Soms werden cliënten voor marktdata verplicht om bij afloop van het contract historische data uit hun systemen te wissen, om per locatie vergoedingen te betalen of werden zij onnodig beperkt in de wijze waarop zij marktdata konden gebruiken. Dergelijke praktijken dreigen ongerechtvaardigde kosten te veroorzaken voor de toegang tot marktdata. Daarom moeten, willen voorwaarden eerlijk en onbevooroordeeld zijn, dergelijke praktijken worden verboden. De vereisten inzake eerlijke en onbevooroordeelde contractvoorwaarden in deze verordening moeten de andere toepasselijke bepalingen van Unierecht aanvullen, en met name Verordening (EU) 2023/2854 van het Europees Parlement en de Raad ([2]) (dataverordening), alsmede andere wet- en regelgeving betreffende consumentenbescherming, daaronder begrepen Richtlijn 93/13/EEG ([3]) (richtlijn oneerlijke bedingen).

(13) Om de transparantie te vergroten, moeten verstrekkers van marktdata erop toezien dat de voorwaarden voor het aanbieden van marktdata duidelijk en beknopt zijn geformuleerd. Dit betekent dat de voorwaarden op zichzelf voor cliënten te begrijpen moeten zijn zonder verdere verwijzing naar andere documenten, tenzij die documenten duidelijk worden geïdentificeerd en voor de cliënten gemakkelijk te vinden zijn.

(14) Om de cliënt voldoende tijd te geven om een wijziging in de overeenkomst inzake marktdata te begrijpen en een vergelijking te maken met ander op de markt beschikbare aanbod en daarover te reflecteren, moeten verstrekkers van marktdata, ingeval een overeenkomst inzake marktdata de mogelijkheid biedt van eenzijdige wijzigingen, de cliënt 90 dagen vooraf van dat soort wijzigingen kennisgeven. Om eenzijdige wijzigingen te vermijden die zware of lastige uitkomsten voor de cliënt voor marktdata opleveren, zoals wijzigingen die tot een verhoging van de vergoedingen leiden, moet de overeenkomst bepalen dat de cliënt het recht heeft om bij dit soort eenzijdige wijzigingen het contract zonder enige geldboete te kunnen opzeggen. De mogelijkheid om de overeenkomst inzake marktdata te beëindigen en te verlengen mag door verstrekkers van marktdata niet worden gebruikt om de toepassing te omzeilen van garanties die spelen in het geval van eenzijdige wijzigingen van het contract.

(15) Om te voorkomen dat cliënten meermaals voor dezelfde levering van marktdata berekend krijgen wanneer zij deze bij verschillende aanbieders en verkopers aankopen, moeten marktdata, op verzoek van de cliënt, worden aangeboden op basis van individuele cliënten. De CTP's verzamelen data bij handelsplatformen en APA's en consolideren die data in een doorlopende elektronische live datastream die kernmarktdata en wettelijke data aanbiedt. Daarom moet het aanbieden van die data door CTP's worden beschouwd als zijnde onderscheiden van het aanbieden van marktdata door handelsplatformen en APA's. CTP's moeten hun cliënt dus een vergoeding kunnen berekenen, zelfs indien die cliënt voor marktdata berekend kreeg door een handelsplatform of APA.

(16) Om cliënten voor marktdata in staat te stellen marktdata te verkrijgen zonder dat zij andere diensten hoeven te kopen, moeten marktdata ongebundeld, d.w.z. los van andere diensten, worden aangeboden.

(17) Gebleken is dat voorwaarden met betrekking tot geldboeten en audits buitensporig zwaar zijn voor cliënten voor marktdata en de kostprijs van marktdata mede verder doen stijgen dan de kosten voor het produceren en verspreiden van die data, vermeerderd met een redelijke marge. Om ongerechtvaardigde geldboeten te vermijden, mogen geldboeten alleen worden opgelegd op basis van bewijs voor inbreuken op de overeenkomst inzake marktdata. Voorts mogen geldboeten niet overdreven zwaar zijn, en moet de hoogte ervan gebaseerd zijn op het bedrag dat de cliënt had betaald indien deze de overeenkomst inzake marktdata was nagekomen. Voorts moet de verstrekker van marktdata, om de cliënt in staat te stellen tijdig regelingen te treffen ter voorkoming van herhaling van inbreuken op de overeenkomst inzake marktdata, de geldboete opleggen binnen een redelijke termijn vanaf het tijdstip dat de inbreuk zich heeft voorgedaan. De redelijke termijn mag niet meer dan vijf jaar bedragen vanaf de datum dat een audit wordt aangekondigd. Dat tijdsbestek is in lijn met de verplichtingen voor beleggingsondernemingen wat betreft recordkeeping zoals die zijn vastgelegd in artikel 16 van Richtlijn 2014/65/EU van het Europees Parlement en de Raad ([4]).

([2]) Verordening (EU) 2023/2854 van het Europees Parlement en de Raad van 13 december 2023 betreffende geharmoniseerde regels inzake eerlijke toegang tot en eerlijk gebruik van data en tot wijziging van Verordening (EU) 2017/2394 en Richtlijn (EU) 2020/1828 (PB L, 2023/2854, 22.12.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2023/2854/oj).

([3]) Richtlijn 93/13/EEG van de Raad van 5 april 1993 betreffende oneerlijke bedingen in consumentenovereenkomsten (PB L 95 van 21.4.1993, blz. 29, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1993/13/oj).

([4]) Richtlijn 2014/65/EU van het Europees Parlement en de Raad van 15 mei 2014 betreffende markten voor financiële instrumenten en tot wijziging van Richtlijn 2002/92/EG en Richtlijn 2011/61/EU (PB L 173 van 12.6.2014, blz. 349, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/65/oj).

(18) Momenteel voorzien overeenkomsten inzake marktdata in audits die omslachtig zijn voor cliënten voor marktdata door de frequentie en lengte ervan en door de bewijslast die op de cliënt voor marktdata rust. Daarom moeten, om te garanderen dat overeenkomsten inzake marktdata eerlijk en onbevooroordeeld zijn, de voorwaarden van de overeenkomst inzake marktdata voorschrijven dat, wanneer die overeenkomst bepaalt dat door de verstrekker van marktdata audits kunnen worden verlangd, de audit is gebaseerd op specifieke en geloofwaardige indicaties van een potentiële inbreuk die niet meer dan vijf jaar vóór de datum van aankondiging van de audit heeft plaatsgevonden. Bovendien moeten, om de risico's op partijdigheid te mitigeren en de eerlijkheid te bevorderen, verstrekkers van marktdata die een audit uitvoeren, alleen informatie kunnen opvragen die noodzakelijk is om het bewijs te verzamelen ten aanzien van de mogelijke inbreuk.

(19) Om cliënten en bevoegde autoriteiten in staat te stellen daadwerkelijk na te gaan of marktdata tegen redelijke commerciële voorwaarden worden aangeboden, moeten verstrekkers van marktdata alle informatie die relevant is voor het aanbieden van marktdata, duidelijk en ondubbelzinnig vermelden. Met die informatie moeten cliënten en bevoegde autoriteiten inzicht kunnen krijgen in het marktdatabeleid, onder meer in de wijze waarop de hoogte van vergoedingen voor marktdata wordt bepaald, en moet die informatie worden verstrekt met een uniforme inhoud en in een uniform formaat en met uniforme terminologie. Verstrekkers van marktdata verschaffen de bevoegde autoriteit, op verzoek, in een geharmoniseerd formaat de informatie over de totale kosten voor het produceren en verspreiden van marktdata, met inbegrip van een redelijke marge.

(20) Om cliënten en bevoegde autoriteiten inzicht te geven in de wijze waarop vergoedingen worden berekend, moet het beleid inzake marktdata de berekeningseenheid vermelden die wordt gebruikt om de vergoedingen aan cliënten te factureren. De berekeningseenheid kan onderscheid maken tussen soorten marktdata (bv. display en non-display data) en moet uniek zijn voor hetzelfde soort marktdata. De berekeningseenheid moet verband houden met de kosten die worden gemaakt om marktdata aan te bieden.

(21) Om een soepele en doeltreffende implementatie te garanderen, moet een uitgestelde toepassingsdatum worden bepaald zodat marktdeelnemers die vóór de datum van inwerkingtreding van deze verordening, voldoende tijd krijgen om herziene overeenkomsten op te stellen, daarover te onderhandelen en deze af te sluiten — en zo mogelijke disrupties tot een minimum te beperken. Aangezien er momenteel geen vergunninghoudende en operationele CTP's zijn, is een uitgestelde toepassingsdatum voor CTP's niet nodig.

(22) De verwerking van persoonsgegevens ten behoeve van deze verordening moet plaatsvinden in overeenstemming met het toepasselijke Unierecht inzake de bescherming van persoonsgegevens. In dat verband moet elke verwerking van persoonsgegevens door de nationale bevoegde autoriteiten op grond van deze verordening plaatsvinden in overeenstemming met Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad ([5]) en de nationale voorschriften inzake de bescherming van natuurlijke personen wat betreft de verwerking van persoonsgegevens. Elke verwerking van persoonsgegevens door de Europese Autoriteit voor effecten en markten ("ESMA") in het kader van deze verordening moet plaatsvinden in overeenstemming met Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad ([6]).

(23) Deze verordening is gebaseerd op de ontwerpen van technische reguleringsnormen die de ESMA bij de Commissie heeft ingediend.

(24) De ESMA heeft open publieke consultaties gehouden over de ontwerpen van technische reguleringsnormen waarop deze verordening is gebaseerd, heeft de mogelijke daaraan verbonden kosten en baten geanalyseerd, en heeft het advies van de overeenkomstig artikel 37 van Verordening (EU) nr. 1095/2010 van het Europees Parlement en de Raad ([7]) opgerichte Stakeholdergroep effecten en markten ingewonnen.

([5]) Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

([6]) Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad van 23 oktober 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door de instellingen, organen en instanties van de Unie en betreffende het vrije verkeer van die gegevens, en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 45/2001 en Besluit nr. 1247/2002/EG (PB L 295 van 21.11.2018, blz. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

([7]) Verordening (EU) nr. 1095/2010 van het Europees Parlement en de Raad van 24 november 2010 tot oprichting van een Europese toezichthoudende autoriteit (Europese Autoriteit voor effecten en markten), tot wijziging van Besluit nr. 716/2009/EG en tot intrekking van Besluit 2009/77/EG van de Commissie (PB L 331 van 15.12.2010, blz. 84, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2010/1095/oj).

(25) Overeenkomstig artikel 42, lid 1, van Verordening (EU) 2018/1725 is de Europese Toezichthouder voor gegevensbescherming geraadpleegd, en op 17 maart 2025 heeft hij formele opmerkingen gemaakt,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

HOOFDSTUK I

DEFINITIES

Artikel 1

Definities

Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

a) "cliënt voor marktdata": de natuurlijke persoon of rechtspersoon die de overeenkomst inzake marktdata ondertekent en de vergoedingen voor marktdata gefactureerd krijgt;

b) "marktdata": de informatie die marktexploitanten en een handelsplatform exploiterende beleggingsondernemingen, goedgekeurde publicatieregelingen (Approved Publication Arrangements — "APA's"), verstrekkers van consolidated tape (Consolidated Tape Providers — "CTP's") en beleggingsondernemingen met systematische interne afhandeling ("systematische internaliseerders") overeenkomstig de artikelen 3 en 4, de artikelen 6 tot en met 11 bis en de artikelen 14, 20, 21, 27 octies en 27 nonies van Verordening (EU) nr. 600/2014 publiceren;

c) "vertraagde marktdata": marktdata die 15 minuten na publicatie beschikbaar komen, op grond van artikel 13, lid 2, van Verordening (EU) nr. 600/2014;

d) "verstrekker van marktdata": een marktexploitant of een handelsplatform exploiterende beleggingsonderneming, een APA, een CTP of een systematische internaliseerder die een commerciële activiteit verricht op het gebied van verspreiding van marktdata aan cliënten;

e) "totale kosten": alle door de verstrekker van marktdata gemaakte kosten die rechtstreeks verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata;

f) "bedrijfswinst": de inkomsten behaald door de verstrekker van marktdata, door de totale kosten in mindering te brengen op de opbrengsten uit het produceren en verspreiden van marktdata;

g) "overeenkomst inzake marktdata": een overeenkomst tussen de verstrekker van marktdata en de cliënt voor marktdata ten behoeve van het aanbieden van marktdata, en die de informatie en vergoedingen bevat die in het marktdatabeleid worden vermeld;

h) "marktdatabeleid": een of meer documenten van de verstrekker van marktdata die informatie bevatten over het aanbieden van marktdata, overeenkomstig hoofdstuk V van deze verordening;

i) "vergoeding per cliënt": een model voor het berekenen van vergoedingen voor marktdata waarmee cliënten kunnen vermijden dat zij meerdere aanrekeningen krijgen ingeval marktdata worden aangeleverd via meerdere verstrekkers of herdistributeurs van marktdata.

HOOFDSTUK II

BEREKENING VAN TOTALE KOSTEN EN MARGES VOOR MARKTDATA

Artikel 2

Totale kosten

1. Verstrekkers van marktdata berekenen de totale gemaakte kosten over een boekjaar. De berekening van de totale kosten omvat de volgende kostencategorieën:

a) infrastructuurkosten die zijn toe te rekenen aan materiële activa, softwarelicenties en geleasede diensten, of andere infrastructuur die noodzakelijk is om marktdata te produceren en te verspreiden;

b) connnectiviteitskosten die zijn toe te rekenen aan materiële activa, softwarelicenties en geleasede diensten die de connectiviteit verzekeren die noodzakelijk is om marktdata te produceren en te verspreiden;

c) kosten die zijn toe te rekenen aan personeel dat wordt ingezet voor het produceren en verspreiden van marktdata;

d) financiële kosten, zoals afschrijving, amortisatie, en kosten van kapitaal om marktdatadiensten te financieren;

e) andere kosten, zoals administratiekosten die noodzakelijk zijn voor het produceren en verspreiden van marktdata.

2. Infrastructuurkosten die worden gedeeld met andere diensten die niet direct verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata, worden omgeslagen rekening houdende met het gebruik van de betrokken infrastructuur door elk van de diensten.

3. Connectiviteitskosten die worden gedeeld met andere diensten die niet direct verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata, worden omgeslagen rekening houdende met het gebruik van het betrokken connectiviteitskader door elk van die diensten.

4. Kosten die zijn toe te rekenen aan personeel dat voor een deel wordt ingezet voor het produceren en verspreiden van marktdata, worden toegerekend rekening houdende met de mate waarin de werkzaamheden van dat personeel verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata.

5. Financiële kosten van infrastructuur, connectiviteit en personeel die worden gedeeld met andere diensten die niet direct verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata, worden omgeslagen rekening houdende met het gebruik van de betrokken activa en diensten.

6. Verstrekkers van marktdata zijn in staat om andere kosten die zij aan het produceren en verspreiden van marktdata toerekenen, te specificeren en om de opname van die kosten te onderbouwen.

7. Verstrekkers van marktdata herzien op jaarbasis de methodiek die wordt gebruikt voor het omslaan van de in de leden 2 tot en met 6 bedoelde kosten.

Artikel 3

Beginselen voor het bepalen van een redelijke marge voor marktdata.

1. De redelijke marge voor marktdata is de bedrijfswinst.

2. De redelijke marge voor marktdata:

a) wordt bepaald als een percentage van de totale kosten;

b) ligt niet buitensporig hoger dan de totale kosten;

c) is voor verstrekkers van marktdata die diensten aanbieden niet zijnde het produceren en verspreiden van marktdata, redelijkerwijs vergelijkbaar met de bedrijfswinst die is toe te rekenen aan de totale activiteiten van de verstrekker van marktdata.

3. De redelijke marge wordt behaald door vergoedingen te bepalen voor marktdata die toegang tot data mogelijk maken voor het maximale aantal cliënten voor marktdata.

HOOFDSTUK III

NIET-DISCRIMINERENDE TOEGANG

Artikel 4

Verplichting om marktdata op niet-discriminerende basis te verstrekken

1. Verstrekkers van marktdata verschaffen toegang tot marktdata op niet-discriminerende basis, wat betreft vergoedingen, toegangsvoorwaarden, technische regelingen en distributiekanalen.

2. Verstrekkers van marktdata passen hetzelfde vergoedingsschema en dezelfde voorwaarden voor de toegang tot marktdata toe voor alle cliënten die om toegang tot marktdata verzoeken.

3. Verstrekkers van marktdata beschikken over schaalbare capaciteit zodat cliënten voor marktdata te allen tijde op niet-discriminerende basis tijdige toegang tot marktdata hebben.

4. Verstrekkers van marktdata bieden cliënten dezelfde reeks opties aan wat betreft technische regelingen en zorgen ervoor dat technische regelingen niet discrimineren noch een oneerlijk voor- of nadeel creëren.

5. Verstrekkers van marktdata kunnen eventuele verschillen verantwoorden in de door hen geboden oplossingen voor toegang tot marktdata die zijn gekozen op basis van valide technische beperkingen.

Artikel 5

Verschillen in vergoedingen

1. Verstrekkers van marktdata mogen alleen verschillen in vergoedingen toepassen indien deze worden bepaald op basis van een indeling van cliënten en mits alle volgende voorwaarden zijn vervuld:

a) de criteria gebruikt voor de indeling in categorieën, zijn gebaseerd op elementen die feitelijk, eenvoudig te verifiëren en voldoende algemeen zijn om op een groep cliënten te kunnen worden toegepast;

b) de marge voor marktdata, bepaald overeenkomstig artikel 3, is dezelfde voor alle cliënten binnen dezelfde categorie;

c) verschillen tussen categorieën zijn duidelijk en cliënten zijn in staat te begrijpen tot welke categorie zij behoren;

d) per cliënt is slechts één categorie van toepassing.

2. Wanneer er meerdere en significante verschillende extra kosten zijn voor het aanbieden van de marktdata aan dezelfde cliënt, mogen verstrekkers van marktdata op de betrokken vergoeding een opslag toepassen die wordt bepaald door de extra kosten die worden gemaakt.

3. Verstrekkers van marktdata mogen alleen kortingen of andere tijdelijke verminderingen van vergoedingen toekennen op voorwaarde dat die kortingen of verminderingen zijn gebaseerd op elementen die feitelijk, gemakkelijk te verifiëren en voldoende algemeen zijn om op meer dan één cliënt betrekking te hebben.

Artikel 6

Distributiekanalen

Verstrekkers van marktdata zien erop toe dat marktdata, met inbegrip van vertraagde marktdata, op hetzelfde tijdstip via alle distributiekanalen worden verzonden.

HOOFDSTUK IV

ONBEVOOROORDEELDE EN EERLIJKE CONTRACTVOORWAARDEN

Artikel 7

Verschaffing van precontractuele informatie

1. Voordat de overeenkomst inzake marktdata wordt afgesloten, verschaffen verstrekkers van marktdata, op verzoek van de cliënt voor marktdata, aan cliënten alle informatie over de op die cliënten toepasselijke daadwerkelijke vergoedingen en provisies die nodig is om het op de markt beschikbare aanbod aan marktdata te kunnen vergelijken en om een doordachte beslissing te kunnen nemen over het afsluiten van de overeenkomst inzake marktdata.

2. De in lid 1 bedoelde informatie is coherent met de vergoedingen opgenomen in het marktdatabeleid.

Artikel 8

Eerlijke voorwaarden

1. De overeenkomst inzake marktdata bereikt een evenwicht tussen de rechten en verplichtingen van de partijen zoals die uit het contract voortvloeien, en voldoen aan de vereisten van de goede trouw.

2. Partijen bij de overeenkomst inzake marktdata onthouden zich van uitgebreide of frequente informatieverzoeken of informatieverschaffingen die niet noodzakelijk zijn voor de correcte uitvoering van het contract, of van andere praktijken die in ongerechtvaardigde aanvullende kosten voor een van de partijen kunnen resulteren.

Artikel 9

Contractvoorwaarden

1. De overeenkomst inzake marktdata preciseert helder en beknopt de voorwaarden voor het aanbieden van marktdata en stelt de cliënt in staat om de verplichtingen en rechten in die overeenkomst gemakkelijk te begrijpen.

2. De overeenkomst inzake marktdata gebruikt heldere en begrijpelijke definities en termen en gebruikt de terminologie van het marktdatabeleid zoals bepaald in artikel 18.

Artikel 10

Conformiteit van de voorwaarden met het marktdatabeleid

Verstrekkers van marktdata zien erop toe dat de voorwaarden in de overeenkomst inzake marktdata conform zijn met de informatie die in het gepubliceerde marktdatabeleid wordt verschaft.

Artikel 11

Aanvullende vergoedingen

Voorwaarden in overeenkomsten inzake marktdata die kunnen resulteren in aanvullende vergoedingen of verhogingen van vergoedingen, zoals aanpassingen voor inflatie, worden duidelijk vermeld in de overeenkomst inzake marktdata.

Artikel 12

Vergoedingen per cliënt

1. Verstrekkers van marktdata zetten regelingen zodanig op dat één aanlevering van marktdata slechts eenmaal in rekening wordt gebracht.

2. Daartoe bieden verstrekkers van marktdata, wanneer marktdata via meerdere verstrekkers of herdistributeurs van marktdata worden aangeleverd, de mogelijkheid om dezelfde aanlevering van marktdata slechts eenmaal per cliënt in rekening te brengen.

Artikel 13

Verplichting om data ontbundeld te houden

Verstrekkers van marktdata mogen de aanlevering van marktdata niet bundelen met andere diensten.

Artikel 14

Geldboeten

1. Verstrekkers van marktdata vermelden in de overeenkomst inzake marktdata duidelijk voor welke inbreuken op de rechten en verplichtingen die uit die overeenkomst voortvloeien, geldboeten worden opgelegd.

2. Het boetebedrag ligt niet onredelijk hoger dan de vergoedingen die de cliënt had betaald indien deze de overeenkomst inzake marktdata had nageleefd.

3. Een verzoek tot betaling van een geldboete kan alleen worden gedaan binnen een redelijke termijn nadat de inbreuk is gemaakt, termijn die niet meer dan vijf jaar mag bedragen vanaf de datum van aankondiging van een audit, en dit verzoek is gebaseerd op duidelijke bewijzen voor de inbreuk.

Artikel 15

Contractuele auditbepalingen

Wanneer de overeenkomst inzake marktdata bepaalt dat door de verstrekker van marktdata audits kunnen worden gevraagd om zich ervan te vergewissen of inbreuk is gemaakt op de overeenkomst inzake marktdata, borgen de voorwaarden van de overeenkomst inzake marktdata dat:

a) het auditverzoek is gebaseerd op specifieke en geloofwaardige aanwijzingen van een potentiële inbreuk die niet meer dan vijf jaar vóór de datum van aankondiging van de audit is gemaakt;

b) de documenten en de informatie die cliënt voor marktdata moet verschaffen, beperkt blijven tot hetgeen noodzakelijk is om bewijs te verzamelen ten aanzien van de mogelijke inbreuk.

Artikel 16

Eenzijdige aanpassingen van vergoedingen en voorwaarden

1. Wanneer de voorwaarden van de overeenkomst inzake marktdata toestaan dat de verstrekker van marktdata eenzijdig de vergoedingen of voorwaarden voor het aanbieden van marktdata aanpast, moet die aanpassing ten minste 90 dagen voordat die aanpassing van kracht wordt ter kennis worden gebracht van de cliënt voor marktdata.

2. Wanneer de in lid 1 bedoelde aanpassingen leiden tot minder gunstige vergoedingen en voorwaarden voor de cliënt voor marktdata, heeft de cliënt voor marktdata het recht zich uit de overeenkomst inzake marktdata terug te trekken zonder dat daarvoor extra vergoedingen of geldboeten worden opgelegd. Dat recht wordt in de overeenkomst inzake marktdata gepreciseerd.

HOOFDSTUK V

INHOUD, FORMAAT EN TERMINOLOGIE VAN MARKTDATABELEID

Artikel 17

In het marktdatabeleid op te nemen informatie

1. Verstrekkers van marktdata maken een marktdatabeleid publiek beschikbaar dat duidelijk en ondubbelzinnig alle informatie over het aanbieden van marktdata vermeldt. Die informatie omvat:

a) het vergoedingsschema voor het aanbieden van marktdata;

b) de voorwaarden voor het aanbieden van marktdata, met inbegrip van indirecte diensten die noodzakelijk zijn om tot de marktdata toegang te krijgen;

c) de voorwaarden van de in artikel 15 bedoelde audit.

2. Met de in het marktdatabeleid vermelde informatie over het aanbieden van marktdata kunnen cliënten voor marktdata, vóór het afsluiten van een overeenkomst inzake marktdata, inzicht krijgen in de vergoedingen en voorwaarden die op hen van toepassing zijn.

Artikel 18

Terminologie van het marktdatabeleid

Naast de desbetreffende definities in artikel 1 hanteren verstrekkers van marktdata de volgende terminologie in hun marktdatabeleid en vergoedingsschema's:

a) "berekeningseenheid": de eenheid die wordt gebruikt voor het meten van het niveau van het aanbieden van marktdata dat de cliënt voor marktdata wordt gefactureerd en dat ten behoeve van vergoedingen wordt toegepast. In voorkomend geval kan bij de berekeningseenheid een onderscheid worden gemaakt tussen display en non-display data of andere soorten data;

b) "professionele cliënt": een cliënt die een gereglementeerde financiële dienst of een gereglementeerde financiële activiteit verricht of die een dienst voor derden levert;

c) "niet-professionele cliënt": een cliënt die niet aan de definitie van "professionele cliënt" in punt b) voldoet;

d) "display data": de marktdata die worden aangeboden met behulp van een monitor of beeldscherm en die voor mensen leesbaar is;

e) "non-display data": alle marktdata die niet aan de definitie van "display data" in punt d) voldoen;

f) "historische data": marktdata met betrekking tot een periode vóór de voorafgaande werkdag die door de verstrekker van marktdata is gearchiveerd en opgeslagen.

Artikel 19

Toegankelijk formaat van het marktdatabeleid

1. Verstrekkers van marktdata stellen het marktdatabeleid op kosteloze, niet-discriminerende en gemakkelijk toegankelijke basis beschikbaar op hun websites. Wanneer het marktdatabeleid meer dan één document omvat, geven verstrekkers van marktdata dat duidelijk aan en maken zij alle documenten van het marktdatabeleid toegankelijk op één locatie op hun website.

2. Verstrekkers van marktdata stellen marktdatabeleidslijnen van de voorbije vijf jaar op kosteloze, niet-discriminerende en gemakkelijk toegankelijke basis beschikbaar op hun websites en zien erop toe dat datum en tijdstip van publicatie en toepassing van die marktdatabeleidslijnen duidelijk zijn vermeld.

Artikel 20

Berekeningseenheid

1. Verstrekkers van marktdata geven in hun marktdatabeleid en in de template in bijlage I de vergoeding voor marktdata aan per berekeningseenheid die wordt gebruikt om het aanbieden van marktdata te meten.

2. De berekeningseenheid die een verstrekker van marktdata voor marktdata gebruikt, is uniek per type marktdata, in voorkomend geval ook voor display en non-display data, en is gebaseerd op de kosten voor het produceren en verspreiden van het betrokken soort marktdata.

Artikel 21

Formaat voor de publicatie van marktdatabeleid

1. Verstrekkers van marktdata publiceren het marktdatabeleid door gebruik te maken van de template in bijlage I. Die template mag niet voor andere informatie worden gebruikt.

2. In het marktdatabeleid verschaffen verstrekkers van marktdata informatie coherent en met hetzelfde niveau van granulariteit en zij zien erop toe dat het aanbod aan cliënten voor marktdata gemakkelijk te vergelijken is. Informatie over pre- en post-trade data wordt afzonderlijk verschaft.

Artikel 22

Informatieverschaffing over kosten

1. Verstrekkers van marktdata nemen in het marktdatabeleid een overzicht op van de wijze waarop de hoogte van vergoedingen voor marktdata is vastgesteld en een nadere toelichting bij de gebruikte methode van kostprijsadministratie.

2. De toelichting bij de methode van kostprijsadministratie bevat — ten minste — de lijst van alle soorten kosten die in de vergoedingen voor marktdata zijn opgenomen, met voorbeelden van dergelijke kosten en de toerekeningsbeginselen en verdeelsleutels voor kosten die worden gedeeld met andere diensten die niet rechtstreeks verband houden met het produceren en verspreiden van marktdata.

3. Verstrekkers van marktdata vermelden of zij in de vergoedingen voor marktdata een marge opnemen en lichten toe hoe zij borgen dat de marges redelijk zijn.

4. Verstrekkers van marktdata werken de in de leden 1, 2 en 3 van dit artikel bedoelde informatie onmiddellijk bij nadat zij de in artikel 2, lid 7, bedoelde herziening hebben afgerond.

HOOFDSTUK VI

TOEGANG TOT, INHOUD EN FORMAAT VAN VERTRAAGDE MARKTDATA

Artikel 23

Toegang tot vertraagde marktdata

Marktexploitanten en beleggingsondernemingen die een handelsplatform exploiteren, APA's en systematische internaliseerders verschaffen cliënten toegang tot vertraagde marktdata op niet-discriminerende basis en zonder enige registratie te verlangen.

Artikel 24

Inhoud van vertraagde marktdata

Marktexploitanten, beleggingsondernemingen die een handelsplatform exploiteren, APA's en systematische internaliseerders stellen de vertraagde marktdata van alle geëxploiteerde systemen publiek beschikbaar, overeenkomstig de volgende criteria:

a) de vertraagde pre-trade marktdata bevatten de actueel best beschikbare bied- en laatkoersen en de diepte van de markt tegen die beste bied- en laatkoersen;

b) de vertraagde post-trade marktdata bevatten alle relevante velden ten behoeve van post-trade transparantie, zoals gespecificeerd in de Gedelegeerde Verordeningen (EU) 2017/587 ([8]) en (EU) 2017/583 ([9]) van de Commissie — en geen andere velden.

Artikel 25

Formaat van vertraagde marktdata

Marktexploitanten, beleggingsondernemingen die een handelsplatform exploiteren, APA's en systematische internaliseerders stellen de vertraagde marktdata publiek beschikbaar in een aan de behoeften van cliënten aangepast formaat voor een voldoende lange periode, en wel als volgt:

a) de vertraagde pre-trademarktdata worden beschikbaar gesteld in een machinaal leesbaar en een voor mensen leesbaar formaat, tot en met de volgende werkdag;

b) de vertraagde post-trademarktdata worden verschaft in een machinaal leesbaar en een voor mensen leesbaar formaat en worden beschikbaar gesteld in de meest gebruikte programma's waarmee cliënten data-extractie kunnen automatiseren.

Voor de toepassing van punt b) worden die vertraagde post-trademarktdata beschikbaar gesteld voor alle verhandelde instrumenten of voor een categorie instrumenten in hetzelfde bestand, dat uitsluitend de vertraagde marktdata bevat. De data voor elke handelsdag worden in hetzelfde bestand beschikbaar gesteld.

([8]) Gedelegeerde Verordening (EU) 2017/587 van de Commissie van 14 juli 2016 tot aanvulling van Verordening (EU) nr. 600/2014 van het Europees Parlement en de Raad betreffende markten in financiële instrumenten met technische reguleringsnormen inzake transparantievereisten voor handelsplatformen en beleggingsondernemingen met betrekking tot aandelen, representatieve certificaten, beursverhandelde fondsen, certificaten en andere soortgelijke financiële instrumenten en inzake de verplichting tot uitvoering van transacties in bepaalde aandelen op een handelsplatform of door een beleggingsonderneming met systematische interne afhandeling (PB L 87 van 31.3.2017, blz. 387, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/587/oj).

([9]) Gedelegeerde Verordening (EU) 2017/583 van de Commissie van 14 juli 2016 tot aanvulling van Verordening (EU) nr. 600/2014 van het Europees Parlement en de Raad betreffende markten in financiële instrumenten wat betreft technische reguleringsnormen inzake transparantievereisten voor handelsplatforms en beleggingsondernemingen ten aanzien van obligaties, gestructureerde financiële producten, emissierechten en derivaten (PB L 87 van 31.3.2017, blz. 229, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/583/oj).

Het in de tweede alinea bedoelde dagelijkse bestand wordt om de minuut bijgewerkt. Indien de tijdsspanne tussen gerapporteerde data meer dan één minuut bedraagt, wordt dat bestand bijgewerkt zodra de marktdata in aanmerking komen voor publicatie van vertraagde marktdata Het dagelijkse bestand wordt beschikbaar gesteld ten minste tot en met de volgende werkdag om data-extractie door cliënten voor marktdata mogelijk te maken.

HOOFDSTUK VII

INHOUD, FORMAAT EN TERMINOLOGIE VAN DE AAN DE BEVOEGDE AUTORITEITEN TE VERSTREKKEN INFORMATIE

Artikel 26

Aan de bevoegde autoriteiten te verstrekken informatie

1. Verstrekkers van marktdata verschaffen de bevoegde autoriteiten, op verzoek, informatie over de totale kosten, en redelijke marges, als bedoeld in hoofdstuk II, aan de hand van de template in bijlage II.

2. De aan de bevoegde autoriteiten te verstrekken informatie vermeldt:

a) nadere bijzonderheden ten behoeve van de identificatie van de verstrekker van marktdata en, in voorkomend geval, de groep waarvan de verstrekker van marktdata deel uitmaakt;

b) nadere bijzonderheden over het soort aangeboden marktdata;

c) nadere bijzonderheden over de totale kosten, met inbegrip van de volgende elementen:

   i) een beschrijving van de door de verstrekker van marktdata gebruikte sleutelinfrastructuur;

   ii) de onderdelen van die infrastructuur die relevant zijn om de totale kosten te kunnen bepalen;

   iii) een specificatie van kostencijfers die aan het produceren en verspreiden van marktdata zijn toe te rekenen;

d) de toegepaste redelijke marge;

e) toelichting bij de wijze waarop de hoogte van vergoedingen wordt bepaald;

f) wanneer verschillen in vergoedingen worden toegepast: een toelichting hoe de kosten en marges worden toegerekend aan de onderscheiden categorieën cliënten voor marktdata (in voorkomend geval);

g) alle overige informatie of documenten ter staving, of beide, die voor de bevoegde autoriteit van belang kunnen worden geacht bij haar onderzoek naar de totale kosten en redelijke marges.

HOOFDSTUK VIII

SLOTBEPALINGEN

Artikel 27

Overgangsmaatregelen

Voor marktexploitanten, beleggingsondernemingen die een handelsplatform exploiteren, APA's en systematische internaliseerders die een vergunning hebben gekregen vóór 23 november 2025, is deze verordening van toepassing vanaf 23 augustus 2026.

Artikel 28

Inwerkingtreding

Deze verordening treedt in werking op de twintigste dag na die van de bekendmaking ervan in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 12 juni 2025.

Voor de Commissie
De voorzitter
Ursula VON DER LEYEN

BIJLAGE I

Template voor de publicatie van marktdatabeleid

<table>
<tr><th>Rechtsgrondslag</th><th colspan="4">Inhoud</th></tr>
<tr><td>Artikel 17 van deze verordening</td><td colspan="4">Marktdatabeleid: jaar XXXX</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">[Hier hyperlink invoegen naar:
i) het vergoedingsschema voor het aanbieden van marktdata;
ii) de voorwaarden voor het aanbieden van marktdata, inclusief indirecte diensten noodzakelijk om tot marktdata toegang te krijgen;
iii) de voorwaarden van de in artikel 15 bedoelde audit.]</td></tr>
<tr><td>Artikelen 5 en 20 van deze verordening</td><td colspan="4">[Hier overzicht op hoofdlijnen invoegen van de vergoedingen beschikbaar in het vergoedingsschema. Het vergoedingsschema moet de volgende items omvatten:
i) vergoedingen per berekeningseenheid van pre-trade en post-trade marktdata;
ii) categorieën cliënten en de criteria gebruikt voor de indeling in categorieën;
iii) kortingenbeleid;
iv) vergoedingen voor andere informatiesubsets, zoals die verlangd overeenkomstig het niveau van disaggregatie van data krachtens Gedelegeerde Verordening (EU) 2017/572 van de Commissie;
v) andere contractvoorwaarden.
Wijzigingen in de prijslijst moeten duidelijk worden aangegeven en toegelicht.]</td></tr>
<tr><td>Artikel 16 van deze verordening</td><td colspan="4">Voorafgaande mededeling van een toekomstige wijziging van vergoedingen waarbij een termijn van ten minste drie maanden in acht wordt genomen, met ingang van DD/MM/JJJJ [Hier hyperlink invoegen naar het toekomstige vergoedingsschema, met de datum van inwerkingtreding.]</td></tr>
<tr><td>Artikel 13, lid 1, van Verordening (EU) nr. 600/2014</td><td colspan="4">Informatie inhoud marktdata
Betrokken periode: 1.1.JJJJ-31.12.JJJJ</td></tr>
<tr><td></td><td>Activaklasse</td><td>1) Aantal betrokken instrumenten</td><td>2) Totale omzet bestreken instrumenten</td><td>3) Ratio pre-trade/ post-trade marktdata</td></tr>
<tr><td></td><td>Eigenvermogensinstrumenten (aandelen, ETF's, DR's, certificaten, andere met eigenvermogensinstrumenten vergelijkbare financiële instrumenten)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Obligaties</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ETC's ETN's</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>SFP's</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Gesecuritiseerde derivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Rentederivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Kredietderivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Aandelenderivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Valutaderivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Emissierechtenderivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>C10-derivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Grondstoffenderivaten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>CFD's</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Emissierechten</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Rechtsgrondslag	Inhoud	
Artikel 22 van deze verordening	**Informatie over kosten: jaar JJJJ**	
	Informatie over de wijze waarop de hoogte van vergoedingen wordt bepaald	[*Geef hier een overzicht van de wijze waarop de hoogte van vergoedingen wordt bepaald.*]
	Methoden van kostprijsadministratie	[*Hier een hyperlink invoegen naar de methode van kostprijsadministratie.*]
		1) Lijst met soorten kosten, overeenkomstig artikel 2 van deze verordening
		2) Verdeelsleutels (%)
		3) Toerekeningsbeginselen
		4) Leg uit of er een marge is opgenomen en hoe wordt geborgd dat deze redelijk is.

BIJLAGE II

Template voor de overeenkomstig artikel 13, lid 4, van Verordening (EU) nr. 600/2014 aan de bevoegde autoriteit te verschaffen informatie

AFDELING 1

Verstrekker van marktdata die de informatie aanlevert

Tabel 1.A

Algemene informatie

Naam entiteit	*[Volledige naam van de verstrekker van marktdata, met inbegrip van:* — *de rechtsvorm als vastgesteld in het register van het land ingevolge het recht waarvan de entiteit is opgericht (in voorkomend geval), en* — *de identificatiecode voor juridische entiteiten (LEI) in overeenstemming met de ISO 17442 LEI-code (in voorkomend geval).]*
Adres	*[Volledig adres (bv. straat, straatnummer, postcode, gemeente, deelstaat/provincie) en land.]*
Aanspreekpunt voor bijkomend verzoek om informatie	*[Persoon binnen de verstrekker van marktdata met wie contact moet worden opgenomen voor informatie over deze template (bv. CFO) en betrokken contactgegevens:* — *voornaam (voornamen) en familienaam (familienamen),* — *positie contactpersoon binnen de verstrekker van marktdata,* — *professioneel e-mailadres.]*

Tabel 2.B

Informatie over de groep

Maakt de entiteit deel uit van een groep?	☐ ja ☐ neen
Zo ja, is de entiteit de enige entiteit binnen de groep die de kosten draagt voor het produceren en verspreiden van marktdata?	☐ ja ☐ neen
Zoniet, welke andere entiteit binnen de groep draagt de kosten voor het produceren en verspreiden van marktdata?	*[Volledige naam van de entiteit, met inbegrip van:* — *de rechtsvorm als vastgesteld in het register van het land ingevolge het recht waarvan de entiteit is opgericht (in voorkomend geval), en* — *de identificatiecode voor juridische entiteiten (LEI) in overeenstemming met de ISO 17442 LEI-code (in voorkomend geval),* — *volledig adres (bv. straat, straatnummer, postcode, gemeente, deelstaat/provincie) en land.]*

AFDELING 2

Informatie over verschafte data

Aangeboden data	Link naar het marktdatabeleid zoals te vinden op de website, krachtens [artikelen over verschafte data] [AFDELING A van het marktdatabeleid]
Welk soort data wordt aangeboden?	Vermeld welk soort data worden aangeboden: ☐ Full Book ☐ Top of Book ☐ Last Sale ☐ Auction Imbalance ☐ andere (gelieve te preciseren): _____

AFDELING 3

Kosten

3.A *Algemene beschrijving van het systeem*

Geef een korte toelichting bij het systeem en de processen voor het produceren en verspreiden van marktdata.

3.B *Bij het bepalen van de kosten van marktdata in aanmerking genomen componenten*

Vermeld hier, rekening houdende met het systeem zoals dat is beschreven, de **componenten** van dat systeem die in aanmerking zijn genomen om de kosten van marktdata te bepalen en de criteria om deze componenten te identificeren.

3.C *Kosten van marktdata*

Vermeld hierna de kosten die noodzakelijk zijn om data te produceren, berekend over het boekjaar, per component (categorie van artikel 2)

NOT SHARED COST

Infrastructuur — zoals materiële activa, softwarelicenties en geleasede diensten die noodzakelijk zijn om marktdata te produceren en te verspreiden

Component (zoals in 3B)	Kosten

Connectiviteit — zoals materiële activa, softwarelicenties en geleasede diensten waarmee de connectiviteit wordt verzekerd die noodzakelijk is om marktdata te produceren en te verspreiden

Component (zoals in 3B)	Kosten

Kosten toe te rekenen aan personeel dat wordt ingezet voor het produceren en verspreiden van marktdata

Component (zoals in 3B)	Kosten

Financiële kosten — zoals afschrijving, amortisatie en kapitaalkosten

Component (zoals in 3B)	Kosten

Andere

Component (zoals in 3B)	Kosten

SHARED COST

Infrastructuur — zoals materiële activa, softwarelicenties en geleasede diensten die noodzakelijk zijn om marktdata te produceren en te verspreiden

Component (zoals in 3B)	Totale kosten	Percentage toegerekend aan marktdata	Verantwoording van deze toerekening

Connectiviteit — zoals materiële activa, softwarelicenties en geleasede diensten waarmee de connectiviteit wordt verzekerd die noodzakelijk is om marktdata te produceren en te verspreiden

Component (zoals in 3B)	Kosten	Percentage toegerekend aan marktdata	Verantwoording van deze toerekening

Kosten toe te rekenen aan personeel dat wordt ingezet voor het produceren en verspreiden van marktdata

Component (zoals in 3B)	Kosten	Percentage toegerekend aan marktdata	Verantwoording van deze toerekening

Financiële kosten voortvloeiend uit de bovenstaande categorieën — zoals afschrijving, amortisatie en kapitaalkosten

Component (zoals in 3B)	Kosten	Percentage toegerekend aan marktdata	Verantwoording van deze toerekening

Andere

Component (zoals in 3B)	Kosten	Percentage toegerekend aan marktdata	Verantwoording van deze toerekening

Tabel met de totale kosten berekend over het boekjaar van de verstrekker van marktdata

Soort kosten	Waarde
Not shared costs	
Shared costs	
TOTAAL	

AFDELING 4

Categorieën cliënten

Vergoedingen zoals gepubliceerd	[*Voeg hier de link toe naar het marktdatabeleid zoals dat op de website van de verstrekker van marktdata te vinden is*]
Past u verschillen toe in vergoedingen voor de aangeboden data? Deelt u m.a.w. cliënten in categorieën in?	☐ Ja ☐ Neen
Zo ja, wat zijn de criteria voor het indelen van cliënten in categorieën?	
Hoeveel categorieën cliënten zijn er en hoeveel cliënten bevat iedere categorie bij benadering?	Aantal categorieën: Aantal in categorie 1: Aantal in categorie 2: [*uit te breiden indien nodig*]

AFDELING 5

Redelijke marge

Marge per categorie cliënten

Categorie cliënten	Marge in absolute termen, berekend als bedrijfswinst	Marge als percentage van de totale kosten van data	Redelijkheid marge [*licht de elementen toe die bij het bepalen van de marge in aanmerking zijn genomen*]
[*uit te breiden indien nodig*]			
TOTAAL			N.v.t.

Procentuele mutatie van de marge t.o.v. voorgaande jaar

Categorie cliënten	Procentuele mutatie	Verantwoording
[*uit te breiden indien nodig*]		

AFDELING 6

Jaarlijkse kosten, marge en geldboeten

6.A *Marge op marktdata*

Boekjaar	Totale jaarlijkse ([1]) kosten	Totale jaarlijkse marge	Totale jaarlijkse vergoedingen ([2])	Gemiddelde marge (%)	Totale geldboeten

([1]) Jaarlijks moet worden begrepen als over het boekjaar.
([2]) Te begrijpen als de som van alle facturen voor marktdata uitgeschreven in het boekjaar.

6.B *Marktdata ten opzichte van de totale marge*

Alleen voor de in artikel 3, lid 2, punt c), bedoelde verstrekkers van marktdata

Boekjaar	Totale jaarlijkse inkomsten van de groep waarvan de verstrekker van marktdata deel uitmaakt	Totale jaarlijkse marge van de groep waarvan de verstrekker van marktdata deel uitmaakt	Marge (%)	Gemiddelde marge op marktdata (%) (tabel 6A).

Hoe verhoudt de marge voor het produceren en verspreiden van marktdata zicht tot de totale marge op uw activiteiten?	

AFDELING 7

Aanvullende informatie

Wilt u verdere informatie toevoegen?	☐ Ja ☐ Neen
Zo ja, beschrijf deze dan.	
Geef een lijst van alle verdere documenten die bij deze kennisgeving zijn gevoegd.	