KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 1878/91

af 28. juni 1991

om ændring af forordning (EØF) nr. 1000/90 om videreførelse af reklame- og salgsfremstødene for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter (1), senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1632/91 (2), særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

I artikel 5, stk. 4, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 1000/90 (3), senest ændret ved forordning (EØF) nr. 938/91 (4), er det fastsat, sådan som berigtiget i *De Europæiske Fællesskabers Tidende* (5), at hvis det drejer sig om videreførelse af fremstød på EF-plan, indgår de kompetente organer kontrakter med de interesserede inden den 1. juli 1991 ; med hensyn til indholdet i de kontrakter, der skal indgås, bør der foretages en ny konsultering af de interesserede ; det er derfor nødvendigt at udskyde datoen den 1. juli 1991 til den 1. september 1991 ;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

I artikel 5, stk. 4, i forordning (EØF) nr. 1000/90 ændres datoen »den 1. juli 1991« til »den 1. september 1991«.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 28. juni 1991.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 150 af 15. 6. 1991, s. 23.
(3) EFT nr. L 101 af 21. 4. 1990, s. 22.
(4) EFT nr. L 95 af 17. 4. 1991, s. 6.
(5) EFT nr. L 100 af 20. 4. 1991, s. 43.