Publicatieblad
van de Europese Unie

NL
C-serie

C/2025/6233

21.11.2025

MEDEDELING VAN DE COMMISSIE

Richtsnoeren voor de toepassing van het EU-wetgevingskader inzake algemene productveiligheid door bedrijven

(Voor de EER relevante tekst)

(C/2025/6233)

INHOUDSOPGAVE

1. **Inleiding** 2
1.1 Welke bedrijven zijn onderworpen aan verplichtingen uit hoofde van de verordening? 2
1.2 Wat is een veilig product? 4
2. **Wat is het toepassingsgebied van de verordening?** 6
2.1. Welke soorten producten en verkoopkanalen vallen onder de verordening? 6
2.2. Link naar EU-harmonisatiewetgeving en andere EU-wetgeving 7
2.3. Wat voor soort producten zijn uitgesloten van het toepassingsgebied van de verordening? 8
3. **Mijn verantwoordelijkheden** 8
3.1. Marktdeelnemers 9
3.1.1. Ik ben een fabrikant: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening? 9
Checklist voor de fabrikant 17
3.1.2. Ik ben een gemachtigde: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening? 18
Checklist voor de gemachtigde 19
3.1.3. Ik ben een importeur: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening? 19
Checklist voor de importeur 24
3.1.4. Ik ben een distributeur: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening? 25
Checklist voor de distributeur 27
3.1.5. Ik ben een fulfilmentdienstverlener: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening? 28
Checklist voor de fulfilmentdienstverlener 28
3.2. Marktdeelnemer die ook de rol van verantwoordelijke vervult 28
Checklist van de verantwoordelijke in de EU 30
3.3. Aanbieders van onlinemarktplaatsen 31
Checklist voor aanbieders van onlinemarktplaatsen 33
3.4. Algemene verplichtingen en tools 34
3.4.1. Consumenten informeren over terugroepingen in verband met de productveiligheid en veiligheidswaarschuwingen 34
3.4.2. Wat voor soort remedies moet ik consumenten aanbieden als ik een terugroeping in verband met de productveiligheid start? 36
3.4.3. Wat is de Safety Business Gateway? 38
3.4.4. Substantiële wijziging 39
3.4.5. Samenwerking met markttoezichtautoriteiten 39
4. **Waar vind ik aanvullende informatie?** 39
5. **Conclusie** 41

1. **Inleiding**

Met ingang van 13 december 2024 bestaat er op grond van de nieuwe **verordening algemene productveiligheid, Verordening (EU) 2023/988** ([1]), een nieuw algemeen kader voor de veiligheid van non-foodproducten voor consumenten in de EU. Ook is bij de verordening de eerdere richtlijn algemene productveiligheid (Richtlijn 2001/95/EG) ingetrokken ([2]).

Deze richtsnoeren, die vereist zijn op grond van artikel 17, lid 2, van de verordening, hebben tot doel om bedrijven, en met name kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's), met inbegrip van micro-ondernemingen, te helpen hun verplichtingen uit hoofde van deze nieuwe verordening beter te begrijpen en na te komen. Om deze doelstelling te verwezenlijken, heeft de Commissie bij het opstellen van deze richtsnoeren vertegenwoordigers van kmo's en micro-ondernemingen geraadpleegd in het kader van het kmo-klankbord van de verordening en heeft zij ook vragen van belanghebbenden over de interpretatie van de verordening in het eerste uitvoeringsjaar, aan de orde gesteld.

Het belangrijkste doel van de verordening is ervoor te zorgen dat alleen veilige producten op de EU-markt in de handel worden gebracht of worden aangeboden. Het is belangrijk om EU-consumenten te beschermen tegen gevaarlijke producten en om te zorgen voor een gelijk speelveld voor bedrijven.

De verordening voorziet in het algemene veiligheidsvereiste dat **marktdeelnemers alleen veilige producten op de EU-markt in de handel mogen brengen of mogen aanbieden**. De verordening bevat een samenhangende reeks minimumvereisten inzake productveiligheid waaraan bedrijven moeten voldoen om ervoor te zorgen dat er alleen veilige producten op de EU-markt circuleren. De verordening is van toepassing op producten voor zover er geen specifieke bepalingen in het Unierecht bestaan die hetzelfde doel dienen en de veiligheid van de betrokken producten of een aan deze producten verbonden risico regelen.

De nationale markttoezichtautoriteiten handhaven de naleving van de in de verordening opgenomen verplichtingen. Zij controleren of producten op de EU-markt veilig zijn en of bedrijven hun verplichtingen nakomen. Als er een gevaarlijk product wordt ontdekt, informeren de lidstaten elkaar via het Safety Gate Rapid Alert System (EU-systeem voor snelle waarschuwingen voor gevaarlijke non-foodproducten), dat wordt beheerd door de Europese Commissie; het publiek wordt geïnformeerd via de Safety Gate Portal ([3]). De lidstaten kunnen ook geldboetes opleggen aan bedrijven die hun verplichtingen uit hoofde van de verordening niet nakomen.

Deze richtsnoeren zijn uitsluitend bedoeld als leidraad — alleen de tekst van de EU-wetgeving zelf heeft rechtskracht. Gezaghebbende interpretaties van de verordening algemene productveiligheid mogen uitsluitend worden afgeleid uit de verordening zelf of uit andere toepasselijke Uniewetgeving. De bindende uitlegging van EU-wetgeving is een exclusieve bevoegdheid van het Hof van Justitie van de Europese Unie. Zienswijzen waaraan in deze gids uitdrukking wordt gegeven, lopen niet vooruit op standpunten die de Commissie voor het Hof van Justitie zou kunnen innemen.

De in deze richtsnoeren opgenomen informatie is van algemene aard en niet gericht tot specifieke personen of entiteiten.

De Europese Commissie, noch enige persoon die optreedt namens de Europese Commissie, is verantwoordelijk voor het eventuele gebruik van de hiernavolgende informatie. Deze richtsnoeren weerspiegelen de situatie ten tijde van het opstellen ervan. De aangeboden richtsnoeren kunnen daarom op een latere datum worden gewijzigd.

1.1 **Welke bedrijven zijn onderworpen aan verplichtingen uit hoofde van de verordening?**

Alle bedrijven die betrokken zijn bij de toeleveringsketen hebben een rol te spelen bij het waarborgen van de productveiligheid en moeten daarom overeenkomstige verplichtingen naleven.

De verplichtingen van de verordening algemene productveiligheid zijn relevant voor bedrijven van elke omvang ([4]).

([1]) Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad van 10 mei 2023 inzake algemene productveiligheid, tot wijziging van Verordening (EU) nr. 1025/2012 van het Europees Parlement en de Raad en Richtlijn (EU) 2020/1828 van het Europees Parlement en de Raad, en tot intrekking van Richtlijn 2001/95/EG van het Europees Parlement en de Raad en Richtlijn 87/357/EEG van de Raad (PB L 135 van 23.5.2023, blz. 1).

([2]) Richtlijn 2001/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 3 december 2001 inzake algemene productveiligheid (PB L 11 van 15.1.2002, blz. 4).

([3]) Website van de Safety Gate Portal: https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home.

([4]) Met uitzondering van bepaalde verplichtingen van aanbieders van onlinemarktplaatsen, zoals toegelicht in punt 3.3 van deze richtsnoeren.

In de verordening wordt in algemene zin onderscheid gemaakt tussen twee hoofdcategorieën bedrijven:

A) **Marktdeelnemers**: de fabrikant, de gemachtigde, de importeur, de distributeur, de fulfilmentdienstverlener of een andere natuurlijke persoon of rechtspersoon voor wie verplichtingen gelden ten aanzien van de vervaardiging van producten of het op de markt aanbieden ervan overeenkomstig de verordening.

— De fabrikant is een natuurlijke persoon of rechtspersoon die een product vervaardigt of laat ontwerpen of vervaardigen en het onder de naam of het handelsmerk van die persoon verhandelt;

— De gemachtigde is een in de EU gevestigde natuurlijke persoon of rechtspersoon die schriftelijk door een fabrikant is gemachtigd om namens die fabrikant nader omschreven taken te vervullen in verband met de verplichtingen van de fabrikant uit hoofde van de verordening;

— De importeur is een in de EU gevestigde natuurlijke persoon of rechtspersoon die een product uit een derde land in de EU in de handel brengt;

— De distributeur is een andere natuurlijke persoon of rechtspersoon in de toeleveringsketen dan de fabrikant of de importeur, die een product op de markt aanbiedt;

— De fulfilmentdienstverlener is een natuurlijke persoon of rechtspersoon die in het kader van een handelsactiviteit ten minste twee van de volgende diensten aanbiedt: opslag, verpakking, adressering of verzending zonder eigenaar te zijn van de betrokken producten, met uitzondering van postdiensten zoals gedefinieerd in artikel 2, punt 1, van Richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad, pakketbezorgdiensten zoals gedefinieerd in artikel 2, punt 2, van Verordening (EU) 2018/644 van het Europees Parlement en de Raad en andere postdiensten of vrachtvervoersdiensten;

— De verantwoordelijke persoon voor producten die in de EU in de handel worden gebracht (de "verantwoordelijke") is een in de EU gevestigde marktdeelnemer die ten aanzien van het betreffende product is belast met de taken die zijn uiteengezet in artikel 4, lid 3, van de verordening betreffende markttoezicht (Verordening (EU) 2019/1020) en in de verordening algemene productveiligheid (zie punt 3.2 voor nadere informatie over deze taken).

B) **Aanbieders van onlinemarktplaatsen**

Aanbieders van onlinemarktplaatsen bieden tussenhandelsdiensten aan voor aanbiedingen van derde handelaren en consumenten (business-to-consumers) met behulp van een online-interface, zoals in algemene zin is vastgesteld in Verordening (EU) 2022/2065 (de digitaledienstenverordening).

In de verordening algemene productveiligheid is "**handelaar**" gedefinieerd als iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt voor doeleinden die verband houden met de handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit van die natuurlijke persoon of rechtspersoon, ook via een persoon die namens die natuurlijke persoon of rechtspersoon optreedt.

Transacties tussen consumenten vallen niet onder het toepassingsgebied van de verordening.

Uw bedrijf kan in meer dan één categorie vallen, afhankelijk van de dienst die u levert voor verschillende producten. De dienst die u voor een gegeven product aanbiedt, bepaalt of u optreedt als marktdeelnemer of als aanbieder van een onlinemarktplaats.

Voorbeeld 1: *Een bedrijf dat producten doorverkoopt, kan zowel i) een distributeur zijn, voor de producten die het van een fabrikant heeft gekocht en wederverkoopt op de markt; als ii) een fabrikant, voor producten die hij heeft gerebrand en onder zijn eigen naam verkoopt.*

Voorbeeld 2: *Een aanbieder van een onlinemarktplaats kan worden beschouwd als i) een aanbieder van een onlinemarktplaats voor producten waarvoor hij slechts (een) tussenhandelsdienst(en) aanbiedt; ii) als fulfilmentdienstverlener voor producten waarvoor hij (een) fulfilmentdienst(en) verricht, en iii) als fabrikant voor producten die onder zijn eigen naam worden verkocht.*

⇨ **Lees in de desbetreffende onderdelen van deze richtsnoeren welke door de verordening vastgestelde verantwoordelijkheden ten aanzien van productveiligheid u hebt.**

In deze richtsnoeren wordt uitgelegd wat uw verplichtingen uit hoofde van de verordening zijn.

Deze verplichtingen zijn van toepassing sinds **13 december 2024** en **hebben betrekking op alle producten op de EU-markt die binnen het toepassingsgebied van de verordening vallen (ongeacht de plaats waar ze worden geproduceerd)**.

De lidstaten mogen niet verhinderen dat onder de eerdere richtlijn algemene productveiligheid ([5]) vallende producten die conform met die richtlijn zijn, op de markt worden aangeboden wanneer die producten vóór 13 december 2024 in de handel zijn gebracht.

De verordening heeft betrekking op een breed scala aan producten en stelt daarom geen specifieke verplichtingen per sector vast. Voor producten die onder specifieke sectorale EU-regels vallen, vormt de verordening een aanvulling op deze sectorale regels (zoals nader toegelicht in punt 2.2 van deze richtsnoeren).

Vergeet niet dat het leveren van veilige producten aan consumenten niet alleen een wettelijke vereiste is, maar ook het vertrouwen in uw bedrijf vergroot.

1.2 Wat is een veilig product?

De verordening vereist dat alleen **veilige** producten op de markt worden gebracht. Dit noemen we het **algemene veiligheidsvereiste**.

Een product wordt als veilig beschouwd als het bij normale of redelijkerwijs voorzienbare gebruiksomstandigheden, waaronder de daadwerkelijke gebruiksduur, geen enkel risico oplevert dan wel slechts minimale risico's die verenigbaar zijn met het gebruik van het product en die worden geacht aanvaardbaar en in overeenstemming te zijn met een hoog beschermingsniveau voor de gezondheid en de veiligheid van consumenten;

In overeenstemming met de definitie van gezondheid die is opgesteld door de Wereldgezondheidsorganisatie, omvat deze definitie ook risico's voor de **geestelijke gezondheid**. Het ontwerp en het beoogde gebruik van uw product mogen bijvoorbeeld geen risico's voor de cognitieve vaardigheden van consumenten met zich meebrengen of depressie, angst of slechte slaapkwaliteit veroorzaken.

Ook milieurisico's moeten in aanmerking worden genomen voor zover die een gevaar voor de gezondheid en veiligheid van consumenten vormen.

Om aan het algemene veiligheidsvereiste te voldoen, moet het product daarom worden onderworpen aan een beoordeling van **de potentiële risico's** die het kan opleveren voor de gezondheid en veiligheid van de consument (een risicobeoordeling), waarbij alle relevante aspecten van het product in aanmerking moeten worden genomen, en moet het product zijn ontworpen om die risico's aan te pakken.

Een product wordt geacht veilig te zijn als het voor elk van de veiligheidsrisico's die het kan opleveren, voldoet aan de toepasselijke Europese normen waarvan de referentie is bekendgemaakt in het Publicatieblad van de EU ([6]) of, bij ontstentenis van dergelijke normen, aan de nationale gezondheids- en veiligheidsvoorschriften die zijn opgenomen in de wetgeving van de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden. Met andere woorden: voor dergelijke producten geldt een **vermoeden van conformiteit** met het algemene veiligheidsvereiste ([7]).

([5]) Richtlijn 2001/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 3 december 2001 inzake algemene productveiligheid (PB L 11 van 15.1.2002, blz. 4).

([6]) Zie bijvoorbeeld Uitvoeringsbesluit (EU) 2019/1698 van de Commissie van 9 oktober 2019 betreffende Europese productnormen die zijn opgesteld ter ondersteuning van Richtlijn 2001/95/EG van het Europees Parlement en de Raad inzake algemene productveiligheid (PB L 259 van 10.10.2019, blz. 65).

([7]) Opgemerkt zij dat dit vermoeden van conformiteit met het algemene veiligheidsvereiste markttoezichtautoriteiten niet mag beletten om alle passende maatregelen uit hoofde van de verordening te nemen wanneer er bewijs is dat het product, ondanks een dergelijk vermoeden, gevaarlijk is (zie artikel 7, lid 3, van de verordening).

Wat zijn Europese normen en hoe kunt u deze gebruiken?

Op bepaalde gebieden en voor bepaalde producten verzoekt de Europese Commissie een van de officiële normalisatie-organisaties (CEN, Cenelec en ETSI) om normen te ontwikkelen die het algemene veiligheidsvereiste van de verordening vastleggen en omzetten in technische normen. De referenties van deze normen worden bekendgemaakt in het Publicatieblad van de EU. Deze normen verlenen een **vermoeden van conformiteit** met het algemene veiligheidsvereiste aan producten die volgens deze normen zijn ontwikkeld voor de **risico's die door deze normen worden bestreken**. Een lijst van de normen ter ondersteuning van de verordening wordt regelmatig bijgewerkt en is beschikbaar voor het publiek ([8]). De Europese normen, waarvan de referenties overeenkomstig Richtlijn 2001/95/EG zijn bekendgemaakt, moeten verder aanleiding geven tot een vermoeden van conformiteit met het in de verordening vastgestelde algemene veiligheidsvereiste. Deze Europese normen zijn te vinden in de **catalogus van nationale normalisatie-instellingen**.

Hoewel deze normen **juridisch niet bindend** zijn, worden marktdeelnemers aangemoedigd om ze te gebruiken wanneer ze bestaan. De naleving van deze normen vormt voor marktdeelnemers namelijk een **eenvoudige manier** om te voldoen aan **hun verplichting om alleen veilige producten op de EU-markt te brengen**. In de Europese normen worden de technische vereisten en testmethoden die helpen om de veiligheid van producten te waarborgen duidelijk beschreven.

Aangezien technische normen niet verplicht zijn, kunnen fabrikanten altijd andere interne methoden gebruiken om de veiligheid van hun producten aan te tonen. Voor die producten geldt echter geen vermoeden van conformiteit met het algemene veiligheidsvereiste, en het is de verantwoordelijkheid van de fabrikant om nauwkeurig aan te geven hoe de vastgestelde veiligheidsrisico's zijn aangepakt (weggenomen of beperkt). Het gebruik van Europese normen maakt het dus gemakkelijker voor bedrijven om te voldoen aan de aspecten die door die normen worden bestreken.

Het kan ook gebeuren dat er geen norm is voor een bepaald product. Marktdeelnemers moeten dan van andere middelen gebruikmaken om te waarborgen en aan te tonen dat hun producten veilig zijn. Meer praktische informatie hierover vindt u in punt 3.1.1.

Wat betekent het voorzorgsbeginsel voor u?

Het **voorzorgsbeginsel** vereist dat er voorzorgsmaatregelen worden genomen wanneer er reden is om te twijfelen aan de veiligheid van de effecten van een product op de menselijke gezondheid.

Een verwijzing naar het voorzorgsbeginsel neemt een prominente plaats in in hoofdstuk I van de verordening, waarin wordt benadrukt dat alle actoren die zijn onderworpen aan de verplichtingen van de verordening bij de uitvoering van deze verplichtingen naar behoren rekening moeten houden met het voorzorgsbeginsel.

Dit betekent dat alle bedrijven (marktdeelnemers of aanbieders van onlinemarktplaatsen) naar behoren rekening moeten houden met het voorzorgsbeginsel bij het nakomen van hun verplichtingen uit hoofde van de verordening.

Voorbeeld: *Als u een fabrikant bent, moet u naar behoren rekening houden met het voorzorgsbeginsel bij het uitvoeren van uw interne risicoanalyse en bij het opstellen van de technische documentatie over uw product, of wanneer u corrigerende maatregelen moet nemen of melding moet maken van een aanwijzing dat uw product gevaarlijk is. Door al tijdens de ontwerpfase rekening te houden met het voorzorgsbeginsel, kunt u ervoor zorgen dat uw producten veilig zijn ontworpen.*

Kort gezegd **vereist het voorzorgsbeginsel dat alle marktdeelnemers proactief gevaren voor de menselijke gezondheid moeten voorkomen** en zoveel mogelijk moeten voorzien welke gevaren een product kan opleveren.

([8]) De lijst is te vinden in Uitvoeringsbesluit (EU) 2019/1698 van de Commissie van 9 oktober 2019 betreffende Europese productnormen die zijn opgesteld ter ondersteuning van Richtlijn 2001/95/EG van het Europees Parlement en de Raad inzake algemene productveiligheid (PB L 259 van 10.10.2019, blz. 65).

2. Wat is het toepassingsgebied van de verordening?

2.1. Welke soorten producten en verkoopkanalen vallen onder de verordening?

Producten die onder de verordening vallen

De verordening bestrijkt alle **consumentenproducten.**

Niettemin moeten producten die uitsluitend voor beroepsmatig gebruik zijn ontworpen, maar later naar de consumentenmarkt zijn overgegaan, eveneens aan deze verordening voldoen omdat zij risico's voor de gezondheid en veiligheid van consumenten kunnen opleveren wanneer zij worden gebruikt onder redelijkerwijs voorzienbare omstandigheden. Voorbeelden zijn typische renovatie- en bouwproducten die rechtstreeks aan gewone consumenten worden verkocht in doe-het-zelfwinkels.

De in de verordening gegeven **definitie van "product" is ruim genoeg om elk "item" te omvatten**, ongeacht of dat een tastbaar, een niet-tastbaar item of item van gemengde aard is. Dit **omvat apps en softwareproducten**, zoals bijvoorbeeld chatbots, en stelt eisen aan de veiligheid daarvan. Op grond van deze definitie kan het kader van de verordening ook worden toegepast op producten die in de toekomst op de consumentenmarkten van de EU zouden kunnen verschijnen.

Deze verordening is van toepassing op producten die in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden ongeacht of zij **nieuw, tweedehands, gerepareerd of gereviseerd** zijn. De verplichtingen uit hoofde van de verordening zijn daarom volledig van toepassing op tweedehands, opgeknapte ("refurbished") en gereviseerde producten, met inbegrip van gerepareerde producten wanneer deze door een marktdeelnemer in de handel zijn gebracht of op de markt worden aangeboden (maar niet op zelfreparaties door consumenten). De verordening is niet van toepassing op producten die vóór gebruik gerepareerd of gereviseerd moeten worden, indien deze producten duidelijk als zodanig gemarkeerd in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden.

De verplichtingen uit hoofde van de verordening zijn van toepassing op producten **die met ingang van 13 december 2024 in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden**, en dus op elk product dat **op of na die datum** in de handel wordt gebracht of op de markt wordt aangeboden. Producten die onder de eerdere richtlijn algemene productveiligheid vallen en die in overeenstemming zijn met die richtlijn en vóór 13 december 2024 in de handel zijn gebracht, kunnen derhalve ook na 13 december 2024 op de markt worden aangeboden.

Dit betekent bijvoorbeeld dat de nieuwe vereisten uit hoofde van de verordening om bepaalde traceerbaarheids- en productveiligheidsinformatie op het product of de verpakking ervan aan te brengen, niet van toepassing zijn op producten die vóór 13 december 2024 in de handel zijn gebracht.

In herinnering gebracht zij dat "in de handel brengen" betekent dat een product voor het eerst in de Unie op de markt wordt aangeboden. Dit moet worden bepaald op het niveau van elke specifieke eenheid van het product.

Verkoopkanalen die onder de verordening vallen

De verordening moet ervoor zorgen dat consumenten toegang hebben tot veilige producten, ongeacht het verkoopkanaal dat ze kiezen. **De verordening heeft dus betrekking op productveiligheid voor alle soorten verkoopkanalen, waaronder onlineverkoop en andere vormen van verkoop op afstand**. De verordening zorgt er ook voor dat consumenten toegang hebben tot hetzelfde product en dezelfde veiligheidsinformatie als in een fysieke winkel wanneer ze een product online of via andere vormen van verkoop op afstand kopen.

Online of via andere vormen van verkoop op afstand aangeboden producten worden beschouwd als op de markt aangeboden indien het verkoopaanbod is gericht op consumenten in de Unie. Een verkoopaanbod wordt geacht te zijn gericht op consumenten in de Unie wanneer de betrokken marktdeelnemer zijn activiteiten op enigerlei wijze op één of meer lidstaten richt. Factoren waar rekening mee moet worden gehouden bij de analyse per geval zijn onder meer ([9]):

— de geografische gebieden waarnaar verzending mogelijk is;

— de beschikbare talen die worden gebruikt voor het doen van een verkoopaanbod of voor het bestellen van een product;

— de wijze van betaling, en

— het gebruik van de munteenheid van de lidstaat of van een in een van de lidstaten geregistreerde domeinnaam.

([9]) Zie ook overweging 21 van de verordening.

2.2. **Link naar EU-harmonisatiewetgeving en andere EU-wetgeving**

De verordening vormt een **aanvulling op de harmonisatiewetgeving van de EU** ([10]) en biedt aldus een **vangnet** voor alle producten die in de EU in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden.

— De verordening is van toepassing op producten die in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden voor zover het EU-recht geen specifieke bepalingen met hetzelfde doel kent die de veiligheid van de betrokken producten regelen.

— Ten aanzien van producten waarvoor krachtens het EU-recht specifieke veiligheidsvoorschriften gelden, is deze verordening alleen van toepassing op de aspecten en risico's of risicocategorieën die niet onder die voorschriften vallen.

***Voorbeeld**: De verordening is onverkort van toepassing op onder andere kinderverzorgingsartikelen, gymnastiektoestellen en meubilair, aangezien ten aanzien van deze productcategorieën geen specifieke voorschriften gelden krachtens andere EU-wetgeving. In het geval van laagspanningsapparatuur zou de verordening nog steeds van toepassing zijn op bepaalde nieuwe technologiegerelateerde aspecten, zoals zelflerend vermogen, als deze niet onder de EU-laagspanningsrichtlijn ([11]) vallen. Ook heeft de verordening betrekking op de veiligheidsrisico's van artificiële intelligentie (AI)-producten met een laag risico. Daarnaast zijn de verplichtingen uit hoofde van de verordening voor aanbieders van onlinemarktplaatsen ook van toepassing op producten die zijn onderworpen aan specifieke veiligheidseisen op grond van andere EU-wetgeving.*

Voor **producten waarvoor reeds specifieke eisen gelden op grond van harmonisatiewetgeving van de EU, geldt het volgende**:

De volgende hoofdstukken **zijn van toepassing** onder de hierboven genoemde voorwaarden:

✓ Hoofdstuk I — algemene bepalingen;

✓ Hoofdstuk II — veiligheidsvoorschriften: dit hoofdstuk is alleen van toepassing op de risico's of categorieën van risico's die niet onder harmonisatiewetgeving van de EU vallen;

✓ Hoofdstuk III, afdeling 2 — verplichtingen van marktdeelnemers in geval van verkoop op afstand, melding van ongevallen in verband met producten, en de bepalingen inzake informatie in elektronisch formaat;

✓ Hoofdstuk IV — aanbieders van onlinemarktplaatsen;

✓ Hoofdstuk VI — het systeem voor snelle waarschuwingen Safety Gate (Safety Gate Rapid Alert System) en Safety Business Gateway;

✓ Hoofdstuk VIII — recht op informatie en remedies.

De volgende regels zijn **niet van toepassing**:

✓ Hoofdstuk III, afdeling 1 — het deel van de verplichtingen voor marktdeelnemers die in het vorige punt niet worden vermeld;

✓ Hoofdstuk V — markttoezicht en uitvoering;

✓ Hoofdstuk VII — rol van de Commissie en coördinatie van de handhaving, en

✓ Hoofdstukken IX tot en met XI — internationale samenwerking, financiële bepalingen, slotbepalingen.

([10]) In bijlage I bij Verordening (EU) 2019/1020 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten en tot wijziging van Richtlijn 2004/42/EG en de Verordeningen (EG) nr. 765/2008 en (EU) nr. 305/2011 (PB L 169 van 25.6.2019, blz. 1) vermelde Uniewetgeving en andere wetgeving van de Unie tot harmonisatie van de voorwaarden voor het in de handel brengen van producten waarop die verordening van toepassing is.

([11]) Richtlijn 2014/35/EU van het Europees Parlement en de Raad van 26 februari 2014 betreffende de harmonisatie van de wetgevingen van de lidstaten inzake het op de markt aanbieden van elektrisch materiaal bestemd voor gebruik binnen bepaalde spanningsgrenzen (herschikking) (PB L 96 van 29.3.2014, blz. 357).

De verordening is verweven met de markttoezichtverordening ([12]), in die zin dat verschillende bepalingen van die verordening, met name die welke betrekking hebben op de bevoegdheden van markttoezichtautoriteiten, ook van toepassing zijn op het toezicht op producten die onder de verordening algemene productveiligheid vallen ([13]). Daarnaast vertoont de verordening naar haar aard ook **sterke verbanden met andere relevante EU-wetgeving** inzake illegale online-inhoud, waaronder de digitaledienstenverordening ([14]).

2.3. Wat voor soort producten zijn uitgesloten van het toepassingsgebied van de verordening?

De volgende **producten en productgroepen zijn uitgesloten** van het toepassingsgebied van de verordening.

a) geneesmiddelen voor menselijk of diergeneeskundig gebruik;

b) levensmiddelen;

c) diervoeder;

d) levende planten en dieren, genetisch gemodificeerde organismen en genetisch gemodificeerde micro-organismen voor ingeperkt gebruik, alsook producten van plantaardige en dierlijke oorsprong die rechtstreeks verband houden met de toekomstige vermeerdering ervan;

e) dierlijke bijproducten en afgeleide producten;

f) gewasbeschermingsmiddelen;

g) uitrusting waarmee consumenten zich voortbewegen of reizen indien die uitrusting rechtstreeks door een dienstverlener wordt bediend in de context van de verlening van een vervoersdienst aan consumenten en die niet door de consumenten zelf wordt bediend;

h) de in artikel 2, lid 3, punt d), van Verordening (EU) 2018/1139 bedoelde luchtvaartuigen, en

i) antiquiteiten (producten, zoals voorwerpen voor verzamelingen of kunstwerken, waarvan de consument redelijkerwijs niet kan verwachten dat zij aan de modernste veiligheidsnormen voldoen).

Daarnaast is verordening niet van toepassing op **producten die vóór gebruik gerepareerd of gereviseerd moeten worden**, indien deze producten duidelijk als zodanig gemarkeerd in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden. De verordening zou niettemin van toepassing zijn op tweedehandsproducten en gerepareerde, opgeknapte of gereviseerde producten die als zodanig in de handel worden gebracht of op de markt worden aangeboden.

Diensten vallen niet onder de verordening, maar **producten die in het kader van een dienst aan consumenten worden geleverd** vallen wel onder de verordening: Bijvoorbeeld:

— Producten die aan consumenten worden geleverd en die buiten het bedrijfsterrein van een dienstverlener worden gebruikt (bv. gehuurde fietsen);

— Producten die in de bedrijfsruimten van een dienstverlener worden gebruikt, indien consumenten zelf actief met een product werken (bv. fitnessapparaten in een sportschool);

— Producten die rechtstreeks door consumenten worden gebruikt tijdens de geleverde dienst, ook als dit gebruik passief is (bv. producten die door de dienstverleners op de consumenten worden toegepast, zoals cosmeticaproducten die worden gebruikt in schoonheidssalons of tatoeage-inkt die wordt gebruikt in tatoeagestudio's).

3. Mijn verantwoordelijkheden

Om te begrijpen wat uw verantwoordelijkheden uit hoofde van de verordening algemene productveiligheid zijn, moet u eerst bepalen wat uw rol is ten aanzien van de producten die u hanteert.

In het kader van nieuwe en opkomende complexe bedrijfsmodellen kan dezelfde bedrijfsentiteit een heel scala aan diensten leveren.

([12]) Verordening (EU) 2019/1020 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten en tot wijziging van Richtlijn 2004/42/EG en de Verordeningen (EG) nr. 765/2008 en (EU) nr. 305/2011 (PB L 169 van 25.6.2019, blz. 1).
([13]) Zie artikel 23 van de verordening.
([14]) Verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaledienstenverordening) (PB L 277 van 27.10.2022, blz. 1).

Afhankelijk van de aard van de diensten die u voor een bepaald product levert, kunt u vallen onder een of meer van de volgende categorieën bedrijven die onder de verordening vallen voor dat specifieke product ([15]):

— als u als bedrijf **alleen onlinetussenhandelsdiensten** verricht voor een bepaald product (bv. door toe te staan dat aanbiedingen van derden worden vermeld op uw interface), dan treedt u voor de verkoop van dat specifieke product op als **aanbieder van een onlinemarktplaats** en moet u derhalve voldoen aan de vereisten van hoofdstuk IV van de verordening en de andere bepalingen van de verordening die specifiek betrekking hebben op de aanbieders van onlinemarktplaatsen;

— als u ook optreedt als marktdeelnemer voor een ander product of andere producten (bv. door uw eigen merkproducten aan te bieden, op te treden als distributeur of importeur of door uitvoeringsdiensten te verlenen), moet u voldoen aan de relevante verplichtingen van hoofdstuk III van de verordening en de andere bepalingen van de verordening die betrekking hebben op marktdeelnemers, in het algemeen of specifiek.

Voorbeeld: *Een bedrijf biedt een onlinemarktplaats aan. Als dit bedrijf zijn eigen merkproduct aanbiedt op deze online-interface, zal het voor deze producten worden beschouwd als een marktdeelnemer (fabrikant), ook als het bedrijf het product niet zelf heeft vervaardigd.*

— Als u optreedt of diensten verleent als **verantwoordelijke** (bv. door op te treden als de gemachtigde van een fabrikant uit een derde land of als een fulfilmentdienstverlener), moet u voldoen aan de verplichtingen van de verantwoordelijke (zie punt 3.2 voor meer informatie over de verantwoordelijke).

Het wordt sterk aanbevolen om de diensten die u aanbiedt voor de producten die u hanteert zorgvuldig te analyseren om te bepalen in welke bedrijfscategorie of -categorieën u voor een specifiek product valt. Houd in gedachten dat u voor verschillende producten in verschillende bedrijfscategorieën kunt vallen en dus mogelijk parallel aan verschillende reeksen verplichtingen moet voldoen.

De hieronder beschreven verantwoordelijkheden doen geen afbreuk aan en komen bovenop uw verplichtingen uit hoofde van andere harmonisatiewetgeving van de Unie of andere EU-wetgeving.

3.1. **Marktdeelnemers**

3.1.1. **Ik ben een fabrikant: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening?**

Wie is een fabrikant?

In de verordening wordt “fabrikant” gedefinieerd als *een natuurlijke persoon of rechtspersoon die een product vervaardigt of laat ontwerpen of vervaardigen* ***en*** *het onder de naam of het handelsmerk van die persoon verhandelt*;

In de eerste plaats moet de fabrikant het product hetzij hebben vervaardigd, hetzij hebben laten ontwerpen of vervaardigen namens hem. In de tweede plaats moet hij het product onder zijn eigen naam of handelsmerk op de markt brengen.

([15]) Dit sluit niet uit dat u voor een ander product, waarvoor u andere diensten verleent, onder (een) andere bedrijfscategorie(ën) van de verordening kunt vallen. Een en hetzelfde bedrijf kan dus onder verschillende bedrijfscategorieën vallen, afhankelijk van de rol(len) die het heeft ten aanzien van elk van de producten die het aanbiedt.

Natuurlijke of rechtspersonen worden derhalve als fabrikant beschouwd als zij het product onder hun naam in de handel brengen (ook als ze het product niet zelf hebben vervaardigd); Daarnaast worden zij ook als fabrikant beschouwd als ze het door een andere persoon vervaardigde product substantieel wijzigen en zelf op de markt brengen.

Voorbeeld: Bedrijf A koopt mokken van een ander bedrijf B dat ze heeft vervaardigd. Bedrijf A voorziet de mokken van zijn logo en verkoopt ze aan consumenten. Bedrijf A wordt de fabrikant van deze mokken en is onderworpen aan de verplichtingen van de fabrikant uit hoofde van de verordening.

Als fabrikant speelt u de belangrijkste rol op het gebied van productveiligheid, aangezien u daar vanaf de ontwerpfase van het product bij betrokken bent.

Het is uw algemene verplichting om ervoor te zorgen dat de producten die u op de markt brengt op een zodanige manier zijn ontworpen en vervaardigd dat ze veilig zijn.

Hoe ontwerpt u veilige producten? Het belang van de interne risicoanalyse

U hebt de verplichting om alleen producten in de handel te brengen of op de markt aan te bieden die zodanig zijn ontworpen dat ze veilig zijn. Daartoe moet u een **interne risicoanalyse** uitvoeren, dat wil zeggen een goede **risicobeoordeling van het product**.

Bij het beoordelen van de veiligheid van een product moet rekening worden gehouden met een aantal **elementen**. De verordening voorziet in een niet-uitputtende lijst van elementen waarmee rekening moet worden gehouden bij het analyseren van het potentiële risico van een bepaald product.

Eerst moeten de **kenmerken** van het product worden vastgesteld. Deze omvatten het ontwerp, de technische kenmerken, de samenstelling, de verpakking en de instructies.

Als uw product mogelijk wordt gebruikt in combinatie met andere producten, moet u ook het **effect van uw product** op deze andere producten en het **effect dat andere producten** op uw product kunnen hebben in aanmerking nemen. Software of updates van software kunnen bijvoorbeeld oververhitting veroorzaken doordat de processor van het apparaat overbelast raakt.

U zult ook moeten bedenken hoe u uw product zult **presenteren** en welk etiket en welke veiligheidsinformatie, waarschuwing en instructies voor gebruik u op uw product of de verpakking moet aanbrengen. Afhankelijk van de aard van het product kan het bijvoorbeeld nodig zijn om op het etiket van het product te vermelden vanaf welke leeftijd het product geschikt is voor kinderen, met de passende waarschuwingen en instructies.

Ook de **categorieën consumenten** die uw product gebruiken zijn relevant. U moet bijzondere aandacht besteden aan de potentiële risico's die uw producten met zich kunnen meebrengen voor **consumenten** in kwetsbare situaties (bv. kinderen, ouderen, personen met een handicap enz.) en aan kenmerken zoals **het geslacht/de genderidentiteit** van de gebruiker.

Voorbeeld: Afhankelijk van de aard van het product zult u mogelijk rekening moeten houden met het feit dat vrouwen meestal kleiner zijn dan mannen, waardoor er een verband tussen de potentiële risico's van het product en lichaamsomvang kan bestaan.

Bovendien moet u rekening houden met de **verschijningsvorm** van uw product, vooral wanneer die de consument in verwarring kan brengen. Daarbij kunt u denken aan bijvoorbeeld:

— **Op levensmiddelen lijkende producten**: U moet beoordelen of uw product op een levensmiddel lijkt en consumenten ertoe kan aanzetten om het in hun mond te stoppen. Denk bijvoorbeeld aan decoratieve artikelen die op fruit lijken, of een stuk zeep dat eruitziet als een cupcake en waarvan kleine stukjes kunnen losraken als er in wordt gebeten.

— **Producten die aantrekkelijk voor kinderen zijn**: u moet beoordelen of uw product, ook al is het niet bestemd voor kinderen, hun aandacht zal kunnen trekken en daarom door hen zal worden gebruikt. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn bij een batterij of een wasmiddel met stripfiguren op de verpakking.

Afhankelijk van de aard van uw product zult u ook moeten denken aan de **cyberbeveiligingsfuncties** die nodig zijn om het product te beschermen tegen invloeden van buitenaf en met eventuele **evoluerende, lerende en voorspellende functionaliteiten** ervan.

Zoals uitgelegd in het tweede deel van deze richtsnoeren, wordt uw product verondersteld veilig te zijn als het voldoet aan i) de relevante Europese normen, waarvan de referenties zijn bekendgemaakt in het Publicatieblad van de EU, voor de risico's die door die normen worden bestreken, of bij ontstentenis van relevante Europese normen ii) aan de toepasselijke nationale eisen van de lidstaat waar uw product in de handel zal worden gebracht of op de markt zal worden aangeboden.

Als uw product echter **niet een dergelijk vermoeden van veiligheid geniet**, en voor risico's die niet door die normen worden bestreken, moet u een volledige beoordeling uitvoeren van de potentiële risico's en manieren om deze weg te nemen of te beperken.

In dat geval moet u, om de risico's van uw product te beoordelen, een aantal aanvullende elementen in aanmerking nemen, indien beschikbaar:

a) andere Europese normen;

b) internationale normen;

c) internationale overeenkomsten;

d) vrijwillige certificeringsregelingen of vergelijkbare conformiteitsbeoordelingskaders van derden;

e) aanbevelingen van de Commissie of richtsnoeren voor het beoordelen van productveiligheid;

f) nationale normen die zijn opgesteld in de lidstaat waarin het product wordt verhandeld;

g) de huidige stand van techniek en technologie;

h) gedragscodes inzake productveiligheid die gelden in de betrokken sector;

i) de veiligheid die de consument redelijkerwijs mag verwachten, en

j) veiligheidseisen, die door de Commissie worden vastgesteld bij uitvoeringshandelingen, die bedoeld zijn om te worden bestreken door Europese normen om ervoor te zorgen dat het product veilig is.

Wanneer moet ik de technische documentatie opstellen? Welke informatie moet ik opnemen in de technische documentatie [16]**?**

Voordat u het product in de handel brengt, moet u een interne risicoanalyse uitvoeren, zoals hierboven vermeld, en technische documentatie opstellen om die risicoanalyse te documenteren [17].

De technische documentatie moet worden opgesteld voor elk product (productmodel), niet voor de afzonderlijke eenheden daarvan. Als de afzonderlijke eenheden van een product (productmodel) echter worden vervaardigd met verschillende kenmerken die mogelijk van invloed zijn op de veiligheid ervan (bv. andere kleur, andere samenstelling, andere functionaliteiten), maakt dat ze tot specifieke producten en is er voor elk ervan specifieke technische documentatie vereist [18].

De technische documentatie kan in elektronisch formaat worden opgesteld, en ook in de vorm van een bestand dat bestaat uit verschillende documenten.

De hoeveelheid informatie die in de technische documentatie moet worden verstrekt en de gedetailleerdheid van die informatie moeten in verhouding staan tot de complexiteit van het product en tot de mogelijke risico's die de fabrikant heeft vastgesteld.

De technische documentatie moet het volgende omvatten:

— een algemene beschrijving van het product;

— de essentiële kenmerken van het product die relevant zijn voor de beoordeling van de veiligheid ervan (chemische bestanddelen enz.); en

[16] Zie artikel 9, lid 2, van de verordening.

[17] Opgemerkt zij dat hoofdstuk III, afdeling I, van de verordening, waarin verplichtingen voor fabrikanten zijn vastgesteld, onder meer met betrekking tot de technische documentatie, niet van toepassing is op producten die moeten voldoen aan specifieke eisen die zijn opgelegd door harmonisatiewetgeving van de Unie, zoals uitgelegd in punt 2.2.

[18] U hoeft geen technische documentatie van de reserveonderdelen van uw product op te stellen als u die niet vervaardigt. Als een bepaald reserveonderdeel dat u niet vervaardigt wel van invloed is op de veiligheid van uw product, moet u dit meenemen in uw risicoanalyse en documenteren in uw technische documentatie.

— indien dit aangewezen is met betrekking tot mogelijke risico's in verband met het product:

  — een analyse van de mogelijke met het product verband houdende risico's en de maatregelen die zijn genomen om dergelijke risico's weg te nemen of te beperken (deze analyse kan de resultaten van testverslagen omvatten);

  — een lijst van alle relevante Europese normen die zijn toegepast (als deze slechts gedeeltelijk worden toegepast, specificeer dan de delen van die normen die zijn toegepast);

  — Als er geen relevante Europese normen zijn, een lijst van de nationale voorschriften die betrekking hebben op de veiligheid van het product, indien beschikbaar, of

  — andere elementen/methoden die zijn gebruikt om de veiligheid van het product te beoordelen/de risico's van het product te beperken.

De technische documentatie kan in elektronisch formaat worden opgesteld, en ook in de vorm van een bestand dat bestaat uit verschillende documenten.

De technische documentatie moet up-to-date en gedurende een periode van tien jaar nadat het product in de handel is gebracht beschikbaar worden gehouden.

Hieronder vindt u een model dat u kan helpen bij het opstellen en organiseren van uw technische documentatie. Het gebruik van dit model is niet verplicht.

Technische documentatie — model

1. Productgegevens:

Merk:

Naam van het product:

Modeltype-, partij- of serienummer of ander identificatie-element:

Beschrijving van het product:

Afbeelding van het product:

Beschrijving van de verpakking:

Afbeelding van de verpakking:

2. Kenmerken en samenstelling van het product:

Kenmerken:

Materiaal:

Samenstelling:

3. Risicoanalyse en maatregelen om risico's te beperken

U moet een beschrijving geven van elk geïdentificeerd potentieel risico en elke afzonderlijke maatregel die u hebt genomen om dat risico te beperken of weg te nemen, of van de bepalingen inzake het vermoeden van conformiteit (bv. het gebruik van EU-normen).

Potentieel risico 1:

Beschrijving van het potentiële risico:

Maatregelen tegen dit potentiële risico:

— Bv.: alle stoffen die in het product en de verpakking worden gebruikt, voldoen aan [...]

— De [...] voldoet aan de Europese norm [...] -

— Waarschuwingen en gebruiksaanwijzingen die bij het product worden geleverd, voldoen aan de Europese norm [...]

Potentieel risico 2:

Beschrijving van het potentiële risico:

Maatregelen tegen dit potentiële risico:

[...]

Welke informatie moet ik op/bij het product verstrekken als ik een product op de markt breng?

Informatie die u moet verstrekken:

A) een type-, partij- of serienummer of een ander element (bv. een streepjescode) aan de hand waarvan het product kan worden geïdentificeerd

B) uw naam als fabrikant

C) uw geregistreerde handelsnaam of geregistreerd handelsmerk

D) uw post- en elektronisch adres en, indien verschillend, het postadres of het e-mailadres van het enige contactpunt waarmee consumenten contact met u kunnen opnemen, en

E) uw naam of geregistreerd handelsmerk en contactgegevens, inclusief het post- en e-mailadres van de verantwoordelijke in de EU voor dit product

Hoe moet de in de punten A tot en met E vermelde informatie worden weergegeven?

U moet ervoor zorgen dat consumenten deze informatie gemakkelijk kunnen zien en lezen. De informatie moet worden vermeld op het product, of, wanneer dit niet mogelijk is, op de verpakking of in een bij het product gevoegd document. Het is aan u om binnen dit kader te besluiten waar u de informatie wilt weergeven. U moet uw keuze ook kunnen verantwoorden in geval deze wordt betwist. In principe kan alleen de omvang van het product (en bijvoorbeeld niet esthetische of soortgelijke redenen) rechtvaardigen dat bepaalde vereiste informatie wordt verplaatst van het product naar de verpakking of een begeleidend document ([19]).

Wat betekent "elektronisch adres"?

Een elektronisch adres kan een e-mailadres of een speciaal gedeelte van uw website zijn waar consumenten rechtstreeks en eenvoudig contact met u kunnen opnemen. Een website volstaat op zichzelf niet als deze geen rechtstreekse communicatie met u mogelijk maakt.

F) Duidelijke instructies voor veilig gebruik

G) Duidelijke veiligheidsinformatie

In welke taal moet ik de in de punten F en G vermelde informatie verstrekken?

U moet ervoor zorgen dat de instructies en de veiligheidsinformatie zijn opgesteld in een taal die gemakkelijk te begrijpen is voor de consument. Dit wordt bepaald door de lidstaat op wiens markt u het product in de handel brengt.

Is deze informatie in alle gevallen verplicht?

Nee, als het product zonder die instructies en veiligheidsinformatie veilig en zoals u het hebt bedoeld kan worden gebruikt, is het niet verplicht om deze informatie te verstrekken. Dit geldt bijvoorbeeld voor producten die risico's met zich meebrengen die goed bekend zijn bij consumenten (bv. messen).

Wat zijn mijn verplichtingen als ik buiten de EU ben gevestigd?

Het is belangrijk om te onderstrepen dat voor producten die onder de verordening vallen, u een product alleen op de EU-markt kunt brengen als er een verantwoordelijke voor is die in de EU is gevestigd. De verantwoordelijke voor het product kan de importeur zijn, de door u gemachtigde of een fulfilmentdienstverlener. **De identificatie- en contactgegevens van de verantwoordelijke moeten ook worden vermeld op het product (of op de verpakking, het pakket of in een begeleidend document).** Dit kan rechtstreeks door u of door een andere marktdeelnemer worden gedaan, maar u moet ervoor zorgen dat uw product niet in de EU in de handel wordt gebracht als de contactgegevens van de verantwoordelijke in de EU niet worden verstrekt. Voor meer informatie, zie punt 3.2.

([19]) Een soortgelijke aanpak wordt ook gevolgd in de richtsnoeren van de Blauwe Gids voor de uitvoering van de productvoorschriften van de EU: Mededeling van de Commissie — De Blauwe Gids van 2022: richtlijnen voor de uitvoering van de productvoorschriften van de EU (PB C 247 van 29.6.2022, blz. 1).

Wat zijn mijn verplichtingen als ik een product aanbied voor verkoop op afstand?

Als u besluit om producten online of via andere vormen van verkoop op afstand op de markt aan te bieden, moet het aanbod van die producten (d.w.z. het productaanbod in uw e-winkel) duidelijk en zichtbaar vergezeld gaan van ten minste de volgende informatie:

(a) de naam, de geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk van de fabrikant, evenals het post- en elektronische adres waarop hij bereikbaar is;

(b) als de fabrikant niet in de EU is gevestigd: de naam en het post- en elektronische adres van de verantwoordelijke in de zin van artikel 16, lid 1, van de verordening algemene productveiligheid of van artikel 4, lid 1, van Verordening (EU) 2019/1020;

(c) informatie die de identificatie van het product mogelijk maakt, waaronder een afbeelding van het product, het type en eventuele andere productidentificatie; en

(d) alle waarschuwingen of veiligheidsinformatie die op het product of op de verpakking moeten worden aangebracht of die moeten worden vermeld in een begeleidend document, overeenkomstig deze verordening of de toepasselijke harmonisatiewetgeving van de Unie, in een taal die door consumenten gemakkelijk kan worden begrepen, zoals vastgesteld door de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden.

Wat zijn mijn verplichtingen als ik een registratiesysteem of een klantloyaliteitsprogramma heb?

De verordening bevat nieuwe verplichtingen als u beschikt over het volgende (of van plan bent het volgende in te voeren):

— een **registratiesysteem** waarmee consumenten na aankoop van een product vrijwillig bepaalde informatie aan de fabrikant kunnen verstrekken, zoals hun naam, hun contactgegevens, het productmodel of het serienummer, en daar een bepaald voordeel mee kunnen verkrijgen.

— een **klantloyaliteitsprogramma** dat het mogelijk maakt om producten die door consumenten zijn gekocht te identificeren (bv. klanten hebben een klantenkaart die wordt gescand wanneer ze producten kopen, en de geschiedenis van hun aankopen is beschikbaar voor het bedrijf dat het loyaliteitsprogramma heeft opgezet). Dit geldt niet voor klantloyaliteitsprogramma's die het niet mogelijk maken om door consumenten gekochte producten te identificeren, bijvoorbeeld klantenkaarten waarmee klanten bepaalde voordelen kunnen ontvangen voor een bepaald bedrag aan aankopen, maar waarbij geen gegevens over de door de klant gekochte producten worden geregistreerd.

Beide regelingen zijn efficiënte manieren om klanten te identificeren voor een terugroeping in verband met de productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing. Klanten kunnen er echter voor kiezen om deze regelingen niet te gebruiken omdat ze niet geïnteresseerd zijn in de andere voordelen die het registratiesysteem of het klantloyaliteitsprogramma te bieden heeft. Zo kan het zijn dat ze niet willen worden benaderd voor marketingdoeleinden.

Als u een registratiesysteem of een klantloyaliteitsprogramma hebt, verplicht de verordening u om consumenten de keuze te bieden om zich aan te sluiten bij het registratiesysteem of het klantloyaliteitsprogramma voor uitsluitend veiligheidsgerelateerde doeleinden.

Klanten moeten daarom de mogelijkheid hebben om hun contactgegevens alleen te verstrekken voor het ontvangen van veiligheidsinformatie (bv. voor het terugroepen van producten of een veiligheidswaarschuwing). In dit geval mogen hun gegevens alleen worden gebruikt om contact met hen op te nemen in geval van een terugroeping in verband met productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing en mogen ze niet worden verwerkt voor andere doeleinden (zoals marketingdoeleinden).

Na het in de handel brengen van het product:

— **Technische documentatie:**

  — U moet de technische documentatie up-to-date houden. Zo moet een verandering in de samenstelling van het product tot uitdrukking worden gebracht in de technische documentatie.

  — U dient die documentatie beschikbaar te houden gedurende tien jaar nadat het product in de handel is gebracht en op verzoek kunnen verstrekken aan de autoriteiten.

— **Interne procedures**: u moet beschikken over procedures om ervoor te zorgen dat in serie geproduceerde producten veilig blijven, evenals interne processen voor productveiligheid die u in staat stellen te voldoen aan uw verplichtingen uit hoofde van de verordening (bv. kwaliteitscontroles, personeel dat is opgeleid op het gebied van productveiligheid en voldoende kennis heeft van de EU-wetgeving inzake productveiligheid, leertrajecten voor personeel op het gebied van productveiligheid, procedures die moeten worden gevolgd bij het ontvangen van informatie over ongevallen of klachten enz.).

Wat moet ik doen als zich een veiligheidsprobleem voordoet?

Als u meent of reden hebt om aan te nemen dat een product dat u in de handel hebt gebracht gevaarlijk is (bijvoorbeeld vanwege een door een consument of een actor in de toeleveringsketen gemeld ongeval), moet u onmiddellijk de volgende stappen ondernemen:

1) **Alle corrigerende maatregelen nemen die nodig zijn om een veiligheidsrisico doeltreffend te beheersen en het product conform te maken**

Voorbeelden van corrigerende maatregelen die u kunt nemen:

— Terugroepen van het product van eindgebruikers (zie de bepalingen inzake informatie over terugroepingen in verband met de productveiligheid, terugroepberichten en corrigerende maatregelen in het geval van het terugroepen van een product in punt 3.4.1);

— Uit de handel nemen van een product;

— Vernietigen van het product;

— Stoppen met het verkopen van het product;

— Passende waarschuwingen over de risico's aanbrengen op het product;

Consumenten waarschuwen voor de risico's.

U moet de doeltreffendheid van de door u genomen maatregel monitoren en deze zo nodig aanpassen. Ook kan het zijn dat u meerdere verschillende maatregelen tegelijk moet nemen.

2) **Consumenten informeren over het (de) gevaarlijke product(en)**

U moet consumenten informeren in het geval van het terugroepen van een product of het geven van een veiligheidswaarschuwing (informatie die onder de aandacht van consumenten moet worden gebracht om een veilig gebruik van een product te garanderen. Zie punt 3.4.1 voor details).

U kunt de Safety Business Gateway ([20]) gebruiken om consumenten en autoriteiten gelijktijdig te waarschuwen (de verstrekte informatie kan verschillen qua gedetailleerdheid en technisch gehalte).

Informatie die via de Safety Business Gateway wordt ingediend en bestemd is voor het publiek, wordt op de Safety Gate Portal beschikbaar gesteld aan consumenten.

3) **De markttoezichtautoriteiten van de lidstaten waarin het product op de markt werd aangeboden informeren**

Hoe moet ik de markttoezichtautoriteiten informeren?

Daarvoor moet u gebruikmaken van de Safety Business Gateway (zie punt 3.4.3). In die tool kunt u alle lidstaten selecteren waar het gevaarlijke product op de markt is aangeboden en de autoriteiten onmiddellijk en gelijktijdig informeren.

Wat voor soort informatie moet ik meedelen aan consumenten en autoriteiten?

U moet gegevens verstrekken over:

— het risico voor de gezondheid en veiligheid van consumenten: beschrijf op een duidelijke en begrijpelijke manier wat er kan gebeuren bij het gebruik van het product;

— alle eventueel reeds genomen corrigerende maatregelen, en

— indien beschikbaar, het aantal producten (per lidstaat) dat nog op de markt in omloop is.

4) **Andere marktdeelnemers, verantwoordelijken en aanbieders van onlinemarktplaatsen in de betrokken toeleveringsketen tijdig informeren over het veiligheidsprobleem dat u hebt vastgesteld.**

Het verstrekken van deze informatie is van het grootste belang om het veiligheidsprobleem snel aan te pakken.

Klachten en ongevallen

U hebt de volgende verplichtingen met betrekking tot klachten en ongevallen van consumenten:

1) **Beschikken over een kanaal voor het indienen van klachten door consumenten**

U moet beschikken over een communicatiekanaal, zoals een telefoonnummer, een e-mailadres of een specifiek gedeelte van uw website, waar consumenten klachten kunnen indienen en u in kennis kunnen stellen van ongevallen of veiligheidsproblemen in verband met een product . Dit communicatiekanaal kan hetzelfde zijn als het enige contactpunt dat u op het product moet vermelden (het post- of elektronische adres van het enige contactpunt waar in contact met u kan worden getreden).

([20]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/screen/public/home.

Daarbij moet rekening worden gehouden met de toegankelijkheidsbehoeften van personen met een handicap. Zo mag bijvoorbeeld niet alle informatie worden geplaatst in een afbeelding die niet kan worden gelezen door tekst-naar-audiosoftware ([21]).

2) **Klachten onderzoeken**

U moet alle door een consument ingediende klachten en alle door een consument verstrekte informatie over een ongeval betreffende de veiligheid van een product onderzoeken. Als de klacht of de informatie gerechtvaardigd blijkt, moet u een corrigerende maatregel nemen.

Als de consument melding heeft gemaakt van een ongeval dat de veiligheid van een product betreft, moet u dit melden bij de autoriteiten via de Safety Business Gateway.

U moet een intern register bijhouden van:

— alle klachten van consumenten en informatie over ongevallen;

— het terugroepen van producten, en

— alle corrigerende maatregelen die zijn genomen om het product conform te maken.

In dit interne klachtenregister mogen alleen de persoonsgegevens worden opgeslagen die u nodig hebt om de klacht te onderzoeken.

Die gegevens mogen niet langer worden bewaard dan nodig is voor de doeleinden van het onderzoek. In elk geval moet u persoonsgegevens (bv. de naam en het adres van de consument) vijf jaar nadat de gegevens in het register zijn opgenomen weer uit het register verwijderen.

3) **Melden van ongevallen die de veiligheid van producten betreffen**

Wanneer u op de hoogte bent of kennis krijgt van een ongeval dat is veroorzaakt door een product dat u in de handel hebt gebracht of op de markt hebt aangeboden, moet u dat ongeval zo snel mogelijk melden aan de bevoegde autoriteiten van de lidstaat waar het ongeval zich heeft voorgedaan, via de Safety Business Gateway.

Wanneer u door importeurs of distributeurs wordt geïnformeerd over dergelijke ongevallen, moet u deze ongevallen zelf melden aan de bevoegde autoriteiten of moet u de importeur of een van de distributeurs opdracht geven om de melding te doen.

Wat vormt een ongeval dat de veiligheid van producten betreft?

Ongevallen die moeten worden gemeld, zijn voorvallen die verband houden met het gebruik van een product die hebben geleid tot de dood van een persoon of tot ernstige schadelijke gevolgen voor de gezondheid en veiligheid van die persoon. Deze effecten kunnen blijvend of tijdelijk zijn. Daarbij kan het gaan om verwondingen, ander letsel aan het lichaam, ziekten of chronische gezondheidseffecten.

Welke tool moet ik gebruiken om het ongeval te melden?

Daarvoor moet u de Safety Business Gateway gebruiken (zie punt 3.4.3).

Welke informatie moet ik opnemen in de melding?

U moet het volgende specificeren:

— het type en het identificatienummer van het product, en

— de omstandigheden van het ongeval, indien bekend (bijvoorbeeld de leeftijd van het slachtoffer, indien relevant, en de manier waarop het product werd gebruikt toen het ongeval plaatsvond).

([21]) De toegankelijkheidsvoorschriften van bijlage I bij Richtlijn 2019/882 (Richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten (PB L 151 van 7.6.2019, blz. 70)), zijn dwingend en moeten het te verwachten gebruik van uw producten door personen met een handicap weerspiegelen.

Checklist voor de fabrikant

✓ **Veiligheid door ontwerp (“safety by design”)**: maak een goede risicobeoordeling van het product bij het ontwerpen ervan en elimineer of beperk alle mogelijke veiligheidsrisico's.

✓ **Denk na over het gebruik van Europese normen**, waarvan de referenties zijn bekendgemaakt in het Publicatieblad van de EU, voor zover die normen bestaan. Deze normen vergemakkelijken uw naleving.

✓ **Stel technische documentatie op** voor uw product om uw interne risicobeoordeling vast te leggen en bewaar deze tien jaar.

✓ **Zorg ervoor dat u de vereiste informatie aanbrengt op uw product of de verpakking ervan**: vermeld productidentificatiegegevens, uw identificatie- en contactgegevens, instructies en indien nodig veiligheidsinformatie.

✓ **Zorg ervoor dat er een verantwoordelijke voor uw product in de EU is** en dat de contactgegevens van deze persoon en de andere vereiste informatie worden vermeld op het product of de verpakking, het pakket of in een begeleidend document.

✓ **Geef de vereiste productinformatie weer in productaanbiedingen voor verkoop op afstand:**

— de productidentificatiegegevens en een afbeelding daarvan;

— uw identificatie- en contactgegevens;

— de identificatie- en contactgegevens van de verantwoordelijke voor het product als u als fabrikant niet in de EU bent gevestigd;

— instructies en veiligheidsinformatie indien nodig.

✓ Als u een **registratiesysteem of een klantloyaliteitsprogramma** hebt, moet u consumenten de mogelijkheid bieden om zich uitsluitend om veiligheidsredenen aan te melden.

✓ Zet **interne procedures voor productveiligheid** op.

✓ **Als zich een probleem met de productveiligheid voordoet:**

— **Neem corrigerende maatregelen (voor het terugroepen van het product, gebruik het modelformulier voor terugroepberichten en biedt remedies aan).**

— **Informeer de consumenten.**

— **Informeer de nationale autoriteiten via de Safety Business Gateway.**

— **Informeer andere bedrijven in de toeleveringsketen.**

✓ Zorg voor een **direct kanaal voor het indienen van klachten door consumenten** over de productveiligheid en onderzoek deze klachten: dit kan waardevolle informatie opleveren over de veiligheid van uw product. Denk na over toegankelijke formaten.

✓ Houd **een intern register** van klachten van consumenten, terugroepingen en genomen corrigerende maatregelen bij.

✓ **Meld productgerelateerde ongevallen** waarvan u kennis hebt gekregen via de **Safety Business Gateway**.

✓ **Werk mee met markttoezichtautoriteiten** wanneer daarom wordt gevraagd.

Voor meer informatie, zie punt 3.1.1 over de verplichtingen van de fabrikant.

3.1.2. **Ik ben een gemachtigde: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening?**

Wie is een gemachtigde?

In de verordening wordt "gemachtigde" gedefinieerd als *een in de Unie gevestigde natuurlijke persoon of rechtspersoon die schriftelijk door een fabrikant is gemachtigd om namens die fabrikant nader omschreven taken te vervullen in verband met de verplichtingen van de fabrikant uit hoofde van deze verordening*.

Een gemachtigde is iemand die handelt namens een fabrikant. De gemachtigde (ook wel agent of agentschap genoemd) moet een schriftelijke machtiging of volmacht van de fabrikant hebben ([22]). In die machtiging moet worden vermeld welke taken de gemachtigde moet uitvoeren.

Een gemachtigde moet niet alleen de formele bevoegdheid hebben om de fabrikant te vertegenwoordigen, maar ook de praktische en administratieve capaciteit hebben om zijn verplichtingen zoals gespecificeerd in de machtiging van de fabrikant en zijn eigen verplichtingen uit hoofde van de verordening op efficiënte wijze te beheren. Een gemachtigde zal waarschijnlijk voldoende kennis moeten hebben van de taal of talen die nodig is of zijn om met de bevoegde markttoezichtautoriteiten te communiceren, naast de nodige juridische en feitelijke kennis.

In de machtiging vraagt de fabrikant u om ten minste de hiernavolgende hoofdtaken uit te voeren — die krachtens de verordening moeten worden uitgevoerd —, maar een machtiging kan natuurlijk een breder scala aan taken omvatten, in overeenstemming met uw algemene contractvrijheid:

— de markttoezichtautoriteiten alle informatie en documentatie verstrekken die nodig zijn om de veiligheid van een product dat onder uw machtiging valt aan te tonen, in een officiële taal die door de bevoegde autoriteiten kan worden begrepen.

— als er reden is om aan te nemen of te vermoeden dat een product dat onder uw machtiging valt gevaarlijk is, de fabrikant daarvan in kennis stellen;

— de bevoegde nationale autoriteiten door middel van een kennisgeving aan de Safety Business Gateway (zie punt 3.4.3) in kennis stellen van alle maatregelen die zijn genomen om de risico's van producten die onder de machtiging vallen weg te nemen, tenzij de fabrikant reeds informatie over deze risico's heeft verstrekt; en

— op hun verzoek samenwerken met de bevoegde nationale autoriteiten voor alle maatregelen waarmee de risico's van onder hun machtiging vallende producten worden weggenomen.

U moet de markttoezichtautoriteiten op verzoek een afschrift van de machtiging verstrekken.

Interne procedures: u moet beschikken over interne procedures voor productveiligheid die u in staat stellen te voldoen aan uw verplichtingen uit hoofde van de verordening (bv. kwaliteitscontroles, klachtenbehandeling, kennis van de EU-wetgeving door middel van opleiding van personeel op het gebied van productveiligheid en de invoering van leertrajecten op het gebied van productveiligheid).

U moet volledig **meewerken met de markttoezichtautoriteiten** waar het aspecten van productveiligheid betreft (zoals uitgelegd in punt 3.4.5).

Het is belangrijk om te onderstrepen dat u ook door de fabrikant kunt worden aangewezen om de taken van de **verantwoordelijke** voor het product uit te voeren. In dat geval bent u onderworpen aan de aanvullende verplichtingen van de verantwoordelijke zoals uitgelegd in punt 3.2.

([22]) Voor meer aanwijzingen met betrekking tot de machtiging, zie de Blauwe Gids voor de uitvoering van de productvoorschriften van de EU van 2022 (PB C 247 van 29.6.2022, blz. 1).

Checklist voor de gemachtigde

✓ **Zorg ervoor dat u een schriftelijke machtiging** van de fabrikant hebt waarin de door u uit te voeren taken worden gespecificeerd.

✓ **Zorg ervoor dat u beschikt over de capaciteit** om zowel de onder de machtiging vallende taken als uw andere taken uit te voeren.

✓ **U wordt ten minste gemachtigd voor:**

— Het verstrekken van informatie en documentatie aan autoriteiten.

— Het informeren van de fabrikant in geval van een vermoeden dat zijn product gevaarlijk is.

— Het in kennis stellen van de nationale autoriteiten via de Safety Business Gateway van de corrigerende maatregelen die zijn genomen tegen gevaarlijke producten als de fabrikant dit nog niet heeft gedaan.

— Op verzoek meewerken met de nationale autoriteiten bij het nemen van maatregelen tegen gevaarlijke producten.

✓ **Verstrek een afschrift van uw machtiging** op verzoek van de markttoezichtautoriteiten.

✓ Zet **interne procedures voor productveiligheid** op.

✓ **Werk volledig mee met de nationale autoriteiten.**

✓ **Controleer of u wordt gevraagd om de taken van de verantwoordelijke in de EU uit te voeren**, en zo ja, of dat extra taken voor u met zich meebrengt (zie punt 3.2).

Voor meer informatie, zie punt 3.1.2 over de verplichtingen van de gemachtigde.

3.1.3. Ik ben een importeur: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening?

Wie is een importeur?

In de verordening wordt "importeur" gedefinieerd als *een in de Unie gevestigde natuurlijke persoon of rechtspersoon die een product uit een derde land in de Unie in de handel brengt*.

De importeur is altijd gevestigd in de EU.

Wat moet u doen voordat u een product in de handel brengt?

Uw algemene verplichting is ervoor te zorgen dat het product voldoet aan het algemene veiligheidsvereiste en dat de fabrikant heeft voldaan aan de vereisten inzake:

— Interne risicoanalyse en technische documentatie (zie punt 3.1.1)

— Informatie die op het product moet worden vermeld (zie punt 3.1.1)

Welke informatie moet ik op/bij het product vermelden naast de informatie die door de fabrikant is verstrekt?

— Uw naam, geregistreerde handelsnaam of geregistreerd handelsmerk;

— Uw post- en elektronische adres en, indien verschillend, het post- of elektronische adres van het enige contactpunt waar contact met u kan worden opgenomen.

Hoe moet de hierboven genoemde informatie worden weergegeven?

U moet ervoor zorgen dat consumenten deze informatie gemakkelijk kunnen zien en lezen. De informatie moet worden vermeld op het product, of, wanneer dit niet mogelijk is, op de verpakking of in een bij het product gevoegd document. Het is aan u om binnen dit kader te besluiten waar u de informatie wilt weergeven. U moet uw keuze ook kunnen verantwoorden in geval deze wordt betwist. In principe kan alleen de omvang van het product (en bijvoorbeeld niet esthetische of soortgelijke redenen) rechtvaardigen dat bepaalde vereiste informatie wordt verplaatst van het product naar de verpakking of een begeleidend document ([23]).

U moet ervoor zorgen dat een door u aangebracht extra etiket over productveiligheid op het product of de verpakking de door de fabrikant verstrekte en door het EU-recht vereiste informatie niet onleesbaar maakt.

Wat betekent "elektronisch adres"?

Een elektronisch adres kan een e-mailadres of een speciaal gedeelte van uw website zijn waar consumenten rechtstreeks contact met u kunnen opnemen. Een website volstaat op zichzelf niet als deze geen rechtstreekse communicatie met u mogelijk maakt.

Welke instructies en veiligheidsinformatie moeten bij het product worden verstrekt?

U moet ervoor zorgen dat het product dat u invoert vergezeld gaat van duidelijke instructies en veiligheidsinformatie.

In welke taal of talen moet ik deze informatie verstrekken?

U moet ervoor zorgen dat de instructies en de veiligheidsinformatie zijn opgesteld in een taal die gemakkelijk te begrijpen is voor de consument. Dit wordt bepaald door de lidstaat op wiens markt u het product in de handel brengt.

Is deze informatie in alle gevallen verplicht?

Nee, als het product zonder die instructies en veiligheidsinformatie veilig en zoals u het hebt bedoeld kan worden gebruikt, is het niet verplicht om deze informatie te verstrekken. Dit geldt bijvoorbeeld voor producten die risico's met zich meebrengen die goed bekend zijn bij consumenten (bv. messen).

Wat zijn mijn verplichtingen als ik een product aanbied voor verkoop op afstand?

Als u besluit om producten online of via andere vormen van verkoop op afstand op de markt aan te bieden, moet het aanbod van die producten (d.w.z. het productaanbod in uw e-winkel) duidelijk en zichtbaar vergezeld gaan van ten minste de volgende informatie:

(a) de naam, de geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk van de fabrikant, evenals het post- en elektronische adres waarop hij bereikbaar is;

(b) als de fabrikant niet in de Unie gevestigd is: de naam en het post- en elektronische adres van de verantwoordelijke in de zin van artikel 16, lid 1, van deze verordening of van artikel 4, lid 1, van Verordening (EU) 2019/1020;

(c) informatie die de identificatie van het product mogelijk maakt, waaronder een afbeelding van het product, het type en eventuele andere productidentificatie; en

(d) alle waarschuwingen of veiligheidsinformatie die op het product of op de verpakking moeten worden aangebracht of die moeten worden vermeld in een begeleidend document, overeenkomstig deze verordening of de toepasselijke harmonisatiewetgeving van de Unie, in een taal die door consumenten gemakkelijk kan worden begrepen, zoals vastgesteld door de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden.

Wat zijn mijn verplichtingen als ik een klantloyaliteitsprogramma heb?

De verordening stelt nieuwe verplichtingen vast als u een **klantloyaliteitsprogramma** hebt (of van plan bent daarmee te beginnen) dat het mogelijk maakt om producten die door consumenten zijn gekocht te identificeren (bv. klanten hebben een klantenkaart die wordt gescand wanneer ze producten kopen, en de geschiedenis van hun aankopen is beschikbaar voor het bedrijf dat het loyaliteitsprogramma heeft opgezet). Dit geldt niet voor klantloyaliteitsprogramma's die het niet mogelijk maken om door consumenten gekochte producten te identificeren (bijvoorbeeld: klantenkaarten waarmee klanten bepaalde voordelen kunnen ontvangen voor een bepaald bedrag aan aankopen, maar waarbij geen gegevens over de door de klant gekochte producten worden geregistreerd).

([23]) Een soortgelijke aanpak wordt ook gevolgd in de richtsnoeren van de Blauwe Gids voor de uitvoering van de productvoorschriften van de EU van 2022 (PB C 247 van 29.6.2022, blz. 1).

Dit is een efficiënte manier om klanten te identificeren voor een terugroeping in verband met de productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing. Klanten kunnen er echter voor kiezen om deze regelingen niet te gebruiken omdat ze niet geïnteresseerd zijn in de andere voordelen die het registratiesysteem of het klantloyaliteitsprogramma te bieden heeft en willen met name mogelijk niet worden benaderd voor marketingdoeleinden.

Als u een klantloyaliteitsprogramma hebt, verplicht de verordening u om consumenten de keuze te bieden om zich aan te sluiten bij het programma voor uitsluitend veiligheidsgerelateerde doeleinden.

Dat betekent dat klanten de mogelijkheid moeten hebben om hun contactgegevens alleen te verstrekken voor het ontvangen van veiligheidsinformatie (bv. voor het terugroepen van producten of een veiligheidswaarschuwing). In dit geval mogen hun gegevens alleen worden gebruikt om contact met hen op te nemen in geval van een terugroeping in verband met productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing en mogen ze niet worden verwerkt voor andere doeleinden (zoals marketingdoeleinden).

Wat zijn mijn verplichtingen met betrekking tot de opslag en het vervoer van producten?

Gedurende de periode dat een product onder uw verantwoordelijkheid valt, moet u ervoor zorgen dat:

— de opslag of het vervoer het product niet gevaarlijk maken (bv. als het product op een bepaalde temperatuur bewaard moet worden om veilig te blijven), en

— de opslag of het vervoer de op het product vereiste markeringen niet aantasten (zie punt 3.1.1).

Wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening?

U moet een kopie van de door de fabrikant opgestelde technische documentatie (zie punt 3.1.1), inclusief alle gerelateerde documenten indien van toepassing, beschikbaar houden gedurende tien jaar nadat u het product in de handel hebt gebracht,

en deze documentatie op verzoek kunnen verstrekken aan de autoriteiten.

Aanvullende verplichtingen van de importeur

Benadrukt moet worden dat u ook de **verantwoordelijke voor het product** kunt zijn als de fabrikant niet in de EU is gevestigd. In dat geval bent u onderworpen aan de aanvullende verplichtingen van de verantwoordelijke, zoals uitgelegd in punt 3.2.

Interne procedures: u moet beschikken over interne procedures voor productveiligheid die u in staat stellen te voldoen aan uw verplichtingen uit hoofde van de verordening (bv. kwaliteitscontroles, klachtenbehandeling, kennis van de EU-wetgeving door middel van opleiding van personeel op het gebied van productveiligheid en de invoering van leertrajecten op het gebied van productveiligheid).

U moet **volledig meewerken met de markttoezichtautoriteiten** waar het aspecten van productveiligheid betreft, zoals uitgelegd in punt 3.4.5.

Wat moet ik doen als zich een probleem met een product voordoet voordat het in de handel wordt gebracht?

U mag een product niet in de handel brengen voordat het conform is gemaakt indien u van mening bent of reden hebt om aan te nemen dat er sprake is van een of meer van de volgende situaties:

— een product is gevaarlijk (bijvoorbeeld vanwege een door een consument of een actor in de toeleveringsketen gemeld ongeval);

— een product voldoet niet aan de verplichtingen inzake interne risicoanalyse en technische documentatie (zie punt 3.1.1);

— een product voldoet niet aan de verplichtingen inzake de informatie die op het product moet worden vermeld (zie punt 3.1.1).

Het product conform maken kan bijvoorbeeld inhouden dat de informatie die op het product ontbrak alsnog wordt toegevoegd.

Als het product gevaarlijk is, moet u onmiddellijk:

— de fabrikant daarvan in kennis stellen;

— de markttoezichtautoriteiten in kennis stellen van dit gevaarlijke product via de Safety Business Gateway (zie punt 3.4.3).

Wat moet ik doen als zich een probleem met een product voordoet nadat het in de handel is gebracht?

Als u meent of reden hebt om aan te nemen dat een product dat u in de handel hebt gebracht gevaarlijk is (bijvoorbeeld vanwege een door een consument of een actor in de toeleveringsketen gemeld ongeval), moet u onmiddellijk de volgende stappen ondernemen:

A) **De fabrikant informeren over het veiligheidsprobleem.**

Het verstrekken van deze informatie is van het grootste belang om het veiligheidsprobleem snel aan te pakken.

B) **Nagaan of de fabrikant de nodige corrigerende maatregelen heeft genomen om het product daadwerkelijk conform te maken.**

Als de fabrikant nog geen maatregelen heeft genomen, moet u dat onmiddellijk doen.

Voorbeelden van corrigerende maatregelen die u kunt nemen:

— Terugroepen van het product van eindgebruikers (zie de bepalingen inzake informatie over terugroepingen in verband met de productveiligheid, terugroepberichten en corrigerende maatregelen in het geval van het terugroepen van een product in punt 3.4.1);

— Uit de handel nemen van een product;

— Vernietigen van het product;

— Stoppen met het verkopen van het product;

— Passende waarschuwingen over de risico's aanbrengen op het product; of

— Consumenten waarschuwen voor de risico's.

U moet de doeltreffendheid van de door u genomen maatregel monitoren en deze zo nodig aanpassen. Ook kan het zijn dat u meerdere verschillende maatregelen tegelijk moet nemen.

C) **Ervoor zorgen dat consumenten worden geïnformeerd over het (de) gevaarlijke product(en).**

Als de fabrikant de consumenten nog niet heeft geïnformeerd, moet u dit zelf doen.

Hoe moet ik consumenten informeren?

U kunt de Safety Business Gateway gebruiken om consumenten en autoriteiten gelijktijdig te waarschuwen (al kan de te verstrekken informatie verschillen qua gedetailleerdheid en technisch gehalte). Informatie die via de Safety Business Gateway wordt ingediend en bestemd is voor het publiek, wordt op de Safety Gate Portal beschikbaar gesteld aan consumenten.

Consumenten informeren over terugroepingen in verband met de productveiligheid en veiligheidswaarschuwingen:

Als de fabrikant dit nog niet heeft gedaan, moet u de consumenten zelf informeren over terugroepingen in verband met de productveiligheid of veiligheidswaarschuwingen, om een veilig gebruik van een product te garanderen (zie de specifieke bepalingen in punt 3.4.1).

D) **De markttoezichtautoriteiten van de lidstaten waar het product op de markt werd aangeboden informeren.**

Hoe moet ik de markttoezichtautoriteiten informeren?

U moet de Safety Business Gateway gebruiken om markttoezichtautoriteiten te waarschuwen. In die tool kunt u alle lidstaten selecteren waar het gevaarlijke product op de markt is aangeboden en kunt u de autoriteiten onmiddellijk informeren.

Wat voor soort informatie moet ik meedelen aan consumenten en autoriteiten?

U moet gegevens verstrekken over:

1) het risico voor de gezondheid en veiligheid van consumenten: beschrijf op een duidelijke en begrijpelijke manier wat er kan gebeuren met het product;

2) alle eventueel reeds genomen corrigerende maatregelen, en

3) indien beschikbaar, het aantal producten (per lidstaat) dat nog op de markt in omloop is.

Wat zijn mijn verplichtingen in geval van klachten of ongevallen?

A) **Zorgen voor het bestaan van een kanaal voor het indienen van klachten door consumenten**

U moet controleren of de fabrikant consumenten een communicatiekanaal ter beschikking heeft gesteld (zoals een telefoonnummer, een e-mailadres of een specifiek gedeelte van een website) waar consumenten klachten kunnen indienen en fabrikanten in kennis kunnen stellen van ongevallen of veiligheidskwesties in verband met een product.

Als een dergelijk kanaal ontbreekt, moet u een communicatiekanaal aanbieden aan de consumenten.

Daarbij moet u rekening houden met de toegankelijkheidsbehoeften van personen met een handicap. Zo mag bijvoorbeeld niet alle informatie worden geplaatst in een afbeelding die niet kan worden gelezen door tekst-naar-audiosoftware ([24]).

B) **Klachten onderzoeken en andere actoren in de toeleveringsketen op de hoogte houden**

Als u een klacht van een consument of informatie over een ongeval betreffende de veiligheid van een product ontvangt, moet u een onderzoek instellen. Als de klacht of de informatie gerechtvaardigd blijkt, moet u een corrigerende maatregel nemen.

U moet de fabrikant, distributeurs, en indien van toepassing fulfilmentdienstverleners en aanbieders van onlinemarktplaatsen, tijdig informeren over het uitgevoerde onderzoek en de resultaten daarvan.

Voor elk product moet u een intern register bijhouden van:

a) klachten van consumenten

b) het terugroepen van producten, en

c) alle corrigerende maatregelen die zijn genomen om het product conform te maken.

In dit interne klachtenregister dient u alleen de persoonsgegevens op te slaan die u nodig hebt om een klacht te onderzoeken.

Die gegevens mogen niet langer worden bewaard dan noodzakelijk is voor de doeleinden van het onderzoek. In elk geval moet u persoonsgegevens (bv. de naam en het adres van de consument) vijf jaar nadat de gegevens in het register zijn opgenomen weer uit het register verwijderen.

C) **De fabrikant op de hoogte houden over elk ongeval dat door een product is veroorzaakt en ervoor zorgen dat de bevoegde autoriteiten in kennis worden gesteld**

Als u **kennis hebt van een ongeval dat is veroorzaakt door een product** dat u op de markt hebt aangeboden, moet u dit onverwijld meedelen aan de fabrikant. De fabrikant kan u instrueren om het ongeval te melden bij de bevoegde autoriteiten.

Als u kennis hebt van een ongeval en de fabrikant van het product is niet in de EU gevestigd, moet u de verantwoordelijke voor het product in de EU in kennis stellen. Deze verantwoordelijke moet ervoor zorgen dat het ongeval wordt gemeld aan de bevoegde autoriteiten van de lidstaat waar het ongeval heeft plaatsgevonden.

Wat vormt een ongeval dat de veiligheid van producten betreft?

Ongevallen die moeten worden gemeld, zijn voorvallen die verband houden met het gebruik van een product die hebben geleid tot de dood van een persoon of tot ernstige schadelijke gevolgen voor de gezondheid en veiligheid van die persoon. Die gevolgen kunnen blijvend of tijdelijk zijn en kunnen verwondingen, ander letsel aan het lichaam, ziekten of chronische gezondheidseffecten omvatten.

([24]) De toegankelijkheidsvoorschriften van bijlage I bij Richtlijn 2019/882 (Richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten (PB L 151 van 7.6.2019, blz. 70)), zijn dwingend en moeten het te verwachten gebruik van uw producten door personen met een handicap weerspiegelen.

Welke tool moet ik gebruiken om het ongeval te melden?

Daarvoor moet u de Safety Business Gateway gebruiken (zie punt 3.4.3).

Welke informatie moet ik opnemen in de melding?

U moet het volgende specificeren:

— het type en het identificatienummer van het product, en

— de omstandigheden van het ongeval, indien bekend.

Checklist voor de importeur

Vóór het in de handel brengen van het product:

✓ **Zorg ervoor dat uw product veilig is.**

✓ **Ga na of de fabrikant de risicobeoordeling heeft uitgevoerd en de technische documentatie heeft opgesteld. Bewaar deze technische documentatie gedurende ten minste tien jaar** en verstrek deze op verzoek aan de autoriteiten.

✓ **Zorg ervoor dat** de productidentificatiegegevens en de identificatie- en contactgegevens van de fabrikant **correct op het product of de verpakking zijn aangebracht** en dat het product zo nodig vergezeld gaat van instructies en veiligheidsinformatie.

✓ **Voeg uw eigen identificatie- en contactgegevens toe op/bij het product.** Zorg ervoor dat deze informatie **andere verplichte informatie niet onleesbaar maakt**.

✓ **Zorg ervoor dat er een verantwoordelijke voor uw product in de EU is** en dat de contactgegevens van deze persoon en de andere vereiste informatie worden vermeld op het product of de verpakking, het pakket of in een begeleidend document. U kunt zelf de verantwoordelijke zijn!

✓ Zet **interne procedures voor productveiligheid** op.

✓ **Zorg ervoor dat de opslag of het vervoer niet van invloed is op de productveiligheid of de etikettering.**

✓ **Breng geen niet-conform of gevaarlijk product in de handel!** In geval van non-conformiteit moet u **de fabrikant en de markttoezichtautoriteiten daarvan in kennis stellen**.

Na het in de handel brengen van het product:

✓ **Als zich een probleem met de productveiligheid voordoet:**

— **informeer de fabrikant.**

— **Ga na of de fabrikant corrigerende maatregelen heeft genomen** (in geval van een terugroeping in verband met de productveiligheid, gebruik het model voor terugroepberichten en biedt remedies aan). **Doet hij dat niet, dan moet u dat onmiddellijk zelf doen.**

— **Ga na of de fabrikant consumenten heeft geïnformeerd over gevaarlijke producten. Doet hij dat niet, dan moet u dat zelf doen.**

— **Informeer de nationale autoriteiten via de Safety Business Gateway.**

✓ Ga na of de fabrikant beschikt over een **rechtstreeks kanaal voor het indienen van klachten** over productveiligheid door consumenten. Zo niet, dan moet u zo'n kanaal ter beschikking stellen. Denk na over toegankelijke formaten.

✓ **Onderzoek klachten** en **houd andere actoren in de toeleveringsketen op de hoogte**.

✓ Houd **een intern register** van klachten van consumenten, terugroepingen en genomen corrigerende maatregelen bij.

✓ **Meld productgerelateerde ongevallen** waarvan u kennis krijgt **aan de fabrikant en aan de verantwoordelijke voor het product in de EU**. De fabrikant kan u instrueren om een ongeval via de **Safety Business Gateway** te melden aan de autoriteiten.

✓ **Werk mee met markttoezichtautoriteiten** wanneer daarom wordt gevraagd.

Voor meer informatie, zie punt 3.1.3 over de verplichtingen van de importeur.

3.1.4. **Ik ben een distributeur: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening?**

Wie is een distributeur?

In de verordening wordt "distributeur" gedefinieerd als *een andere natuurlijke persoon of rechtspersoon in de toeleveringsketen dan de fabrikant of de importeur, die een product op de markt aanbiedt*.

Onder "op de markt aanbieden" wordt verstaan *het in het kader van een handelsactiviteit al dan niet tegen betaling verstrekken van een product met het oog op distributie, consumptie of gebruik op de markt van de Unie*.

Een distributeur kan bijvoorbeeld een bedrijf zijn dat een product van een fabrikant op de markt aanbiedt met een verpakking die is vertaald voor een specifiek EU-land, zolang het maar nog steeds wordt verkocht onder de naam of het handelsmerk van de fabrikant.

Vóór het in de handel brengen van het product:

1. U moet **controleren of de fabrikant en de importeur (indien van toepassing) hebben voldaan aan de volgende vereisten met betrekking tot het product dat u wilt distribueren**:

   a) Dat op het product een type-, partij- of serienummer dan wel een ander identificatiemiddel is aangebracht dat gemakkelijk zichtbaar en leesbaar is voor consumenten of, wanneer dit door de omvang of aard van het product niet mogelijk is, dat de vereiste informatie op de verpakking of in een bij het product gevoegd document wordt vermeld.

   b) Dat de fabrikant zijn naam, geregistreerde handelsnaam of geregistreerde handelsmerk, zijn post- en elektronische adres en, indien verschillend, het post- of elektronische adres van het centrale contactpunt waarop hij bereikbaar is heeft vermeld. Die informatie moet worden vermeld op het product, of, wanneer dit niet mogelijk is, op de verpakking of in een bij het product gevoegd document.

   c) Dat het product vergezeld gaat van duidelijke instructies en veiligheidsinformatie die zijn opgesteld in een taal die de consumenten gemakkelijk kunnen begrijpen, zoals is vastgesteld door de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden. Dit voorschrift is niet van toepassing wanneer het product zonder dergelijke instructies en veiligheidsinformatie veilig kan worden gebruikt zoals door de fabrikant is bedoeld.

   d) Als er een importeur betrokken is bij de toeleveringsketen, dat de importeur zijn naam, geregistreerde handelsnaam of geregistreerde handelsmerk, zijn post- en elektronische adres en, indien verschillend, het post- of elektronische adres van het centrale contactpunt waarop hij bereikbaar is heeft vermeld. Die informatie moet worden vermeld op het product, of, wanneer dit niet mogelijk is, op de verpakking of in een bij het product gevoegd document.

   e) Dat er niet een extra etiket is aangebracht dat de door de EU-wetgeving vereiste informatie op het door de fabrikant of importeur verstrekte etiket onleesbaar maakt.

2. U moet ervoor zorgen dat zolang een product onder uw verantwoordelijkheid valt, de **opslag- of vervoersomstandigheden de conformiteit van het product met het in artikel 5 vastgestelde algemene veiligheidsvereiste niet in het gedrang brengen**.

   ⇨ Wanneer u op basis van informatie die u bezit meent of redenen hebt om aan te nemen dat **een product gevaarlijk is of niet voldoet aan de eisen van punt 1 hierboven, mag u het product niet op de markt aanbieden** totdat het conform is gemaakt.

3. **Interne procedures**: u moet beschikken over interne procedures voor productveiligheid die u in staat stellen te voldoen aan uw verplichtingen uit hoofde van de verordening (bv. kwaliteitscontroles, klachtenbehandeling, kennis van de EU-wetgeving door middel van opleiding van personeel op het gebied van productveiligheid en de invoering van leertrajecten op het gebied van productveiligheid).

Wat moet u doen wanneer u een product aanbiedt via verkoop op afstand?

Als u besluit om producten online of via andere vormen van verkoop op afstand op de markt aan te bieden, moet het aanbod van die producten (d.w.z. het productaanbod in uw e-winkel) duidelijk en zichtbaar vergezeld gaan van ten minste de volgende informatie:

(a) de naam, de geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk van de fabrikant, evenals het post- en elektronische adres waarop hij bereikbaar is;

(b) als de fabrikant niet in de Unie gevestigd is: de naam en het post- en elektronische adres van de verantwoordelijke in de zin van artikel 16, lid 1, van deze verordening of van artikel 4, lid 1, van Verordening (EU) 2019/1020;

(c) informatie die de identificatie van het product mogelijk maakt, waaronder een afbeelding van het product, het type en eventuele andere productidentificatie; en

(d) alle waarschuwingen of veiligheidsinformatie die op het product of op de verpakking moeten worden aangebracht of die moeten worden vermeld in een begeleidend document, overeenkomstig deze verordening of de toepasselijke harmonisatiewetgeving van de Unie, in een taal die door consumenten gemakkelijk kan worden begrepen, zoals vastgesteld door de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden.

Na het op de markt aanbieden van het product:

U moet **volledig meewerken met de markttoezichtautoriteiten** waar het aspecten van productveiligheid betreft, zoals uitgelegd in punt 3.4.5.

Als u meent of op basis van de informatie waarover u beschikt, reden hebt om aan te nemen dat **een product dat u op de markt hebt aangeboden gevaarlijk is of niet voldoet aan de vereisten in punt 1 hierboven**, moet u onmiddellijk de volgende stappen ondernemen:

A) **de fabrikant of de importeur, naargelang het geval, in kennis stellen.**

Het verstrekken van deze informatie is van het grootste belang om het veiligheidsprobleem of de niet-conformiteit snel aan te pakken.

B) **Ervoor zorgen dat de nodige corrigerende maatregelen worden genomen om het product daadwerkelijk conform te maken**, onder meer door dit zo nodig uit de handel te nemen of terug te roepen. Als u een terugroeping in verband met de productveiligheid initieert, raadpleeg dan punt 3.4.1, en

C) **Ervoor zorgen dat de markttoezichtautoriteiten van de lidstaten waarin het product op de markt is aangeboden, daarvan onmiddellijk in kennis worden gesteld** via de Safety Business Gateway.

Hoe moet ik de markttoezichtautoriteiten informeren?

Daarvoor moet u gebruikmaken van de Safety Business Gateway. In die tool kunt u alle lidstaten selecteren waar het gevaarlijke product op de markt is aangeboden en de autoriteiten onmiddellijk en gelijktijdig informeren.

Wat voor soort informatie moet ik meedelen aan de autoriteiten?

Voor de toepassing van de punten B) en C) dient u de bij u bekend zijnde gegevens te verstrekken over:

1) het risico voor de gezondheid en veiligheid van de consument, door op een duidelijke en begrijpelijke manier te beschrijven wat er met het product kan gebeuren;

2) alle eventueel reeds genomen corrigerende maatregelen, en

3) indien beschikbaar, het aantal producten (per lidstaat) dat nog op de markt in omloop is.

D) **Houd de fabrikant op de hoogte over elk ongeval dat door een product is veroorzaakt en zorg ervoor dat de bevoegde autoriteiten in kennis worden gesteld**

Als u **kennis hebt van een ongeval dat is veroorzaakt door een product** dat u op de markt hebt aangeboden, moet u dit onverwijld meedelen aan de fabrikant. De fabrikant kan u instrueren om het ongeval te melden bij de bevoegde autoriteiten.

Als u kennis hebt van een ongeval en de fabrikant van het product is niet in de EU gevestigd, moet u de verantwoordelijke voor het product in de EU in kennis stellen. Deze verantwoordelijke moet ervoor zorgen dat het ongeval wordt gemeld aan de bevoegde autoriteiten van de lidstaat waar het ongeval heeft plaatsgevonden.

Wat vormt een ongeval dat de veiligheid van producten betreft?

Ongevallen die moeten worden gemeld, zijn voorvallen die verband houden met het gebruik van een product die hebben geleid tot de dood van een persoon of tot ernstige schadelijke gevolgen voor de gezondheid en veiligheid van die persoon. Deze effecten kunnen blijvend of tijdelijk zijn. Daarbij kan het gaan om verwondingen, ander letsel aan het lichaam, ziekten of chronische gezondheidseffecten.

Welke tool moet ik gebruiken om het ongeval te melden?

Daarvoor moet u de Safety Business Gateway gebruiken (zie punt 3.4.3).

Welke informatie moet ik opnemen in de melding?

U moet het volgende specificeren:

— het type en het identificatienummer van het product, en

— de omstandigheden van het ongeval, indien bekend.

Checklist voor de distributeur

Vóór het in de handel brengen van het product:

✓ **Controleer of** de productidentificatiegegevens en de identificatie- en contactgegevens van de fabrikant en de importeur correct op het product of de verpakking zijn aangebracht en dat het product zo nodig vergezeld gaat van instructies en veiligheidsinformatie.

✓ Controleer of **geen enkel etiket andere verplichte informatie onleesbaar maakt**.

✓ **Zorg ervoor dat de opslag of het vervoer niet van invloed is op de productveiligheid of de etikettering ervan.**

✓ Zet **interne procedures voor productveiligheid** op.

✓ **Geef de vereiste productinformatie weer in productaanbiedingen voor verkoop op afstand:**

— de productidentificatiegegevens en een afbeelding daarvan;

— de identificatie- en contactgegevens van de fabrikant;

— de identificatie- en contactgegevens van de verantwoordelijke voor het product in de EU;

— instructies en veiligheidsinformatie indien nodig.

✓ Als u een **registratiesysteem of een klantloyaliteitsprogramma** hebt, moet u consumenten de mogelijkheid bieden om zich uitsluitend om veiligheidsredenen aan te melden.

✓ **Biedt geen niet-conform of gevaarlijk product aan op de markt!** In geval van non-conformiteit moet u **de fabrikant en de autoriteiten daarvan in kennis stellen**.

Na het op de markt aanbieden van het product:

✓ **Als een product dat u op de markt hebt aangeboden gevaarlijk of niet-conform is:**

— **Informeer de fabrikant of de importeur.**

— **Ga na of de fabrikant of de importeur corrigerende maatregelen heeft genomen** (in geval van een terugroeping in verband met de productveiligheid, gebruik het model voor terugroepberichten en biedt remedies aan).

— **Zorg ervoor dat de nationale autoriteiten onmiddellijk op de hoogte worden gesteld via de Safety Business Gateway.** Als ze niet door de fabrikant of importeur op de hoogte zijn gesteld, moet u dat doen.

— **Fabrikanten en importeurs moeten consumenten informeren over gevaarlijke producten.** Wees coöperatief en proactief bij het verstrekken van informatie.

✓ **Meld productgerelateerde ongevallen** waarvan u kennis krijgt **aan de fabrikant en aan de verantwoordelijke voor het product in de EU**. De fabrikant kan u instrueren om een ongeval via de **Safety Business Gateway** te melden aan de autoriteiten.

✓ **Werk mee met markttoezichtautoriteiten** wanneer daarom wordt gevraagd.

Voor meer informatie, zie punt 3.1.4 over de verplichtingen van de distributeur.

3.1.5. **Ik ben een fulfilmentdienstverlener: wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening?**

Wie is een fulfilmentdienstverlener?

In de verordening wordt "fulfilmentdienstverlener" gedefinieerd als *een natuurlijke persoon of rechtspersoon die in het kader van een handelsactiviteit* ***ten minste twee van de volgende diensten*** *aanbiedt: opslag, verpakking, adressering en verzending zonder eigenaar te zijn van de betrokken producten, met uitzondering van postdiensten zoals gedefinieerd in artikel 2, punt 1, van Richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad, pakketbezorgdiensten zoals gedefinieerd in artikel 2, punt 2, van Verordening (EU) 2018/644 van het Europees Parlement en de Raad en andere postdiensten of vrachtvervoersdiensten;*

Dit houdt het volgende in: Een bedrijf dat normaliter alleen tussenhandelsdiensten verleent (aanbieder van een onlinemarktplaats), maar voor sommige producten ook opslag- en verpakkingsdiensten verleent, wordt beschouwd als een marktdeelnemer voor deze producten (aanbieder van fulfilmentdiensten).

Het is belangrijk te onderstrepen dat **fulfilmentdienstverleners** in het kader van de verordening **worden beschouwd als marktdeelnemers**. Daarom moet u voldoen aan de volgende algemeen geldende verplichtingen van marktdeelnemers:

— **Interne procedures**: u moet beschikken over interne procedures voor productveiligheid die u in staat stellen te voldoen aan uw verplichtingen uit hoofde van de verordening (bv. kwaliteitscontroles, klachtenbehandeling, kennis van de EU-wetgeving door middel van opleiding van personeel op het gebied van productveiligheid en de invoering van leertrajecten op het gebied van productveiligheid); en

— U moet **volledig meewerken met de markttoezichtautoriteiten** waar het aspecten van productveiligheid betreft (zoals uitgelegd in punt 3.4.5).

Ook belangrijk om te onderstrepen is dat u **als fulfilmentdienstverlener automatisch de verantwoordelijke voor het product** wordt (zie punt 3.2 voor meer details) als er geen EU-fabrikant, importeur of gemachtigde vertegenwoordiger van een product is aangewezen. In dat geval bent u onderworpen aan aanvullende verplichtingen (zoals uitgelegd in punt 3.2).

Checklist voor de fulfilmentdienstverlener

✓ Zet **interne procedures voor productveiligheid** op.

✓ **Als u een veiligheidsprobleem of niet-conformiteit van het product opmerkt, stel de fabrikant en de autoriteiten daar dan van in kennis.**

✓ **Vergeet niet dat u automatisch een verantwoordelijke in de EU kunt zijn voor bepaalde producten die u hanteert**! Controleer dit en als dat het geval is, zorg er dan voor dat u over de capaciteit beschikt om de bijbehorende taken uit te voeren.

✓ **Werk mee met markttoezichtautoriteiten** wanneer daarom wordt gevraagd.

Voor meer informatie, zie punt 3.1.5 over de verplichtingen van fulfilmentdienstverleners.

3.2. **Marktdeelnemer die ook de rol van verantwoordelijke vervult**

Een product dat onder de verordening valt, kan niet in de handel worden gebracht zonder een in de EU gevestigde marktdeelnemer, de "verantwoordelijke", die verantwoordelijk is voor de uitvoering van de in artikel 4, lid 3, van Verordening (EU) 2019/1020 en in artikel 16 van de verordening vastgestelde taken met betrekking tot dat product.

Wie is de verantwoordelijke?

De verantwoordelijke is elke van de volgende:

a) een in de Unie gevestigde fabrikant;

b) een importeur, wanneer de fabrikant niet in de EU is gevestigd;

c) een gemachtigde die beschikt over een schriftelijk mandaat van de fabrikant waarin hij wordt aangewezen om namens de fabrikant de taken van de verantwoordelijke uit te voeren;

d) een in de EU gevestigde fulfilmentdienstverlener met betrekking tot de producten die deze hanteert, wanneer er geen andere marktdeelnemer als bedoeld in de punten a), b) en c), in de EU gevestigd is.

Wat zijn uw taken als verantwoordelijke?

Als verantwoordelijke persoon hebt u **aanvullende verplichtingen** bovenop de verplichtingen die u als marktdeelnemer al hebt in het kader van de verschillende categorieën die hierboven zijn toegelicht. U hebt de volgende extra taken:

(a) Verifiëren of de technische documentatie is opgesteld en ervoor zorgen dat de technische documentatie op verzoek ter beschikking kan worden gesteld van de markttoezichtautoriteiten.

(b) Op een met redenen omkleed verzoek van een markttoezichtautoriteit, aan deze autoriteit alle informatie en documentatie verstrekken die nodig is om de conformiteit van het product aan te tonen, in een taal die deze autoriteit gemakkelijk kan begrijpen.

(c) De markttoezichtautoriteiten informeren als u reden hebt om aan te nemen dat een product een risico inhoudt.

(d) Meewerken met de markttoezichtautoriteiten (ook naar aanleiding van een met redenen omkleed verzoek daartoe):

i. om ervoor te zorgen dat onmiddellijk de noodzakelijke en corrigerende maatregelen worden genomen om elk geval van niet-conformiteit aan de vereisten van de verordening te verhelpen; of

ii. als dat niet mogelijk is, om de risico's van dat product te beperken, wanneer de markttoezichtautoriteiten dit vereisen of op eigen initiatief, als u meent of reden hebt om aan te nemen dat het product in kwestie een risico inhoudt.

(e) Indien dit passend is gelet op de potentiële risico's die aan het product zijn verbonden, op regelmatige basis controleren:

i. dat het product in overeenstemming is met de door de fabrikant opgestelde technische documentatie. Dit betekent dat het (de) mogelijke risico('s) die het product zou kunnen inhouden, door de fabrikant is/zijn weggenomen of beperkt zoals beschreven in de technische documentatie, bv. door toepassing van relevante Europese normen of op andere wijze; en

ii. dat het product voldoet aan de volgende vereisten:

— Dat op het product een type-, partij- of serienummer dan wel een ander identificatiemiddel is aangebracht dat consumenten gemakkelijk kunnen zien en lezen. Als alternatief, als de omvang of de aard van het product dit niet toelaat, moet de vereiste informatie worden vermeld op de verpakking of in een bij het product gevoegd document.

— Dat de fabrikant zijn naam, zijn geregistreerde handelsnaam of gedeponeerd handelsmerk, zijn post- en e-mailadres en, indien verschillend, het post- of elektronische adres van het centrale contactpunt waarmee contact kan worden opgenomen heeft vermeld. Die informatie moet worden vermeld op het product, of, wanneer dit niet mogelijk is, op de verpakking of in een bij het product gevoegd document.

— Dat het product vergezeld gaat van duidelijke instructies en veiligheidsinformatie die zijn opgesteld in een taal die de consumenten gemakkelijk kunnen begrijpen, zoals vastgesteld door de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden. Dat voorschrift is niet van toepassing wanneer het product zonder dergelijke instructies en veiligheidsinformatie veilig kan worden gebruikt zoals door de fabrikant is bedoeld.

Op verzoek van de markttoezichtautoriteiten moet u gedocumenteerd bewijs van de uitgevoerde controles overleggen.

(f) Ervoor zorgen dat uw naam, geregistreerde handelsnaam of geregistreerde handelsmerk en uw contactgegevens (met inbegrip van het post- en elektronische adres) worden vermeld op het product of op de verpakking, op het pakket of in een begeleidend document; en

> ***Wat betekent "elektronisch adres"?***
> Een elektronisch adres kan een e-mailadres of een speciaal gedeelte van uw website zijn waar consumenten rechtstreeks contact met u kunnen opnemen. Een website volstaat op zichzelf niet als deze geen rechtstreekse communicatie met u mogelijk maakt.

(g) Als u kennis hebt van een ongeval dat is veroorzaakt door een product waarvoor u verantwoordelijk bent, zorg er dan voor dat dit ongeval onverwijld nadat u kennis hebt gekregen van het ongeval, via de Safety Business Gateway wordt gemeld aan de bevoegde autoriteiten van de lidstaat waar het ongeval zich heeft voorgedaan. De melding moet het type en het identificatienummer van het product bevatten, evenals de omstandigheden van het ongeval indien bekend. U dient alle andere relevante informatie op verzoek aan de bevoegde autoriteiten mee te delen.

Voor meer informatie over de rol van de verantwoordelijke, zie de "Richtsnoeren voor marktdeelnemers en markttoezicht-autoriteiten inzake de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten" van de Commissie ([25]).

Checklist van de verantwoordelijke in de EU

✓ **Controleer of de technische documentatie is opgesteld** door de fabrikant en zorg ervoor dat u deze op verzoek aan de autoriteiten kunt verstrekken.

✓ **Zorg ervoor dat uw identificatie- en contactgegevens op/bij het product worden vermeld.**

✓ **Controleer op regelmatige basis of het product in overeenstemming is met de technische documentatie**: Dit betekent dat het (de) mogelijke risico('s) die het product met zich mee zou kunnen brengen, door de fabrikant is of zijn weggenomen of beperkt, zoals beschreven in de technische documentatie.

✓ **Controleer op regelmatige basis of de productidentificatiegegevens en de identificatie- en contactgegevens van de fabrikant en de importeur correct op het product of de verpakking zijn aangebracht en dat het product zo nodig vergezeld gaat van instructies en veiligheidsinformatie.**

✓ **Werk mee met markttoezichtautoriteiten** en verstrek hun op verzoek alle gevraagde informatie en documentatie.

✓ **Als u zich ervan bewust wordt dat een product een veiligheidsrisico met zich meebrengt:**

— **informeer de nationale autoriteiten via de Safety Business Gateway.**

— **informeer de fabrikant;**

— **zorg ervoor dat er onmiddellijk corrigerende maatregelen worden genomen. Als de fabrikant dat niet heeft gedaan, doe het dan zelf!**

✓ **Meld productgerelateerde ongevallen** waarvan u kennis hebt gekregen via de **Safety Business Gateway**.

✓ **Kom de verplichtingen die u als fabrikant, importeur, gemachtigde of fulfilmentdienstverlener hebt, na.**

Voor meer informatie over de verplichtingen van de verantwoordelijke persoon in de EU, zie punt 3.2.

([25]) Mededeling van de Commissie "Richtsnoeren voor marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten inzake de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten" (PB C 100 van 23.3.2021, blz. 1).

3.3. **Aanbieders van onlinemarktplaatsen**

Wat is een aanbieder van een onlinemarktplaats?

Een "aanbieder van een onlinemarktplaats" is een aanbieder van een intermediaire dienst die gebruikmaakt van een online-interface die consumenten de mogelijkheid biedt om overeenkomsten op afstand te sluiten met handelaren voor de verkoop van producten. Deze bedrijven bieden daarom alleen onlinetussenhandelsdiensten aan voor een specifiek product.

Als uw bedrijf ook een of meer van de diensten van marktdeelnemers verricht, handelt u in die hoedanigheid en bent u onderworpen aan de verplichtingen van de betreffende marktdeelnemer. Als een bedrijf ook diensten van marktdeelnemers verleent voor een specifiek product, raadpleeg dan de punten 3.1 en 3.2 van deze richtsnoeren.

Wat zijn mijn verplichtingen uit hoofde van de verordening als aanbieder van een onlinemarktplaats?

Belangrijk is dat de verplichtingen van aanbieders van onlinemarktplaatsen in verband met productveiligheid uit hoofde van de verordening een aanvulling vormen op enkele van hun verplichtingen uit hoofde van de digitaledienstenverordening ("DSA") en deze nader specificeren ([26]).

De volgende verplichtingen, die zijn uiteengezet in hoofdstuk IV van de verordening, hebben betrekking op alle aanbieders van onlinemarktplaatsen, waarbij de verplichtingen met een asterisk (*) alleen relevant zijn voor i) middelgrote of grote ondernemingen en ii) micro-/kleine ondernemingen wanneer die micro-/kleine ondernemingen zijn aangemerkt als "zeer groot onlineplatform" of "zeer grote onlinezoekmachine" in de zin van de DSA ([27]).

Uw verplichtingen als aanbieder van een onlinemarktplaats uit hoofde van de verordening algemene productveiligheid zijn de volgende:

— U moet **een centraal contactpunt** aanwijzen dat rechtstreekse communicatie, langs elektronische weg, **met de markttoezichtautoriteiten van de lidstaten** met betrekking tot productveiligheidskwesties mogelijk maakt.

— U moet zich **registreren zich op de Safety Gate Portal** en daar informatie over uw centrale contactpunt verstrekken.

— U moet **een centraal contactpunt aanwijzen om consumenten in staat te stellen rechtstreeks** en snel **met u te communiceren** over productveiligheidskwesties.

— U moet ervoor zorgen dat u beschikt over **interne procedures** voor productveiligheid om onverwijld te kunnen voldoen aan de toepasselijke vereisten van de verordening. Deze interne procedures moeten voorzien in mechanismen die handelaren (uw zakenpartners) in staat stellen om:

  — de vereiste productveiligheids- en traceerbaarheidsinformatie te verstrekken, en

  — hun zelfcertificering, waarin zij zich ertoe verbinden om alleen producten aan te bieden die voldoen aan de EU-productveiligheidsregels, te verstrekken, evenals aan de door de DSA vereiste aanvullende identificatie-informatie.

([26]) Verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaledienstenverordening) (PB L 277 van 27.10.2022, blz. 1).

([27]) Artikel 22, leden 7, 9 en 11, van de verordening bevatten specificeringen van bepaalde DSA-verplichtingen, namelijk die van de artikelen 23 en 31 daarvan, en volgen daarom het toepassingsgebied van deze laatste. Krachtens artikel 19 (ad artikel 23 en meer in het algemeen de verplichtingen in afdeling 3 van hoofdstuk III van de DSA) en artikel 29 van de DSA (ad artikel 31 en meer in het algemeen de verplichtingen in afdeling 4 van hoofdstuk III van de DSA) gelden deze verplichtingen in beginsel niet voor aanbieders van platforms die kunnen worden aangemerkt als kleine of micro-ondernemingen. Zowel artikel 19, lid 2, als artikel 29, lid 2, van de DSA bevatten echter een afwijking van dit beginsel, zodat een platform van een micro-/kleine onderneming die tegelijkertijd wordt aangemerkt als een zeer groot onlineplatform of een zeer grote onlinezoekmachine wel degelijk aan deze verplichtingen is onderworpen. De verklaring in de tabel betekent daarom dat de specificeringen van de DSA-verplichtingen die zijn opgenomen in de verordening van toepassing zijn op elk platform dat wordt aangeboden door een middelgrote en grote onderneming (zoals in algemene zin bepaald in de artikelen 19 en 29 van de DSA), evenals op elk platform dat wordt aangeboden door een micro-/kleine onderneming en dat tegelijkertijd wordt aangemerkt als een zeer groot onlineplatform of een zeer grote onlinezoekmachine, omdat in dat geval de uitsluiting van de toepassing van de afdelingen 3 en 4 van de DSA niet van toepassing is.

— U moet de nodige maatregelen nemen om bevelen van nationale autoriteiten **te ontvangen en te verwerken** en u moet onverwijld (en in elk geval binnen **twee werkdagen** na de ontvangst van het bevel) actie ondernemen. U moet de markttoezichtautoriteit die het bevel heeft afgegeven langs elektronische weg in kennis stellen van het gevolg dat aan het bevel is gegeven met behulp van de op de Safety Gate Portal gepubliceerde contactgegevens van de markttoezichtautoriteit. Een dergelijk bevel zou van u kunnen verlangen dat u gedurende een voorgeschreven periode **alle identieke inhoud die verwijst naar een aanbieding van het gevaarlijke product in kwestie van uw online-interface verwijderd**, de toegang ertoe onmogelijk maakt of een uitdrukkelijke waarschuwing op uw online-interface plaatst.

— U moet rekening houden met **de regelmatige informatie over gevaarlijke producten die markttoezichtautoriteiten hebben gemeld**, die u via de Safety Gate Portal hebt ontvangen. Dit zal u helpen bij het toepassen van **uw vrijwillige maatregelen** om inhoud die verwijst naar aanbiedingen van gevaarlijke producten op uw onlinemarktplaats te detecteren, te identificeren, te verwijderen of de toegang ertoe onmogelijk te maken, indien van toepassing, (onder meer door gebruik te maken van de interoperabele interface van de Safety Gate Portal). U moet de markttoezichtautoriteit die de die de melding in het Safety Gate Rapid Alert System heeft gedaan, in kennis stellen van de maatregelen die u hebt genomen, door gebruik te maken van de contactgegevens van de markttoezichtautoriteit die zijn gepubliceerd op de Safety Gate Portal.

— U moet in staat zijn om **meldingen** van derden (met inbegrip van consumenten en consumentenorganisaties) **over problemen met de productveiligheid te ontvangen** en deze **onverwijld, en in elk geval binnen drie werkdagen** na ontvangst van de kennisgeving, **te verwerken**.

— (*) In verband met productveiligheid moet u, **om te voldoen aan de vereiste steekproefsgewijze controles achteraf** van artikel 31, lid 3, van de DSA, **ten minste de informatie in de Safety Gate Portal gebruiken**.

— (*) In verband productveiligheid moet u, **gedurende een redelijke periode** en na een voorafgaande waarschuwing, de verlening van uw diensten aan **handelaren die vaak onveilige producten aanbieden opschorten**.

— (*) In verband met productveiligheid moet u uw online-interface **zodanig ontwerpen en organiseren dat handelaren ten minste de volgende informatie voor elk aangeboden product kunnen verstrekken, en dat de informatie op het product wordt weergegeven** of op andere wijze gemakkelijk toegankelijk wordt gemaakt voor consumenten met vermelding van:

  — de naam, de geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk van de fabrikant, evenals het post- en elektronische adres waarop de fabrikant bereikbaar is;

  — indien de fabrikant niet in de Unie gevestigd is: de naam en het post- en elektronische adres van de verantwoordelijke in de zin van artikel 16, lid 1, van deze verordening of van artikel 4, lid 1, van Verordening (EU) 2019/1020;

  — informatie die de identificatie van het product mogelijk maakt, waaronder een afbeelding van het product, het type en eventuele andere productidentificatie, en

  — alle waarschuwingen of veiligheidsinformatie die op het product moeten worden aangebracht of die dit moeten begeleiden overeenkomstig deze verordening of de toepasselijke harmonisatiewetgeving van de Unie in een taal die door consumenten gemakkelijk kan worden begrepen, zoals vastgesteld door de lidstaat waar het product op de markt wordt aangeboden.

— U moet **meewerken met de markttoezichtautoriteiten, met handelaren en met relevante marktdeelnemers** met betrekking tot de veiligheid van producten die online worden aangeboden via uw diensten. Dit moet met name het volgende omvatten:

  — Meewerken aan **terugroepingen in verband met de productveiligheid** door:

    — alle getroffen consumenten die het betreffende product via uw interfaces hebben gekocht rechtstreeks te informeren;

    — informatie over terugroepingen in verband met de productveiligheid te publiceren op uw online-interfaces, en

    — in algemene zin mee te werken in het belang van doeltreffende terugroepingen in verband met de productveiligheid.

— De relevante marktdeelnemers informeren als u een aanbod van een product dat op hen betrekking heeft, hebt verwijderd.

— Informatie aan nationale autoriteiten over gevaarlijke producten verstrekken via de Safety Business Gateway.

— Meewerken met marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten in geval van **ongevallen** die aan u worden gemeld.

— Meewerken met andere relevante autoriteiten, waaronder rechtshandhavingsinstanties, op het gebied van onveilige producten en bij het **identificeren van de relevante toeleveringsketen**.

— Op verzoek van een markttoezichtautoriteit, **datascraping** toestaan met het oog op productveiligheid, en in het algemeen toestaan dat de online-instrumenten die door markttoezichtautoriteiten worden gebruikt, gevaarlijke producten identificeren en **toegang krijgen tot uw interfaces**.

Om de naleving van uw verplichtingen te vergemakkelijken, heeft de Commissie een interoperabele interface van de Safety Gate Portal ontwikkeld die aanbieders van onlinemarktplaatsen in staat stelt hun interfaces met elkaar te verbinden.

Beste praktijken

— Aanbieders van onlinemarktplaatsen worden aangemoedigd om zich aan te sluiten bij relevante memoranda van overeenstemming die betrekking hebben op productveiligheid (zoals de Product Safety Pledge+) ([28]).

— Bovendien worden aanbieders van onlinemarktplaatsen aangemoedigd om producten te checken op de Safety Gate Portal voordat zij deze op hun interface plaatsen.

Checklist voor aanbieders van onlinemarktplaatsen

✓ **Wijs een centraal contactpunt aan** dat rechtstreekse communicatie, langs elektronische weg, **met nationale autoriteiten** en **met consumenten** mogelijk maakt (dit kan een en hetzelfde contactpunt zijn, of twee verschillende).

✓ **Registreer u bij de Safety Gate Portal.**

✓ **Zet interne processen voor productveiligheid op.** Deze moeten mechanismen omvatten die handelaren in staat stellen de vereiste informatie over productveiligheid en traceerbaarheid, hun zelfcertificering en andere DSA-vereisten te verstrekken.

✓ **Zorg ervoor dat u bevelen van nationale autoriteiten kunt ontvangen en verwerken** en neem onverwijld, en in elk geval **binnen twee werkdagen**, de vereiste maatregelen. **Rapporteer terug aan de autoriteiten. Traceer aanbiedingen van identieke producten en schakel de toegang daartoe uit indien dit in een bevel wordt vereist.**

✓ **Houd in uw bestaande tracking- of zorgvuldigheidsmechanismen rekening met informatie over gevaarlijke producten uit de Safety Gate Portal.**

✓ **Zorg ervoor dat u meldingen over productveiligheid van derden kunt ontvangen en deze onverwijld kunt verwerken**, en in elk geval **binnen drie werkdagen**.

✓ **Werk mee met markttoezichtautoriteiten, met handelaren en met relevante marktdeelnemers.**

Aanvullende verplichtingen voor middelgrote of grote ondernemingen en voor micro-/kleine ondernemingen indien deze laatste zijn aangewezen als "een zeer groot onlineplatform of een zeer grote onlinezoekmachine" in de zin van de DSA:

✓ **Gebruik de informatie van de Safety Gate Portal voor de vereiste steekproefsgewijze controles achteraf.**

✓ **Schort** de verlening van diensten aan **handelaren die vaak onveilige producten aanbieden voor een redelijke periode** en na een voorafgaande waarschuwing **op**.

([28]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

✓ **Ontwerp en organiseer uw online-interface zodanig dat handelaren ten minste de volgende informatie voor elk aangeboden product kunnen verstrekken, en dat de informatie op het product wordt weergegeven** of gemakkelijk toegankelijk wordt gemaakt voor consumenten met vermelding van:

— de productidentificatiegegevens en een afbeelding daarvan;

— de identificatie- en contactgegevens van de fabrikant;

— de identificatie- en contactgegevens van de verantwoordelijke voor het product in de EU; en

— instructies en veiligheidsinformatie indien nodig.

Voor meer informatie over de verplichtingen van aanbieders van onlinemarktplaatsen, zie punt 3.3.

3.4. **Algemene verplichtingen en tools**

3.4.1. **Consumenten informeren over terugroepingen in verband met de productveiligheid en veiligheidswaarschuwingen**

Afhankelijk van uw respectieve verplichtingen uit hoofde van de verordening (zie de punten 3.1 tot en met 3.3 hierboven) kan van u worden verlangd dat u het veilige gebruik van een product waarborgt door consumenten te informeren over terugroepingen in verband met de productveiligheid of veiligheidswaarschuwingen.

Rechtstreekse communicatie met consumenten is de meest effectieve manier om consumenten te informeren en te laten reageren op terugroepingen in verband met de productveiligheid en veiligheidswaarschuwingen.

Wanneer is rechtstreekse communicatie met consumenten een verplichting?

Rechtstreekse communicatie met consumenten is verplicht in geval van een terugroeping van een product in verband met de productveiligheid of als bepaalde informatie onder de aandacht van consumenten moet worden gebracht voor een veilig gebruik van een product (veiligheidswaarschuwing).

De getroffen consumenten kunnen op twee manieren worden geïdentificeerd:

— rechtstreeks door u, met behulp van de persoonsgegevens van klanten die u hebt verzameld, of

— via een derde partij (bv. een specifieke entiteit die is belast met het verzamelen van gegevens over gebruikers van motorvoertuigen).

Moet ik de consumenten rechtstreeks informeren?

Het is uw verplichting om ervoor te zorgen dat consumenten rechtstreeks en onverwijld worden geïnformeerd over een terugroeping van een product in verband met de productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing, maar de actor die de betreffende consumenten zal informeren, kan verschillen:

— Als algemene regel geldt dat de actor in de toeleveringsketen die toegang heeft tot de persoonsgegevens van klanten (bv. via aankoopgegevens, een klantenloyaliteitsprogramma of een registratiesysteem) degene moet zijn die contact met hen opneemt. Samenwerking in de toeleveringsketen is daarom van essentieel belang in geval van terugroepingen of veiligheidswaarschuwingen.

— Als alternatief kunnen consumenten worden geïnformeerd door een derde partij die toegang tot hun contactgegevens heeft (bv. de entiteit die belast is met het verzamelen van gegevens over gebruikers van motorvoertuigen).

Is deze verplichting verenigbaar met de regels inzake de bescherming van persoonsgegevens?

Ja, de wettelijke verplichting voor marktdeelnemers en aanbieders van onlinemarktplaatsen om klantgegevens waarover zij reeds beschikken te gebruiken om consumenten te informeren over terugroeping van een product in verband met de productveiligheid of veiligheidswaarschuwingen is volledig verenigbaar met de EU-wetgeving inzake persoonsgegevens.

U dient deze verplichting tot uitdrukking te brengen in uw privacyverklaring en in andere informatie over persoonsgegevens die aan klanten wordt verstrekt.

Moet ik alleen consumenten informeren, of ook bedrijven die het product dat het voorwerp van de terugroeping of de veiligheidswaarschuwing is hebben gekocht?

Ook wanneer terugroepingen in verband met de productveiligheid en veiligheidswaarschuwingen in de eerste plaats gericht zijn op consumenten, mag dit u er niet van weerhouden om alle soorten klanten te informeren, met name micro- en kleine ondernemingen die als consumenten optreden.

Wat zijn de regels met betrekking tot registratiesystemen en klantloyaliteitsprogramma's?

De verordening bevat nieuwe verplichtingen als u beschikt over het volgende (of van plan bent het volgende in te voeren):

— een **registratiesysteem** waarmee consumenten na aankoop van een product vrijwillig bepaalde informatie aan de fabrikant kunnen verstrekken, zoals hun naam, hun contactgegevens, het productmodel of het serienummer, en daar een bepaald voordeel mee kunnen krijgen. of

— een **klantloyaliteitsprogramma** dat het mogelijk maakt om producten die door consumenten zijn gekocht te identificeren (bv. klanten hebben een klantenkaart die wordt gescand wanneer ze producten kopen, en de geschiedenis van hun aankopen is beschikbaar voor het bedrijf dat het loyaliteitsprogramma heeft opgezet). Dit geldt niet voor klantloyaliteitsprogramma's die het niet mogelijk maken om door consumenten gekochte producten te identificeren (bv. klantenkaarten waarmee klanten bepaalde voordelen kunnen ontvangen voor een bepaald bedrag aan aankopen, maar waarbij geen gegevens over de door de klant gekochte producten worden geregistreerd).

Beide regelingen zijn efficiënte manieren om klanten te identificeren voor een terugroeping in verband met de productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing. Klanten kunnen er echter voor kiezen om deze regelingen niet te gebruiken omdat ze niet geïnteresseerd zijn in de andere voordelen die het registratiesysteem of het klantloyaliteitsprogramma te bieden heeft en willen met name mogelijk niet worden benaderd voor marketingdoeleinden.

Als u een registratiesysteem of een klantloyaliteitsprogramma hebt, verplicht de verordening u om consumenten de keuze te bieden om zich aan te sluiten bij het registratiesysteem of het klantloyaliteitsprogramma voor uitsluitend veiligheidsgerelateerde doeleinden.

Dat betekent dat klanten de mogelijkheid moeten hebben om hun contactgegevens alleen te verstrekken voor het ontvangen van veiligheidsinformatie (bv. voor het terugroepen van producten in verband met de productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing). In dit geval mogen hun gegevens alleen worden gebruikt om contact met hen op te nemen in geval van een terugroeping in verband met productveiligheid of een veiligheidswaarschuwing en mogen ze niet worden verwerkt voor andere doeleinden (zoals marketingdoeleinden).

Heb ik andere verplichtingen om consumenten te informeren?

Het volstaat voor u dat u zeker weet dat er rechtstreeks contact is opgenomen met alle getroffen consumenten om informatie over de terugroeping van een product in verband met de productveiligheid of veiligheidswaarschuwing te verstrekken. Dit zou echter alleen mogelijk kunnen zijn voor producten die in kleine partijen zijn geproduceerd of waarvoor consumentengegevens gemakkelijk beschikbaar zijn.

In alle andere gevallen moet u een duidelijk en zichtbaar terugroepbericht (zie punt 3.4.1) of een duidelijke en zichtbare veiligheidswaarschuwing verspreiden via andere passende kanalen, waarbij u moet zorgen voor een zo groot mogelijk bereik. Dat zijn met name, indien beschikbaar, uw website, socialemediakanalen, nieuwsbrieven en verkooppunten van uw bedrijf, maar ook kunt u, waar passend, berichten plaatsen in massamedia en op andere communicatiekanalen.

Terugroepbericht

Als informatie over het terugroepen van een product in verband met de productveiligheid schriftelijk aan consumenten wordt verstrekt, moet dat geschieden in de vorm van een terugroepbericht. Een terugroepbericht moet door consumenten gemakkelijk kunnen worden begrepen en moet beschikbaar zijn in de taal of talen van de lidstaat of lidstaten waar het product op de markt is aangeboden.

In de verordening is bepaald welke elementen het terugroepbericht moet omvatten:

— een kop bestaande uit de woorden "Terugroeping in verband met de productveiligheid";

— een duidelijke beschrijving van het teruggeroepen product, met inbegrip van:

  — een afbeelding, de naam en het merk van het product;

  — identificatienummers van het product (zoals het partij- of serienummer) en indien van toepassing een grafische indicatie van waar deze op het product te vinden zijn, en

  — informatie (indien deze beschikbaar is) over waar, wanneer en door wie het product is verkocht;

— een duidelijke beschrijving van het gevaar in verband met het teruggeroepen product, waarbij elementen worden vermeden die de risicoperceptie van consumenten kunnen doen afnemen (bv. door gebruik te maken van termen en uitdrukkingen zoals "vrijwillig", "uit voorzorg", "naar goeddunken", "in zeldzame situaties" of "in specifieke situaties" of door aan te geven dat er geen ongevallen zijn gemeld);

— een duidelijke beschrijving van de actie die consumenten moeten ondernemen, met inbegrip van een instructie om direct te stoppen met het gebruik van het teruggeroepen product;

— een duidelijke beschrijving van de remedies waarover consumenten beschikken;

— een gratis telefoonnummer of interactieve onlinedienst waar consumenten meer informatie kunnen verkrijgen in de relevante officiële taal of talen van de Unie, en

— waar nodig een aansporing om informatie over de terugroeping te delen met andere personen.

In Uitvoeringsverordening (EU) 2024/1435 van de Commissie is een model ([29]) voor terugroepberichten vastgesteld dat beschikbaar is op de Safety Gate Portal in een formaat dat marktdeelnemers in staat stelt eenvoudig een terugroepbericht op te stellen.

Hoe maak ik informatie toegankelijk voor personen met een handicap?

Op grond van de verordening bent u verplicht om terugroepinformatie toegankelijk te maken voor personen met een handicap ([30]). Dit houdt bijvoorbeeld in dat wanneer een terugroepbericht online wordt gedeeld, rekening moet worden gehouden met normen en beste praktijken voor webtoegankelijkheid. Indien belangrijke informatie over het teruggeroepen product of de identificatie van de producten waarop de terugroeping betrekking heeft, is opgenomen in een afbeelding, is het van essentieel belang dat deze informatie ook schriftelijk wordt weergegeven zodat zij machineleesbaar is. Indien mogelijk moet het beeld flexibele aanpassingen van de omvang, de helderheid en het contrast mogelijk maken. Bovendien moet worden gezorgd voor interoperabiliteit met programma's en hulpmiddelen voor het navigeren door het bericht.

3.4.2. Wat voor soort remedies moet ik consumenten aanbieden als ik een terugroeping in verband met de productveiligheid start?

In het geval van een terugroeping in verband met de productveiligheid moet u de consument de keuze bieden tussen ten minste twee van de volgende remedies:

— **reparatie** van het teruggeroepen product;

— **vervanging** van het teruggeroepen product door een veilig product van hetzelfde type met ten minste dezelfde waarde en kwaliteit; of

— een passende **terugbetaling** van de waarde van het teruggeroepen product. In dat laatste geval moet het bedrag van de terugbetaling ten minste gelijk zijn aan de door de consument betaalde prijs. In nationale wetgeving kan worden voorzien in verdere schadeloosstelling.

U kunt extra stimulansen aanbieden (bv. kortingen of vouchers) om consumenten aan te moedigen deel te nemen aan de terugroeping.

Bij wijze van uitzondering kunt u de consument slechts één remedie aanbieden indien:

— andere remedies niet kunnen worden aangeboden, of

— die andere remedies, in vergelijking met de voorgestelde remedie, onevenredig hoge kosten met zich mee zouden brengen.

Bij de beoordeling hiervan moet u rekening houden met alle omstandigheden, waaronder de vraag of de alternatieve remedie kan worden aangeboden zonder aanzienlijke overlast voor de consument.

In ieder geval moet de remedie altijd doeltreffend, gratis en tijdig zijn. De remedie mag **geen aanzienlijke overlast voor de consument** met zich meebrengen. De consument moet geen kosten voor het verzenden of op andere wijze retourneren van het product hoeven te betalen. Voor producten die door hun aard niet draagbaar zijn, geldt dat de marktdeelnemer moet regelen dat deze worden opgehaald.

([29]) In de bijlage bij Uitvoeringsverordening (EU) 2024/1435 van de Commissie van 24 mei 2024 tot vaststelling van uitvoeringsbepalingen voor Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de vaststelling van het model voor terugroepberichten (PB L, 2024/1435, 27.5.2024, blz. 1).

([30]) Opgemerkt moet worden dat de producten die onder het toepassingsgebied van de Europese toegankelijkheidswet vallen (Richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten (PB L 151 van 7.6.2019, blz. 70)), moeten voldoen aan de toegankelijkheidsvoorschriften. De richtlijn verplicht marktdeelnemers ervoor te zorgen dat deze producten vergezeld gaan van instructies en veiligheidsinformatie in een taal die consumenten en andere eindgebruikers gemakkelijk kunnen begrijpen. Dit geldt ook voor personen met een handicap, en die informatie moet toegankelijk zijn door te voldoen aan de toegankelijkheidsvoorschriften van bijlage I bij de richtlijn.

In welke gevallen heeft de consument automatisch recht op terugbetaling?

Als u de reparatie of vervanging niet binnen een redelijke termijn en zonder aanzienlijke overlast voor de consument hebt voltooid, heeft de consument recht op terugbetaling van de waarde van het product.

Kan ik consumenten vragen om een gevaarlijk product zelf te repareren of weg te doen?

U kunt consumenten vragen om het product te repareren als ze dit gemakkelijk en veilig kunnen doen (bv. de batterij van een laptop vervangen, waarvoor geen speciale vaardigheden nodig zijn). Dit moet duidelijk worden beschreven in het terugroepbericht. U moet consumenten de nodige instructies geven en indien relevant gratis vervangende onderdelen of software-updates verstrekken.

U zou het wegdoen van het gevaarlijke product door consumenten kunnen opnemen als een van de maatregelen die moeten worden genomen als dat gemakkelijk en veilig kan. Dit mag bijvoorbeeld niet het geval zijn als het product na het wegdoen brandgevaar oplevert.

Wat is het verband met de Richtlijnen (EU) 2019/770 [31] **en (EU) 2019/771** [32]**?**

De Richtlijnen (EU) 2019/770 en (EU) 2019/771 voorzien in contractuele remedies in geval van een gebrek aan overeenstemming van de producten met de overeenkomst. De bepalingen inzake remedies in de verordening algemene productveiligheid zijn bedoeld om ervoor te zorgen dat gevaarlijke producten uit de handel worden gehaald en dat de consument een passende remedie wordt aangeboden. De specifieke kenmerken van de verordening in vergelijking met de Richtlijnen (EU) 2019/770 en (EU) 2019/771 zijn de volgende:

— in het geval van een terugroeping van een product uit hoofde van de verordening zijn er geen termijnen om de remedies te activeren;

— de consument heeft het recht om te verzoeken om remedies van de marktdeelnemer die verantwoordelijk is voor de terugroeping, en niet noodzakelijkerwijs van de handelaar, en

— bovendien hoeft de consument in het geval van een terugroeping niet te bewijzen dat het product gevaarlijk is.

Consumenten kunnen kiezen voor de remedies waarin wordt voorzien in geval van een terugroeping van een gevaarlijk product uit hoofde van de verordening, of voor remedies in geval van niet-conformiteit van goederen met de overeenkomst.

Voorbeeld: in het geval van een door de fabrikant geïnitieerde terugroeping kunnen consumenten aanspraak maken op remedies op basis van het terugroepbericht, of de verkoper verzoeken om remedies die zijn gebaseerd op de niet-conformiteit van het gevaarlijke product met de overeenkomst, indien van toepassing.

In elk geval:

— kunnen consumenten, zodra zij een remedie uit hoofde van de verordening aangeboden hebben gekregen, geen aanspraak maken op een remedie wegens niet-conformiteit van het product met de overeenkomst omdat het product gevaarlijk was; en

— kunnen consumenten, zodra zij een remedie aangeboden hebben gekregen uit hoofde van Richtlijn (EU) 2019/770 of Richtlijn (EU) 2019/771, geen aanspraak maken op een remedie uit hoofde van de verordening voor hetzelfde veiligheidsprobleem.

Als de consument echter een remedie is aangeboden na een terugroeping van een gevaarlijk product, maar niet is voldaan aan andere vereisten voor conformiteit met hetzelfde product, blijft de verkoper aansprakelijk voor die niet-conformiteit van het product met de overeenkomst.

(31) Richtlijn (EU) 2019/770 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud en digitale diensten (PB L 136 van 22.5.2019, blz. 1).

(32) Richtlijn (EU) 2019/771 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de verkoop van goederen, tot wijziging van Verordening (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG en tot intrekking van Richtlijn 1999/44/EG (PB L 136 van 22.5.2019, blz. 28).

3.4.3. **Wat is de Safety Business Gateway?**

De Safety Gate bestaat uit drie elementen:

— Het systeem voor snelle uitwisseling van informatie over gevaarlijke non-foodproducten, waarbinnen nationale autoriteiten en de Commissie informatie over die producten kunnen uitwisselen (**Safety Gate Rapid Alert System**);

— Een webportaal om het publiek te informeren over de maatregelen die zijn getroffen tegen gevaarlijke producten en om hen in staat te stellen klachten in te dienen, en om aanbieders van onlinemarktplaatsen in staat te stellen hun contactpunt te registreren (**Safety Gate Portal** ([33]));

— Een webportaal waar bedrijven kunnen voldoen aan hun verplichting om autoriteiten en consumenten te informeren over gevaarlijke producten en ongevallen (**Safety Business Gateway**).

Het **Safety Gate Rapid Alert System** is het interne systeem waarmee autoriteiten en de Commissie informatie over maatregelen met betrekking tot gevaarlijke producten uitwisselen. Het systeem bevat zowel openbare informatie als vertrouwelijke gegevens; deze laatste zijn alleen toegankelijk voor geregistreerde autoriteiten.

Op de **Safety Gate Portal** moet een uittreksel van waarschuwingsinformatie uit het Rapid Alert System worden gepubliceerd om het publiek te informeren over gevaarlijke producten. **Aanbieders van onlinemarktplaatsen** moeten hun contactpunten registreren op de Safety Gate Portal om de communicatie met autoriteiten over productveiligheidskwesties te vergemakkelijken. Geregistreerde aanbieders van onlinemarktplaatsen kunnen om interoperabiliteitsgegevens vragen, zodat zij automatisch nieuwe waarschuwingen kunnen ontvangen onmiddellijk na de publicatie ervan op de Safety Gate Portal.

De **Safety Business Gateway** is een instrument dat bedrijven moeten gebruiken om de markttoezichtautoriteiten te informeren over:

— gevaarlijke producten die zij op de markt hebben aangeboden, en/of

— ongevallen die zich hebben voorgedaan met die producten.

De Safety Business Gateway is beschikbaar op de Safety Gate Portal ([34]).

Wat voor soort informatie moet ik invoeren in de Safety Business Gateway?

Om een melding in te dienen via de Safety Business Gateway, moet u een EU Login-account aanmaken of inloggen op uw bestaande EU Login-account.

Vervolgens moet u in de Safety Business Gateway informatie invoeren om het product te identificeren, het productrisico of het ongeval dat heeft plaatsgevonden in detail te beschrijven, en informatie over de toeleveringsketen van het product te verstrekken.

Wat gebeurt er met de ingevoerde gegevens? Wordt er automatisch een melding aangemaakt in het Safety Gate Rapid Alert System?

De informatie die in de Safety Business Gateway wordt ingevoerd, wordt onmiddellijk ter beschikking gesteld van alle relevante markttoezichtautoriteiten.

Als aan de toepasselijke criteria is voldaan, kan de autoriteit besluiten om op basis van de verstrekte informatie een melding in het Safety Gate Rapid Alert System aan te maken.

Als u een risicobeoordeling hebt ingediend, is deze voor de verantwoordelijke autoriteit slechts indicatief: de verantwoordelijke autoriteit kan het risiconiveau anders beoordelen.

Kan ik de Safety Business Gateway gebruiken om consumenten te informeren?

Ja. U kunt in de Safety Business Gateway informatie indienen die bedoeld is om consumenten te waarschuwen (bv. een terugroepbericht in verband met de productveiligheid). De bevoegde nationale autoriteit zal de ingediende informatie inspecteren en, indien deze aan de criteria voldoet, een melding aanmaken in het Safety Gate Rapid Alert System op basis van de Safety Business Gateway-zaak. De openbare informatie wordt vervolgens aan consumenten beschikbaar gesteld op de Safety Gate Portal. Dit laat uw verplichting om consumenten rechtstreeks te bereiken en, indien relevant, de informatie op grote schaal te verspreiden, echter onverlet.

([33]) De Safety Gate Portal is hier toegankelijk: https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home.
([34]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/.

3.4.4. **Substantiële wijziging**

Het is essentieel dat producten gedurende hun hele levensduur veilig blijven.

De **wijziging van een product** met fysieke of digitale middelen kan gevolgen hebben voor de aard en de kenmerken van het product op een wijze die niet was voorzien in de oorspronkelijke risicobeoordeling van het product en die de veiligheid van het product in gevaar zou kunnen brengen. Een dergelijke wijziging **door een natuurlijke persoon of een rechtspersoon** moet daarom als een substantiële wijziging worden beschouwd en moet tot gevolg hebben, wanneer de wijziging niet door of namens de consument is uitgevoerd, dat **het product als een nieuw product van een andere fabrikant wordt beschouwd**.

Om de naleving van het in deze verordening vastgestelde algemene veiligheidsvereiste te waarborgen, moet de persoon die die substantiële wijziging uitvoert worden beschouwd als de fabrikant en aan dezelfde verplichtingen worden onderworpen. Dat vereiste mag alleen gelden voor het **gewijzigde deel van het product, op voorwaarde dat de wijziging niet van invloed is op het product als geheel**. Om onnodige en onevenredige lasten te voorkomen, mag van de persoon die de substantiële wijziging aanbrengt niet worden verlangd dat deze de tests herhaalt en nieuwe documentatie opstelt voor de aspecten van het product waarop de wijziging geen invloed heeft.

De persoon die de substantiële wijziging aanbrengt, moet aantonen dat de wijziging niet van invloed is op het product als geheel.

Houd er ook rekening mee dat **als u producten rebrandt en onder uw naam in de handel brengt**, **u wordt beschouwd als de fabrikant** van dat product en alle verantwoordelijkheden van een fabrikant op u moet nemen.

3.4.5. **Samenwerking met markttoezichtautoriteiten**

Marktdeelnemers zijn verplicht om volledig mee te werken met markttoezichtautoriteiten en om hen alle gevraagde informatie te verstrekken. Deze medewerking omvat het **op verzoek van de markttoezichtautoriteiten verstrekken door de marktdeelnemer van de volgende informatie**:

Gedurende een periode van tien jaar:

— een volledige beschrijving van het aan het product verbonden risico;

— klachten over het product;

— bekende ongevallen, en

— een beschrijving van alle genomen corrigerende maatregelen om bepaalde risico's weg te nemen.

Gedurende een periode van zes jaar:

— traceerbaarheidsinformatie met betrekking tot de marktdeelnemers die het product, een onderdeel van het product of eventuele in het product geïntegreerde software aan hen hebben geleverd, en

— traceerbaarheidsinformatie over de marktdeelnemers aan wie het product is geleverd.

Bovendien kan van marktdeelnemers worden verlangd dat zij regelmatig voortgangsverslagen over corrigerende maatregelen aan de markttoezichtautoriteiten verstrekken.

4. **Waar vind ik aanvullende informatie?**

Meer informatie over **productveiligheid** vindt u op de Safety Gate Portal ([35]) en op de openbare website van de Commissie ([36]). Op die pagina's vindt u algemene informatie over de veiligheid van consumentenproducten, evenals informatie over de Safety Gate, de algemene productveiligheidsverordening, de Product Safety Pledge+, internationale samenwerking op het gebied van productveiligheid, normen en markttoezicht.

([35]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/obligationsForBusinesses.
([36]) https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/eu-product-safety-and-labelling_en.

De **Blauwe Gids voor de uitvoering van de productvoorschriften van de EU** (de versie van 2022 is de meest recente versie) ([37]) bevat nuttige informatie voor bedrijven. In de gids wordt een uitgebreide beschrijving gegeven van de EU-wetgeving voor producten en van de context waarin de verordening algemene productveiligheid van toepassing is. In de Blauwe Gids wordt (in de punten 1.2 en 1.3) het verschil tussen geharmoniseerde en niet-geharmoniseerde producten vanuit het oogpunt van productveiligheid toegelicht in verband met het vermoeden van veiligheid, markttoezicht en verplichtingen van marktdeelnemers. Ook wordt de werking van het markttoezicht in de EU nader toegelicht (in punt 7).

Met betrekking tot de rol van marktdeelnemers als bedoeld in artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 ("verantwoordelijke in de EU") heeft de Commissie **richtsnoeren** ([38]) vastgesteld. Die richtsnoeren helpen zowel marktdeelnemers als markttoezichtautoriteiten om de bepalingen van artikel 4 van Verordening 2019/1020 uniform toe te passen.

EU Safety Gate Portal:

Elke dag zenden nationale autoriteiten informatie over tegen gevaarlijke non-foodproducten genomen of bevolen maatregelen toe aan het Safety Gate Rapid Alert System. Elke signalering bevat informatie over het product dat als gevaarlijk is aangemerkt en een beschrijving van het risico en van de maatregelen die de marktdeelnemer heeft genomen of waartoe de autoriteit opdracht heeft gegeven.

U kunt de meest recente Safety Gate-waarschuwingen vinden op de **Safety Gate Portal** ([39]), evenals de wekelijkse rapporten ([40]), en u kunt zoeken naar alle waarschuwingen die sinds 2005 zijn gepubliceerd ([41]). Ook kunt u zich abonneren op de Safety Gate-nieuwsbrief ([42]) om de volledige wekelijkse lijst van meest recent gepubliceerde waarschuwingen te ontvangen.

De Safety Gate Portal biedt ook een link naar de **Safety Business Gateway**, waar marktdeelnemers meldingen van gevaarlijke producten kunnen indienen bij markttoezichtautoriteiten, evenals richtsnoeren voor het praktische gebruik van de Safety Business Gateway.

Voorts bevat de Safety Gate Portal **een lijst van relevante contacten** van markttoezichtautoriteiten die zich bezighouden met gevaarlijke non-foodproducten in de lidstaten.

De uitvoerings- en gedelegeerde maatregelen bij de verordening bevatten nadere informatie, met name over:

— **de regels inzake de toegang tot en de werking van het Safety Gate Rapid Alert System, de informatie die in dat systeem moet worden ingevoerd, de vereisten waaraan meldingen moeten voldoen en de criteria voor het beoordelen van het risiconiveau** ([43])**;**

— de **uitvoering van de interoperabele interface van de Safety Gate Portal voor aanbieders van onlinemarktplaatsen** ([44]);

— het **model voor terugroepberichten** ([45])**;**

([37]) Blauwe Gids van 2022: richtlijnen voor de uitvoering van de productvoorschriften van de EU (PB C 247 van 29.6.2022, blz. 1).
([38]) Mededeling van de Commissie "Richtsnoeren voor marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten inzake de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten" (PB C 100 van 23.3.2021, blz. 1).
([39]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#recentAlerts.
([40]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#weeklyReports.
([41]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/search?resetSearch=true.
([42]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/subscription.
([43]) Gedelegeerde Verordening (EU) 2024/3173 van de Commissie van 27 augustus 2024 tot aanvulling van Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de regels voor de toegang tot en de werking van het systeem voor snelle waarschuwingen Safety Gate, de in dat systeem in te voeren informatie, de meldingsvereisten en de criteria voor de beoordeling van het risiconiveau (PB L, 2024/3173, 13.12.2024).
([44]) Uitvoeringsverordening (EU) 2024/1459 van de Commissie van 27 mei 2024 tot vaststelling van uitvoeringsbepalingen van Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de uitvoering van de interoperabele interface van de Safety Gate Portal voor aanbieders van onlinemarktplaatsen (PB L, 2024/1459, 28.5.2024).
([45]) Uitvoeringsverordening (EU) 2024/1435 van de Commissie van 24 mei 2024 tot vaststelling van uitvoeringsbepalingen voor Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de vaststelling van het model voor terugroepberichten (PB L, 2024/1435, 27.5.2024).

— de **nadere regelingen voor consumenten en andere belanghebbenden om de Commissie in kennis te stellen van producten die een risico voor de gezondheid en veiligheid van consumenten zouden kunnen vormen** ([46])**;**

— de **outputindicatoren** ([47])**,** en

— de **rollen en taken van de centrale nationale contactpunten van het Safety Gate Rapid Alert System** ([48]).

Tot slot worden activiteitenverslagen (met testresultaten) gepubliceerd in het kader van de regelmatig georganiseerde gecoördineerde acties voor veilige producten (**Coordinated Activities of the Safety of Products — CASP)**, waarbij de EU- en EVA-autoriteiten samen specifieke producten testen. U kunt op de Safety Gate Portal ook **informatieve factsheets met kernboodschappen voor bedrijven** vinden, die u kunnen helpen bij het verkrijgen van informatie over verschillende productcategorieën. De eindverslagen en het informatiemateriaal zijn in alle EU-talen beschikbaar op de Safety Gate Portal ([49]).

5. Conclusie

De verordening algemene productveiligheid zorgt voor de veiligheid van producten en de bescherming van consumenten. De verordening vormt een aanvulling op de specifieke eisen die worden opgelegd door productharmonisatiewetgeving van de Unie en meer in het algemeen door het Unierecht. Voor bedrijven verduidelijkt en harmoniseert de verordening hun verantwoordelijkheden op het gebied van productveiligheid en biedt de verordening daarom meer rechtszekerheid.

Naleving van de productveiligheidsverplichtingen uit hoofde van de verordening is belangrijk om te zorgen voor een gelijk speelveld voor bedrijven die actief zijn op de interne markt van de EU en om een hoog niveau van consumentenbescherming te waarborgen. Bedrijven die hun verplichtingen niet nakomen, kunnen boetes opgelegd krijgen door de lidstaten.

Onderstreept moet worden dat de verordening zelf geen aansprakelijkheidsregels vaststelt. Meer informatie over de **EU-wetgeving inzake productaansprakelijkheid** vindt u op de webpagina van de Commissie ([50]).

Ook moet worden onderstreept dat wettelijke vereisten in hoge mate kunnen worden aangevuld met **vrijwillige initiatieven die de productveiligheid verder verbeteren** en de geleverde inspanningen erkennen (bv. de Product Safety Pledge+ ([51]) of de Product Safety Award) ([52]).

De verordening erkent het belang van dergelijke vrijwillige regelingen, die verder gaan dan de wettelijke vereisten, en biedt de nationale bevoegde autoriteiten en de Commissie de mogelijkheid om vrijwillige **memoranda van overeenstemming** met vrijwillige verbintenissen om de productveiligheid te verbeteren te bevorderen, zowel met marktdeelnemers of aanbieders van onlinemarktplaatsen als met organisaties die consumenten of marktdeelnemers vertegenwoordigen. Alle betrokken actoren worden aangemoedigd om dergelijke initiatieven te ontwikkelen.

Contact

Voor eventuele andere specifieke vragen kunt u de contactgegevens van nationale markttoezichtautoriteiten vinden op de Safety Gate Portal ([53]).

([46]) Uitvoeringsverordening (EU) 2024/1740 van de Commissie van 21 juni 2024 tot vaststelling van uitvoeringsbepalingen voor Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de nadere regelingen voor consumenten en andere belanghebbenden om de Commissie in kennis te stellen van producten die een risico voor de gezondheid en veiligheid van consumenten zouden kunnen vormen en voor het doorzenden van die informatie naar de betrokken nationale autoriteiten (PB L, 2024/1740, 24.6.2024).

([47]) Uitvoeringsverordening (EU) 2024/2958 van de Commissie van 29 november 2024 tot vaststelling van de outputindicatoren die van belang zijn voor Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad inzake algemene productveiligheid (PB L, 2024/2958, 2.12.2024).

([48]) Uitvoeringsverordening (EU) 2024/2639 van de Commissie van 9 oktober 2024 tot vaststelling van bepalingen ter uitvoering van Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de rollen en taken van de nationale centrale contactpunten van het systeem voor snelle waarschuwingen Safety Gate (PB L, 2024/2639, 10.10.2024).

([49]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/casp.

([50]) https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/free-movement-sectors/liability-defective-products_en.

([51]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

([52]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/safetyAward.

([53]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/contacts.