C/2025/6233

21.11.2025

COMUNICARE A COMISIEI

Orientări privind aplicarea cadrului legislativ al UE privind siguranța generală a produselor de către întreprinderi

(Text cu relevanță pentru SEE)

(C/2025/6233)

CUPRINS

1. **Introducere** 2

1.1 Ce întreprinderi sunt supuse obligațiilor prevăzute în RSGP? 2

1.2 Ce este un produs sigur? 4

2. **Care este domeniul de aplicare al RSGP?** 6

2.1. Ce tipuri de produse și de canale de vânzare sunt reglementate de RSGP? 6

2.2. Link spre legislația de armonizare și de altă natură a UE 7

2.3. Ce fel de produse nu intră în domeniul de aplicare al RSGP? 8

3. **Responsabilitățile mele** 8

3.1. Operatori economici 9

3.1.1. În calitate de producător, ce obligații am în temeiul RSGP? 9

Listă de verificare pentru producător 17

3.1.2. În calitate de reprezentant autorizat, ce obligații am în temeiul RSGP? 18

Listă de verificare pentru reprezentantul autorizat 19

3.1.3. În calitate de importator, ce obligații am în temeiul RSGP? 19

Listă de verificare pentru importator 24

3.1.4. În calitate de distribuitor, ce obligații am în temeiul RSGP? 25

Listă de verificare pentru distribuitor 27

3.1.5. În calitate de furnizor de servicii de logistică, ce obligații am în temeiul RSGP? 28

Listă de verificare pentru furnizorul de servicii de logistică 28

3.2. Când operatorul economic preia și rolul de persoană responsabilă 28

Listă de verificare pentru persoana responsabilă din UE 30

3.3. Furnizori de piețe online 31

Listă de verificare pentru furnizorii de piețe online 33

3.4. Obligații și instrumente generale 34

3.4.1. Informarea consumatorilor cu privire la rechemările din motive de siguranță ale produselor și la avertismentele privind siguranța 34

3.4.2. Ce fel de măsuri reparatorii ar trebui să le ofer consumatorilor în cazul în care inițiez rechemarea din motive de siguranță a unui produs? 36

3.4.3. Ce este portalul „Safety Business Gateway”? 38

3.4.4. Modificarea substanțială 39

3.4.5. Cooperarea cu autoritățile de supraveghere a pieței 39

4. **Unde pot găsi mai multe informații?** 39

5. **Concluzii** 41

1. **Introducere**

Începând cu 13 decembrie 2024, noul **Regulament privind siguranța generală a produselor, Regulamentul (UE) 2023/988** ([1]) **(RSGP)**, constituie noul cadru general pentru siguranța produselor nealimentare de consum din UE. Prin acest regulament s-a abrogat, de asemenea, actul anterior relevant în acest context, și anume Directiva privind siguranța generală a produselor (Directiva 2001/95/CE) ([2]).

Scopul prezentelor orientări, prevăzute la articolul 17 alineatul (2) din RSGP, este acela de a ajuta întreprinderile, în special întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile), inclusiv microîntreprinderile, să înțeleagă și să își îndeplinească mai bine obligațiile care le revin în temeiul acestui nou regulament. Pentru a asigura îndeplinirea acest obiectiv, atunci când a elaborat prezentele orientări, Comisia a consultat reprezentanți ai IMM-urilor și ai microîntreprinderilor în contextul Comitetului de reflecție al IMM-urilor privind RSGP și a ținut, de asemenea, seama de aspectele ridicate de părțile interesate cu privire la interpretarea RSGP în timpul primului an de punere în aplicare a acestuia.

Principalul obiectiv al Regulamentului privind siguranța generală a produselor este să asigure faptul că pe piața UE se introduc sau se pun la dispoziție numai produse sigure. Este important să se protejeze consumatorii din UE împotriva produselor periculoase și să se asigure condiții de concurență echitabile pentru întreprinderi.

Cerința generală de siguranță stabilită în RSGP este ca **operatorii economici să introducă sau să pună la dispoziție pe piața UE numai produse sigure**. RSGP stabilește un set coerent de cerințe minime de siguranță a produselor pe care întreprinderile trebuie să le respecte pentru a asigura faptul că pe piața UE circulă numai produse sigure. Regulamentul se aplică produselor în măsura în care în dreptul Uniunii care reglementează siguranța produselor în cauză sau un risc asociat cu acestea nu există dispoziții specifice care urmăresc același obiectiv.

Respectarea obligațiilor stabilite prin RSGP este asigurată de autoritățile naționale de supraveghere a pieței. Ele verifică dacă produsele de pe piața UE sunt sigure și dacă întreprinderile își respectă obligațiile. Dacă se detectează un produs periculos, statele membre se informează unele pe altele prin sistemul de alertă rapidă „Safety Gate", sistem al UE gestionat de Comisia Europeană; publicul este informat prin portalul „Safety Gate" ([3]). De asemenea, statele membre pot să amendeze întreprinderile care își încalcă obligațiile prevăzute în RSGP.

Prezentele orientări sunt concepute exclusiv ca document de orientare, textele actelor legislative ale UE fiind singurele cu putere de lege. Orice interpretare cu valoare de autoritate a legislației trebuie să se bazeze pe textul RSGP sau al altor acte legislative relevante ale Uniunii. Interpretarea obligatorie a legislației UE este de competența exclusivă a Curții de Justiție a Uniunii Europene. Punctele de vedere exprimate în prezentul ghid nu pot aduce atingere poziției pe care Comisia ar putea să o adopte în fața Curții de Justiție.

Informațiile cuprinse în prezentele orientări au doar caracter general și nu se adresează niciunei persoane sau entități în mod specific.

Nici Comisia Europeană, nici o altă persoană care acționează în numele Comisiei Europene nu este responsabilă de modul în care ar putea fi utilizate informațiile următoare. Prezentele orientări reflectă situația existentă la momentul redactării. Îndrumările oferite pot fi modificate, așadar, la o dată ulterioară.

1.1 **Ce întreprinderi sunt supuse obligațiilor prevăzute în RSGP?**

Toate întreprinderile implicate în lanțul de aprovizionare au un rol în asigurarea siguranței produselor și le revin, prin urmare, obligații corespunzătoare.

Obligațiile prevăzute de RSGP sunt relevante pentru toate întreprinderile, indiferent de dimensiune ([4]).

([1]) Regulamentul (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului din 10 mai 2023 privind siguranța generală a produselor, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și a Directivei (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 87/357/CEE a Consiliului (JO L 135, 23.5.2023, p. 1).

([2]) Directiva 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 decembrie 2001 privind siguranța generală a produselor (JO L 11, 15.1.2002, p. 4).

([3]) Site-ul portalului „Safety Gate": https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home.

([4]) Cu excepția anumitor obligații ale furnizorilor de piețe online, astfel cum se explică la punctul 3.3 din prezentele orientări.

În general, întreprinderile sunt împărțite conform RSGP în două categorii principale:

A) **operatori economici:** producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul, distribuitorul, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică ce face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor sau la punerea lor la dispoziție pe piață în conformitate cu RSGP.

— producătorul este orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs și care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca comercială proprie;

— reprezentantul autorizat este orice persoană fizică sau juridică stabilită în interiorul UE, care a primit un mandat scris din partea unui producător pentru a acționa în numele acestuia pentru sarcini specifice în ceea ce privește obligațiile acestuia din urmă în temeiul RSGP;

— importatorul este orice persoană fizică sau juridică stabilită în UE și care introduce un produs dintr-o țară terță pe piața UE;

— distribuitorul este orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune un produs la dispoziție pe piață;

— furnizorul de servicii de logistică este orice persoană fizică sau juridică care oferă, în cursul activității comerciale, cel puțin două dintre următoarele servicii: depozitare, ambalare, adresare și expediere fără a avea proprietatea asupra produselor respective, cu excepția serviciilor poștale definite la articolul 2 punctul 1 din Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a serviciilor de livrare de colete definite la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE) 2018/644 al Parlamentului European și al Consiliului și a oricăror alte servicii poștale sau de transport de mărfuri;

— persoana responsabilă pentru produsele introduse pe piața UE („persoana responsabilă") este un operator economic stabilit în UE care este responsabil cu sarcinile prevăzute la articolul 4 alineatul (3) din Regulamentul privind supravegherea pieței [Regulamentul (UE) 2019/1020] și cu sarcinile prevăzute în RSGP (a se vedea punctul 3.2 pentru detalii despre aceste sarcini);

B) **furnizori de piețe online**

Furnizorii de piețe online furnizează servicii intermediare pentru oferte ale comercianților terți și consumatorilor (*business-to-consumer*), utilizând o interfață online, astfel cum se prevede în general în Regulamentul (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale).

În temeiul RSGP, **„comerciant"** înseamnă orice persoană fizică sau juridică care acționează, inclusiv prin intermediul oricărei persoane care acționează în numele persoanei fizice sau juridice respective, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau liberală.

Tranzacțiile care au loc exclusiv între consumatori (*consumer-to-consumer*) nu intră în domeniul de aplicare al RSGP.

Societatea dumneavoastră se poate încadra în mai multe categorii de întreprinderi, în funcție de serviciul pe care îl furnizează pentru diferitele produse. În funcție de serviciul pe care îl oferiți pentru un anumit produs, se consideră că sunteți fie operator economic, fie furnizor al unei piețe online.

Exemplul 1: *o societate care revinde produse poate fi atât (i) distribuitor, pentru produsele pe care le-a achiziționat de la un producător și pe care le revinde pe piață, cât și (ii) producător, pentru produsele pe care le-a redenumit și pe care le vinde sub numele său.*

Exemplul 2: *furnizorul unei piețe online poate fi considerat (i) furnizor al unei piețe online, pentru produsele pentru care furnizează numai unul sau mai multe servicii intermediare, (ii) furnizor de servicii de logistică, pentru produsele pentru care furnizează servicii de logistică și (iii) producător, pentru produsele vândute sub numele său.*

⇨ **Consultați secțiunile relevante ale prezentelor orientări pentru a afla ce responsabilități vă revin în temeiul RSGP în legătură cu siguranța produselor.**

În prezentele orientări găsiți explicații despre obligațiile care vă revin în temeiul RSGP.

Aceste obligații sunt aplicabile de la **13 decembrie 2024** și **se referă la toate produsele de pe piața UE care intră în domeniul de aplicare al RSGP (indiferent de locul de producție)**.

Statele membre nu trebuie să împiedice punerea la dispoziție pe piață a produselor care intră în domeniul de aplicare al actului aplicabil anterior, și anume Directiva privind siguranța generală a produselor ([5]), dacă produsele în cauză sunt conforme cu directiva și au fost introduse pe piață înainte de 13 decembrie 2024.

În domeniul de aplicare al RSGP intră o gamă largă de produse și, prin urmare, regulamentul nu stabilește obligații specifice pentru fiecare sector în parte. În cazul produselor pentru care există norme sectoriale specifice la nivelul UE, RSGP completează respectivele norme sectoriale (astfel cum se explică mai detaliat la punctul 2.2 din prezentele orientări).

Luați aminte că furnizarea de produse sigure consumatorilor nu este doar o cerință legală, ci și un mod de a consolida încrederea în societatea dumneavoastră.

1.2 Ce este un produs sigur?

În conformitate cu RSGP, numai produsele **sigure** pot fi introduse pe piață. Este ceea ce numim **cerința generală de siguranță**.

Un produs este considerat sigur dacă, în condiții de utilizare normale sau care pot fi prevăzute în mod rezonabil, care includ și durata efectivă de utilizare, nu prezintă niciun risc sau prezintă doar riscuri minime acceptabile care sunt compatibile cu utilizarea produsului, respectând astfel un nivel ridicat de protecție a siguranței și a sănătății consumatorilor.

În conformitate cu definiția dată sănătății de Organizația Mondială a Sănătății, această definiție cuprinde și riscurile pentru **sănătatea mintală**. De exemplu, prin modul în care este proiectat și urmează a fi utilizat, produsul dumneavoastră nu ar trebui să creeze riscuri pentru facultățile cognitive ale consumatorilor sau să cauzeze depresie, anxietate sau o calitate precară a somnului.

Riscurile de mediu trebuie, la rândul lor, să fie luate în calcul, în măsura în care presupun riscuri pentru sănătatea și siguranța consumatorilor.

Pentru a îndeplini cerința generală de siguranță, produsul trebuie, așadar, să facă obiectul unei evaluări a **riscurilor potențiale** pentru sănătatea și siguranța consumatorilor (unei evaluări a riscurilor), luându-se în considerare toate aspectele relevante ale produsului, și să fie conceput astfel încât să abordeze respectivele riscuri.

Se presupune că un produs este sigur dacă respectă, pentru fiecare dintre riscurile în materie de siguranță pe care le poate prezenta, standardele europene relevante aplicabile, la care s-a publicat o trimitere în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene ([6]) sau, în absența unor astfel de standarde, cerințele naționale de sănătate și siguranță prevăzute în legislația statului membru în care este pus la dispoziție. Cu alte cuvinte, astfel de produse vor beneficia de **prezumția de conformitate** cu cerința generală de siguranță ([7]).

([5]) Directiva 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 decembrie 2001 privind siguranța generală a produselor (JO L 11, 15.1.2002, p. 4).

([6]) A se vedea, de exemplu, Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1698 a Comisiei din 9 octombrie 2019 privind standardele europene pentru produse elaborate în sprijinul Directivei 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind siguranța generală a produselor (JO L 259, 10.10.2019, p. 65).

([7]) Este important de remarcat că prezumția de conformitate cu cerința generală în materie de siguranță descrisă aici nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să ia toate măsurile adecvate în temeiul RSGP în cazul în care există dovezi că, în pofida prezumpției respective, produsul este periculos [a se vedea articolul 7 alineatul (3) din RSGP].

Ce sunt și cum pot fi folosite standardele europene?

În anumite domenii și pentru anumite produse, Comisia Europeană solicită uneia dintre organizațiile de standardizare oficiale (CEN, CENELEC și ETSI) să elaboreze standarde care să încorporeze cerința generală de siguranță cuprinsă în RSGP și să o transforme în norme tehnice. Trimiterile la aceste standarde sunt publicate în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*. Respectivele standarde conferă produselor care au fost dezvoltate în conformitate cu ele o **prezumție de conformitate** cu această cerință generală de siguranță în ceea ce privește **riscurile acoperite de standarde**. Lista standardelor pe care se bazează RSGP este actualizată periodic și este pusă la dispoziția publicului ([8]). Standardele europene la care s-au publicat trimiteri în conformitate cu Directiva 2001/95/CE continuă să ofere prezumția de conformitate cu cerința generală de siguranță prevăzută în RSGP. Aceste standarde europene pot fi găsite în **catalogul organizațiilor naționale de standardizare**.

Deși aceste standarde **nu sunt obligatorii din punct de vedere juridic**, operatorii economici sunt încurajați să le utilizeze, când există. Respectarea acestor standarde oferă operatorilor economici o **modalitate simplă** de a-și îndeplini **obligația de a introduce numai produse sigure pe piața UE**. Standardele europene stabilesc în mod clar cerințele tehnice și metodele de testare care ajută la asigurarea siguranței produselor.

Întrucât standardele tehnice nu sunt obligatorii, producătorii pot oricând să utilizeze alte metode interne pentru a demonstra siguranța produselor lor. Produsele respective nu vor beneficia însă de prezumția de conformitate cu cerința generală de siguranță și va fi responsabilitatea producătorului să demonstreze cu exactitate cum au fost abordate (eliminate sau reduse) riscurile în materie de siguranță identificate. Utilizarea standardelor europene facilitează astfel respectarea de către întreprinderi a aspectelor vizate de standardele în cauză.

Se poate întâmpla și să nu existe un standard pentru un anumit produs. Într-o astfel de situație, operatorii economici ar trebui să recurgă la alte mijloace pentru a se asigura că produsele lor sunt sigure și pentru a demonstra acest lucru. Mai multe informații practice pot fi găsite în secțiunea 3.1.1.

Ce presupune pentru dumneavoastră principiul precauției?

Principiul precauției înseamnă că trebuie luate măsuri de precauție atunci când există motive să se pună la îndoială siguranța impactului unui produs asupra sănătății umane.

În capitolul I din RSGP principiului precauției i se recunoaște un rol de prim ordin, ceea ce pune în evidență faptul că toți actorii supuși obligațiilor prevăzute în RSGP trebuie să țină seama în mod corespunzător de principiul precauției când îndeplinesc aceste obligații.

Cu alte cuvinte, toate întreprinderile (indiferent dacă sunt operatori economici sau furnizori de piețe online) trebuie să țină seama în mod corespunzător de principiul precauției atunci când își îndeplinesc obligațiile relevante în temeiul RSGP.

Exemplu: *dacă sunteți producător, ar trebui să țineți cont în mod corespunzător de principiul precauției când efectuați analiza internă a riscurilor și când elaborați documentația tehnică a produsului dumneavoastră sau când trebuie să luați măsuri corective sau să raportați că produsul dumneavoastră este periculos. Dacă țineți cont de principiul precauției încă din faza de proiectare, puteți să garantați că produsele dumneavoastră sunt sigure încă din faza de proiectare.*

Pe scurt, **principiul precauției înseamnă că toți operatorii economici trebuie să prevină în mod proactiv pericolele pentru sănătatea umană** și să prevadă, cât mai departe în viitor, pericolele pe care le poate prezenta un produs.

([8]) Lista poate fi găsită în Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1698 a Comisiei din 9 octombrie 2019 privind standardele europene pentru produse elaborate în sprijinul Directivei 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind siguranța generală a produselor (JO L 259, 10.10.2019, p. 65).

2. Care este domeniul de aplicare al RSGP?

2.1. Ce tipuri de produse și de canale de vânzare sunt reglementate de RSGP?

Produsele reglementate

RSGP reglementează **produsele de consum**.

Cu toate acestea, produsele care erau inițial destinate exclusiv utilizării profesionale, dar care au migrat ulterior către piața de consum, ar trebui să facă și ele obiectul RSGP, deoarece ar putea prezenta riscuri pentru sănătatea și siguranța consumatorilor atunci când sunt folosite în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil. Un exemplu de astfel de produse ar fi produsele tipice de renovare și construcții vândute direct în magazine de bricolaj ai căror clienți sunt oameni obișnuiți.

În RSGP, **produsul este definit în sens destul de larg, însemnând „orice articol"**, material, imaterial sau mixt. **În definiție sunt cuprinse atât aplicații și produse de software**, cum ar fi roboții de chat, **cât și cerințe privind siguranța acestora**. De asemenea, cadrul pe care îl constituie RSGP poate fi utilizat, grație acestei definiții, și pentru produse care ar putea apărea pe piețele de consum din UE în viitor.

RSGP se aplică produselor introduse sau puse la dispoziție pe piață, indiferent dacă produsele în cauză sunt **noi, utilizate, reparate sau recondiționate**. Prin urmare, obligațiile prevăzute în RSGP se aplică integral produselor de ocazie și produselor recondiționate, inclusiv celor reparate, când acestea sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață de un operator economic (nu însă și produselor reparate de consumatori). Regulamentul nu se aplică produselor care trebuie să fie reparate sau recondiționate înainte de a fi utilizate, în cazul în care aceste produse sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață și marcate în mod clar ca atare.

Obligațiile prevăzute în RSGP sunt valabile pentru produsele **introduse sau puse la dispoziție pe piață începând cu 13 decembrie 2024** și **pentru orice produs oferit la data respectivă sau ulterior**. În acest context, produsele care intră în domeniul de aplicare al actului aplicabil anterior, și anume Directiva privind siguranța generală a produselor, pot fi puse la dispoziție pe piață și după 13 decembrie 2024, dacă sunt conforme cu directiva și au fost introduse pe piață înainte de 13 decembrie 2024.

De exemplu, noile cerințe din RSGP conform cărora pe produs sau pe ambalajul acestuia trebuie să figureze anumite informații privind trasabilitatea și siguranța produsului nu se aplică produselor care au fost introduse pe piață înainte de 13 decembrie 2024.

Vă reamintim că introducere pe piață înseamnă punerea la dispoziție pentru prima oară a unui produs pe piața Uniunii. Acest moment trebuie stabilit la nivelul fiecărui exemplar specific al produsului.

Canalele de vânzare reglementate

RSGP asigură accesul consumatorilor la produse sigure, indiferent de canalul de vânzare ales. **Prin urmare, RSGP acoperă siguranța produselor vândute prin orice tip de canal, inclusiv online și alte tipuri de vânzări la distanță.** RSGP asigură, de asemenea, faptul că, atunci când cumpără un produs online sau prin alte tipuri de vânzări la distanță, consumatorii au acces la aceleași informații privind produsele și siguranța ca atunci când cumpără dintr-un magazin fizic.

Produsele oferite spre vânzare online sau prin alte mijloace de vânzări la distanță sunt considerate ca fiind puse la dispoziție pe piață în cazul în care oferta este destinată consumatorilor din UE. O ofertă de vânzare este considerată, după analizarea fiecărui caz în parte, a fi destinată consumatorilor din UE dacă operatorul economic relevant își direcționează activitățile către unul sau mai multe state membre. Printre factorii relevanți care ar trebui luați în considerare la analizarea fiecărui caz în parte se numără ([9]):

— zonele geografice în care este posibilă expedierea;

— limbile disponibile, utilizate pentru ofertă sau pentru comandă;

— mijloacele de plată și

— utilizarea monedei statului membru sau a unui nume de domeniu înregistrat într-unul dintre statele membre.

([9]) A se vedea și considerentul 21 din RSGP.

2.2. **Link spre legislația de armonizare și de altă natură a UE**

RSGP **completează legislația de armonizare a UE** ([10]) și, prin urmare, oferă **o plasă de siguranță** pentru toate produsele introduse sau puse la dispoziție pe piețele UE.

— RSGP se aplică produselor introduse sau puse la dispoziție pe piață, în măsura în care în dreptul UE care reglementează siguranța produselor în cauză nu există dispoziții specifice care au același obiectiv.

— În cazul în care produsele sunt supuse unor cerințe de siguranță specifice impuse de dreptul UE, RSGP se aplică numai aspectelor și riscurilor sau categoriilor de riscuri care nu sunt acoperite de cerințele respective.

***Exemplu**: De exemplu, RSGP se aplică pe deplin, printre altele, articolelor pentru îngrijirea copiilor, echipamentelor de gimnastică și mobilierului, deoarece aceste categorii de produse nu fac obiectul unor cerințe specifice impuse de alte acte legislative ale UE. În cazul dispozitivelor de joasă tensiune, RSGP s-ar aplica totuși unora dintre aspectele tehnologiilor noi, nereglementate de Directiva UE privind joasa tensiune ([11]), cum ar fi capacitățile de autoînvățare. Tot în domeniul de aplicare al RSGP vor intra și riscurile în materie de siguranță ale produselor de inteligență artificială (IA) cu risc scăzut. În plus, obligațiile prevăzute în RSGP pentru furnizorii de piețe online se aplică și produselor care se supun unor cerințe de siguranță specifice în temeiul altor acte legislative ale UE.*

În ceea ce privește **produsele pentru care sunt prevăzute deja cerințe specifice în legislația de armonizare a UE**:

Se aplică următoarele capitole sub rezerva respectării condițiilor menționate mai sus:

✓ capitolul I – dispoziții generale;

✓ capitolul II – cerințe de siguranță: acest capitol se aplică numai riscurilor sau categoriilor de riscuri care nu sunt acoperite de legislația de armonizare a UE;

✓ capitolul III secțiunea 2 – obligațiile operatorilor economici în cazul vânzărilor la distanță, raportarea accidentelor legate de produse și dispozițiile privind informațiile în format electronic;

✓ capitolul IV – furnizorii de piețe online;

✓ capitolul VI – sistemul de alertă rapidă „Safety Gate” și „Safety Business Gateway”;

✓ capitolul VIII – dreptul la informare și la măsuri reparatorii.

Nu se aplică următoarele capitole:

✓ capitolul III secțiunea 1 – partea din obligațiile operatorilor economici nemenționată în paragraful de mai sus;

✓ capitolul V – supravegherea pieței și punerea în aplicare;

✓ capitolul VII – rolul Comisiei și coordonarea punerii în aplicare și

✓ capitolul IX-XI – cooperare internațională, dispoziții financiare, dispoziții finale.

([10]) Legislația Uniunii menționată în anexa I la Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011 (JO L 169, 25.6.2019, p. 1) și orice alt act legislativ al Uniunii care armonizează condițiile de comercializare a produselor cărora li se aplică regulamentul respectiv.

([11]) Directiva 2014/35/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind armonizarea legislației statelor membre referitoare la punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor electrice destinate utilizării în cadrul unor anumite limite de tensiune (reformare) (JO L 96, 29.3.2014, p. 357).

RSGP este interconectat cu Regulamentul privind supravegherea pieței ([12]), în sensul că mai multe dintre dispozițiile acestuia din urmă, în special cele referitoare la competențele autorităților de supraveghere a pieței, se aplică și supravegherii produselor care intră în domeniul de aplicare al RSGP ([13]). În plus, RSGP are, în mod firesc, **legături strânse și cu alte acte legislative relevante ale UE** referitoare la conținutul ilegal online, printre care Regulamentul privind serviciile digitale ([14]).

2.3. **Ce fel de produse nu intră în domeniul de aplicare al RSGP?**

Următoarele **produse și grupe de produse nu intră** în domeniul de aplicare al RSGP:

a) medicamentele de uz uman sau veterinar;

b) alimentele;

c) furajele;

d) plantele și animalele vii, organismele modificate genetic și microorganismele modificate genetic utilizate în condiții de izolare, produsele de origine vegetală și animală direct legate de reproducerea lor viitoare;

e) subprodusele de origine animală și produsele derivate;

f) produsele pentru protecția plantelor;

g) echipamentele cu care se deplasează sau călătoresc consumatorii, în cazul în care echipamentele respective sunt exploatate direct de un furnizor de servicii în contextul unui serviciu de transport furnizat consumatorilor și nu sunt exploatate de consumatori înșiși;

h) aeronavele menționate la articolul 2 alineatul (3) litera (d) din Regulamentul (UE) 2018/1139 și

i) antichitățile (adică produse, cum ar fi obiecte de colecție sau opere de artă, în legătură cu care consumatorii nu se pot aștepta în mod rezonabil să îndeplinească standarde de siguranță de ultimă generație).

RSGP nu se aplică nici **produselor care necesită să fie reparate sau recondiționate înainte de utilizare**, în cazul în care produsele în cauză sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață și marcate în mod clar ca atare. Regulamentul s-ar aplica totuși produselor de ocazie, reparate, renovate sau recondiționate care sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață ca atare.

Serviciile nu intră în domeniul de aplicare al RSGP, dar **produsele furnizate consumatorilor în contextul unui serviciu** intră în domeniul de aplicare al regulamentului. De exemplu:

— produse furnizate consumatorilor care sunt utilizate în afara spațiilor unui furnizor de servicii (cum ar fi bicicletele închiriate);

— produse utilizate la sediul unui furnizor de servicii, în cazul în care consumatorii înșiși operează activ un produs (cum ar fi aparatele din centrele de fitness);

— produse utilizate direct de consumatori în timpul serviciului furnizat, chiar dacă o astfel de utilizare este pasivă (cum ar fi produsele aplicate pe consumatori de către furnizorii de servicii: produsele cosmetice utilizate în saloanele cosmetice, cernelurile pentru tatuaje utilizate în saloanele de tatuaje etc.).

3. **Responsabilitățile mele**

Pentru a înțelege ce responsabilități aveți în temeiul RSGP, trebuie să stabiliți mai întâi ce rol jucați pentru produsele de care vă ocupați.

În cadrul noilor și emergentelor modele de afaceri complexe, aceeași entitate economică poate furniza diverse servicii.

([12]) Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011 (JO L 169, 25.6.2019, p. 1).

([13]) A se vedea articolul 23 din RSGP.

([14]) Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).

În funcție de natura serviciilor pe care le furnizați pentru un anumit produs, vă puteți încadra în una sau mai multe dintre următoarele categorii de întreprinderi stabilite în RSGP pentru produsul respectiv ([15]):

— dacă, în calitate de întreprindere, **furnizați doar servicii de intermediere online** pentru un anumit produs (de exemplu, permițând ca ofertele terților să fie listate pe interfața dumneavoastră), atunci pentru vânzarea respectivului produs specific se consideră că sunteți **furnizor al unei piețe online** și, prin urmare, trebuie să respectați cerințele din capitolul IV din RSGP și celelalte dispoziții din RSGP care se adresează în mod specific furnizorilor de piețe online;

— dacă acționați în calitate de operator economic și pentru alte produse (de exemplu, oferind produse sub marcă proprie, acționând în calitate de distribuitor ori importator sau furnizând servicii de logistică), atunci trebuie să respectați obligațiile relevante din capitolul III din RSGP și celelalte dispoziții din RSGP care se adresează în general sau în mod specific operatorilor economici;

Exemplu: *o societate furnizează o piață online. Dacă oferă produse sub marcă proprie pe respectiva interfață online, respectiva societate ar fi considerată operator economic (producător) pentru produsele în cauză, chiar dacă nu le-a produs ea însăși.*

— dacă îndepliniți criteriile pentru fi considerat **persoană responsabilă** sau furnizați servicii în această calitate (de exemplu, acționând în calitate de reprezentant autorizat al unui producător dintr-o țară terță sau de furnizor de servicii de logistică), trebuie să respectați obligațiile prevăzute pentru persoana responsabilă (a se vedea punctul 3.2 pentru mai multe detalii cu privire la persoana responsabilă).

Se recomandă ferm să analizați cu atenție serviciile pe care le oferiți pentru produsele de care vă ocupați pentru a stabili în ce categorie sau categorii de întreprinderi vă încadrați pentru un anumit produs. Nu uitați că vă puteți încadra în categorii diferite de întreprinderi pentru produse diferite și, prin urmare, ar putea fi necesar să respectați în paralel diferite seturi de obligații.

Responsabilitățile descrise mai jos nu afectează, ci completează obligațiile care vă revin în temeiul actelor legislative de armonizare sau de altă natură ale UE.

3.1. **Operatori economici**

3.1.1. **În calitate de producător, ce obligații am în temeiul RSGP?**

Cine este producător?

Conform definiției din RSGP, producătorul este *orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs **și** care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca comercială proprie.*

În primul rând, producătorul trebuie să fi fabricat mai întâi produsul sau să fi proiectat sau fabricat un produs în numele său. În al doilea rând, el trebuie să comercializeze produsul sub numele sau marca sa.

([15]) Ceea ce nu exclude ca pentru un alt produs, pentru care furnizați servicii diferite, să vă încadrați, în temeiul RSGP, în altă categorie (alte categorii) de întreprinderi. Una și aceeași întreprindere se poate încadra în mai multe categorii de întreprinderi, în funcție de rolul sau rolurile pe care le joacă în raport cu fiecare dintre produsele de care se ocupă.

Prin urmare, persoanele fizice sau juridice sunt considerate producători atâta vreme cât comercializează produsul sub numele lor (chiar dacă nu au fabricat ele însele produsul); în plus, ele sunt considerate producători și dacă modifică substanțial produsul fabricat de o altă persoană și îl introduc ele însele pe piață.

Exemplu: societatea A achiziționează căni de la societatea B, care le-a produs. Societatea A le însemnează cu logoul său și le vinde consumatorilor. Societatea A devine astfel producătorul cănilor și se supune obligațiilor prevăzute pentru producători în RSGP.

În calitate de producător, aveți cel mai important rol în ceea ce privește siguranța produselor, deoarece sunteți implicat încă din etapa de proiectare a produsului.

Obligația dumneavoastră generală este să vă asigurați că produsele pe care le introduceți pe piață au fost proiectate și fabricate astfel încât să fie sigure.

Cum se proiectează produse sigure? Importanța analizei interne a riscurilor

Aveți obligația de a introduce sau de a pune la dispoziție pe piață numai produse care sunt sigure încă din faza de proiectare. În acest scop, trebuie să efectuați o **analiză internă a riscurilor**, adică o **evaluare** adecvată **a riscurilor asociate produsului**.

Trebuie să luați în considerare o serie de **elemente atunci când evaluați siguranța unui produs**. RSGP cuprinde o listă neexhaustivă de elemente care trebuie luate în considerare atunci când se analizează riscul potențial al unui anumit produs.

În primul rând, trebuie să luați în considerare **caracteristicile** produsului. Printre acestea se numără designul, caracteristicile tehnice, compoziția, ambalajul și instrucțiunile.

Dacă produsul dumneavoastră poate fi utilizat împreună cu alte produse, trebuie să luați de asemenea în considerare **efectul produsului dumneavoastră** asupra acestor alte produse și **efectul pe care alte produse** l-ar putea avea asupra produsului dumneavoastră. De exemplu, un software sau o actualizare de software ar putea cauza supraîncălzirea dispozitivului din cauză că procesorul dispozitivului este forțat să lucreze în plus.

De asemenea, va trebui să analizați cum **să prezentați** produsul dumneavoastră și ce informații de siguranță, etichete, avertismente și instrucțiuni de utilizare în siguranță trebuie să aplicați pe produs sau pe ambalajul acestuia. De exemplu, în funcție de natura produsului, va trebui probabil să înscrieți pe eticheta produsului de la ce vârstă acesta poate fi folosit de copii și să adăugați eventual avertismente și instrucțiuni corespunzătoare.

De asemenea, trebuie să aveți în vedere **categoriile de consumatori** care utilizează produsul dumneavoastră. Trebuie să acordați o atenție deosebită riscurilor potențiale pe care produsele dumneavoastră le pot prezenta pentru **consumatorii** în situații de vulnerabilitate (cum ar fi copiii, persoanele în vârstă, persoanele cu handicap etc.) și să luați în considerare caracteristici precum **genul** utilizatorului.

Exemplu: în funcție de natura produsului, va trebui probabil să țineți seama de faptul că femeile sunt de obicei mai mici de statură decât bărbații, astfel încât, la calcularea riscurilor potențiale ale produsului, să țineți seama de diferitele talii.

În plus, trebuie să luați în considerare **aspectul** produsului dumneavoastră, în special atunci când acesta ar putea crea confuzie în rândul consumatorilor. Este vorba în principal de:

— **produse care imită alimente**: trebuie să evaluați dacă produsul dumneavoastră arată ca un aliment și dacă îi poate face pe consumatori să îl introducă în gură. Astfel de produse pot fi, de exemplu, articolele decorative care arată ca niște fructe sau un săpun solid care arată ca o brioșă și din care se pot desprinde bucățele dacă se mușcă din el;

— **produse atrăgătoare pentru copii**: trebuie să evaluați dacă produsul dumneavoastră, chiar dacă nu este destinat copiilor, ar putea să atragă atenția acestora și, prin urmare, să fie utilizat de aceștia. Ar putea fi, de exemplu, cazul unei baterii sau al unui detergent decorat cu personaje din desene animate sau benzi desenate.

În funcție de natura produsului dumneavoastră, va trebui, de asemenea, să luați în considerare atât **caracteristicile de securitate cibernetică** necesare pentru protejarea acestuia împotriva influențelor externe, cât și **funcționalitățile sale evolutive, de învățare** și **predictive**.

Astfel cum se explică în a doua secțiune din prezentele orientări, se presupune că produsul dumneavoastră este sigur dacă respectă (i) standardele europene relevante aplicabile, la care s-au publicat trimiteri în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, pentru riscurile acoperite de aceste standarde sau, în absența unor astfel de standarde, (ii) cerințele naționale relevante ale statului membru în care produsul dumneavoastră va fi introdus sau pus la dispoziție pe piață.

Pentru cazul în care totuși produsul dumneavoastră **nu beneficiază de o astfel de prezumție de siguranță** sau pentru riscurile care nu sunt acoperite de aceste standarde, ar trebui să efectuați o evaluare completă a riscurilor sale potențiale și a modalităților de eliminare sau reducere a acestora.

În acest caz, pentru a evalua riscurile produsului dumneavoastră, va trebui să luați în considerare o serie de elemente suplimentare, dacă există:

a) alte standarde europene;

b) standardele internaționale;

c) acordurile internaționale;

d) sistemele de certificare voluntare sau cadrele similare de evaluare a conformității de către terți;

e) recomandările sau orientările Comisiei referitoare la evaluarea siguranței produselor;

f) standardele naționale elaborate în statele membre în care produsul este pus la dispoziție;

g) cele mai noi norme și tehnologii;

h) codurile de bune practici în domeniul siguranței produselor, în vigoare în sectorul respectiv;

i) așteptările rezonabile ale consumatorilor în privința siguranței și

j) cerințele de siguranță care sunt adoptate de Comisie prin acte de punere în aplicare și care trebuie să facă obiectul unor standarde europene pentru a asigura faptul că produsul este sigur.

Când trebuie să întocmesc documentația tehnică? Ce informații trebuie să includ în documentația tehnică ([16])**?**

Înainte de a introduce produsul pe piață, trebuie să efectuați o analiză internă a riscurilor, astfel cum s-a menționat mai sus, și trebuie să întocmiți o documentație tehnică pentru a-l prezenta ([17]).

Documentația tehnică se întocmește pentru fiecare produs (model de produs), nu pentru fiecare exemplar al unui produs. Cu toate acestea, în cazul în care exemplarele unui produs (model de produs) prezintă din fabricație caracteristici diferite (de exemplu, culori, compoziții sau funcționalități diferite) care le pot afecta siguranța, se consideră că respectivele exemplare sunt produse specifice și necesită o documentație tehnică specifică pentru fiecare dintre ele ([18]).

În documentația tehnică ar trebui inclusă analiza riscurilor produsului și puse în evidență toate riscurile posibile identificate ale produsului, indiferent de nivelul lor.

Cantitatea de informații care trebuie furnizate în documentația tehnică și nivelul de detaliere ar trebui să fie proporționale cu complexitatea produsului și cu posibilele riscuri identificate de producător.

Documentația tehnică trebuie să includă:

— o descriere generală a produsului;

— caracteristicile esențiale ale produsului care sunt relevante pentru evaluarea siguranței acestuia (de exemplu, caracteristicile sale chimice etc.) și

([16]) A se vedea articolul 9 alineatul (2) din RSGP.

([17]) Vă rugăm să luați amine că dispozițiile din capitolul III secțiunea I din RSGP, care conțin obligații pentru producători, inclusiv în ceea ce privește documentația tehnică, nu se aplică produselor care se supun unor cerințe specifice impuse de legislația de armonizare a Uniunii, astfel cum se explică în secțiunea 2.2.

([18]) Nu este necesar să păstrați documentația tehnică a pieselor de schimb ale produsului dumneavoastră dacă nu dumneavoastră le fabricați. Dacă o anumită piesă de schimb pe care nu o fabricați influențează siguranța produsului dumneavoastră, atunci trebuie să luați în considerare acest aspect în analiza riscurilor pe care o efectuați și să îl menționați în documentația tehnică.

— când este necesar, având în vedere posibilele riscuri ale unui produs:

  — o analiză a riscurilor posibile legate de produs și soluțiile adoptate pentru eliminarea sau reducerea acestor riscuri (analiza ar putea cuprinde și rezultatele rapoartelor de încercare);

  — o listă a standardelor europene relevante aplicate (respectiv a părților aplicate din acestea, în cazul unei aplicări parțiale);

  — în absența unor standarde europene relevante, o listă a cerințelor naționale referitoare la siguranța produsului, când există, sau

  — alte elemente/metode utilizate pentru evaluarea siguranței/reducerea riscurilor produselor.

Documentația tehnică se poate prezenta atât în format electronic, cât și sub forma unui dosar alcătuit din diferite documente.

Trebuie să păstrați documentația tehnică la zi și timp de 10 ani după introducerea pe piață a produsului.

Mai jos găsiți un exemplu de model ajutător pentru întocmirea și organizarea documentației tehnice. Acest model nu este obligatoriu.

Documentație tehnică – exemplu de model

1. ***Identificarea produsului***

Marca:

Denumirea produsului:

Numărul de tip/lot/serie al modelului sau alt element de identificare:

Descrierea produsului:

Imaginea produsului:

Descrierea ambalajului:

Imaginea ambalajului:

2. ***Caracteristicile și compoziția produsului***

Caracteristici:

Material:

Compoziție:

3. ***Analiza riscurilor și măsurile de reducere a riscurilor***

Trebuie să descrieți separat fiecare risc potențial identificat și măsurile pe care le-ați luat pentru a reduce sau elimina acest risc sau dispozițiile privind prezumția de conformitate (de exemplu, utilizarea unor standarde ale UE).

Riscul potențial 1:

Descrierea riscului potențial:

Măsurile de îndepărtare a acestui risc potențial:

— De exemplu, toate substanțele utilizate în produs și în ambalaj sunt conforme cu […].

— […] respectă standardul european […].

— Avertismentele și instrucțiunile de utilizare furnizate împreună cu produsul respectă standardul european […].

Riscul potențial 2:

Descrierea riscului potențial:

Măsurile de îndepărtare a acestui risc potențial:

[…]

Ce informații ar trebui să furnizez cu privire la produsul pe care îl introduc pe piață sau împreună cu acesta?

Informațiile pe care trebuie să le furnizați:

A) numărul de tip, lot sau serie sau alt element care permite identificarea acestuia (de exemplu, codul de bare);

B) numele dumneavoastră de producător;

C) denumirea dumneavoastră comercială înregistrată sau marca înregistrată;

D) adresa dumneavoastră poștală și cea electronică și, dacă diferă, adresa poștală sau adresa electronică a punctului unic de contact prin care consumatorii vă pot contacta și

E) numele sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală și adresa electronică a persoanei responsabile din UE pentru acest produs;

Cum trebuie afișate informațiile enumerate la literele A-E?

Trebuie să vă asigurați că aceste informații pot fi văzute și citite cu ușurință de consumatori. Ele se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul. Dumneavoastră decideți unde anume afișați aceste informații, cu respectarea cadrului prevăzut. Prin urmare, ar trebui să fiți în măsură și să vă justificați alegerea în caz de litigiu. În principiu, mutarea anumitor informații necesare de pe produs pe ambalaj sau în alte documente de însoțire ar putea fi justificată numai de dimensiunea produsului (deci nu din motive estetice sau similare, de exemplu) ([19]).

Ce înseamnă „adresă electronică”?

O adresă electronică poate fi o adresă de e-mail sau o secțiune special prevăzută pe site-ul dumneavoastră web, prin care consumatorii vă pot contacta direct și ușor. Un site web nu este suficient în sine dacă nu permite comunicarea directă cu dumneavoastră.

F) instrucțiuni clare pentru utilizarea în siguranță;

G) informații clare privind siguranța.

În ce limbă trebuie să furnizez informațiile enumerate la literele F și G?

Trebuie să vă asigurați că aceste instrucțiuni și informațiile privind siguranța sunt scrise într-o limbă ușor de înțeles de către consumatori. Limba depinde de statul membru pe a cărui piață introduceți produsul.

Sunt aceste informații obligatorii în toate cazurile?

Nu. Dacă produsul poate fi utilizat în siguranță și conform destinației prevăzute de dumneavoastră fără astfel de instrucțiuni și informații privind siguranța, ele nu sunt obligatorii. Este cazul, de exemplu, al produselor (cum ar fi cuțitele) care prezintă riscuri bine cunoscute de consumatori.

Ce obligații am dacă sunt situat în afara UE?

Trebuie subliniat că puteți introduce pe piața UE un produs care intră în domeniul de aplicare al RSGP numai dacă pentru produsul în cauză există o persoană responsabilă stabilită în UE. Persoana responsabilă pentru produs poate fi importatorul, reprezentantul autorizat numit de dumneavoastră sau un furnizor de servicii de logistică. **Datele de identificare și de contact ale persoanei responsabile trebuie indicate și ele pe produs (respectiv pe ambalajul acestuia, pe colet sau într-un eventual document de însoțire).** De aceasta vă puteți ocupa dumneavoastră sau alt operator, dar dumneavoastră trebuie să vă asigurați că produsul dumneavoastră nu este introdus pe piața UE decât dacă sunt furnizate datele de contact ale persoanei responsabile din UE. Pentru mai multe informații, a se vedea punctul 3.2.

([19]) O abordare similară este urmată și în orientările cuprinse în „Ghidul albastru” referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele: Comunicarea Comisiei intitulată „«Ghidul albastru» din 2022 referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele” (JO C 247, 29.6.2022, p. 1).

Ce obligații am dacă ofer un produs prin vânzări la distanță?

Dacă decideți să puneți la dispoziție produse pe piață online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță, în oferta privind produsele respective (de exemplu, oferta privind un produs din magazinul dumneavoastră electronic) trebuie să se indice în mod clar și vizibil cel puțin următoarele informații:

(a) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată a producătorului, precum și adresa poștală și electronică la care acesta poate fi contactat;

(b) în cazul în care producătorul nu este stabilit în UE, numele, adresa poștală și adresa electronică a persoanei responsabile în înțelesul articolului 16 alineatul (1) din RSGP sau al articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2019/1020;

(c) informații care permit identificarea produsului, inclusiv o fotografie a acestuia, tipul și orice alt identificator de produs și

(d) orice avertisment sau informație privind siguranța care urmează să fie aplicată pe produs sau pe ambalaj sau inclusă într-un document de însoțire în conformitate cu regulamentul menționat sau cu legislația aplicabilă de armonizare a Uniunii, într-o limbă care poate fi ușor înțeleasă de consumatori, astfel cum este stabilită de statul membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață.

Ce obligații am dacă dispun de un sistem de înregistrare sau de un program de fidelizare a clienților?

RSGP prevede noi obligații dacă aveți (sau intenționați să introduceți):

— un **sistem de înregistrare**, prin care consumatorii pot, după achiziționarea unui produs, să comunice în mod voluntar producătorului anumite informații, cum ar fi numele, datele de contact, modelul produsului sau numărul de serie, putând să obțină astfel anumite avantaje;

— un **program de fidelizare a clienților**, prin care se pot identifica produsele cumpărate de consumatori (de exemplu, clienții au un card de fidelitate care este scanat la cumpărarea de produse, iar istoricul acestor cumpărături poate fi consultat de întreprinderea care a instituit programul de fidelitate). Nu sunt incluse programele de fidelizare a clienților care nu permit identificarea produselor cumpărate de consumatori, cum ar fi cardurile de fidelitate prin care clienții pot primi unele avantaje când cumpără peste o anumită sumă, dar prin care nu sunt înregistrate date cu privire la produsele cumpărate de client.

Ambele sisteme sunt modalități eficiente de identificare a clienților afectați de rechemarea din motive de siguranță a unui produs sau de un avertisment privind siguranța. Cu toate acestea, clienții ar putea alege să nu le utilizeze pentru că nu sunt interesați de celelalte avantaje oferite de sistemul de înregistrare sau de programul de fidelizare a clienților. Este posibil, în special, ca aceștia să nu dorească să fie contactați în scopuri de marketing.

În temeiul RSGP, dacă dispuneți de un sistem de înregistrare sau de un program de fidelizare a clienților, trebuie să le oferiți consumatorilor posibilitatea de a participa la sistemul de înregistrare sau de a se înscrie în programul de fidelizare a clienților numai în scopuri legate de siguranță.

Prin urmare, clienții ar trebui să aibă posibilitatea de a-și furniza datele de contact numai pentru a primi informații privind siguranța (de exemplu, rechemarea din motive de siguranță a produselor sau avertismente privind siguranța produselor). În acest caz, datele clienților ar trebui utilizate numai pentru contactarea acestora în cazul rechemării unui produs sau în cazul unui avertisment privind siguranța și nu ar trebui prelucrate în niciun alt scop (cum ar fi în scop de marketing).

După introducerea produsului pe piață:

— **documentația tehnică:**

  — trebuie să țineți la zi documentația tehnică. De exemplu, o eventuală modificare în compoziția produsului ar trebui să se reflecte în documentația tehnică;

  — trebuie să păstrați documentația respectivă timp de 10 ani după introducerea pe piață a produsului. Trebuie să fiți în măsură să furnizați autorităților, la cerere, respectiva documentație;

— **procese interne**: ar trebui să dispuneți atât de proceduri prin care să garantați siguranța constantă a produselor fabricate în serie, cât și de procese interne pentru siguranța produselor, cu ajutorul cărora să puteți îndeplini obligațiile care vă revin în temeiul RSGP (de exemplu, controale de calitate, personal care a fost instruit în aspecte ale siguranței produselor și care cunoaște bine legislația UE în materie de siguranță a produselor, introducerea de parcursuri de învățare în materie de siguranță a produselor, proceduri de urmat când se primesc informații cu privire la accidente sau reclamații etc.).

Ce trebuie să fac dacă apare o problemă de siguranță?

Dacă considerați sau aveți motive să credeți că un produs pe care l-ați introdus pe piață este periculos (pentru că, de exemplu, un consumator sau un actor din lanțul de aprovizionare a raportat un accident), trebuie să procedați imediat după cum urmează:

1) **Luați măsurile corective necesare pentru gestionarea eficace a riscului în materie de siguranță și pentru asigurarea conformității produsului.**

Exemple de măsuri corective pe care le puteți lua:

— rechemarea produsului de la utilizatorii finali (pentru informații privind rechemările, anunțurile de rechemare și măsurile reparatorii în cazul unei rechemări, a se vedea punctul 3.4.1);

— retragerea produsului de pe piață;

— distrugerea produsului;

— oprirea vânzărilor;

— aplicarea pe produs a unor avertismente corespunzătoare privind riscurile;

avertizarea consumatorilor cu privire la riscuri.

Ar trebui să monitorizați eficacitatea măsurii pe care ați adoptat-o și, dacă este necesar, să adaptați măsura în cauză. Este posibil să trebuiască să luați simultan mai multe măsuri diferite.

2) **Informați consumatorii cu privire la produsul sau produsele periculoase.**

Trebuie să informați consumatorii în cazul unei rechemări din motive de siguranță sau al unui avertisment privind siguranța (este vorba de informații care trebuie aduse la cunoștința consumatorilor pentru a asigura utilizarea în condiții de siguranță a unui produs; pentru detalii, a se vedea punctul 3.4.1).

Dacă doriți să alertați consumatorii și autoritățile în același timp (eventual furnizându-le informații cu niveluri diferite de detaliere și tehnicitate), puteți utiliza portalul Safety Business Gateway ([20]).

Informațiile comunicate prin portalul „Safety Business Gateway” și destinate publicului vor fi puse la dispoziția consumatorilor pe portalul „Safety Gate”.

3) **Informați autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre în care produsul a fost pus la dispoziție pe piață.**

Cum trebuie să informez autoritățile de supraveghere a pieței?

Trebuie să utilizați portalul „Safety Business Gateway” (a se vedea punctul 3.4.3). Acest instrument vă permite să selectați toate statele membre în care produsul periculos a fost pus la dispoziție și să informați autoritățile imediat și simultan.

Ce tip de informații trebuie să comunic consumatorilor și autorităților?

Trebuie să furnizați informații detaliate cu privire la:

— riscul pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, descriind în mod clar și ușor de înțeles ce se poate întâmpla dacă se utilizează produsul;

— eventualele măsuri corective luate deja și

— dacă se cunoaște, cantitatea de produse care circulă încă pe piață, pentru fiecare stat membru în parte.

4) **Informați în timp util alți operatori economici, alte persoane responsabile și alți furnizori de piețe online din lanțul de aprovizionare cu privire la orice problemă de siguranță pe care ați identificat-o.**

Această informare este esențială pentru rezolvarea rapidă a problemei de siguranță.

Reclamații și accidente

În ceea ce privește reclamațiile consumatorilor și accidentele, aveți următoarele obligații:

1) **Trebuie să dispuneți de un canal de comunicare pentru reclamațiile consumatorilor.**

Trebuie să aveți un canal de comunicare, cum ar fi un număr de telefon, o adresă electronică sau o secțiune special prevăzută pe site-ul dumneavoastră web, prin care consumatorii să poată să depună reclamații și să vă aducă la cunoștință eventualele accidente sau probleme de siguranță suferite în legătură cu un produs. Acest canal de comunicare ar putea fi același cu punctul unic de contact pe care trebuie să îl indicați pe produs (adresa poștală sau electronică a punctului unic de contact la care puteți fi contactat).

([20]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/screen/public/home.

Trebuie să se țină seama de nevoile de accesibilitate ale persoanelor cu dizabilități. De exemplu, nu toate informațiile ar trebui să figureze în imagini de unde nu pot fi citite de un software de conversie a textului în sunet ([21]).

2) **Trebuie să efectuați investigații în urma reclamațiilor.**

Trebuie să investigați când primiți reclamații de la un consumator sau informații despre un accident legat de siguranța unui produs. În cazurile justificate, trebuie să luați o măsură corectivă.

Accidentele care v-au fost semnalate de consumatori în legătură cu siguranța unui produs trebuie să le raportați autorităților prin portalul „Safety Business Gateway".

Trebuie să țineți un registru intern cu următoarele:

— reclamațiile consumatorilor și informațiile despre accidente;

— produsele rechemate și

— toate măsurile corective luate pentru asigurarea conformității produsului.

În acest registru intern de reclamații ar trebui să păstrați doar datele cu caracter personal de care aveți nevoie pentru efectuarea de investigații în urma reclamațiilor.

Datele respective ar trebui păstrate numai atât timp cât sunt necesare în scopul investigației. În orice caz, ar trebui să ștergeți din registru datele cu caracter personal (de exemplu, numele și adresa consumatorului) la cinci ani după ce le-ați introdus.

3) **Trebuie să raportați accidentele care au legătură cu siguranța produselor.**

Când sunteți informat sau aflați despre un accident cauzat de un produs pe care l-ați introdus sau pus la dispoziție pe piață, trebuie să notificați accidentul, cât mai curând posibil, prin portalul „Safety Business Gateway", autorităților competente din statul membru în care a avut loc.

Când sunteți informat de importatori sau distribuitori că au avut loc astfel de accidente, trebuie să le notificați autorităților competente sau să cereți importatorului sau unuia dintre distribuitori să efectueze notificarea.

Ce constituie un accident care are legătură cu siguranța produselor?

Accidentele care trebuie notificate sunt evenimentele asociate cu utilizarea unui produs care au dus la decesul unei persoane sau la efecte adverse grave asupra sănătății și siguranței persoanei respective. Aceste efecte pot fi permanente sau temporare. Ele pot lua forma unor răniri, altor vătămări corporale, unor boli și unor efecte cronice asupra sănătății.

Ce instrument trebuie să utilizez pentru a notifica accidentul?

Trebuie să utilizați portalul „Safety Business Gateway" (a se vedea punctul 3.4.3).

Ce tip de informații trebuie să includ în notificare?

Trebuie să precizați următoarele:

— tipul și numărul de identificare al produsului și

— împrejurările accidentului, dacă sunt cunoscute (de exemplu, vârsta victimei accidentului, dacă este relevantă, și modul în care produsul era utilizat în momentul producerii accidentului).

([21]) Cerințele de accesibilitate din anexa I la Directiva 2019/882 [Directiva (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor (JO L 151, 7.6.2019, p. 70)] sunt obligatorii și trebuie puse în aplicare pentru a reflecta utilizarea previzibilă a produselor dumneavoastră de către persoanele cu dizabilități.

Listă de verificare pentru producător

✓ **Vegheați la siguranță încă din faza de proiectare**, efectuând o evaluare adecvată a riscurilor produsului atunci când îl proiectați și eliminând sau reducând toate riscurile posibile în materie de siguranță.

✓ **Gândiți-vă să utilizați standarde europene** la care s-au publicat trimiteri în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, când există astfel de standarde. Ele vă ajută să asigurați conformitatea.

✓ **Întocmiți documentația tehnică** a produsului dumneavoastră, pentru a documenta evaluarea internă a riscurilor, și păstrați-o timp de 10 ani.

✓ **Asigurați-vă că aplicați informațiile necesare pe produsul dumneavoastră sau pe ambalajul acestuia**: indicați datele de identificare ale produsului, datele dumneavoastră de identificare și de contact, instrucțiunile și informațiile de siguranță, dacă sunt necesare.

✓ **Asigurați-vă că există o persoană responsabilă pentru produsul dumneavoastră în UE** și că datele de contact ale acesteia și alte informații necesare sunt indicate pe produs sau pe ambalaj, pe colet sau într-un document de însoțire.

✓ **Afișați informațiile necesare despre produs în ofertele de vânzare la distanță:**

— datele de identificare a produsului și imaginea acestuia;

— datele dumneavoastră de identificare și de contact;

— datele de identificare și de contact ale persoanei responsabile pentru produs, în cazul în care, în calitate de producător, nu sunteți stabilit în UE;

— instrucțiuni și informații privind siguranța, dacă sunt necesare.

✓ Dacă dispuneți de un **sistem de înregistrare sau de un program de fidelizare a clienților**, trebuie să le oferiți consumatorilor posibilitatea de a se abona numai în scopuri legate de siguranță.

✓ Creați **procese interne pentru siguranța produselor**.

✓ **Dacă apare o problemă de siguranță a produsului:**

— **luați măsuri corective (în cazul rechemărilor, utilizați modelul de notificare de rechemare și oferiți măsuri reparatorii);**

— **informați consumatorii;**

— **informați autoritățile naționale prin portalul „Safety Business Gateway”;**

— **informați alte întreprinderi din lanțul de aprovizionare.**

✓ Prevedeți un **canal de comunicare direct pentru reclamațiile consumatorilor** legate de siguranța produselor și efectuați investigațiile necesare în urma reclamațiilor respective. Puteți afla astfel informații prețioase cu privire la siguranța produsului dumneavoastră. Aveți în vedere utilizarea unor formate accesibile.

✓ **Țineți un registru intern** cu reclamațiile consumatorilor, produsele rechemate și măsurile corective luate.

✓ **Raportați** prin portalul **„Safety Business Gateway” accidentele legate de produse** de care luați cunoștință.

✓ **Cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței**, când vi se cere.

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.1.1 referitoare la obligațiile producătorului.

3.1.2. **În calitate de reprezentant autorizat, ce obligații am în temeiul RSGP?**

Cine este reprezentant autorizat?

Conform definiției din RSGP, reprezentantul autorizat este *orice persoană fizică sau juridică stabilită în interiorul Uniunii, care a primit un mandat scris din partea unui producător pentru a acționa în numele acestuia pentru sarcini specifice în ceea ce privește obligațiile acestuia din urmă în temeiul RSGP*.

Un reprezentant autorizat este o persoană care acționează în numele unui producător. Reprezentantul autorizat (numit uneori agent sau agenție) trebuie să aibă un mandat scris sau o procură din partea producătorului ([22]). În mandatul respectiv sunt prevăzute sarcinile care trebuie îndeplinite de reprezentantul autorizat.

Reprezentantul autorizat ar trebui să aibă nu doar competența oficială de a reprezenta producătorul, ci și capacitatea practică și administrativă de a-și gestiona în mod eficient obligațiile care îi revin atât în temeiul mandatului primit de la producător, cât și în temeiul RSGP. Reprezentantul autorizat ar trebui, probabil, să aibă, pe lângă cunoștințele juridice și cunoștințele despre situația de fapt necesare, și cunoștințe suficiente de limbă pentru a comunica cu autoritățile relevante de supraveghere a pieței.

Producătorul vă mandatează să îndepliniți cel puțin următoarele sarcini principale prevăzute în RSGP, la care se pot adăuga, desigur, mai multe sarcini diverse, în conformitate cu libertatea dumneavoastră contractuală:

— să transmiteți autorităților de supraveghere a pieței toate informațiile și documentația necesare pentru a demonstra siguranța produsului vizat de mandatul primit, redactate într-o limbă oficială care poate fi înțeleasă de autoritățile în cauză;

— să informați producătorul dacă aveți motive să credeți sau să bănuiți că un produs vizat de mandatul primit este periculos;

— să notificați autorităților naționale competente, prin portalul „Safety Business Gateway” (a se vedea secțiunea 3.4.3), orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea riscurilor prezentate de produsul sau produsele vizate de mandatul primit, cu excepția cazului în care producătorul nu a furnizat deja informații despre aceste riscuri și

— să cooperați cu autoritățile naționale competente, la cererea acestora, cu privire la orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea riscurilor prezentate de produsele vizate de mandatul primit.

La cerere, trebuie să furnizați autorităților de supraveghere a pieței o copie a acestui mandat.

Procese interne: ar trebui să dispuneți de procese interne pentru siguranța produselor, cu ajutorul cărora să puteți îndeplini obligațiile care vă revin în temeiul RSGP (de exemplu, controale de calitate, gestionarea reclamațiilor, cunoștințe despre legislația UE prin instruirea personalului cu privire la siguranța produselor și introducerea de parcursuri de învățare în materie de siguranță a produselor).

Ar trebui **să cooperați pe deplin cu autoritățile de supraveghere a pieței** cu privire la aspectele de siguranță a produselor (astfel cum se explică la punctul 3.4.5).

Trebuie subliniat de asemenea că puteți fi desemnat de producător să îndepliniți, pentru un anumit produs, și sarcinile pe care le are **persoana responsabilă**. În acest caz, veți avea de îndeplinit și obligațiile persoanei responsabile, astfel cum se explică la punctul 3.2.

([22]) Pentru mai multe informații despre mandat, a se vedea „Ghidul albastru” din 2022 referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele (JO C 247, 29.6.2022, p. 1).

Listă de verificare pentru reprezentantul autorizat

✓ **Asigurați-vă că aveți un mandat scris din partea producătorului**, în care se specifică sarcinile pe care vi se solicită să le îndepliniți.

✓ **Asigurați-vă că aveți capacitatea de a îndeplini** atât **sarcinile prevăzute în mandat**, cât și celelalte sarcini pe care le aveți.

✓ **Conform mandatului, veți avea cel puțin următoarele sarcini:**

— să furnizați informații și documentații autorităților;

— să informați producătorul când există bănuieli că produsul său ar fi periculos;

— să notificați autorităților naționale, prin portalul „Safety Business Gateway", măsurile corective luate în cazul produselor periculoase, dacă nu a făcut-o producătorul;

— să cooperați cu autoritățile naționale, la cerere, cu privire la acțiunile întreprinse în cazul produselor periculoase.

✓ **Furnizați o copie a mandatului dumneavoastră**, la cererea autorităților de supraveghere a pieței.

✓ Creați **procese interne pentru siguranța produselor**.

✓ **Cooperați pe deplin cu autoritățile naționale.**

✓ **Verificați dacă vi se cere să îndepliniți sarcinile persoanei responsabile din UE**; în caz afirmativ, vă revin sarcini suplimentare (a se vedea partea 3.2).

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.1.2 referitoare la obligațiile reprezentatului autorizat.

3.1.3. **În calitate de importator, ce obligații am în temeiul RSGP?**

Cine este importator?

Conform definiției din RSGP, importatorul este *orice persoană fizică sau juridică stabilită în Uniune și care introduce un produs dintr-o țară terță pe piața Uniunii.*

Importatorul este întotdeauna stabilit în UE.

Ce trebuie făcut înainte de introducerea pe piață a unui produs?

În linii mari, aveți obligația să vă asigurați că produsul respectă cerința generală de siguranță și că producătorul a respectat cerințele referitoare la:

— analiza internă a riscurilor și documentația tehnică (a se vedea punctul 3.1.1);

— informațiile de menționat pe produs (a se vedea punctul 3.1.1).

Ce alte informații trebuie să menționez pe produs/împreună cu acesta pe lângă informațiile furnizate de producător?

— numele dumneavoastră, denumirea dumneavoastră comercială înregistrată sau marca dumneavoastră înregistrată;

— adresa dumneavoastră poștală și electronică și, în cazul în care sunt diferite, adresa poștală sau electronică a punctului de contact unic la care puteți fi contactat.

Cum trebuie afișate informațiile enumerate mai sus?

Trebuie să vă asigurați că aceste informații pot fi văzute și citite cu ușurință de consumatori. Aceste informații se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul. Dumneavoastră analizați și decideți unde anume afișați aceste informații, cu respectarea cadrului prevăzut. Prin urmare, ar trebui să fiți în măsură și să vă justificați alegerea în caz de litigiu. Mutarea anumitor informații necesare de pe produs pe ambalaj sau în alte documente de însoțire ar putea fi justificată numai de dimensiunea produsului (deci nu din motive estetice sau similare, de exemplu) ([23]).

Trebuie să vă asigurați că prin eventuala aplicare a unei etichete suplimentare pe produs sau pe ambalaj nu se acoperă informațiile care trebuie furnizate de producător în temeiul dreptului UE.

Ce înseamnă „adresă electronică”?

O adresă electronică poate fi o adresă de e-mail sau o secțiune special prevăzută pe site-ul dumneavoastră web, prin care consumatorii vă pot contacta direct. Un site web nu este suficient în sine dacă nu permite comunicarea directă cu dumneavoastră.

Ce instrucțiuni și informații privind siguranța trebuie furnizate împreună cu produsul?

Trebuie să vă asigurați că instrucțiunile și informațiile privind siguranța care însoțesc produsul importat de dumneavoastră sunt clare.

În ce limbă sau limbi trebuie să furnizez aceste informații?

Trebuie să vă asigurați că aceste instrucțiuni și informațiile privind siguranța sunt scrise într-o limbă ușor de înțeles de către consumatori. Limba depinde de statul membru pe a cărui piață introduceți produsul.

Sunt aceste informații obligatorii în toate cazurile?

Nu. Dacă produsul poate fi utilizat în siguranță și conform destinației prevăzute de dumneavoastră fără astfel de instrucțiuni și informații privind siguranța, ele nu sunt obligatorii. Este cazul, de exemplu, al produselor (cum ar fi cuțitele) care prezintă riscuri bine cunoscute de consumatori.

Ce obligații am dacă ofer un produs prin vânzări la distanță?

Dacă decideți să puneți la dispoziție produse pe piață online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță, în oferta privind produsele respective (de exemplu, oferta privind un produs din magazinul dumneavoastră electronic) trebuie să se indice în mod clar și vizibil cel puțin următoarele informații:

(a) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată a producătorului, precum și adresa poștală și electronică la care acesta poate fi contactat;

(b) în cazul în care producătorul nu este stabilit în Uniune, numele, adresa poștală și adresa electronică a persoanei responsabile în înțelesul articolului 16 alineatul (1) din RSGP sau al articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2019/1020;

(c) informații care permit identificarea produsului, inclusiv o fotografie a acestuia, tipul și orice alt identificator de produs și

(d) orice avertisment sau informație privind siguranța care urmează să fie aplicată pe produs sau pe ambalaj sau inclusă într-un document de însoțire în conformitate cu regulamentul menționat sau cu legislația aplicabilă de armonizare a Uniunii, într-o limbă care poate fi ușor înțeleasă de consumatori, astfel cum este stabilită de statul membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață.

Ce obligații am dacă dispun de un program de fidelizare a clienților?

RSGP prevede noi obligații dacă aveți (sau intenționați să introduceți) un **program de fidelizare a clienților**, prin care se pot identifica produsele cumpărate de consumatori (de exemplu, clienții au un card de fidelitate care este scanat la cumpărarea de produse, iar istoricul acestor cumpărături poate fi consultat de întreprinderea care a instituit programul de fidelitate). Nu sunt incluse programele de fidelizare a clienților care nu permit identificarea produselor cumpărate de consumatori, cum ar fi cardurile de fidelitate prin care clienții pot primi unele avantaje când cumpără peste o anumită sumă, dar prin care nu sunt înregistrate date cu privire la produsele cumpărate de client.

([23]) O abordare similară este urmată și în orientările cuprinse în „Ghidul albastru” din 2022 referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele (JO C 247, 29.6.2022, p. 1).

Acest sistem este o modalitate eficientă de identificare a clienților afectați de rechemarea din motive de siguranță a unui produs sau de un avertisment privind siguranța. Cu toate acestea, clienții ar putea alege să nu utilizeze un astfel de sistem pentru că nu sunt interesați de celelalte avantaje oferite de programul de fidelizare a clienților și mai ales pentru că poate nu doresc să fie contactați în scopuri de marketing.

În temeiul RSGP, dacă dispuneți de un program de fidelizare a clienților, trebuie să le oferiți consumatorilor posibilitatea de a participa la acesta numai în scopuri legate de siguranță.

Cu alte cuvinte, clienții ar trebui să aibă opțiunea de a-și furniza datele de contact numai pentru a primi informații privind siguranța (de exemplu, rechemări din motive de siguranță ale produselor sau avertismente privind siguranța produselor). În acest caz, datele clienților ar trebui utilizate numai pentru contactarea acestora în cazul rechemării unui produs sau în cazul unui avertisment privind siguranța și nu ar trebui prelucrate în niciun alt scop (cum ar fi în scop de marketing).

Ce obligații am în ceea ce privește depozitarea și transportul produselor?

Pe durata în care un produs se află în responsabilitatea dumneavoastră, trebuie să asigurați condiții de depozitare sau de transport adecvate, astfel încât:

— produsul să nu devină periculos (cum ar fi cazul produselor care trebuie păstrate la o anumită temperatură pentru a rămâne sigure) și

— să nu fie afectate marcajele necesare de pe produs (a se vedea punctul 3.1.1).

Ce obligații am în ceea ce privește documentația tehnică?

Trebuie să păstrați un exemplar al documentației tehnice întocmite de producător (menționată la punctul 3.1.1), inclusiv toate documentele conexe, când sunt relevante, timp de 10 ani de când ați introdus produsul pe piață.

Trebuie să fiți în măsură să furnizați această documentație, la cerere, autorităților naționale de supraveghere a pieței.

Obligații suplimentare ale importatorului

Trebuie subliniat de asemenea că puteți fi și **persoana responsabilă pentru produs**, dacă producătorul nu este stabilit în UE. În acest caz, veți avea de îndeplinit și obligațiile explicate la punctul 3.2.

Procese interne: ar trebui să dispuneți de procese interne pentru siguranța produselor, cu ajutorul cărora să puteți îndeplini obligațiile care vă revin în temeiul RSGP (de exemplu, controale de calitate, gestionarea reclamațiilor, cunoștințe despre legislația UE prin instruirea personalului în aspecte ale siguranței produselor și care cunoaște bine legislația UE în materie de siguranță a produselor, introducerea de parcursuri de învățare în materie de siguranță a produselor).

Ar trebui **să cooperați pe deplin cu autoritățile de supraveghere a pieței** în aspecte de siguranță a produselor, astfel cum se explică la punctul 3.4.5.

Ce trebuie să fac dacă apare o problemă cu un produs înainte ca acesta să fie introdus pe piață?

Nu ar trebui să introduceți pe piață un produs înainte de a-i asigura conformitatea, dacă considerați sau aveți motive să credeți că unul sau mai multe dintre următoarele elemente ar putea fi adevărate:

— produsul este periculos (pentru că, de exemplu, un consumator sau un actor din lanțul de aprovizionare a raportat un accident);

— în cazul produsului nu s-au respectat obligațiile referitoare la analiza internă a riscurilor și la documentația tehnică (a se vedea punctul 3.1.1);

— în cazul produsului nu s-au respectat obligațiile referitoare la informațiile de menționat pe produs (a se vedea punctul 3.1.1).

Asigurarea conformității produsului ar putea însemna, de exemplu, să se adauge pe produs informațiile care lipseau.

Dacă produsul este periculos, trebuie să procedați imediat după cum urmează:

— să informați producătorul în acest sens;

— să vă asigurați că autoritățile de supraveghere a pieței sunt informate cu privire la produsul periculos prin intermediul portalului „Safety Business Gateway” (a se vedea punctul 3.4.3).

Ce trebuie să fac dacă apare o problemă de siguranță cu un produs după ce acesta a fost introdus pe piață?

Dacă considerați sau aveți motive să considerați că un produs pe care l-ați introdus pe piață este periculos (pentru că, de exemplu, un consumator sau un actor din lanțul de aprovizionare a raportat un accident), trebuie să procedați imediat după cum urmează:

A) **Informați producătorul cu privire la problema de siguranță.**

Această informare este esențială pentru rezolvarea rapidă a problemei de siguranță.

B) **Asigurați-vă că producătorul a luat măsurile corective necesare pentru a asigura în mod eficace conformitatea produsului.**

Dacă producătorul nu a luat deja astfel de măsuri, trebuie să le luați dumneavoastră imediat.

Exemple de măsuri corective pe care le puteți lua:

— rechemarea produsului de la utilizatorii finali (pentru informații privind rechemările, anunțurile de rechemare și măsurile reparatorii în cazul unei rechemări, a se vedea la punctul 3.4.1);

— retragerea produsului de pe piață;

— distrugerea produsului;

— oprirea vânzărilor;

— aplicarea pe produs a unor avertismente corespunzătoare privind riscurile; sau

— avertizarea consumatorilor cu privire la riscuri.

Ar trebui să monitorizați eficacitatea măsurilor pe care le luați și, dacă este necesar, să adaptați măsurile în cauză. Este posibil să trebuiască să luați simultan mai multe măsuri.

C) **Asigurați-vă că consumatorii sunt informați cu privire la produsul sau produsele periculoase.**

Dacă producătorul nu a informat consumatorii încă, trebuie să o faceți dumneavoastră.

Cum trebuie să informez consumatorii?

Dacă doriți să alertați autoritățile și consumatorii în același timp (eventual cu niveluri diferite de detaliere și tehnicitate), puteți utiliza portalul „Safety Business Gateway”. Informațiile comunicate prin portalul „Safety Business Gateway” și destinate publicului vor fi puse la dispoziția consumatorilor pe portalul „Safety Gate”.

Informarea consumatorilor cu privire la rechemările din motive de siguranță ale produselor și la avertismentele privind siguranța

Dacă producătorul nu a făcut deja acest lucru, aveți obligația să îi informați dumneavoastră pe consumatori cu privire la rechemările din motive de siguranță ale produselor sau la avertismentele privind siguranța produselor, pentru a asigura utilizarea în condiții de siguranță a unui produs (a se vedea dispozițiile specifice de la punctul 3.4.1)

D) **Informați autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre în care produsul a fost pus la dispoziție pe piață.**

Cum trebuie să informez autoritățile de supraveghere a pieței?

Pentru a alerta autoritățile de supraveghere a pieței, trebuie să utilizați portalul „Safety Business Gateway”. Acest instrument vă permite să selectați toate statele membre în care produsul periculos a fost pus la dispoziție și să informați autoritățile imediat.

Ce tip de informații trebuie să comunic consumatorilor și autorităților?

Trebuie să furnizați informații detaliate cu privire la:

1) riscul pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, descriind în mod clar și ușor de înțeles ce se poate întâmpla cu produsul;

2) eventualele măsuri corective luate deja și

3) dacă se cunoaște, cantitatea de produse care circulă încă pe piață, pentru fiecare stat membru în parte.

Ce obligații am în cazul reclamațiilor și al accidentelor?

A) **Asigurați existența unui canal de comunicare pentru reclamațiile consumatorilor.**

Trebuie să verificați dacă producătorul a prevăzut pentru consumatori un canal de comunicare (de exemplu, un număr de telefon, o adresă electronică sau o secțiune special prevăzută pe un site web), prin care consumatorii să poată să depună reclamații și să aducă la cunoștința producătorului eventualele accidente sau probleme de siguranță suferite în legătură cu un produs.

Dacă nu s-a prevăzut un astfel de canal pentru consumatori, trebuie să o faceți dumneavoastră.

Trebuie să se țină seama de nevoile de accesibilitate ale persoanelor cu dizabilități. De exemplu, nu ar trebui să furnizați toate informațiile relevante într-o imagine de unde nu pot fi citite de un software de conversie a textului în sunet ([24]).

B) **Efectuați investigațiile necesare ca urmare a reclamațiilor și țineți-i la curent pe ceilalți actori din lanțul de aprovizionare.**

Trebuie să investigați când primiți reclamații de la un consumator sau informații despre un accident legat de siguranța unui produs. În cazurile justificate, trebuie să luați o măsură corectivă.

Trebuie să informați producătorul, distribuitorii și, atunci când este cazul, furnizorii de servicii de logistică și furnizorii de piețe online în timp util cu privire la investigația pe care ați efectuat-o și la rezultatele acesteia.

Pentru fiecare produs trebuie să țineți un registru intern cu următoarele:

a) reclamații de la consumatori;

b) produsele rechemate și

c) toate măsurile corective luate pentru asigurarea conformității produsului.

În acest registru intern de reclamații ar trebui să păstrați doar datele cu caracter personal de care aveți nevoie pentru efectuarea de investigații în urma reclamațiilor.

Datele respective ar trebui păstrate numai atât timp cât sunt necesare în scopul investigației. În orice caz, ar trebui să ștergeți din registru datele cu caracter personal (de exemplu, numele și adresa consumatorului) la cinci ani după ce le-ați introdus.

C) **Țineți producătorul la curent cu orice accident cauzat de un produs și asigurați-vă că acesta este notificat autorităților competente.**

Dacă aveți **cunoștință de un accident cauzat de un produs** pe care dumneavoastră l-ați pus la dispoziție pe piață, informați fără întârzieri nejustificate producătorul în legătură cu acest lucru. Producătorul vă poate cere să notificați accidentul autorităților competente.

Dacă aveți cunoștință de un accident, iar producătorul produsului nu este stabilit în UE, ar trebui să informați persoana responsabilă pentru produs din UE. Persoana responsabilă în cauză trebuie să se asigure că accidentul este notificat autorităților competente din statul membru în care a avut loc.

Ce constituie un accident care are legătură cu siguranța produselor?

Accidentele care trebuie notificate se referă la evenimentele asociate cu utilizarea unui produs care au dus la decesul unei persoane sau la efecte adverse grave asupra sănătății și siguranței persoanei respective. Aceste efecte pot fi permanente sau temporare și pot lua forma unor răniri, altor vătămări corporale, unor boli și unor efecte cronice asupra sănătății.

([24]) Cerințele de accesibilitate din anexa I la Directiva 2019/882 [Directiva (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor (JO L 151, 7.6.2019, p. 70)] sunt obligatorii și trebuie puse în aplicare pentru a reflecta utilizarea previzibilă a produselor dumneavoastră de către persoanele cu dizabilități.

Ce instrument trebuie să utilizez pentru a notifica accidentul?

Trebuie să utilizați portalul „Safety Business Gateway” (a se vedea punctul 3.4.3).

Ce tip de informații trebuie să includ în notificare?

Trebuie să precizați următoarele:

— tipul și numărul de identificare al produsului și

— împrejurările accidentului, dacă sunt cunoscute.

Listă de verificare pentru importator

Înainte de a introduce produsul pe piață:

✓ **Asigurați-vă că produsul este sigur.**

✓ **Asigurați-vă că producătorul a efectuat evaluarea riscurilor și a întocmit documentația tehnică. Păstrați documentația tehnică timp de 10 ani** și transmiteți-o, la cerere, autorităților.

✓ **Asigurați-vă că** datele de identificare a produsului și datele de identificare și de contact ale producătorului **sunt corect aplicate pe produs sau pe ambalajul acestuia** și că produsul este însoțit de instrucțiuni și informații de siguranță, dacă este necesar.

✓ **Menționați pe produs/împreună cu acesta și datele dumneavoastră de identificare și de contact.** Asigurați-vă că prin adăugarea acestor informații **nu se acoperă alte informații obligatorii**.

✓ **Asigurați-vă că există o persoană responsabilă pentru produsul dumneavoastră în UE** și că datele de contact ale acesteia și alte informații necesare sunt indicate pe produs sau pe ambalaj, pe colet sau într-un document de însoțire. Puteți fi chiar dumneavoastră persoana responsabilă.

✓ Creați **procese interne pentru siguranța produselor**.

✓ **Asigurați-vă că siguranța produsului sau etichetele aplicate nu sunt afectate prin depozitare sau transport.**

✓ **Nu introduceți pe piață produse neconforme sau periculoase!** În cazul unei neconformități, **informați producătorul și autoritățile de supraveghere a pieței**.

După introducerea produsului pe piață:

✓ **Dacă apare o problemă de siguranță a produsului:**

— **informați producătorul;**

— **asigurați-vă că producătorul a luat măsuri corective** (în cazul rechemărilor, a utilizat modelul de notificare de rechemare și a oferit măsuri reparatorii). **În caz contrar, trebuie să le luați dumneavoastră imediat;**

— **asigurați-vă că producătorul a informat consumatorii cu privire la produsele periculoase. În caz contrar, trebuie să o faceți dumneavoastră;**

— **informați autoritățile naționale prin portalul „Safety Business Gateway”.**

✓ Asigurați-vă că producătorul are un **canal de comunicare direct pentru reclamațiile consumatorilor** legate de siguranța produselor. În caz contrar, trebuie să puneți dumneavoastră la dispoziție un astfel de canal. Aveți în vedere utilizarea unor formate accesibile.

✓ **Efectuați investigațiile necesare ca urmare a reclamațiilor** și **țineți-i la curent pe ceilalți actori din lanțul de aprovizionare**.

✓ **Țineți un registru intern** cu reclamațiile consumatorilor, produsele rechemate și măsurile corective luate.

✓ **Raportați producătorilor și persoanelor responsabile pentru produse din UE accidentele legate de produse** de care luați cunoștință. Producătorul vă poate cere să le notificați dumneavoastră autorităților prin portalul **„Safety Business Gateway”**.

✓ **Cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței**, când vi se cere.

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.1.3 referitoare la obligațiile importatorului.

3.1.4. **În calitate de distribuitor, ce obligații am în temeiul RSGP?**

Cine este distribuitor?

Conform definiției din RSGP, distribuitorul este *orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune un produs la dispoziție pe piață.*

Punere la dispoziție pe piață înseamnă *orice furnizare a unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare pe piața Uniunii în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit*.

De exemplu, un distribuitor poate fi o întreprindere care pune la dispoziție pe piață produsul unui producător cu ambalajul tradus pentru o anumită țară din UE, dar produsul continuă să fie vândut sub numele sau marca producătorului.

Înainte de a pune produsul la dispoziție pe piață:

1. Trebuie să **verificați dacă producătorul și (eventual) importatorul au respectat următoarele cerințe privind produsul pe care intenționați să îl distribuiți**:

   a) că produsul poartă un număr de tip, lot sau serie ori alt element care permite identificarea sa și care poate fi văzut și citit cu ușurință de consumatori sau, dacă mărimea sau natura produsului nu permite acest lucru, că informațiile necesare sunt furnizate pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul;

   b) că producătorul și-a indicat numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată, adresa poștală și electronică și, în cazul în care sunt diferite, adresa poștală sau electronică a punctului de contact unic la care poate fi contactat. Informațiile respective se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul;

   c) că produsul este însoțit de instrucțiuni și de informații clare privind siguranța într-o limbă care poate fi ușor înțeleasă de consumatori, astfel cum este stabilită de statul membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață. Această cerință nu se aplică în cazul în care produsul poate fi utilizat în siguranță și conform destinației prevăzute de producător în lipsa unor astfel de instrucțiuni și informații privind siguranța;

   d) că eventualul importator implicat în lanțul de aprovizionare și-a indicat numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată, adresa poștală și adresa electronică și, în cazul în care sunt diferite, adresa poștală sau electronică a punctului de contact unic la care poate fi contactat. Informațiile respective se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul;

   e) că nu s-a aplicat nicio etichetă suplimentară prin care se acoperă vreo informație prevăzută de dreptul UE pe eticheta furnizată de producător sau de importator.

2. Ar trebui să vă asigurați că, atât timp cât un produs se află în responsabilitatea dumneavoastră, **condițiile de depozitare sau de transport nu periclitează respectarea cerinței generale de siguranță prevăzute la articolul 5 din RSGP**.

   ⇨ Dacă considerați sau aveți motive să credeți, pe baza informațiilor pe care le dețineți, că **un produs este periculos sau neconform cu cerințele explicate la punctul 1 de mai sus, nu trebuie să puneți produsul la dispoziție pe piață** înainte să i se fi asigurat conformitatea.

3. **Procese interne**: ar trebui să dispuneți de procese interne pentru siguranța produselor, cu ajutorul cărora să puteți îndeplini obligațiile care vă revin în temeiul RSGP (de exemplu, controale de calitate, gestionarea reclamațiilor, cunoștințe despre legislația UE prin instruirea personalului în aspecte ale siguranței produselor și care cunoaște bine legislația UE în materie de siguranță a produselor, introducerea de parcursuri de învățare în materie de siguranță a produselor).

Ce trebuie să fac în cazul în care ofer un produs prin vânzări la distanță?

Dacă decideți să puneți la dispoziție produse pe piață online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță, în oferta privind produsele respective (de exemplu, oferta privind un produs din magazinul dumneavoastră electronic) trebuie să se indice în mod clar și vizibil cel puțin următoarele informații:

(a) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată a producătorului, precum și adresa poștală și electronică la care acesta poate fi contactat;

(b) în cazul în care producătorul nu este stabilit în Uniune, numele, adresa poștală și adresa electronică a persoanei responsabile în înțelesul articolului 16 alineatul (1) din RSGP sau al articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2019/1020;

(c) informații care permit identificarea produsului, inclusiv o fotografie a acestuia, tipul și orice alt identificator de produs și

(d) orice avertisment sau informație privind siguranța care urmează să fie aplicată pe produs sau pe ambalaj sau inclusă într-un document de însoțire în conformitate cu regulamentul menționat sau cu legislația aplicabilă de armonizare a Uniunii, într-o limbă care poate fi ușor înțeleasă de consumatori, astfel cum este stabilită de statul membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață.

După ce ați pus produsul la dispoziție pe piață:

Ar trebui **să cooperați pe deplin cu autoritățile de supraveghere a pieței** în aspecte de siguranță a produselor, astfel cum se explică la punctul 3.4.5.

Dacă considerați sau aveți motive să credeți, pe baza informațiilor pe care le dețineți, că **un produs pe care l-ați pus la dispoziție pe piață este periculos sau neconform cu cerințele de la punctul 1 de mai sus**, trebuie să luați imediat următoarele măsuri:

A) **Informați producătorul sau importatorul, după caz, în acest sens.**

Această informare este esențială pentru rezolvarea rapidă a problemei de siguranță sau neconformitate.

B) **Asigurați-vă că sunt luate măsurile corective necesare pentru a asigura în mod eficace conformitatea produsului**, inclusiv retragerea produsului de pe piață sau rechemarea acestuia, după caz. Pentru detalii referitoare la inițierea unei rechemări, a se vedea punctul 3.4.1. și

C) **Asigurați-vă că autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre în care produsul a fost pus la dispoziție pe piață sunt informate imediat** în acest sens prin intermediul portalului „Safety Business Gateway".

Cum trebuie să informez autoritățile de supraveghere a pieței?

Trebuie să utilizați portalul „Safety Business Gateway". Acest instrument vă permite să selectați toate statele membre în care produsul periculos a fost pus la dispoziție și să informați autoritățile imediat și simultan.

Ce tip de informații trebuie să comunic autorităților?

În sensul literelor B) și C), trebuie să furnizați detaliile corespunzătoare de care dispuneți cu privire la:

1) riscul pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, descriind în mod clar și ușor de înțeles ce se poate întâmpla cu produsul;

2) eventualele măsuri corective luate deja și

3) dacă se cunoaște, cantitatea de produse care circulă încă pe piață, pentru fiecare stat membru în parte.

D) **Țineți producătorul la curent cu orice accident cauzat de un produs și asigurați-vă că acesta este notificat autorităților competente.**

Dacă aveți **cunoștință de un accident cauzat de un produs** pe care dumneavoastră l-ați pus la dispoziție pe piață, informați fără întârzieri nejustificate producătorul. Producătorul vă poate cere să notificați accidentul autorităților competente.

Dacă aveți cunoștință de un accident, iar producătorul produsului nu este stabilit în UE, ar trebui să informați persoana responsabilă pentru produs din UE. Persoana responsabilă în cauză trebuie să se asigure că accidentul este notificat autorităților competente din statul membru în care a avut loc.

Ce constituie un accident care are legătură cu siguranța produselor?

Accidentele care trebuie notificate se referă la evenimentele asociate cu utilizarea unui produs care au dus la decesul unei persoane sau la efecte adverse grave asupra sănătății și siguranței unei persoane. Aceste efecte pot fi permanente sau temporare. Ele pot lua forma unor răniri, altor vătămări corporale, unor boli și unor efecte cronice asupra sănătății.

Ce instrument trebuie să utilizez pentru a notifica accidentul?

Trebuie să utilizați portalul „Safety Business Gateway" (a se vedea punctul 3.4.3).

Ce tip de informații trebuie să includ în notificare?

Trebuie să precizați următoarele:

— tipul și numărul de identificare al produsului și

— împrejurările accidentului, dacă sunt cunoscute.

Listă de verificare pentru distribuitor

Înainte de a pune produsul la dispoziție pe piață:

✓ **Verificați dacă** datele de identificare a produsului și datele de identificare și de contact ale producătorului și ale importatorului sunt corect aplicate pe produs sau pe ambalajul acestuia și dacă produsul este însoțit, când este necesar, de instrucțiuni și informații de siguranță.

✓ Asigurați-vă că prin aplicarea unor eventuale **etichete nu se acoperă alte informații obligatorii**.

✓ **Asigurați-vă că siguranța produsului sau etichetele aplicate nu sunt afectate de condițiile de depozitare sau de transport.**

✓ Creați **procese interne pentru siguranța produselor**.

✓ **Afișați informațiile necesare despre produs în ofertele de vânzare la distanță:**

— datele de identificare a produsului și imaginea acestuia;

— datele de identificare și de contact ale producătorului;

— datele de identificare și de contact ale persoanei responsabile pentru produs din UE;

— instrucțiuni și informații privind siguranța, dacă sunt necesare.

✓ Dacă dispuneți de un **sistem de înregistrare sau de un program de fidelizare a clienților**, trebuie să le oferiți consumatorilor posibilitatea de a se abona numai în scopuri legate de siguranță.

✓ **Nu puneți la dispoziție pe piață un produs neconform sau periculos!** În cazul oricărei neconformități, **informați producătorul și autoritățile**.

După ce ați pus produsul la dispoziție pe piață:

✓ **Dacă produsul pe care l-ați pus la dispoziție este periculos sau neconform:**

— **informați producătorul sau importatorul;**

— **asigurați-vă că producătorul sau importatorul a luat măsurile corective necesare** (în cazul rechemărilor, asigurați-vă că a utilizat modelul de notificare de rechemare și a oferit măsuri reparatorii);

— **asigurați-vă că autoritățile naționale sunt informate imediat prin portalul „Safety Business Gateway".** Dacă autoritățile nu au fost informate de către producător sau importator, trebuie să o faceți dumneavoastră.

— **întrucât consumatorii trebuie informați de către producător și importator cu privire la produsele periculoase**, fiți cooperant și proactiv la difuzarea informațiilor.

✓ **Raportați producătorilor și persoanelor responsabile pentru produse din UE accidentele legate de produse** de care luați cunoștință. Producătorul vă poate cere să le notificați dumneavoastră autorităților prin portalul **„Safety Business Gateway"**.

✓ **Cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței**, când vi se cere.

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.1.4 referitoare la obligațiile distribuitorului.

3.1.5. **În calitate de furnizor de servicii de logistică, ce obligații am în temeiul RSGP?**

Cine este furnizor de servicii de logistică?

Conform definiției din RSGP, furnizorul de servicii de logistică este *orice persoană fizică sau juridică care oferă, în cursul activității comerciale,* ***cel puțin două dintre următoarele servicii****: depozitare, ambalare, adresare și expediere fără a avea proprietatea asupra produselor respective, cu excepția serviciilor poștale definite la articolul 2 punctul 1 din Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a serviciilor de livrare de colete definite la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE) 2018/644 al Parlamentului European și al Consiliului și a oricăror alte servicii poștale sau de transport de mărfuri.*

Cu alte cuvinte, dacă o întreprindere furnizează în mod normal numai servicii de intermediere (fiind furnizor de piață online), dar pentru anumite produse furnizează și servicii de depozitare și ambalare, întreprinderea respectivă va fi considerată operator economic pentru produsele în cauză (fiind furnizor de servicii de logistică).

Trebuie subliniat că **furnizorii de servicii de logistică sunt considerați operatori economici** în temeiul RSGP. Prin urmare, trebuie să respectați următoarele obligații general aplicabile operatorilor economici:

— **procese interne**: ar trebui să dispuneți de procese interne pentru siguranța produselor, cu ajutorul cărora să puteți îndeplini obligațiile care vă revin în temeiul RSGP (de exemplu, controale de calitate, gestionarea reclamațiilor, cunoștințe despre legislația UE prin instruirea personalului în aspecte ale siguranței produselor și care cunoaște bine legislația UE în materie de siguranță a produselor, introducerea de parcursuri de învățare în materie de siguranță a produselor) și

— ar trebui **să cooperați pe deplin cu autoritățile de supraveghere a pieței** în aspecte de siguranță a produselor (astfel cum se explică la punctul 3.4.5).

Trebuie subliniat de asemenea că, în calitate de **furnizor de servicii de logistică, puteți deveni automat operatorul economic responsabil pentru produs** (a se vedea punctul 3.2 pentru mai multe detalii), dacă nici producătorul, nici importatorul nu este stabilit în UE și dacă nu a fost numit un reprezentat autorizat pentru produs în UE. În acest caz, aveți de îndeplinit obligații în plus (astfel cum se explică la punctul 3.2).

Listă de verificare pentru furnizorul de servicii de logistică

✓ Creați **procese interne pentru siguranța produselor**.

✓ **Dacă observați o problemă de siguranță sau o neconformitate a produsului, informați producătorul și autoritățile.**

✓ **Nu uitați că puteți fi automat persoana responsabilă din UE pentru anumite produse de care vă ocupați!** Verificați dacă aveți această calitate și, în caz afirmativ, asigurați-vă că aveți capacitatea de a îndeplini aceste sarcini.

✓ **Cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței**, când vi se cere.

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.1.5 referitoare la obligațiile furnizorului de servicii de logistică.

3.2. **Când operatorul economic preia și rolul de persoană responsabilă**

Un produs care intră sub incidența RSGP nu poate fi introdus pe piață în absența unui operator economic stabilit în UE, adică a „persoanei responsabile” care este responsabilă cu îndeplinirea sarcinilor prevăzute la articolul 4 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2019/1020 și la articolul 16 din RSGP în privința respectivului produs.

Cine este persoana responsabilă?

Persoana responsabilă este oricare dintre următorii:

(a) un producător stabilit în UE;

(b) un importator, dacă producătorul nu este stabilit în UE;

(c) un reprezentant autorizat care, în baza unui mandat scris primit de la producător, a fost desemnat să îndeplinească sarcinile persoanei responsabile în numele producătorului;

(d) un furnizor de servicii de logistică stabilit în UE în ceea ce privește produsele gestionate de acesta dacă niciun alt operator economic, astfel cum este menționat la literele (a), (b) și (c), nu este stabilit în UE.

Ce sarcini am în calitate de persoană responsabilă?

În calitate de persoană responsabilă, aveți **obligații în plus** față de cele pe care le aveți deja în calitate de operator economic în diferitele categorii explicate mai sus. Aveți următoarele sarcini suplimentare:

(a) să verificați dacă a fost întocmită documentația tehnică și să vă asigurați că aceasta poate fi pusă, la cerere, la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței;

(b) să prezentați autorității de supraveghere a pieței, în urma unei cereri motivate din partea acesteia, toate informațiile și documentele necesare pentru a demonstra conformitatea produsului, într-o limbă care poate fi ușor de înțeles de către autoritatea în cauză;

(c) să informați autoritățile de supraveghere a pieței dacă aveți motive să credeți că un produs prezintă riscuri;

(d) să cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței (inclusiv în urma unei cereri motivate):

i. pentru a vă asigura că se iau măsuri imediate, necesare și corective pentru remedierea oricărui caz de nerespectare a cerințele prevăzute în RSGP sau

ii. dacă acest lucru nu este posibil, pentru a reduce riscurile prezentate de produsul respectiv, fie la cererea autorităților de supraveghere a pieței, fie din proprie inițiativă, dacă considerați sau aveți motive să credeți că produsul în cauză prezintă un risc;

(e) când este necesar, având în vedere posibilele riscuri ale unui produs, să verificați cu regularitate:

i. dacă produsul este conform cu documentația tehnică întocmită de producător; cu alte cuvinte, trebuie să vă asigurați că riscul sau riscurile pe care le-ar putea prezenta un produs au fost eliminate sau reduse de către producător, astfel cum se descrie în documentația tehnică, de exemplu prin aplicarea standardelor europene relevante sau prin alte mijloace, și

ii. dacă produsul respectă următoarele cerințe:

— produsul poartă un număr de tip, lot sau serie ori alt element care permite identificarea sa și care poate fi văzut și citit cu ușurință de consumatori. Dacă mărimea sau natura produsului nu permite acest lucru, informația solicitată trebuie prevăzută pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul;

— producătorul și-a indicat numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată, adresa poștală și electronică și, în cazul în care sunt diferite, adresa poștală sau electronică a punctului de contact unic la care poate fi contactat. Informațiile respective se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul;

— produsul este însoțit de instrucțiuni și de informații clare privind siguranța, redactate într-o limbă care poate fi ușor văzută și citită de consumatori, stabilită de statul membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață. Această cerință nu se aplică dacă produsul poate fi utilizat în siguranță și conform destinației prevăzute de producător în lipsa unor astfel de instrucțiuni și informații privind siguranța.

La cererea autorităților de supraveghere a pieței, trebuie să furnizați documente care dovedesc verificările efectuate;

(f) să vă asigurați că pe produs sau pe ambalajul acestuia, pe colet sau pe un document de însoțire vi se indică numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată și datele de contact (inclusiv adresa poștală și electronică) și

> ***Ce înseamnă „adresă electronică”?***
> O adresă electronică poate fi o adresă de e-mail sau o secțiune special prevăzută pe site-ul dumneavoastră web, prin care consumatorii vă pot contacta direct. Un site web nu este suficient în sine dacă nu permite comunicarea directă cu dumneavoastră.

(g) dacă aveți cunoștință de un accident cauzat de un produs pentru care sunteți responsabil, să vă asigurați că accidentul respectiv este notificat prin portalul „Safety Business Gateway”, fără întârzieri nejustificate din momentul în care aflați de el, autorităților competente din statul membru în care a avut loc. Notificarea trebuie să includă tipul și numărul de identificare al produsului, precum și împrejurările accidentului, dacă sunt cunoscute. La cererea autorităților competente, trebuie să le comunicați acestora orice altă informație relevantă.

Pentru mai multe explicații referitoare la rolurile pe care le au persoanele responsabile, puteți consulta Comunicarea Comisiei intitulată *„Orientări destinate operatorilor economici și autorităților de supraveghere a pieței privind punerea în aplicare practică a articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor”* ([25]).

Listă de verificare pentru persoana responsabilă din UE

- ✓ **Verificați dacă a fost întocmită documentația tehnică** de către producător și asigurați-vă că o puteți pune, la cerere, la dispoziția autorităților.
- ✓ **Asigurați-vă că pe produs/împreună cu acesta sunt menționate datele dumneavoastră de identificare și de contact.**
- ✓ **Verificați cu regularitate dacă produsul este conform cu documentația tehnică,** și anume verificați dacă riscul sau riscurile posibile ale produsului au fost eliminate sau reduse în mod corespunzător de către producător, astfel cum se descrie în documentația tehnică.
- ✓ **Verificați cu regularitate dacă datele de identificare a produsului și datele de identificare și de contact ale producătorului și ale importatorului sunt corect aplicate pe produs sau pe ambalajul acestuia și sunt însoțite, când este necesar, de instrucțiuni și informații de siguranță.**
- ✓ **Cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței** și, când vi se cere, furnizați-le toate informațiile și documentația.
- ✓ **Dacă luați cunoștință de un risc pentru siguranță prezentat de produs:**
  - — **informați autoritățile naționale prin portalul „Safety Business Gateway”;**
  - — **informați producătorul;**
  - — **asigurați-vă că se iau imediat măsuri corective. Dacă producătorul nu a făcut-o încă, trebuie să o faceți dumneavoastră.**
- ✓ **Raportați** prin portalul **„Safety Business Gateway” accidentele legate de produse** de care luați cunoștință.
- ✓ **Îndepliniți obligațiile pe care le aveți în calitate de producător, importator, reprezentant autorizat sau furnizor de servicii de logistică.**

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.2 referitoare la obligațiile persoanei responsabile din UE.

([25]) Comunicarea Comisiei intitulată „Orientări destinate operatorilor economici și autorităților de supraveghere a pieței privind punerea în aplicare practică a articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor” (JO C 100, 23.3.2021, p. 1).

3.3. **Furnizori de piețe online**

Ce este furnizorul unei piețe online?

„Furnizor al unei piețe online” înseamnă un furnizor al unui serviciu intermediar care utilizează o interfață online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții pentru vânzarea de produse. Întreprinderile de acest gen furnizează, prin urmare, doar servicii de intermediere online pentru un anumit produs.

Dacă furnizează și unul sau mai multe dintre serviciile prestate de operatori economici, întreprinderea dumneavoastră are deci calitate de operator economic și se supune obligațiilor pe care le are operatorul economic relevant. Pentru detalii referitoare la întreprinderile care furnizează și servicii prestate de operatori economici pentru un anumit produs, vă rugăm să consultați punctele 3.1 și 3.2 din prezentele orientări.

În calitate de furnizor al unei piețe online, ce obligații am în temeiul RSGP?

Trebuie subliniat că obligațiile legate de siguranța produselor pe care le au furnizorii de piețe online în temeiul RSGP completează și precizează unele dintre obligațiile pe care le au în temeiul Regulamentului privind serviciile digitale ([26]).

Obligațiile de mai jos, care sunt prezentate în capitolul IV din RSGP, sunt valabile pentru toți furnizorii de piețe online, cu excepția celor marcate cu un asterisc (*), pe care le au numai (i) întreprinderile mijlocii sau mari și (ii) microîntreprinderile/întreprinderile mici desemnate drept „platformă online foarte mare sau motor de căutare online foarte mare” în înțelesul Regulamentului privind serviciile digitale ([27]).

În calitate de furnizor al unei piețe online, aveți, în temeiul RSGP, următoarele obligații:

— să desemnați un **punct unic de contact** care să permită comunicarea directă, prin mijloace electronice, **cu autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre** în aspecte legate de siguranța produselor;

— să **vă înregistrați pe portalul „Safety Gate”** și să indicați pe portalul „Safety Gate” informațiile privind punctul dumneavoastră unic de contact;

— să **desemnați un punct unic de contact care să le permită consumatorilor să comunice direct** și rapid cu dumneavoastră în aspecte ale siguranței produselor;

— să vă asigurați că dispuneți de **procese interne** de siguranță a produselor pentru a vă conforma fără întârzieri nejustificate cerințelor relevante din RSGP. Aceste procese interne ar trebui să includă mecanisme care să permită comercianților (partenerilor dumneavoastră de afaceri) să furnizeze:

  — informațiile necesare referitoare la siguranța și trasabilitatea produsului și

  — autocertificarea lor prin care se angajează să ofere numai produse conforme normele UE privind siguranța produselor și informații suplimentare de identificare, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind serviciile digitale;

([26]) Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).

([27]) Prin articolul 22 alineatele (7), (9) și (11) din RSGP se aduc precizări anumitor obligații din Regulamentul privind serviciile digitale, și anume celor prevăzute la articolele 23 și 31, urmându-se, așadar, domeniul de aplicare al acestuia din urmă. În temeiul articolului 19 din Regulamentul privind serviciile digitale (referitor la articolul 23 și, la un nivel mai general, la obligațiile prevăzute în capitolul III secțiunea 3 din Regulamentul privind serviciile digitale) al articolului 29 (referitor la articolul 31 și, la un nivel mai general, la obligațiile prevăzute în capitolul III secțiunea 4 din regulamentul menționat), aceste obligații nu se aplică, în principiu, furnizorilor de platforme care intră în categoria microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici. Cu toate acestea, atât la articolul 19 alineatul (2), cât și la articolul 29 alineatul (2) din Regulamentul privind serviciile digitale se prevede o derogare de la acest principiu, ceea ce înseamnă că o microîntreprindere sau întreprindere mică se supune de fapt respectivelor obligații dacă este desemnată și platformă/motor de căutare online forte mare. Prin urmare, afirmația din tabel înseamnă că precizările aduse prin RSGP obligațiilor prevăzute în Regulamentul privind serviciile digitale se aplică oricărei platforme furnizate de întreprinderi mijlocii și mari (astfel cum se prevede în mod normal la articolele 19 și 29 din Regulamentul privind serviciile digitale), precum și oricărei platforme furnizate de o microîntreprindere sau întreprindere mică desemnată și platformă/motor de căutare online forte mare, deoarece într-un astfel de caz nu mai este valabilă derogarea de la aplicarea secțiunilor 3 și 4 din Regulamentul privind serviciile digitale.

— să luați măsurile necesare pentru **a primi și a prelucra ordinele** emise de autoritățile naționale și să luați măsuri fără întârzieri nejustificate (și, în orice caz, în termen de **două zile lucrătoare** de la primirea ordinului). Ar trebui să informați prin mijloace electronice autoritatea emitentă de supraveghere a pieței cu privire la măsurile luate pentru a da curs ordinului, utilizând datele de contact ale autorității de supraveghere a pieței publicate pe portalul „Safety Gate”. Printr-un astfel de ordin vi se poate cere ca, pentru o anumită perioada prevăzută, **să eliminați de pe interfața dumneavoastră online orice conținut identic** referitor la o ofertă vizând produsul periculos în cauză, să blocați accesul la acesta sau să afișați un avertisment explicit;

— să **luați în considerare informațiile periodice privind produsele periculoase notificate de autoritățile de supraveghere a pieței**, primite prin intermediul portalului „Safety Gate”. Veți putea astfel să aplicați **măsurile dumneavoastră voluntare** pentru a detecta, identifica, elimina sau bloca accesul la conținutul care se referă la ofertele de produse periculoase de pe piața dumneavoastră online, când este cazul (inclusiv utilizând interfața interoperabilă cu portalul „Safety Gate”). Ar trebui să informați autoritatea de supraveghere a pieței care a emis notificarea în sistemul de alertă rapidă „Safety Gate” cu privire la orice măsură pe care ați luat-o, utilizând datele de contact ale autorității de supraveghere a pieței publicate pe portalul „Safety Gate”;

— să fiți în măsură să **primiți notificări în aspecte de siguranță a produselor** de la părți terțe (inclusiv de la consumatori și organizații de consumatori) și să **le prelucrați fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de trei zile lucrătoare** de la primirea lor;

— (*) în ceea ce privește siguranța produselor, să **utilizați cel puțin informațiile de pe portalul „Safety Gate” în scopul efectuării verificărilor aleatorii ex-post prevăzute** la articolul 31 alineatul (3) din Regulamentul privind serviciile digitale;

— (*) în ceea ce privește siguranța produselor, să **suspendați, pe o perioadă rezonabilă** și după ce ați emis în prealabil un avertisment, furnizarea serviciilor dumneavoastră **comercianților care oferă frecvent produse nesigure**;

— (*) în ceea ce privește informațiile referitoare la siguranța produselor, să **vă concepeți și organizați interfața online** într-un mod care **să le permită comercianților care oferă produsul să furnizeze cel puțin informațiile de mai jos pentru fiecare produs oferit și care să asigure faptul că informațiile sunt afișate** în listarea produsului sau că pot fi accesate cu ușurință de către consumatori în listarea produsului:

  — numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată a producătorului, precum și adresa poștală și electronică la care producătorul poate fi contactat;

  — în cazul în care producătorul nu este stabilit în Uniune, numele, adresa poștală și adresa electronică a persoanei responsabile în sensul articolului 16 alineatul (1) din RSGP sau al articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2019/1020;

  — informații care permit identificarea produsului, inclusiv o fotografie a acestuia, tipul și orice alt identificator de produs și

  — orice avertisment sau informație privind siguranța care urmează să fie aplicată pe produs sau să îl însoțească în conformitate cu RSGP sau cu legislația aplicabilă de armonizare a UE, într-o limbă care poate fi ușor înțeleasă de către consumatori, astfel cum este stabilită de statul membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață;

— să **cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței, cu comercianții și cu operatorii economici relevanți** în ceea ce privește siguranța produselor oferite online prin serviciile dumneavoastră. În acest sens ar trebui, în special:

  — să cooperați în ceea ce privește **rechemările de produse**:

    — notificând direct tuturor consumatorilor afectați care au cumpărat produsul relevant prin interfețele dumneavoastră;

    — publicând informații privind rechemările din motive de siguranță ale produselor pe interfețele dumneavoastră online și

    — în general, cooperând la asigurarea eficacității rechemării produselor;

— să informați operatorii economici relevanți dacă ați retras oferta referitoare la un produs care îi privește;

— să oferiți autorităților naționale, prin portalul „Safety Business Gateway", informații referitoare la produsele periculoase;

— să cooperați cu operatorii economici și cu autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la **accidentele** care v-au fost notificate;

— să cooperați cu alte autorități relevante, inclusiv cu agențiile de aplicare a legii, în ceea ce privește produsele nesigure și **identificarea lanțului de aprovizionare relevant**;

— să permiteți, la cererea unei autorități de supraveghere a pieței, **extragerea de date** în scopul siguranței produselor și, în general, să permiteți **accesul la interfețele dumneavoastră** pentru instrumentele online exploatate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru identificarea produselor periculoase.

Pentru a vă ajuta să vă îndepliniți obligațiile, Comisia a dezvoltat o interfață interoperabilă a portalului „Safety Gate", care le permite furnizorilor de piețe online să își conecteze interfețele cu portalul.

Bune practici

— Furnizorii de piețe online sunt încurajați să încheie memorandumuri de înțelegere relevante pentru siguranța produselor (de exemplu, Angajamentul privind siguranța produselor +) ([28]).

— Furnizorii de piețe online sunt încurajați să verifice produsele pe portalul „Safety Gate" înainte de a le pune la dispoziție pe interfața lor.

Listă de verificare pentru furnizorii de piețe online

✓ **Desemnați un punct unic de contact** care să permită comunicarea directă, prin mijloace electronice, **cu autoritățile naționale** și **cu consumatorii** (puteți desemna fie unul singur pentru ambele categorii, fie două diferite).

✓ **Înregistrați-vă pe portalul „Safety Gate".**

✓ **Creați procese interne pentru siguranța produselor.** Acestea ar trebui să includă mecanisme care să le permită comercianților să furnizeze informațiile necesare privind siguranța și trasabilitatea produselor, autocertificarea acestora și alte cerințe ale Regulamentului privind serviciile digitale.

✓ **Asigurați-vă că puteți primi și prelucra ordinele emise de autoritățile naționale** și luați măsurile prevăzute fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, **în termen de două zile lucrătoare**. **Raportați autorităților luarea măsurilor. Urmăriți și dezactivați accesul la listări care conțin un produs identic, când se prevede astfel în ordine.**

✓ **Luați în considerare, în mecanismele dumneavoastră existente de urmărire sau de diligență, informațiile despre produse periculoase de pe portalul „Safety Gate".**

✓ **Asigurați-vă că puteți primi de la părți terțe notificări referitoare la aspecte de siguranță a produselor și că puteți prelucra astfel de notificări fără întârzieri nejustificate** și, în orice caz, **în termen de trei zile lucrătoare**.

✓ **Cooperați cu autoritățile de supraveghere a pieței, cu comercianții și cu operatorii economici relevanți.**

Obligații suplimentare pentru întreprinderile mijlocii sau mari, precum și pentru microîntreprinderile/întreprinderile mici desemnate drept „platformă online foarte mare sau motor de căutare online foarte mare" în înțelesul Regulamentului privind serviciile digitale.

✓ **Utilizați informațiile de pe portalul „Safety Gate" pentru verificările aleatorii ex-post prevăzute.**

✓ **Suspendați, pe o perioadă rezonabilă** și după ce ați emis în prealabil un avertisment, furnizarea serviciilor **comercianților care oferă frecvent produse nesigure**.

([28]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

✓ **Concepeți-vă și organizați-vă interfața online într-un mod care să le permită comercianților să furnizeze cel puțin informațiile de mai jos pentru fiecare produs oferit și care să asigure faptul că informațiile sunt afișate** în listarea produsului sau că pot fi accesate cu ușurință de către consumatori în listarea produsului:

— datele de identificare a produsului și imaginea acestuia;

— datele de identificare și de contact ale producătorului;

— datele de identificare și de contact ale persoanei responsabile pentru produs din UE și

— instrucțiuni și informații privind siguranța, dacă sunt necesare.

Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.3 referitoare la obligațiile furnizorilor de piețe online.

3.4. Obligații și instrumente generale

3.4.1. Informarea consumatorilor cu privire la rechemările din motive de siguranță ale produselor și la avertismentele privind siguranța

În funcție de obligațiile care vă revin în temeiul RSGP (a se vedea punctele 3.1-3.3 de mai sus), s-ar putea să fie nevoie să asigurați utilizarea în condiții de siguranță a unui produs prin informarea consumatorilor cu privire la rechemările din motive de siguranță ale produselor sau la avertismentele privind siguranța.

Comunicarea directă cu consumatorii este cel mai eficace mod prin care consumatorii pot să fie informați și să reacționeze la rechemări și la avertismentele privind siguranța.

Când este obligatorie comunicarea directă cu consumatorii?

Comunicarea directă cu consumatorii este obligatorie dacă aceștia sunt afectați de rechemarea unui produs din motive de siguranță sau dacă anumite informații trebuie aduse la cunoștința acestora pentru utilizarea în condiții de siguranță a unui produs (avertisment privind siguranța).

Consumatorii afectați poate fi identificați în două moduri:

— direct de dumneavoastră, pe baza datelor cu caracter personal pe care le-ați colectat de la clienți, sau

— prin intermediul unei părți terțe (de exemplu, o entitate specifică responsabilă cu colectarea datelor privind utilizatorii de autovehicule).

Trebuie să informez consumatorii în mod direct?

Obligația dumneavoastră este să vă asigurați că rechemarea din motive de siguranță a produsului sau avertismentul privind siguranța se notifică direct și fără întârzieri nejustificate consumatorilor, dar actorul care va informa consumatorii poate varia:

— în general, consumatorii ar trebui să fie contactați de actorul din lanțul de aprovizionare care are acces la datele cu caracter personal ale clienților (de exemplu, prin intermediul datelor de achiziție, al programelor de fidelizare a clienților sau al sistemelor de înregistrare). În cazul rechemărilor de produse din motive de siguranță sau al avertismentelor privind siguranța este esențial, așadar, să existe cooperare în lanțul de aprovizionare;

— altă variantă este ca informarea consumatorilor să fie efectuată de o parte terță care are acces la datele lor de contact (de exemplu, entitatea responsabilă cu colectarea datelor privind utilizatorii de autovehicule).

Este această obligație compatibilă cu cerințele privind datele cu caracter personal?

Da, obligarea operatorilor economici și a furnizorilor de piețe online să utilizeze orice date ale clienților aflate deja la dispoziția lor pentru a informa consumatorii cu privire la rechemări și la avertismentele privind siguranța este pe deplin compatibilă cu legislația UE privind datele cu caracter personal.

Ar trebui să menționați această obligație în declarația dumneavoastră de confidențialitate și în alte informații pe care le furnizați clienților cu privire la datele cu caracter personal.

Trebuie să informez doar consumatorii sau și întreprinderile care au achiziționat produsul rechemat din motive de siguranță sau menționat într-un avertisment privind siguranța?

Rechemările de produse din motive de siguranță și avertismentele privind siguranța îi privesc în primul rând pe consumatori, ceea ce nu ar trebui să vă împiedice să informați toate tipurile de clienți, în special microîntreprinderile și întreprinderile mici care acționează în calitate de consumatori.

Care sunt regulile în legătură cu sistemele de înregistrare și programele de fidelizare a clienților?

RSGP prevede noi obligații dacă aveți (sau intenționați să introduceți):

— un **sistem de înregistrare**, prin care consumatorii comunică în mod voluntar producătorului anumite informații (de exemplu, numele, datele de contact, modelul produsului sau numărul de serie), putând să obțină astfel anumite avantaje sau

— un **program de fidelizare a clienților**, prin care se pot identifica produsele cumpărate de consumatori (de exemplu, clienții au un card de fidelitate care este scanat la cumpărarea de produse, iar istoricul acestor cumpărături poate fi consultat de întreprinderea care a instituit programul de fidelitate). Nu sunt incluse programele de fidelizare a clienților care nu permit identificarea produselor cumpărate de consumatori (de exemplu, cardurile de fidelitate prin care clienții primesc unele avantaje când cumpără peste o anumită sumă, dar prin care nu sunt înregistrate date cu privire la produsele cumpărate de client).

Ambele sisteme sunt modalități eficiente de identificare a clienților afectați de rechemarea din motive de siguranță a unui produs sau de un avertisment privind siguranța. Cu toate acestea, clienții ar putea alege să nu le utilizeze pentru că nu sunt interesați de celelalte avantaje oferite de sistemul de înregistrare sau de programul de fidelizare a clienților și mai ales pentru că poate nu doresc să fie contactați în scopuri de marketing.

În temeiul RSGP, dacă dispuneți de un sistem de înregistrare sau de un program de fidelizare a clienților, trebuie să le oferiți consumatorilor posibilitatea de a se înscrie în sistemul de înregistrare sau de a participa la programul de fidelizare a clienților numai în scopuri legate de siguranță.

Cu alte cuvinte, clienții trebuie să aibă posibilitatea de a-și furniza datele de contact numai în scopul unic de a primi informații privind siguranța (de exemplu, rechemări din motive de siguranță ale produselor sau avertismente privind siguranța produselor). În acest caz, datele clienților ar trebui utilizate numai pentru contactarea acestora în cazul rechemării unui produs sau în cazul unui avertisment privind siguranța și nu ar trebui prelucrate în niciun alt scop (cum ar fi în scop de marketing).

Am alte obligații de informare a consumatorilor?

Este suficient să vă asigurați că toți consumatorii afectați au fost contactați direct pentru a li se comunica informații cu privire la rechemarea din motive de siguranță a produsului sau la avertismentul privind siguranța. Se poate însă ca acest lucru să fie posibil numai pentru produsele care au fost fabricate în loturi mici sau pentru care datele consumatorilor sunt ușor accesibile.

În toate celelalte cazuri, trebuie să difuzați un anunț de rechemare clar și vizibil (a se vedea punctul 3.4.1) sau un avertisment privind siguranța prin alte canale adecvate, asigurând o acoperire cât mai largă posibil. Printre astfel de canale se numără, când există, site-ul web al societății dumneavoastră, canalele de comunicare socială, buletinele informative, punctele de vânzare cu amănuntul și, după caz, anunțuri în mass-media și alte canale de comunicare.

Anunțul de rechemare

Informațiile furnizate în scris consumatorilor cu privire la rechemarea din motive de siguranță a unui produs trebuie să ia forma unui anunț de rechemare. Acest anunț de rechemare trebuie să poată fi ușor de înțeles de consumatori și să fie disponibil în limba (limbile) statului membru (statelor membre) în care produsul a fost pus la dispoziție pe piață.

RSGP prevede o listă a elementelor pe care trebuie să le conțină anunțul de rechemare:

— titlul compus din cuvintele „Rechemare din motive de siguranță a unui produs”;

— o descriere clară a produsului rechemat, inclusiv:

  — imaginea, denumirea și marca produsului;

  — numerele de identificare ale produsului (de exemplu, numărul de lot sau de serie) și, dacă este cazul, indicarea grafică a locului unde pot fi găsite pe produs și

  — informații (dacă sunt disponibile) privind momentul și locul în care a fost vândut produsul și de către cine;

— o descriere clară a pericolului asociat produsului rechemat, evitând orice element care poate reduce percepția consumatorilor asupra riscului (de exemplu, utilizarea unor termeni și expresii precum „voluntar”, „preventiv”, „discreționar”, „în situații rare” sau „în situații specifice”, sau indicarea faptului că nu s-au raportat accidente);

— o descriere clară a acțiunii pe care consumatorii ar trebui să o întreprindă, inclusiv o instrucțiune de a înceta imediat utilizarea produsului rechemat;

— o descriere clară a măsurilor corective aflate la dispoziția consumatorilor;

— un număr de telefon gratuit sau un serviciu online interactiv pe care consumatorii îl pot utiliza pentru a obține mai multe informații în limba (limbile) oficială (oficiale) relevantă (relevante) a(le) UE;

— o încurajare de a împărtăși informații cu privire la rechemare cu alte persoane, dacă este cazul.

În Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1435 al Comisiei ([29]) a fost prevăzut un model pentru anunțurile de rechemare, care este disponibil pe portalul „Safety Gate” într-un format care permite operatorilor economici să creeze cu ușurință un anunț de rechemare.

Cum asigur accesibilitatea informațiilor pentru persoanele cu dizabilități?

În temeiul RSGP, aveți obligația de a asigura accesibilitatea informațiilor privind rechemarea pentru persoanele cu dizabilități ([30]). De exemplu, la publicarea online a unui anunț de rechemare trebuie să se țină seama de bunele practici în materie de accesibilitate web. Dacă în legătură cu produsul rechemat sau cu identificarea produselor vizate de rechemare sunt furnizate informații importante într-o imagine, acestea ar trebui să apară și sub formă de text, pentru a putea fi citite automat. Când este posibil, imaginea ar trebui să permită ajustarea mărimii, a luminozității și a contrastului. În plus, ar trebui să asigure interoperabilitatea cu programele și dispozitivele de asistență pentru navigarea în anunț.

3.4.2. Ce fel de măsuri reparatorii ar trebui să le ofer consumatorilor în cazul în care inițiez rechemarea din motive de siguranță a unui produs?

În cazul rechemării unui produs, trebuie să îi oferiți consumatorului cel puțin două dintre următoarele măsuri reparatorii, din care consumatorul să aleagă una:

— **repararea** produsului rechemat;

— **înlocuirea** produsului rechemat cu un produs sigur, de același tip și cel puțin de aceeași valoare și calitate, sau

— **rambursarea** adecvată a valorii produsului rechemat. În acest caz, valoarea rambursării trebuie să fie cel puțin egală cu prețul plătit de consumator. Se poate ca în legile naționale să fie prevăzute și alte compensații.

Puteți oferi stimulente suplimentare (de exemplu, reduceri sau cupoane valorice) pentru a-i încuraja pe consumatori să participe la rechemare.

În mod excepțional, puteți oferi consumatorului o singură măsură reparatorie dacă:

— alte măsuri reparatorii ar fi imposibile sau

— în comparație cu măsura reparatorie propusă, celelalte măsuri reparatorii ar presupune costuri disproporționate.

În astfel de cazuri ar trebui să se țină seama de toate circumstanțele, analizându-se inclusiv dacă măsura reparatorie alternativă ar putea fi oferită fără inconveniente semnificative pentru consumator.

În orice caz, măsura reparatorie ar trebui să fie întotdeauna eficace, gratuită și promptă. Ea nu ar trebui **să implice inconveniente semnificative pentru consumator**. Consumatorul nu ar trebui să suporte costurile de expediere sau de returnare în alt mod a produsului. De colectarea produselor care, prin natura lor, nu sunt portabile, ar trebui să vă ocupați dumneavoastră.

([29]) În anexa la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1435 al Comisiei din 24 mai 2024 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește stabilirea modelului de anunț de rechemare (JO L 2024/1435, 27.5.2024, p. 1).

([30]) Trebuie subliniat că produsele care intră în domeniul de aplicare al Actului european privind accesibilitatea – Directiva (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor (JO L 151, 7.6.2019, p. 70) – trebuie să respecte cerințele de accesibilitate prevăzute în acest act. Conform directivei, operatorii economici sunt obligați să se asigure că aceste produse sunt însoțite de instrucțiuni și informații privind siguranța, într-o limbă ușor de înțeles pentru consumatori și alți utilizatori finali, inclusiv persoanele cu dizabilități, și că informațiile sunt accesibile, prin respectarea cerințelor de accesibilitate prevăzute în anexa I la directivă.

În ce cazuri are consumatorul automat dreptul la rambursare?

Dacă nu ați finalizat reparația sau înlocuirea într-un termen rezonabil și fără inconveniente semnificative pentru consumator, acesta are dreptul la rambursarea valorii produsului.

Le pot cere consumatorilor să repare sau să elimine ei înșiși un produs periculos?

Îi puteți ruga pe consumatori să repare produsul dacă aceștia o pot face cu ușurință și în condiții de siguranță (de exemplu, să schimbe bateria unui laptop, când nu este nevoie de aptitudini speciale). Acest lucru trebuie descris în mod clar în anunțul de rechemare. Trebuie să puneți la dispoziția consumatorilor instrucțiunile necesare și, când este necesar, piese de schimb gratuite sau actualizări de software.

Puteți include eliminarea produsului periculos de către consumatori printre acțiunile care trebuie întreprinse, dacă aceștia pot elimina produsul cu ușurință și în condiții de siguranță. Nu este, de exemplu, cazul produselor care prezintă risc de incendiu după ce au fost eliminate.

Care este legătura cu Directivele (UE) 2019/770 [31] **și (UE) 2019/771** [32]**?**

Directivele (UE) 2019/770 și (UE) 2019/771 stabilesc măsuri reparatorii contractuale în cazul neconformității bunurilor cu contractul. Dispozițiile din RSGP referitoare la măsurile reparatorii au scopul să asigure eliminarea produselor periculoase de pe piață și o măsură reparatorie adecvată pentru consumator. În comparație cu Directivele (UE) 2019/770 și (UE) 2019/771, RSGP are următoarele caracteristici specifice:

— în cazul rechemării unui produs în temeiul RSGP, nu există limite de timp pentru activarea măsurilor reparatorii;

— consumatorul are dreptul să ceară măsuri reparatorii de la operatorul economic relevant responsabil cu rechemarea, nu neapărat de la comerciant, și

— în cazul rechemării unui produs din motive de siguranță, consumatorul nu trebuie să dovedească periculozitatea produsului.

Consumatorii pot opta pentru măsurile reparatorii prevăzute în RSGP în cazul rechemării unui produs periculos sau pentru măsurile reparatorii în caz de neconformitate a bunurilor cu contractul.

Exemplu: în cazul rechemării din motive de siguranță a unui produs la inițiativa producătorului, consumatorii pot cere fie măsuri reparatorii pe baza anunțului de rechemare, fie măsuri reparatorii din partea vânzătorului, pe baza neconformității bunului periculos cu contractul, dacă este cazul.

În orice caz:

— după ce au primit o măsură reparatorie în temeiul RSGP, consumatorii nu mai pot solicita măsuri reparatorii pentru neconformitatea bunului cu contractul, invocând periculozitatea produsului, și

— după ce au primit o măsură reparatorie în temeiul Directivei (UE) 2019/770 sau (UE) 2019/771, consumatorii nu mai pot solicita măsuri reparatorii în temeiul RSGP pentru aceeași problemă de siguranță.

Cu toate acestea, dacă i s-a acordat consumatorului o măsură reparatorie în urma rechemării unui produs periculos, dar există și alte cerințe de conformitate pe care același bun nu le îndeplinește, vânzătorul rămâne răspunzător pentru o astfel de neconformitate a bunului cu contractul.

[31] Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).

[32] Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri, de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE și de abrogare a Directivei 1999/44/CE (JO L 136, 22.5.2019, p. 28).

3.4.3. **Ce este portalul „Safety Business Gateway”?**

Portalul „Safety Gate” cuprinde trei elemente:

— un sistem de alertă rapidă pentru produse nealimentare periculoase, prin care autoritățile naționale și Comisia pot face schimb de informații cu privire la astfel de produse (**sistemul de alertă rapidă „Safety Gate”**);

— un portal web prin care publicul este informat cu privire la măsurile luate în cazul produselor periculoase, putând să depună reclamații, și prin care furnizorii de piețe online își pot înregistra punctul de contact (**portalul „Safety Gate”** ([33]));

— un portal web care permite întreprinderilor să își respecte obligația de a informa autoritățile și consumatorii cu privire la produsele periculoase și la accidente (**„Safety Business Gateway”**).

Sistemul de alertă rapidă „Safety Gate” este platforma prin care autoritățile și Comisia fac schimb de informații despre măsurile luate în cazul produselor nealimentare periculoase. Sistemul conține atât informații publice, cât și date confidențiale restricționate, acestea din urmă fiind accesibile numai autorităților înregistrate.

Un extras din informațiile de alertă din sistemul de alertă rapidă este publicat pe **portalul „Safety Gate”**, pentru a informa publicul larg în legătură cu produsele periculoase. **Furnizorii de piețe online** trebuie să își înregistreze punctele de contact pe portalul „Safety Gate” pentru a facilita comunicarea cu autoritățile în aspectele de siguranță a produselor. Furnizorii de piețe online înregistrați pot solicita justificative de interoperabilitate, pentru a putea primi automat alerte noi, imediat după publicarea lor pe portalul „Safety Gate”.

Portalul **„Safety Business Gateway”** este un instrument pe care întreprinderile trebuie să îl utilizeze pentru a informa autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la:

— produsele periculoase pe care le-au pus la dispoziție pe piață și/sau

— accidentele care au avut loc în legătură cu astfel de produse.

Portalul „Safety Business Gateway” este disponibil pe portalul „Safety Gate” ([34]).

Ce tip de informații trebuie să introduc pe portalul „Safety Business Gateway”?

Pentru a trimite o notificare prin portalul „Safety Business Gateway”, trebuie să vă creați un cont EU Login sau să vă conectați la contul EU Login existent.

Apoi, trebuie să introduceți în portalul „Safety Business Gateway” informațiile de identificare a produsului, să descrieți în detaliu riscul pe care îl prezintă produsul sau accidentul care a avut loc și să dați informații despre lanțul de aprovizionare al produsului.

Ce se întâmplă cu informațiile introduse? Devine ele automat o notificare în sistemul de alertă rapidă „Safety Gate”?

Informațiile introduse pe portalul „Safety Business Gateway” sunt puse imediat la dispoziția tuturor autorităților relevante de supraveghere a pieței.

Dacă sunt îndeplinite criteriile relevante, autoritatea poate decide să creeze, pe baza informațiilor furnizate, o notificare în sistemul de alertă rapidă „Safety Gate”.

Dacă ați introdus și o evaluare a riscurilor, aceasta este doar orientativă pentru autoritatea responsabilă, care poate evalua în mod diferit nivelul de risc.

Pot utiliza portalul „Safety Business Gateway” pentru a informa consumatorii?

Da. Puteți transmite pe portalul „Safety Business Gateway” informații prin care se alertează consumatorii (de exemplu, anunțul de rechemare a unui produs din motive de siguranță). Autoritatea națională relevantă va inspecta informațiile introduse și, dacă acestea îndeplinesc criteriile, va crea, pe baza dosarului deschis pe portalul „Safety Business Gateway”, o notificare în sistemul de alertă rapidă „Safety Gate”. Informațiile publice vor fi apoi puse la dispoziția consumatorilor pe portalul „Safety Gate”. Această procedură nu vă scutește însă de obligația de a comunica direct cu consumatorii și de a difuza informațiile pe scară largă, când este cazul.

([33]) Portalul „Safety Gate” poate fi accesat aici: https://ec.europa.eu/safety-gate/
([34]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/.

3.4.4. **Modificarea substanțială**

Este esențial ca produsele să rămână sigure pe toată durata lor de viață.

Modificarea unui produs, prin mijloace fizice sau digitale, ar putea afecta natura și caracteristicile produsului într-un mod care nu a fost prevăzut în evaluarea inițială a riscurilor produsului și care ar putea pune în pericol siguranța acestuia. Prin urmare, o astfel de modificare, **indiferent dacă este adusă de o persoană fizică sau juridică**, ar trebui considerată o modificare substanțială și, atunci când nu este efectuată de consumator sau în numele acestuia, ar trebui să conducă la **considerarea produsului ca produs nou de la un producător diferit**.

Pentru a asigura conformitatea cu cerința generală de siguranță prevăzută în regulamentul menționat, persoana care efectuează respectiva modificare substanțială este considerată producător și supusă acelorași obligații. Această cerință ar trebui să se aplice numai **părții modificate a produsului, cu condiția ca modificarea să nu afecteze produsul în ansamblul său**. Pentru a evita o sarcină inutilă și disproporționată, persoanei care efectuează modificarea substanțială nu ar trebui să i se impună obligația de a repeta testările și de a întocmi o nouă documentație cu privire la aspectele produsului care nu sunt afectate de modificare.

Obligația de a demonstra că modificarea nu afectează produsul în ansamblul său ar trebui să îi revină persoanei care efectuează modificarea substanțială.

Luați de asemenea aminte că, **în cazul în care schimbați marca unui produs pe care îl introduceți apoi pe piață sub numele dumneavoastră**, **sunteți considerat producătorul produsului respectiv** și trebuie să vă asumați toate responsabilitățile unui producător.

3.4.5. **Cooperarea cu autoritățile de supraveghere a pieței**

Operatorii economici au obligația de a coopera temeinic cu autoritățile de supraveghere a pieței și de a le furniza acestora informațiile solicitate. Această cooperare presupune și **furnizarea de către operatorii economici, la cererea autorităților de supraveghere a pieței, a următoarelor informații**:

Pentru o perioadă de 10 ani:

— descrierea completă a riscurilor pe care le prezintă produsul;

— reclamațiile referitoare la produse;

— accidentele cunoscute și

— descrierea măsurilor corective adoptate pentru combaterea anumitor riscuri.

Pentru o perioadă de 6 ani:

— informațiile de trasabilitate cu privire la furnizorii produsului ori a unei piese, a unei componente sau a unui software încorporat în produs și

— informațiile de trasabilitate cu privire la operatorii economici cărora le-a fost furnizat produsul.

În plus, operatorilor economici li s-ar putea solicita să furnizeze autorităților de supraveghere a pieței rapoarte periodice privind progresele înregistrate cu privire la măsurile corective.

4. **Unde pot găsi mai multe informații?**

Puteți găsi mai multe informații despre **siguranța produselor** pe portalul „Safety Gate” ([35]) și pe site-ul web public al Comisiei ([36]). Pe aceste pagini veți găsi informații generale despre siguranța produselor de consum, precum și informații despre portalul „Safety Gate”, despre Regulamentul privind siguranța generală a produselor, despre Angajamentul privind siguranța produselor +, despre cooperarea internațională în materie de siguranță a produselor, despre standarde și despre supravegherea pieței.

([35]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/obligationsForBusinesses.
([36]) https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/eu-product-safety-and-labelling_en.

„Ghidul albastru" referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele (în cea mai recentă versiunea a sa, din 2022) ([37]) conține informații utile pentru agenții economici. Ghidul oferă o descriere cuprinzătoare a legislației UE care reglementează produsele și a contextului în care se aplică RSGP. Mai precis, în „Ghidul albastru" se explică (în secțiunile 1.2-1.3) diferența dintre produsele armonizate și cele nearmonizate din perspectiva siguranței produselor, în ceea ce privește prezumția de siguranță, supravegherea pieței și obligațiile operatorilor economici. Se explică mai amănunțit și funcționarea supravegherii pieței în UE (în secțiunea 7).

În ceea ce privește rolul operatorilor economici, astfel cum se prevede la articolul 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 („persoana responsabilă din UE"), Comisia a adoptat **orientări** ([38]) specifice. Respectivele orientări ajută atât operatorii economici, cât și autoritățile de supraveghere să aplice uniform dispozițiile articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020.

Portalul „Safety Gate" al UE

În fiecare zi, autoritățile naționale trimit în sistemul de alertă rapidă „Safety Gate" informații despre măsurile luate sau dispuse în cazul produselor nealimentare periculoase. Fiecare alertă conține informații despre produsul detectat ca fiind periculos, o descriere a riscului și măsurile luate de operatorul economic sau dispuse de autoritate.

Puteți găsi cele mai recente alerte „Safety Gate" pe **portalul „Safety Gate"** ([39]), precum și în rapoartele săptămânale ([40]), și puteți căuta orice alertă publicată începând din 2005 ([41]). De asemenea, pentru a primi lista săptămânală completă a celor mai recente alerte publicate, vă puteți abona la buletinul informativ „Safety Gate" ([42]).

Portalul „Safety Gate" cuprinde de asemenea un link spre portalul **„Safety Business Gateway"**, unde operatorii economici transmit autorităților de supraveghere a pieței notificări privind produsele periculoase, precum și orientări pentru punerea în practică a portalului „Safety Business Gateway".

În plus, portalul „Safety Gate" **conține o listă a datelor de contact relevante** ale autorităților de supraveghere a pieței, care se ocupă de produsele nealimentare periculoase din statele membre.

Informații suplimentare se regăsesc, de asemenea, în măsurile de punere în aplicare și măsurile delegate care însoțesc RSGP, în special cu privire la:

— **normele privind accesul la Sistemul de alertă rapidă „Safety Gate" și funcționarea acestuia, informațiile care trebuie introduse în sistemul respectiv, cerința privind notificările și criteriile de evaluare a nivelului de risc** ([43])**;**

— **implementarea interfeței interoperabile pe portalul „Safety Gate" pentru furnizorii de piețe online** ([44]);

— **modelul de anunț de rechemare** ([45]);

([37]) „Ghidul albastru" din 2022 referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele (JO C 247, 29.6.2022, p. 1).
([38]) Comunicarea Comisiei intitulată „Orientări destinate operatorilor economici și autorităților de supraveghere a pieței privind punerea în aplicare practică a articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor" (JO C 100, 23.3.2021, p. 1).
([39]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#recentAlerts.
([40]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#weeklyReports.
([41]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/search?resetSearch=true.
([42]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/subscription.
([43]) Regulamentul delegat (UE) 2024/3173 al Comisiei din 27 august 2024 de completare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește normele privind accesul la Sistemul de alertă rapidă Safety Gate și funcționarea acestuia, informațiile care trebuie introduse în sistemul respectiv, cerința privind notificările și criteriile de evaluare a nivelului de risc (JO L, 2024/3173, 13.12.2024).
([44]) Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1459 al Comisiei din 27 mai 2024 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește implementarea interfeței interoperabile pe portalul Safety Gate pentru furnizorii de piețe online (JO L, 2024/1459, 28.5.2024).
([45]) Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1435 al Comisiei din 24 mai 2024 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește stabilirea modelului de anunț de rechemare (JO L, 2024/1435, 27.5.2024).

— **modalitățile prin care consumatori și alte părți interesate pot informa Comisia cu privire la produsele care ar putea prezenta un risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor** ([46]);

— **indicatorii de realizare** ([47]) și

— **rolurile și sarcinile punctelor naționale unice de contact din cadrul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate”** ([48]).

În sfârșit, în cadrul **Activităților coordonate privind siguranța produselor (CASP)** care sunt organizate cu regularitate și în cursul cărora autoritățile UE și AELS testează împreună produse specifice, se publică rapoarte de activitate (care cuprind și rezultate ale testelor). De asemenea, puteți găsi **fișe informative cu mesaje-cheie pentru întreprinderi**, care vă pot ajuta să obțineți informații cu privire la mai multe categorii de produse. Rapoartele finale și materialele informative sunt disponibile în toate limbile UE pe portalul „Safety Gate” ([49]).

5. Concluzii

RSGP asigură siguranța produselor și protecția consumatorilor. Regulamentul completează cerințele specifice impuse de legislația de armonizare a Uniunii în domeniul produselor și de dreptul Uniunii în general. În ceea ce privește întreprinderile, actul clarifică și armonizează responsabilitățile pe care le au acestea în legătură cu siguranța produselor, oferind, așadar, mai multă securitate juridică.

Este important să se respecte obligațiile prevăzute de RSGP în materie de siguranță a produselor pentru a se asigura atât condiții de concurență echitabile pentru întreprinderile active pe piața unică a UE, cât și un nivel ridicat de protecție a consumatorilor. Întreprinderile care nu își respectă obligațiile pot fi amendate în temeiul dispozițiilor impuse de statele membre.

Trebuie subliniat că RSGP nu reglementează în sine normele privind răspunderea. Puteți afla mai multe despre **legislația UE privind răspunderea pentru produsele cu defecte** pe site-ul web al Comisiei ([50]).

Trebuie subliniat de asemenea că cerințele legislative pot fi completate în mod semnificativ de **inițiative voluntare care sporesc și mai mult siguranța produselor** și recunosc eforturile depuse (de exemplu, Angajamentul privind siguranța produselor + ([51]) sau Premiul pentru siguranța produselor ([52])).

RSGP recunoaște, de asemenea, importanța unor astfel de sisteme voluntare, care depășesc cadrul cerințelor juridice, și oferă autorităților naționale competente și Comisiei opțiunea de a promova **memorandumuri de înțelegere** voluntare, care conțin angajamente voluntare de îmbunătățire a siguranței produselor, cu operatorii economici sau cu furnizorii de piețe online, precum și cu organizațiile care reprezintă consumatorii sau operatorii economici. Toți actorii relevanți sunt încurajați să dezvolte astfel de inițiative.

Date de contact

Pentru alte eventuale întrebări specifice, puteți găsi date de contact suplimentare ale autorităților naționale de supraveghere a pieței pe portalul „Safety Gate” ([53]).

([46]) Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1740 al Comisiei din 21 iunie 2024 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile prin care consumatorii și alte părți interesate pot informa Comisia cu privire la produsele care ar putea prezenta un risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor și modalitățile de transmitere a acestor informații către autoritățile naționale în cauză (JO L, 2024/1740, 24.6.2024).

([47]) Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2958 al Comisiei din 29 noiembrie 2024 de stabilire a indicatorilor de realizare relevanți pentru Regulamentul (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului privind siguranța generală a produselor (JO L, 2024/2958, 2.12.2024).

([48]) Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2639 al Comisiei din 9 octombrie 2024 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește rolurile și sarcinile punctelor naționale unice de contact din cadrul sistemului de alertă rapidă Safety Gate (JO L, 2024/2639, 10.10.2024).

([49]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/casp.

([50]) https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/free-movement-sectors/liability-defective-products_en.

([51]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

([52]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/safetyAward.

([53]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/contacts.