Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2025/6233

21.11.2025

KOMMISSIONENS TILLKÄNNAGIVANDE

Riktlinjer för företags tillämpning av EU:s rättsliga ram för allmän produktsäkerhet

(Text av betydelse för EES)

(C/2025/6233)

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. **Inledning** 2

1.1 Vilka företag omfattas av skyldigheterna enligt förordningen om allmän produktsäkerhet? 2

1.2 Vad är en säker produkt? 4

2. **Vad omfattar förordningen om allmän produktsäkerhet?** 6

2.1. Vilka typer av produkter och försäljningskanaler omfattas av förordningen om allmän produktsäkerhet? 6

2.2. Koppling till EU:s harmoniseringslagstiftning och annan EU-lagstiftning 7

2.3. Vilken typ av produkter omfattas inte av förordningen om allmän produktsäkerhet? 8

3. **Mitt ansvar** 8

3.1. Ekonomiska aktörer 9

3.1.1. Jag är tillverkare. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet? ... 9

Checklista för tillverkaren 17

3.1.2. Jag är tillverkarens representant. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet? 18

Checklista för tillverkarens representant 19

3.1.3. Jag är importör. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet? 19

Checklista för importören 24

3.1.4. Jag är distributör. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet? ... 25

Checklista för distributören 27

3.1.5. Jag är en leverantör av distributionstjänster. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet? 28

Checklista för leverantören av distributionstjänster 28

3.2. En ekonomisk aktör som också tar på sig rollen som ansvarig person 28

Checklista för den ansvariga personen i EU 30

3.3. Leverantörer av onlinemarknadsplatser 31

Checklista för leverantörer av onlinemarknadsplatser 33

3.4. Allmänna skyldigheter och verktyg 34

3.4.1. Information till konsumenter om produktsäkerhetsåterkallelser och säkerhetsvarningar 34

3.4.2. Vilken typ av avhjälpande åtgärder ska jag erbjuda konsumenterna om jag inleder en produktsäkerhetsåterkallelse? 36

3.4.3. Vad är Safety Business Gateway? 38

3.4.4. Väsentlig ändring 39

3.4.5. Samarbete med marknadskontrollmyndigheter 39

4. **Var hittar jag mer information?** 39

5. **Slutsats** 41

1. Inledning

I den nya **förordningen om allmän produktsäkerhet, förordning (EU) 2023/988** ([1]), fastställs sedan den 13 december 2024 en ny allmän ram för säkerheten hos konsumentprodukter som inte är livsmedel i EU. Förordningen upphävde även det tidigare direktivet om allmän produktsäkerhet (direktiv 2001/95/EG) ([2]).

Dessa riktlinjer, som krävs enligt artikel 17.2 i förordningen om allmän produktsäkerhet, syftar till att hjälpa företag, särskilt små och medelstora företag, inklusive mikroföretag, att bättre förstå och fullgöra sina skyldigheter enligt denna nya förordning. För att säkerställa detta mål samrådde kommissionen vid utarbetandet av dessa riktlinjer med företrädare för små och medelstora företag och mikroföretag inom ramen för den rådgivande panelen för små och medelstora företag för förordningen om allmän produktsäkerhet och beaktade även frågor från berörda parter om tolkningen av förordningen om allmän produktsäkerhet under det första året av dess genomförande.

Huvudsyftet med förordningen är att säkerställa att endast säkra produkter släpps ut eller tillhandahålls på EU-marknaden. Det är viktigt för att skydda konsumenterna i EU mot farliga produkter och att säkerställa lika villkor för företag.

I förordningen fastställs det allmänna säkerhetskravet att **ekonomiska aktörer endast får släppa ut eller tillhandahålla säkra produkter på EU-marknaden**. Där fastställs även en sammanhängande uppsättning minimikrav för produktsäkerhet som företag måste uppfylla för att säkerställa att endast säkra produkter omsätts på EU-marknaden. Förordningen om allmän produktsäkerhet tillämpas på produkter i den mån det inte föreligger särskilda bestämmelser med samma syfte enligt unionsrätten som reglerar säkerheten hos de berörda produkterna eller en risk som är förknippad med en sådan produkt.

De nationella marknadskontrollmyndigheterna ser till att de skyldigheter som fastställs i förordningen om allmän produktsäkerhet efterlevs. De kontrollerar att produkterna på EU-marknaden är säkra och att företagen uppfyller sina skyldigheter. Om en farlig produkt upptäcks informerar medlemsstaterna varandra via EU:s system för snabb varning Safety Gate, som förvaltas av Europeiska kommissionen. Allmänheten informeras via Safety Gate-portalen ([3]). Medlemsstaterna kan även bötfälla företag som bryter mot sina skyldigheter enligt förordningen.

Dessa riktlinjer är uteslutande avsedda som vägledning – det är endast texten i EU-lagstiftningen som har rättslig verkan. En auktoritativ tolkning av lagen måste härledas från texten i förordningen om allmän produktsäkerhet eller annan relevant unionslagstiftning. Endast Europeiska unionens domstol har behörighet att göra en rättsligt bindande tolkning av EU-lagstiftningen. De åsikter som uttrycks i denna vägledning kan inte påverka ståndpunkter som kommissionen kan inta inför EU-domstolen.

Informationen i dessa riktlinjer är endast av allmän karaktär och riktar sig inte till någon särskild individ eller enhet.

Varken kommissionen eller personer som agerar på kommissionens vägnar är ansvariga för hur denna information kan komma att användas. Dessa riktlinjer återspeglar situationen vid tidpunkten för utarbetandet. Den vägledning som erbjuds kan därför komma att ändras vid ett senare tillfälle.

1.1 Vilka företag omfattas av skyldigheterna enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?

Alla företag som är involverade i leveranskedjan har en roll att spela när det gäller att säkerställa produktsäkerheten och har därför motsvarande skyldigheter att uppfylla.

Skyldigheterna enligt förordningen om allmän produktsäkerhet är relevanta för alla företag oavsett storlek ([4]).

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 av den 10 maj 2023 om allmän produktsäkerhet, ändring av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1025/2012 och Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2020/1828 och om upphävande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG och rådets direktiv 87/357/EEG (EUT L 135, 23.5.2023, s. 1).
([2]) Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG av den 3 december 2001 om allmän produktsäkerhet (EGT L 11, 15.1.2002, s. 4).
([3]) Webbplatsen för Safety Gate-portalen: https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home.
([4]) Med undantag för vissa skyldigheter för leverantörer av onlinemarknadsplatser som förklaras i punkt 3.3 i denna vägledning.

I allmänhet skiljer förordningen mellan följande två huvudkategorier av företag:

A) **Ekonomiska aktörer**: tillverkaren, tillverkarens representant, importören, distributören, leverantören av distributionstjänster eller en annan fysisk eller juridisk person som omfattas av skyldigheter avseende tillverkning av produkter eller tillhandahållande av dem på marknaden i enlighet med förordningen om allmän produktsäkerhet.

— Med *tillverkare* avses en fysisk eller juridisk person som tillverkar en produkt eller som låter utforma eller tillverka en produkt och saluför den produkten i eget namn eller under eget varumärke.

— Med *tillverkarens representant* avses en fysisk eller juridisk person som är etablerad i EU och som enligt skriftlig fullmakt från en tillverkare har rätt att i tillverkarens ställe utföra särskilda uppgifter med avseende på tillverkarens skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet.

— Med *importör* avses en fysisk eller juridisk person som är etablerad i EU och som släpper ut en produkt från ett tredjeland på EU-marknaden.

— Med *distributör* avses en annan fysisk eller juridisk person i leveranskedjan än tillverkaren eller importören, som tillhandahåller en produkt på marknaden.

— Med *leverantör av distributionstjänster* avses en fysisk eller juridisk person som i samband med kommersiell verksamhet erbjuder minst två av tjänsterna magasinering, paketering, adressering och avsändning, utan att ha äganderätt till de varor som berörs, undantaget posttjänster enligt definitionen i artikel 2.1 i Europaparlamentets och rådets direktiv 97/67/EG, postleveranstjänster enligt definitionen i artikel 2.2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/644, och andra posttjänster eller godstransporttjänster.

— Med *ansvarig person för produkter som släpps ut på EU-marknaden* (*den ansvariga personen*) avses en ekonomisk aktör som är etablerad i EU och som är ansvarig för de uppgifter som anges i artikel 4.3 i förordningen om marknadskontroll (förordning (EU) 2019/1020) och i förordningen om allmän produktsäkerhet (se punkt 3.2 för mer information om dessa uppgifter).

B) **Leverantörer av onlinemarknadsplatser**

Leverantörer av onlinemarknadsplatser tillhandahåller förmedlingstjänster för erbjudanden mellan tredjepartsnäringsidkare och konsumenter (business-to-consumers) med användning av ett onlinegränssnitt, enligt vad som allmänt fastställs i förordning (EU) 2022/2065 (*förordningen om digitala tjänster*).

I förordningen om allmän produktsäkerhet avses med ***näringsidkare*** en fysisk person eller en juridisk person som agerar, inbegripet genom en person som agerar i den fysiska eller juridiska personens namn, för ändamål som rör näringsverksamhet, affärsverksamhet, hantverk eller yrke.

Transaktioner mellan konsumenter omfattas inte av förordningen om allmän produktsäkerhet.

Ditt företag kan ingå i mer än ett affärsområde, beroende på vilken tjänst företaget tillhandahåller för olika produkter. Den tjänst du erbjuder för en viss produkt avgör om du agerar som ekonomisk aktör eller leverantör av en onlinemarknadsplats.

> ***Exempel 1:*** *Ett företag som återförsäljer produkter kan både vara i) en distributör för de produkter som det har köpt från en tillverkare och återförsäljer på marknaden, och ii) en tillverkare för produkter som det har märkt om och säljer i eget namn.*
>
> ***Exempel 2:*** *En leverantör av en onlinemarknadsplats kan betraktas som i) en leverantör av en onlinemarknadsplats för produkter för vilka den endast tillhandahåller en eller flera förmedlingstjänster, ii) leverantör av distributionstjänster för produkter för vilka den tillhandahåller distributionstjänster och iii) tillverkare för produkter som säljs i eget namn.*

⇨ **Lär dig om vilket ansvar du har enligt förordningen om allmän produktsäkerhet i de relevanta avsnitten i dessa riktlinjer.**

I dessa riktlinjer förklarar vi vilka dina skyldigheter är enligt förordningen om allmän produktsäkerhet.

Dessa skyldigheter har varit tillämpliga sedan den **13 december 2024** och **avser alla produkter på EU-marknaden som omfattas av förordningen om allmän produktsäkerhet (oavsett produktionsplats)**.

Medlemsstaterna får inte förhindra tillhandahållande på marknaden av produkter som omfattas av det tidigare direktivet om allmän produktsäkerhet ([5]) vilka överensstämmer med kraven i det direktivet och släpptes ut på marknaden före den 13 december 2024.

Förordningen om allmän produktsäkerhet omfattar en mängd olika produkter och innehåller därför inte några specifika skyldigheter per sektor. För produkter som omfattas av specifika sektorsvisa EU-regler utgör förordningen om allmän produktsäkerhet ett komplement till dessa sektorsregler (vilket förklaras närmare i punkt 2.2 i dessa riktlinjer).

Kom ihåg att tillhandahållande av säkra produkter till konsumenter inte bara är ett rättsligt krav – det ökar även förtroendet för ditt företag.

1.2 Vad är en säker produkt?

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet får endast **säkra** produkter släppas ut på marknaden. Detta är vad vi kallar det **allmänna säkerhetskravet**.

En produkt anses vara säker om den vid normala eller rimligen förutsebara användningsförhållanden, inbegripet den faktiska användningstiden, antingen inte medför någon risk eller endast medför en godtagbar minimal risk som är förenlig med produktens användning och därmed förenlig med en hög skyddsnivå för konsumenters hälsa och säkerhet.

I linje med Världshälsoorganisationens definition av hälsa omfattar denna definition även risker för **psykisk hälsa**. Till exempel bör utformningen och den planerade användningen av produkten inte medföra risker för konsumenternas kognitiva förmågor eller orsaka depression, ångest eller dålig sömnkvalitet.

Eventuella miljörisker måste också beaktas, i den mån de medför en risk för konsumenternas hälsa och säkerhet.

För att uppfylla det allmänna säkerhetskravet måste produkten därför bli föremål för en bedömning av de **potentiella risker** som den kan medföra för konsumenternas hälsa och säkerhet (en riskbedömning), med beaktande av alla relevanta aspekter av produkten, och vara utformad för att hantera dessa risker.

En produkt presumeras vara säker om den, för var och en av de säkerhetsrisker som den kan medföra, överensstämmer med relevanta tillämpliga europeiska standarder till vilka hänvisningar har offentliggjorts i Europeiska unionens officiella tidning ([6]) eller, om sådana standarder saknas, med nationella hälso- och säkerhetskrav i lagstiftningen i den medlemsstat där den tillhandahålls. Med andra ord kommer sådana produkter omfattas av en **presumtion om överensstämmelse** med det allmänna säkerhetskravet ([7]).

([5]) Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG av den 3 december 2001 om allmän produktsäkerhet (EGT L 11, 15.1.2002, s. 4).

([6]) Se t.ex. kommissionens genomförandebeslut (EU) 2019/1698 av den 9 oktober 2019 om europeiska produktstandarder utarbetade till stöd för Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet (EUT L 259, 10.10.2019, s. 65).

([7]) Det är viktigt att notera att den presumtion om överensstämmelse med det allmänna säkerhetskravet som beskrivs här inte ska hindra marknadskontrollmyndigheterna från att vidta alla lämpliga åtgärder enligt förordningen om allmän produktsäkerhet om det finns belägg för att produkten trots denna presumtion är farlig (se artikel 7.3 i förordningen om allmän produktsäkerhet).

Vilka är de europeiska standarderna och hur kan du använda dem?

På vissa områden och för vissa produkter uppmanar Europeiska kommissionen en av de officiella standardiseringsorganisationerna (CEN, Cenelec och Etsi) att ta fram standarder som införlivar och omvandlar det allmänna säkerhetskravet i förordningen om allmän produktsäkerhet till tekniska normer. Hänvisningarna till dessa standarder offentliggörs i *Europeiska unionens officiella tidning*. Dessa standarder ger en **presumtion om överensstämmelse** med det allmänna säkerhetskravet för produkter som har utvecklats enligt dessa standarder med avseende på de **risker som omfattas av dessa standarder**. En förteckning över de standarder som stöder förordningen om allmän produktsäkerhet uppdateras regelbundet och är tillgänglig för allmänheten ([8]). Europeiska standarder till vilka hänvisningar har offentliggjorts i enlighet med direktiv 2001/95/EG föranleder även i fortsättningen en presumtion om överensstämmelse med det allmänna säkerhetskrav som fastställs i förordningen om allmän produktsäkerhet. Dessa europeiska standarder finns i **katalogen över nationella standardiseringsorganisationer**.

Trots att dessa standarder **inte är rättsligt bindande** uppmuntras ekonomiska aktörer att använda dem när de finns. Efterlevnaden av dessa standarder är ett **enkelt sätt** för ekonomiska aktörer att uppfylla sin **skyldighet att endast släppa ut säkra produkter på EU-marknaden**. Europeiska standarder fastställer tydligt de tekniska krav och testmetoder som bidrar till att säkerställa produktsäkerheten.

Eftersom tekniska standarder inte är obligatoriska kan tillverkarna alltid använda andra interna metoder för att visa att deras produkter är säkra. Sådana produkter omfattas dock inte av en presumtion om överensstämmelse med det allmänna säkerhetskravet, och det är tillverkarens ansvar att exakt visa hur de konstaterade säkerhetsriskerna har hanterats (om de har undanröjts eller minskats). Genom att använda europeiska standarder blir det lättare för företagen att uppfylla kraven när det gäller de aspekter som omfattas av dessa standarder.

Det kan också hända att det inte finns någon standard för en viss produkt. De ekonomiska aktörerna bör då använda sig av andra sätt att säkerställa och visa att deras produkter är säkra. Mer praktisk information finns i avsnitt 3.1.1.

Vad innebär försiktighetsprincipen för dig?

Försiktighetsprincipen kräver att försiktighetsåtgärder vidtas när det finns anledning att tvivla på en produkts säkerhet i förhållande till människors hälsa.

I kapitel I i förordningen om allmän produktsäkerhet finns en tydlig hänvisning till försiktighetsprincipen, där det betonas att alla aktörer som omfattas av skyldigheterna enligt den förordningen måste ta vederbörlig hänsyn till försiktighetsprincipen vid fullgörandet av dessa skyldigheter.

Detta innebär att alla företag (ekonomiska aktörer eller leverantörer av onlinemarknadsplatser) måste ta vederbörlig hänsyn till försiktighetsprincipen när de fullgör sina relevanta skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet.

Exempel: *Om du är tillverkare bör du ta vederbörlig hänsyn till försiktighetsprincipen när du utför din interna riskanalys och utarbetar den tekniska dokumentationen för din produkt eller när du behöver vidta korrigerande åtgärder eller rapportera eventuella tecken på att din produkt är farlig. Genom att ta hänsyn till försiktighetsprincipen redan under utformningsstadiet kan du se till att dina produkter är säkert utformade.*

Kort sagt **kräver försiktighetsprincipen att alla ekonomiska aktörer proaktivt förebygger faror för människors hälsa** och så långt det är möjligt förutser vilka risker en produkt kan medföra.

([8]) Förteckningen hittar du i kommissionens genomförandebeslut (EU) 2019/1698 av den 9 oktober 2019 om europeiska produktstandarder utarbetade till stöd för Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet (EUT L 259, 10.10.2019, s. 65).

2. Vad omfattar förordningen om allmän produktsäkerhet?

2.1. Vilka typer av produkter och försäljningskanaler omfattas av förordningen om allmän produktsäkerhet?

Produkter som omfattas

Förordningen om allmän produktsäkerhet omfattar **konsumentprodukter**.

Produkter som ursprungligen utformades uteslutande för yrkesmässig användning men som sedan övergått till konsumentmarknaden bör också omfattas av förordningen, eftersom de kan medföra risker för konsumenters hälsa och säkerhet när de används under rimligen förutsebara förhållanden. Ett exempel är typiska renoverings- och byggprodukter som säljs i järnhandlar direkt till vanliga konsumenter.

Produktdefinitionen enligt förordningen om allmän produktsäkerhet är tillräckligt bred för att omfatta alla föremål, oavsett om de är fysiska, icke-fysiska eller av blandad karaktär. Den **inbegriper appar och programvaruprodukter**, till exempel chatbotar, och ställer krav på att de är säkra. Denna definition gör det även möjligt att tillämpa förordningen om allmän produktsäkerhet på produkter som kan dyka upp på EU:s konsumentmarknader i framtiden.

Förordningen om allmän produktsäkerhet är tillämplig på produkter som släpps ut eller tillhandahålls på marknaden, oavsett om de är **nya, begagnade, reparerade eller renoverade**. Skyldigheterna enligt förordningen gäller därför fullt ut för begagnade, uppgraderade och renoverade produkter, inklusive reparerade produkter när de släpps ut eller tillhandahålls på marknaden av en ekonomisk aktör (dock inte om reparationen utförs av konsumenten själv). Förordningen är inte tillämplig på produkter som måste repareras eller renoveras innan de tas i bruk, förutsatt att de släpps ut eller tillhandahålls på marknaden och är tydligt märkta som sådana produkter.

Skyldigheterna enligt förordningen om allmän produktsäkerhet gäller för produkter **som har släppts ut eller tillhandahållits på marknaden sedan den 13 december 2024** och för **alla erbjudanden av produkter som görs från och med det datumet**. Mot denna bakgrund kan produkter som omfattas av det tidigare direktivet om allmän produktsäkerhet vilka överensstämmer med kraven i det direktivet och släpptes ut på marknaden före den 13 december 2024 tillhandahållas på marknaden även efter den 13 december 2024.

Detta innebär till exempel att de nya kraven på att anbringa viss spårbarhets- och produktsäkerhetsinformation på produkten, eller dess förpackning, enligt förordningen om allmän produktsäkerhet inte gäller för produkter som släpptes ut på marknaden före den 13 december 2024.

Kom ihåg att utsläppande på marknaden avser tillhandahållandet för allra första gången av en produkt på unionsmarknaden. Detta måste fastställas för varje specifik produktenhet.

Försäljningskanaler som omfattas

Genom förordningen om allmän produktsäkerhet säkerställs att konsumenterna har tillgång till säkra produkter, oavsett vilken försäljningskanal de väljer. **Förordningen om allmän produktsäkerhet omfattar därför produktsäkerhet för alla typer av försäljningskanaler, inklusive onlineförsäljning och andra typer av distansförsäljning**. Genom förordningen säkerställs även att konsumenterna har tillgång till samma produkt- och säkerhetsinformation när de köper en produkt online eller genom andra typer av distansförsäljning som de skulle ha haft i en fysisk butik.

Produkter som erbjuds till försäljning online eller genom andra former av distansförsäljning anses ha tillhandahållits på marknaden om försäljningserbjudandet är riktat till konsumenter i EU. Ett erbjudande till försäljning anses, efter en analys i varje enskilt fall, vara riktat till konsumenter i EU om den relevanta ekonomiska aktören riktar sin verksamhet mot en eller flera medlemsstater. Följande relevanta faktorer bör beaktas vid analysen i varje enskilt fall ([9]):

— De geografiska områden till vilka leverans är möjlig.

— De språk som kan användas för erbjudandet eller beställningen.

— Betalsätt.

— Användning av medlemsstatens valuta eller ett domännamn som är registrerat i någon av medlemsstaterna.

([9]) Se även skäl 21 i förordningen om allmän produktsäkerhet.

2.2. **Koppling till EU:s harmoniseringslagstiftning och annan EU-lagstiftning**

Förordningen om allmän produktsäkerhet **kompletterar EU:s harmoniseringslagstiftning** ([10]) och tillhandahåller därmed **ett skyddsnät** för alla produkter som släpps ut eller tillhandahålls på EU:s marknader.

— Förordningen om allmän produktsäkerhet ska tillämpas på produkter som släpps ut eller tillhandahålls på marknaden i den mån det inte föreligger särskilda bestämmelser med samma syfte enligt EU-rätten som reglerar säkerheten hos de berörda produkterna.

— Om produkter omfattas av särskilda säkerhetskrav enligt EU-rätten är förordningen om allmän produktsäkerhet tillämplig endast i fråga om de aspekter, risker eller riskkategorier som inte omfattas av de kraven.

***Exempel**: Förordningen om allmän produktsäkerhet gäller till exempel fullt ut för bland annat barnavårdsartiklar, gymnastikutrustning och möbler, eftersom dessa produktkategorier inte omfattas av särskilda krav i annan EU-lagstiftning. När det gäller lågspänningsapparater skulle förordningen om allmän produktsäkerhet fortfarande vara tillämplig i fråga om vissa nya teknikrelaterade aspekter, såsom självinlärningskapacitet, om dessa inte omfattas av EU:s lågspänningsdirektiv ([11]). På samma sätt omfattar förordningen om allmän produktsäkerhet säkerhetsrisker med AI-produkter med låg risk. Dessutom tillämpas skyldigheterna enligt förordningen om allmän produktsäkerhet för leverantörer av onlinemarknadsplatser även på produkter som omfattas av särskilda säkerhetskrav enligt annan EU-lagstiftning.*

När det gäller **produkter som redan omfattas av särskilda krav i EU:s harmoniseringslagstiftning**:

Följande kapitel **är tillämpliga** med förbehåll för de villkor som nämns ovan:

✓ Kapitel I – allmänna bestämmelser.

✓ Kapitel II – säkerhetskrav; detta kapitel gäller endast de risker eller riskkategorier som inte omfattas av EU:s harmoniseringslagstiftning.

✓ Kapitel III avsnitt 2 – ekonomiska aktörers skyldigheter när det gäller distansförsäljning, rapportering av olyckor som hänger samman med produkter och bestämmelser om information i elektroniskt format.

✓ Kapitel IV – leverantörer av onlinemarknadsplatser.

✓ Kapitel VI – systemet för snabb varning Safety Gate och Safety Business Gateway.

✓ Kapitel VIII – rätt till information och till en avhjälpande åtgärd.

Följande kapitel **är inte tillämpliga**:

✓ Kapitel III avsnitt 1 – den del av de ekonomiska aktörernas skyldigheter som inte nämns i stycket ovan.

✓ Kapitel V – marknadskontroll och genomförande.

✓ Kapitel VII – kommissionens roll och samordning av kontrollen av efterlevnaden.

✓ Kapitlen IX–XI – internationellt samarbete, finansiella bestämmelser, slutbestämmelser.

([10]) Den unionslagstiftning som förtecknas i bilaga I till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1020 av den 20 juni 2019 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter och om ändring av direktiv 2004/42/EG och förordningarna (EG) nr 765/2008 och (EU) nr 305/2011 (EUT L 169, 25.6.2019, s. 1) och all annan unionslagstiftning som harmoniserar villkoren för saluföring av produkter som omfattas av den förordningen.

([11]) Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/35/EU av den 26 februari 2014 om harmonisering av medlemsstaternas lagstiftning om tillhandahållande på marknaden av elektrisk utrustning (omarbetning) (EUT L 96, 29.3.2014, s. 357).

Förordningen om allmän produktsäkerhet är kopplad till förordningen om marknadskontroll ([12]) i den meningen att flera av bestämmelserna i den förordningen, särskilt de som rör marknadskontrollmyndigheternas befogenheter, även är tillämpliga på kontrollen av produkter som omfattas av förordningen om allmän produktsäkerhet ([13]). Dessutom har förordningen om allmän produktsäkerhet naturligtvis också **starka kopplingar till annan relevant EU-lagstiftning** om olagligt innehåll online, däribland förordningen om digitala tjänster ([14]).

2.3. **Vilken typ av produkter omfattas inte av förordningen om allmän produktsäkerhet?**

Följande **produkter och produktgrupper är undantagna** från tillämpningsområdet för förordningen om allmän produktsäkerhet:

a) Humanläkemedel eller veterinärmedicinska läkemedel.

b) Livsmedel.

c) Foder.

d) Levande växter och djur, genetiskt modifierade organismer och genetiskt modifierade mikroorganismer i innesluten användning, samt produkter av växter och djur med koppling till deras framtida fortplantning.

e) Animaliska biprodukter och framställda produkter.

f) Växtskyddsmedel.

g) Utrustning som konsumenter använder för att förflytta sig eller resa, om den utrustningen manövreras direkt av en tjänsteleverantör i samband med en transporttjänst som tillhandahålls till konsumenter och inte manövreras av konsumenterna själva.

h) Luftfartyg som avses i artikel 2.3 d i förordning (EU) 2018/1139.

i) Antikviteter (dvs. produkter, såsom samlarföremål eller konstverk, med avseende på vilka konsumenterna inte rimligen kan förvänta sig att de uppfyller aktuella säkerhetsstandarder).

Förordningen om allmän produktsäkerhet är inte heller tillämplig på **produkter som ska repareras eller renoveras innan de tas i bruk**, förutsatt att de släpps ut eller tillhandahålls på marknaden och är tydligt märkta som sådana produkter. Den skulle däremot tillämpas på begagnade, reparerade, uppgraderade eller renoverade produkter som släpps ut eller tillhandahålls på marknaden som sådana.

Förordningen om allmän produktsäkerhet omfattar inte **tjänster**; däremot omfattas **produkter som tillhandahålls konsumenter i samband med en tjänst**. Till exempel omfattas följande:

— Produkter som tillhandahålls konsumenter och som används utanför en tjänsteleverantörs lokaler (t.ex. uthyrda cyklar).

— Produkter som används i en tjänsteleverantörs lokaler, om konsumenterna själva aktivt hanterar produkterna (t.ex. träningsredskap på gym).

— Produkter som används direkt av konsumenterna under den tjänst som tillhandahålls, även om användningen är passiv (t.ex. om tjänsteleverantörerna applicerar produkterna på konsumenterna, t.ex. kosmetiska produkter i skönhetssalonger eller tatueringsbläck i tatueringsstudior).

3. **Mitt ansvar**

För att förstå vilket ansvar du har enligt förordningen om allmän produktsäkerhet måste du först avgöra vilken roll du spelar för de produkter du hanterar.

En och samma enhet kan, inom ramen för nya och framväxande komplexa affärsmodeller, tillhandahålla en rad olika tjänster.

([12]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1020 av den 20 juni 2019 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter och om ändring av direktiv 2004/42/EG och förordningarna (EG) nr 765/2008 och (EU) nr 305/2011 (EUT L 169, 25.6.2019, s. 1).

([13]) Se artikel 23 i förordningen om allmän produktsäkerhet.

([14]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster) (EUT L 277, 27.10.2022, s. 1).

Beroende på vilken typ av tjänster som du tillhandahåller för en viss produkt kan du omfattas av en eller flera av följande företagskategorier enligt förordningen om allmän produktsäkerhet för den produkten ([15]):

— Om du som företag **endast är leverantör av förmedlingstjänster online** för en viss produkt (t.ex. genom att tillåta att erbjudanden från tredje part visas på ditt gränssnitt) betraktas du för försäljningen av den specifika produkten som **leverantör av en onlinemarknadsplats** och måste därför uppfylla kraven i kapitel IV i förordningen om allmän produktsäkerhet och de andra bestämmelser i den förordningen som specifikt riktar sig till leverantörer av onlinemarknadsplatser.

— Om du även agerar som ekonomisk aktör för andra produkter (t.ex. genom att erbjuda dina egna märkesprodukter, agera som distributör eller importör eller tillhandahålla distributionstjänster) måste du uppfylla de relevanta skyldigheterna i kapitel III i förordningen om allmän produktsäkerhet och de andra bestämmelser i den förordningen som riktar sig till ekonomiska aktörer, allmänt eller specifikt.

Exempel: *Ett företag tillhandahåller en onlinemarknadsplats. Om detta företag erbjuder sina egna märkesprodukter på detta onlinegränssnitt betraktas företaget för dessa produkter som ekonomisk aktör (tillverkare), även om det inte var detta företag som producerade produkten.*

— Om du betraktas eller tillhandahåller tjänster som **ansvarig person** (t.ex. genom att agera som representant för en tillverkare i ett tredjeland eller som leverantör av distributionstjänster) måste du uppfylla den ansvariga personens skyldigheter (se punkt 3.2 för mer information om den ansvariga personen).

Vi rekommenderar starkt att du noggrant analyserar de tjänster du erbjuder för de produkter som du hanterar för att avgöra vilken eller vilka företagskategorier du tillhör för en viss produkt. Kom ihåg att du kan tillhöra olika företagskategorier för olika produkter och då måste uppfylla olika uppsättningar av skyldigheter parallellt.

De skyldigheter som beskrivs nedan påverkar inte dina skyldigheter enligt annan unionsharmoniseringslagstiftning eller annan EU-lagstiftning.

3.1. Ekonomiska aktörer

3.1.1. Jag är tillverkare. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?

Vem är tillverkare?

I förordningen om allmän produktsäkerhet avses med *tillverkare* en fysisk eller juridisk person som tillverkar en produkt eller som låter utforma eller tillverka en produkt **och** saluför den produkten i eget namn eller under eget varumärke.

För det första måste tillverkaren först ha antingen tillverkat produkten eller låtit utforma eller tillverka den för egen räkning. För det andra måste tillverkaren saluföra produkten i eget namn eller under eget varumärke.

([15]) Detta utesluter inte att du för en annan produkt, för vilken du tillhandahåller andra tjänster, omfattas av en annan företagskategori enligt förordningen om allmän produktsäkerhet. Ett och samma företag kan omfattas av flera företagskategorier, beroende på vilken roll företaget spelar för var och en av de produkter det hanterar.

Fysiska eller juridiska personer betraktas därför som tillverkare om de saluför produkten i eget namn (även om de inte själva tillverkade produkten); de betraktas även som tillverkare om de väsentligt ändrar en produkt som tillverkats av en annan person och själva släpper ut den på marknaden.

Exempel: Företag A köper muggar från företag B som har tillverkat dem. Företag A märker dem med sin logotyp och säljer dem till konsumenter. Företag A blir då tillverkaren av dessa muggar och omfattas av tillverkarens skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet.

Som tillverkare spelar du den viktigaste rollen för produktsäkerheten, eftersom du är involverad från och med produktens utformningsstadie.

Din övergripande skyldighet är att se till att de produkter som du släpper ut på marknaden har utformats och tillverkats på ett sådant sätt att de är säkra.

Hur utformar man säkra produkter? Den interna riskanalysens betydelse

Du har en skyldighet att endast släppa ut eller tillhandahålla produkter på marknaden som är utformade för att vara säkra. Du måste därför utföra en **intern riskanalys**, vilket innebär en ordentlig **riskbedömning av produkten**.

Du måste ta hänsyn till ett antal **faktorer när du bedömer om en produkt är säker**. Förordningen om allmän produktsäkerhet innehåller en icke uttömmande förteckning över element som måste beaktas vid analysen av den potentiella risken med en viss produkt.

Du måste först överväga produktens **egenskaper**. Dessa omfattar utformning, tekniska egenskaper, sammansättning, förpackning och instruktioner.

Om din produkt kan användas tillsammans med andra produkter måste du också ta hänsyn till **produktens effekt** på dessa andra produkter och **den effekt som andra produkter** kan ha på din produkt. En programvara eller dess uppdatering kan till exempel orsaka överhettning av enheten på grund av att enhetens processor överansträngs.

Du måste också överväga hur du ska **presentera** din produkt och vilka säkerhetsuppgifter, märkningar, varningar och bruksanvisningar för dess säkra användning som du behöver anbringa på produkten eller dess förpackning. Beroende på produktens art kan du till exempel behöva åldersmärka produkten med avseende på dess lämplighet för barn samt lägga till eventuella lämpliga varningar och bruksanvisningar.

Du behöver även ha i åtanke vilka **konsumentkategorier** som använder din produkt. Du måste vara särskilt uppmärksam på de potentiella risker som dina produkter kan medföra för **konsumenter** i utsatta situationer (t.ex. barn, äldre och personer med funktionsnedsättning) och ta hänsyn till egenskaper såsom användarens **kön**.

Exempel: Beroende på produktens art kan du behöva överväga att kvinnor vanligtvis är mindre än män, vilket innebär att du måste ta hänsyn till olika möjliga kroppsstorlekar när du överväger produktens potentiella risker.

Vidare måste du överväga produktens **utseende**, särskilt om det är sannolikt att utseendet kommer att förvirra konsumenterna. Detta gäller framför allt följande:

— **Produkter som är imitationer av livsmedel**: Du måste bedöma om din produkt ser ut som ett livsmedel och kan få konsumenterna att stoppa den i munnen. Exempel är prydnadssaker som ser ut som frukt eller tvålar som ser ut som muffins om det finns en risk att små bitar lossnar om de bits av.

— **Leksaksliknande produkter**: Du måste bedöma om din produkt, även om den inte är avsedd för barn, sannolikt kommer att väcka barns uppmärksamhet och därför användas av dem. Detta kan exempelvis vara fallet med ett batteri eller ett rengöringsmedel som dekorerats med tecknade seriefigurer.

Beroende på produktens art måste du också ta hänsyn till de **cybersäkerhetsegenskaper** som är nödvändiga för att skydda produkten mot yttre påverkan och dess **utvecklings- och inlärningsfunktioner** och **prediktiva funktioner**.

Såsom förklaras i det andra avsnittet i dessa riktlinjer kommer din produkt att presumeras vara säker om den uppfyller i) de relevanta europeiska standarderna, till vilka hänvisningar har offentliggjorts i Europeiska unionens officiella tidning, för de risker som omfattas av dessa standarder eller, om sådana standarder saknas, ii) de relevanta nationella kraven i den medlemsstat där din produkt kommer att släppas ut eller tillhandahållas på marknaden.

Om din produkt **inte omfattas av en sådan presumtion om säkerhet**, eller för risker som inte omfattas av dessa standarder, bör du dock göra en fullständig bedömning av produktens potentiella risker och sätt att undanröja eller minska dem.

För att bedöma riskerna med din produkt i detta fall bör du beakta ett antal ytterligare element, när de föreligger:

a) Andra europeiska standarder.

b) Internationella standarder.

c) Internationella avtal.

d) Frivilliga certifieringssystem eller liknande ramar för bedömning av överensstämmelse från tredje part.

e) Kommissionens rekommendationer eller riktlinjer om bedömning av produktsäkerhet.

f) Nationella standarder som fastställts i den medlemsstat där produkten tillhandahålls.

g) Den senaste kunskapen och tekniska utvecklingen.

h) Koder för god praxis på produktsäkerhetsområdet som gäller i den berörda sektorn.

i) Den säkerhetsnivå som konsumenterna rimligen kan förvänta sig.

j) Säkerhetskrav som antagits av kommissionen genom genomförandeakter och som är avsedda att omfattas av europeiska standarder för att säkerställa att produkten är säker.

När måste jag utarbeta den tekniska dokumentationen? Vilken information ska jag ta med i den tekniska dokumentationen [16]**?**

Innan du släpper ut produkten på marknaden måste du göra en intern riskanalys såsom nämns ovan samt utarbeta teknisk dokumentation för att dokumentera den [17].

Den tekniska dokumentationen ska utarbetas för varje produkt (produktmodell), inte för enskilda produktenheter. Om enskilda enheter av en produkt (produktmodell) produceras med olika egenskaper som kan påverka deras säkerhet (t.ex. olika färg, olika sammansättning eller olika funktioner) gör det dem till specifika produkter, och det krävs särskild teknisk dokumentation för var och en av dem [18].

Den tekniska dokumentationen bör innehålla en riskanalys av produkten och belysa alla möjliga risker som identifierats med produkten, oavsett risknivå.

Den mängd information och den detaljnivå som ska tillhandahållas i den tekniska dokumentationen bör stå i proportion till produktens komplexitet och de möjliga risker som tillverkaren identifierat.

Den tekniska dokumentationen bör innehålla

— en allmän beskrivning av produkten,

— produktens väsentliga egenskaper av relevans för bedömningen av produktens säkerhet (t.ex. dess kemiska komponenter), och

[16] Se artikel 9.2 i förordningen om allmän produktsäkerhet.

[17] Observera att kapitel III avsnitt I i förordningen om allmän produktsäkerhet, där tillverkarnas skyldigheter fastställs, bland annat i fråga om den tekniska dokumentationen, inte tillämpas på produkter som omfattas av särskilda krav som införts genom unionens harmoniseringslagstiftning, såsom förklaras i avsnitt 2.2.

[18] Du behöver inte ha någon teknisk dokumentation av produktens reservdelar om du inte tillverkar dem. Om en viss reservdel som du inte tillverkar påverkar produktens säkerhet bör du dock beakta denna aspekt i din riskanalys och dokumentera den i din tekniska dokumentation.

— när så är lämpligt med hänsyn till möjliga risker i samband med produkten
  — en analys av möjliga risker i samband med produkten och åtgärder som vidtagits för att undanröja eller minska dessa risker (detta kan innefatta resultaten av testrapporter),
  — en förteckning över relevanta europeiska standarder som tillämpas (om dessa endast tillämpas delvis ska du ange vilka delar som har tillämpats),
  — i avsaknad av relevanta europeiska standarder, en förteckning över nationella krav avseende produktens säkerhet, om det finns några sådana, eller
  — andra element/metoder som används för att bedöma säkerheten hos/minska riskerna med produkterna.

Den tekniska dokumentationen kan vara i elektroniskt format och även i form av en fil bestående av olika dokument.

Du bör säkerställa att den tekniska dokumentationen är aktuell och bevara den i tio år efter det att produkten har släppts ut på marknaden.

Nedan hittar du en mall som kan hjälpa dig att utarbeta och strukturera den tekniska dokumentationen. Mallen är inte obligatorisk.

Teknisk dokumentation – mall

1. ***Produktidentifikation:***

Märke:

Produktens namn:

Modelltyp-/tillverkningssats-/serienummer eller annan identifieringsbeteckning:

Produktbeskrivning:

Bild av produkten:

Beskrivning av förpackningen:

Bild av förpackningen:

2. ***Produktens egenskaper och sammansättning:***

Egenskaper:

Material:

Sammansättning:

3. ***Riskanalys och riskreducerande åtgärder***

Du måste separat beskriva varje potentiell risk som konstaterats och de åtgärder du har vidtagit för att minska eller undanröja denna risk eller bestämmelserna om presumtionen om överensstämmelse (t.ex. användning av EU-standarder).

Potentiell risk 1:

Beskrivning av den potentiella risken:

Åtgärder för att hantera denna potentiella risk:

— T.ex. Alla ämnen som används i produkten och förpackningen överensstämmer med […]

— […] överensstämmer med den europeiska standarden […]

— De varningar och bruksanvisningar som åtföljer produkten överensstämmer med den europeiska standarden […]

Potentiell risk 2:

Beskrivning av den potentiella risken:

Åtgärder för att hantera denna potentiella risk:

[…]

Vilken information ska jag ange på/skicka med produkten när den släpps ut på marknaden?

Information som ska finnas med:

A) Ett typ-, tillverkningssats- eller serienummer eller en annan beteckning som gör det möjligt att identifiera produkten (t.ex. streckkod).

B) Ditt namn som tillverkare.

C) Ditt registrerade firmanamn eller registrerade varumärke.

D) Din postadress och elektroniska adress och, om de inte är desamma, postadressen eller den elektroniska adressen till den gemensamma kontaktpunkt där konsumenterna kan kontakta dig.

E) Namn eller registrerat varumärke och kontaktuppgifter, inklusive postadressen och den elektroniska adressen till den ansvariga personen i EU för denna produkt.

Hur ska informationen i punkterna A–E visas?

Du måste se till att konsumenterna lätt kan se och läsa informationen. Den bör placeras på produkten eller, om detta inte är möjligt, på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten. Beslutet om var denna information ska visas är upp till dig inom den givna ramen. Du bör därför även kunna motivera ditt val i händelse av en tvist. I princip kan endast produktens storlek (och därmed inte t.ex. estetiska eller liknande skäl) motivera att vissa erforderliga uppgifter flyttas från produkten till dess förpackning eller andra åtföljande dokument ([19]).

Vad menas med ”elektronisk adress”?

En elektronisk adress kan vara en e-postadress eller en särskild del av din webbplats som gör det möjligt för konsumenterna att direkt och enkelt kontakta dig. En webbplats är i sig inte tillräcklig om den inte medger direkt kommunikation med dig.

F) Tydliga bruksanvisningar för säker användning.

G) Tydlig säkerhetsinformation.

På vilket språk ska jag lämna informationen i punkterna F och G?

Du måste se till att bruksanvisningarna och säkerhetsinformationen är på ett språk som lätt kan förstås av konsumenterna. Detta bestäms av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden.

Är denna information obligatorisk i samtliga fall?

Nej. Om produkten kan användas på ett säkert sätt och på det sätt som du avsett utan sådana bruksanvisningar och sådan säkerhetsinformation är de inte obligatoriska. Detta är exempelvis fallet för produkter som medför risker som är välkända för konsumenterna (t.ex. knivar).

Vilka skyldigheter har jag om jag är etablerad utanför EU?

Det är viktigt att understryka att produkter som omfattas av förordningen om allmän produktsäkerhet endast får släppas ut på EU-marknaden om det finns en ansvarig person som är etablerad i EU. Den ansvariga personen för produkten kan vara importören, en representant som du har utsett eller en leverantör av distributionstjänster. **Den ansvariga personens identifikations- och kontaktuppgifter ska också anges på produkten (eller dess förpackning, paketet eller ett åtföljande dokument).** Detta kan göras direkt av dig eller av en annan aktör, men du måste säkerställa att din produkt inte släpps ut på EU-marknaden om det inte finns några kontaktuppgifter till den ansvariga personen i EU. Mer information finns i punkt 3.2.

([19]) En liknande metod följs även i riktlinjerna i blåboken om genomförandet av produktbestämmelserna: meddelande från kommissionen, 2022 års blåbok om genomförandet av EU:s produktbestämmelser (EUT C 247, 29.6.2022, s. 1).

Vilka skyldigheter har jag om jag erbjuder en produkt via distansförsäljning?

Om du beslutar att tillhandahålla produkter på marknaden online eller genom andra former av distansförsäljning ska erbjudandet om de produkterna (t.ex. ett produkterbjudande i din e-butik) tydligt och synligt ange åtminstone följande information:

(a) Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke samt den postadress och elektroniska adress där tillverkaren kan kontaktas.

(b) Om tillverkaren inte är etablerad i EU, namn, postadress och elektronisk adress till den ansvariga personen i den mening som avses i artikel 16.1 i förordningen om allmän produktsäkerhet eller artikel 4.1 i förordning (EU) 2019/1020.

(c) Information som gör det möjligt att identifiera produkten, inbegripet en bild av den, dess typ och eventuell annan produktbeteckning.

(d) Eventuell varnings- eller säkerhetsinformation som ska anbringas på produkten eller på förpackningen eller ingå i ett åtföljande dokument i enlighet med förordningen om allmän produktsäkerhet eller EU:s tillämpliga harmoniseringslagstiftning på ett språk som konsumenterna lätt kan förstå och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden.

Vilka skyldigheter har jag om jag har ett registreringssystem eller ett kundlojalitetsprogram?

I förordningen om allmän produktsäkerhet fastställs nya skyldigheter om du har (eller planerar att ha)

— ett **registreringssystem** genom vilket konsumenterna, efter inköp av en produkt, frivilligt kan lämna viss information såsom namn, kontaktuppgifter, produktmodell eller serienummer till tillverkaren och därigenom åtnjuta någon förmån,

— ett **kundlojalitetsprogram** som gör det möjligt att identifiera produkter som köpts av konsumenter (t.ex. när kunder har ett lojalitetskort som skannas när de köper produkter och deras köphistorik är tillgänglig för det företag som har infört lojalitetsprogrammet). Detta utesluter kundlojalitetsprogram som inte gör det möjligt att identifiera produkter som köpts av konsumenterna, till exempel lojalitetskort som ger kunderna vissa förmåner när de handlat för ett visst belopp, men där inga uppgifter om vilka produkter som kunden har köpt registreras.

Båda systemen är effektiva sätt att identifiera kunder som påverkas av en produktsäkerhetsåterkallelse eller en säkerhetsvarning. Kunderna kan dock välja att inte använda systemen om de inte är intresserade av de andra förmåner som registreringssystemet eller kundlojalitetsprogrammet erbjuder. De kanske framför allt inte vill kontaktas i marknadsföringssyfte.

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet måste du som har ett registreringssystem eller ett kundlojalitetsprogram låta konsumenterna välja att ansluta sig till registreringssystemet eller kundlojalitetsprogrammet endast för säkerhetsrelaterade syften.

Kunderna bör därför ha möjlighet att tillhandahålla sina kontaktuppgifter endast för att få säkerhetsinformation (t.ex. produktsäkerhetsåterkallelser eller säkerhetsvarningar). I detta fall bör deras uppgifter endast användas för att kontakta dem vid en återkallelse eller säkerhetsvarning och får inte behandlas för något annat syfte (t.ex. marknadsföring).

Efter att produkten släppts ut på marknaden:

— **Teknisk dokumentation:**

  — Du bör säkerställa att den tekniska dokumentationen är aktuell. Till exempel bör en ändring av produktens sammansättning återspeglas i den tekniska dokumentationen.

  — Du bör bevara den tekniska dokumentationen i tio år efter det att produkten har släppts ut på marknaden. Du måste kunna tillhandahålla myndigheterna denna dokumentation på begäran.

— **Interna processer:** Du bör ha förfaranden för att säkerställa att produkter som serietillverkats förblir säkra samt interna processer för produktsäkerhet som gör det möjligt för dig att uppfylla dina skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet (t.ex. kvalitetskontroller, personal som är utbildad i produktsäkerhetsfrågor och väl insatt i EU:s produktsäkerhetslagstiftning, införande av utbildningsvägar för produktsäkerhet samt förfaranden för när information om olyckor eller klagomål mottas).

Vad ska jag göra om ett säkerhetsproblem uppstår?

Om du anser eller har skäl att tro att en produkt som du släppt ut på marknaden är farlig (t.ex. på grund av en olycka som rapporterats av en konsument eller av en aktör i leveranskedjan) måste du omedelbart vidta följande åtgärder:

1) **Vidta de korrigerande åtgärder som krävs för att på ett verkningsfullt sätt hantera en säkerhetsrisk och bringa produkten i överensstämmelse med kraven.**

Exempel på korrigerande åtgärder som du kan vidta:

— Återkalla produkten från slutanvändarna (se bestämmelserna om information om återkallelser, meddelanden om återkallelse och avhjälpande åtgärder vid en återkallelse i punkt 3.4.1).

— Dra tillbaka produkten från marknaden.

— Förstöra produkten.

— Avbryta försäljningen.

— Märka produkten med lämpliga varningar om riskerna.

Varna konsumenterna för riskerna.

Du bör övervaka hur verkningsfull den åtgärd du har vidtagit är och vid behov anpassa den. Du kan behöva vidta flera olika åtgärder samtidigt.

2) **Underrätta konsumenterna om den farliga produkten.**

Du måste underrätta konsumenterna vid en produktsäkerhetsåterkallelse eller en säkerhetsvarning (information som konsumenterna måste uppmärksammas på för att säkerställa säker användning av en produkt – se punkt 3.4.1 för mer information).

Du kan använda Safety Business Gateway ([20]) för att varna konsumenter och myndigheter samtidigt (den information du lämnar kan skilja sig i fråga om detaljnivå och teknikalitet).

Information som lämnas via Safety Business Gateway och som är avsedd för allmänheten kommer att göras tillgänglig för konsumenterna på Safety Gate-portalen.

3) **Informera marknadskontrollmyndigheterna i de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden.**

Hur informerar jag marknadskontrollmyndigheterna?

Du måste använda Safety Business Gateway (se punkt 3.4.3). Med detta verktyg kan du välja alla de medlemsstater där den farliga produkten har tillhandahållits och informera myndigheterna omedelbart och på samma gång.

Vilken typ av information ska jag ge till konsumenterna och till myndigheterna?

Du ska lämna uppgifter om följande:

— Risken för konsumenternas hälsa och säkerhet: Beskriv på ett klart och begripligt sätt vad som kan hända om produkten används.

— Eventuella korrigerande åtgärder som redan har vidtagits.

— Om sådana uppgifter finns tillgängliga, den mängd produkter som fortfarande finns på marknaden, per medlemsstat.

4) **Informera andra ekonomiska aktörer, ansvariga personer och leverantörer av onlinemarknadsplatser i den berörda leveranskedjan på lämpligt sätt om alla säkerhetsproblem som du har identifierat.**

Denna informationsöverföring är avgörande för att säkerhetsproblemet snabbt ska kunna åtgärdas.

Klagomål och olyckor

När det gäller konsumenters klagomål och olyckor har du följande skyldigheter:

1) **Ha en kanal för konsumenters klagomål.**

Du måste ha en kommunikationskanal såsom telefonnummer, elektronisk adress eller en särskild del av din webbplats som ger konsumenterna möjlighet att lämna klagomål och informera dig om eventuella olyckor eller säkerhetsproblem som de har haft vid användning av en produkt. Denna kommunikationskanal kan vara densamma som den gemensamma kontaktpunkt som du behöver ange på produkten (postadressen eller den elektroniska adressen till den gemensamma kontaktpunkt där du kan kontaktas).

([20]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/screen/public/home.

Du bör i detta avseende beakta tillgänglighetsbehoven för personer med funktionsnedsättning. Till exempel bör inte all information finnas i en bild som inte kan läsas av en text-till-tal-programvara ([21]).

2) **Undersöka klagomål.**

Du måste undersöka alla klagomål från en konsument eller information om en olycka som rör en produkts säkerhet. Om klagomålet verkar motiverat bör du vidta en korrigerande åtgärd.

Om konsumenten har rapporterat en olycka rörande en produkts säkerhet måste du rapportera olyckan till myndigheterna med hjälp av Safety Business Gateway.

Du måste föra ett internt register över

— konsumenters klagomål och information om olyckor,

— produktåterkallelser, och

— eventuella korrigerande åtgärder som vidtagits för att bringa produkten i överensstämmelse med kraven.

I detta interna register över klagomål bör du endast lagra de personuppgifter som du behöver för att undersöka klagomålet.

Sådana uppgifter bör endast bevaras så länge det är nödvändigt för utredningens ändamål. Under alla omständigheter bör du radera personuppgifterna (t.ex. konsumentens namn och adress) från registret fem år efter det att de registrerades.

3) **Rapportera olyckor som hänger samman med produkters säkerhet.**

Om du informeras eller får kännedom om en olycka orsakad av en produkt som du släppt ut eller tillhandahållit på marknaden måste du så snart som möjligt via Safety Business Gateway anmäla olyckan till de behöriga myndigheterna i den medlemsstat där olyckan inträffade.

Om importörer eller distributörer informerar dig om att sådana olyckor har inträffat måste du antingen själv anmäla dessa olyckor till de behöriga myndigheterna eller instruera importören eller en av distributörerna att göra anmälan.

Vad är en olycka som hänger samman med produkters säkerhet?

Olyckor som måste anmälas är händelser i samband med användningen av en produkt som lett till en persons död eller till allvarliga negativa effekter för den personens hälsa och säkerhet. Dessa effekter kan vara permanenta eller övergående. De kan inbegripa skador, annan kroppsskada, sjukdomar och kroniska hälsoeffekter.

Vilket verktyg ska jag använda för att anmäla olyckan?

Du ska använda Safety Business Gateway (se punkt 3.4.3).

Vilken typ av information ska jag ta med i anmälan?

Du ska ange

— produktens typ och identifikationsnummer, och

— omständigheterna kring olyckan, om dessa är kända (t.ex. den skadelidandes ålder, om den är relevant, samt hur produkten användes när olyckan inträffade).

([21]) Tillgänglighetskraven i bilaga I till Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 av den 17 april 2019 om tillgänglighetskrav för produkter och tjänster (EUT L 151, 7.6.2019, s. 70) är obligatoriska och ska genomföras för att återspegla den förutsebara användningen av dina produkter bland personer med funktionsnedsättning.

Checklista för tillverkaren

✓ **Säker utformning**: Gör en ordentlig riskbedömning av produkten när den utformas och undanröj eller minska alla möjliga säkerhetsrisker.

✓ **Tänk på att använda europeiska standarder**, till vilka hänvisningar har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*, om sådana finns. De underlättar för dig att uppfylla dina skyldigheter.

✓ **Utarbeta teknisk dokumentation** för din produkt för att hålla koll på din interna riskbedömning och bevara dokumentationen i tio år.

✓ **Se till att du anbringar den nödvändiga informationen på din produkt eller på förpackningen**: Ange produktens identifikationsuppgifter, dina identifikations- och kontaktuppgifter samt bruksanvisningar och säkerhetsinformation vid behov.

✓ **Se till att det finns en ansvarig person för din produkt i EU** och att personens kontaktuppgifter och andra erforderliga uppgifter har angetts på produkten eller dess förpackning, paketet eller ett åtföljande dokument.

✓ **Visa den erforderliga produktinformationen vid distansförsäljningserbjudanden:**

— Produktens identifikationsuppgifter och en bild av produkten.

— Dina identifikations- och kontaktuppgifter:

— Identifikations- och kontaktuppgifter för den ansvariga personen för produkten om du som tillverkare inte är etablerad i EU.

— Bruksanvisningar och säkerhetsinformation vid behov.

✓ Om du har ett **registreringssystem eller ett kundlojalitetsprogram** måste du erbjuda konsumenterna möjlighet att delta endast för säkerhetsrelaterade ändamål.

✓ Fastställ **interna processer för produktsäkerhet**.

✓ **Om produktsäkerhetsproblem uppstår:**

— **Vidta korrigerande åtgärder (för återkallelser använder du mallen för ett meddelande om återkallelse och tillhandahåller avhjälpande åtgärder).**

— **Underrätta konsumenterna.**

— **Underrätta de nationella myndigheterna via Safety Business Gateway.**

— **Underrätta andra företag i leveranskedjan.**

✓ Ha en **direkt kanal för konsumenters klagomål** om produktsäkerhet och undersök dessa klagomål; detta kan ge dig värdefull information om din produkts säkerhet. Tänk på att använda tillgängliga format.

✓ **För ett internt register** över konsumenters klagomål, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder som vidtagits.

✓ **Rapportera produktrelaterade olyckor** som du får kännedom om via **Safety Business Gateway**.

✓ **Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna** på begäran.

Se avsnitt 3.1.1 om tillverkarens skyldigheter för mer information.

3.1.2. **Jag är tillverkarens representant. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?**

Vem är tillverkarens representant?

I förordningen om allmän produktsäkerhet avses med *tillverkarens representant* en fysisk eller juridisk person som är etablerad i unionen och som enligt skriftlig fullmakt från en tillverkare har rätt att i tillverkarens ställe utföra särskilda uppgifter med avseende på tillverkarens skyldigheter enligt den förordningen.

Tillverkarens representant agerar för tillverkarens räkning. Tillverkarens representant (som ibland kallas ombud) måste ha en skriftlig fullmakt från tillverkaren ([22]). I fullmakten anges de uppgifter som ska utföras av tillverkarens representant.

Tillverkarens representant bör inte bara ha den formella behörigheten att företräda tillverkaren, utan även den praktiska och administrativa kapacitet som krävs för att effektivt kunna fullgöra de skyldigheter som anges i tillverkarens fullmakt samt sina egna skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet. Tillverkarens representant bör förmodligen ha tillräckliga kunskaper i det eller de språk som krävs för att kommunicera med de berörda marknadskontrollmyndigheterna, utöver de nödvändiga rättsliga och faktabaserade kunskaperna.

I fullmakten ger tillverkaren dig i uppdrag att utföra åtminstone följande huvuduppgifter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet, även om fullmakten naturligtvis kan omfatta ett bredare spektrum av uppgifter enligt din allmänna avtalsfrihet:

— Tillhandahålla marknadskontrollmyndigheterna all information och dokumentation som behövs för att visa att en produkt som omfattas av fullmakten är säker, på ett officiellt språk som de berörda myndigheterna förstår.

— Om det finns skäl att tro eller misstänka att en produkt som omfattas av fullmakten är farlig, informera tillverkaren om detta.

— Underrätta de behöriga nationella myndigheterna via en anmälan i Safety Business Gateway (se avsnitt 3.4.3) om eventuella åtgärder som har vidtagits för att undanröja riskerna med den eller de produkter som omfattas av fullmakten, om informationen om dessa risker inte redan har tillhandahållits av tillverkaren.

— På de behöriga nationella myndigheternas begäran samarbeta med dem om alla åtgärder som vidtas för att undanröja riskerna med de produkter som omfattas av fullmakten.

På begäran måste du tillhandahålla marknadskontrollmyndigheterna en kopia av fullmakten.

Interna processer: Du bör ha interna processer för produktsäkerhet som gör det möjligt för dig att uppfylla dina skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet (t.ex. kvalitetskontroller, hantering av klagomål, kunskaper om EU:s lagstiftning genom utbildning av personal om produktsäkerhet och införande av utbildningsvägar för produktsäkerhet).

Du bör **samarbeta fullt ut med marknadskontrollmyndigheterna** om produktsäkerhetsaspekter (såsom förklaras i punkt 3.4.5).

Det är också viktigt att betona att du även kan utses av tillverkaren att utföra uppgifter som **ansvarig person** för produkten. I detta fall kommer du att omfattas av de ytterligare skyldigheter som tillkommer den ansvariga personen enligt punkt 3.2.

([22]) Mer information om fullmakten finns i 2022 års blåbok om genomförandet av EU:s produktbestämmelser (EUT C 247, 29.6.2022, s. 1).

Checklista för tillverkarens representant

✓ **Se till att du har en skriftlig fullmakt** från tillverkaren som anger vilka uppgifter du ombes utföra.

✓ **Se till att du har den kapacitet som krävs för att utföra uppgifterna** inom ramen för fullmakten samt dina andra uppgifter.

✓ **Du kommer att ha åtminstone följande uppgifter inom ramen för fullmakten:**

— Tillhandahålla myndigheterna information och dokumentation.

— Informera tillverkaren vid misstanke om att produkten i fråga är farlig.

— Underrätta de nationella myndigheterna om korrigerande åtgärder som har vidtagits mot farliga produkter via Safety Business Gateway, om tillverkaren inte har gjort det.

— På begäran samarbeta med de nationella myndigheterna om åtgärder mot farliga produkter.

✓ På marknadskontrollmyndigheternas begäran **tillhandahålla en kopia av fullmakten**.

✓ Fastställ **interna processer för produktsäkerhet**.

✓ **Samarbeta fullt ut med de nationella myndigheterna.**

✓ **Kontrollera om du ombes utföra uppgifter som ansvarig person i EU**, vilket skulle medföra ytterligare uppgifter för dig (se avsnitt 3.2).

Se avsnitt 3.1.2 om skyldigheterna för tillverkarens representant för mer information.

3.1.3. Jag är importör. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?

Vem är importör?

I förordningen om allmän produktsäkerhet avses med *importör* en fysisk eller juridisk person som är etablerad i unionen och som släpper ut en produkt från ett tredjeland på unionsmarknaden.

Importören är alltid etablerad i EU.

Vad behöver jag göra innan jag släpper ut en produkt på marknaden?

Din övergripande skyldighet är att säkerställa att produkten uppfyller det allmänna säkerhetskravet och att tillverkaren har uppfyllt kraven om

— intern riskanalys och teknisk dokumentation (se punkt 3.1.1),

— den information som ska anges på produkten (se punkt 3.1.1).

Vilken information ska jag ange på/skicka med produkten utöver den information som tillhandahållits av tillverkaren?

— Ditt namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke.

— Din postadress och elektroniska adress och, om de inte är desamma, postadressen eller den elektroniska adressen till den gemensamma kontaktpunkt där du kan kontaktas.

Hur ska den information som avses ovan visas?

Du måste se till att konsumenterna lätt kan se och läsa informationen. Den ska placeras på produkten eller, om detta inte är möjligt, på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten. Var denna information ska visas är upp till dig att avgöra inom den givna ramen. Du bör därför även kunna motivera ditt val i händelse av en tvist. Endast produktens storlek (och därmed inte t.ex. estetiska eller liknande skäl) kan motivera att vissa erforderliga uppgifter flyttas från produkten till dess förpackning eller andra åtföljande dokument ([23]).

Du måste säkerställa att eventuell tilläggsmärkning som du ska anbringa på produkten eller på förpackningen inte skymmer information från tillverkaren som krävs enligt EU-rätten.

Vad menas med ”elektronisk adress”?

En elektronisk adress kan vara en e-postadress eller en särskild del av din webbplats som gör det möjligt för konsumenterna att kontakta dig direkt. En webbplats är i sig inte tillräcklig om den inte medger direkt kommunikation med dig.

Vilka bruksanvisningar och vilken säkerhetsinformation ska åtfölja produkten?

Du måste säkerställa att den produkt du importerar åtföljs av tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation.

På vilket språk ska jag lämna denna information?

Du måste se till att bruksanvisningarna och säkerhetsinformationen är på ett språk som konsumenterna lätt kan förstå. Detta bestäms av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden.

Är denna information obligatorisk i samtliga fall?

Nej. Om produkten kan användas på ett säkert sätt och på det sätt som du avsett utan sådana bruksanvisningar och sådan säkerhetsinformation är de inte obligatoriska. Detta är exempelvis fallet för produkter som medför risker som är välkända för konsumenterna (t.ex. knivar).

Vilka skyldigheter har jag om jag erbjuder en produkt via distansförsäljning?

Om du beslutar att tillhandahålla produkter på marknaden online eller genom andra former av distansförsäljning ska erbjudandet om de produkterna (t.ex. ett produkterbjudande i din e-butik) tydligt och synligt ange åtminstone följande information:

(a) Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke samt den postadress och elektroniska adress där tillverkaren kan kontaktas.

(b) Om tillverkaren inte är etablerad i EU, namn, postadress och elektronisk adress till den ansvariga personen i den mening som avses i artikel 16.1 i förordningen om allmän produktsäkerhet eller artikel 4.1 i förordning (EU) 2019/1020.

(c) Information som gör det möjligt att identifiera produkten, inbegripet en bild av den, dess typ och eventuell annan produktbeteckning.

(d) Eventuell varnings- eller säkerhetsinformation som ska anbringas på produkten eller på förpackningen eller ingå i ett åtföljande dokument i enlighet med förordningen om allmän produktsäkerhet eller EU:s tillämpliga harmoniseringslagstiftning på ett språk som konsumenterna lätt kan förstå och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden.

Vilka skyldigheter har jag om jag har ett kundlojalitetsprogram?

I förordningen om allmän produktsäkerhet fastställs nya skyldigheter om du har (eller planerar att ha) ett **kundlojalitetsprogram** som gör det möjligt att identifiera produkter som köpts av konsumenter (t.ex. när kunder har ett lojalitetskort som skannas när de köper produkter och deras köphistorik är tillgänglig för det företag som har infört lojalitetsprogrammet). Detta utesluter kundlojalitetsprogram som inte gör det möjligt att identifiera produkter som köpts av konsumenterna (till exempel lojalitetskort som ger kunderna vissa förmåner när de handlat för ett visst belopp, men där inga uppgifter om vilka produkter som kunden har köpt registreras).

([23]) En liknande metod följs även i riktlinjerna i 2022 års blåbok om genomförandet av produktbestämmelserna (EUT C 247, 29.6.2022, s. 1).

Detta är ett effektivt sätt att identifiera kunder som påverkas av en produktsäkerhetsåterkallelse eller en säkerhetsvarning. Kunderna kan dock välja att inte använda sådana system om de inte är intresserade av de andra förmåner som kundlojalitetsprogrammet erbjuder, och de kanske framför allt inte vill kontaktas i marknadsföringssyfte.

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet måste du som har ett kundlojalitetsprogram ge konsumenterna möjlighet att delta i kundlojalitetsprogrammet endast för säkerhetsrelaterade syften.

Detta innebär att kunderna bör kunna välja att tillhandahålla sina kontaktuppgifter endast för att få säkerhetsinformation (t.ex. produktsäkerhetsåterkallelser eller säkerhetsvarningar). I detta fall bör deras uppgifter endast användas för att kontakta dem vid en återkallelse eller säkerhetsvarning och får inte behandlas för något annat syfte (t.ex. marknadsföring).

Vilka skyldigheter har jag när det gäller lagring och transport av produkter?

Så länge du har ansvar för en produkt måste du säkerställa att lagrings- eller transportförhållandena

— inte gör produkten farlig (t.ex. om produkten måste förvaras vid en viss temperatur för att fortsätta att vara säker), och

— inte påverkar de märkningar som krävs på produkten (se punkt 3.1.1).

Vilka skyldigheter har jag när det gäller den tekniska dokumentationen?

Du måste bevara en kopia av den tekniska dokumentation som tillverkaren har upprättat (enligt vad som avses i punkt 3.1.1), inklusive alla relaterade dokument, i förekommande fall, i tio år efter det att du har släppt ut produkten på marknaden.

Du måste kunna tillhandahålla de nationella marknadskontrollmyndigheterna denna dokumentation på begäran.

Ytterligare skyldigheter för importören

Det är också viktigt att understryka att du även kan vara den **ansvariga personen för produkten** om tillverkaren inte är etablerad i EU. I sådana fall omfattas du av ytterligare skyldigheter, såsom förklaras i punkt 3.2.

Interna processer: Du bör ha interna processer för produktsäkerhet som gör det möjligt för dig att uppfylla dina skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet (t.ex. kvalitetskontroller, hantering av klagomål, kunskaper om EU:s lagstiftning genom utbildning av personal om produktsäkerhet och införande av utbildningsvägar för produktsäkerhet).

Du bör **samarbeta fullt ut med marknadskontrollmyndigheterna** om produktsäkerhetsaspekter, såsom förklaras i punkt 3.4.5.

Vad ska jag göra om det uppstår ett problem med en produkt innan den släpps ut på marknaden?

Du får inte släppa ut en produkt på marknaden innan den har bringats i överensstämmelse med kraven om du anser eller har skäl att tro att något av följande påståenden kan stämma:

— Produkten är farlig (t.ex. på grund av en olycka som rapporterats av en konsument eller en aktör i leveranskedjan).

— Produkten uppfyller inte kraven avseende intern riskanalys och teknisk dokumentation (se punkt 3.1.1).

— Produkten uppfyller inte kraven avseende den information som ska anges på produkten (se punkt 3.1.1).

Att bringa produkten i överensstämmelse med kraven kan till exempel innebära att du lägger till den information som saknades på produkten.

Om produkten är farlig måste du omedelbart

— underrätta tillverkaren om detta,

— säkerställa att marknadskontrollmyndigheterna har underrättats om denna farliga produkt via Safety Business Gateway (se punkt 3.4.3).

Vad ska jag göra om det uppstår ett säkerhetsproblem med en produkt efter att den släppts ut på marknaden?

Om du anser eller har skäl att tro att en produkt som du släppt ut på marknaden är farlig (t.ex. på grund av en olycka som rapporterats av en konsument eller av en aktör i leveranskedjan) måste du omedelbart vidta följande åtgärder:

A) **Informera tillverkaren om säkerhetsproblemet.**

Denna informationsöverföring är avgörande för att säkerhetsproblemet snabbt ska kunna åtgärdas.

B) **Se till att tillverkaren har vidtagit de korrigerande åtgärder som krävs för att få produkten att överensstämma med kraven.**

Om sådana åtgärder inte redan har vidtagits av tillverkaren måste du omedelbart vidta dem.

Exempel på korrigerande åtgärder som du kan vidta:

— Återkalla produkten från slutanvändarna (se bestämmelserna om information om återkallelser, meddelanden om återkallelse och avhjälpande åtgärder vid en återkallelse i punkt 3.4.1).

— Dra tillbaka produkten från marknaden.

— Förstöra produkten.

— Avbryta försäljningen.

— Märka produkten med lämpliga varningar om riskerna.

— Varna konsumenterna för riskerna.

Du bör övervaka hur verkningsfulla de åtgärder du har vidtagit är och vid behov anpassa dem. Du kan behöva vidta flera åtgärder samtidigt.

C) **Se till att konsumenterna informeras om den farliga produkten.**

Om tillverkaren ännu inte har informerat konsumenterna måste du göra det själv.

Hur ska jag informera konsumenterna?

Du kan använda Safety Business Gateway för att varna myndigheter och konsumenter samtidigt (den information du lämnar kan dock skilja sig i fråga om detaljnivå och teknikalitet). Information som lämnas via Safety Business Gateway och som är avsedd för allmänheten kommer att göras tillgänglig för konsumenterna på Safety Gate-portalen.

Information till konsumenter om produktsäkerhetsåterkallelser och säkerhetsvarningar:

Om tillverkaren inte redan har gjort det måste du själv informera konsumenterna om produktsäkerhetsåterkallelser eller säkerhetsvarningar för att säkerställa säker användning av en produkt (se de särskilda bestämmelserna i punkt 3.4.1).

D) **Informera marknadskontrollmyndigheterna i de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden.**

Hur informerar jag marknadskontrollmyndigheterna?

Du måste använda Safety Business Gateway för att varna marknadskontrollmyndigheterna. Med detta verktyg kan du välja alla de medlemsstater där den farliga produkten har tillhandahållits och informera myndigheterna omedelbart.

Vilken typ av information ska jag ge till konsumenterna och till myndigheterna?

Du ska lämna uppgifter om följande:

1) Risken för konsumenternas hälsa och säkerhet: Beskriv på ett klart och begripligt sätt vad som kan hända med produkten.

2) Eventuella korrigerande åtgärder som redan har vidtagits.

3) Om sådana uppgifter finns tillgängliga, den mängd produkter som fortfarande finns på marknaden, per medlemsstat.

Vilka skyldigheter har jag när det gäller klagomål och olyckor?

A) **Se till att det finns en kanal för konsumenters klagomål.**

Du måste kontrollera att tillverkaren har tillhandahållit konsumenterna en kommunikationskanal (t.ex. ett telefonnummer, en elektronisk adress eller en särskild del av en webbplats) som ger konsumenterna möjlighet att lämna klagomål och informera tillverkaren om eventuella olyckor eller säkerhetsproblem som de har haft vid användning av en produkt.

Om det inte finns någon sådan kanal måste du tillhandahålla konsumenterna en.

Du bör för dessa kanaler beakta tillgänglighetsbehoven för personer med funktionsnedsättning. Du bör till exempel inte ange all information i en bild som inte kan läsas av en text-till-tal-maskin ([24]).

B) **Undersöka klagomål och hålla andra aktörer i leveranskedjan underrättade.**

Om du får ett klagomål från en konsument eller upplysningar om en olycka som rör en produkts säkerhet måste du undersöka vad som har hänt. Om klagomålet verkar motiverat bör du vidta en korrigerande åtgärd.

Du måste på lämpligt sätt underrätta tillverkaren, distributörerna och, när så är relevant, leverantörer av distributionstjänster och leverantörer av onlinemarknadsplatser om utredningen och om resultaten av den.

För varje produkt måste du föra ett internt register över

a) kunders klagomål,

b) produktåterkallelser, och

c) eventuella korrigerande åtgärder som vidtagits för att bringa produkten i överensstämmelse med kraven.

I detta interna register över klagomål bör du endast lagra de personuppgifter som du behöver för att undersöka ett klagomål.

Sådana uppgifter bör endast bevaras så länge det är nödvändigt för utredningens ändamål. Under alla omständigheter bör du radera personuppgifterna (t.ex. konsumentens namn och adress) från registret fem år efter det att de registrerades.

C) **Hålla tillverkaren underrättad om eventuella olyckor som orsakats av en produkt och se till att de behöriga myndigheterna underrättas.**

Om du **känner till en olycka orsakad av en produkt** som du tillhandahållit på marknaden bör du utan onödigt dröjsmål informera tillverkaren om detta. Tillverkaren kan instruera dig att anmäla olyckan till de behöriga myndigheterna.

Om du känner till en olycka och tillverkaren av produkten inte är etablerad i EU bör du informera den ansvariga personen för produkten i EU. Denna ansvariga person ska se till att olyckan anmäls till de behöriga myndigheterna i den medlemsstat där olyckan inträffade.

Vad är en olycka som hänger samman med produkters säkerhet?

Olyckor som måste anmälas avser händelser i samband med användningen av en produkt som lett till en persons död eller till allvarliga negativa effekter för den personens hälsa och säkerhet. Dessa effekter kan vara permanenta eller övergående och kan inbegripa skador, annan kroppsskada, sjukdomar och kroniska hälsoeffekter.

([24]) Tillgänglighetskraven i bilaga I till Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 av den 17 april 2019 om tillgänglighetskrav för produkter och tjänster (EUT L 151, 7.6.2019, s. 70) är obligatoriska och ska genomföras för att återspegla den förutsebara användningen av dina produkter bland personer med funktionsnedsättning.

Vilket verktyg ska jag använda för att anmäla olyckan?

Du ska använda Safety Business Gateway (se punkt 3.4.3).

Vilken typ av information ska jag ta med i anmälan?

Du ska ange

— produktens typ och identifikationsnummer, och

— omständigheterna kring olyckan, om dessa är kända.

Checklista för importören

Innan produkten släpps ut på marknaden:

✓ **Se till att produkten är säker.**

✓ **Se till att tillverkaren har gjort en riskbedömning och upprättat den tekniska dokumentationen. Bevara denna tekniska dokumentation i tio år** och lämna den till myndigheterna på begäran.

✓ **Se till att** produktens identifikationsuppgifter samt tillverkarens identifikations- och kontaktuppgifter är **korrekt anbringade på produkten eller dess förpackning** och att produkten åtföljs av bruksanvisningar och säkerhetsinformation vid behov.

✓ **Se till att dina identifikations- och kontaktuppgifter anges på/åtföljer produkten.** Se till att denna information **inte skymmer eventuell annan obligatorisk information**.

✓ **Se till att det finns en ansvarig person för produkten i EU** och att personens kontaktuppgifter och andra erforderliga uppgifter har angetts på produkten eller dess förpackning, paketet eller ett åtföljande dokument. Detta kan vara du själv.

✓ Fastställ **interna processer för produktsäkerhet**.

✓ **Se till att lagringen eller transporten inte påverkar produktsäkerheten eller märkningen.**

✓ **Släpp inte ut en produkt på marknaden om den inte uppfyller kraven eller är farlig!** Om produkten inte uppfyller kraven måste du **underrätta tillverkaren och marknadskontrollmyndigheterna**.

Efter att produkten släppts ut på marknaden:

✓ **Om produktsäkerhetsproblem uppstår:**

— **Underrätta tillverkaren.**

— **Se till att tillverkaren har vidtagit korrigerande åtgärder** (för återkallelser ska tillverkaren ha använt mallen för ett meddelande om återkallelse och tillhandahållit avhjälpande åtgärder). **Annars måste du själv omedelbart vidta korrigerande åtgärder.**

— **Se till att tillverkaren har informerat konsumenterna om farliga produkter. Annars måste du själv göra det.**

— **Underrätta de nationella myndigheterna via Safety Business Gateway.**

✓ Se till att tillverkaren har en **direkt kanal för konsumenters klagomål** om produktsäkerhet. Annars måste du själv tillhandahålla en sådan kanal. Tänk på att använda tillgängliga format.

✓ **Undersök eventuella klagomål** och **håll andra aktörer i leveranskedjan underrättade**.

✓ **För ett internt register** över konsumenters klagomål, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder som vidtagits.

✓ **Rapportera produktrelaterade olyckor** som du får kännedom om **till tillverkaren och till den ansvariga personen för produkten i EU**. Tillverkaren kan instruera dig att anmäla olyckan till myndigheterna via **Safety Business Gateway**.

✓ **Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna** på begäran.

Se avsnitt 3.1.3 om importörens skyldigheter för mer information.

3.1.4. **Jag är distributör. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?**

Vem är distributör?

I förordningen om allmän produktsäkerhet avses med *distributör* en annan fysisk eller juridisk person i leveranskedjan än tillverkaren eller importören, som tillhandahåller en produkt på marknaden.

Med *tillhandahållande på marknaden* avses leverans av en produkt för distribution, förbrukning eller användning på unionsmarknaden i samband med kommersiell verksamhet, mot betalning eller gratis.

En distributör kan till exempel vara ett företag som tillhandahåller en tillverkares produkt på marknaden med förpackningar som översatts för ett visst EU-land, så länge som den fortfarande säljs i tillverkarens namn eller under tillverkarens varumärke.

Innan produkten tillhandahålls på marknaden:

1. Du bör **kontrollera om tillverkaren och importören (i tillämpliga fall) har uppfyllt följande krav avseende den produkt som du avser att distribuera**:

   a) Produkten ska bära ett typ-, tillverkningssats- eller serienummer eller en annan beteckning som gör det möjligt att identifiera produkten som är väl synlig och lättläst för konsumenter; alternativt, om produktens storlek eller beskaffenhet inte tillåter detta, ska de erforderliga uppgifterna tillhandahållas på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.

   b) Tillverkaren ska ha angett sitt namn, sitt registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, sin postadress och elektroniska adress och, om de inte är desamma, postadress eller elektronisk adress till den gemensamma kontaktpunkt där tillverkaren kan kontaktas. Denna information bör placeras på produkten eller, om detta inte är möjligt, på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.

   c) Produkten ska åtföljas av tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation på ett språk som konsumenterna lätt kan förstå och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden. Detta krav gäller inte om produkten kan användas på ett säkert sätt och på det sätt som tillverkaren avsett utan sådana bruksanvisningar och sådan säkerhetsinformation.

   d) Om en importör ingår i leveranskedjan ska importören ha angett sitt namn, sitt registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, sin postadress och elektroniska adress och, om de inte är desamma, postadress eller elektronisk adress till den gemensamma kontaktpunkt där importören kan kontaktas. Denna information ska placeras på produkten eller, om detta inte är möjligt, på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.

   e) Det finns ingen tilläggsmärkning som skymmer information i tillverkarens eller importörens märkning som krävs enligt EU-rätten.

2. Du bör se till att **lagrings- eller transportförhållandena inte äventyrar produktens överensstämmelse med det allmänna säkerhetskravet i artikel 5 i förordningen om allmän produktsäkerhet**.

   ⇨ Om du, på grundval av den information som du förfogar över, anser eller har skäl att tro att **en produkt är farlig eller inte överensstämmer med kraven i punkt 1 ovan bör du inte tillhandahålla produkten på marknaden** om inte produkten har bringats i överensstämmelse.

3. **Interna processer**: Du bör ha interna processer för produktsäkerhet som gör det möjligt för dig att uppfylla dina skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet (t.ex. kvalitetskontroller, hantering av klagomål, kunskaper om EU:s lagstiftning genom utbildning av personal om produktsäkerhet och införande av utbildningsvägar för produktsäkerhet).

Vad ska jag göra om jag erbjuder en produkt via distansförsäljning?

Om du beslutar att tillhandahålla produkter på marknaden online eller genom andra former av distansförsäljning ska erbjudandet om de produkterna (t.ex. ett produkterbjudande i din e-butik) tydligt och synligt ange åtminstone följande information:

(a) Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke samt den postadress och elektroniska adress där tillverkaren kan kontaktas.

(b) Om tillverkaren inte är etablerad i EU, namn, postadress och elektronisk adress till den ansvariga personen i den mening som avses i artikel 16.1 i förordningen om allmän produktsäkerhet eller artikel 4.1 i förordning (EU) 2019/1020.

(c) Information som gör det möjligt att identifiera produkten, inbegripet en bild av den, dess typ och eventuell annan produktbeteckning.

(d) Eventuell varnings- eller säkerhetsinformation som ska anbringas på produkten eller på förpackningen eller ingå i ett åtföljande dokument i enlighet med förordningen om allmän produktsäkerhet eller EU:s tillämpliga harmoniseringslagstiftning på ett språk som konsumenterna lätt kan förstå och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden.

Efter att produkten tillhandahållits på marknaden:

Du bör **samarbeta fullt ut med marknadskontrollmyndigheterna** om produktsäkerhetsaspekter, såsom förklaras i punkt 3.4.5.

Om du, på grundval av den information som du förfogar över, anser eller har skäl att tro att **en produkt som du har tillhandahållit på marknaden är farlig eller inte överensstämmer med kraven i punkt 1 ovan** måste du omedelbart vidta följande åtgärder:

A) **Informera tillverkaren eller importören, beroende på vad som är tillämpligt, om detta**

Denna informationsöverföring är avgörande för att säkerhetsproblemet eller problemet med bristande överensstämmelse snabbt ska kunna åtgärdas.

B) **Säkerställa att de korrigerande åtgärder som krävs för att på ett verkningsfullt sätt bringa produkten i överensstämmelse med kraven vidtas**, inbegripet tillbakadragande eller återkallelse om så är lämpligt. Om du inleder en återkallelse, se punkt 3.4.1.

C) **Säkerställa att marknadskontrollmyndigheterna i de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden omedelbart informeras** om detta via Safety Business Gateway.

Hur informerar jag marknadskontrollmyndigheterna?

Du måste använda Safety Business Gateway. Med detta verktyg kan du välja alla de medlemsstater där den farliga produkten har tillhandahållits och informera myndigheterna omedelbart och samtidigt.

Vilken typ av information ska jag ge till myndigheterna?

Vid tillämpningen av punkterna B och C bör du lämna lämpliga upplysningar som du har tillgång till angående följande:

1) Risken för konsumenternas hälsa och säkerhet genom en klar och begriplig beskrivning av vad som kan hända med produkten.

2) Eventuella korrigerande åtgärder som redan har vidtagits.

3) Om sådana uppgifter finns tillgängliga, den mängd produkter som fortfarande finns på marknaden, per medlemsstat.

D) **Hålla tillverkaren underrättad om eventuella olyckor orsakade av en produkt och se till att de behöriga myndigheterna underrättas.**

Om du får **kännedom om en olycka orsakad av en produkt** som du tillhandahållit på marknaden bör du utan onödigt dröjsmål informera tillverkaren. Tillverkaren kan instruera dig att anmäla olyckan till de behöriga myndigheterna.

Om du känner till en olycka och tillverkaren av produkten inte är etablerad i EU bör du informera den ansvariga personen för produkten i EU. Denna ansvariga person ska se till att olyckan anmäls till de behöriga myndigheterna i den medlemsstat där olyckan inträffade.

Vad är en olycka som hänger samman med produkters säkerhet?

Olyckor som måste anmälas avser händelser i samband med användningen av en produkt som lett till en persons död eller till allvarliga negativa effekter för den personens hälsa och säkerhet. Dessa effekter kan vara permanenta eller övergående. De kan inbegripa skador, annan kroppsskada, sjukdomar och kroniska hälsoeffekter.

Vilket verktyg ska jag använda för att anmäla olyckan?

Du ska använda Safety Business Gateway (se punkt 3.4.3).

Vilken typ av information ska jag ta med i anmälan?

Du ska ange

— produktens typ och identifikationsnummer, och

— omständigheterna kring olyckan, om dessa är kända.

Checklista för distributören

Innan produkten tillhandahålls på marknaden:

✓ **Kontrollera att** produktens identifikationsuppgifter samt tillverkarens och importörens identifikations- och kontaktuppgifter är korrekt anbringade på produkten eller dess förpackning och att produkten åtföljs av bruksanvisningar och säkerhetsinformation vid behov.

✓ Kontrollera att ingen **märkning skymmer eventuell annan obligatorisk information**.

✓ **Se till att lagringen eller transporten inte påverkar produktsäkerheten eller märkningen.**

✓ Fastställ **interna processer för produktsäkerhet**.

✓ **Visa den erforderliga produktinformationen vid distansförsäljningserbjudanden:**

— Produktens identifikationsuppgifter och en bild av produkten.

— Tillverkarens identifikations- och kontaktuppgifter.

— Identifikations- och kontaktuppgifter för den ansvariga personen för produkten i EU.

— Bruksanvisningar och säkerhetsinformation vid behov.

✓ Om du har ett **registreringssystem eller ett kundlojalitetsprogram** måste du erbjuda konsumenterna möjlighet att delta endast för säkerhetsrelaterade ändamål.

✓ **Tillhandahåll inte en produkt på marknaden om den inte uppfyller kraven eller är farlig!** Om produkten inte uppfyller kraven måste du **underrätta tillverkaren och myndigheterna**.

Efter att produkten tillhandahållits på marknaden:

✓ **Om en produkt som du har tillhandahållit är farlig eller inte uppfyller kraven:**

— **Informera tillverkaren eller importören.**

— **Se till att tillverkaren eller importören har vidtagit de korrigerande åtgärder som krävs** (för återkallelser ska du se till att de har använt mallen för ett meddelande om återkallelse och tillhandahållit avhjälpande åtgärder).

— **Se till att de nationella myndigheterna omedelbart informeras via Safety Business Gateway.** Om tillverkaren eller importören inte har informerat dem måste du göra det.

— **Tillverkare och importörer måste informera konsumenterna om farliga produkter**. Var samarbetsvillig och proaktiv i distributionen av information.

✓ **Rapportera produktrelaterade olyckor** som du får kännedom om **till tillverkaren och till den ansvariga personen för produkten i EU**. Tillverkaren kan instruera dig att anmäla olyckan till myndigheterna via **Safety Business Gateway**.

✓ **Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna** på begäran.

Se avsnitt 3.1.4 om distributörens skyldigheter för mer information.

3.1.5. **Jag är en leverantör av distributionstjänster. Vilka skyldigheter har jag enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?**

Vad är en leverantör av distributionstjänster?

I förordningen om allmän produktsäkerhet avses med *leverantör av distributionstjänster* en fysisk eller juridisk person som i samband med kommersiell verksamhet erbjuder **minst två av tjänsterna** magasinering, paketering, adressering och avsändning, utan att ha äganderätt till de varor som berörs, undantaget posttjänster enligt definitionen i artikel 2.1 i Europaparlamentets och rådets direktiv 97/67/EG, postleveranstjänster enligt definitionen i artikel 2.2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/644 och andra posttjänster eller godstransporttjänster.

Detta innebär följande: Om ett företag som normalt endast är leverantör av förmedlingstjänster (leverantör av en onlinemarknadsplats) även tillhandahåller magasinerings- och paketeringstjänster för vissa produkter kommer det att betraktas som ekonomisk aktör för dessa produkter (leverantör av förmedlingstjänster).

Det är viktigt att understryka att **leverantörer av distributionstjänster betraktas som ekonomiska aktörer** enligt förordningen om allmän produktsäkerhet. Du måste därför uppfylla följande allmänt tillämpliga skyldigheter för ekonomiska aktörer:

— **Interna processer**: Du bör ha interna processer för produktsäkerhet som gör det möjligt för dig att uppfylla dina skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet (t.ex. kvalitetskontroller, hantering av klagomål, kunskaper om EU:s lagstiftning genom utbildning av personal om produktsäkerhet och införande av utbildningsvägar för produktsäkerhet).

— Du bör **samarbeta fullt ut med marknadskontrollmyndigheterna** om produktsäkerhetsaspekter (såsom förklaras i punkt 3.4.5).

Det är också viktigt att understryka att du som **leverantör av distributionstjänster automatiskt kan bli ansvarig ekonomisk aktör för produkten** (se punkt 3.2 för mer information) om ingen tillverkare, importör eller representant för tillverkaren i EU för produkten har utsetts för detta uppdrag. I sådana fall omfattas du av ytterligare skyldigheter (såsom förklaras i punkt 3.2).

Checklista för leverantören av distributionstjänster

✓ Fastställ **interna processer för produktsäkerhet**.

✓ **Om du upptäcker ett säkerhetsproblem eller att produkten inte överensstämmer med kraven ska du underrätta tillverkaren och myndigheterna**.

✓ **Glöm inte att du automatiskt kan bli ansvarig person i EU för vissa produkter du hanterar**. Kontrollera om så är fallet och se till att du i så fall har kapacitet att utföra dessa uppgifter.

✓ **Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna** på begäran.

Se avsnitt 3.1.5 om skyldigheterna för leverantörer av distributionstjänster för mer information.

3.2. **En ekonomisk aktör som också tar på sig rollen som ansvarig person**

En produkt som omfattas av förordningen om allmän produktsäkerhet får inte släppas ut på marknaden utan en i EU etablerad ekonomisk aktör – den ansvariga personen – som är ansvarig för att utföra de uppgifter som anges i artikel 4.3 i förordning (EU) 2019/1020 och i artikel 16 i förordningen om allmän produktsäkerhet med avseende på den produkten.

Vem är den ansvariga personen?

Den ansvariga personen är någon av följande:

a) En tillverkare som är etablerad i EU.

b) En importör, om tillverkaren inte är etablerad i EU.

c) En tillverkares representant med en skriftlig fullmakt från tillverkaren i vilken representanten utses att utföra den ansvariga personens uppgifter för tillverkarens räkning.

d) En leverantör av distributionstjänster som är etablerad i EU med avseende på de produkter som den leverantören hanterar, om ingen annan ekonomisk aktör enligt leden a, b och c är etablerad i EU.

Vilka uppgifter har jag som ansvarig person?

Som ansvarig person har du **ytterligare skyldigheter** utöver dem som du redan har som ekonomisk aktör inom de olika kategorier som förklaras ovan. Det rör sig om följande ytterligare skyldigheter:

(a) Kontrollera att den tekniska dokumentationen har utarbetats och se till att den tekniska dokumentationen på begäran kan göras tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna.

(b) På en motiverad begäran från en marknadskontrollmyndighet, ge den myndigheten all information och dokumentation som behövs för att visa att produkten överensstämmer med kraven, på ett språk som den myndigheten lätt kan förstå.

(c) Informera marknadskontrollmyndigheterna om du har skäl att tro att en produkt utgör en risk.

(d) Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna (inbegripet på motiverad begäran)

i. för att se till att omedelbara, nödvändiga och korrigerande åtgärder vidtas i syfte att avhjälpa fall av bristande överensstämmelse med de krav som fastställs i förordningen om allmän produktsäkerhet, eller

ii. om det inte är möjligt, minska de risker som den produkten medför när så krävs av marknadskontrollmyndigheterna eller på ditt eget initiativ, när du har skäl att tro att produkten i fråga utgör en risk.

(e) När så är lämpligt med hänsyn till eventuella risker i samband med en produkt bör du regelbundet kontrollera följande:

i. Att produkten överensstämmer med den tekniska dokumentation som tillverkaren har utarbetat. Detta innebär att tillverkaren har undanröjt eller minskat de eventuella risker som produkten kan utgöra enligt beskrivningen i den tekniska dokumentationen, t.ex. genom tillämpning av relevanta europeiska standarder eller andra metoder.

ii. Att produkten uppfyller följande krav:

— Produkten bär ett typ-, tillverkningssats- eller serienummer eller en annan beteckning som gör det möjligt att identifiera produkten och som konsumenterna lätt kan se och läsa. Alternativt, om produktens storlek eller beskaffenhet inte tillåter detta, ska de erforderliga uppgifterna tillhandahållas på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.

— Tillverkaren ska ha angett sitt namn, sitt registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, sin postadress och elektroniska adress och, om de inte är desamma, postadress eller elektronisk adress till den gemensamma kontaktpunkt där tillverkaren kan kontaktas. Denna information bör placeras på produkten eller, om detta inte är möjligt, på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.

— Produkten ska åtföljas av tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation på ett språk som konsumenterna lätt kan se och läsa och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden. Detta krav gäller inte om produkten kan användas på ett säkert sätt och på det sätt som tillverkaren avsett utan sådana bruksanvisningar och sådan säkerhetsinformation.

Du bör på begäran av marknadskontrollmyndigheterna tillhandahålla belägg i form av dokumentation för de kontroller som utförts.

(f) Se till att ditt namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke och dina kontaktuppgifter (inklusive postadress och elektronisk adress) anges på produkten eller dess förpackning, paketet eller ett åtföljande dokument.

> ***Vad menas med ”elektronisk adress”?***
> En elektronisk adress kan vara en e-postadress eller en särskild del av din webbplats som gör det möjligt för konsumenterna att kontakta dig direkt. En webbplats är i sig inte tillräcklig om den inte medger direkt kommunikation med dig.

(g) Om du känner till en olycka orsakad av en produkt som du är ansvarig för, säkerställa att olyckan, utan onödigt dröjsmål från det att du får kännedom om olyckan, via Safety Business Gateway anmäls till de behöriga myndigheterna i den medlemsstat där olyckan inträffade. Anmälan ska innehålla produktens typ och identifikationsnummer samt omständigheterna kring olyckan, om dessa är kända. Du bör på begäran underrätta de behöriga myndigheterna om all annan relevant information.

För mer information om den ansvariga personens roll, se kommissionens riktlinjer för ekonomiska aktörer och marknadskontrollmyndigheter om det praktiska genomförandet av artikel 4 i förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter ([25]).

Checklista för den ansvariga personen i EU

- ✓ **Kontrollera att tillverkaren har utarbetat den tekniska dokumentationen** och se till att du kan tillhandahålla myndigheterna denna dokumentation på begäran.
- ✓ **Se till att dina identifikations- och kontaktuppgifter anges på/åtföljer produkten.**
- ✓ **Kontrollera regelbundet att produkten överensstämmer med den tekniska dokumentationen**: Detta innebär att tillverkaren har undanröjt eller minskat de eventuella risker som produkten kan utgöra enligt beskrivningen i den tekniska dokumentationen.
- ✓ **Kontrollera regelbundet att produktens identifikationsuppgifter samt tillverkarens och importörens identifikations- och kontaktuppgifter är korrekt anbringade på produkten eller dess förpackning och vid behov åtföljda av bruksanvisningar och säkerhetsinformation.**
- ✓ **Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna** och tillhandahåll dem all information och dokumentation på begäran.
- ✓ **Om du får kännedom om att en produkt utgör en säkerhetsrisk:**
  - — **Underrätta de nationella myndigheterna via Safety Business Gateway.**
  - — **Underrätta tillverkaren.**
  - — **Se till att korrigerande åtgärder omedelbart vidtas. Om tillverkaren inte har gjort det måste du göra det själv.**
- ✓ **Rapportera produktrelaterade olyckor** som du får kännedom om via **Safety Business Gateway**.
- ✓ **Fullgör de skyldigheter som du har som tillverkare, importör, tillverkarens representant eller leverantör av distributionstjänster.**

Se avsnitt 3.2 för mer information om skyldigheterna för den ansvariga personen i EU.

([25]) Kommissionens tillkännagivande Riktlinjer för ekonomiska aktörer och marknadskontrollmyndigheter om det praktiska genomförandet av artikel 4 i förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter (EUT C 100, 23.3.2021, s. 1).

3.3. **Leverantörer av onlinemarknadsplatser**

Vad är en leverantör av en onlinemarknadsplats?

Med *leverantör av en onlinemarknadsplats* avses en leverantör av en förmedlingstjänst som använder ett onlinegränssnitt som gör det möjligt för konsumenter att ingå distansavtal med näringsidkare för försäljning av produkter. Dessa företag är därför endast leverantörer av förmedlingstjänster online för en viss produkt.

Om ditt företag även tillhandahåller en eller flera tjänster som ekonomisk aktör agerar det i stället i denna egenskap och omfattas av den berörda ekonomiska aktörens skyldigheter. Om ett företag även tillhandahåller tjänster som ekonomisk aktör för en viss produkt, se punkterna 3.1 och 3.2 i denna vägledning.

Vilka skyldigheter har jag som leverantör av en onlinemarknadsplats enligt förordningen om allmän produktsäkerhet?

Det är viktigt att understryka att skyldigheterna för leverantörer av onlinemarknadsplatser rörande produktsäkerhet enligt förordningen om allmän produktsäkerhet kompletterar och ytterligare specificerar vissa av deras skyldigheter enligt förordningen om digitala tjänster ([26]).

Följande skyldigheter, som beskrivs i kapitel IV i förordningen om allmän produktsäkerhet, gäller alla leverantörer av onlinemarknadsplatser, utom de som markerats med en asterisk (*) vilka endast är av relevans för i) medelstora eller stora företag och ii) mikroföretag/små företag om företaget i fråga har utsetts till en mycket stor onlineplattform eller en mycket stor onlinesökmotor i den mening som avses i förordningen om digitala tjänster ([27]).

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet har du som leverantör av en onlinemarknadsplats följande skyldigheter:

— Du bör utse en **gemensam kontaktpunkt** som gör det möjligt att kommunicera direkt **med medlemsstaternas marknadskontrollmyndigheter**, på elektronisk väg, i frågor som rör produktsäkerhet.

— Du bör **registrera dig i Safety Gate-portalen** och ange information om din gemensamma kontaktpunkt på Safety Gate-portalen.

— Du bör **utse en gemensam kontaktpunkt för att göra det möjligt för konsumenter att direkt** och snabbt kommunicera med dig i frågor som rör produktsäkerhet.

— Du bör säkerställa att du har **interna processer** för produktsäkerhet för att utan onödigt dröjsmål kunna uppfylla de relevanta kraven i förordningen om allmän produktsäkerhet. Dessa interna processer bör omfatta mekanismer som gör det möjligt för näringsidkare (dina affärspartner) att tillhandahålla

  — den information om produktsäkerhet och produktspårbarhet som krävs, och

  — deras självcertifiering i vilken de åtar sig att erbjuda enbart produkter som uppfyller EU:s produktsäkerhetsregler och ytterligare identifieringsinformation i enlighet med kraven i förordningen om digitala tjänster.

([26]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster) (EUT L 277, 27.10.2022, s. 1).

([27]) Artikel 22.7, 22.9 och 22.11 i förordningen om allmän produktsäkerhet innehåller specifikationer för vissa skyldigheter enligt förordningen om digitala tjänster, närmare bestämt artiklarna 23 och 31 i den förordningen, och följer därför tillämpningsområdet för den förordningen. Enligt artikel 19 (angående artikel 23 och mer allmänt skyldigheterna i kapitel III avsnitt 3 i förordningen om digitala tjänster) och artikel 29 i förordningen om digitala tjänster (angående artikel 31 och mer allmänt skyldigheterna i kapitel III avsnitt 4 i förordningen om digitala tjänster) är dessa skyldigheter i princip inte tillämpliga på leverantörer av plattformar som utgör mikroföretag och små företag. Både artikel 19.2 och artikel 29.2 i förordningen om digitala tjänster innehåller dock ett undantag från denna princip, som innebär att en plattform som utgör ett mikroföretag eller ett litet företag och som samtidigt utses till en mycket stor onlineplattform/mycket stor onlinesökmotor ändå omfattas av dessa skyldigheter. Förklaringen i tabellen innebär därför att de specifikationer för skyldigheterna enligt förordningen om digitala tjänster som ingår i förordningen om allmän produktsäkerhet tillämpas på alla plattformar som tillhandahålls av medelstora och stora företag (som tillhandahålls normalt enligt artiklarna 19 och 29 i förordningen om digitala tjänster) samt alla plattformar som tillhandahålls av ett mikroföretag eller ett litet företag som samtidigt utses till en mycket stor onlineplattform/mycket stor onlinesökmotor, eftersom undantaget från tillämpningen av avsnitten 3 och 4 i förordningen om digitala tjänster inte är tillämpligt i detta fall.

— Du bör vidta nödvändiga åtgärder för att **ta emot och behandla förelägganden** som utfärdats av nationella myndigheter och du bör agera utan onödigt dröjsmål (och under alla omständigheter inom **två arbetsdagar** från mottagandet av föreläggandet). Du bör informera den utfärdande marknadskontrollmyndigheten om föreläggandets effekt på elektronisk väg genom att använda de kontaktuppgifter till marknadskontrollmyndigheten som offentliggjorts i Safety Gate-portalen. Ett sådant föreläggande kan kräva att du, under en angiven period, **från ditt onlinegränssnitt ska avlägsna allt identiskt innehåll** som hänvisar till ett erbjudande om den farliga produkten i fråga, blockera tillgången till det eller visa en uttrycklig varning.

— Du bör **beakta regelbunden information om farliga produkter som marknadskontrollmyndigheterna har underrättat om** och som mottagits via Safety Gate-portalen. Detta hjälper dig att tillämpa **dina frivilliga åtgärder** som syftar till att upptäcka, identifiera, avlägsna eller blockera tillgången till det innehåll som hänvisar till erbjudanden om farliga produkter på din onlinemarknadsplats, i tillämpliga fall (inbegripet genom att använda det driftskompatibla gränssnittet till Safety Gate-portalen). Du bör informera den marknadskontrollmyndighet som gjorde anmälan till systemet för snabb varning Safety Gate om eventuella åtgärder som du vidtagit genom att använda de kontaktuppgifter till marknadskontrollmyndigheten som offentliggjorts i Safety Gate-portalen.

— Du bör kunna **få anmälningar som rör produktsäkerhetsfrågor** från en tredje part (inklusive konsumenter och konsumentorganisationer) och **behandla dessa utan onödigt dröjsmål och under alla omständigheter inom tre arbetsdagar** från mottagandet av anmälan.

— (*) När det gäller produktsäkerhet bör du **använda åtminstone informationen i Safety Gate-portalen** för att **uppfylla kraven på stickprov i efterhand** enligt artikel 31.3 i förordningen om digitala tjänster.

— (*) När det gäller produktsäkerhet bör du, **under en rimlig tidsperiod** och efter att ha utfärdat en förhandsvarning, **tillfälligt avbryta** tillhandahållandet av dina tjänster till **näringsidkare som ofta erbjuder osäkra produkter**.

— (*) Vad gäller information om produktsäkerhet bör du **utforma och organisera ditt onlinegränssnitt** på ett sätt som **gör det möjligt för de näringsidkare som erbjuder produkten att för varje produkt som erbjuds tillhandahålla åtminstone följande information och som säkerställer att informationen visas** eller på annat sätt görs lättillgänglig för konsumenterna i produktförteckningen:

  — Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke samt den postadress och elektroniska adress där tillverkaren kan kontaktas.

  — Om tillverkaren inte är etablerad i EU, namn, postadress och elektronisk adress till den ansvariga personen i den mening som avses i artikel 16.1 i förordningen om allmän produktsäkerhet eller artikel 4.1 i förordning (EU) 2019/1020.

  — Information som gör det möjligt att identifiera produkten, inbegripet en bild av den, dess typ och eventuell annan produktbeteckning.

  — Eventuell varnings- eller säkerhetsinformation som ska anbringas på produkten eller åtföljа den i enlighet med förordningen om allmän produktsäkerhet eller EU:s tillämpliga harmoniseringslagstiftning på ett språk som konsumenterna lätt kan förstå och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden.

— Du bör **samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna, med näringsidkare och med relevanta ekonomiska aktörer** om säkerheten för produkter som erbjuds online genom dina tjänster. Detta samarbete bör särskilt bestå av följande:

  — Samarbeta om **produktåterkallelser** genom att

    — direkt underrätta alla berörda konsumenter som har köpt den relevanta produkten via ditt gränssnitt,

    — offentliggöra information om produktsäkerhetsåterkallelser på dina onlinegränssnitt, och

    — i allmänhet samarbeta för att säkerställa effektiva återkallelser av produkter.

— Informera de relevanta ekonomiska aktörerna om du avlägsnat ett erbjudande om en produkt som berör dem.

— Tillhandahålla nationella myndigheter information om farliga produkter via Safety Business Gateway.

— Samarbeta med ekonomiska aktörer och marknadskontrollmyndigheter när det gäller **olyckor** som anmälts till dig.

— Samarbeta med andra relevanta myndigheter, inbegripet brottsbekämpande myndigheter, när det gäller osäkra produkter och **identifiering av den relevanta leveranskedjan**.

— Tillåta **dataskrapning** för produktsäkerhetsändamål om så begärs av en marknadskontrollmyndighet och generellt **ge tillgång till dina gränssnitt** för de onlineverktyg som marknadskontrollmyndigheterna använder för att identifiera farliga produkter.

För att göra det lättare för dig att fullgöra dina skyldigheter har kommissionen utvecklat ett driftskompatibelt gränssnitt till Safety Gate-portalen som ger dig som leverantör av en onlinemarknadsplats möjlighet att koppla dina gränssnitt till portalen.

Bästa praxis

— Leverantörer av onlinemarknadsplatser uppmuntras att ansluta sig till relevanta samförståndsavtal som rör produktsäkerhet (t.ex. produktsäkerhetslöftet+) ([28]).

— Leverantörer av onlinemarknadsplatser uppmuntras att kontrollera produkter mot Safety Gate-portalen innan de lägger ut dem på sitt gränssnitt.

Checklista för leverantörer av onlinemarknadsplatser

✓ **Utse en gemensam kontaktpunkt** som gör det möjligt att kommunicera direkt, på elektronisk väg, **med de nationella myndigheterna** och **med konsumenterna** (du kan ha en enda kontaktpunkt eller två olika).

✓ **Registrera dig i Safety Gate-portalen.**

✓ **Fastställ interna processer för produktsäkerhet.** Dessa bör omfatta mekanismer som gör det möjligt för näringsidkare att tillhandahålla den information om produktsäkerhet och produktspårbarhet som krävs, deras självcertifiering och annan information enligt kraven i förordningen om digitala tjänster.

✓ **Se till att du kan ta emot och behandla förelägganden som utfärdats av nationella myndigheter** och vidta nödvändiga åtgärder utan onödigt dröjsmål och under alla omständigheter **inom två arbetsdagar**. **Avrapportera till myndigheterna. Spåra och blockera tillgången till identiska produkter, när föreläggandena så kräver.**

✓ **Beakta information om farliga produkter från Safety Gate-portalen inom dina befintliga spårningsmekanismer eller mekanismer för tillbörlig aktsamhet.**

✓ **Se till att du kan få anmälningar som rör produktsäkerhetsfrågor från tredje part och behandla dessa utan onödigt dröjsmål** och under alla omständigheter **inom tre arbetsdagar**.

✓ **Samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna, med näringsidkare och med relevanta ekonomiska aktörer.**

Ytterligare skyldigheter för medelstora eller stora företag samt mikroföretag/små företag om dessa mikroföretag och små företag har utsetts till mycket stora onlineplattformar eller mycket stora onlinesökmotorer i den mening som avses i förordningen om digitala tjänster:

✓ **Använda informationen från Safety Gate-portalen för de stickprov i efterhand som krävs.**

✓ **Under en rimlig tidsperiod** och efter att ha utfärdat en förhandsvarning, **tillfälligt avbryta** tillhandahållandet av tjänster till **näringsidkare som ofta erbjuder osäkra produkter**.

([28]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

✓ **Utforma och organisera ditt onlinegränssnitt** på ett sätt som **gör det möjligt för näringsidkarna att för varje produkt som erbjuds tillhandahålla åtminstone följande information och som säkerställer att informationen visas** eller görs lättillgänglig för konsumenterna i produktförteckningen:

— Produktens identifikationsuppgifter och en bild av produkten.

— Tillverkarens identifikations- och kontaktuppgifter.

— Identifikations- och kontaktuppgifter för den ansvariga personen för produkten i EU.

— Bruksanvisningar och säkerhetsinformation vid behov.

Mer information finns i avsnitt 3.3 om skyldigheterna för leverantörer av onlinemarknadsplatser.

3.4. **Allmänna skyldigheter och verktyg**

3.4.1. **Information till konsumenter om produktsäkerhetsåterkallelser och säkerhetsvarningar**

Beroende på dina respektive skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet (se punkterna 3.1–3.3 ovan) kan du behöva säkerställa säker användning av en produkt genom att informera konsumenterna om produktsäkerhetsåterkallelser eller säkerhetsvarningar.

Direkt kommunikation med konsumenterna är det effektivaste sättet för konsumenterna att informeras om och reagera på återkallelser och säkerhetsvarningar.

När är direkt kommunikation till konsumenterna en skyldighet?

Det är obligatoriskt att kommunicera direkt med konsumenterna om de påverkas av en produktsäkerhetsåterkallelse eller om de måste uppmärksammas på viss information för säker användning av en produkt (säkerhetsvarning).

De berörda konsumenterna kan identifieras på något av följande två sätt:

— Direkt av dig, via personuppgifter från kunden som du har samlat in.

— Genom en tredje part (t.ex. en särskild enhet som är ansvarig för att samla in uppgifter om användare av motorfordon).

Måste jag informera konsumenterna direkt?

Du är skyldig att se till att konsumenterna direkt och utan onödigt dröjsmål informeras om produktsäkerhetsåterkallelsen eller säkerhetsvarningen, men vilken aktör som informerar konsumenterna kan variera, enligt följande:

— Som en allmän regel bör det vara den aktör i leveranskedjan som har tillgång till kundernas personuppgifter (t.ex. genom köpuppgifter, kundlojalitetsprogram eller registreringssystem) som kontaktar dem. Vid produktsäkerhetsåterkallelser och säkerhetsvarningar är det därför viktigt att samarbeta i leveranskedjan.

— Alternativt kan konsumenter informeras av en tredje part som har tillgång till deras kontaktuppgifter (t.ex. den enhet som är ansvarig för att samla in uppgifter om användare av motorfordon).

Är denna skyldighet förenlig med kraven på skydd av personuppgifter?

Ja. Den rättsliga skyldigheten enligt vilken ekonomiska aktörer och leverantörer av onlinemarknadsplatser ska använda de kunduppgifter som redan står till deras förfogande för att informera konsumenterna om återkallelser och säkerhetsvarningar är helt förenlig med EU:s lagstiftning om skydd av personuppgifter.

Du bör återspegla denna skyldighet i ditt meddelande om skydd av personuppgifter samt i övrig information om personuppgifter till kunderna.

Behöver jag endast informera konsumenterna eller måste jag även informera företag som har köpt den produkt som omfattas av produktsäkerhetsåterkallelsen eller säkerhetsvarningen?

Även när en produktsäkerhetsåterkallelse eller en säkerhetsvarning i första hand riktar sig till konsumenter bör detta inte hindra dig från att informera alla typer av kunder, särskilt när det gäller mikroföretag och små företag som verkar som konsumenter.

Vilka regler gäller för registreringssystem och kundlojalitetsprogram?

I förordningen om allmän produktsäkerhet fastställs nya skyldigheter om du har (eller planerar att ha)

— ett **registreringssystem** genom vilket konsumenterna, efter inköp av en produkt, frivilligt kan lämna viss information (såsom namn, kontaktuppgifter, produktmodell eller serienummer) till tillverkaren och kan till följd av detta få vissa förmåner, eller

— ett **kundlojalitetsprogram** som gör det möjligt att identifiera produkter som köpts av konsumenter (t.ex. när kunder har ett lojalitetskort som skannas när de köper produkter och deras köphistorik är tillgänglig för det företag som har infört lojalitetsprogrammet). Detta utesluter kundlojalitetsprogram som inte gör det möjligt att identifiera produkter som köpts av konsumenterna (t.ex. lojalitetskort som ger kunderna vissa förmåner när de handlat för ett visst belopp, men där inga uppgifter registreras om vilka produkter som kunden har köpt).

Båda systemen är effektiva sätt att identifiera kunder som påverkas av en produktsäkerhetsåterkallelse eller en säkerhetsvarning. Kunderna kan dock välja att inte använda systemen om de inte är intresserade av de andra förmåner som registreringssystemet eller kundlojalitetsprogrammet erbjuder, och de kanske framför allt inte vill kontaktas i marknadsföringssyfte

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet måste du som har ett registreringssystem eller ett kundlojalitetsprogram låta konsumenterna välja att registrera sig i registreringssystemet eller delta i kundlojalitetsprogrammet endast för säkerhetsrelaterade syften.

Detta innebär att kunderna ska ha möjlighet att tillhandahålla sina kontaktuppgifter med det enda syftet att få säkerhetsinformation (t.ex. produktsäkerhetsåterkallelser eller säkerhetsvarningar). I detta fall bör deras uppgifter endast användas för att kontakta dem vid en återkallelse eller säkerhetsvarning och får inte behandlas för något annat syfte (t.ex. marknadsföring).

Har jag några andra skyldigheter att informera konsumenterna?

Det räcker att du är säker på att alla berörda konsumenter har kontaktats direkt för att ge dem information om produktsäkerhetsåterkallelsen eller säkerhetsvarningen. Detta kanske dock endast är möjligt för produkter med små tillverkningssatser eller för vilka det är lätt att få tillgång till konsumentuppgifter.

I alla andra fall måste du sprida tydlig och synlig information i form av ett meddelande om återkallelse (se punkt 3.4.1) eller en säkerhetsvarning via andra lämpliga kanaler och säkerställa största möjliga räckvidd. Detta inbegriper, när så är möjligt, ditt företags webbplats, sociala medier, nyhetsbrev och försäljningsställen samt, i förekommande fall, meddelanden i massmedier och andra kommunikationskanaler.

Meddelande om återkallelse

Information om en produktsäkerhetsåterkallelse som lämnas till konsumenterna i skriftlig form ska utformas som ett meddelande om återkallelse. Detta meddelande ska vara lätt att förstå för konsumenterna och vara tillgängligt på det eller de språk som används i den eller de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden.

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet ska meddelandet om återkallelse innehålla följande:

— En rubrik bestående av ordet ”Produktsäkerhetsåterkallelse”.

— En tydlig beskrivning av den återkallade produkten, inklusive

  — bild, namn och märke på produkten,

  — produktidentifikationsnummer (t.ex. parti- eller serienummer) och, i tillämpliga fall, grafiska uppgifter om var på produkten dessa finns, och

  — information om när, var och av vem produkten såldes (om sådan information är tillgänglig).

— En tydlig beskrivning av den fara som är förknippad med den återkallade produkten, varvid ska undvikas element som kan försvaga konsumenters riskuppfattning (t.ex. genom att använda termer och uttryck som ”frivilligt”, ”försiktighetsskäl”, ”skönsmässigt”, ”i sällsynta fall” eller ”i specifika fall” eller genom att ange att inga olyckor har rapporterats).

— En tydlig beskrivning av de åtgärder som konsumenterna bör vidta, inklusive en instruktion om att omedelbart sluta använda den återkallade produkten.

— En tydlig beskrivning av de avhjälpande åtgärder som är tillgängliga för konsumenter.

— Ett telefonnummer eller en interaktiv onlinetjänst som konsumenter kan kontakta gratis för att få mer information på relevanta officiella språk i EU.

— En uppmaning att vid behov sprida informationen om återkallelsen till andra personer.

En mall ([29]) för meddelanden om återkallelse har fastställts i kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1435 och finns tillgänglig på Safety Gate-portalen i ett format som gör det möjligt för ekonomiska aktörer att enkelt skapa ett meddelande om återkallelse.

Hur gör jag informationen tillgänglig för personer med funktionsnedsättning?

Enligt förordningen om allmän produktsäkerhet är du skyldig att göra information om återkallelser tillgänglig för personer med funktionsnedsättning ([30]). När ett meddelande om återkallelse till exempel delas på nätet bör det ta hänsyn till bästa praxis för webbtillgänglighet. Om viktig information om den återkallade produkten eller identifieringen av de produkter som berörs av återkallelsen finns på en bild bör den även skrivas ut så att den är maskinläsbar. Om möjligt ska bilden även kunna justeras i fråga om storlek, ljusstyrka och kontrast. Dessutom bör den säkerställa driftskompatibilitet med program och hjälpmedel så att det går att navigera i meddelandet.

3.4.2. Vilken typ av avhjälpande åtgärder ska jag erbjuda konsumenterna om jag inleder en produktsäkerhetsåterkallelse?

Vid en produktåterkallelse ska du erbjuda konsumenten att välja mellan minst två av följande avhjälpande åtgärder:

— **Reparation** av den återkallade produkten.

— **Ersättning** av den återkallade produkten med en säker produkt av samma typ och av minst samma värde och kvalitet.

— Adekvat **återbetalning** av värdet på den återkallade produkten. I sådana fall får återbetalningsbeloppet inte understiga det belopp som konsumenten betalat. Ytterligare ersättning kan föreskrivas i nationell rätt.

Du kan erbjuda ytterligare incitament (t.ex. rabatter eller värdecheckar) för att uppmuntra konsumenterna att ta del av återkallelsen.

Undantagsvis får du erbjuda konsumenten endast en avhjälpande åtgärd om

— andra avhjälpande åtgärder skulle vara omöjliga, eller

— de andra avhjälpande åtgärderna, jämfört med den föreslagna avhjälpande åtgärden, skulle medföra oproportionella kostnader.

Detta bör bedömas med beaktande av alla omständigheter, inbegripet huruvida den alternativa avhjälpande åtgärden skulle kunna tillhandahållas utan väsentlig olägenhet för konsumenten.

Under alla omständigheter bör den avhjälpande åtgärden alltid vara ändamålsenlig, kostnadsfri och snabb. Den bör **inte medföra betydande olägenhet för konsumenten**. Konsumenten bör inte stå för kostnaderna för att transportera eller på annat sätt returnera produkten. För produkter som till sin natur inte är bärbara bör du ombesörja upphämtning av produkten.

([29]) I bilagan till kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1435 av den 24 maj 2024 om tillämpningsföreskrifter för Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 vad gäller fastställande av mallen för ett meddelande om återkallelse (EUT L, 2024/1435, 27.5.2024, s. 1).

([30]) Det bör noteras att de produkter som omfattas av det europeiska tillgänglighetsdirektivet (Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 av den 17 april 2019 om tillgänglighetskrav för produkter och tjänster, EUT L 151, 7.6.2019, s. 70) måste uppfylla tillgänglighetskraven i det direktivet. Enligt direktivet ska de ekonomiska aktörerna säkerställa att dessa produkter åtföljs av bruksanvisningar och säkerhetsföreskrifter på ett språk som lätt kan förstås av konsumenter och andra slutanvändare. Detta omfattar personer med funktionsnedsättning och denna information ska vara tillgänglig genom att tillgänglighetskraven i bilaga I till direktivet uppfylls.

I vilka fall har konsumenten automatiskt rätt till återbetalning?

Om du inte har slutfört reparationen eller ersatt produkten inom rimlig tid och utan väsentlig olägenhet för konsumenten har konsumenten rätt till återbetalning av produktens värde.

Får jag be konsumenterna att själva reparera eller bortskaffa en farlig produkt?

Du får be konsumenterna att reparera produkten om de kan göra detta på ett enkelt och säkert sätt (t.ex. byta batteri i en bärbar dator, vilket inte kräver några särskilda färdigheter). Detta ska tydligt beskrivas i meddelandet om återkallelse. Du måste ge konsumenterna nödvändiga anvisningar och, i förekommande fall, kostnadsfria reservdelar eller programvaruuppdateringar.

Du får inkludera konsumentens bortskaffande av den farliga produkten bland de åtgärder som ska vidtas om konsumenten kan bortskaffa den på ett enkelt och säkert sätt. Detta får dock inte göras om produkten exempelvis utgör en brandrisk efter det att den har bortskaffats.

Vad är kopplingen till direktiven (EU) 2019/770 [31] **och (EU) 2019/771** [32]**?**

I direktiven (EU) 2019/770 och (EU) 2019/771 fastställs avtalsenliga avhjälpande åtgärder vid bristande avtalsenlighet för varorna. Bestämmelserna om avhjälpande åtgärder i förordningen om allmän produktsäkerhet syftar till att säkerställa att farliga produkter avlägsnas från marknaden och till en lämplig avhjälpande åtgärd för konsumenten. I förordningen om allmän produktsäkerhet finns följande särdrag jämfört med direktiven (EU) 2019/770 och (EU) 2019/771:

— Vid en produktåterkallelse enligt förordningen om allmän produktsäkerhet finns det inga tidsbegränsningar för att aktivera de avhjälpande åtgärderna.

— Konsumenten har rätt att begära avhjälpande åtgärder från den relevanta ekonomiska aktör som ansvarar för återkallelsen och inte nödvändigtvis från näringsidkaren.

— I händelse av en produktsäkerhetsåterkallelse behöver konsumenten inte bevisa att produkten är farlig.

Konsumenterna kan välja om de vill använda antingen de avhjälpande åtgärder som tillhandahålls i händelse av en återkallelse av en farlig produkt enligt förordningen om allmän produktsäkerhet eller de avhjälpande åtgärderna vid en varas bristande avtalsenlighet.

Exempel: Vid en produktsäkerhetsåterkallelse som inletts av tillverkaren kan konsumenterna begära avhjälpande åtgärder på grundval av meddelandet om återkallelse eller, i tillämpliga fall, begära avhjälpande åtgärder från säljaren på grundval av den farliga varans bristande avtalsenlighet.

Under alla omständigheter gäller följande:

— När konsumenterna har getts tillgång till en avhjälpande åtgärd enligt förordningen om allmän produktsäkerhet kan de inte begära avhjälpande åtgärder för varans bristande avtalsenlighet eftersom produkten var farlig.

— När konsumenterna har getts tillgång till en avhjälpande åtgärd enligt direktiv (EU) 2019/770 eller direktiv (EU) 2019/771 kan de inte begära en avhjälpande åtgärd enligt förordningen om allmän produktsäkerhet för samma säkerhetsfråga.

Om konsumenten har getts tillgång till en avhjälpande åtgärd till följd av en återkallelse av en farlig produkt, men andra krav på avtalsenlighet för samma vara inte är uppfyllda, är dock säljaren fortfarande ansvarig för sådan bristande avtalsenlighet hos varan.

(31) Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/770 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster (EUT L 136, 22.5.2019, s. 1).

(32) Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/771 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor, om ändring av förordning (EU) 2017/2394 och direktiv 2009/22/EG samt om upphävande av direktiv 1999/44/EG (EUT L 136, 22.5.2019, s. 28).

3.4.3. **Vad är Safety Business Gateway?**

Safety Gate består av följande tre delar:

— Systemet för snabb varning om farliga produkter som inte är livsmedel genom vilket nationella myndigheter och kommissionen kan utbyta information om sådana produkter (**systemet för snabb varning Safety Gate**).

— En webbportal för att informera allmänheten om åtgärder som vidtagits mot farliga produkter och ge allmänheten möjlighet att inkomma med klagomål samt där leverantörer av onlinemarknadsplatser kan registrera sin kontaktpunkt (**Safety Gate-portalen** ([33])).

— En webbportal som ger företag möjlighet att fullgöra sin skyldighet att informera myndigheter och konsumenter om farliga produkter och olyckor (**Safety Business Gateway**).

Systemet för snabb varning Safety Gate är den plattform genom vilken myndigheterna och kommissionen utbyter information om åtgärder som vidtagits mot farliga produkter som inte är livsmedel. Systemet innehåller både offentlig information och begränsade konfidentiella uppgifter, där de sistnämnda endast är tillgängliga för registrerade myndigheter.

Ett utdrag ur varningsinformationen offentliggörs på **Safety Gate-portalen** för att allmänheten ska informeras om farliga produkter. **Leverantörer av onlinemarknadsplatser** måste registrera sina kontaktpunkter i Safety Gate-portalen för att underlätta kommunikationen med myndigheter om produktsäkerhetsfrågor. Registrerade leverantörer av onlinemarknadsplatser kan begära behörighetsuppgifter för driftskompatibilitet så att de automatiskt får nya varningar omedelbart efter att de har offentliggjorts på Safety Gate-portalen.

Safety Business Gateway är ett verktyg som företag måste använda för att informera marknadskontrollmyndigheterna om

— farliga produkter som de har tillhandahållit på marknaden, och/eller

— olyckor som har inträffat i samband med sådana produkter.

Safety Business Gateway finns på Safety Gate-portalen ([34]):

Vilken typ av information ska jag ange i Safety Business Gateway?

För att lämna in en anmälan via Safety Business Gateway måste du antingen skapa ett EU Login-konto eller logga in på ditt befintliga EU Login-konto.

Därefter måste du i Safety Business Gateway föra in uppgifter för att identifiera produkten, beskriva den risk som produkten utgör eller den olycka som har inträffat samt ange information om produktens leveranskedja.

Vad händer med informationen? Blir den automatiskt till en anmälan i systemet för snabb varning Safety Gate?

Den registrerade informationen i Safety Business Gateway görs omedelbart tillgänglig för alla berörda marknadskontrollmyndigheter.

Om de relevanta kriterierna är uppfyllda kan myndigheten besluta att skapa en anmälan i systemet för snabb varning Safety Gate baserat på den information som lämnats.

Om du har lämnat in en riskbedömning är denna endast vägledande för den ansvariga myndigheten, som kan göra en annan bedömning av risknivån.

Kan jag använda Safety Business Gateway för att informera konsumenterna?

Ja. Du kan lämna in information i Safety Business Gateway som är avsedd att varna konsumenterna (t.ex. ett meddelande om produktsäkerhetsåterkallelse). Den berörda nationella myndigheten kommer att kontrollera den inlämnade informationen och, om den uppfyller kriterierna, skapa en anmälan i systemet för snabb varning Safety Gate baserat på ärendet i Safety Business Gateway. Den offentliga informationen kommer sedan att göras tillgänglig för konsumenterna på Safety Gate-portalen. Detta ersätter dock inte din skyldighet att direkt kontakta konsumenterna och att ge stor spridning åt informationen, i relevanta fall.

([33]) Safety Gate-portalen finns på https://ec.europa.eu/safety-gate/.
([34]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/.

3.4.4. **Väsentlig ändring**

Det är viktigt att produkterna fortsätter att vara säkra under hela sin livstid.

En ändring av en produkt på fysisk eller digital väg kan påverka produktens art och egenskaper på ett sätt som inte förutsågs i den ursprungliga riskbedömningen av produkten och som kan äventyra produktens säkerhet. En sådan ändring **som görs av en fysisk eller juridisk person** bör därför betraktas som en väsentlig ändring som bör leda till att **produkten betraktas som en ny produkt från en annan tillverkare**, bortsett från om ändringen görs av konsumenten eller för konsumentens räkning.

För att överensstämmelse med det allmänna säkerhetskrav som fastställs i förordningen om allmän produktsäkerhet ska kunna säkerställas bör den person som utför den väsentliga ändringen betraktas som tillverkare och omfattas av samma skyldigheter. Detta krav bör endast vara tillämpligt **på den del av produkten som ändrats, förutsatt att ändringen inte påverkar produkten som helhet**. För att undvika en onödig och oproportionell börda bör det inte krävas att den person som utför den väsentliga ändringen gör om provningar och tar fram ny dokumentation om de aspekter av produkten som inte påverkas av ändringen.

Det bör ankomma på den person som utför den väsentliga ändringen att visa att ändringen inte påverkar produkten som helhet.

Tänk också på att om du **märker om produkter och släpper ut dem på marknaden i ditt namn betraktas du som tillverkare av den produkten** och måste bära det fulla ansvaret som tillverkare.

3.4.5. **Samarbete med marknadskontrollmyndigheter**

Ekonomiska aktörer måste samarbeta nära med marknadskontrollmyndigheterna och tillhandahålla dem de uppgifter som efterfrågas. Detta samarbete omfattar **de ekonomiska aktörernas tillhandahållande av följande information på marknadskontrollmyndigheternas begäran**:

Under en period av tio år:

— En fullständig beskrivning av de risker som är förknippade med produkten.

— Klagomål som rör produkterna.

— Kända olyckor.

— En beskrivning av de korrigerande åtgärder som har vidtagits för att hantera vissa risker.

Under en period av sex år:

— Spårbarhetsinformation om de aktörer som levererade produkten, eller en del, en komponent eller programvara som är inbyggd i produkten.

— Spårbarhetsinformation om de ekonomiska aktörer som de levererade produkten till.

Dessutom kan ekonomiska aktörer behöva lämna in regelbundna lägesrapporter om korrigerande åtgärder till marknadskontrollmyndigheterna.

4. **Var hittar jag mer information?**

Mer information om **produktsäkerhet** finns på Safety Gate-portalen ([35]) och kommissionens offentliga webbplats ([36]). På dessa sidor hittar du allmän information om konsumentprodukters säkerhet samt information om Safety Gate, förordningen om allmän produktsäkerhet, produktsäkerhetslöftet+, internationellt samarbete om produktsäkerhet, standarder och marknadskontroll.

([35]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/obligationsForBusinesses.
([36]) https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/eu-product-safety-and-labelling_sv.

Blåboken om genomförandet av EU:s produktbestämmelser (den senaste versionen är från 2022) ([37]) ger användbar information för företag. Den innehåller en omfattande beskrivning av EU:s lagstiftning om produkter och av det sammanhang inom vilket förordningen om allmän produktsäkerhet är tillämplig. I blåboken förklaras särskilt (i avsnitt 1.2–1.3) skillnaden mellan harmoniserade och icke-harmoniserade produkter ur ett produktsäkerhetsperspektiv när det gäller presumtionen om säkerhet, marknadskontroll och skyldigheter för ekonomiska aktörer. Dessutom ges en närmare förklaring (i avsnitt 7) av hur marknadskontrollen i EU fungerar.

Kommissionen har antagit **riktlinjer** ([38]) för ekonomiska aktörers roll enligt artikel 4 i förordning (EU) 2019/1020 (*den ansvariga personen i EU*). Dessa riktlinjer hjälper både ekonomiska aktörer och tillsynsmyndigheter att tillämpa bestämmelserna i artikel 4 i förordning (EU) 2019/1020 på ett enhetligt sätt.

EU:s Safety Gate-portal

Varje dag skickar de nationella myndigheterna information om åtgärder som vidtagits eller ålagts mot farliga produkter som inte är livsmedel till systemet för snabb varning Safety Gate. Varje varning innehåller information om den produkt som konstaterats vara farlig samt en beskrivning av risken och de åtgärder som vidtagits av den ekonomiska aktören eller ålagts av myndigheten.

På **Safety Gate-portalen** hittar du de senaste varningarna från Safety Gate ([39]) samt veckorapporter ([40]), och du kan söka efter alla varningar som offentliggjorts sedan 2005 ([41]). Du kan även prenumerera på nyhetsbrevet från Safety Gate ([42]) för att få en fullständig veckolista med de senaste varningarna.

I Safety Gate-portalen finns även en länk till **Safety Business Gateway**, där ekonomiska aktörer kan lämna in anmälningar om farliga produkter till marknadskontrollmyndigheterna samt riktlinjer för det praktiska genomförandet av Safety Business Gateway.

På Safety Gate-portalen **finns även en förteckning över de relevanta kontakter** hos marknadskontrollmyndigheterna som hanterar farliga produkter som inte är livsmedel i medlemsstaterna.

De genomförandeåtgärder och delegerade åtgärder som åtföljer förordningen om allmän produktsäkerhet ger också ytterligare information, särskilt om

— **regler om tillgång till och drift av Safety Gate-systemet för snabb varning, vilken information som ska föras in i det systemet, vilka krav anmälningar ska uppfylla och kriterier för bedömning av risknivån** ([43]),

— **genomförandet av ett driftskompatibelt gränssnitt för Safety Gate-portalen för leverantörer av onlinemarknadsplatser** ([44]),

— **mallen för ett meddelande om återkallelse** ([45]),

([37]) 2022 års blåbok om genomförandet av produktbestämmelserna (EUT C 247, 29.6.2022, s. 1).
([38]) Kommissionens tillkännagivande Riktlinjer för ekonomiska aktörer och marknadskontrollmyndigheter om det praktiska genomförandet av artikel 4 i förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter (EUT C 100, 23.3.2021, s. 1).
([39]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#recentAlerts.
([40]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#weeklyReports.
([41]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/search?resetSearch=true.
([42]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/subscription.
([43]) Kommissionens delegerade förordning (EU) 2024/3173 av den 27 augusti 2024 om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 vad gäller regler om tillgång till och drift av Safety Gate-systemet för snabb varning, vilken information som ska föras in i det systemet, vilka krav anmälningar ska uppfylla och kriterier för bedömning av risknivån (EUT L, 2024/3173, 13.12.2024).
([44]) Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1459 av den 27 maj 2024 om fastställande av tillämpningsföreskrifter för Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 vad gäller genomförandet av ett driftskompatibelt gränssnitt för Safety Gate-portalen för leverantörer av onlinemarknadsplatser (EUT L, 2024/1459, 28.5.2024).
([45]) Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1435 av den 24 maj 2024 om tillämpningsföreskrifter för Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 vad gäller fastställande av mallen för ett meddelande om återkallelse (EUT L, 2024/1435, 27.5.2024).

— **bestämmelserna om information från konsumenter och andra berörda parter till kommissionen om produkter som kan utgöra en risk för konsumenternas hälsa och säkerhet** ([46]),

— **utfallsindikatorer** ([47])**,** och

— **roller och uppgifter för de gemensamma nationella kontaktpunkterna för systemet för snabb varning Safety Gate** ([48]).

Slutligen offentliggörs verksamhetsrapporter (inklusive testresultat) inom ramen för den regelbundet organiserade **samordnade verksamheten för produktsäkerhet (CASP)**, där myndigheterna i EU och Efta testar specifika produkter tillsammans. Du kan även hitta **faktablad med viktiga budskap för företag** som kan hjälpa dig att få information om flera produktkategorier. Slutrapporter och informationsmaterial finns på alla EU-språk på Safety Gate-portalen ([49]).

5. **Slutsats**

Genom förordningen om allmän produktsäkerhet säkerställs produktsäkerheten och konsumentskyddet. Förordningen kompletterar de särskilda krav som föreskrivs i unionens harmoniseringslagstiftning om produkter och mer allmänt i unionsrätten. Där klargörs och harmoniseras företagens ansvar när det gäller produktsäkerhet, och därigenom skapas större rättssäkerhet.

Det är viktigt att uppfylla produktsäkerhetskraven enligt förordningen om allmän produktsäkerhet för att säkerställa lika villkor för företag som är verksamma på EU:s inre marknad samt för att säkerställa en hög konsumentskyddsnivå. Företag som inte uppfyller sina skyldigheter kan åläggas böter av medlemsstaterna.

Det är viktigt att understryka att förordningen om allmän produktsäkerhet i sig inte reglerar regler om ansvar. Mer information om **EU:s produktansvarslagstiftning** finns på kommissionens webbplats ([50]).

Det är också viktigt att betona att lagstiftningskraven i mycket hög grad kan kompletteras med **frivilliga initiativ som ytterligare förbättrar produktsäkerheten** och att erkänna de ansträngningar som gjorts (t.ex. genom produktsäkerhetslöftet+ ([51]) och produktsäkerhetspriset ([52])).

I förordningen om allmän produktsäkerhet erkänns även vikten av frivilliga system som går längre än de rättsliga kraven, och de nationella behöriga myndigheterna och kommissionen får möjlighet att främja frivilliga **samförståndsavtal** med ekonomiska aktörer eller leverantörer av onlinemarknadsplatser liksom med organisationer som företräder konsumenter eller ekonomiska aktörer, som innehåller frivilliga åtaganden för att förbättra produktsäkerheten. Alla relevanta aktörer uppmuntras att utveckla sådana initiativ.

Kontakt

Om du har andra specifika frågor kan du hitta ytterligare kontaktpersoner vid de nationella marknadskontrollmyndigheterna på Safety Gate-portalen ([53]).

([46]) Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1740 av den 21 juni 2024 om tillämpningsföreskrifter för Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 vad gäller bestämmelserna om information från konsumenter och andra berörda parter till kommissionen om produkter som kan utgöra en risk för konsumenternas hälsa och säkerhet och om översändande av sådan information till de berörda nationella myndigheterna (EUT L, 2024/1740, 24.6.2024).

([47]) Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/2958 av den 29 november 2024 om fastställande av relevanta utfallsindikatorer för Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 om allmän produktsäkerhet (EUT L, 2024/2958, 2.12.2024).

([48]) Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/2639 av den 9 oktober 2024 om fastställande av tillämpningsföreskrifter för Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 vad gäller roller och uppgifter för de gemensamma nationella kontaktpunkterna för systemet för snabb varning Safety Gate (EUT L, 2024/2639, 10.10.2024).

([49]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/casp.

([50]) https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/free-movement-sectors/liability-defective-products_sv.

([51]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

([52]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/safetyAward.

([53]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/contacts.