Eiropas Savienības
Oficiālais Vēstnesis

LV
L sērija

2025/1156

3.11.2025.

KOMISIJAS DELEĢĒTĀ REGULA (ES) 2025/1156

(2025. gada 12. jūnijs),

ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 600/2014 papildina attiecībā uz regulatīvajiem tehniskajiem standartiem par pienākumu darīt tirgus datus publiski pieejamus, balstoties uz pamatotiem komerciāliem nosacījumiem

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 600/2014 (2014. gada 15. maijs) par finanšu instrumentu tirgiem un ar ko groza Regulu (ES) Nr. 648/2012 ([1]), un jo īpaši tās 13. panta 5. punkta ceturto daļu,

tā kā:

(1) Lai nodrošinātu, ka tirgus dati tiek sniegti, balstoties uz pamatotiem komerciāliem nosacījumiem (PKN), ar objektīviem un taisnīgiem līguma noteikumiem un vienotā veidā visā Savienībā, ir jāprecizē nosacījumi, kuri būtu jāizpilda tirgus operatoriem un ieguldījumu brokeru sabiedrībām, kas uztur tirdzniecības vietu, apstiprinātām publicēšanas struktūrām (APS), konsolidētu datu lentes nodrošinātājiem (KDLN) un sistemātiskiem internalizētājiem. Minētajiem nosacījumiem būtu jānodrošina, ka pienākums sniegt tirgus datus, balstoties uz PKN, ir pietiekami skaidrs un tiek piemērots efektīvā un vienotā veidā, vienlaikus ņemot vērā tirgus operatoru un ieguldījumu brokeru sabiedrību, kas uztur tirdzniecības vietu, APS, KDLN un sistemātisku internalizētāju atšķirīgos darbības modeļus un izmaksu struktūras.

(2) Lai nodrošinātu, ka tirgus dati tiek sniegti, balstoties uz PKN, ir jāprecizē, kā būtu jāaprēķina uz tirgus datiem attiecināmās izmaksas. Uz tirgus datiem attiecināmo izmaksu aprēķinā būtu jāiekļauj tikai tās izmaksas, kas ir tieši saistītas ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu. Lai veiktu šādu aprēķinu, izmaksas būtu jāiedala kategorijās, nošķirot izmaksas, kas saistītas ar infrastruktūru, ko izmanto tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai, ar fiziskajiem aktīviem un programmatūru, ko izmanto tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai nepieciešamās savienojamības nodrošināšanai, personāla izmaksas, finansiālās izmaksas un citas izmaksas, tostarp administratīvās izmaksas, kas paredzētas tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai. Lai nodrošinātu, ka nenotiek izmaksu dubulta uzskaite, izmaksas, kas attiecas uz tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, būtu jāiedala tikai vienā izmaksu kategorijā, pamatojoties uz katra izmaksu faktora būtību. Revīzijas izmaksas nebūtu jāiekļauj tirgus datu sagatavošanas un izplatīšanas izmaksu sadalījumā.

(3) Tirgus datu sniedzēji, jo īpaši tirdzniecības vietas, bieži vien piedāvā dažādus pakalpojumus, kas nav saistīti tirgus datu sniegšanu. Tādējādi minētajām vienībām rodas dažādas izmaksas, kas aptver tādas kategorijas kā tehnoloģija un infrastruktūra, programmatūras izstrāde, pārdošana un tirgvedība, analītika, kvantitatīvie pētījumi, darbības vai atbilstība. Lai noteiktu maksas par tirgus datiem, kas balstītas uz PKN, ir svarīgi nošķirt, piemēram, izmaksas, kuras attiecināmas uz pamatdarbību, kas paredzēta, lai savestu kopā pircējus un pārdevējus, no izmaksām, kas tieši attiecināmas uz tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu.

(4) Dažos gadījumos fiziskos aktīvus, programmatūru, personālu un administratīvos pakalpojumus var daļēji izmantot, lai izstrādātu citus pakalpojumus, kas nav tieši saistīti ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu. Šajā sakarā izmaksas, kas attiecināmas uz kopīgiem resursiem, ir jāsadala, pamatojoties uz skaidru metodiku, precizējot, cik lielā mērā katrs resurss veicina tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu. Būtu jāsadala arī finansiālās izmaksas, kas rodas no kopīgiem resursiem, pamatojoties uz šādu resursu piešķiršanu tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai. Izmaksu sadalījuma metodika būtu jāpārskata katru gadu, lai nodrošinātu tās pareizību. Tirgus datu sniedzējiem būtu attiecīgajai kompetentajai iestādei jāsniedz pamatojoši pierādījumi par izvēlēto metodiku un tās izmaiņām.

([1]) OV L 173, 12.6.2014., 84. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/600/oj.

(5) Marža, kas iekļauta maksās par tirgus datiem, būtu jānosaka tā, lai panāktu līdzsvaru starp vajadzību nodrošināt, ka tirgus datu sagatavošana un izplatīšana joprojām ir komerciāli izdevīga tirgus datu sniedzējiem, un vajadzību nodrošināt pēc iespējas plašāku piekļuvi tirgus datiem. Attiecībā uz KDLN, kuri tiks iedibināti turpmākajos gados, maržai vajadzētu būt pietiekamai, lai nosegtu investīcijas izveidē un atbalstītu komerciālo dzīvotspēju laikposmā, kas vajadzīgs to uzņēmējdarbības nostiprināšanai.

(6) Lai nodrošinātu, ka tirgus dati tiek sniegti, balstoties uz PKN, ir jāprecizē, kā būtu jānosaka marža, kas iekļauta maksās par tirgus datiem. Konkrēti, maržai būtu jāatbilst pamatdarbības peļņai, ko tirgus datu sniedzējs gūst pēc tam, kad no tā ieņēmumiem ir atskaitīti visi izdevumi, kas saistīti ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu. Šādiem izdevumiem būtu jāietver darbības izmaksas, piemēram, infrastruktūra, aktīvi, ko izmanto savienojamības nodrošināšanai, personāls, kas nodarbojas ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, un finansiālie izdevumi. Lai palielinātu pārredzamību, marža būtu jāizsaka kā izmaksu procentuālā daļa.

(7) Lai nodrošinātu, ka marža, kas iekļauta maksās par tirgus datiem, ir saprātīga, ir jāprecizē, ka maržai nevajadzētu būt nesamērīgai salīdzinājumā ar izmaksām, kas radušās, sagatavojot un izplatot tirgus datus, un ka marža būtu jāsaskaņo ar maržām, kas piemērojamas tirgus datu sniedzēja veiktajai vispārējai uzņēmējdarbībai.

(8) Lai nodrošinātu nediskrimināciju starp klientiem, tirgus datu sniedzējiem vajadzētu būt mērogojamām spējām visiem klientiem piešķirt savlaicīgu piekļuvi tirgus datiem.

(9) Pēdējos gados iespēja piemērot diferencētas maksas, kas ir samērīgas ar vērtību, ko tirgus dati atspoguļo klientam, izraisīja to, ka tika radītas vairākas klientu kategorijas, kuras vienlaikus tika piemērotas vienam un tam pašam klientam, tādējādi radot maksu dublēšanos.

(10) Lai nodrošinātu, ka tirgus dati tiek sniegti, balstoties uz PKN, tirgus datu sniedzējiem vajadzētu būt iespējai noteikt klientu kategorijas, pamatojoties uz faktiskiem elementiem, tostarp klienta lietojumu vai lielumu. Klientu iedalīšanai kategorijās būtu jāļauj tirgus datu sniedzējiem piemērot atšķirīgu attieksmi pret klientiem, kuriem ir atšķirīgi faktiskie raksturlielumi. Klientiem konkrētā kategorijā vajadzētu būt skaidri atšķiramiem no klientiem citās kategorijās, izmantojot vienu vai vairākus elementus, kas tos nošķir no klientiem citās kategorijās. Katram klientam būtu jāietilpst tikai vienā kategorijā. Piemēram, tirgus datu sniedzēji varētu noteikt atsevišķu klientu kategoriju datu otrreizējiem izplatītājiem, profesionāliem vai neprofesionāliem klientiem. Kritērijiem, ko izmanto klientu kategoriju noteikšanai, vajadzētu būt pietiekami vispārīgiem, lai tos varētu piemērot klientu grupai. Tāpēc iedalīšanai kategorijās būtu jārezultējas ierobežotā kategoriju skaitā.

(11) Lai nodrošinātu, ka tirgus dati tiek sniegti, balstoties uz PKN, maksas, ko iekasē no konkrētā kategorijā ietilpstošiem klientiem, būtu jānosaka, pamatojoties uz izmaksām, kas radušās, sniedzot datus minētajiem klientiem, un saprātīgu maržu, kas izteikta kā izmaksu procentuālā daļa un kam vajadzētu būt viendabīgai starp klientiem, kuri ietilpst vienā un tajā pašā kategorijā. Tirgus datu sniedzējiem vajadzētu būt iespējai iekasēt dažādas maksas par atšķirīgiem datu veidiem (piemēram, attēlojamiem datiem un neattēlojamiem datiem), pamatojoties uz atšķirībām šādu datu veidu sagatavošanas un izplatīšanas izmaksās.

(12) Pēdējos gados ir konstatētas vairākas problēmas saistībā ar noteikumiem, kas iekļauti tirgus datu nolīgumos, kas nav izdevīgi klientiem. Dažas no šīm problēmām attiecas uz tirgus datu sniedzēju praksi uzlikt smagus administratīvos pienākumus tirgus datu klientiem, tostarp ar biežiem un detalizētiem pieprasījumiem par tirgus datu izmantošanu. Cita prakse ietver neskaidru formulējumu tirgus datu nolīgumos vai to biežos grozījumus, kas liek klientam izmantot resursus nolīguma interpretēšanai vai pārskatīšanai. Dažkārt tirgus datu klientiem līguma izbeigšanas brīdī

bija pienākums dzēst vēsturiskos datus no savām sistēmām, maksāt maksu par katru atrašanās vietu vai uz tiem attiecās nevajadzīgi ierobežojoši noteikumi par tirgus datu izmantošanu. Šāda prakse var radīt nepamatotas izmaksas attiecībā uz piekļuvi tirgus datiem. Tāpēc, lai noteikumi būtu taisnīgi un objektīvi, šāda prakse būtu jāaizliedz. Šajā regulā noteiktajām prasībām par taisnīgiem un objektīviem līguma noteikumiem būtu jāpapildina citi piemērojamie Savienības tiesību aktu noteikumi, jo īpaši Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2023/2854 ([2]) (Datu akts), kā arī citi noteikumi, kas attiecas uz patērētāju aizsardzību, tostarp Padomes Direktīva 93/13/EEK ([3]) (Negodīgu līguma noteikumu direktīva).

(13) Lai uzlabotu pārredzamību, tirgus datu sniedzējiem būtu jānodrošina, ka noteikumi attiecībā uz tirgus datu sniegšanu tiek precizēti skaidri un kodolīgi. Tas nozīmē, ka noteikumiem jābūt klientiem autonomi saprotamiem, lai tiem nevajadzētu meklēt citus dokumentus, ja vien minētie dokumenti ir skaidri identificēti un klientiem tos ir viegli izgūt.

(14) Lai klientam dotu pietiekami daudz laika izprast izmaiņas, kas izdarītas tirgus datu nolīgumā, un salīdzināt un apsvērt citus tirgū pieejamos piedāvājumus, ja tirgus datu nolīgumi pieļauj vienpusējus grozījumus, tirgus datu sniedzējiem par visiem šādiem grozījumiem būtu jāpaziņo klientam 90 dienas iepriekš. Lai izvairītos no vienpusējiem grozījumiem, kas tirgus datu klientam rada smagu vai apgrūtinošu iznākumu, tostarp grozījumiem, kuru rezultātā palielinās maksas, nolīgumā būtu jānodrošina klientam tiesības izbeigt līgumu, ja šādas vienpusējas izmaiņas notiek bez jebkādiem sodiem. Tirgus datu sniedzējiem nevajadzētu izmantot iespēju izbeigt un atjaunot tirgus datu nolīgumu, lai apietu attiecīgo aizsardzības pasākumu piemērošanu līguma vienpusēju grozījumu gadījumā.

(15) Lai izvairītos no vairākkārtējas maksas iekasēšanas no klientiem par vienu un to pašu tirgus datu sniegšanu, pērkot tos no dažādiem pakalpojumu sniedzējiem un pārdevējiem, pēc klienta pieprasījuma tirgus dati būtu jāpiedāvā par konkrēto klientu. KDLN vāc datus no tirdzniecības vietām un APS un konsolidē minētos datus nepārtrauktā elektroniskā reāllaika datu plūsmā, kas nodrošina tirgus pamatdatus un regulatīvos datus. Tāpēc minēto datu sniegšana, ko veic KDLN, būtu jāuzskata par tādu, kas atšķiras no tirgus datu sniegšanas, ko veic tirdzniecības vietas un APS. Līdz ar to KDLN vajadzētu būt iespējai iekasēt maksu no sava klienta pat tad, ja maksu no klienta par tirgus datiem iekasē tirdzniecības vieta vai APS.

(16) Lai tirgus datu klientiem dotu iespēju iegūt tirgus datus bez pienākuma pirkt citus pakalpojumus, tirgus dati būtu jāpiedāvā atsaistīti no citiem pakalpojumiem.

(17) Noteikumi par sodiem un revīzijām ir atzīti par pārmērīgi apgrūtinošiem tirgus datu klientiem un veicina tirgus datu izmaksu pieaugumu, kas pārsniedz sagatavošanas un izplatīšanas izmaksas un saprātīgu maržu. Lai izvairītos no nepamatotiem sodiem, sodi būtu jāpiemēro, tikai pamatojoties uz pierādījumiem par tirgus datu nolīguma pārkāpumu. Turklāt sodiem nevajadzētu būt pārāk smagiem, un to lielumam vajadzētu būt balstītam uz summu, ko klients būtu samaksājis, ja tiktu ievērots tirgus datu nolīgums. Turklāt, lai klients varētu laikus veikt pasākumus, lai izvairītos no tirgus datu nolīguma pārkāpumu atkārtošanās, tirgus datu sniedzējam sods būtu jāpiemēro saprātīgā termiņā no pārkāpuma izdarīšanas brīža. Saprātīgs termiņš nedrīkst pārsniegt piecus gadus no dienas, kad ir paziņots par revīziju. Minētais termiņš atbilst ieguldījumu brokeru sabiedrību pienākumiem attiecībā uz uzskaites veikšanu, kas noteikti Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2014/65/ES ([4]) 16. pantā.

([2]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2023/2854 (2023. gada 13. decembris) par saskaņotiem noteikumiem par taisnīgu piekļuvi datiem un to lietošanu un ar ko groza Regulu (ES) 2017/2394 un Direktīvu (ES) 2020/1828 (Datu akts) (OV L, 2023/2854, 22.12.2023., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2023/2854/oj).

([3]) Padomes Direktīva 93/13/EEK (1993. gada 5. aprīlis) par negodīgiem noteikumiem patērētāju līgumos (OV L 95, 21.4.1993., 29. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1993/13/oj).

([4]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2014/65/ES (2014. gada 15. maijs) par finanšu instrumentu tirgiem un ar ko groza Direktīvu 2002/92/EK un Direktīvu 2011/61/ES (OV L 173, 12.6.2014., 349. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/65/oj).

(18) Pašlaik tirgus datu nolīgumos ir paredzētas revīzijas, kas tirgus datu klientiem ir apgrūtinošas to biežuma, ilguma un prasītā pierādīšanas pienākuma dēļ tirgus datu klientam. Tāpēc, lai nodrošinātu, ka tirgus datu nolīgumi ir taisnīgi un objektīvi, ja tirgus datu nolīgums nosaka, ka tirgus datu sniedzējs var pieprasīt revīzijas, tirgus datu nolīguma noteikumos būtu jāparedz, ka revīzijai jābalstās uz konkrētām un ticamām norādēm par iespējamu pārkāpumu, kas noticis ne vairāk kā piecus gadus pirms revīzijas paziņošanas dienas. Turklāt, lai mazinātu neobjektivitātes riskus un uzlabotu taisnīgumu, tirgus datu sniedzējiem, kas veic revīziju, vajadzētu būt iespējai pieprasīt tikai tādu informāciju, kas ir nepieciešama, lai apkopotu pierādījumus par iespējamo pārkāpumu.

(19) Lai klienti un kompetentās iestādes varētu efektīvi izvērtēt, vai tirgus dati tiek sniegti, balstoties uz PKN, tirgus datu sniedzējiem būtu skaidri un nepārprotami jāatklāj visa informācija, kas attiecas uz tirgus datu piedāvāšanu. Minētajai informācijai būtu jāļauj klientiem un kompetentajām iestādēm izprast tirgus datu politiku, tostarp to, kā tiek noteikts maksu līmenis par tirgus datiem, un tā būtu jāsniedz ar vienotu saturu un izmantojot vienotu formātu un terminoloģiju. Tirgus datu sniedzējiem pēc pieprasījuma būtu jāsniedz kompetentajai iestādei informācija par tirgus datu sagatavošanas un izplatīšanas kopējām izmaksām, tostarp saprātīgu maržu, izmantojot saskaņotu formātu.

(20) Lai klienti un kompetentās iestādes varētu saprast, kā tiek aprēķinātas maksas, tirgus datu politikā būtu jānorāda uzskaites vienība, ko izmanto, lai no klientiem iekasētu minēto maksu. Uzskaites vienība tirgus datu veidiem (piemēram, attēlojamiem un neattēlojamiem datiem) var atšķirties, un tai vajadzētu būt unikālai viena un tā paša veida tirgus datiem. Uzskaites vienībai vajadzētu būt saistītai ar izmaksām, kas radušās, sniedzot tirgus datus.

(21) Lai nodrošinātu raitu un efektīvu īstenošanas procesu, ir jānosaka atlikts piemērošanas datums, lai tirgus dalībniekiem, kas saņēmuši atļauju pirms šīs regulas spēkā stāšanās dienas, dotu pietiekamu laiku pārstrādāt, apspriest un noslēgt pārskatītus nolīgumus, tādējādi līdz minimumam samazinot iespējamos traucējumus. Tā kā pašlaik nav tādu KDLN, kas ir saņēmuši atļauju un veic darbību, attiecībā uz KDLN nav nepieciešams noteikt atliktu piemērošanas datumu.

(22) Personas datu apstrāde šīs regulas nolūkos būtu jāveic saskaņā ar Savienības tiesību aktiem par personas datu aizsardzību. Šajā sakarā jebkāda personas datu apstrāde, ko valstu kompetentās iestādes veic, piemērojot šo regulu, būtu jāveic saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679 ([5]) un valstu prasībām par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi. Jebkurai personas datu apstrādei, ko veic Eiropas Vērtspapīru un tirgu iestāde (EVTI), piemērojot šo regulu, būtu jānotiek saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/1725 ([6]).

(23) Šī regula ir balstīta uz regulatīvo tehnisko standartu projektu, ko Komisijai iesniegusi EVTI.

(24) EVTI ir veikusi atklātas sabiedriskās apspriešanas par regulatīvo tehnisko standartu projektu, kas ir šīs regulas pamatā, izanalizējusi potenciālās saistītās izmaksas un ieguvumus un lūgusi atzinumu no Vērtspapīru un tirgu nozares ieinteresēto personu grupas, kura izveidota saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) Nr. 1095/2010 ([7]) 37. pantu.

([5]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) (OV L 119, 4.5.2016., 1. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

([6]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2018/1725 (2018. gada 23. oktobris) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Savienības iestādēs, struktūrās, birojos un aģentūrās un par šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 45/2001 un Lēmumu Nr. 1247/2002/EK (OV L 295, 21.11.2018., 39. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

([7]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1095/2010 (2010. gada 24. novembris), ar ko izveido Eiropas Uzraudzības iestādi (Eiropas Vērtspapīru un tirgu iestādi), groza Lēmumu Nr. 716/2009/EK un atceļ Komisijas Lēmumu 2009/77/EK (OV L 331, 15.12.2010., 84. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2010/1095/oj).

(25) Saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 42. panta 1. punktu ir notikusi apspriešanās ar Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāju, kas 2025. gada 17. martā sniedza oficiālas piezīmes,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

I NODAĻA

DEFINĪCIJAS

1. pants

Definīcijas

Šajā regulā piemēro šādas definīcijas:

a) "tirgus datu klients" ir fiziska vai juridiska persona, kura paraksta tirgus datu nolīgumu un kurai tiek izrakstīts rēķins par tirgus datu maksām;

b) "tirgus dati" ir informācija, ko publicē tirgus operatori un ieguldījumu brokeru sabiedrības, kas uztur tirdzniecības vietu, apstiprinātas publicēšanas struktūras (APS), konsolidētu datu lentes nodrošinātāji (KDLN) un sistemātiski internalizētāji saskaņā ar Regulas (ES) Nr. 600/2014 3. un 4. pantu, 6.–11.a pantu un 14., 20., 21., 27.g un 27.h pantu;

c) "novēloti tirgus dati" ir tirgus dati, kas darīti pieejami 15 minūtes pēc publicēšanas saskaņā ar Regulas (ES) Nr. 600/2014 13. panta 2. punktu;

d) "tirgus datu sniedzējs" ir tirgus operators vai ieguldījumu brokeru sabiedrība, kas uztur tirdzniecības vietu, APS, KDLN vai sistemātisks internalizētājs, kas ir iesaistīts komercdarbībā, ko veic, lai izplatītu tirgus datus klientiem;

e) "kopējās izmaksas" ir visas izmaksas, kas tirgus datu sniedzējam radušās tieši saistībā ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu;

f) "pamatdarbības peļņa" ir tirgus datu sniedzēja gūtie ienākumi, kopējās izmaksas atņemot no ieņēmumiem, kas gūti no tirgus datu sagatavošanas un izplatīšanas;

g) "tirgus datu nolīgums" ir jebkurš nolīgums starp tirgus datu sniedzēju un tirgus datu klientu par tirgus datu sniegšanu, un tajā atspoguļo informāciju un maksas, ko atklāj tirgus datu politikā;

h) "tirgus datu politika" ir viens vai vairāki tirgus datu sniedzēja dokumenti, kas satur informāciju par tirgus datu sniegšanu saskaņā ar šīs regulas V nodaļu;

i) "maksa par klientu" ir modelis maksas iekasēšanai par tirgus datiem, kas ļauj klientiem izvairīties no vairākkārtēju rēķinu saņemšanas, ja tirgus dati ir iegūti, izmantojot vairākus tirgus datu sniedzējus vai otrreizējus izplatītājus.

II NODAĻA

TIRGUS DATU KOPĒJO IZMAKSU UN MARŽU APRĒĶINĀŠANA

2. pants

Kopējās izmaksas

1. Tirgus datu sniedzēji aprēķina kopējās izmaksas, kas radušās grāmatvedības gada laikā. Kopējo izmaksu aprēķinā iekļauj šādas izmaksu kategorijas:

a) infrastruktūras izmaksas, kas attiecināmas uz fiziskiem aktīviem, programmatūras licencēm un nomātiem pakalpojumiem vai jebkādu citu infrastruktūru, kas nepieciešama tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai;

b) savienojamības izmaksas, kas attiecināmas uz jebkādiem fiziskiem aktīviem, programmatūras licencēm un nomātiem pakalpojumiem, kuri nodrošina savienojamību, kas nepieciešama tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai;

c) izmaksas, kas attiecināmas uz personālu, kas nodarbojas ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu;

d) finansiālās izmaksas, tostarp nolietojums, amortizācija un kapitāla izmaksas, ar ko finansē tirgus datu pakalpojumus;

e) citas izmaksas, tostarp administratīvās izmaksas, kas nepieciešamas tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai.

2. Infrastruktūras izmaksas, kas ir dalītas ar citiem pakalpojumiem, kuri nav tieši saistīti ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, sadala, ņemot vērā attiecīgās infrastruktūras izmantojumu katrā pakalpojumā.

3. Savienojamības izmaksas, kas ir dalītas ar citiem pakalpojumiem, kuri nav tieši saistīti ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, sadala, ņemot vērā attiecīgā savienojamības satvara izmantojumu katrā pakalpojumā.

4. Izmaksas, kas attiecināmas uz personālu, kas daļēji nodarbojas ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, sadala, ņemot vērā to, cik liela daļa no minētā personāla darba ir saistīta ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu.

5. Finansiālās izmaksas, kas izriet no infrastruktūras, savienojamības un personāla un kas ir dalītas ar citiem pakalpojumiem, kuri nav tieši saistīti ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, sadala, ņemot vērā attiecīgo aktīvu un pakalpojumu izmantojumu.

6. Tirgus datu sniedzējiem ir jāspēj precizēt jebkuras citas izmaksas, ko tie attiecina uz tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu, un jāsniedz pamatojums šādu izmaksu iekļaušanai.

7. Tirgus datu sniedzēji katru gadu pārskata metodiku, ko izmanto 2.–6. punktā minēto izmaksu sadalījumam.

3. pants

Principi saprātīgas maržas noteikšanai attiecībā uz tirgus datiem

1. Saprātīga marža attiecībā uz tirgus datiem atbilst pamatdarbības peļņai.

2. Saprātīga marža attiecībā uz tirgus datiem:

a) tiek noteikta kā kopējo izmaksu procentuālā daļa;

b) nesamērīgi nepārsniedz kopējās izmaksas;

c) attiecībā uz tirgus datu sniedzējiem, kuri piedāvā citus pakalpojumus, kas nav tirgus datu sagatavošana un izplatīšana, – ir pamatoti salīdzināma ar pamatdarbības peļņu, kas attiecināma uz tirgus datu sniedzēja veikto vispārējo uzņēmējdarbību.

3. Saprātīgu maržu iegūst, nosakot maksas par tirgus datiem, kas ļauj maksimālajam tirgus datu klientu skaitam piekļūt datiem.

III NODAĻA

NEDISKRIMINĒJOŠA PIEKĻUVE

4. pants

Pienākums sniegt tirgus datus nediskriminējošā veidā

1. Tirgus datu sniedzēji nediskriminējošā veidā piešķir piekļuvi tirgus datiem attiecībā uz maksām, noteikumiem, kas saistīti ar piekļuvi, tehniskajiem pasākumiem un izplatīšanas kanāliem.

2. Tirgus datu sniedzēji visiem klientiem, kas pieprasa piekļuvi tirgus datiem, piemēro vienādu maksu sarakstu un vienādus noteikumus, lai piekļūtu tirgus datiem.

3. Tirgus datu sniedzējiem ir mērogojamas spējas, ar kurām nodrošina, ka tirgus datu klienti jebkurā laikā nediskriminējošā veidā iegūst savlaicīgu piekļuvi tirgus datiem.

4. Tirgus datu sniedzēji piedāvā klientiem vienu un to pašu iespēju kopumu attiecībā uz tehniskajiem pasākumiem un nodrošina, ka tehniskie pasākumi nediskriminē un nerada netaisnīgas priekšrocības vai neizdevīgus apstākļus.

5. Tirgus datu sniedzēji spēj pamatot jebkādas atšķirības piedāvātajos risinājumos attiecībā uz piekļuvi tirgus datiem, kas pieņemti, pamatojoties uz derīgiem tehniskiem ierobežojumiem.

5. pants

Diferencētas maksas

1. Tirgus datu sniedzēji var piemērot diferencētas maksas tikai tad, ja tās nosaka, pamatojoties uz klientu iedalīšanu kategorijās, un ar noteikumu, ka ir izpildīti visi turpmāk minētie nosacījumi:

a) kritēriji, ko izmanto, lai noteiktu kategorijas, ir balstīti uz elementiem, kas ir faktiski, viegli pārbaudāmi un pietiekami vispārīgi, lai tos varētu piemērot klientu grupai;

b) marža attiecībā uz tirgus datiem, kas noteikta saskaņā ar 3. pantu, ir vienāda visiem vienas un tās pašas kategorijas klientiem;

c) atšķirības starp kategorijām ir skaidras, un klienti spēj saprast kategoriju, kurā viņi ietilpst;

d) katram klientam piemēro tikai vienu kategoriju.

2. Ja par tirgus datu sniegšanu vienam un tam pašam klientam rodas vairākas un būtiskas atšķirīgas papildu izmaksas, tirgus datu sniedzēji var palielināt piemērojamo maksu, ko nosaka, ņemot vērā radušās papildu izmaksas.

3. Tirgus datu sniedzēji var piešķirt atlaides vai citus maksu pagaidu samazinājumus tikai tad, ja minētās atlaides vai samazinājumi ir balstīti uz elementiem, kas ir faktiski, viegli pārbaudāmi un pietiekami vispārīgi, lai tie attiektos uz vairāk nekā vienu klientu.

6. pants

Izplatīšanas kanāli

Tirgus datu sniedzēji nodrošina, ka tirgus dati, tostarp novēloti tirgus dati, tiek nosūtīti vienā laikā, izmantojot visus izplatīšanas kanālus.

IV NODAĻA

OBJEKTĪVI UN TAISNĪGI LĪGUMA NOTEIKUMI

7. pants

Informācijas sniegšana pirms līguma noslēgšanas

1. Pirms tirgus datu nolīguma noslēgšanas pēc tirgus datu klienta pieprasījuma tirgus datu sniedzēji sniedz klientiem visu informāciju par faktiskajām maksām un noteikumiem, kas piemērojami minētajiem klientiem, lai tie varētu salīdzināt tirgū pieejamos tirgus datu piedāvājumus un pieņemt uz informāciju balstītu lēmumu par to, vai noslēgt tirgus datu nolīgumu.

2. Šā panta 1. punktā minētā informācija ir konsekventa attiecībā uz maksām, kas norādītas tirgus datu politikā.

8. pants

Taisnīgi noteikumi

1. Tirgus datu nolīgums nodrošina līdzsvaru starp pušu tiesībām un pienākumiem, kas izriet no līguma, un atbilst labticības prasībām.

2. Tirgus datu nolīguma puses atturas ieviest plašus vai biežus informācijas pieprasījumus vai noteikumus, kas nav nepieciešami līguma pareizai izpildei, vai citu praksi, kas vienai no pusēm rada nepamatotas papildu izmaksas.

9. pants

Līguma noteikumi

1. Tirgus datu nolīgumā skaidri un kodolīgi precizē tirgus datu sniegšanas noteikumus un ļauj klientam viegli saprast minētajā līgumā paredzētos pienākumus un tiesības.

2. Tirgus datu nolīgumā izmanto skaidras un saprotamas definīcijas un terminus un izmanto tirgus datu politikas terminoloģiju, kas izklāstīta 18. pantā.

10. pants

Noteikumu atbilstība tirgus datu politikai

Tirgus datu sniedzēji nodrošina, ka tirgus datu nolīguma noteikumi atbilst informācijai, kas sniegta publicētajā tirgus datu politikā.

11. pants

Papildu maksas

Tirgus datu nolīgumu noteikumus, kas var radīt papildu maksu vai maksu palielinājumu, tostarp ar inflāciju saistītas korekcijas, skaidri atklāj tirgus datu nolīgumā.

12. pants

Maksa par klientu

1. Tirgus datu sniedzēji ievieš pasākumus, lai nodrošinātu, ka maksa par vienotu tirgus datu sniegšanu tiek iekasēta tikai vienu reizi.

2. Šajā nolūkā, ja tirgus dati ir iegūti, izmantojot vairākus tirgus datu sniedzējus vai otrreizējus izplatītājus, tirgus datu sniedzēji piedāvā iespēju iekasēt maksu par klientu tikai vienu reizi par vienu un to pašu tirgus datu sniegšanu.

13. pants

Pienākums saglabāt datus nošķirti

Tirgus datu sniedzēji nesasaista tirgus datu sniegšanas pakalpojumu ar citiem pakalpojumiem.

14. pants

Sodi

1. Tirgus datu sniedzēji tirgus datu nolīgumā skaidri norāda no minētā nolīguma izrietošo tiesību un pienākumu pārkāpumus, kuriem piemēro sodus.

2. Sodu apmērs nepamatoti nepārsniedz maksas, ko klients būtu samaksājis, ja tiktu ievērots tirgus datu nolīgums.

3. Soda maksājuma pieprasījumu var iesniegt tikai saprātīgā termiņā no pārkāpuma izdarīšanas dienas, kas nepārsniedz piecus gadus no dienas, kad ir paziņots par revīziju, un tā pamatā ir skaidri pierādījumi par pārkāpumu.

15. pants

Līguma noteikumi par revīziju

Ja tirgus datu nolīgums paredz, ka tirgus datu sniedzējs var pieprasīt revīzijas, lai pārliecinātos, vai ir noticis tirgus datu nolīguma pārkāpums, tirgus datu nolīguma noteikumi nodrošina, ka:

a) revīzijas pieprasījuma pamatā ir konkrētas un ticamas norādes par iespējamu pārkāpumu, kas noticis ne vairāk kā piecus gadus pirms revīzijas paziņošanas dienas;

b) dokumenti un informācija, kas tirgus datu klientam ir jāsniedz, aprobežojas ar to, kas ir nepieciešams, lai apkopotu pierādījumus par iespējamo pārkāpumu.

16. pants

Vienpusējas izmaiņas maksās un nosacījumos

1. Ja tirgus datu nolīguma noteikumi ļauj tirgus datu sniedzējam vienpusēji mainīt maksas vai nosacījumus par tirgus datu sniegšanu, par šādām izmaiņām tirgus datu klientam paziņo vismaz 90 dienas pirms minēto izmaiņu stāšanās spēkā.

2. Ja 1. punktā minētās izmaiņas tirgus datu klientam rada mazāk labvēlīgas maksas un nosacījumus, tirgus datu klientam ir tiesības izbeigt tirgus datu nolīgumu bez papildu maksas vai soda. Minētās tiesības precizē tirgus datu nolīgumā.

V NODAĻA

TIRGUS DATU POLITIKAS SATURS, FORMĀTS UN TERMINOLOĢIJA

17. pants

Tirgus datu politikā iekļaujamā informācija

1. Tirgus datu sniedzēji dara publiski pieejamu tirgus datu politiku, kas skaidri un nepārprotami atklāj visu informāciju, kas attiecas uz tirgus datu piedāvājumu. Šāda informācija ietver:

a) maksu sarakstu par tirgus datu sniegšanu;

b) noteikumus par tirgus datu sniegšanu, tostarp visu tādu netiešo pakalpojumu sniegšanu, kas vajadzīgi, lai piekļūtu tirgus datiem;

c) šīs regulas 15. pantā minētās revīzijas noteikumus.

2. Tirgus datu politikā atklātā informācija par tirgus datu piedāvājumu ļauj tirgus datu klientiem saprast maksas un tiem piemērojamos noteikumus pirms tirgus datu nolīguma noslēgšanas.

18. pants

Tirgus datu politikas terminoloģija

Papildus attiecīgajām definīcijām, kas izklāstītas 1. pantā, tirgus datu sniedzēji savā tirgus datu politikā un maksu sarakstos pieņem šādu terminoloģiju:

a) "uzskaites vienība" – lai norādītu vienību, ko izmanto, lai izmērītu to tirgus datu sniegšanas līmeni, par kuru tiek izrakstīts rēķins tirgus datu klientam, un ko piemēro maksas nolūkos. Attiecīgā gadījumā uzskaites vienība attēlojamiem un neattēlojamiem datiem vai cita veida datiem var atšķirties;

b) "profesionāls klients" – lai norādītu klientu, kas nodarbojas ar regulētu finanšu pakalpojumu vai veic regulētu finanšu darbību, vai sniedz pakalpojumu trešām personām;

c) "neprofesionāls klients" – lai norādītu klientu, kas neatbilst b) apakšpunktā minētajai profesionāla klienta definīcijai;

d) "attēlojami dati" – lai norādītu tirgus datus, ko sniedz, izmantojot monitoru vai ekrānu, un kas ir cilvēklasāmi;

e) "neattēlojami dati" – lai norādītu visus tirgus datus, kas neatbilst d) apakšpunktā minētajai attēlojamu datu definīcijai;

f) "vēsturiskie dati" – lai norādītu tirgus datus, kas attiecas uz laikposmu pirms iepriekšējās darbdienas un ko arhivē un glabā tirgus datu sniedzējs.

19. pants

Piekļūstams formāts attiecībā uz tirgus datu politiku

1. Tirgus datu sniedzēji tirgus datu politiku dara pieejamu savās tīmekļa vietnēs bez maksas, nediskriminējošā un viegli piekļūstamā veidā. Ja tirgus datu politika sastāv no vairāk nekā viena dokumenta, tirgus datu sniedzēji to skaidri norāda un nodrošina, ka visiem tirgus datu politikas dokumentiem var piekļūt vienā vietā savā tīmekļa vietnē.

2. Tirgus datu sniedzēji savās tīmekļa vietnēs bez maksas, nediskriminējošā un viegli piekļūstamā veidā dara pieejamu iepriekšējo piecu gadu tirgus datu politiku un nodrošina, ka ir skaidri norādīts minētās tirgus datu politikas publicēšanas un piemērošanas datums un laiks.

20. pants

Uzskaites vienība

1. Lai izmērītu tirgus datu sniegšanu, tirgus datu sniedzēji savā tirgus datu politikā un I pielikumā noteiktajā veidnē maksu par tirgus datiem atspoguļo par uzskaites vienību.

2. Uzskaites vienība, ko tirgus datu sniedzējs izmanto tirgus datiem, ir unikāla katram tirgus datu veidam, tostarp attiecīgā gadījumā attēlojamiem un neattēlojamiem datiem, un balstīta uz tirgus datu veida sagatavošanas un izplatīšanas izmaksām.

21. pants

Tirgus datu politikas publicēšanas formāts

1. Tirgus datu sniedzēji publicē tirgus datu politiku, izmantojot I pielikumā noteikto veidni. Minēto veidni neizmanto nekādai citai informācijai.

2. Tirgus datu sniedzēji tirgus datu politikā sniedz informāciju konsekventā veidā un vienādā detalizācijas līmenī un nodrošina, ka piedāvājumus tirgus datu klientiem var viegli salīdzināt. Informāciju par pirmstirdzniecības un pēctirdzniecības datiem sniedz atsevišķi.

22. pants

Informācijas atklāšana par izmaksām

1. Tirgus datu sniedzēji tirgus datu politikā iekļauj kopsavilkumu par to, kā tika noteikts maksu līmenis par tirgus datiem, un sīkāku paskaidrojumu par izmantoto izmaksu uzskaites metodiku.

2. Izmaksu uzskaites metodikas paskaidrojumā sniedz vismaz sarakstu ar visiem izmaksu veidiem, kas iekļauti maksās par tirgus datiem, ar šādu izmaksu piemēriem, kā arī sadales principiem un sadales koeficientiem attiecībā uz izmaksām, kas ir dalītas ar citiem pakalpojumiem, kuri nav tieši saistīti ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu.

3. Tirgus datu sniedzēji atklāj informāciju par to, vai tie tirgus datu maksās iekļauj maržu, un paskaidro, kā tie nodrošina, ka maržas ir saprātīgas.

4. Tirgus datu sniedzēji šā panta 1., 2. un 3. punktā minēto informāciju atjaunina nekavējoties pēc 2. panta 7. punktā minētās pārskatīšanas pabeigšanas.

VI NODAĻA

PIEKĻUVE NOVĒLOTIEM TIRGUS DATIEM, TO SATURS UN FORMĀTS

23. pants

Piekļuve novēlotiem tirgus datiem

Tirgus operatori un ieguldījumu brokeru sabiedrības, kas uztur tirdzniecības vietu, APS un sistemātiski internalizētāji nodrošina jebkuram klientam piekļuvi novēlotiem tirgus datiem nediskriminējošā veidā, nepieprasot nekāda veida reģistrāciju.

24. pants

Novēlotu tirgus datu saturs

Tirgus operatori un ieguldījumu brokeru sabiedrības, kas uztur tirdzniecības vietu, APS un sistemātiski internalizētāji dara publiski pieejamus novēlotus tirgus datus no visām sistēmām, ko tie uztur, saskaņā ar šādiem kritērijiem:

a) novēloti pirmstirdzniecības tirgus dati ietver pašreizējās labākās pieejamās pirkšanas un pārdošanas piedāvājumu cenas un tirdzniecības intereses dziļumu pie minētajām labākajām pirkšanas un pārdošanas piedāvājumu cenām;

b) novēloti pēctirdzniecības tirgus dati ietver visus attiecīgos laukus pēctirdzniecības pārredzamības nolūkā, kā precizēts Komisijas Deleģētajās regulās (ES) 2017/587 ([8]) un (ES) 2017/583 ([9]), un nevienu citu lauku.

25. pants

Novēlotu tirgus datu formāts

Tirgus operatori un ieguldījumu brokeru sabiedrības, kas uztur tirdzniecības vietu, APS un sistemātiski internalizētāji pietiekami ilgu laika periodu dara publiski pieejamus novēlotus tirgus datus klientu vajadzībām pielāgotā formātā, proti:

a) novēlotus pirmstirdzniecības tirgus datus dara pieejamus mašīnlasāmā un cilvēklasāmā formātā līdz nākamajai darbdienai (ieskaitot);

b) novēlotus pēctirdzniecības tirgus datus sniedz mašīnlasāmā un cilvēklasāmā formātā un dara pieejamus plaši lietotās programmās, kas ļauj klientiem automatizēt datu izguvi.

Piemērojot b) apakšpunktu, minētos novēlotos pēctirdzniecības tirgus datus dara pieejamus par visiem tirgotajiem instrumentiem vai par instrumentu kategoriju tajā pašā datnē, kas ietver tikai novēlotus tirgus datus. Datus par katru tirdzniecības dienu dara pieejamus tajā pašā datnē.

([8]) Komisijas Deleģētā regula (ES) 2017/587 (2016. gada 14. jūlijs), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 600/2014 par finanšu instrumentu tirgiem papildina attiecībā uz regulatīvajiem tehniskajiem standartiem par pārredzamības prasībām tirdzniecības vietām un ieguldījumu brokeru sabiedrībām attiecībā uz akcijām, depozitārajiem sertifikātiem, biržā tirgotiem fondiem, sertifikātiem un citiem līdzīgiem finanšu instrumentiem un par darījumu izpildes prasībām attiecībā uz konkrētām akcijām tirdzniecības vietā vai attiecībā uz sistemātisku internalizētāju (OV L 87, 31.3.2017., 387. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/587/oj).

([9]) Komisijas Deleģētā regula (ES) 2017/583 (2016. gada 14. jūlijs), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 600/2014 par finanšu instrumentu tirgiem papildina attiecībā uz regulatīvajiem tehniskajiem standartiem par pārredzamības prasībām tirdzniecības vietām un ieguldījumu brokeru sabiedrībām attiecībā uz obligācijām, strukturētā finansējuma produktiem, emisijas kvotām un atvasinātajiem instrumentiem (OV L 87, 31.3.2017., 229. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2017/583/oj).

Otrajā daļā minēto dienas datni atjaunina katru minūti. Ja laikposms starp paziņotajiem datiem pārsniedz vienu minūti, minēto datni atjaunina, tiklīdz tirgus dati kļūst atbilstīgi novēlotu tirgus datu publicēšanai. Lai tirgus datu klienti varētu izgūt datus, dienas datni dara pieejamu vismaz līdz nākamajai darbdienai (ieskaitot).

VII NODAĻA

KOMPETENTAJĀM IESTĀDĒM SNIEDZAMĀS INFORMĀCIJAS SATURS, FORMĀTS UN TERMINOLOĢIJA

26. pants

Kompetentajām iestādēm sniedzamā informācija

1. Tirgus datu sniedzēji pēc pieprasījuma sniedz kompetentajām iestādēm informāciju par II nodaļā minētajām kopējām izmaksām un saprātīgajām maržām, izmantojot II pielikumā noteikto veidni.

2. Kompetentajām iestādēm sniedzamajā informācijā precizē:

a) sīkāku informāciju tirgus datu sniedzēja un attiecīgā gadījumā grupas, pie kuras tirgus datu sniedzējs pieder, identificēšanai;

b) sīkāku informāciju par piedāvāto tirgus datu veidu;

c) sīkāku informāciju par kopējām izmaksām, tostarp šādus elementus:

   i) aprakstu par galveno infrastruktūru, ko izmanto tirgus datu sniedzējs;

   ii) minētās infrastruktūras komponentus, kas ir būtiski kopējo izmaksu noteikšanai;

   iii) uz tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu attiecināmo izmaksu rādītāju specifikāciju;

d) piemēroto saprātīgo maržu;

e) paskaidrojumus par to, kā tiek noteikts maksu līmenis;

f) ja piemēro diferencētas maksas, – attiecīgā gadījumā paskaidrojums par to, kā izmaksas un maržas tiek sadalītas starp dažādām tirgus datu klientu kategorijām;

g) jebkuru citu informāciju vai apliecinošos dokumentus, vai abus, ko kompetentā iestāde var uzskatīt par būtiskiem, apsverot kopējās izmaksas un saprātīgas maržas.

VIII NODAĻA

NOBEIGUMA NOTEIKUMI

27. pants

Pārejas pasākumi

Attiecībā uz tirgus operatoriem un ieguldījumu brokeru sabiedrībām, kas uztur tirdzniecības vietu, APS un sistemātiskiem internalizētājiem, kuri saņēmuši atļauju pirms 2025. gada 23. novembrī, šo regulu piemēro no 2026. gada 23. augusts.

28. pants

Stāšanās spēkā

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.*

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2025. gada 12. jūnijā

Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja
Ursula VON DER LEYEN

I PIELIKUMS

Veidlapa tirgus datu politikas publicēšanai

<table>
<tr><th>Juridiskais pamats</th><th>Saturs</th></tr>
<tr><td>Šīs regulas 17. pants</td><td>Tirgus datu politika: XXXX. gads</td></tr>
<tr><td></td><td>[Ievietojiet hipersaiti uz:
i) maksu grafiku par tirgus datu sniegšanu;
ii) noteikumiem par tirgus datu sniegšanu, tostarp visu tādu netiešo pakalpojumu sniegšanu, kas vajadzīgi, lai piekļūtu tirgus datiem;
iii) šīs regulas 15. pantā minētās revīzijas noteikumiem.]</td></tr>
<tr><td>Šīs regulas 5. un 20. pants</td><td>[Ievietojiet maksu sarakstā piedāvāto maksu vispārēju kopsavilkumu. Maksu sarakstā būtu jāiekļauj šādi elementi:
i) pirmstirdzniecības un pēctirdzniecības tirgus datu uzskaites vienības maksas;
ii) klientu kategorijas un kritēriji, ko izmanto kategoriju noteikšanai;
iii) atlaižu politika;
iv) maksas par citām informācijas apakšgrupām, tostarp tām, kas prasītas saskaņā ar līmeni, kādā dati sniegti neapkopotā veidā, atbilstoši Komisijas Deleģētajai regulai (ES) 2017/572;
v) citi līguma noteikumi.

Visas izmaiņas cenrādī būtu skaidri jānorāda un jāpaskaidro.]</td></tr>
<tr><td>Šīs regulas 16. pants</td><td>Iepriekšēja informācijas atklāšana, vismaz 3 mēnešus iepriekš paziņojot par turpmākām maksas izmaiņām, kas stājas spēkā DD/MM/GGGG [ievietojiet hipersaiti uz turpmāko maksu sarakstu ar spēkā stāšanās datumu].</td></tr>
<tr><td>Regulas (ES) Nr. 600/2014 13. panta 1. punkts</td><td>Informācija par tirgus datu saturu
Aptvertais periods: 1.1.YYYY.–31.12.YYYY.
<table>
<tr><th>Aktīvu klase</th><th>1) Aptverto instrumentu skaits</th><th>2) Aptverto instrumentu kopējais apgrozījums</th><th>3) Pirmstirdzniecības/ pēctirdzniecības tirgus datu attiecība</th></tr>
<tr><td>Pašu kapitāla instrumenti (akcijas, biržā tirgoti fondi, depozitārie sertifikāti, sertifikāti, citi pašu kapitālam līdzīgi finanšu instrumenti)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Obligācijas</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Biržā tirgojamas preces, biržā tirgojamas parādzīmes</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Strukturēti finanšu instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Vērtspapīroti atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Procentu likmju atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Kredītu atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Kapitāla vērtspapīru atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ārvalstu valūtas atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Emisijas kvotu atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>C10 atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Preču atvasinātie instrumenti</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Cenu starpības līgumi</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Emisijas kvotas</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Juridiskais pamats	Saturs	
Šīs regulas 22. pants	**Informācijas atklāšana par izmaksām: YYYY. gads**	
	Informācija par to, kā tiek noteikts maksu līmenis	[*Ievietojiet kopsavilkumu par to, kā tiek noteikts maksu līmenis*]
	Izmaksu uzskaites metodika	[*Ievietojiet hipersaiti uz izmaksu uzskaites metodiku*]
		1) Izmaksu veidu saraksts saskaņā ar šīs regulas 2. pantu
		2) Sadales koeficienti (%)
		3) Sadales principi
		4) Paskaidrojiet, vai ir iekļauta marža un kā tiek nodrošināts, ka tā ir saprātīga

II PIELIKUMS

Veidne informācijai, kas sniedzama kompetentajai iestādei saskaņā ar Regulas (ES) Nr. 600/2014 13. panta 4. punktu

1. SADAĻA

Tirgus datu sniedzējs, kas iesniedz informāciju

1.A tabula

Vispārīga informācija

Vienības nosaukums	*[Tirgus datu sniedzēja pilns nosaukums, tostarp:* — *norāde par juridisko formu, kas ierakstīta reģistrācijas valsts attiecīgajā reģistrā, ja piemērojams, un* — *juridiskās personas identifikators (LEI) saskaņā ar ISO 17442 LEI kodu, ja piemērojams.]*
Adrese	*[Pilna adrese (piem., iela, ēkas numurs, pasta indekss, pilsēta, novads/pagasts) un valsts.]*
Kontaktpersona, kam adresējami pieprasījumi par papildinformāciju	*[Persona tirgus datu nodrošinātājā saziņai attiecībā uz informāciju par šo veidni (piemēram, finanšu direktors) un attiecīgā kontaktinformācija:* — *vārds(-i) un uzvārds(-i),* — *kontaktpersonas amats tirgus datu nodrošinātājā,* — *darba e-pasta adrese.]*

2.B tabula

Informācija par grupu

Vai vienība ir daļa no grupas?	☐ Jā ☐ Nē
Ja atbilde ir "jā", vai vienība grupā ir vienīgā vienība, kas sedz datu sagatavošanas un izplatīšanas izmaksas?	☐ Jā ☐ Nē
Ja atbilde ir "nē", norādiet, kura cita grupas vienība sedz datu sagatavošanas un izplatīšanas izmaksas.	*[Vienības pilns nosaukums, tostarp:* — *norāde par juridisko formu, kas ierakstīta reģistrācijas valsts attiecīgajā reģistrā, ja piemērojams, un* — *juridiskās personas identifikators (LEI) saskaņā ar ISO 17442 LEI kodu, ja piemērojams,* — *pilna adrese (piem., iela, ēkas numurs, pasta indekss, pilsēta, novads/pagasts) un valsts.]*

2. SADAĻA

Informācija par sniegtajiem datiem

Piedāvātie dati	Saite uz tirgus datu politiku, kas publicēta tīmekļa vietnē saskaņā ar [tirgus datu politikas A IEDAĻAS] [pantiem par sniegtajiem datiem]
Kāda veida dati tiek piedāvāti?	Precizējiet piedāvāto tirgus datu veidu: ☐ pilns rīkojumu reģistrs; ☐ rīkojumu reģistrs, kurā ietverts tikai rīkojums ar augstāko pirkšanas piedāvājuma cenu un rīkojums ar zemāko pārdošanas piedāvājuma cenu; ☐ pēdējais darījums; ☐ nelīdzsvarotība attiecībā uz izsolēm; ☐ cits (lūdzu, precizējiet): _____.

3. SADAĻA

Izmaksas

3.A *Sistēmas vispārīgs apraksts*

Sniedziet īsu paskaidrojumu par tirgus datu sagatavošanas un izplatīšanas sistēmu un procesiem.

3.B *Komponenti, kas ņemti vērā, lai noteiktu tirgus datu izmaksas*

Ņemot vērā aprakstīto sistēmu, norādiet minētās sistēmas **komponentus**, kas tika ņemti vērā, lai noteiktu tirgus datu izmaksas, un kritērijus, kas izmantoti šo komponentu identificēšanai.

3.C *Tirgus datu izmaksas*

Zemāk norādiet izmaksas, kas vajadzīgas datu sagatavošanai un kas aprēķinātas par grāmatvedības gadu katram komponentam (2. panta kategorija)

IZMAKSAS, KAS NAV DALĪTAS

Infrastruktūra, tostarp fiziskie aktīvi un programmatūras licences, un nomāti pakalpojumi, kas nepieciešami tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas

Savienojamība, tostarp fiziskie aktīvi un programmatūras licences, un nomāti pakalpojumi, kuri nodrošina savienojamību, kas nepieciešama tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas

Izmaksas, kas attiecināmas uz personālu, kas nodarbojas ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas

Finansiālās izmaksas, tostarp nolietojums, amortizācija un kapitāla izmaksas

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas

Cits

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas

DALĪTĀS IZMAKSAS

Infrastruktūra, tostarp fiziskie aktīvi un programmatūras licences, un nomāti pakalpojumi, kas nepieciešami tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai

Komponents (kā 3.B punktā)	Kopējās izmaksas	Procentuālā daļa, kas iedalīta tirgus datu vajadzībām	Iedalījuma pamatojums

Savienojamība, tostarp fiziskie aktīvi un programmatūras licences, un nomāti pakalpojumi, kuri nodrošina savienojamību, kas nepieciešama tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas	Procentuālā daļa, kas iedalīta tirgus datu vajadzībām	Iedalījuma pamatojums

Izmaksas, kas attiecināmas uz personālu, kas nodarbojas ar tirgus datu sagatavošanu un izplatīšanu

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas	Procentuālā daļa, kas iedalīta tirgus datu vajadzībām	Iedalījuma pamatojums

Finansiālās izmaksas, kas izriet no iepriekš minētajām kategorijām, tostarp nolietojums, amortizācija un kapitāla izmaksas

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas	Procentuālā daļa, kas iedalīta tirgus datu vajadzībām	Iedalījuma pamatojums

Cits

Komponents (kā 3.B punktā)	Izmaksas	Procentuālā daļa, kas iedalīta tirgus datu vajadzībām	Iedalījuma pamatojums

Tabula ar datu sniedzēja grāmatvedības gadā aprēķinātajām datu kopējām izmaksām

Izmaksu veids	Vērtība
Izmaksas, kas nav dalītas	
Dalītās izmaksas	
KOPĀ	

4. SADAĻA

Klientu kategorijas

Publicētās maksas	[*Lūdzu, ievietojiet saiti uz tirgus datu politiku tirgus datu sniedzēja tīmekļa vietnē*]
Vai jūs piemērojat diferencētas maksas par piedāvātajiem datiem, t. i., vai jūs identificējat klientu kategorijas?	☐ Jā ☐ Nē
Ja atbilde ir "jā", kādi ir kritēriji klientu iedalīšanai kategorijās?	
Kāds ir klientu kategoriju skaits, un cik klientu indikatīvi ir katrā kategorijā?	kategoriju #: # 1. kategorijā: # 2. kategorijā: [*pievienojiet pēc vajadzības*]

5. SADAĻA

Saprātīga marža

Marža pa klientu kategorijām

Klientu kategorija	Marža, kas izteikta absolūtā izteiksmē un aprēķināta kā pamatdarbības peļņa	Marža, kas izteikta kā kopējo datu izmaksu procentuālā daļa	Maržas saprātīgums [*sniedziet paskaidrojumu par elementiem, kas ņemti vērā, lai noteiktu maržu*]
[*pievienojiet pēc vajadzības*]			
KOPĀ			Neattiecas

Attiecībā uz maržu – procentuālās daļas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu

Klientu kategorija	Procentuālās daļas izmaiņas	Pamatojums
[*pievienojiet pēc vajadzības*]		

6. SADAĻA

Gada izmaksas, marža un sodi

6.A *Tirgus datu marža*

Grāmatvedības gads	Kopējās gada ([1]) izmaksas	Kopējā gada marža	Kopējās gada maksas ([2])	Vidējā marža, kas izteikta %	Sodi kopā

([1]) Gads attiecas uz grāmatvedības gadu.
([2]) Attiecas uz visu grāmatvedības gadā izdoto tirgus datu rēķinu summu.

6.B *Tirgus dati salīdzinājumā ar kopējo maržu*

Tikai attiecībā uz tirgus datu sniedzējiem, kas minēti 3. panta 2. punkta c) apakšpunktā

Grāmatvedības gads	Grupas, kurā ietilpst datu sniedzējs, kopējie gada ieņēmumi	Grupas, kurā ietilpst datu sniedzējs, kopējā gada marža	Marža, kas izteikta %	Vidējā tirgus datu marža, kas izteikta % (6.A tabula)

Kā tirgus datu sagatavošanai un izplatīšanai noteiktā marža ir salīdzināma ar jūsu uzņēmuma kopējo maržu?	

7. SADAĻA

Papildu informācija

Vai vēlaties pievienot papildu informāciju?	☐ Jā ☐ Nē
Ja atbilde ir "jā", sniedziet aprakstu	
Norādiet papildu dokumentus, kas pievienoti šim paziņojumam	