C/2025/6233

21.11.2025

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Κατευθυντήριες γραμμές για την εφαρμογή του ενωσιακού νομοθετικού πλαισίου για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων από τις επιχειρήσεις

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(C/2025/6233)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. **Εισαγωγή** 2

1.1 Ποιες επιχειρήσεις υπέχουν υποχρεώσεις δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 2

1.2 Τι σημαίνει «ασφαλές προϊόν»; 4

2. **Ποιο είναι το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;** 6

2.1. Ποια είδη προϊόντων και διαύλων πώλησης καλύπτονται από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 6

2.2. Σύνδεση με την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης και άλλη ενωσιακή νομοθεσία 7

2.3. Τι είδους προϊόντα εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 8

3. **Οι ευθύνες μου** 8

3.1. Οικονομικοί φορείς 9

3.1.1. Είμαι κατασκευαστής: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 9

Κατάλογος ελέγχου για τον κατασκευαστή 17

3.1.2. Είμαι εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 18

Κατάλογος ελέγχου για τον εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο 19

3.1.3. Είμαι εισαγωγέας: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 19

Κατάλογος ελέγχου για τον εισαγωγέα 24

3.1.4. Είμαι διανομέας: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 25

Κατάλογος ελέγχου για τον διανομέα 27

3.1.5. Είμαι πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων; 28

Κατάλογος ελέγχου για τον πάροχο υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών 28

3.2. Οικονομικός φορέας που αναλαμβάνει επίσης τον ρόλο του υπεύθυνου προσώπου. 28

Κατάλογος ελέγχου για το υπεύθυνο πρόσωπο στην ΕΕ 30

3.3. Πάροχοι διαδικτυακών αγορών 31

Κατάλογος ελέγχου για τους παρόχους διαδικτυακών αγορών 33

3.4. Γενικές υποχρεώσεις και εργαλεία 34

3.4.1. Ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας και προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα 34

3.4.2. Τι είδους τρόπους επανόρθωσης πρέπει να προσφέρω στους καταναλωτές σε περίπτωση που κινήσω διαδικασία ανάκλησης προϊόντος για λόγους ασφάλειας; 36

3.4.3. Τι είναι η πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway; 38

3.4.4. Ουσιαστική τροποποίηση 39

3.4.5. Συνεργασία με τις αρχές εποπτείας της αγοράς 39

4. **Πού μπορώ να βρω περισσότερες πληροφορίες;** 39

5. **Συμπέρασμα** 41

1. **Εισαγωγή**

Από τις 13 Δεκεμβρίου 2024 ο νέος **κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων [κανονισμός (ΕΕ) 2023/988]** ([1]) καθιερώνει ένα νέο γενικό πλαίσιο για την ασφάλεια των καταναλωτικών μη εδώδιμων προϊόντων στην ΕΕ. Ο κανονισμός καταργεί επίσης την προηγούμενη οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (οδηγία 2001/95/ΕΚ) ([2]).

Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές, οι οποίες απαιτούνται βάσει του άρθρου 17 παράγραφος 2 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, έχουν ως στόχο να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις και ιδίως τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), συμπεριλαμβανομένων των πολύ μικρών επιχειρήσεων, να κατανοήσουν καλύτερα και να εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις τους στο πλαίσιο αυτού του νέου κανονισμού. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, η Επιτροπή, στο στάδιο της κατάρτισης αυτών των κατευθυντήριων γραμμών, ζήτησε τη γνώμη εκπροσώπων των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων, που απαρτίζουν το συμβούλιο εκπροσώπησης των ΜΜΕ στο πλαίσιο του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Έλαβε επίσης υπόψη τα ερωτήματα που έθεσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με την ερμηνεία του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων κατά το πρώτο έτος εφαρμογής του.

Κύριος στόχος του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων είναι να εξασφαλιστεί ότι μόνο ασφαλή προϊόντα διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά της ΕΕ. Είναι σημαντικό οι καταναλωτές της ΕΕ να προστατεύονται από επικίνδυνα προϊόντα και να εξασφαλίζονται ισότιμοι όροι ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις.

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων θεσπίζει τη γενική απαίτηση ασφάλειας σύμφωνα με την οποία **οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διαθέτουν ή να καθιστούν διαθέσιμα στην αγορά της ΕΕ μόνο ασφαλή προϊόντα**. Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων θεσπίζει μια συνεκτική δέσμη ελάχιστων απαιτήσεων ασφάλειας των προϊόντων με τις οποίες πρέπει να συμμορφώνονται οι επιχειρήσεις προκειμένου να διασφαλίζεται ότι στην ενωσιακή αγορά κυκλοφορούν μόνο ασφαλή προϊόντα. Εφαρμόζεται στα προϊόντα, στον βαθμό που δεν υπάρχουν ειδικές διατάξεις του ενωσιακού δικαίου με το ίδιο αντικείμενο οι οποίες ρυθμίζουν την ασφάλεια των συγκεκριμένων προϊόντων ή κίνδυνο που συνδέεται με τα εν λόγω προϊόντα.

Οι εθνικές αρχές εποπτείας της αγοράς επιβάλλουν τις υποχρεώσεις που ορίζονται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Ελέγχουν αν τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά της ΕΕ είναι ασφαλή και αν οι επιχειρήσεις συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις τους. Εάν εντοπιστεί επικίνδυνο προϊόν, τα κράτη μέλη αλληλοενημερώνονται μέσω του ενωσιακού συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate, το οποίο διαχειρίζεται η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ενώ το κοινό ενημερώνεται μέσω της διαδικτυακής πύλης Safety Gate ([3]). Τα κράτη μέλη μπορούν επίσης να επιβάλουν πρόστιμα σε επιχειρήσεις που παραβιάζουν τις υποχρεώσεις που υπέχουν δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές προορίζονται να χρησιμεύσουν αποκλειστικά ως έγγραφο καθοδήγησης —μόνο το κείμενο της ενωσιακής νομοθεσίας αυτής καθαυτής έχει νομική ισχύ. Κάθε δεσμευτική ερμηνεία του νόμου πρέπει να πηγάζει από το κείμενο του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή από άλλη σχετική ενωσιακή νομοθεσία. Η δεσμευτική ερμηνεία της ενωσιακής νομοθεσίας αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις που εκφράζονται στον παρόντα οδηγό δεν μπορούν να προδικάσουν τη θέση που ενδέχεται να υιοθετήσει η Επιτροπή ενώπιον του Δικαστηρίου.

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις παρούσες κατευθυντήριες γραμμές είναι μόνο γενικού χαρακτήρα και δεν αφορούν συγκεκριμένο φυσικό πρόσωπο ή συγκεκριμένη οντότητα.

Ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο ενεργεί για λογαριασμό της φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ενδεχόμενη χρήση των κατωτέρω πληροφοριών. Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές αντικατοπτρίζουν την κατάσταση κατά τον χρόνο σύνταξής τους. Ως εκ τούτου, οι κατευθυντήριες γραμμές που παρέχονται μπορούν να τροποποιηθούν σε μεταγενέστερη ημερομηνία.

1.1 **Ποιες επιχειρήσεις υπέχουν υποχρεώσεις δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Όλες οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού παίζουν ρόλο στη εξασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων, και, επομένως, πρέπει να εκπληρώνουν τις αντίστοιχες υποχρεώσεις τους.

Οι υποχρεώσεις που απορρέουν από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων είναι σημαντικές για όλες τις επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους ([4]).

([1]) Κανονισμός (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαΐου 2023, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1025/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας (ΕΕ) 2020/1828 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2001/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 87/357/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ L 135 της 23.5.2023, σ. 1).

([2]) Οδηγία 2001/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 3ης Δεκεμβρίου 2001, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (ΕΕ L 11 της 15.1.2002, σ. 4).

([3]) Δικτυακή πύλη Safety Gate: https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home.

([4]) Με εξαίρεση ορισμένες υποχρεώσεις των παρόχων διαδικτυακών αγορών, όπως εξηγείται στο σημείο 3.3 των παρουσών κατευθυντήριων γραμμών.

Γενικά, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων κάνει διάκριση μεταξύ δύο βασικών κατηγοριών επιχειρήσεων:

A) **Οικονομικοί φορείς**: ο κατασκευαστής, ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος, ο εισαγωγέας, ο διανομέας, ο πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών και κάθε άλλο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που υπέχει υποχρεώσεις σχετικά με την κατασκευή προϊόντων, τη διαθεσιμότητά τους στην αγορά σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

— Ο κατασκευαστής είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που κατασκευάζει ένα προϊόν ή αναθέτει σε άλλους τον σχεδιασμό ή την κατασκευή του και διοχετεύει στην αγορά το προϊόν αυτό υπό την επωνυμία του ή το εμπορικό σήμα του.

— Ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, εγκατεστημένο εντός της ΕΕ, που έχει λάβει γραπτή εντολή από έναν κατασκευαστή να ενεργεί για λογαριασμό του συγκεκριμένου κατασκευαστή για την εκτέλεση συγκεκριμένων καθηκόντων σχετικών με τις υποχρεώσεις που υπέχει ο κατασκευαστής βάσει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

— Ο εισαγωγέας είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο εγκατεστημένο στην ΕΕ το οποίο διαθέτει προϊόν τρίτης χώρας στην αγορά της ΕΕ.

— Ο διανομέας είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο στην αλυσίδα εφοδιασμού, διαφορετικό από τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα, το οποίο καθιστά προϊόν διαθέσιμο στην αγορά.

— Ο πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο, στο πλαίσιο εμπορικής δραστηριότητας, παρέχει τουλάχιστον δύο από τις ακόλουθες υπηρεσίες: αποθήκευση, συσκευασία, διευθυνσιοδότηση και αποστολή, χωρίς να έχει την κυριότητα των εμπλεκόμενων προϊόντων και εξαιρέσει των ταχυδρομικών υπηρεσιών όπως ορίζονται στο άρθρο 2 σημείο 1) της οδηγίας 97/67/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, των υπηρεσιών αποστολής δεμάτων όπως ορίζονται στο άρθρο 2 σημείο 2) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/644 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και κάθε άλλης ταχυδρομικής υπηρεσίας ή υπηρεσίας εμπορευματικής μεταφοράς.

— Το υπεύθυνο πρόσωπο για τα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά της Ένωσης είναι οικονομικός φορέας εγκατεστημένος στην ΕΕ ο οποίος είναι υπεύθυνος για τα καθήκοντα που ορίζονται στο άρθρο 4 παράγραφος 3 του κανονισμού για την εποπτεία της αγοράς [κανονισμός (ΕΕ) 2019/1020] και στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (βλ. σημείο 3.2 για λεπτομέρειες σχετικά με τα εν λόγω καθήκοντα).

B) **Πάροχοι διαδικτυακών αγορών**

Οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών παρέχουν ενδιάμεσες υπηρεσίες για προσφορές τρίτων εμπόρων και καταναλωτών (από επιχείρηση προς καταναλωτή), χρησιμοποιώντας διαδικτυακή διεπαφή, όπως ορίζεται γενικά στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (στο εξής: πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες).

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ως «**έμπορος**» νοείται κάθε φυσικό πρόσωπο ή κάθε νομικό πρόσωπο το οποίο ενεργεί, μεταξύ άλλων μέσω οποιουδήποτε προσώπου που ενεργεί εξ ονόματος του εν λόγω φυσικού ή νομικού προσώπου, για σκοπούς που αφορούν εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική δραστηριότητα.

Οι συναλλαγές που πραγματοποιούνται αποκλειστικά μεταξύ καταναλωτών (από καταναλωτή προς καταναλωτή) δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

Η εταιρεία σας μπορεί να εμπίπτει σε περισσότερες από μία κατηγορίες επιχειρήσεων, ανάλογα με την υπηρεσία που παρέχει για διαφορετικά προϊόντα. Η υπηρεσία που προσφέρετε για ένα συγκεκριμένο προϊόν καθορίζει αν ενεργείτε ως οικονομικός φορέας ή ως πάροχος διαδικτυακής αγοράς.

Παράδειγμα 1: *Εταιρεία που μεταπωλεί προϊόντα μπορεί να είναι: i) διανομέας για τα προϊόντα που έχει αγοράσει από κατασκευαστή και μεταπωλεί στην αγορά· και ii) κατασκευαστής για προϊόντα των οποίων έχει αλλάξει το εμπορικό σήμα και τα οποία πωλεί με τη δική της επωνυμία.*

Παράδειγμα 2: *Πάροχος διαδικτυακής αγοράς μπορεί να θεωρηθεί i) πάροχος διαδικτυακής αγοράς για προϊόντα για τα οποία παρέχει μόνο ενδιάμεση υπηρεσία ή ενδιάμεσες υπηρεσίες· ii) πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών για προϊόντα για τα οποία παρέχει υπηρεσία διεκπεραίωσης παραγγελιών και iii) κατασκευαστής για προϊόντα που πωλούνται με τη δική του επωνυμία.*

⇨ **Για να μάθετε ποιες ευθύνες υπέχετε όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, συμβουλευθείτε τις σχετικές ενότητες αυτών των κατευθυντήριων γραμμών**

Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές εξηγούν ποιες είναι οι υποχρεώσεις σας δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

Οι υποχρεώσεις αυτές εφαρμόζονται από τις **13 Δεκεμβρίου 2024** και **αφορούν όλα τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην ενωσιακή αγορά τα οποία εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (ανεξάρτητα από τον τόπο παραγωγής τους)**.

Τα κράτη μέλη δεν πρέπει να εμποδίζουν να είναι διαθέσιμα στην αγορά προϊόντα που καλύπτονται από την προηγούμενη οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ([5]) τα οποία συμμορφώνονται με την εν λόγω οδηγία και διατέθηκαν στην αγορά πριν από τις 13 Δεκεμβρίου 2024.

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καλύπτει ευρύ φάσμα προϊόντων και, ως εκ τούτου, δεν θεσπίζει ειδικές υποχρεώσεις ανά τομέα. Όσον αφορά τα προϊόντα που καλύπτονται από ειδικούς τομεακούς κανόνες της ΕΕ, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων συμπληρώνει τους εν λόγω τομεακούς κανόνες (όπως εξηγείται λεπτομερέστερα στο σημείο 2.2 των παρουσών κατευθυντήριων γραμμών).

Μην ξεχνάτε ότι η παροχή ασφαλών προϊόντων στους καταναλωτές δεν αποτελεί μόνο νομική απαίτηση, αλλά ενισχύει επίσης την εμπιστοσύνη στην εταιρεία σας.

1.2 **Τι σημαίνει «ασφαλές προϊόν»;**

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων απαιτεί να διατίθενται στην αγορά μόνο **ασφαλή** προϊόντα. Αυτή είναι η λεγόμενη **γενική απαίτηση ασφάλειας**.

Ένα προϊόν θεωρείται ασφαλές εάν, υπό τις συνήθεις ή ευλόγως προβλέψιμες συνθήκες χρήσης, συμπεριλαμβανομένης της πραγματικής διάρκειας χρήσης, είτε δεν παρουσιάζει κανέναν κίνδυνο είτε παρουσιάζει μόνον ελάχιστους αποδεκτούς κινδύνους που συμβιβάζονται με τη χρήση του προϊόντος και οι οποίοι, ως εκ τούτου, θεωρείται ότι συνάδουν με το υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών.

Σύμφωνα με τον ορισμό του όρου «υγεία» που έχει θεσπίσει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, ο ορισμός αυτός περιλαμβάνει επίσης τους κινδύνους για την **ψυχική υγεία**. Για παράδειγμα, ο σχεδιασμός και η προβλεπόμενη χρήση του προϊόντος σας δεν θα πρέπει να δημιουργούν κινδύνους για τις γνωστικές ικανότητες των καταναλωτών ούτε να προκαλούν κατάθλιψη, άγχος ή κακή ποιότητα ύπνου.

Πρέπει επίσης να λαμβάνεται υπόψη κάθε περιβαλλοντικός κίνδυνος, εφόσον ενέχει κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Επομένως, προκειμένου να πληρούται η γενική απαίτηση ασφάλειας, το προϊόν πρέπει να υπόκειται σε αξιολόγηση **των δυνητικών κινδύνων** που μπορεί να ενέχει για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών (εκτίμηση κινδύνου), λαμβάνοντας υπόψη όλες τις σχετικές πτυχές του προϊόντος, και να είναι σχεδιασμένο κατά τρόπο ώστε οι κίνδυνοι αυτοί να αντιμετωπίζονται.

Ένα προϊόν θεωρείται ασφαλές εάν συμμορφώνεται, για καθέναν από τους κινδύνους ασφάλειας που ενδεχομένως ενέχει, με τα σχετικά εφαρμοστέα ευρωπαϊκά πρότυπα των οποίων τα στοιχεία αναφοράς έχουν δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ ([6]) ή, ελλείψει τέτοιων προτύπων, με τις εθνικές απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας που περιλαμβάνονται στη νομοθεσία του κράτους μέλους στην αγορά του οποίου διατίθεται. Με άλλα λόγια, τα προϊόντα αυτά θα επωφελούνται από **τεκμήριο συμμόρφωσης** με τη γενική απαίτηση ασφάλειας ([7]).

([5]) Οδηγία 2001/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 3ης Δεκεμβρίου 2001, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (ΕΕ L 11 της 15.1.2002, σ. 4).

([6]) Βλ. π.χ. εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2019/1698 της Επιτροπής, της 9ης Οκτωβρίου 2019, σχετικά με ευρωπαϊκά πρότυπα για προϊόντα που καταρτίστηκαν προς υποστήριξη της οδηγίας 2001/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (ΕΕ L 259 της 10.10.2019, σ. 65).

([7]) Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι το τεκμήριο συμμόρφωσης με τη γενική απαίτηση ασφάλειας που περιγράφεται εδώ δεν εμποδίζει τις αρχές εποπτείας της αγοράς να λάβουν όλα τα κατάλληλα μέτρα στο πλαίσιο του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, όταν υπάρχουν αποδεικτικά στοιχεία ότι, παρά το τεκμήριο, το προϊόν είναι επικίνδυνο (βλ. άρθρο 7 παράγραφος 3 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων).

Ποια είναι τα ευρωπαϊκά πρότυπα και πώς μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε;

Σε ορισμένους τομείς και για ορισμένα προϊόντα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζητεί από έναν από τους επίσημους οργανισμούς τυποποίησης (CEN, CENELEC και ETSI) να εκπονήσουν πρότυπα τα οποία να ενσωματώνουν τη γενική απαίτηση ασφάλειας η οποία περιλαμβάνεται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και να τη μετατρέπουν σε τεχνικούς κανόνες. Τα στοιχεία αναφοράς των προτύπων αυτών δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ. Τα πρότυπα αυτά παρέχουν **τεκμήριο συμμόρφωσης** με τη γενική απαίτηση ασφάλειας για προϊόντα που αναπτύχθηκαν σύμφωνα με αυτά, όσον αφορά τους **κινδύνους που καλύπτονται από τα εν λόγω πρότυπα**. Κατάλογος των προτύπων που υποστηρίζουν τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων επικαιροποιείται τακτικά και είναι διαθέσιμος για το κοινό ([8]). Τα ευρωπαϊκά πρότυπα, των οποίων τα στοιχεία αναφοράς έχουν δημοσιευθεί σύμφωνα με την οδηγία 2001/95/ΕΚ, εξακολουθούν να παρέχουν τεκμήριο συμμόρφωσης με τη γενική απαίτηση ασφάλειας που ορίζεται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Τα εν λόγω ευρωπαϊκά πρότυπα περιλαμβάνονται στον **κατάλογο των εθνικών οργανισμών τυποποίησης**.

Μολονότι τα πρότυπα αυτά **δεν είναι νομικώς δεσμευτικά**, οι οικονομικοί φορείς παροτρύνονται να τα χρησιμοποιούν εφόσον υπάρχουν. Και αυτό γιατί η συμμόρφωση με τα εν λόγω πρότυπα παρέχει έναν **απλό τρόπο** για να εκπληρώνουν οι οικονομικοί φορείς **την υποχρέωσή τους να διαθέτουν στην αγορά της ΕΕ μόνο ασφαλή προϊόντα**. Πράγματι, τα ευρωπαϊκά πρότυπα καθορίζουν σαφώς τις τεχνικές απαιτήσεις και τις μεθόδους δοκιμών που συμβάλλουν στη εξασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων.

Δεδομένου ότι τα τεχνικά πρότυπα δεν είναι υποχρεωτικά, οι κατασκευαστές μπορούν πάντα να χρησιμοποιούν άλλες εσωτερικές μεθόδους για να αποδείξουν την ασφάλεια των προϊόντων τους. Ωστόσο, σε αυτήν την περίπτωση τα προϊόντα δεν επωφελούνται από τεκμήριο συμμόρφωσης με τη γενική απαίτηση ασφάλειας, και αποτελεί ευθύνη του κατασκευαστή να αποδείξει με ακρίβεια τον τρόπο με τον οποίον αντιμετωπίστηκαν (εξαλείφθηκαν ή μετριάστηκαν) οι κίνδυνοι ασφάλειας που εντοπίστηκαν. Συνεπώς, η χρήση ευρωπαϊκών προτύπων διευκολύνει τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων όσον αφορά τις πτυχές που καλύπτουν τα εν λόγω πρότυπα.

Μπορεί επίσης να συμβεί να μην υπάρχει κανένα πρότυπο για ένα συγκεκριμένο προϊόν, οπότε οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να στραφούν σε άλλα μέσα για να εξασφαλίσουν και να αποδείξουν ότι τα προϊόντα τους είναι ασφαλή. Περισσότερες πρακτικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο σημείο 3.1.1.

Τι συνεπάγεται για εσάς η αρχή της προφύλαξης;

Η **αρχή της προφύλαξης** απαιτεί να λαμβάνονται προληπτικά μέτρα όταν υπάρχουν λόγοι αμφιβολίας για το πόσο ασφαλής είναι ο αντίκτυπος ενός προϊόντος στην ανθρώπινη υγεία.

Ιδιαίτερη αναφορά στην αρχή της προφύλαξης γίνεται στο κεφάλαιο I του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, όπου επισημαίνεται ότι όλοι οι φορείς που υπόκεινται στις υποχρεώσεις του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων πρέπει να λαμβάνουν δεόντως υπόψη την αρχή της προφύλαξης κατά την εκπλήρωση των εν λόγω υποχρεώσεων.

Αυτό σημαίνει ότι όλες οι επιχειρήσεις (οικονομικοί φορείς ή πάροχοι διαδικτυακών αγορών) πρέπει να λαμβάνουν δεόντως υπόψη την αρχή της προφύλαξης όταν εκπληρώνουν τις σχετικές υποχρεώσεις που υπέχουν δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

Παράδειγμα: *εάν είστε κατασκευαστής, θα πρέπει να λαμβάνετε δεόντως υπόψη την αρχή της προφύλαξης όταν διενεργείτε την εσωτερική σας ανάλυση κινδύνων και όταν καταρτίζετε τον τεχνικό φάκελο σχετικά με το προϊόν σας, ή όταν πρέπει να λάβετε διορθωτικά μέτρα ή να αναφέρετε οποιαδήποτε ένδειξη ότι το προϊόν σας είναι επικίνδυνο. Εάν έχετε ήδη λάβει υπόψη την αρχή της προφύλαξης κατά το στάδιο του σχεδιασμού, τότε είστε σε θέση να εξασφαλίσετε ότι τα προϊόντα σας είναι ασφαλή εκ σχεδιασμού.*

Εν ολίγοις, **η αρχή της προφύλαξης απαιτεί από όλους τους οικονομικούς φορείς να αποτρέπουν εκ των προτέρων τους κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία** και να προβλέπουν, στο μέτρο του δυνατού, τους κινδύνους που μπορεί να ενέχει ένα προϊόν.

([8]) Ο κατάλογος παρατίθεται στην εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2019/1698 της Επιτροπής, της 9ης Οκτωβρίου 2019, σχετικά με ευρωπαϊκά πρότυπα για προϊόντα που καταρτίστηκαν προς υποστήριξη της οδηγίας 2001/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (ΕΕ L 259 της 10.10.2019, σ. 65).

2. **Ποιο είναι το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

2.1. **Ποια είδη προϊόντων και διαύλων πώλησης καλύπτονται από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Καλυπτόμενα προϊόντα

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καλύπτει τα **καταναλωτικά προϊόντα**.

Ωστόσο, τα προϊόντα που αρχικά προβλέπονταν αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση, αλλά τα οποία μεταφέρθηκαν στη συνέχεια στην αγορά προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, θα πρέπει επίσης να υπόκεινται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, διότι, χρησιμοποιούμενα υπό ευλόγως προβλέψιμες συνθήκες, μπορούν να παρουσιάσουν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών. Ένα παράδειγμα είναι τα τυπικά προϊόντα ανακαίνισης και τα δομικά προϊόντα που πωλούνται σε καταστήματα ειδών μαστορέματος τα οποία απευθύνονται κατευθείαν σε απλούς καταναλωτές.

Ο **ορισμός του όρου «προϊόν»** σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων **είναι αρκετά ευρύς ώστε να καλύπτει «οποιοδήποτε αντικείμενο»**, είτε υλικό είτε άυλο είτε μεικτού χαρακτήρα. **Περιλαμβάνει εφαρμογές και προϊόντα λογισμικού**, συμπεριλαμβανομένων, για παράδειγμα, διαλογικών ρομπότ (chatbot), και ορίζει απαιτήσεις για την ασφάλειά τους. Ο ορισμός αυτός επιτρέπει επίσης να χρησιμοποιείται το πλαίσιο του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων για προϊόντα που ενδέχεται να εμφανιστούν στις ενωσιακές αγορές προϊόντων ευρείας κατανάλωσης στο μέλλον.

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζεται στα προϊόντα που διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά **είτε είναι καινούργια είτε μεταχειρισμένα είτε επισκευασμένα είτε ανασκευασμένα**. Ως εκ τούτου, οι υποχρεώσεις που απορρέουν από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζονται πλήρως στα μεταχειρισμένα, ανακαινισμένα και ανασκευασμένα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των επισκευασμένων προϊόντων όταν διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά από οικονομικό φορέα (αλλά όχι όταν πρόκειται για επισκευές που πραγματοποιούν οι ίδιοι οι καταναλωτές). Δεν εφαρμόζεται σε προϊόντα που πρέπει να επισκευαστούν ή να ανασκευαστούν προτού χρησιμοποιηθούν, εάν τα εν λόγω προϊόντα διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά και φέρουν σαφή σήμανση ως προς αυτό.

Οι υποχρεώσεις που απορρέουν από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζονται στα προϊόντα που **διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά από τις 13 Δεκεμβρίου 2024** και σε **κάθε προσφορά προϊόντων που πραγματοποιείται από την εν λόγω ημερομηνία και έπειτα**. Στο πλαίσιο αυτό, τα προϊόντα που καλύπτονταν από την προηγούμενη οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και τα οποία συμμορφώνονται με την εν λόγω οδηγία και διατέθηκαν στην αγορά πριν από τις 13 Δεκεμβρίου 2024 μπορούν να καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά και μετά τις 13 Δεκεμβρίου 2024.

Αυτό σημαίνει ότι, για παράδειγμα, οι νέες απαιτήσεις για την επικόλληση ορισμένων πληροφοριών ασφάλειας και ιχνηλασιμότητας του προϊόντος είτε στο προϊόν είτε στη συσκευασία του δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων δεν εφαρμόζονται στα προϊόντα που διατέθηκαν στην αγορά πριν από τις 13 Δεκεμβρίου 2024.

Υπενθυμίζεται ότι ως «διάθεση στην αγορά» νοείται η πρώτη φορά κατά την οποία το προϊόν καθίσταται διαθέσιμο στην αγορά της Ένωσης. Αυτό πρέπει να καθορίζεται σε επίπεδο κάθε συγκεκριμένης μονάδας του προϊόντος.

Καλυπτόμενοι δίαυλοι πωλήσεων

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε ασφαλή προϊόντα, ανεξάρτητα από τον δίαυλο πωλήσεων που θα επιλέξουν. **Επομένως, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καλύπτει την ασφάλεια των προϊόντων για όλα τα είδη των διαύλων πωλήσεων, που συμπεριλαμβάνουν τις διαδικτυακές πωλήσεις και άλλους τύπους πώλησης εξ αποστάσεως.** Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζει επίσης ότι οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση στις ίδιες πληροφορίες για το προϊόν και την ασφάλεια όταν αγοράζουν ένα προϊόν μέσω διαδικτύου ή μέσω άλλων ειδών εξ αποστάσεως πώλησης, ακριβώς όπως θα είχαν σε ένα παραδοσιακό κατάστημα.

Προϊόντα που πωλούνται ηλεκτρονικά ή με άλλες μεθόδους πώλησης εξ αποστάσεως θεωρείται ότι καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά εάν η προσφορά στοχεύει σε καταναλωτές εντός της Ένωσης. Μετά από ανάλυση κατά περίπτωση, μια προσφορά προς πώληση θεωρείται ότι στοχεύει καταναλωτές εντός της ΕΕ εάν ο αντίστοιχος οικονομικός φορέας κατευθύνει τις δραστηριότητές του προς ένα ή περισσότερα κράτη μέλη. Οι σχετικοί παράγοντες που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την κατά περίπτωση ανάλυση περιλαμβάνουν ([9]):

— τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες είναι δυνατή η αποστολή·

— τις διαθέσιμες γλώσσες που χρησιμοποιούνται για την προσφορά ή την παραγγελία·

— τα μέσα πληρωμής· και

— τη χρήση του νομίσματος του κράτους μέλους ή όνομα τομέα καταχωρισμένο σε ένα από τα κράτη μέλη.

([9]) Βλ. επίσης αιτιολογική σκέψη 21 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

2.2. **Σύνδεση με την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης και άλλη ενωσιακή νομοθεσία**

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων **συμπληρώνει την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης** ([10]), παρέχοντας έτσι ένα δίχτυ ασφάλειας για όλα τα προϊόντα που διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στις αγορές της ΕΕ.

— Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζεται στα προϊόντα που διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά, στον βαθμό που δεν υπάρχουν ειδικές διατάξεις με το ίδιο αντικείμενο με βάση το ενωσιακό δίκαιο οι οποίες ρυθμίζουν την ασφάλεια συγκεκριμένων προϊόντων.

— Όσον αφορά τα προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικές απαιτήσεις ασφάλειας οι οποίες επιβάλλονται από το ενωσιακό δίκαιο, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζεται μόνον στις πτυχές και στους κινδύνους ή στις κατηγορίες κινδύνων που δεν καλύπτονται από τις απαιτήσεις αυτές.

Παράδειγμα: *Για παράδειγμα, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζεται πλήρως, μεταξύ άλλων, στα είδη παιδικής φροντίδας, στον εξοπλισμό γυμναστικής και στα έπιπλα, καθώς αυτές οι κατηγορίες προϊόντων δεν υπόκεινται σε ειδικές απαιτήσεις που επιβάλλονται από άλλη ενωσιακή νομοθεσία. Όσον αφορά τις συσκευές χαμηλής τάσης, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εξακολουθεί να εφαρμόζεται σε ορισμένες νέες τεχνολογικές πτυχές, όπως οι ικανότητες αυτομάθησης, εάν αυτές δεν καλύπτονται από την ενωσιακή οδηγία για τη χαμηλή τάση (LVD)* ([11]). *Ομοίως, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καλύπτει τους κινδύνους ασφάλειας των προϊόντων τεχνητής νοημοσύνης (ΤΝ) χαμηλού κινδύνου. Επιπλέον, οι υποχρεώσεις που υπέχουν οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζονται επίσης σε προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικές απαιτήσεις ασφάλειας βάσει άλλης ενωσιακής νομοθεσίας.*

Όσον αφορά τα **προϊόντα που υπόκεινται ήδη σε ειδικές απαιτήσεις οι οποίες επιβάλλονται από την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης**:

Τα ακόλουθα κεφάλαια **εφαρμόζονται** υπό τις προϋποθέσεις που απαριθμούνται παραπάνω:

✓ κεφάλαιο I — Γενικές διατάξεις·

✓ κεφάλαιο II — Απαιτήσεις ασφάλειας: το κεφάλαιο αυτό εφαρμόζεται μόνο στους κινδύνους ή τις κατηγορίες κινδύνων που δεν καλύπτονται από την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης·

✓ κεφάλαιο II τμήμα 2 — Υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων όσον αφορά τις εξ αποστάσεως πωλήσεις, την αναφορά ατυχημάτων που σχετίζονται με προϊόντα και τις διατάξεις σχετικά με τις πληροφορίες σε ηλεκτρονική μορφή·

✓ κεφάλαιο IV — Πάροχοι διαδικτυακών αγορών·

✓ κεφάλαιο VI — Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate και πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway·

✓ κεφάλαιο VII — Δικαίωμα ενημέρωσης και επανόρθωσης.

Οι ακόλουθοι κανόνες **δεν εφαρμόζονται**:

✓ κεφάλαιο III τμήμα 1 (το μέρος των υποχρεώσεων για τους οικονομικούς φορείς που δεν αναφέρονται στην παραπάνω παράγραφο)·

✓ κεφάλαιο V (Εποπτεία της αγοράς και εφαρμογή)·

✓ κεφάλαιο VII (Ρόλος της Επιτροπής και συντονισμός της επιβολής της νομοθεσίας)· και

✓ κεφάλαια IX έως XI (Διεθνής συνεργασία, Δημοσιονομικές διατάξεις, Τελικές διατάξεις).

([10]) Ενωσιακή νομοθεσία που παρατίθεται στο παράρτημα I του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Ιουνίου 2019, για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων και για την τροποποίηση της οδηγίας 2004/42/ΕΚ και των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 765/2008 και (ΕΕ) αριθ. 305/2011 (ΕΕ L 169 της 25.6.2019, σ. 1), καθώς και κάθε άλλη ενωσιακή νομοθεσία για την εναρμόνιση των όρων εμπορίας των προϊόντων στα οποία εφαρμόζεται ο εν λόγω κανονισμός.

([11]) Οδηγία 2014/35/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2014, για την εναρμόνιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με τη διαθεσιμότητα στην αγορά ηλεκτρολογικού υλικού που προορίζεται να χρησιμοποιηθεί εντός ορισμένων ορίων τάσης (αναδιατύπωση) (ΕΕ L 96 της 29.3.2014, σ. 357).

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων συνδέεται με τον κανονισμό για την εποπτεία της αγοράς ([12]) υπό την έννοια ότι αρκετές από τις διατάξεις του εν λόγω κανονισμού, ιδίως εκείνες που αφορούν τις εξουσίες των αρχών εποπτείας της αγοράς, εφαρμόζονται επίσης στην εποπτεία των προϊόντων που καλύπτονται από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ([13]). Επιπλέον, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων έχει επίσης **ισχυρές διασυνδέσεις με άλλη σχετική ενωσιακή νομοθεσία** που αφορά το παράνομο περιεχόμενο στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένης της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες ([14]).

2.3. **Τι είδους προϊόντα εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Τα ακόλουθα **προϊόντα και ομάδες προϊόντων εξαιρούνται** από το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων:

α) φάρμακα που προορίζονται για χρήση από τον άνθρωπο ή για κτηνιατρική χρήση·

β) τρόφιμα·

γ) ζωοτροφές·

δ) ζώντα φυτά και ζώα, γενετικώς τροποποιημένοι οργανισμοί και γενετικώς τροποποιημένοι μικροοργανισμοί σε περιορισμένη χρήση, καθώς και προϊόντα φυτών και ζώων που σχετίζονται άμεσα με τη μελλοντική αναπαραγωγή τους·

ε) ζωικά υποπροϊόντα και παράγωγα προϊόντα·

στ) φυτοπροστατευτικά προϊόντα·

ζ) εξοπλισμοί με τους οποίους κυκλοφορούν ή ταξιδεύουν οι καταναλωτές, όταν ο χειρισμός του συγκεκριμένου εξοπλισμού γίνεται άμεσα από παρόχους υπηρεσιών στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσίας μεταφοράς στους καταναλωτές και όχι από τους ίδιους τους καταναλωτές·

η) αεροσκάφη που αναφέρονται στο άρθρο 2 παράγραφος 3 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1139· και

θ) αντίκες (δηλαδή προϊόντα, όπως συλλεκτικά αντικείμενα και έργα τέχνης, σε σχέση με τα οποία οι καταναλωτές δεν μπορούν ευλόγως να αναμένουν ότι πληρούν τα πλέον σύγχρονα πρότυπα ασφάλειας).

Επιπροσθέτως, ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων δεν εφαρμόζεται σε **προϊόντα που πρέπει να επισκευαστούν ή να ανασκευαστούν προτού χρησιμοποιηθούν**, όταν τα εν λόγω προϊόντα διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά και φέρουν σαφή σήμανση ως προς αυτό. Ωστόσο, εφαρμόζεται σε μεταχειρισμένα, επισκευασμένα, ανακαινισμένα ή ανασκευασμένα προϊόντα που διατίθενται ή καθίστανται διαθέσιμα στην αγορά ως τέτοια.

Οι **υπηρεσίες** δεν καλύπτονται από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, αλλά **τα προϊόντα που παρέχονται στους καταναλωτές στο πλαίσιο μιας υπηρεσίας** καλύπτονται από τον εν λόγω κανονισμό. Για παράδειγμα:

— προϊόντα που παρέχονται σε καταναλωτές και χρησιμοποιούνται εκτός των εγκαταστάσεων ενός παρόχου υπηρεσιών (π.χ. ενοικιαζόμενα ποδήλατα)·

— προϊόντα που χρησιμοποιούνται στις εγκαταστάσεις ενός παρόχου υπηρεσιών, όταν οι ίδιοι οι καταναλωτές χειρίζονται ενεργά ένα προϊόν (π.χ. μηχανήματα γυμναστικής σε γυμναστήρια)·

— προϊόντα που χρησιμοποιούνται άμεσα από τους καταναλωτές κατά τη διάρκεια της παρεχόμενης υπηρεσίας, ακόμη και αν η χρήση αυτή είναι παθητική (π.χ. τα προϊόντα αυτά εφαρμόζονται στους καταναλωτές από τους παρόχους υπηρεσιών, όπως καλλυντικά που χρησιμοποιούνται σε κέντρα ομορφιάς ή μελάνια δερματοστιξίας που χρησιμοποιούνται σε κέντρα δερματοστιξίας).

3. **Οι ευθύνες μου**

Για να κατανοήσετε ποιες είναι οι ευθύνες σας στο πλαίσιο του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, πρέπει πρώτα να προσδιορίσετε τον ρόλο που διαδραματίζετε σε σχέση με τα προϊόντα που διαχειρίζεστε.

Στο πλαίσιο νέων και αναδυόμενων πολύπλοκων επιχειρηματικών μοντέλων, η ίδια επιχειρηματική οντότητα μπορεί να παρέχει ποικιλία υπηρεσιών.

([12]) Κανονισμός (ΕΕ) 2019/1020 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Ιουνίου 2019, για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων και για την τροποποίηση της οδηγίας 2004/42/ΕΚ και των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 765/2008 και (ΕΕ) αριθ. 305/2011 (ΕΕ L 169 της 25.6.2019, σ. 1).

([13]) Βλ. άρθρο 23 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

([14]) Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) (ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1).

Ανάλογα με τη φύση των υπηρεσιών που παρέχετε για ένα συγκεκριμένο προϊόν, ενδεχομένως εμπίπτετε σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες κατηγορίες επιχειρήσεων βάσει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων όσον αφορά το συγκεκριμένο προϊόν ([15]):

— εάν, ως επιχείρηση, **παρέχετε μόνο διαδικτυακές υπηρεσίες διαμεσολάβησης** για ένα συγκεκριμένο προϊόν (π.χ. επιτρέποντας την καταχώριση προσφορών τρίτων στη διεπαφή σας), τότε για την πώληση του συγκεκριμένου προϊόντος χαρακτηρίζεστε **πάροχος διαδικτυακής αγοράς** και, ως εκ τούτου, οφείλετε να συμμορφώνεστε με τις απαιτήσεις του κεφαλαίου IV του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και με τις υπόλοιπες διατάξεις του εν λόγω κανονισμού που αφορούν ειδικά τους παρόχους διαδικτυακών αγορών·

— εάν δραστηριοποιείστε επίσης ως οικονομικός φορέας για άλλο προϊόν ή άλλα προϊόντα (π.χ. προσφέροντας προϊόντα με το δικό σας εμπορικό σήμα, ενεργώντας ως διανομέας ή εισαγωγέας ή παρέχοντας υπηρεσίες διεκπεραίωσης παραγγελιών), σε αυτήν την περίπτωση οφείλετε να συμμορφώνεστε με τις σχετικές υποχρεώσεις του κεφαλαίου III του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και με τις υπόλοιπες διατάξεις του εν λόγω κανονισμού που αφορούν τους οικονομικούς φορείς, γενικά ή ειδικά·

Παράδειγμα: *Μια εταιρεία παρέχει υπηρεσία διαδικτυακών αγορών. Εάν η εν λόγω εταιρεία προσφέρει ένα προϊόν με το δικό της σήμα σε αυτήν τη διαδικτυακή διεπαφή, θεωρείται οικονομικός φορέας (κατασκευαστής) όσον αφορά τα εν λόγω προϊόντα ακόμη και εάν η εταιρεία δεν παρήγαγε το προϊόν η ίδια.*

— εάν θεωρείστε, ή παρέχετε υπηρεσίες ως, **υπεύθυνο πρόσωπο** (π.χ. ενεργώντας ως εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος κατασκευαστή τρίτης χώρας ή ως πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών), οφείλετε να συμμορφώνεστε με τις υποχρεώσεις του υπεύθυνου προσώπου (βλ. σημείο 3.2 για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το υπεύθυνο πρόσωπο).

Σας συνιστούμε θερμά να αναλύετε προσεκτικά τις υπηρεσίες που προσφέρετε όσον αφορά τα προϊόντα που διαχειρίζεστε, προκειμένου να προσδιορίσετε σε ποια κατηγορία ή ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων εμπίπτετε όσον αφορά ένα συγκεκριμένο προϊόν. Μην ξεχνάτε ότι ενδέχεται να εμπίπτετε σε διαφορετικές κατηγορίες επιχειρήσεων για διαφορετικά προϊόντα και, ως εκ τούτου, ενδεχομένως οφείλετε να συμμορφώνεστε παράλληλα με διαφορετικές δέσμες υποχρεώσεων.

Οι ευθύνες που περιγράφονται κατωτέρω δεν θίγουν τις υποχρεώσεις σας δυνάμει άλλης ενωσιακής νομοθεσίας εναρμόνισης ή άλλης ενωσιακής νομοθεσίας και είναι πρόσθετες προς τις εν λόγω υποχρεώσεις.

3.1. **Οικονομικοί φορείς**

3.1.1. **Είμαι κατασκευαστής: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Ποιος είναι κατασκευαστής;

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ως «κατασκευαστής» νοείται *κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που κατασκευάζει ένα προϊόν ή αναθέτει σε άλλους τον σχεδιασμό ή την κατασκευή του* ***και*** *διοχετεύει στην αγορά το προϊόν αυτό υπό την επωνυμία του ή το εμπορικό σήμα του.*

Πρώτον, ο κατασκευαστής πρέπει πρώτα να έχει κατασκευάσει το προϊόν ή να έχει αναθέσει σε τρίτους τον σχεδιασμό ή την κατασκευή του προϊόντος για λογαριασμό του. Δεύτερον, πρέπει να διοχετεύει το προϊόν στην αγορά με την επωνυμία ή το εμπορικό του σήμα.

([15]) Αυτό δεν αποκλείει την πιθανότητα να εμπίπτετε σε άλλη κατηγορία ή άλλες κατηγορίες επιχειρήσεων δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων όσον αφορά κάποιο άλλο προϊόν για το οποίο παρέχετε διαφορετικές υπηρεσίες. Η ίδια επιχείρηση μπορεί να εμπίπτει σε διάφορες κατηγορίες επιχειρήσεων ανάλογα με τον ρόλο ή τους ρόλους που διαδραματίζει σε σχέση με το καθένα από τα προϊόντα που διαχειρίζεται.

Ως εκ τούτου, τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα θεωρούνται κατασκευαστές εάν διοχετεύουν το προϊόν στην αγορά με την επωνυμία τους (έστω και αν δεν παρήγαγαν τα ίδια τα εν λόγω πρόσωπα το προϊόν). Επιπροσθέτως, θεωρούνται επίσης κατασκευαστές εάν τροποποιούν ουσιαστικά ένα προϊόν κατασκευασμένο από άλλο πρόσωπο και το διαθέτουν τα ίδια τα εν λόγω πρόσωπα στην αγορά.

Παράδειγμα: Μια εταιρεία Α αγοράζει κούπες από άλλη εταιρεία Β που τις παρήγαγε. Η εταιρεία Α εμπορεύεται τις κούπες με το λογότυπο της και τις πωλεί στους καταναλωτές. Η εταιρεία Α καθίσταται ο κατασκευαστής αυτών των κουπών και υπόκειται στις υποχρεώσεις του κατασκευαστή σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

Ως κατασκευαστής, διαδραματίζετε τον σημαντικότερο ρόλο όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων, δεδομένου ότι εμπλέκεστε από το στάδιο του σχεδιασμού του προϊόντος και έπειτα.

Η συνολική σας υποχρέωση είναι να διασφαλίζετε ότι τα προϊόντα που διαθέτετε στην αγορά έχουν σχεδιαστεί και κατασκευαστεί κατά τρόπο που τα καθιστά ασφαλή.

Πώς να σχεδιάσω ασφαλή προϊόντα; Η σημασία της εσωτερικής ανάλυσης κινδύνων

Έχετε την υποχρέωση να διαθέτετε ή να καθιστάτε διαθέσιμα στην αγορά μόνο προϊόντα που είναι ασφαλή εκ σχεδιασμού. Για τον σκοπό αυτόν, πρέπει να διενεργείτε **εσωτερική ανάλυση κινδύνου**, η οποία συνίσταται σε κατάλληλη **εκτίμηση κινδύνου του προϊόντος**.

Πρέπει να λαμβάνετε υπόψη ορισμένα **στοιχεία κατά την αξιολόγηση της ασφάλειας ενός προϊόντος**. Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων παρέχει μη εξαντλητικό κατάλογο των στοιχείων που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάλυση του δυνητικού κινδύνου ενός συγκεκριμένου προϊόντος.

Πρέπει πρώτα να εξετάσετε τα **χαρακτηριστικά** του προϊόντος. Σε αυτά περιλαμβάνονται ο σχεδιασμός, τα τεχνικά χαρακτηριστικά, η σύνθεση, η συσκευασία και οι οδηγίες του.

Εάν το προϊόν σας ενδέχεται να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με άλλα προϊόντα, πρέπει επίσης να λάβετε υπόψη την **επίδραση του προϊόντος σας** στα εν λόγω άλλα προϊόντα και την **επίδραση των εν λόγω άλλων προϊόντων** στο δικό σας προϊόν. Για παράδειγμα, ένα λογισμικό, ή η ενημέρωσή του, ενδέχεται να προκαλέσει υπερθέρμανση της συσκευής διότι αναγκάζει τον επεξεργαστή της συσκευής να λειτουργεί εντατικότερα.

Θα πρέπει επίσης να εξετάσετε τον τρόπο με τον οποίον θα **παρουσιάσετε** το προϊόν σας και ποιες πληροφορίες ασφάλειας, ποια επισήμανση, ποια προειδοποίηση και ποιες οδηγίες πρέπει να επικολλήσετε στο προϊόν σας ή στη συσκευασία του. Για παράδειγμα, ανάλογα με τη φύση του προϊόντος, ίσως χρειαστεί να επικολλήσετε στο προϊόν επισήμανση ηλικίας σχετικά με την καταλληλότητά του για παιδιά, καθώς επίσης να προσθέσετε τυχόν κατάλληλες προειδοποιήσεις και οδηγίες.

Πρέπει επίσης να έχετε υπόψη τις **κατηγορίες καταναλωτών** που χρησιμοποιούν το προϊόν σας. Πρέπει να δώσετε ιδιαίτερη προσοχή στους δυνητικούς κινδύνους που ενδεχομένως ενέχουν τα προϊόντα σας για τους **καταναλωτές** που βρίσκονται σε ευάλωτη κατάσταση (π.χ. παιδιά, ηλικιωμένοι, άτομα με αναπηρία...) και να λάβετε υπόψη χαρακτηριστικά όπως το **φύλο** του χρήστη.

Παράδειγμα: Ανάλογα με τη φύση του προϊόντος, ίσως χρειαστεί να συνυπολογίσετε ότι οι γυναίκες είναι συνήθως πιο μικρόσωμες από τους άντρες, και ως εκ τούτου να λάβετε υπόψη σας διαφορετικά πιθανά μεγέθη σώματος κατά τον καθορισμό των δυνητικών κινδύνων του προϊόντος.

Επιπλέον, πρέπει να εξετάσετε την **εμφάνιση** του προϊόντος σας, ιδίως όταν είναι πιθανό να προκαλέσει σύγχυση στους καταναλωτές. Αυτό αφορά κυρίως:

— **Προϊόντα απομίμησης τροφίμων**: πρέπει να αξιολογήσετε αν το προϊόν σας μοιάζει με τρόφιμο και μπορεί να οδηγήσει τους καταναλωτές να το βάλουν στο στόμα τους. Για παράδειγμα, υπάρχουν διακοσμητικά αντικείμενα που μοιάζουν με φρούτα, ή σαπούνια που μοιάζουν με μικρά κέικ, από τα οποία θα μπορούσαν να αποσπαστούν μικρά κομμάτια σε περίπτωση που τα δαγκώσει ο καταναλωτής.

— **Προϊόντα ελκυστικά για παιδιά**: πρέπει να αξιολογήσετε αν το προϊόν σας, ακόμη και αν δεν προορίζεται για παιδιά, είναι πιθανό να προσελκύσει την προσοχή των παιδιών και, ως εκ τούτου, να χρησιμοποιηθεί από παιδιά. Αυτό θα μπορούσε να συμβεί, για παράδειγμα, με έναν συσσωρευτή (μπαταρία) ή ένα απορρυπαντικό διακοσμημένο με χαρακτήρες κινουμένων σχεδίων.

Ανάλογα με τη φύση του προϊόντος σας, θα πρέπει επίσης να λάβετε υπόψη τα **χαρακτηριστικά κυβερνοασφάλειας** που είναι απαραίτητα για την προστασία του από εξωτερικές επιρροές και τις **εξελισσόμενες, μαθησιακές** και **προγνωστικές λειτουργίες** του.

Όπως εξηγείται στη δεύτερη ενότητα των παρουσών κατευθυντήριων γραμμών, το προϊόν σας θεωρείται ασφαλές εάν συμμορφώνεται i) με τα σχετικά ευρωπαϊκά πρότυπα, τα στοιχεία αναφοράς των οποίων έχουν δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ, όσον αφορά τους κινδύνους που καλύπτονται από τα εν λόγω πρότυπα ή, ελλείψει τέτοιων προτύπων, ii) με τις σχετικές εθνικές απαιτήσεις του κράτους μέλους στην αγορά του οποίου θα διατεθεί ή θα καταστεί διαθέσιμο το προϊόν σας.

Ωστόσο, εάν το προϊόν σας **δεν επωφελείται από ένα τέτοιο τεκμήριο ασφάλειας** ή όσον αφορά τους κινδύνους που δεν καλύπτονται από τα εν λόγω πρότυπα, θα πρέπει να διενεργήσετε πλήρη αξιολόγηση των δυνητικών κινδύνων και των τρόπων εξάλειψης ή μετριασμού τους.

Στην περίπτωση αυτήν, για να αξιολογήσετε τους κινδύνους του προϊόντος σας, θα πρέπει να λάβετε υπόψη ορισμένα πρόσθετα στοιχεία, εάν είναι διαθέσιμα:

α) άλλα ευρωπαϊκά πρότυπα·

β) διεθνή πρότυπα·

γ) διεθνείς συμφωνίες·

δ) συστήματα εθελοντικής πιστοποίησης ή παρόμοια πλαίσια αξιολόγησης της συμμόρφωσης τρίτων·

ε) συστάσεις ή κατευθυντήριες γραμμές της Επιτροπής για την αξιολόγηση της ασφάλειας των προϊόντων·

στ) εθνικά πρότυπα που ισχύουν στο κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν·

ζ) τεχνολογικές εξελίξεις και τεχνολογία·

η) κώδικες ορθής πρακτικής για την ασφάλεια των προϊόντων οι οποίοι ισχύουν στον συγκεκριμένο τομέα·

θ) την ασφάλεια την οποία δικαιούνται ευλόγως να προσδοκούν οι καταναλωτές· και

ι) απαιτήσεις ασφάλειας, οι οποίες έχουν θεσπιστεί από την Επιτροπή μέσω εκτελεστικών πράξεων και πρέπει να καλύπτονται από ευρωπαϊκά πρότυπα ώστε να εξασφαλίζεται ότι το προϊόν είναι ασφαλές.

Πότε πρέπει να συντάξω τον τεχνικό φάκελο; Ποιες πληροφορίες θα πρέπει να συμπεριλάβω στον τεχνικό φάκελο [16]**;**

Προτού διατεθεί το προϊόν στην αγορά, οφείλετε να διενεργήσετε εσωτερική ανάλυση κινδύνου, όπως αναφέρεται ανωτέρω, και πρέπει να καταρτίσετε τεχνικό φάκελο για να την τεκμηριώσετε [17].

Ο τεχνικός φάκελος πρέπει να καταρτίζεται για κάθε προϊόν (μοντέλο προϊόντος) και όχι για μεμονωμένες μονάδες του προϊόντος. Ωστόσο, εάν οι μεμονωμένες μονάδες ενός προϊόντος (μοντέλο προϊόντος) παράγονται με διαφορετικά χαρακτηριστικά τα οποία ενδέχεται να επηρεάζουν την ασφάλειά τους (π.χ. διαφορετικό χρώμα, διαφορετική σύνθεση, διαφορετικές λειτουργίες), αυτό τις καθιστά συγκεκριμένα προϊόντα και απαιτείται ειδικός τεχνικός φάκελος για την καθεμία από αυτές [18].

Ο τεχνικός φάκελος θα πρέπει να περιέχει την ανάλυση κινδύνων του προϊόντος και να επισημαίνει όλους τους εντοπισθέντες δυνητικούς κινδύνους του προϊόντος, ανεξάρτητα από το επίπεδο κινδύνου τους.

Ο όγκος των πληροφοριών και ο βαθμός λεπτομέρειας που πρέπει να παρέχονται στον τεχνικό φάκελο θα πρέπει να είναι ανάλογοι με την πολυπλοκότητα του προϊόντος και τους δυνητικούς κινδύνους που εντοπίζονται από τον κατασκευαστή.

Ο τεχνικός φάκελος θα πρέπει να περιλαμβάνει:

— γενική περιγραφή του προϊόντος·

— τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος που είναι σημαντικά για την αξιολόγηση της ασφάλειάς του (π.χ. τα χημικά συστατικά του κ.λπ.)· και

[16] Βλ. άρθρο 9 παράγραφος 2 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.

[17] Λάβετε υπόψη ότι το κεφάλαιο III τμήμα I του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων που θεσπίζει υποχρεώσεις για τους κατασκευαστές, μεταξύ άλλων όσον αφορά τον τεχνικό φάκελο, δεν εφαρμόζεται σε προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικές απαιτήσεις οι οποίες επιβάλλονται από την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης, όπως εξηγείται στην ενότητα 2.2.

[18] Δεν χρειάζεται να τηρείτε τεχνικό φάκελο για τα ανταλλακτικά του προϊόντος σας εάν δεν τα κατασκευάζετε εσείς. Εάν ένα συγκεκριμένο ανταλλακτικό το οποίο δεν κατασκευάζετε εσείς επηρεάζει την ασφάλεια του προϊόντος σας, θα πρέπει να λάβετε υπόψη την πτυχή αυτήν κατά την ανάλυση κινδύνων που θα διενεργήσετε και να την τεκμηριώσετε στον τεχνικό σας φάκελο.

— κατά περίπτωση, όσον αφορά τους δυνητικούς κινδύνους που συνδέονται με το προϊόν:

  — ανάλυση των δυνητικών κινδύνων που συνδέονται με το προϊόν και των λύσεων που έχουν υιοθετηθεί για την εξάλειψη ή τον μετριασμό των εν λόγω κινδύνων (αυτό μπορεί να περιλαμβάνει το αποτέλεσμα των εκθέσεων δοκιμών)·

  — κατάλογο των σχετικών ευρωπαϊκών προτύπων που εφαρμόζονται (εάν αυτά εφαρμόζονται μόνο εν μέρει, να προσδιορίζονται τα μέρη που έχουν εφαρμοστεί)·

  — ελλείψει σχετικών ευρωπαϊκών προτύπων, κατάλογο των εθνικών απαιτήσεων που αφορούν την ασφάλεια του προϊόντος, εάν είναι διαθέσιμες· ή

  — άλλα στοιχεία / άλλες μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της ασφάλειας ή τον μετριασμό των κινδύνων των προϊόντων.

Ο τεχνικός φάκελος μπορεί να είναι σε ηλεκτρονική μορφή και επίσης σε μορφή αρχείου αποτελούμενου από διαφορετικά έγγραφα.

Θα πρέπει να τηρείτε τον τεχνικό φάκελο ενημερωμένο και να τον διατηρείτε επί 10 έτη από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε ένα υπόδειγμα που μπορεί να σας βοηθήσει στη σύνταξη και την οργάνωση του τεχνικού φακέλου σας. Το υπόδειγμα αυτό δεν είναι υποχρεωτικό.

Τεχνικός φάκελος — υπόδειγμα

1. Ταυτότητα του προϊόντος:

Εμπορικό σήμα:

Ονομασία του προϊόντος:

Τύπος μοντέλου / παρτίδα / αριθμός σειράς ή άλλο στοιχείο ταυτοποίησης:

Περιγραφή του προϊόντος:

Εικόνα του προϊόντος:

Περιγραφή της συσκευασίας:

Εικόνα της συσκευασίας:

2. Χαρακτηριστικά και σύνθεση του προϊόντος:

Χαρακτηριστικά:

Υλικό:

Σύνθεση:

3. Ανάλυση κινδύνων και μέτρα μετριασμού των κινδύνων

Πρέπει να περιγράψετε χωριστά κάθε δυνητικό κίνδυνο που εντοπίσατε και τα μέτρα που έχετε λάβει για τον μετριασμό ή την εξάλειψη αυτού του κινδύνου ή τις διατάξεις περί τεκμηρίου συμμόρφωσης (π.χ. χρήση προτύπων της ΕΕ).

Δυνητικός κίνδυνος 1:

Περιγραφή του δυνητικού κινδύνου:

Μέτρα για την αντιμετώπιση αυτού του δυνητικού κινδύνου:

— Π.χ. όλες οι ουσίες που χρησιμοποιούνται στο προϊόν και στη συσκευασία συμμορφώνονται με [...]

— Το [...] συμμορφώνεται με το ευρωπαϊκό πρότυπο [...]—

— Οι προειδοποιήσεις και οι οδηγίες χρήσης που παρέχονται με το προϊόν συμμορφώνονται με το ευρωπαϊκό πρότυπο [...]

Δυνητικός κίνδυνος 2:

Περιγραφή του δυνητικού κινδύνου:

Μέτρα για την αντιμετώπιση αυτού του δυνητικού κινδύνου:

[...]

Ποιες πληροφορίες θα πρέπει να παρέχω πάνω στο προϊόν / μαζί με το προϊόν κατά τη διάθεση ενός προϊόντος στην αγορά;

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχετε:

Α) Τον τύπο, την παρτίδα ή τον αριθμό σειράς, ή άλλο στοιχείο που καθιστά δυνατή την ταυτοποίησή του (π.χ. γραμμωτός κώδικας)

Β) Την επωνυμία σας ως κατασκευαστής

Γ) Την καταχωρισμένη εμπορική σας επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σας σήμα

Δ) Την ταχυδρομική και ηλεκτρονική σας διεύθυνση και, εάν διαφέρει, την ταχυδρομική διεύθυνση ή την ηλεκτρονική διεύθυνση του ενιαίου σημείου επαφής μέσω του οποίου οι καταναλωτές μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί σας

Ε) Την επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα και τα στοιχεία επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της ταχυδρομικής και ηλεκτρονικής διεύθυνσης, του υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ για το εν λόγω προϊόν

Πώς θα πρέπει να εμφανίζονται οι πληροφορίες που απαριθμούνται στα στοιχεία Α) έως Ε);

Πρέπει να διασφαλίσετε ότι οι καταναλωτές μπορούν εύκολα να δουν και να διαβάσουν αυτές τις πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να αναγράφονται στο προϊόν ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατόν, στη συσκευασία του ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν. Η απόφαση σχετικά με το πού θα εμφανίζονται αυτές οι πληροφορίες εναπόκειται σε εσάς, τηρουμένου του προβλεπόμενου πλαισίου. Ως εκ τούτου, θα πρέπει επίσης να μπορείτε να αιτιολογήσετε την επιλογή σας σε περίπτωση αμφισβήτησης. Καταρχήν, μόνο το μέγεθος του προϊόντος (και επομένως όχι, για παράδειγμα, αισθητικοί ή παρόμοιοι λόγοι) θα μπορούσε να δικαιολογήσει τη μεταφορά ορισμένων απαιτούμενων πληροφοριών από το προϊόν στη συσκευασία του ή σε άλλα συνοδευτικά έγγραφα ([19]).

Τι σημαίνει ο όρος «ηλεκτρονική διεύθυνση»;

Η ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να είναι μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μια ειδική ενότητα του ιστοτόπου σας που δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επικοινωνούν άμεσα και εύκολα μαζί σας. Δεν αρκεί ένας ιστότοπος αυτός καθαυτός εάν δεν καθιστά δυνατή την άμεση επικοινωνία μαζί σας.

ΣΤ) Σαφείς οδηγίες για ασφαλή χρήση

Ζ) Σαφείς πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια.

Σε ποια γλώσσα πρέπει να παρέχω τις πληροφορίες που αναφέρονται στα στοιχεία ΣΤ) και Ζ);

Πρέπει να βεβαιωθείτε ότι οι οδηγίες αυτές και οι πληροφορίες ασφάλειας παρέχονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές. Αυτό καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου διαθέτετε το προϊόν.

Οι πληροφορίες αυτές είναι υποχρεωτικές σε κάθε περίπτωση;

Όχι, εάν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια και για τον σκοπό για τον οποίον το προορίζετε χωρίς τις εν λόγω οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας, τότε δεν είναι υποχρεωτικές. Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για προϊόντα που ενέχουν κινδύνους οι οποίοι είναι ευρέως γνωστοί στους καταναλωτές (π.χ. μαχαίρια).

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου εάν η έδρα μου βρίσκεται εκτός ΕΕ;

Είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι, όσον αφορά τα προϊόντα που καλύπτονται από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, μπορείτε να διαθέσετε ένα προϊόν στην αγορά της ΕΕ μόνο εάν υπάρχει υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν αυτό εγκατεστημένο στην ΕΕ. Το υπεύθυνο πρόσωπο του προϊόντος μπορεί να είναι ο εισαγωγέας, ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος που έχετε ορίσει εσείς ή ένας πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών. **Τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του υπεύθυνου προσώπου πρέπει επίσης να αναγράφονται στο προϊόν (ή στη συσκευασία του, στο δέμα ή σε συνοδευτικό έγγραφο).** Η αναγραφή αυτήν μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε άμεσα από εσάς είτε από άλλον φορέα, αλλά πρέπει να διασφαλίσετε ότι το προϊόν σας δεν θα διατεθεί στην αγορά της ΕΕ εάν δεν παρέχονται τα στοιχεία επικοινωνίας του υπεύθυνου προσώπου που είναι εγκατεστημένο στην ΕΕ. Για περισσότερες πληροφορίες βλ. σημείο 3.2.

([19]) Παρόμοια προσέγγιση ακολουθείται και στις κατευθυντήριες γραμμές του Γαλάζιου Οδηγού σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τα προϊόντα. Ανακοίνωση της Επιτροπής, Ο «Γαλάζιος Οδηγός» σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τα προϊόντα 2022 (ΕΕ C 247 της 29.6.2022, σ. 1).

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου εάν προσφέρω ένα προϊόν μέσω εξ αποστάσεως πώλησης;

Εάν αποφασίσετε να καταστήσετε προϊόντα διαθέσιμα στην αγορά διαδικτυακά ή με άλλα μέσα εξ αποστάσεως πωλήσεων, στην προσφορά των εν λόγω προϊόντων (π.χ. προϊόν που προσφέρεται στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα) πρέπει να περιλαμβάνονται σαφώς και ευδιάκριτα τουλάχιστον οι ακόλουθες πληροφορίες:

α) το όνομα, η καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα του κατασκευαστή, καθώς και η ταχυδρομική και η ηλεκτρονική διεύθυνσή του, όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του·

β) σε περίπτωση που ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην ΕΕ, το όνομα, η ταχυδρομική διεύθυνση και η ηλεκτρονική διεύθυνση του υπεύθυνου προσώπου κατά την έννοια του άρθρου 16 παράγραφος 1 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή του άρθρου 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020·

γ) πληροφορίες που επιτρέπουν την ταυτοποίηση του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων μιας εικόνας του προϊόντος, του τύπου του καθώς και τυχόν άλλου αναγνωριστικού κωδικού του προϊόντος· και

δ) τυχόν προειδοποίηση ή πληροφορίες ασφάλειας που πρέπει να επικολληθούν στο προϊόν ή στη συσκευασία ή να συμπεριληφθούν σε συνοδευτικό έγγραφο σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή την ισχύουσα ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές, όπως καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν.

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου εάν εφαρμόζω σύστημα καταχώρισης ή πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη;

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καθορίζει νέες υποχρεώσεις εάν εφαρμόζετε (ή σχεδιάζετε να εφαρμόσετε):

— **σύστημα καταχώρισης**, μέσω του οποίου οι καταναλωτές μπορούν, μετά την αγορά ενός προϊόντος, να κοινοποιούν οικειοθελώς στον κατασκευαστή ορισμένες πληροφορίες, όπως το όνομά τους, τα στοιχεία επικοινωνίας τους, το μοντέλο ή τον αριθμό σειράς του προϊόντος, και ενδέχεται να αποκομίσουν κάποιο όφελος από αυτό·

— **πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη** που καθιστά δυνατή την ταυτοποίηση των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές (π.χ. οι πελάτες διαθέτουν κάρτα ανταμοιβής πελάτη που σαρώνεται όταν αγοράζουν προϊόντα, και το ιστορικό των αγορών τους είναι διαθέσιμο στην επιχείρηση που έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα ανταμοιβής). Από αυτό εξαιρούνται τα προγράμματα ανταμοιβής τακτικού πελάτη τα οποία δεν καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές, για παράδειγμα κάρτες ανταμοιβής μέσω των οποίων οι πελάτες μπορούν να αποκομίσουν κάποια οφέλη για ορισμένο ποσό αγοράς χωρίς να καταχωρίζονται στοιχεία σχετικά με τα προϊόντα που αγόρασε ο πελάτης.

Και τα δύο συστήματα αποτελούν αποτελεσματικούς τρόπους ταυτοποίησης των πελατών που επηρεάζονται σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφάλειας για κάποιο προϊόν. Ωστόσο, οι πελάτες ενδέχεται να επιλέξουν να μη χρησιμοποιήσουν τα συστήματα αυτά επειδή δεν ενδιαφέρονται για τα άλλα οφέλη που προσφέρει το σύστημα καταχώρισης ή το πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη. Ειδικότερα, ενδέχεται να μην επιθυμούν να επικοινωνείτε μαζί τους για σκοπούς μάρκετινγκ.

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, εάν εφαρμόζετε σύστημα καταχώρισης ή πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη, πρέπει να δίνετε στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επιλέξουν να εγγραφούν στο σύστημα καταχώρισης ή να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη μόνο για σκοπούς συναρτώμενους με την ασφάλεια.

Ως εκ τούτου, οι πελάτες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους μόνο για να λαμβάνουν πληροφορίες ασφάλειας (π.χ. ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας ή προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα). Στην περίπτωση αυτήν, τα δεδομένα τους θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο για την επικοινωνία μαζί τους σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφάλειας και δεν θα πρέπει να υποβάλλονται σε επεξεργασία για οποιονδήποτε άλλο σκοπό (όπως το μάρκετινγκ).

Μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

— **Τεχνικός φάκελος:**

  — Θα πρέπει να τηρείτε τον τεχνικό φάκελο ενημερωμένο. Για παράδειγμα, εάν υπάρξει αλλαγή στη σύνθεση του προϊόντος, αυτή θα πρέπει να αναφέρεται στον τεχνικό φάκελο.

  — Θα πρέπει να διατηρείτε αυτόν τον φάκελο επί 10 έτη από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά. Πρέπει να είστε σε θέση να παρέχετε τον εν λόγω φάκελο στις αρχές όταν σας ζητηθεί.

— **Εσωτερικές διαδικασίες**: θα πρέπει να εφαρμόζετε διαδικασίες που να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα τα οποία παράγονται σε σειρά εξακολουθούν να είναι ασφαλή, καθώς και εσωτερικές διαδικασίες οι οποίες να σας δίνουν τη δυνατότητα να εκπληρώνετε τις υποχρεώσεις που υπέχετε σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (π.χ. έλεγχοι ποιότητας, προσωπικό που διαθέτει κατάρτιση σε θέματα ασφάλειας των προϊόντων και γνώσεις σχετικά με την ενωσιακή νομοθεσία για την ασφάλεια των προϊόντων, καθιέρωση μαθησιακών διαδικασιών για την ασφάλεια των προϊόντων, διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται όταν λαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με ατυχήματα ή καταγγελίες κ.λπ.).

Τι πρέπει να κάνω σε περίπτωση που ανακύψει ζήτημα ασφάλειας;

Εάν θεωρείτε ή έχετε λόγους να πιστεύετε ότι ένα προϊόν που διαθέσατε στην αγορά είναι επικίνδυνο (π.χ. λόγω ατυχήματος που αναφέρθηκε από καταναλωτή ή από φορέα της αλυσίδας εφοδιασμού), πρέπει να λάβετε αμέσως τα ακόλουθα μέτρα:

1) **Λήψη των απαραίτητων διορθωτικών μέτρων για την αποτελεσματική διαχείριση του κινδύνου ασφάλειας και την αποκατάσταση της συμμόρφωσης του προϊόντος**

Παραδείγματα διορθωτικών μέτρων που μπορείτε να λάβετε:

— ανάκληση του προϊόντος από τους τελικούς χρήστες (βλ. τις διατάξεις σχετικά με τις πληροφορίες για ανακλήσεις, τις ανακοινώσεις ανάκλησης και τα διορθωτικά μέτρα σε περίπτωση ανάκλησης στο σημείο 3.4.1)·

— ανάκληση του προϊόντος από την αγορά·

— καταστροφή του προϊόντος·

— διακοπή των πωλήσεων·

— σήμανση του προϊόντος με κατάλληλες προειδοποιήσεις σχετικά με τους κινδύνους·

προειδοποίηση προς τους καταναλωτές σχετικά με τους κινδύνους.

Θα πρέπει να παρακολουθείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου που λάβατε και, εάν χρειαστεί, να το προσαρμόσετε. Ίσως χρειαστεί να λάβετε πολλά διαφορετικά μέτρα ταυτόχρονα.

2) **Ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με το/τα επικίνδυνο/-α προϊόν/-τα**

Πρέπει να ενημερώσετε τους καταναλωτές σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφαλείας για κάποιο προϊόν (πληροφορίες που πρέπει να κοινοποιούνται στους καταναλωτές ώστε να διασφαλίζεται η ασφαλής χρήση του προϊόντος — βλ. σημείο 3.4.1 για λεπτομέρειες).

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway ([20]) για να ειδοποιήσετε ταυτόχρονα τους καταναλωτές και τις αρχές (οι παρεχόμενες πληροφορίες μπορεί να είναι διαφορετικές όσον αφορά τις λεπτομέρειες και την τεχνική φύση).

Οι πληροφορίες που υποβάλλονται μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway και προορίζονται για το κοινό θα διατίθενται στους καταναλωτές μέσω της διαδικτυακής πύλης Safety Gate.

3) **Ενημέρωση των αρχών εποπτείας της αγοράς των κρατών μελών στην αγορά των οποίων έχει καταστεί διαθέσιμο το προϊόν**

Πώς θα πρέπει να ενημερώσω τις αρχές εποπτείας της αγοράς;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway (βλ. σημείο 3.4.3). Το εργαλείο αυτό σας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξετε όλα τα κράτη μέλη στα οποία έχει καταστεί διαθέσιμο το επικίνδυνο προϊόν και να ενημερώσετε αμέσως και ταυτόχρονα τις αρχές.

Τι είδους πληροφορίες πρέπει να κοινοποιήσω στους καταναλωτές και στις αρχές;

Πρέπει να δώσετε λεπτομερή στοιχεία σχετικά με τα εξής:

— τον κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών: σαφή και κατανοητή περιγραφή του τι μπορεί να συμβεί σε περίπτωση χρήσης του προϊόντος·

— τυχόν διορθωτικά μέτρα που έχουν ήδη ληφθεί· και

— εάν είναι διαθέσιμη, την ποσότητα, ανά κράτος μέλος, των προϊόντων που εξακολουθούν να κυκλοφορούν στην αγορά.

4) **Έγκαιρη ενημέρωση άλλων οικονομικών φορέων, υπεύθυνων προσώπων και παρόχων διαδικτυακών αγορών στην οικεία αλυσίδα εφοδιασμού για κάθε ζήτημα ασφάλειας που έχετε εντοπίσει.**

Αυτή η διαβίβαση πληροφοριών είναι καίριας σημασίας για την ταχεία αντιμετώπιση του ζητήματος ασφάλειας.

Καταγγελίες και ατυχήματα

Υπέχετε τις ακόλουθες υποχρεώσεις όσον αφορά τις καταγγελίες καταναλωτών και τα ατυχήματα:

1) **Ύπαρξη διαύλου υποβολής καταγγελιών από τους καταναλωτές**

Πρέπει να έχετε διαθέσιμο δίαυλο επικοινωνίας, όπως είναι ο αριθμός τηλεφώνου, η ηλεκτρονική διεύθυνση ή ειδική ενότητα του ιστοτόπου σας που δίνει στους καταναλωτές τη δυνατότητα να υποβάλουν καταγγελίες και να σας ενημερώνουν για κάθε ατύχημα ή ζήτημα ασφάλειας που αντιμετωπίζουν σε σχέση με ένα προϊόν. Αυτός ο δίαυλος επικοινωνίας μπορεί να είναι ο ίδιος με το ενιαίο σημείο επαφής που πρέπει να εμφανίζεται στο προϊόν (ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση του ενιαίου σημείου επαφής όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί σας).

([20]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/screen/public/home.

Σε σχέση με αυτό, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ειδικές ανάγκες των ατόμων με αναπηρία. Για παράδειγμα, δεν θα πρέπει όλες οι πληροφορίες να περιέχονται σε εικόνα που δεν μπορεί να διαβαστεί με λογισμικό μετατροπής κειμένου σε ήχο ([21]).

2) **Διερεύνηση καταγγελιών**

Πρέπει να διερευνάτε όλες τις καταγγελίες που λαμβάνετε από καταναλωτή ή τις πληροφορίες σχετικά με ατύχημα που αφορά την ασφάλεια ενός προϊόντος. Εάν η καταγγελία φαίνεται ότι είναι δικαιολογημένη, θα πρέπει να λαμβάνετε διορθωτικό μέτρο.

Εάν ο καταναλωτής έχει αναφέρει ατύχημα που σχετίζεται με την ασφάλεια ενός προϊόντος, πρέπει να το αναφέρετε στις αρχές μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.

Πρέπει να τηρείτε εσωτερικό μητρώο σχετικά με τα εξής:

— καταγγελίες καταναλωτών και τις πληροφορίες σχετικά με ατυχήματα·

— ανακλήσεις προϊόντων· και

— τυχόν διορθωτικά μέτρα που λήφθηκαν για να αποκατασταθεί η συμμόρφωση του προϊόντος.

Στο εν λόγω εσωτερικό μητρώο καταγγελιών θα πρέπει να αποθηκεύετε μόνο τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που χρειάζεστε για να διερευνήσετε την καταγγελία.

Τα δεδομένα αυτά θα πρέπει να διατηρούνται μόνο για όσο διάστημα είναι απαραίτητα για τους σκοπούς της έρευνας. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να διαγράφετε τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα (π.χ. το όνομα και τη διεύθυνση του καταναλωτή) από το μητρώο πέντε έτη μετά την εισαγωγή τους σε αυτό.

3) **Αναφορά ατυχημάτων που σχετίζονται με την ασφάλεια των προϊόντων**

Όταν ενημερώνεστε ή λαμβάνετε γνώση για ατύχημα που προκλήθηκε από προϊόν το οποίο διαθέσατε ή καταστήσατε διαθέσιμο στην αγορά, πρέπει να κοινοποιήσετε το ατύχημα στις αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους στο οποίο συνέβη το ατύχημα το συντομότερο δυνατόν μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.

Όταν ενημερώνεστε από τους εισαγωγείς ή τους διανομείς ότι έχουν συμβεί τέτοια ατυχήματα, πρέπει να κοινοποιήσετε τα ατυχήματα αυτά στις αρμόδιες αρχές ή να ζητήσετε από τον εισαγωγέα, ή έναν από τους διανομείς, να προβεί στην εν λόγω κοινοποίηση.

Τι συνιστά ατύχημα που σχετίζεται με την ασφάλεια των προϊόντων;

Τα ατυχήματα που πρέπει να κοινοποιούνται είναι περιστατικά που συνδέονται με τη χρήση προϊόντος τα οποία είχαν ως αποτέλεσμα τον θάνατο ενός ατόμου ή σοβαρές δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλειά του εν λόγω ατόμου. Οι επιπτώσεις αυτές μπορεί να είναι μόνιμες ή προσωρινές. Μπορεί να περιλαμβάνουν τραυματισμούς, άλλες σωματικές βλάβες, ασθένειες και χρόνιες επιπτώσεις στην υγεία.

Ποιο εργαλείο πρέπει να χρησιμοποιήσω για να κοινοποιήσω το ατύχημα;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway (βλ. σημείο 3.4.3).

Τι είδους πληροφορίες πρέπει να συμπεριλάβω στην κοινοποίηση;

Πρέπει να προσδιορίσετε:

— τον τύπο και τον αριθμό ταυτοποίησης του προϊόντος· και

— τις περιστάσεις του ατυχήματος, εφόσον είναι γνωστές (π.χ. την ηλικία του θύματος του ατυχήματος, κατά περίπτωση, καθώς και τον τρόπο με τον οποίον χρησιμοποιήθηκε το προϊόν όταν συνέβη το ατύχημα).

([21]) Οι απαιτήσεις προσβασιμότητας του παραρτήματος I της οδηγίας (ΕΕ) 2019/882 [οδηγία (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2019, σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών (ΕΕ L 151 της 7.6.2019, σ. 70)] είναι υποχρεωτικές και πρέπει να εφαρμόζονται ώστε να αντικατοπτρίζουν την προβλεπόμενη χρήση των προϊόντων σας από άτομα με αναπηρία.

Κατάλογος ελέγχου για τον κατασκευαστή

✓ **Ασφάλεια εκ σχεδιασμού**: διενέργεια κατάλληλης εκτίμησης κινδύνου του προϊόντος κατά τον σχεδιασμό του και εξάλειψη ή μετριασμός όλων των δυνητικών κινδύνων για την ασφάλεια.

✓ **Σκεφτείτε την πιθανότητα να χρησιμοποιήσετε ευρωπαϊκά πρότυπα**, τα στοιχεία αναφοράς των οποίων έχουν δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ, εφόσον υπάρχουν. Τα εν λόγω πρότυπα διευκολύνουν τη συμμόρφωσή σας.

✓ **Καταρτίστε τεχνικό φάκελο** για το προϊόν σας για να παρακολουθείτε την εσωτερική σας εκτίμηση κινδύνου και διατηρείστε τον επί 10 έτη.

✓ **Βεβαιωθείτε ότι έχετε επικολλήσει τις απαραίτητες πληροφορίες στο προϊόν σας ή στη συσκευασία του**: αναγράψτε τα στοιχεία ταυτοποίησης του προϊόντος, τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας σας, τις οδηγίες και τις πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.

✓ **Εξασφαλίστε ότι υπάρχει υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν σας στην ΕΕ** και ότι τα στοιχεία επικοινωνίας του και οι λοιπές απαιτούμενες πληροφορίες αναγράφονται στο προϊόν ή στη συσκευασία του, στο δέμα ή σε συνοδευτικό έγγραφο.

✓ **Φροντίστε να εμφανίζονται οι απαιτούμενες πληροφορίες του προϊόντος στις προσφορές εξ αποστάσεως πώλησης:**

— στοιχεία ταυτοποίησης και εικόνα του προϊόντος·

— τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας σας·

— τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του υπεύθυνου προσώπου για το προϊόν, εάν εσείς ως κατασκευαστής δεν είστε εγκατεστημένος στην ΕΕ·

— οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.

✓ Εάν εφαρμόζετε **σύστημα καταχώρισης ή πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη**, πρέπει να προσφέρετε τη δυνατότητα στους καταναλωτές να εγγραφούν μόνο για σκοπούς συναρτώμενους με την ασφάλεια.

✓ Ορίστε **εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων**.

✓ **Εάν ανακύψει ζήτημα ασφάλειας για ένα προϊόν:**

— **Λάβετε διορθωτικά μέτρα (για ανακλήσεις χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα ανακοίνωσης ανάκλησης και προσφέρετε τρόπους επανόρθωσης).**

— **Ενημερώστε τους καταναλωτές.**

— **Ενημερώστε τις εθνικές αρχές μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway**

— **Ενημερώστε άλλες επιχειρήσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού.**

✓ Φροντίστε να υπάρχει **άμεσος δίαυλος για την υποβολή καταγγελιών από τους καταναλωτές** σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και διερευνήστε τις υποβαλλόμενες καταγγελίες: αυτό μπορεί να σας προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες για την ασφάλεια του προϊόντος σας. Σκεφτείτε πιθανούς προσβάσιμους μορφότυπους.

✓ **Να τηρείτε εσωτερικό μητρώο** για τις καταγγελίες των καταναλωτών, τις ανακλήσεις προϊόντων και τα διορθωτικά μέτρα που λαμβάνονται.

✓ Όταν ενημερώνεστε για **ατυχήματα που σχετίζονται με προϊόντα, να τα δηλώνετε** μέσω της διαδικτυακής πύλης των επιχειρήσεων **Safety Business Gateway**.

✓ **Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όταν αυτό σας ζητείται.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στο σημείο 3.1.1. σχετικά με τις υποχρεώσεις του κατασκευαστή.

3.1.2. **Είμαι εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Ποιος είναι εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος;

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ως «εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος» νοείται *κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, εγκατεστημένο εντός της Ένωσης, που έχει λάβει γραπτή εντολή από έναν κατασκευαστή να ενεργεί για λογαριασμό του συγκεκριμένου κατασκευαστή για την εκτέλεση συγκεκριμένων καθηκόντων σχετικών με τις υποχρεώσεις που υπέχει ο κατασκευαστής βάσει του κανονισμού για την γενική ασφάλεια των προϊόντων*.

Εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος είναι εκείνος που ενεργεί για λογαριασμό του κατασκευαστή. Ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος (που αποκαλείται ενίοτε «αντιπρόσωπος» ή «αντιπροσωπεία») πρέπει να διαθέτει γραπτή εντολή ή πληρεξούσιο από τον κατασκευαστή ([22]). Η εντολή αυτή καθορίζει τα καθήκοντα που πρέπει να εκτελεί ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος.

Ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος θα πρέπει να έχει όχι μόνο την επίσημη αρμοδιότητα να εκπροσωπεί τον κατασκευαστή, αλλά και την πρακτική και διοικητική ικανότητα να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τις υποχρεώσεις του, όπως αυτές ορίζονται στην εντολή του κατασκευαστή, καθώς και τις δικές του υποχρεώσεις δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος θα πρέπει πιθανότατα να έχει επαρκή γνώση της γλώσσας ή των γλωσσών που απαιτούνται για την επικοινωνία με τις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς, πέραν των αναγκαίων νομικών και πρακτικών γνώσεων.

Δυνάμει της εντολής, ο κατασκευαστής σάς ζητά να εκτελείτε τουλάχιστον τα ακόλουθα κύρια καθήκοντα σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, αλλά η εντολή μπορεί φυσικά να καλύπτει ευρύτερο φάσμα καθηκόντων σύμφωνα με τη γενική ελευθερία σύναψης συμβάσεων που διαθέτετε:

— να παρέχετε στις αρχές εποπτείας της αγοράς όλες τις πληροφορίες και τα έγγραφα που απαιτούνται για να αποδειχθεί η ασφάλεια ενός προϊόντος που καλύπτεται από την εντολή σας σε επίσημη γλώσσα που να μπορούν να κατανοήσουν οι αρμόδιες αρχές·

— εάν υπάρχουν λόγοι να πιστεύετε ή να υποψιάζεστε ότι ένα προϊόν που εμπίπτει στην εντολή σας είναι επικίνδυνο, να ενημερώνετε σχετικά τον κατασκευαστή·

— να ενημερώνετε τις αρμόδιες εθνικές αρχές μέσω κοινοποίησης στην πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway (βλ. σημείο 3.4.3) σχετικά με κάθε ενδεχόμενο μέτρο που λαμβάνεται για την εξάλειψη των κινδύνων που ενέχει/-ουν το/τα προϊόν/-τα που καλύπτεται/-ονται από την εντολή, εκτός εάν ο κατασκευαστής έχει ήδη παράσχει πληροφορίες σχετικά με τους εν λόγω κινδύνους· και

— να συνεργάζεστε με τις αρμόδιες εθνικές αρχές, κατόπιν αιτήματός τους, σχετικά με τα μέτρα που ελήφθησαν ώστε να εξαλειφθούν οι κίνδυνοι που ενέχουν τα προϊόντα τα οποία καλύπτει η εντολή.

Κατόπιν αιτήματος, πρέπει να διαβιβάζετε στις αρχές εποπτείας της αγοράς αντίγραφο της εν λόγω εντολής.

Εσωτερικές διαδικασίες: θα πρέπει να εφαρμόζετε εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων οι οποίες σας δίνουν τη δυνατότητα να εκπληρώνετε τις υποχρεώσεις που υπέχετε σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (π.χ. έλεγχοι ποιότητας, διεκπεραίωση καταγγελιών, γνώση της ενωσιακής νομοθεσίας μέσω της κατάρτισης του προσωπικού σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και της εφαρμογής μαθησιακών διαδικασιών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων).

Θα πρέπει **να συνεργάζεστε πλήρως με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όσον αφορά τις πτυχές της ασφάλειας των προϊόντων (όπως εξηγείται στο σημείο 3.4.5).

Πρέπει επίσης να τονιστεί ότι ο κατασκευαστής μπορεί να σας αναθέσει, επιπροσθέτως, την εκτέλεση των καθηκόντων του **υπεύθυνου προσώπου** για το προϊόν. Στην περίπτωση αυτή, θα υπάγεστε στις πρόσθετες υποχρεώσεις του υπεύθυνου προσώπου, οι οποίες επεξηγούνται στο σημείο 3.2.

([22]) Βλ. περισσότερες ενδείξεις σχετικά με την εντολή στον Γαλάζιο οδηγό σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τα προϊόντα 2022 (ΕΕ C 247 της 29.6.2022, σ. 1).

Κατάλογος ελέγχου για τον εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο

✓ **Βεβαιωθείτε ότι έχετε γραπτή εντολή** από τον κατασκευαστή στην οποία διευκρινίζονται τα καθήκοντα που σας ζητείται να εκτελείτε.

✓ **Βεβαιωθείτε ότι έχετε την ικανότητα να εκτελείτε τα καθήκοντα** που σας ανατίθενται δυνάμει της εντολής, καθώς και τα λοιπά καθήκοντά σας.

✓ **Θα λάβετε εντολή να εκτελείτε τουλάχιστον τα εξής καθήκοντα:**

— Να παρέχετε πληροφορίες και έγγραφα στις αρχές.

— Να ενημερώνετε τον κατασκευαστή εάν υπάρχει υποψία ότι το προϊόν του είναι επικίνδυνο

— Να κοινοποιείτε στις εθνικές αρχές τα διορθωτικά μέτρα που έχουν ληφθεί κατά επικίνδυνων προϊόντων, μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway, εάν δεν έχει πραγματοποιήσει την εν λόγω κοινοποίηση ο κατασκευαστής.

— Να συνεργάζεστε με τις εθνικές αρχές, κατόπιν αιτήματός τους, για την ανάληψη δράσης έναντι των επικίνδυνων προϊόντων.

✓ **Να υποβάλετε αντίγραφο της εντολής σας** κατόπιν αιτήματος των αρχών εποπτείας της αγοράς.

✓ Ορίστε **εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων**.

✓ **Να συνεργάζεστε πλήρως με τις εθνικές αρχές.**

✓ **Να ελέγχετε αν σας έχει ζητηθεί να εκτελείτε τα καθήκοντα του υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ**· εάν ναι, τότε οφείλετε να εκτελείτε πρόσθετα καθήκοντα (βλ. σημείο 3.2).

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στο σημείο 3.1.2. σχετικά με τις υποχρεώσεις του εξουσιοδοτημένου αντιπροσώπου.

3.1.3. **Είμαι εισαγωγέας: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Ποιος είναι εισαγωγέας;

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ως «εισαγωγέας» νοείται *κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο εγκατεστημένο στην Ένωση το οποίο διαθέτει προϊόν τρίτης χώρας στην αγορά της Ένωσης.*

Ο εισαγωγέας είναι πάντα εγκατεστημένος στην ΕΕ.

Τι πρέπει να κάνω προτού διαθέσω ένα προϊόν στην αγορά;

Η συνολική σας υποχρέωση είναι να διασφαλίζετε ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τη γενική απαίτηση ασφάλειας και ότι ο κατασκευαστής έχει συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις σχετικά:

— με την εσωτερική ανάλυση κινδύνου και τον τεχνικό φάκελο (βλ. σημείο 3.1.1)·

— με τις πληροφορίες που πρέπει να αναγράφονται στο προϊόν (βλ. σημείο 3.1.1).

Ποιες πληροφορίες πρέπει να αναγράψω πάνω στο προϊόν / μαζί με το προϊόν εκτός από εκείνες που παρέχει ο κατασκευαστής;

— Το όνομα, την καταχωρισμένη εμπορική σας επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σας σήμα·

— την ταχυδρομική και ηλεκτρονική σας διεύθυνση και, εάν διαφέρει, την ταχυδρομική διεύθυνση ή την ηλεκτρονική διεύθυνση του ενιαίου σημείου επαφής μέσω του οποίου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί σας.

Πώς θα πρέπει να εμφανίζονται οι πληροφορίες που απαριθμούνται ανωτέρω;

Πρέπει να διασφαλίσετε ότι οι καταναλωτές μπορούν εύκολα να δουν και να διαβάσουν αυτές τις πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές πρέπει να αναγράφονται στο προϊόν ή, όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, στη συσκευασία του ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν. Η απόφαση σχετικά με το πού θα εμφανίζονται αυτές οι πληροφορίες εναπόκειται στην κρίση σας, τηρουμένου του προβλεπόμενου πλαισίου. Ως εκ τούτου, θα πρέπει επίσης να μπορείτε να αιτιολογήσετε την επιλογή σας σε περίπτωση αμφισβήτησης. Μόνο το μέγεθος του προϊόντος (και επομένως όχι, για παράδειγμα, αισθητικοί ή παρόμοιοι λόγοι) θα μπορούσε να δικαιολογήσει τη μεταφορά ορισμένων απαιτούμενων πληροφοριών από το προϊόν στη συσκευασία του ή σε άλλα συνοδευτικά έγγραφα ([23]).

Πρέπει να εξασφαλίσετε ότι τυχόν πρόσθετη επισήμανση την οποία επικολλάτε στο προϊόν ή στη συσκευασία δεν κρύβει κανένα από τα απαιτούμενα από το ενωσιακό δίκαιο στοιχεία που παρέχει ο κατασκευαστής.

Τι σημαίνει ο όρος «ηλεκτρονική διεύθυνση»;

Η ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να είναι μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μια ειδική ενότητα του ιστοτόπου σας που δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επικοινωνούν απευθείας μαζί σας. Δεν αρκεί ένας ιστότοπος αυτός καθαυτός εάν δεν καθιστά δυνατή την άμεση επικοινωνία μαζί σας.

Ποιες οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας πρέπει να παρέχονται μαζί με το προϊόν;

Πρέπει να εξασφαλίσετε ότι το προϊόν που εισάγετε συνοδεύεται από σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας.

Σε ποια γλώσσα ή σε ποιες γλώσσες πρέπει να παρέχω τις πληροφορίες αυτές;

Πρέπει να βεβαιωθείτε ότι οι εν λόγω οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας παρέχονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές. Αυτό καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου διαθέτετε το προϊόν.

Οι πληροφορίες αυτές είναι υποχρεωτικές σε κάθε περίπτωση;

Όχι, εάν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια και για τον σκοπό για τον οποίον το προορίζετε χωρίς τις εν λόγω οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας, τότε δεν είναι υποχρεωτικές. Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για προϊόντα που ενέχουν κινδύνους οι οποίοι είναι ευρέως γνωστοί στους καταναλωτές (π.χ. μαχαίρια).

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου εάν προσφέρω ένα προϊόν μέσω εξ αποστάσεως πώλησης;

Εάν αποφασίσετε να καταστήσετε προϊόντα διαθέσιμα στην αγορά διαδικτυακά ή με άλλα μέσα εξ αποστάσεως πωλήσεων, στην προσφορά των εν λόγω προϊόντων (π.χ. προϊόν που προσφέρεται στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα) πρέπει να περιλαμβάνονται σαφώς και ευδιάκριτα τουλάχιστον οι ακόλουθες πληροφορίες:

α) το όνομα, η καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα του κατασκευαστή, καθώς και η ταχυδρομική και η ηλεκτρονική διεύθυνσή του, όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του·

β) σε περίπτωση που ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην Ένωση, το όνομα, η ταχυδρομική διεύθυνση και η ηλεκτρονική διεύθυνση του υπεύθυνου προσώπου κατά την έννοια του άρθρου 16 παράγραφος 1 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή του άρθρου 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020·

γ) πληροφορίες που επιτρέπουν την ταυτοποίηση του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων μιας εικόνας του προϊόντος, του τύπου του καθώς και τυχόν άλλου αναγνωριστικού κωδικού του προϊόντος· και

δ) τυχόν προειδοποίηση ή πληροφορίες ασφάλειας που πρέπει να επικολληθούν στο προϊόν ή στη συσκευασία ή να συμπεριληφθούν σε συνοδευτικό έγγραφο σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή την ισχύουσα ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές, όπως καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν.

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου εάν εφαρμόζω πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη;

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καθορίζει νέες υποχρεώσεις εάν εφαρμόζετε (ή σχεδιάζετε να εφαρμόσετε) **πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη** που καθιστά δυνατή την ταυτοποίηση των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές (π.χ. οι πελάτες διαθέτουν κάρτα ανταμοιβής πελάτη που σαρώνεται όταν αγοράζουν προϊόντα, και το ιστορικό των αγορών τους είναι διαθέσιμο στην επιχείρηση που έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα ανταμοιβής). Από αυτό εξαιρούνται τα προγράμματα ανταμοιβής τακτικού πελάτη τα οποία δεν καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές (για παράδειγμα, κάρτες ανταμοιβής μέσω των οποίων οι πελάτες μπορούν να αποκομίσουν κάποια οφέλη για ορισμένο ποσό αγοράς, χωρίς να καταχωρίζονται στοιχεία σχετικά με τα προϊόντα που αγόρασε ο πελάτης).

([23]) Παρόμοια προσέγγιση ακολουθείται και στις κατευθυντήριες γραμμές του Γαλάζιου Οδηγού σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τα προϊόντα 2022 (ΕΕ C 247 της 29.6.2022, σ. 1).

Αυτός είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος ταυτοποίησης των πελατών που επηρεάζονται σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφάλειας για κάποιο προϊόν. Ωστόσο, οι πελάτες ενδέχεται να επιλέξουν να μη χρησιμοποιήσουν τα συστήματα αυτά επειδή δεν ενδιαφέρονται για τα άλλα οφέλη που προσφέρει το πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη και, ειδικότερα, επειδή ενδέχεται να μην επιθυμούν να επικοινωνούν άλλοι μαζί τους για σκοπούς μάρκετινγκ.

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, εάν εφαρμόζετε πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη, πρέπει να δίνετε τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέξουν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη μόνο για σκοπούς συναρτώμενους με την ασφάλεια.

Αυτό σημαίνει ότι οι πελάτες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους μόνο για να λαμβάνουν πληροφορίες ασφάλειας (π.χ. ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας ή προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα). Στην περίπτωση αυτήν, τα δεδομένα τους θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο για την επικοινωνία μαζί τους σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφάλειας και δεν θα πρέπει να υποβάλλονται σε επεξεργασία για οποιονδήποτε άλλο σκοπό (όπως το μάρκετινγκ).

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου όσον αφορά την αποθήκευση και τη μεταφορά των προϊόντων;

Ενόσω ένα προϊόν τελεί υπό την ευθύνη σας, πρέπει να διασφαλίζετε ότι οι συνθήκες αποθήκευσης ή μεταφοράς:

— δεν το καθιστούν επικίνδυνο (π.χ. εάν το προϊόν πρέπει να διατηρείται σε ορισμένη θερμοκρασία για να παραμείνει ασφαλές) · και

— δεν επηρεάζουν τις σημάνσεις που απαιτούνται για το προϊόν (βλ. σημείο 3.1.1).

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου σχετικά με τον τεχνικό φάκελο;

Πρέπει να διατηρείτε αντίγραφο του τεχνικού φακέλου που έχει καταρτίσει ο κατασκευαστής (όπως αναφέρεται στο σημείο 3.1.1), που περιλαμβάνει όλα τα σχετικά έγγραφα, κατά περίπτωση, επί 10 έτη αφότου διαθέσατε το προϊόν στην αγορά.

Πρέπει να είστε σε θέση να παρέχετε τον εν λόγω φάκελο στις εθνικές αρχές εποπτείας της αγοράς κατόπιν αιτήματος.

Πρόσθετες υποχρεώσεις του εισαγωγέα

Πρέπει επίσης να τονιστεί ότι μπορείτε να είστε επίσης το **υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν**, εάν ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην ΕΕ. Στην περίπτωση αυτήν, θα υπάγεστε στις πρόσθετες υποχρεώσεις που επεξηγούνται στο σημείο 3.2.

Εσωτερικές διαδικασίες: θα πρέπει να εφαρμόζετε εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων οι οποίες σας δίνουν τη δυνατότητα να εκπληρώνετε τις υποχρεώσεις που υπέχετε σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (π.χ. έλεγχοι ποιότητας, διεκπεραίωση καταγγελιών, γνώση της ενωσιακής νομοθεσίας μέσω της κατάρτισης του προσωπικού σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και της εφαρμογής μαθησιακών διαδικασιών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων).

Θα πρέπει **να συνεργάζεστε πλήρως με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όσον αφορά τις πτυχές της ασφάλειας των προϊόντων, όπως εξηγείται στο σημείο 3.4.5.

Τι θα πρέπει να κάνω σε περίπτωση που ανακύψει ζήτημα με ένα προϊόν πριν από τη διάθεσή του στην αγορά;

Δεν θα πρέπει να διαθέτετε ένα προϊόν στην αγορά προτού διασφαλιστεί η συμμόρφωσή του εάν θεωρείτε ή έχετε λόγους να πιστεύετε ότι μπορεί να ισχύει μία ή περισσότερες από τις κάτωθι περιπτώσεις:

— το προϊόν είναι επικίνδυνο (π.χ. λόγω ατυχήματος που αναφέρθηκε από καταναλωτή ή παράγοντα στην αλυσίδα εφοδιασμού)·

— το προϊόν δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις σχετικά με την εσωτερική ανάλυση κινδύνου και τον τεχνικό φάκελο (βλ. σημείο 3.1.1)·

— το προϊόν δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις σχετικά με τις πληροφορίες που πρέπει να αναγράφονται στο προϊόν (βλ. σημείο 3.1.1).

Η αποκατάσταση της συμμόρφωσης του προϊόντος μπορεί να συνεπάγεται, για παράδειγμα, την προσθήκη των πληροφοριών που λείπουν από το προϊόν.

Εάν το προϊόν είναι επικίνδυνο, πρέπει αμέσως:

— να ενημερωθεί ο κατασκευαστής του·

— να εξασφαλιστεί ότι οι αρχές εποπτείας της αγοράς έχουν ενημερωθεί για το εν λόγω επικίνδυνο προϊόν μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway (βλ. σημείο 3.4.3).

Τι θα πρέπει να κάνω σε περίπτωση που προκύψει ζήτημα με ένα προϊόν μετά τη διάθεσή του στην αγορά;

Εάν θεωρείτε ή έχετε λόγους να πιστεύετε ότι ένα προϊόν που διαθέσατε στην αγορά είναι επικίνδυνο (π.χ. λόγω ατυχήματος που αναφέρθηκε από καταναλωτή ή από φορέα της αλυσίδας εφοδιασμού), πρέπει να λάβετε αμέσως τα ακόλουθα μέτρα:

Α) **Ενημερώστε τον κατασκευαστή για το ζήτημα ασφάλειας.**

Αυτή η διαβίβαση πληροφοριών είναι καίριας σημασίας για την ταχεία αντιμετώπιση του ζητήματος ασφάλειας.

Β) **Εξασφαλίστε ότι ο κατασκευαστής έχει λάβει τα διορθωτικά μέτρα που είναι απαραίτητα για να αποκαταστήσει αποτελεσματικά τη συμμόρφωση του προϊόντος.**

Εάν ο κατασκευαστής δεν έχει ήδη λάβει τέτοια μέτρα, πρέπει να τα λάβετε αμέσως εσείς.

Παραδείγματα διορθωτικών μέτρων που μπορείτε να λάβετε:

— ανάκληση του προϊόντος από τους τελικούς χρήστες (βλ. τις διατάξεις σχετικά με τις πληροφορίες για ανακλήσεις, τις ανακοινώσεις ανάκλησης και τα διορθωτικά μέτρα σε περίπτωση ανάκλησης στο σημείο 3.4.1)·

— ανάκληση του προϊόντος από την αγορά·

— καταστροφή του προϊόντος·

— διακοπή των πωλήσεων·

— σήμανση του προϊόντος με κατάλληλες προειδοποιήσεις σχετικά με τους κινδύνους· ή

— προειδοποίηση προς τους καταναλωτές σχετικά με τους κινδύνους.

Θα πρέπει να παρακολουθείτε την αποτελεσματικότητα των μέτρων που λάβατε και, εάν χρειαστεί, να τα προσαρμόσετε. Ίσως χρειαστεί να λάβετε πολλά μέτρα ταυτόχρονα.

Γ) **Εξασφαλίστε την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με το/τα επικίνδυνο/-α προϊόν/-τα.**

Εάν ο κατασκευαστής δεν έχει ακόμη ενημερώσει τους καταναλωτές, πρέπει να τους ενημερώσετε εσείς.

Πώς θα πρέπει να ενημερώσω τους καταναλωτές;

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway για να ειδοποιήσετε ταυτόχρονα τις αρχές και τους καταναλωτές (αλλά οι παρεχόμενες πληροφορίες μπορεί να είναι διαφορετικές όσον αφορά τις λεπτομέρειες και την τεχνική φύση). Οι πληροφορίες που υποβάλλονται μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway και προορίζονται για το κοινό θα διατίθενται στους καταναλωτές μέσω της διαδικτυακής πύλης Safety Gate.

Ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας και προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα:

Εάν δεν το έχει ήδη πράξει ο κατασκευαστής, πρέπει να ενημερώσετε εσείς τους καταναλωτές σχετικά με ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας ή προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα, ώστε να διασφαλιστεί η ασφαλής χρήση του προϊόντος (βλ. ειδικές διατάξεις στο σημείο 3.4.1).

Δ) **Ενημερώστε τις αρχές εποπτείας της αγοράς των κρατών μελών στην αγορά των οποίων έχει καταστεί διαθέσιμο το προϊόν.**

Πώς θα πρέπει να ενημερώσω τις αρχές εποπτείας της αγοράς;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway για να ειδοποιήσετε τις αρχές εποπτείας της αγοράς. Το εργαλείο αυτό σας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξετε όλα τα κράτη μέλη στα οποία έχει καταστεί διαθέσιμο το επικίνδυνο προϊόν και να ενημερώσετε αμέσως τις αρχές.

Τι είδους πληροφορίες πρέπει να κοινοποιήσω στους καταναλωτές και στις αρχές;

Πρέπει να δώσετε λεπτομερή στοιχεία σχετικά με τα εξής:

1) τον κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών: σαφή και κατανοητή περιγραφή του τι μπορεί να συμβεί με το προϊόν·

2) τυχόν διορθωτικά μέτρα που έχουν ήδη ληφθεί· και

3) εάν είναι διαθέσιμη, την ποσότητα, ανά κράτος μέλος, των προϊόντων που εξακολουθούν να κυκλοφορούν στην αγορά.

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου σχετικά με τις καταγγελίες και τα ατυχήματα;

Α) **Διασφάλιση ύπαρξης διαύλου υποβολής καταγγελιών από τους καταναλωτές**

Πρέπει να επαληθεύσετε ότι ο κατασκευαστής έχει παράσχει στους καταναλωτές δίαυλο επικοινωνίας (π.χ. αριθμό τηλεφώνου, ηλεκτρονική διεύθυνση ή ειδική ενότητα ιστοτόπου) που τους δίνει τη δυνατότητα να υποβάλουν καταγγελίες και να ενημερώνουν τον κατασκευαστή για κάθε ατύχημα ή ζήτημα ασφάλειας που αντιμετωπίζουν σε σχέση με ένα προϊόν.

Ελλείψει τέτοιων διαύλων, πρέπει να παράσχετε εσείς έναν δίαυλο για τους καταναλωτές.

Οι δίαυλοι αυτοί θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία. Για παράδειγμα, δεν θα πρέπει να παρέχετε όλες τις πληροφορίες σε εικόνα που δεν μπορεί να διαβαστεί με μηχάνημα μετατροπής κειμένου σε ήχο ([24]).

Β) **Διερεύνηση καταγγελιών και ενημέρωση άλλων παραγόντων στην αλυσίδα εφοδιασμού**

Εάν λάβετε καταγγελία από καταναλωτή ή πληροφορίες σχετικά με ατύχημα που αφορά την ασφάλεια ενός προϊόντος, πρέπει να την/τις διερευνήσετε. Εάν η καταγγελία φαίνεται ότι είναι δικαιολογημένη, θα πρέπει να λάβετε διορθωτικό μέτρο.

Πρέπει να ενημερώσετε έγκαιρα τον κατασκευαστή, τους διανομείς και, κατά περίπτωση, τους παρόχους υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών και τους παρόχους διαδικτυακών αγορών, σχετικά με τη έρευνα που διενεργήσατε και τα αποτελέσματά της.

Για κάθε προϊόν, πρέπει να τηρείτε εσωτερικό μητρώο σχετικά με τα εξής:

α) καταγγελίες καταναλωτών·

β) ανακλήσεις προϊόντων· και

γ) τυχόν διορθωτικά μέτρα που λήφθηκαν για να αποκατασταθεί η συμμόρφωση του προϊόντος.

Σε αυτό το εσωτερικό μητρώο καταγγελιών, θα πρέπει να αποθηκεύετε μόνο τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που χρειάζεστε για να διερευνήσετε μια καταγγελία.

Τα δεδομένα αυτά θα πρέπει να διατηρούνται μόνο για όσο διάστημα είναι απαραίτητα για τους σκοπούς της έρευνας. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να διαγράφετε τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα (π.χ. το όνομα και τη διεύθυνση του καταναλωτή) από το μητρώο 5 έτη μετά την εισαγωγή τους σε αυτό.

Γ) **Ενημέρωση του κατασκευαστή για κάθε ατύχημα που προκαλείται από προϊόν και μέριμνα για την ενημέρωση των αρμόδιων αρχών**

Εάν **λάβετε γνώση για ατύχημα που προκλήθηκε από προϊόν** το οποίο διαθέσατε στην αγορά, θα πρέπει να ενημερώσετε σχετικά τον κατασκευαστή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Ο κατασκευαστής μπορεί να σας ζητήσει να ειδοποιήσετε τις αρμόδιες αρχές.

Εάν λάβετε γνώση για ατύχημα και ο κατασκευαστής του προϊόντος δεν είναι εγκατεστημένος στην ΕΕ, θα πρέπει να ενημερώσετε το υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν στην ΕΕ. Το υπεύθυνο πρόσωπο πρέπει να μεριμνήσει για την κοινοποίηση του ατυχήματος στις αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους στην αγορά του οποίου συνέβη το ατύχημα.

Τι συνιστά ατύχημα που σχετίζεται με την ασφάλεια των προϊόντων;

Ο όρος «ατυχήματα που πρέπει να κοινοποιούνται» αναφέρεται σε περιστατικά που συνδέονται με τη χρήση προϊόντος τα οποία είχαν ως αποτέλεσμα τον θάνατο ενός ατόμου ή σοβαρές δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλειά του εν λόγω ατόμου. Αυτές οι επιπτώσεις μπορεί να είναι μόνιμες ή προσωρινές και μπορεί περιλαμβάνουν τραυματισμούς, άλλες σωματικές βλάβες, ασθένειες και χρόνιες επιπτώσεις στην υγεία.

([24]) Οι απαιτήσεις προσβασιμότητας του παραρτήματος I της οδηγίας (ΕΕ) 2019/882 [οδηγία (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17 Απριλίου 2019, σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών (ΕΕ L 151 της 7.6.2019, σ. 70)] είναι υποχρεωτικές και πρέπει να εφαρμόζονται ώστε να αντικατοπτρίζουν την προβλεπόμενη χρήση των προϊόντων σας από άτομα με αναπηρία.

Ποιο εργαλείο πρέπει να χρησιμοποιήσω για να κοινοποιήσω το ατύχημα;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway (βλ. σημείο 3.4.3).

Τι είδους πληροφορίες πρέπει να συμπεριλάβω στην κοινοποίηση;

Πρέπει να προσδιορίσετε:

— τον τύπο και τον αριθμό ταυτοποίησης του προϊόντος· και

— τις περιστάσεις του ατυχήματος, εφόσον είναι γνωστές.

Κατάλογος ελέγχου για τον εισαγωγέα

Πριν από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

✓ **Εξασφαλίστε ότι το προϊόν είναι ασφαλές.**

✓ **Εξασφαλίστε ότι ο κατασκευαστής προέβη στην εκτίμηση κινδύνου και σύνταξε τον τεχνικό φάκελο. Διατηρήστε τον εν λόγω τεχνικό φάκελο επί 10 έτη** και παρέχετε αυτόν στις αρχές κατόπιν αιτήματος.

✓ **Εξασφαλίστε ότι** τα στοιχεία ταυτοποίησης του προϊόντος, τα στοιχεία ταυτοποίησης και τα στοιχεία επικοινωνίας του κατασκευαστή **έχουν επικολληθεί σωστά στο προϊόν ή στη συσκευασία του** και ότι το προϊόν συνοδεύεται από οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.

✓ **Προσθέστε τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας σας πάνω στο προϊόν ή μαζί με το προϊόν.** Εξασφαλίστε ότι οι εν λόγω πληροφορίες **δεν κρύβουν τυχόν άλλα υποχρεωτικά στοιχεία**.

✓ **Εξασφαλίστε ότι υπάρχει υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν στην ΕΕ** και ότι τα στοιχεία επικοινωνίας του και οι λοιπές απαιτούμενες πληροφορίες αναγράφονται στο προϊόν ή στη συσκευασία του, στο δέμα ή σε συνοδευτικό έγγραφο. Μπορείτε να είστε εσείς το υπεύθυνο πρόσωπο!

✓ Ορίστε **εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων**.

✓ **Εξασφαλίστε ότι η αποθήκευση ή η μεταφορά δεν επηρεάζουν την ασφάλεια του προϊόντος ή την επισήμανσή του.**

✓ **Μη διαθέτετε μη συμμορφούμενο ή επικίνδυνο προϊόν στην αγορά!** Σε περίπτωση τυχόν μη συμμόρφωσης, **ενημερώστε τον κατασκευαστή και τις αρχές εποπτείας της αγοράς**.

Μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

✓ **Εάν ανακύψει ζήτημα ασφάλειας για ένα προϊόν:**

— **Ενημερώστε τον κατασκευαστή.**

— **Εξασφαλίστε ότι ο κατασκευαστής έχει λάβει διορθωτικά μέτρα** (όταν πρόκειται για ανακλήσεις, ότι χρησιμοποίησε το υπόδειγμα ανακοίνωσης ανάκλησης και παρείχε τρόπους επανόρθωσης). **Εάν δεν το έχει πράξει, πρέπει εσείς να λάβετε αμέσως αυτά τα μέτρα.**

— **Εξασφαλίστε ότι ο κατασκευαστής έχει ενημερώσει τους καταναλωτές σχετικά με τα επικίνδυνα προϊόντα. Εάν δεν το έχει πράξει, πρέπει να τους ενημερώσετε εσείς.**

— **Ενημερώστε τις εθνικές αρχές μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.**

✓ Εξασφαλίστε ότι ο κατασκευαστής διαθέτει **άμεσο δίαυλο για την υποβολή καταγγελιών από τους καταναλωτές** σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων. Εάν δεν διαθέτει, πρέπει να παράσχετε εσείς αυτόν τον δίαυλο. Σκεφτείτε πιθανούς προσβάσιμους μορφότυπους.

✓ **Διερευνήστε τυχόν καταγγελίες** και **ενημερώστε τους άλλους παράγοντες στην αλυσίδα εφοδιασμού**.

✓ **Να τηρείτε εσωτερικό μητρώο** για τις καταγγελίες των καταναλωτών, τις ανακλήσεις προϊόντων και τα διορθωτικά μέτρα που λαμβάνονται.

✓ **Να αναφέρετε τα ατυχήματα που σχετίζονται με προϊόντα**, για τα οποία ενημερώνεστε, **στον κατασκευαστή και στο υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν στην ΕΕ**. Ο κατασκευαστής μπορεί να σας ζητήσει κοινοποιήσετε το ατύχημα στις αρχές μέσω της πύλης επιχειρήσεων **Safety Business Gateway**.

✓ **Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όταν αυτό σας ζητείται.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην ενότητα 3.1.3. σχετικά με τις υποχρεώσεις του εισαγωγέα.

3.1.4. **Είμαι διανομέας: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Ποιος είναι διανομέας;

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ως «διανομέας» νοείται *κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο στην αλυσίδα εφοδιασμού, διαφορετικό από τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα, το οποίο καθιστά προϊόν διαθέσιμο στην αγορά.*

Ως «διάθεση στην αγορά» νοείται *κάθε προσφορά προϊόντος για διανομή, κατανάλωση ή χρήση στην αγορά της Ένωσης στο πλαίσιο εμπορικής δραστηριότητας, είτε έναντι αντιτίμου είτε δωρεάν.*

Για παράδειγμα, ο διανομέας μπορεί να είναι μια επιχείρηση που καθιστά διαθέσιμο στην αγορά το προϊόν ενός κατασκευαστή με συσκευασία μεταφρασμένη για συγκεκριμένη χώρα της ΕΕ, εφόσον το εν λόγω προϊόν εξακολουθεί να πωλείται με το όνομα ή το εμπορικό σήμα του κατασκευαστή.

Πριν από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

1. Θα πρέπει **να επαληθεύσετε αν ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας (κατά περίπτωση) έχουν συμμορφωθεί με τις ακόλουθες απαιτήσεις όσον αφορά το προϊόν που σκοπεύετε να διανείμετε**:

   α) Το προϊόν πρέπει να φέρει αριθμό τύπου, παρτίδας ή σειράς ή άλλο στοιχείο που να επιτρέπει την ταυτοποίηση του προϊόντος και το οποίο να είναι εύκολα ορατό και ευανάγνωστο για τους καταναλωτές, ή, εάν το μέγεθος ή η φύση του προϊόντος δεν το επιτρέπουν, εξασφαλίζεται ότι οι απαιτούμενες πληροφορίες αναγράφονται στη συσκευασία ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν.

   β) Ο κατασκευαστής πρέπει να έχει σημειώσει το όνομά του, την καταχωρισμένη εμπορική του επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό του σήμα, την ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνσή του, και, εάν είναι διαφορετική, την ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση του ενιαίου σημείου επαφής όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του. Οι πληροφορίες θα πρέπει να αναγράφονται στο προϊόν ή, όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, στη συσκευασία του ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν.

   γ) Το προϊόν πρέπει να συνοδεύεται από σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας σε γλώσσα που να μπορούν να κατανοήσουν εύκολα οι καταναλωτές, όπως ορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν. Αυτό δεν είναι απαραίτητο όταν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια και σύμφωνα με την προβλεπόμενη από τον κατασκευαστή χρήση του χωρίς τις εν λόγω οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας.

   δ) Εάν εμπλέκεται εισαγωγέας στην αλυσίδα εφοδιασμού, ο εισαγωγέας πρέπει να έχει αναγράψει το όνομά του, την καταχωρισμένη εμπορική του επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό του σήμα, την ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνσή του, και, εάν είναι διαφορετική, την ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση του ενιαίου σημείου επαφής όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του. Οι πληροφορίες αυτές αναγράφονται στο προϊόν ή, όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, στη συσκευασία του ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν.

   ε) Δεν πρέπει να υπάρχει πρόσθετη επισήμανση η οποία να κρύβει τυχόν απαιτούμενα από το ενωσιακό δίκαιο στοιχεία που περιέχονται στην επισήμανση την οποία παρέχει ο κατασκευαστής ή ο εισαγωγέας.

2. Θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι, ενόσω το προϊόν βρίσκεται υπό την ευθύνη σας, **οι συνθήκες αποθήκευσης ή μεταφοράς δεν θέτουν σε κίνδυνο τη συμμόρφωσή του με τη γενική απαίτηση ασφάλειας που ορίζεται στο άρθρο 5 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων**.

   ⇨ Εάν θεωρείτε ή έχετε λόγους να πιστεύετε, βάσει των πληροφοριών που έχετε στην κατοχή σας, ότι **ένα προϊόν είναι επικίνδυνο ή δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του σημείου 1 ανωτέρω, δεν θα πρέπει να διαθέσετε το προϊόν στην αγορά** εκτός εάν το προϊόν έχει συμμορφωθεί.

3. **Εσωτερικές διαδικασίες**: θα πρέπει να εφαρμόζετε εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων οι οποίες σας δίνουν τη δυνατότητα να εκπληρώνετε τις υποχρεώσεις που υπέχετε σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (π.χ. έλεγχοι ποιότητας, διεκπεραίωση καταγγελιών, γνώση της ενωσιακής νομοθεσίας μέσω της κατάρτισης του προσωπικού σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και της εφαρμογής μαθησιακών διαδικασιών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων).

Τι θα πρέπει να κάνετε σε περίπτωση που προσφέρετε ένα προϊόν μέσω εξ αποστάσεως πώλησης;

Εάν αποφασίσετε να καταστήσετε προϊόντα διαθέσιμα στην αγορά διαδικτυακά ή με άλλα μέσα εξ αποστάσεως πωλήσεων, στην προσφορά των εν λόγω προϊόντων (π.χ. προϊόν που προσφέρεται στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα) πρέπει να περιλαμβάνονται σαφώς και ευδιάκριτα τουλάχιστον οι ακόλουθες πληροφορίες:

α) το όνομα, η καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα του κατασκευαστή, καθώς και η ταχυδρομική και η ηλεκτρονική διεύθυνσή του, όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του·

β) σε περίπτωση που ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην Ένωση, το όνομα, η ταχυδρομική διεύθυνση και η ηλεκτρονική διεύθυνση του υπεύθυνου προσώπου κατά την έννοια του άρθρου 16 παράγραφος 1 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή του άρθρου 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020·

γ) πληροφορίες που επιτρέπουν την ταυτοποίηση του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων μιας εικόνας του προϊόντος, του τύπου του καθώς και τυχόν άλλου αναγνωριστικού κωδικού του προϊόντος· και

δ) τυχόν προειδοποίηση ή πληροφορίες ασφάλειας που πρέπει να επικολληθούν στο προϊόν ή στη συσκευασία ή να συμπεριληφθούν σε συνοδευτικό έγγραφο σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή την ισχύουσα ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές, όπως καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν.

Μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

Θα πρέπει **να συνεργάζεστε πλήρως με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όσον αφορά τις πτυχές της ασφάλειας των προϊόντων, όπως εξηγείται στο σημείο 3.4.5.

Εάν θεωρείτε ή έχετε λόγους να πιστεύετε, βάσει των πληροφοριών που έχετε στην κατοχή σας, ότι **ένα προϊόν που διαθέσατε στην αγορά είναι επικίνδυνο ή δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του σημείου 1 ανωτέρω**, πρέπει να προβείτε αμέσως στις ακόλουθες ενέργειες:

Α) **Ενημερώστε σχετικά τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα, κατά περίπτωση.**

Αυτή η διαβίβαση πληροφοριών είναι καίριας σημασίας για την ταχεία αντιμετώπιση του ζητήματος ασφάλειας ή μη συμμόρφωσης.

Β) **Εξασφαλίστε ότι λαμβάνονται τα διορθωτικά μέτρα που είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική αποκατάσταση της συμμόρφωσης του προϊόντος**, συμπεριλαμβανομένης της απόσυρσης ή ανάκλησης, κατά περίπτωση. Εάν κινήσετε ανάκληση, ανατρέξτε στο σημείο 3.4.1· και

Γ) **Εξασφαλίστε ότι οι αρχές εποπτείας της αγοράς των κρατών μελών στην αγορά των οποίων έχει καταστεί διαθέσιμο το προϊόν ενημερώνονται αμέσως** σχετικά μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.

Πώς θα πρέπει να ενημερώσω τις αρχές εποπτείας της αγοράς;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway. Το εργαλείο αυτό σας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξετε όλα τα κράτη μέλη στα οποία έχει καταστεί διαθέσιμο το επικίνδυνο προϊόν και να ενημερώσετε αμέσως και ταυτόχρονα τις αρχές.

Τι είδους πληροφορίες πρέπει να κοινοποιήσω στις αρχές;

Για τους σκοπούς των στοιχείων Β) και Γ) θα πρέπει να δώσετε κατάλληλα στοιχεία που έχετε στη διάθεσή σας σχετικά με:

1) τον κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών περιγράφοντας με σαφή και κατανοητό τρόπο τι μπορεί να συμβεί με το προϊόν·

2) τυχόν διορθωτικά μέτρα που έχουν ήδη ληφθεί· και

3) εάν είναι διαθέσιμη, την ποσότητα, ανά κράτος μέλος, των προϊόντων που εξακολουθούν να κυκλοφορούν στην αγορά.

Δ) **Να ενημερώνετε τον κατασκευαστή για κάθε ατύχημα που προκαλείται από προϊόν και να μεριμνάτε για την ενημέρωση των αρμόδιων αρχών.**

Εάν **λάβετε γνώση για ατύχημα που προκλήθηκε από προϊόν** το οποίο διαθέσατε στην αγορά, θα πρέπει να ενημερώσετε τον κατασκευαστή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Ο κατασκευαστής μπορεί να σας ζητήσει να ειδοποιήσετε τις αρμόδιες αρχές.

Εάν λάβετε γνώση για ατύχημα και ο κατασκευαστής του προϊόντος δεν είναι εγκατεστημένος στην ΕΕ, θα πρέπει να ενημερώσετε το υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν στην ΕΕ. Το υπεύθυνο πρόσωπο πρέπει να μεριμνήσει για την κοινοποίηση του εν λόγω ατυχήματος στις αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους στην αγορά του οποίου συνέβη το ατύχημα.

Τι συνιστά ατύχημα που σχετίζεται με την ασφάλεια των προϊόντων;

Ο όρος «ατυχήματα που πρέπει να κοινοποιούνται» αφορά περιστατικά που συνδέονται με τη χρήση προϊόντος τα οποία είχαν ως αποτέλεσμα τον θάνατο ενός ατόμου ή σοβαρές δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλειά ενός ατόμου. Οι επιπτώσεις αυτές μπορεί να είναι μόνιμες ή προσωρινές. Μπορεί να περιλαμβάνουν τραυματισμούς, άλλες σωματικές βλάβες, ασθένειες και χρόνιες επιπτώσεις στην υγεία.

Ποιο εργαλείο πρέπει να χρησιμοποιήσω για να κοινοποιήσω το ατύχημα;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway (βλ. σημείο 3.4.3).

Τι είδους πληροφορίες πρέπει να συμπεριλάβω στην κοινοποίηση;

Πρέπει να προσδιορίσετε:

— τον τύπο και τον αριθμό ταυτοποίησης του προϊόντος· και

— τις περιστάσεις του ατυχήματος, εφόσον είναι γνωστές.

Κατάλογος ελέγχου για τον διανομέα

Πριν από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

✓ **Επαληθεύστε ότι τα** στοιχεία ταυτοποίησης του προϊόντος, τα στοιχεία ταυτοποίησης και τα στοιχεία επικοινωνίας του κατασκευαστή και του εισαγωγέα έχουν επικολληθεί σωστά στο προϊόν ή στη συσκευασία του και ότι το προϊόν συνοδεύεται από οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.

✓ Επαληθεύστε ότι δεν υπάρχουν **επισημάνσεις που κρύβουν τυχόν άλλα υποχρεωτικά στοιχεία.**

✓ **Εξασφαλίστε ότι η αποθήκευση ή η μεταφορά δεν επηρεάζουν την ασφάλεια του προϊόντος ή την επισήμανσή του.**

✓ Ορίστε **εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων**.

✓ **Φροντίστε να εμφανίζονται οι απαιτούμενες πληροφορίες του προϊόντος στις προσφορές εξ αποστάσεως πώλησης:**

— στοιχεία ταυτοποίησης και εικόνα του προϊόντος·

— στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του κατασκευαστή·

— στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του υπεύθυνου προσώπου για το προϊόν στην ΕΕ·

— οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.

✓ Εάν εφαρμόζετε **σύστημα καταχώρισης ή πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη**, πρέπει να προσφέρετε τη δυνατότητα στους καταναλωτές να εγγραφούν μόνο για σκοπούς συναρτώμενους με την ασφάλεια.

✓ **Μη διαθέτετε μη συμμορφούμενο ή επικίνδυνο προϊόν στην αγορά!** Σε περίπτωση τυχόν μη συμμόρφωσης, **ενημερώστε τον κατασκευαστή και τις αρχές**.

Μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά:

✓ **Εάν ένα προϊόν που καταστήσατε διαθέσιμο είναι επικίνδυνο ή μη συμμορφούμενο:**

— **Ενημερώστε τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα.**

— **Εξασφαλίστε ότι ο κατασκευαστής ή ο εισαγωγέας έχει λάβει τα απαραίτητα διορθωτικά μέτρα** (όταν πρόκειται για ανακλήσεις, εξασφαλίστε ότι χρησιμοποίησε το υπόδειγμα ανακοίνωσης ανάκλησης και παρείχε τρόπους επανόρθωσης).

— **Εξασφαλίστε την άμεση ενημέρωση των εθνικών αρχών μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.** Εάν δεν τις έχει ενημερώσει ο κατασκευαστής ή ο εισαγωγέας, ενημερώστε τις εσείς.

— **Ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας πρέπει να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με τα επικίνδυνα προϊόντα.** Να συνεργάζεστε και να ενεργείται προληπτικά κατά τη δημοσίευση των πληροφοριών.

✓ **Να αναφέρετε τα ατυχήματα που σχετίζονται με προϊόντα**, για τα οποία ενημερώνεστε, **στον κατασκευαστή και στο υπεύθυνο πρόσωπο για το προϊόν στην ΕΕ**. Ο κατασκευαστής μπορεί να σας ζητήσει κοινοποιήσετε το ατύχημα στις αρχές μέσω της πύλης επιχειρήσεων **Safety Business Gateway**.

✓ **Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όταν αυτό σας ζητείται.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην ενότητα 3.1.4. σχετικά με τις υποχρεώσεις του διανομέα.

3.1.5. **Είμαι πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών: ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;**

Ποιος είναι ο πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών;

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ως «πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης» νοείται *κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο, στο πλαίσιο εμπορικής δραστηριότητας, παρέχει* ***τουλάχιστον δύο από τις ακόλουθες υπηρεσίες****: αποθήκευση, συσκευασία, διευθυνσιοδότηση και αποστολή, χωρίς να έχει την κυριότητα των εμπλεκόμενων προϊόντων και εξαιρέσει των ταχυδρομικών υπηρεσιών όπως ορίζονται στο άρθρο 2 σημείο 1) της οδηγίας 97/67/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, των υπηρεσιών αποστολής δεμάτων όπως ορίζονται στο άρθρο 2 σημείο 2) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/644 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και κάθε άλλης ταχυδρομικής υπηρεσίας ή υπηρεσίας εμπορευματικής μεταφοράς.*

Αυτό σημαίνει τα εξής: εάν μια επιχείρηση παρέχει συνήθως μόνο υπηρεσίες διαμεσολάβησης (πάροχος διαδικτυακής αγοράς), αλλά παρέχει επίσης υπηρεσίες αποθήκευσης και συσκευασίας για ορισμένα προϊόντα, θα θεωρείται οικονομικός φορέας για τα εν λόγω προϊόντα (πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών).

Είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι οι **πάροχοι υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών θεωρούνται οικονομικοί φορείς** δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Ως εκ τούτου, πρέπει να συμμορφώνεστε με τις ακόλουθες γενικά ισχύουσες υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων:

— **Εσωτερικές διαδικασίες**: θα πρέπει να εφαρμόζετε εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων οι οποίες να σας δίνουν τη δυνατότητα να εκπληρώνετε τις υποχρεώσεις που υπέχετε σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (π.χ. έλεγχοι ποιότητας, διεκπεραίωση καταγγελιών, γνώση της ενωσιακής νομοθεσίας μέσω της κατάρτισης του προσωπικού σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και της καθιέρωσης μαθησιακών διαδικασιών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων)· και

— θα πρέπει **να συνεργάζεστε πλήρως με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όσον αφορά τις πτυχές της ασφάλειας των προϊόντων (όπως εξηγείται στο σημείο 3.4.5).

Είναι επίσης σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι, ως **πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών, μπορείτε να γίνετε αυτόματα ο υπεύθυνος οικονομικός φορέας για το προϊόν** (βλ. σημείο 3.2 για περισσότερες λεπτομέρειες) εάν δεν υπάρχει κατασκευαστής, εισαγωγέας ή εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος ενός προϊόντος στην ΕΕ που να διαθέτει εντολή για την εκτέλεση αυτού του καθήκοντος. Στην περίπτωση αυτήν, υπάγεστε σε πρόσθετες υποχρεώσεις (όπως επεξηγούνται στο σημείο 3.2).

Κατάλογος ελέγχου για τον πάροχο υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών

✓ Ορίστε **εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων**.

✓ **Εάν παρατηρήσετε τυχόν ζήτημα ασφάλειας ή μη συμμόρφωση προϊόντος, ενημερώστε τον κατασκευαστή και τις αρχές.**

✓ **Μην ξεχνάτε ότι μπορείτε να είστε αυτόματα υπεύθυνο πρόσωπο στην ΕΕ για ορισμένα προϊόντα που διαχειρίζεστε!** Ελέγξτε το και, εάν όντως είστε, βεβαιωθείτε ότι έχετε την ικανότητα να εκτελείτε αυτά τα καθήκοντα.

✓ **Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** όταν αυτό σας ζητείται.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην ενότητα 3.1.5. σχετικά με τις υποχρεώσεις παρόχου υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών.

3.2. **Οικονομικός φορέας που αναλαμβάνει επίσης τον ρόλο του υπεύθυνου προσώπου.**

Προϊόν που καλύπτεται από τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων δεν μπορεί να διατίθεται στην αγορά εάν δεν υπάρχει οικονομικός φορέας εγκατεστημένος στην ΕΕ, δηλαδή το «υπεύθυνο πρόσωπο», το οποίο είναι υπεύθυνο για τα καθήκοντα τα οποία ορίζονται στο άρθρο 4 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 και στο άρθρο 16 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων όσον αφορά το εν λόγω προϊόν.

Ποιος είναι το υπεύθυνο πρόσωπο;

Το υπεύθυνο πρόσωπο είναι οποιοσδήποτε από τους κάτωθι:

α) κατασκευαστής που είναι εγκατεστημένος στην ΕΕ·

β) εισαγωγέας, εάν ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην ΕΕ·

γ) εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος ο οποίος έχει γραπτή εντολή από τον κατασκευαστή με την οποία ορίζεται να εκτελεί τα καθήκοντα του υπεύθυνου προσώπου για λογαριασμό του κατασκευαστή·

δ) πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών εγκατεστημένος στην ΕΕ, για τα προϊόντα που διαχειρίζεται ο ίδιος εάν δεν υπάρχει άλλος οικονομικός φορέας από τους προβλεπόμενους στα στοιχεία α), β) και γ) εγκατεστημένος στην ΕΕ.

Ποια είναι τα καθήκοντά σας ως υπεύθυνο πρόσωπο;

Ως υπεύθυνο πρόσωπο, έχετε **πρόσθετες υποχρεώσεις** πέραν εκείνων που έχετε ήδη ως οικονομικός φορέας στις διάφορες κατηγορίες που εξηγούνται ανωτέρω. Έχετε τα ακόλουθα πρόσθετα καθήκοντα:

α) Να επαληθεύετε ότι έχει συνταχθεί τεχνικός φάκελος και να εξασφαλίζετε ότι ο τεχνικός φάκελος μπορεί να τεθεί στη διάθεση των αρχών εποπτείας της αγοράς κατόπιν αιτήματος.

β) Κατόπιν αιτιολογημένου αιτήματος που υποβάλλεται από αρχή εποπτείας της αγοράς, να παρέχετε στην εν λόγω αρχή όλες τις πληροφορίες και τα έγγραφα που απαιτούνται για να αποδειχθεί η συμμόρφωση του προϊόντος, σε γλώσσα που να μπορεί εύκολα να την κατανοήσει η εν λόγω αρχή.

γ) Να ενημερώνετε τις αρχές εποπτείας της αγοράς εάν έχετε λόγους να πιστεύετε ότι ένα προϊόν ενέχει κίνδυνο.

δ) Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς (μεταξύ άλλων κατόπιν αιτιολογημένου αιτήματος):

i. για να εξασφαλιστεί ότι λαμβάνονται άμεσα, αναγκαία και διορθωτικά μέτρα για την αποκατάσταση κάθε περίπτωσης μη συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις που ορίζονται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων· ή

ii. εάν αυτό δεν είναι δυνατόν, για να μετριαστούν οι κίνδυνοι που παρουσιάζει το εν λόγω προϊόν, κατόπιν απαίτησης των αρχών εποπτείας της αγοράς ή με δική σας πρωτοβουλία, εάν θεωρείτε ή έχετε λόγους να πιστεύετε ότι το εν λόγω προϊόν ενέχει κίνδυνο.

ε) Κατά περίπτωση, όσον αφορά τους πιθανούς κινδύνους που συνδέονται με το προϊόν, να ελέγχετε τακτικά:

i. ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τον τεχνικό φάκελο που έχει συντάξει ο κατασκευαστής. Αυτό σημαίνει ότι ο δυνητικός κίνδυνος ή οι δυνητικοί κίνδυνοι που ενδεχομένως ενέχει το προϊόν έχει/έχουν εξαλειφθεί ή μετριαστεί από τον κατασκευαστή όπως περιγράφεται στον τεχνικό φάκελο, π.χ. με την εφαρμογή σχετικών ευρωπαϊκών προτύπων ή άλλων μέσων· και

ii. ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τις ακόλουθες απαιτήσεις:

— Το προϊόν πρέπει να φέρει αριθμό τύπου, παρτίδας ή σειράς ή άλλο στοιχείο που καθιστά δυνατή την ταυτοποίησή του, το οποίο οι καταναλωτές μπορούν εύκολα να δουν και να διαβάσουν. Εναλλακτικά, εάν το μέγεθος ή η φύση του προϊόντος δεν το επιτρέπει, οι απαιτούμενες πληροφορίες πρέπει να αναγράφονται στη συσκευασία ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν.

— Ο κατασκευαστής πρέπει να αναγράφει το όνομά του, την καταχωρισμένη εμπορική του επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό του σήμα, την ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνσή του, και, εάν είναι διαφορετική, την ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση του ενιαίου σημείου επαφής όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του. Οι πληροφορίες θα πρέπει να αναγράφονται στο προϊόν ή, όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, στη συσκευασία του ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν.

— Το προϊόν συνοδεύεται από σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας σε γλώσσα που να μπορούν να δουν και να κατανοήσουν εύκολα οι καταναλωτές, όπως ορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν. Η εν λόγω απαίτηση δεν εφαρμόζεται όταν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια και σύμφωνα με την προβλεπόμενη από τον κατασκευαστή χρήση του χωρίς τις εν λόγω οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας.

Όταν σας το ζητούν οι αρχές εποπτείας της αγοράς, θα πρέπει να παρέχετε τεκμηριωμένα αποδεικτικά στοιχεία για τους διενεργηθέντες ελέγχους.

στ) Να εξασφαλίζετε ότι το όνομα, η καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα και τα στοιχεία επικοινωνίας (συμπεριλαμβανομένης της ταχυδρομικής και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης) αναγράφονται στο προϊόν ή στη συσκευασία του, στο δέμα ή σε συνοδευτικό έγγραφο· και

Τι σημαίνει ο όρος «ηλεκτρονική διεύθυνση»;
Η ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να είναι μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μια ειδική ενότητα του ιστοτόπου σας που δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επικοινωνούν απευθείας μαζί σας. Δεν αρκεί ένας ιστότοπος αυτός καθαυτός εάν δεν καθιστά δυνατή την άμεση επικοινωνία μαζί σας.

ζ) Εάν λάβετε γνώση για ατύχημα που προκλήθηκε από προϊόν για το οποίο είστε υπεύθυνος, να εξασφαλίζετε ότι το εν λόγω ατύχημα κοινοποιείται μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση από τη στιγμή που μάθατε για αυτό, στις αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους στο οποίο συνέβη το ατύχημα. Στην κοινοποίηση πρέπει να περιλαμβάνεται ο τύπος και ο αριθμός ταυτοποίησης του προϊόντος, καθώς και οι περιστάσεις του ατυχήματος, εφόσον είναι γνωστές. Θα πρέπει να κοινοποιείτε στις αρμόδιες αρχές κάθε άλλη σχετική πληροφορία κατόπιν αιτήματος.

Για περισσότερες διευκρινίσεις σχετικά με τους ρόλους των υπεύθυνων προσώπων, ανατρέξτε στις *«Κατευθυντήριες γραμμές για τους οικονομικούς φορείς και τις αρχές εποπτείας της αγοράς σχετικά με την πρακτική εφαρμογή του άρθρου 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων»* ([25]).

Κατάλογος ελέγχου για το υπεύθυνο πρόσωπο στην ΕΕ

- ✓ **Επαληθεύστε ότι ο τεχνικός φάκελος έχει καταρτιστεί** από τον κατασκευαστή και βεβαιωθείτε ότι μπορείτε να τον παράσχετε στις αρχές κατόπιν αιτήματος.
- ✓ **Εξασφαλίστε ότι τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας σας αναγράφονται πάνω στο προϊόν ή μαζί με το προϊόν.**
- ✓ **Να ελέγχετε τακτικά τη συμμόρφωση του προϊόντος με τον τεχνικό φάκελο**: αυτό σημαίνει ότι ο δυνητικός κίνδυνος ή οι δυνητικοί κίνδυνοι που ίσως ενέχει το προϊόν έχει/-ουν εξαλειφθεί ή μετριαστεί ικανοποιητικά από τον κατασκευαστή όπως περιγράφεται στον τεχνικό φάκελο.
- ✓ **Να ελέγχετε τακτικά ότι τα στοιχεία ταυτοποίησης του προϊόντος και τα στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του κατασκευαστή και του εισαγωγέα έχουν επικολληθεί σωστά στο προϊόν ή στη συσκευασία του και συνοδεύονται από οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.**
- ✓ **Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** και να τους παρέχετε όλες τις πληροφορίες και τα έγγραφα όταν αυτό σας ζητείται.
- ✓ **Εάν αντιληφθείτε ότι ένα προϊόν παρουσιάζει κίνδυνο για την ασφάλεια:**
  - **ενημερώστε τις εθνικές αρχές μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway**·
  - **ενημερώστε τον κατασκευαστή**·
  - **βεβαιωθείτε ότι λαμβάνονται αμέσως διορθωτικά μέτρα. Εάν δεν το έχει πράξει ο κατασκευαστής, λάβετε μέτρα εσείς!**
- ✓ **Να αναφέρετε τα ατυχήματα που σχετίζονται με προϊόντα**, για τα οποία ενημερώνεστε, χρησιμοποιώντας την πύλη επιχειρήσεων **Safety Business Gateway**.
- ✓ **Να εκπληρώνετε τις υποχρεώσεις που έχετε ως κατασκευαστής, εισαγωγέας, εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος ή πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών.**

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην ενότητα 3.2. σχετικά με τις υποχρεώσεις του υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ.

([25]) Ανακοίνωση της Επιτροπής, Κατευθυντήριες γραμμές για τους οικονομικούς φορείς και τις αρχές εποπτείας της αγοράς σχετικά με την πρακτική εφαρμογή του άρθρου 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων (ΕΕ C 100 της 23.3.2021 σ. 1).

3.3. **Πάροχοι διαδικτυακών αγορών**

Τι είναι ο πάροχος διαδικτυακής αγοράς;

Ως «πάροχος διαδικτυακής αγοράς» νοείται πάροχος ενδιάμεσης υπηρεσίας η οποία χρησιμοποιεί διαδικτυακή διεπαφή και επιτρέπει στους καταναλωτές να συνάπτουν εξ αποστάσεως συμβάσεις με εμπόρους για την πώληση προϊόντων. Ως εκ τούτου, οι εν λόγω επιχειρήσεις παρέχουν μόνο διαδικτυακές υπηρεσίες διαμεσολάβησης για ένα συγκεκριμένο προϊόν.

Εάν η επιχείρησή σας παρέχει επίσης μία ή περισσότερες από τις υπηρεσίες οικονομικών φορέων, ενεργεί υπό την ιδιότητα αυτήν και υπόκειται στις υποχρεώσεις του σχετικού οικονομικού φορέα. Εάν μια επιχείρηση παρέχει επίσης υπηρεσίες οικονομικού φορέα για ένα συγκεκριμένο προϊόν, ανατρέξτε στα σημεία 3.1 και 3.2 των παρουσών κατευθυντήριων γραμμών.

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις μου ως παρόχου διαδικτυακής αγοράς δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων;

Είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι οι υποχρεώσεις των παρόχων διαδικτυακών αγορών που συνδέονται με την ασφάλεια των προϊόντων δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων συμπληρώνουν και εξειδικεύουν ορισμένες από τις υποχρεώσεις που υπέχουν δυνάμει της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες ([26]).

Οι ακόλουθες υποχρεώσεις, οι οποίες περιγράφονται στο κεφάλαιο IV του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, αφορούν όλους τους παρόχους διαδικτυακών αγορών, με την επιφύλαξη ότι εκείνες που επισημαίνονται με αστερίσκο (*) αφορούν μόνο i) μεσαίες ή μεγάλες επιχειρήσεις και ii) πολύ μικρές ή μικρές επιχειρήσεις όταν οι εν λόγω πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις έχουν χαρακτηριστεί «πολύ μεγάλη επιγραμμική [διαδικτυακή] πλατφόρμα ή μηχανή αναζήτησης» κατά την έννοια της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες ([27]).

Οι υποχρεώσεις που υπέχετε ως πάροχοι διαδικτυακών αγορών δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων είναι οι ακόλουθες:

— Θα πρέπει να ορίσετε ένα **ενιαίο σημείο επαφής** το οποίο να παρέχει τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας, με ηλεκτρονικά μέσα, **με τις αρχές εποπτείας της αγοράς των κρατών μελών** σχετικά με ζητήματα ασφάλειας των προϊόντων.

— Θα πρέπει **να καταχωριστείτε στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate** και θα πρέπει να αναρτήσετε στην πύλη Safety Gate τα στοιχεία για το ενιαίο σημείο επαφής τους.

— Θα πρέπει **να ορίσετε ένα ενιαίο σημείο επαφής που επιτρέπει στους καταναλωτές να επικοινωνούν άμεσα** και γρήγορα μαζί σας σχετικά με ζητήματα ασφάλειας των προϊόντων.

— Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι διαθέτετε **εσωτερικές διαδικασίες** για την ασφάλεια των προϊόντων προκειμένου να συμμορφώνεστε χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση με τις σχετικές απαιτήσεις του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Οι εν λόγω εσωτερικές διαδικασίες θα πρέπει να περιλαμβάνουν μηχανισμούς που επιτρέπουν στους εμπόρους (τους επιχειρηματικούς σας εταίρους) να παρέχουν:

  — τις απαιτούμενες πληροφορίες για την ασφάλεια των προϊόντων και την ιχνηλασιμότητα· και

  — την αυτοπιστοποίησή τους με την οποία δεσμεύονται να προσφέρουν μόνο προϊόντα που συμμορφώνονται με τους ενωσιακούς κανόνες για την ασφάλεια των προϊόντων και πρόσθετες πληροφορίες ταυτοποίησης σύμφωνα με τις απαιτήσεις της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

([26]) Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) (ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1).

([27]) Το άρθρο 22 παράγραφοι 7, 9 και 11 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων περιλαμβάνουν προδιαγραφές ορισμένων υποχρεώσεων που απορρέουν από την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες, και συγκεκριμένα από τα άρθρα 23 και 31, και ως εκ τούτου ακολουθούν το πεδίο εφαρμογής της εν λόγω πράξης. Σύμφωνα με το άρθρο 19 (σχετικά με το άρθρο 23 και γενικότερα τις υποχρεώσεις που περιγράφονται στο τμήμα 3 του κεφαλαίου ΙΙΙ της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες) και το άρθρο 29 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες (σχετικά με το άρθρο 31 και γενικότερα τις υποχρεώσεις του τμήματος 4 του κεφαλαίου ΙΙΙ της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες), οι εν λόγω υποχρεώσεις δεν εφαρμόζονται καταρχήν σε παρόχους πλατφορμών που χαρακτηρίζονται ως πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις. Ωστόσο, τόσο το άρθρο 19 παράγραφος 2 όσο και το άρθρο 29 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες περιλαμβάνουν παρέκκλιση από την εν λόγω αρχή, με αποτέλεσμα μια πλατφόρμα πολύ μικρής ή μικρής επιχείρησης η οποία ορίζεται ταυτόχρονα ως πολύ μεγάλη επιγραμμική [διαδικτυακή] πλατφόρμα ή πολύ μεγάλη επιγραμμική [διαδικτυακή] μηχανή αναζήτησης να υπόκειται όντως σε αυτές τις υποχρεώσεις. Ως εκ τούτου, η δήλωση στον πίνακα σημαίνει ότι οι προδιαγραφές των υποχρεώσεων της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εφαρμόζονται σε κάθε πλατφόρμα που παρέχεται από μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις (όπως προβλέπεται κανονικά στα άρθρα 19 και 29 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες), καθώς και σε κάθε πλατφόρμα που παρέχεται από πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις η οποία ορίζεται ταυτόχρονα ως πολύ μεγάλη επιγραμμική [διαδικτυακή] πλατφόρμα ή πολύ μεγάλη επιγραμμική [διαδικτυακή] μηχανή αναζήτησης, διότι στην περίπτωση αυτή δεν εφαρμόζεται η εξαίρεση από την εφαρμογή των άρθρων 3 και 4 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

— Θα πρέπει να θέτετε σε εφαρμογή τα αναγκαία μέτρα για **να λαμβάνετε και να επεξεργάζεστε εντολές** που εκδίδονται από τις εθνικές αρχές και θα πρέπει να προβαίνετε στις δέουσες ενέργειες χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση (και σε κάθε περίπτωση εντός **2 εργάσιμων ημερών** από τη λήψη της εντολής). Θα πρέπει να ενημερώνετε την εκδίδουσα αρχή εποπτείας της αγοράς σχετικά με την εκτέλεση της εντολής με ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιώντας τα στοιχεία επικοινωνίας της αρχής εποπτείας της αγοράς που δημοσιεύονται στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate. Μια τέτοια εντολή μπορεί να απαιτήσει από εσάς, για καθορισμένο χρονικό διάστημα, **να αφαιρέσετε από τη διαδικτυακή διεπαφή σας κάθε πανομοιότυπο περιεχόμενο** που αφορά την προσφορά του εν λόγω επικίνδυνου προϊόντος, να απενεργοποιήσετε την πρόσβαση σε αυτό ή να αναρτήσετε ρητή προειδοποίηση.

— Θα πρέπει **να λαμβάνετε υπόψη τις τακτικές πληροφορίες για τα επικίνδυνα προϊόντα που έχουν κοινοποιήσει οι αρχές εποπτείας της αγοράς**, οι οποίες λαμβάνονται μέσω της διαδικτυακής πύλης Safety Gate. Αυτό θα σας βοηθήσει να εφαρμόσετε **τα εθελοντικά σας μέτρα** για τον εντοπισμό, την αναγνώριση, την αφαίρεση ή την απενεργοποίηση της πρόσβασης στο περιεχόμενο που αναφέρεται σε προσφορές επικίνδυνων προϊόντων στη διαδικτυακή σας αγορά (μεταξύ άλλων χρησιμοποιώντας τη διαλειτουργική διεπαφή της διαδικτυακής πύλης Safety Gate). Θα πρέπει να ενημερώνετε την αρχή εποπτείας της αγοράς που πραγματοποίησε την κοινοποίηση στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate σχετικά με τυχόν μέτρα που έχετε λάβει, χρησιμοποιώντας τα στοιχεία επικοινωνίας της αρχής εποπτείας της αγοράς που δημοσιεύονται στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate.

— Θα πρέπει να είστε σε θέση **να λαμβάνετε ειδοποιήσεις σχετικά με ζητήματα ασφάλειας των προϊόντων** από τρίτους (μεταξύ άλλων από καταναλωτές και οργανώσεις καταναλωτών) και **να τις επεξεργάζεστε χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, και σε κάθε περίπτωση εντός 3 εργάσιμων ημερών** από τη λήψη της ειδοποίησης.

— (*) Όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων, θα πρέπει **να χρησιμοποιείτε τουλάχιστον τις πληροφορίες της διαδικτυακής πύλης Safety Gate** για **τους σκοπούς της συμμόρφωσης με τους απαιτούμενους εκ των υστέρων τυχαίους ελέγχους** σύμφωνα με το άρθρο 31 παράγραφος 3 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

— (*) Όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων, θα πρέπει **να αναστέλλετε, για εύλογο χρονικό διάστημα** και έπειτα από προηγούμενη προειδοποίηση, την παροχή των υπηρεσιών σας σε **εμπόρους που προσφέρουν συχνά μη ασφαλή προϊόντα**.

— (*) Όσον αφορά τις πληροφορίες ασφάλειας προϊόντων, θα πρέπει **να σχεδιάζετε και να οργανώνετε τη διαδικτυακή σας διεπαφή** κατά τρόπο ώστε **οι έμποροι που προσφέρουν προϊόντα να παρέχουν τουλάχιστον τις ακόλουθες πληροφορίες για κάθε προσφερόμενο προϊόν και να διασφαλίζεται ότι οι εν λόγω πληροφορίες εμφανίζονται** ή καθίστανται με άλλον τρόπο εύκολα προσβάσιμες για τους καταναλωτές στον κατάλογο προϊόντων:

  — το όνομα, την καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα του κατασκευαστή, καθώς και την ταχυδρομική και την ηλεκτρονική διεύθυνσή του, όπου μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του·

  — σε περίπτωση που ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην Ένωση, το όνομα, η ταχυδρομική διεύθυνση και η ηλεκτρονική διεύθυνση του υπεύθυνου προσώπου κατά την έννοια του άρθρου 16 παράγραφος 1 του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή του άρθρου 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020·

  — πληροφορίες που επιτρέπουν την ταυτοποίηση του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων μιας εικόνας του προϊόντος, του τύπου του καθώς και τυχόν άλλου αναγνωριστικού κωδικού του προϊόντος· και

  — τυχόν προειδοποίηση ή πληροφορίες ασφάλειας που πρέπει να επικολληθούν στο προϊόν ή να το συνοδεύουν σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ή την ισχύουσα ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές, όπως καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν.

— Θα πρέπει **να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς, τους εμπόρους και τους σχετικούς οικονομικούς φορείς** όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων που προσφέρονται διαδικτυακά μέσω των υπηρεσιών σας. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει ειδικότερα τα ακόλουθα:

  — Συνεργασία σχετικά με **ανακλήσεις προϊόντων** μέσω:

    — άμεσης ενημέρωσης όλων των θιγόμενων καταναλωτών που αγόρασαν το σχετικό προϊόν μέσω των διεπαφών σας·

    — δημοσίευσης πληροφοριών που αφορούν ανακλήσεις του προϊόντος για λόγους ασφάλειας στις διαδικτυακές σας διεπαφές· και

    — γενικά, συνεργασίας με σκοπό τις αποτελεσματικές ανακλήσεις προϊόντων.

— Ενημέρωση των σχετικών οικονομικών φορέων σε περίπτωση αφαίρεσης προσφοράς προϊόντος που τους αφορά.

— Παροχή πληροφοριών στις εθνικές αρχές σχετικά με επικίνδυνα προϊόντα μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.

— Συνεργασία με τους οικονομικούς φορείς και τις αρχές εποπτείας της αγοράς σχετικά με **ατυχήματα** που σας κοινοποιούνται.

— Συνεργασία με άλλες αρμόδιες αρχές, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών επιβολής του νόμου για μη ασφαλή προϊόντα και **κατά την ταυτοποίηση της σχετικής αλυσίδας εφοδιασμού**.

— Παροχή άδειας για **εξαγωγή δεδομένων** για σκοπούς ασφάλειας των προϊόντων εάν αυτό ζητηθεί από αρχή εποπτείας της αγοράς, και γενικά παροχή άδειας στα διαδικτυακά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι αρχές εποπτείας της αγοράς για τον εντοπισμό επικίνδυνων προϊόντων προκειμένου να έχουν **πρόσβαση στις διεπαφές σας**.

Προκειμένου να διευκολύνει την εκπλήρωση των υποχρεώσεών σας, η Επιτροπή ανέπτυξε διαλειτουργική διεπαφή της διαδικτυακής πύλης Safety Gate, η οποία παρέχει τη δυνατότητα στους παρόχους διαδικτυακών αγορών να συνδέουν τις διεπαφές τους.

Βέλτιστες πρακτικές

— Οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών παροτρύνονται να προσχωρήσουν σε σχετικά μνημόνια κατανόησης που αφορούν την ασφάλεια των προϊόντων (π.χ. δέσμευση για την ασφάλεια των προϊόντων+) ([28]).

— Επιπλέον, οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών παροτρύνονται να ελέγχουν τα προϊόντα μέσω της διαδικτυακής πύλης Safety Gate προτού τα διαθέσουν στις διεπαφές τους.

Κατάλογος ελέγχου για τους παρόχους διαδικτυακών αγορών

✓ **Ορίστε ενιαίο σημείο επαφής** που θα καθιστά δυνατή την άμεση επικοινωνία, με ηλεκτρονικά μέσα, **με τις εθνικές αρχές** και **με τους καταναλωτές** (μπορεί να είναι το ίδιο ενιαίο σημείο επαφής ή δύο διαφορετικά σημεία επαφής).

✓ **Καταχωριστείτε στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate.**

✓ **Ορίστε εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων.** Σε αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνονται μηχανισμοί που επιτρέπουν στους εμπόρους να παρέχουν τις απαιτούμενες πληροφορίες για την ασφάλεια και την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων, την αυτοπιστοποίησή τους και άλλες απαιτήσεις της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

✓ **Εξασφαλίστε ότι μπορείτε να λαμβάνετε και να επεξεργάζεστε εντολές που εκδίδονται από τις εθνικές αρχές** και να λαμβάνετε τα απαιτούμενα μέτρα χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, και σε κάθε περίπτωση **εντός 2 εργάσιμων ημερών**. **Υποβάλετε έκθεση στις αρχές. Να παρακολουθείτε και να απενεργοποιείτε την πρόσβαση σε καταλόγους με πανομοιότυπα προϊόντα, όταν αυτό απαιτείται από τις εντολές.**

✓ **Να λαμβάνετε υπόψη τις πληροφορίες για τα επικίνδυνα προϊόντα από τη διαδικτυακή πύλη Safety Gate στους υφιστάμενους μηχανισμούς παρακολούθησης ή δέουσας επιμέλειας που εφαρμόζετε.**

✓ **Εξασφαλίστε ότι μπορείτε να λαμβάνετε και να επεξεργάζεστε ειδοποιήσεις σχετικά με ζητήματα ασφάλειας των προϊόντων από τρίτους και να τις επεξεργάζεστε χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση**, και σε κάθε περίπτωση **εντός 3 εργάσιμων ημερών**.

✓ **Να συνεργάζεστε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς, τους εμπόρους και με τους σχετικούς οικονομικούς φορείς.**

Πρόσθετες υποχρεώσεις για τις μεσαίες ή μεγάλες επιχειρήσεις και τις πολύ μικρές / μικρές επιχειρήσεις όταν οι εν λόγω πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις έχουν χαρακτηριστεί «πολύ μεγάλη επιγραμμική [διαδικτυακή] πλατφόρμα ή μηχανή αναζήτησης» κατά την έννοια της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες:

✓ **Να χρησιμοποιείτε τις πληροφορίες της διαδικτυακής πύλης Safety Gate για τους απαιτούμενους εκ των υστέρων τυχαίους ελέγχους.**

✓ **Να αναστέλλετε, για εύλογο χρονικό διάστημα** και έπειτα από προηγούμενη προειδοποίηση, την παροχή των υπηρεσιών σας σε **εμπόρους που προσφέρουν συχνά μη ασφαλή προϊόντα**.

([28]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

✓ **Να σχεδιάζετε και να οργανώνετε τη διαδικτυακή σας διεπαφή** κατά τρόπο ώστε **οι έμποροι να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τουλάχιστον τις ακόλουθες πληροφορίες για κάθε προσφερόμενο προϊόν και να διασφαλίζεται ότι οι εν λόγω πληροφορίες εμφανίζονται** ή καθίστανται με άλλον τρόπο εύκολα προσβάσιμες για τους καταναλωτές στον κατάλογο προϊόντων:

— στοιχεία ταυτοποίησης και εικόνα του προϊόντος·

— στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του κατασκευαστή·

— στοιχεία ταυτοποίησης και επικοινωνίας του υπεύθυνου προσώπου για το προϊόν στην ΕΕ· και

— οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας εάν είναι απαραίτητο.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην ενότητα 3.3. σχετικά με τις υποχρεώσεις των παρόχων διαδικτυακών αγορών.

3.4. **Γενικές υποχρεώσεις και εργαλεία**

3.4.1. **Ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας και προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα**

Ανάλογα με τις αντίστοιχες υποχρεώσεις που υπέχετε δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (βλ. σημεία 3.1 έως 3.3 ανωτέρω), μπορεί να σας ζητηθεί να εξασφαλίσετε την ασφαλή χρήση ενός προϊόντος ενημερώνοντας τους καταναλωτές σχετικά με τις ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας ή τις προειδοποιήσεις ασφάλειας για το προϊόν.

Η άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές είναι ο αποτελεσματικότερος τρόπος για να ενημερώνονται οι καταναλωτές και να αντιδρούν σε ανακλήσεις και προειδοποιήσεις ασφαλείας.

Πότε αποτελεί υποχρέωση η άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές;

Η άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές είναι υποχρεωτική εάν οι καταναλωτές επηρεάζονται από ανάκληση του προϊόντος για λόγους ασφάλειας ή εάν ορισμένες πληροφορίες πρέπει να γνωστοποιούνται στους καταναλωτές για την ασφαλή χρήση ενός προϊόντος (προειδοποίηση ασφάλειας).

Αυτός ο εντοπισμός των θιγόμενων καταναλωτών μπορεί να πραγματοποιηθεί με έναν από τους εξής δύο τρόπους:

— άμεσα από εσάς, μέσω των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των πελατών τα οποία έχετε συλλέξει· ή

— μέσω τρίτου (π.χ. ειδικής οντότητας υπεύθυνης για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τους χρήστες μηχανοκίνητων οχημάτων).

Οφείλω να ενημερώσω άμεσα τους καταναλωτές;

Υποχρεούστε να διασφαλίζετε ότι οι καταναλωτές ενημερώνονται άμεσα και χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση σχετικά με την ανάκληση για λόγους ασφάλειας ή την προειδοποίηση ασφάλειας για ένα προϊόν, αλλά ο φορέας που θα ενημερώνει τους καταναλωτές μπορεί να ποικίλλει:

— Κατά γενικό κανόνα, ο παράγοντας της αλυσίδας εφοδιασμού που έχει πρόσβαση στα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των πελατών (π.χ. μέσω δεδομένων για τις αγορές, προγραμμάτων ανταμοιβής τακτικού πελάτη ή συστημάτων καταχώρισης) θα πρέπει να είναι εκείνος που επικοινωνεί μαζί τους. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητη η συνεργασία στην αλυσίδα εφοδιασμού όταν πρόκειται για ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας ή προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα.

— Εναλλακτικά, οι καταναλωτές μπορούν να ενημερώνονται από τρίτον ο οποίος έχει πρόσβαση στα στοιχεία επικοινωνίας τους (π.χ. ο φορέας που είναι υπεύθυνος για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τους χρήστες μηχανοκίνητων οχημάτων).

Είναι η υποχρέωση αυτή συμβατή με τις απαιτήσεις για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα;

Ναι, η νομική υποχρέωση βάσει της οποίας απαιτείται από τους οικονομικούς φορείς και τους παρόχους διαδικτυακών αγορών να χρησιμοποιούν τυχόν δεδομένα πελατών που έχουν ήδη στη διάθεσή τους για να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με ανακλήσεις και προειδοποιήσεις ασφάλειας είναι πλήρως συμβατή με την ενωσιακή νομοθεσία για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα.

Η υποχρέωση αυτή θα πρέπει να αποτυπώνεται στη δήλωση περί ιδιωτικότητας και σε άλλες πληροφορίες σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται στους πελάτες.

Οφείλω να ενημερώσω μόνο τους καταναλωτές ή οφείλω να ενημερώσω και τις εταιρείες που έχουν αγοράσει το προϊόν που αποτελεί αντικείμενο της ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή της προειδοποίησης ασφάλειας;

Ακόμη και όταν οι ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας και οι προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα απευθύνονται πρωτίστως στους καταναλωτές, αυτό δεν θα πρέπει να σας εμποδίζει να ενημερώνετε τους πελάτες όλων των ειδών, ιδίως όταν πρόκειται για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που λειτουργούν ως καταναλωτές.

Ποιοι είναι οι κανόνες σχετικά με τα συστήματα καταχώρισης και τα προγράμματα ανταμοιβής τακτικού πελάτη;

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων καθορίζει νέες υποχρεώσεις εάν εφαρμόζετε (ή σχεδιάζετε να εφαρμόσετε):

— **σύστημα καταχώρισης**, μέσω του οποίου οι καταναλωτές, μετά την αγορά ενός προϊόντος, κοινοποιούν οικειοθελώς στον κατασκευαστή ορισμένες πληροφορίες (π.χ. το όνομά τους, τα στοιχεία επικοινωνίας τους, το μοντέλο ή τον αριθμό σειράς του προϊόντος), και ενδέχεται να αποκομίσουν κάποιο όφελος από αυτό· ή

— **πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη** που καθιστά δυνατή την ταυτοποίηση των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές (π.χ. οι πελάτες διαθέτουν κάρτα ανταμοιβής πελάτη που σαρώνεται όταν αγοράζουν προϊόντα, και το ιστορικό των αγορών τους είναι διαθέσιμο στην επιχείρηση που έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα ανταμοιβής). Από αυτό εξαιρούνται τα προγράμματα ανταμοιβής τακτικού πελάτη τα οποία δεν καθιστούν δυνατή την ταυτοποίηση των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές (π.χ. κάρτες ανταμοιβής μέσω των οποίων οι πελάτες αποκομίζουν κάποια οφέλη για ορισμένο ποσό αγοράς, χωρίς να καταχωρίζονται στοιχεία σχετικά με τα προϊόντα που αγόρασε ο πελάτης).

Και τα δύο συστήματα αποτελούν αποτελεσματικούς τρόπους ταυτοποίησης των πελατών που επηρεάζονται σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφάλειας για κάποιο προϊόν. Ωστόσο, οι πελάτες ενδέχεται να επιλέξουν να μην τα χρησιμοποιήσουν επειδή δεν ενδιαφέρονται για τα άλλα οφέλη που προσφέρει το σύστημα καταχώρισης ή το πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη και, ειδικότερα, επειδή ενδέχεται να μην επιθυμούν να επικοινωνούν άλλοι μαζί τους για σκοπούς μάρκετινγκ.

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, εάν εφαρμόζετε σύστημα καταχώρισης ή πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη, πρέπει να δίνετε στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επιλέξουν να εγγραφούν στο σύστημα καταχώρισης ή να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ανταμοιβής τακτικού πελάτη μόνο για σκοπούς συναρτώμενους με την ασφάλεια.

Αυτό σημαίνει ότι οι πελάτες πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους αποκλειστικά και μόνο για να λαμβάνουν πληροφορίες ασφάλειας (π.χ. ανακλήσεις για λόγους ασφάλειας ή προειδοποιήσεις ασφάλειας για προϊόντα). Στην περίπτωση αυτήν, τα δεδομένα τους θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο για την επικοινωνία μαζί τους σε περίπτωση ανάκλησης για λόγους ασφάλειας ή προειδοποίησης ασφάλειας και δεν θα πρέπει να υποβάλλονται σε επεξεργασία για οποιονδήποτε άλλο σκοπό (όπως το μάρκετινγκ).

Υπέχω άλλες υποχρεώσεις ενημέρωσης των καταναλωτών;

Αρκεί να βεβαιωθείτε ότι έχει υπάρξει άμεση επικοινωνία με όλους τους θιγόμενους καταναλωτές προκειμένου να τους δοθούν πληροφορίες σχετικά με την ανάκληση ή την προειδοποίηση ασφάλειας για το προϊόν. Ωστόσο, αυτό ενδεχομένως είναι δυνατόν μόνο για προϊόντα που παράγονται σε μικρές παρτίδες ή για τα οποία τα δεδομένα των καταναλωτών είναι εύκολα διαθέσιμα.

Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, πρέπει να δημοσιεύετε σαφή και εμφανή ανακοίνωση ανάκλησης (βλ. σημείο 3.4.1) ή προειδοποίηση ασφάλειας μέσω άλλων κατάλληλων διαύλων, διασφαλίζοντας την ευρύτερη δυνατή διάδοσή της. Οι δίαυλοι αυτοί μπορεί να περιλαμβάνουν, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα, τον ιστότοπο της εταιρείας σας, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενημερωτικά δελτία, καταστήματα λιανικής πώλησης και, κατά περίπτωση, ανακοινώσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και σε άλλους διαύλους επικοινωνίας.

Ανακοίνωση ανάκλησης

Οι πληροφορίες σχετικά με ανάκληση για λόγους ασφάλειας για ένα προϊόν πρέπει να λαμβάνουν τη μορφή ανακοίνωσης ανάκλησης. Η ανακοίνωση ανάκλησης πρέπει να είναι εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές και να διατίθεται στη γλώσσα ή στις γλώσσες του κράτους μέλους ή των κρατών μελών στην αγορά του οποίου ή των οποίων διατίθεται το προϊόν.

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων απαριθμεί τα στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ανακοίνωση ανάκλησης:

— τίτλο που αποτελείται από τις λέξεις «Ανάκληση για λόγους ασφάλειας του προϊόντος»·

— σαφή περιγραφή του ανακληθέντος προϊόντος, στην οποία περιλαμβάνονται τα ακόλουθα στοιχεία:

  — η εικόνα, η ονομασία και η εμπορική επωνυμία του προϊόντος·

  — αναγνωριστικοί αριθμοί του προϊόντος (π.χ. αριθμός παρτίδας ή σειράς) και, εφόσον συντρέχει περίπτωση, γραφιστική ένδειξη της θέσης τους επί του προϊόντος· και

  — πληροφορίες (εφόσον υπάρχουν) σχετικά με τη χρονική στιγμή πώλησης, το σημείο πώλησης και τον πωλητή του προϊόντος·

— σαφή περιγραφή της πηγής κινδύνου που σχετίζεται με το ανακληθέν προϊόν, αποφεύγοντας τυχόν στοιχεία τα οποία ενδέχεται να μειώσουν την ικανότητα των καταναλωτών να αντιληφθούν τον κίνδυνο (π.χ. η χρήση των όρων και των εκφράσεων «εθελοντική», «για λόγους προφύλαξης», «κατά τη διακριτική ευχέρεια», «σε σπάνιες/ειδικές περιπτώσεις» ή με την αναφορά ότι δεν έχει σημειωθεί κανένα ατύχημα)·

— σαφή περιγραφή των ενεργειών στις οποίες θα πρέπει να προβούν οι καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένης οδηγίας για την άμεση διακοπή της χρήσης του ανακληθέντος προϊόντος·

— σαφή περιγραφή των τρόπων επανόρθωσης που είναι διαθέσιμοι για τους καταναλωτές·

— δωρεάν τηλεφωνικό αριθμό ή διαδραστική διαδικτυακή υπηρεσία, μέσω των οποίων οι καταναλωτές μπορούν να ενημερώνονται περαιτέρω στη σχετική επίσημη γλώσσα ή γλώσσες της ΕΕ·

— παρότρυνση για την κοινοποίηση πληροφοριών σχετικά με την ανάκληση σε άλλα πρόσωπα, εάν αυτό αρμόζει.

Υπόδειγμα ([29]) για τις ανακοινώσεις ανάκλησης έχει καθοριστεί στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2024/1435 της Επιτροπής και είναι διαθέσιμο στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate σε μορφότυπο που παρέχει τη δυνατότητα στους οικονομικούς φορείς να συντάσσουν εύκολα μια ανακοίνωση ανάκλησης.

Πώς μπορώ να κάνω τις πληροφορίες προσβάσιμες για άτομα με αναπηρία;

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, έχετε την υποχρέωση να καταστήσετε τις πληροφορίες ανάκλησης προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρία ([30]). Για παράδειγμα, όταν μια ανακοίνωση ανάκλησης κοινοποιείται διαδικτυακά, θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις βέλτιστες πρακτικές για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο. Εάν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με το ανακληθέν προϊόν ή την ταυτοποίηση των προϊόντων τα οποία αφορά η ανάκληση περιέχονται σε εικόνα, είναι σημαντικό οι πληροφορίες αυτές να είναι διατυπωμένες ολογράφως, προκειμένου να είναι μηχαναγνώσιμες. Όταν είναι δυνατόν, η εικόνα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα ευέλικτων προσαρμογών όσον αφορά τη μεγέθυνση, τη φωτεινότητα και την αντίθεση. Επιπλέον, θα πρέπει να διασφαλίζει τη διαλειτουργικότητα με προγράμματα και βοηθητικές συσκευές για την πλοήγηση στην ανακοίνωση.

3.4.2. **Τι είδους τρόπους επανόρθωσης πρέπει να προσφέρω στους καταναλωτές σε περίπτωση που κινήσω διαδικασία ανάκλησης προϊόντος για λόγους ασφάλειας;**

Σε περίπτωση ανάκλησης προϊόντος, πρέπει να προσφέρετε στον καταναλωτή τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ τουλάχιστον δύο από τους ακόλουθους τρόπους επανόρθωσης:

— την **επισκευή** του ανακληθέντος προϊόντος·

— την **αντικατάσταση** του ανακληθέντος προϊόντος με ασφαλές προϊόν του ίδιου τύπου και τουλάχιστον της ίδιας αξίας και ποιότητας· ή

— την εύλογη **επιστροφή** της αξίας του ανακληθέντος προϊόντος. Στην περίπτωση αυτήν, το ποσό της επιστροφής πρέπει να είναι τουλάχιστον ίσο με το τίμημα που κατέβαλε ο καταναλωτής. Η εθνική νομοθεσία ενδεχομένως προβλέπει περαιτέρω αποζημίωση.

Μπορείτε να προσφέρετε πρόσθετα κίνητρα (π.χ. εκπτώσεις ή κουπόνια) για να παροτρύνετε τους καταναλωτές να συμμετάσχουν στην ανάκληση.

Κατ' εξαίρεση, μπορείτε να προσφέρετε στον καταναλωτή μόνο έναν τρόπο επανόρθωσης εάν:

— είναι ανέφικτοι άλλοι τρόποι επανόρθωσης· ή

— σε σύγκριση με τον προτεινόμενο τρόπο επανόρθωσης, οι υπόλοιποι τρόποι θα συνεπάγονταν δυσανάλογο κόστος.

Αυτό θα πρέπει να αξιολογείται λαμβάνοντας υπόψη όλες τις περιστάσεις, μεταξύ άλλων και εάν ο εναλλακτικός τρόπος επανόρθωσης θα μπορούσε να παρασχεθεί χωρίς σημαντική ενόχληση του καταναλωτή.

Σε κάθε περίπτωση, ο τρόπος επανόρθωσης θα πρέπει πάντα να είναι αποτελεσματικός, δωρεάν και έγκαιρος. Ο τρόπος επανόρθωσης **δεν θα πρέπει να συνεπάγεται σημαντική ενόχληση του καταναλωτή**. Ο καταναλωτής δεν θα πρέπει να χρεώνεται για το κόστος αποστολής ή επιστροφής του προϊόντος με άλλον τρόπο. Όταν πρόκειται για προϊόντα που από τη φύση τους δεν είναι φορητά, θα πρέπει να μεριμνάτε για τη παραλαβή του προϊόντος.

([29]) Στο παράρτημα του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2024/1435 της Επιτροπής, της 24ης Μαΐου 2024, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τον καθορισμό υποδείγματος ανακοίνωσης ανάκλησης (ΕΕ L, 2024/1435, 27.5.2024, σ. 1).

([30]) Θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα προϊόντα που καλύπτονται από το πεδίο εφαρμογής της ευρωπαϊκής οδηγίας για την προσβασιμότητα [οδηγία (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2019, σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών (ΕΕ L 151 της 7.6.2019, σ. 70)] πρέπει να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας που ορίζονται στην εν λόγω οδηγία. Η οδηγία απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα αυτά συνοδεύονται από οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές και άλλους τελικούς χρήστες. Αυτό περιλαμβάνει τα άτομα με αναπηρία, και οι εν λόγω πληροφορίες πρέπει να είναι προσβάσιμες μέσω συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας του παραρτήματος I της οδηγίας.

Σε ποιες περιπτώσεις ο καταναλωτής έχει αυτομάτως δικαίωμα επιστροφής χρημάτων;

Εάν δεν ολοκληρώσετε την επισκευή ή την αντικατάσταση εντός εύλογου χρονικού διαστήματος και χωρίς σημαντική ενόχληση του καταναλωτή, ο καταναλωτής δικαιούται επιστροφή της αξίας του προϊόντος.

Μπορώ να ζητήσω από τους καταναλωτές να επισκευάσουν ή να απορρίψουν οι ίδιοι ένα επικίνδυνο προϊόν;

Μπορείτε να ζητήσετε από τους καταναλωτές να επισκευάσουν το προϊόν εάν μπορούν να το κάνουν αυτό εύκολα και με ασφάλεια (π.χ. αλλαγή μπαταρίας σε φορητό υπολογιστή, για την οποία δεν απαιτούνται ειδικές δεξιότητες). Αυτό πρέπει να περιγράφεται σαφώς στην ανακοίνωση ανάκλησης. Πρέπει να παράσχετε στους καταναλωτές τις απαραίτητες οδηγίες και, κατά περίπτωση, δωρεάν ανταλλακτικά ή ενημερώσεις λογισμικού.

Στις ενέργειες που μπορούν να πραγματοποιηθούν μπορείτε να συμπεριλάβετε την απόρριψη του επικίνδυνου προϊόντος από τους καταναλωτές εάν αυτοί μπορούν να την πραγματοποιήσουν εύκολα και με ασφάλεια. Αυτό δεν θα πρέπει να ισχύει, για παράδειγμα, εάν το προϊόν ενέχει κίνδυνο πυρκαγιάς μετά την απόρριψή του.

Ποια σύνδεση υπάρχει με τις οδηγίες (ΕΕ) 2019/770 ([31]) **και (ΕΕ) 2019/771** ([32])**;**

Οι οδηγίες (ΕΕ) 2019/770 και (ΕΕ) 2019/771 καθορίζουν συμβατικούς τρόπους επανόρθωσης σε περίπτωση μη συμμόρφωσης των αγαθών με τη σύμβαση. Οι διατάξεις σχετικά με τους τρόπους επανόρθωσης που προβλέπονται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων έχουν σκοπό να διασφαλίσουν την εξάλειψη των επικίνδυνων προϊόντων από την αγορά και την προσφορά κατάλληλων τρόπων επανόρθωσης για τον καταναλωτή. Τα ειδικά χαρακτηριστικά του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων σε σύγκριση με τις οδηγίες (ΕΕ) 2019/770 και (ΕΕ) 2019/771 είναι τα εξής:

— σε περίπτωση ανάκλησης προϊόντος δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, δεν υπάρχουν χρονικοί περιορισμοί για την ενεργοποίηση των τρόπων επανόρθωσης·

— ο καταναλωτής δικαιούται να ζητήσει τρόπους επανόρθωσης από τον σχετικό οικονομικό φορέα που είναι υπεύθυνος για την ανάκληση, όχι απαραιτήτως από τον έμπορο· και

— σε περίπτωση ανάκλησης προϊόντος για λόγους ασφάλειας, ο καταναλωτής δεν υποχρεούται να αποδείξει ότι το προϊόν είναι επικίνδυνο.

Οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν να χρησιμοποιήσουν είτε τους τρόπους επανόρθωσης που παρέχονται σε περίπτωση ανάκλησης επικίνδυνου προϊόντος δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων είτε τους τρόπους επανόρθωσης για τη μη συμμόρφωση των προϊόντων με τη σύμβαση.

Παράδειγμα: σε περίπτωση ανάκλησης προϊόντος για λόγους ασφάλειας την οποία κινεί κατασκευαστής, οι καταναλωτές μπορούν να διεκδικήσουν τρόπους επανόρθωσης με βάση την ανακοίνωση ανάκλησης ή μπορούν να ζητήσουν από τον πωλητή τρόπους επανόρθωσης που βασίζονται στη μη συμμόρφωση του επικίνδυνου προϊόντος με τη σύμβαση, κατά περίπτωση.

Σε κάθε περίπτωση:

— αφού παρασχεθεί στους καταναλωτές τρόπος επανόρθωσης δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, δεν μπορούν να διεκδικήσουν τρόπο επανόρθωσης για μη συμμόρφωση του προϊόντος με τη σύμβαση επειδή το προϊόν ήταν επικίνδυνο· και

— αφού παρασχεθεί στους καταναλωτές τρόπος επανόρθωσης δυνάμει της οδηγίας (ΕΕ) 2019/770 ή της οδηγίας (ΕΕ) 2019/771, δεν μπορούν να διεκδικήσουν τρόπο επανόρθωσης δυνάμει του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων για το ίδιο ζήτημα ασφάλειας.

Ωστόσο, εάν έχει παρασχεθεί τρόπος επανόρθωσης στον καταναλωτή έπειτα από ανάκληση επικίνδυνου προϊόντος, αλλά δεν πληρούνται άλλες απαιτήσεις συμμόρφωσης όσον αφορά το ίδιο προϊόν, ο πωλητής εξακολουθεί να είναι υπεύθυνος για την εν λόγω μη συμμόρφωση του προϊόντος με τη σύμβαση.

([31]) Οδηγία (ΕΕ) 2019/770 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 1).

([32]) Οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για τις πωλήσεις αγαθών, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ, και την κατάργηση της οδηγίας 1999/44/ΕΚ (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 28).

3.4.3. **Τι είναι η πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway;**

Το σύστημα Safety Gate περιλαμβάνει τρία στοιχεία:

— Το σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης για τα επικίνδυνα μη εδώδιμα προϊόντα, μέσω του οποίου οι εθνικές αρχές και η Επιτροπή μπορούν να ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με τα εν λόγω προϊόντα (**σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate**).

— Διαδικτυακή πύλη για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται κατά των επικίνδυνων προϊόντων και την παροχή της δυνατότητας υποβολής καταγγελιών, καθώς και για την παροχή στους παρόχους διαδικτυακών αγορών της δυνατότητας να καταχωρίζουν το σημείο επαφής τους (**διαδικτυακή πύλη Safety Gate** ([33])).

— Διαδικτυακή πύλη που παρέχει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να συμμορφώνονται με την υποχρέωσή τους να ενημερώνουν τις αρχές και τους καταναλωτές για τα επικίνδυνα προϊόντα και τα ατυχήματα (**πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway**).

Το **σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate** είναι η πλατφόρμα μέσω της οποίας οι αρχές και η Επιτροπή ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται κατά των επικίνδυνων προϊόντων. Το σύστημα περιέχει τόσο δημόσιες πληροφορίες όσο και εμπιστευτικά δεδομένα περιορισμένης πρόσβασης τα οποία είναι προσβάσιμα μόνο στις καταχωρισμένες αρχές.

Περίληψη των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στις προειδοποιήσεις του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης δημοσιεύεται στη **διαδικτυακή πύλη Safety Gate** προκειμένου να ενημερώνεται το ευρύ κοινό σχετικά με τα επικίνδυνα προϊόντα. Οι **πάροχοι διαδικτυακών αγορών** πρέπει να καταχωρίζουν τα σημεία επαφής τους στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate ώστε να διευκολύνουν την επικοινωνία με τις αρχές για ζητήματα ασφάλειας των προϊόντων. Οι καταχωρισμένοι πάροχοι διαδικτυακών αγορών μπορούν να ζητήσουν διαπιστευτήρια διαλειτουργικότητας, μέσω των οποίων μπορούν να λαμβάνουν αυτόματα νέες προειδοποιήσεις αμέσως μετά τη δημοσίευσή τους στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate.

Η πύλη επιχειρήσεων **Safety Business Gateway** είναι ένα εργαλείο που πρέπει να χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να ενημερώνουν τις αρχές εποπτείας της αγοράς σχετικά με:

— επικίνδυνα προϊόντα που έχουν καταστήσει διαθέσιμα στην αγορά· και/ή

— ατυχήματα που έχουν συμβεί σε σχέση με τα εν λόγω προϊόντα.

Η πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway είναι διαθέσιμη στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate ([34]).

Τι είδους πληροφορίες οφείλω να εισάγω στην πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway;

Για να υποβάλετε κοινοποίηση μέσω της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway, πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό EU Login ή να συνδεθείτε με τον υφιστάμενο λογαριασμό σας EU Login.

Στη συνέχεια πρέπει να κωδικοποιήσετε πληροφορίες στην πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway για να προσδιορίσετε το προϊόν, να περιγράψετε λεπτομερώς τον κίνδυνο που ενέχει το προϊόν ή το ατύχημα που συνέβη και να αναφέρετε στοιχεία σχετικά με την αλυσίδα εφοδιασμού του προϊόντος.

Τι συμβαίνει με τις καταχωρισμένες πληροφορίες; Μετατρέπονται αυτόματα σε κοινοποίηση στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate;

Οι πληροφορίες που εισάγονται στην πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway καθίστανται αμέσως διαθέσιμες σε όλες τις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς.

Εάν πληρούνται τα σχετικά κριτήρια, η αρχή μπορεί να αποφασίσει να δημιουργήσει κοινοποίηση στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate με βάση τις παρασχεθείσες πληροφορίες.

Εάν έχετε υποβάλει εκτίμηση κινδύνου, αυτή είναι απλώς ενδεικτική για την αρμόδια αρχή, η οποία μπορεί να αξιολογήσει διαφορετικά το επίπεδο κινδύνου.

Μπορώ να χρησιμοποιήσω την πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway για να ενημερώσω τους καταναλωτές;

Ναι. Μπορείτε να υποβάλετε στην πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway πληροφορίες που έχουν σκοπό να προειδοποιήσουν τους καταναλωτές (π.χ. ανακοίνωση ανάκλησης προϊόντος για λόγους ασφάλειας). Η σχετική εθνική αρχή θα επιθεωρήσει τις υποβληθείσες πληροφορίες και, εάν πληρούν τα σχετικά κριτήρια, θα δημιουργήσει κοινοποίηση στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate με βάση την οικεία υπόθεση στην πύλη επιχειρήσεων Safety Business Gateway. Στη συνέχεια, οι δημόσιες πληροφορίες θα καταστούν διαθέσιμες για τους καταναλωτές μέσω της διαδικτυακής πύλης Safety Gate. Ωστόσο, αυτό δεν υποκαθιστά την υποχρέωσή σας να προσεγγίσετε απευθείας τους καταναλωτές και να δημοσιεύσετε ευρέως τις πληροφορίες, κατά περίπτωση.

([33]) Η διαδικτυακή πύλη Safety Gate είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: https://ec.europa.eu/safety-gate/
([34]) https://webgate.ec.europa.eu/safety-business-gateway/.

3.4.4. **Ουσιαστική τροποποίηση**

Το να παραμένουν τα προϊόντα ασφαλή καθ' όλη τη διάρκεια ζωής τους έχει τεράστια σημασία.

Η **τροποποίηση ενός προϊόντος**, με φυσικά ή ψηφιακά μέσα, ενδέχεται να επηρεάσει τη φύση και τα χαρακτηριστικά του κατά τρόπο που δεν προβλεπόταν στην αρχική εκτίμηση κινδύνου του προϊόντος και θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλειά του. Συνεπώς, η εν λόγω τροποποίηση **από οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο** θα πρέπει να θεωρείται ουσιαστική τροποποίηση και, όταν δεν πραγματοποιείται από τον καταναλωτή ή για λογαριασμό του, **θα πρέπει το προϊόν θεωρείται ως νέο προϊόν από διαφορετικό κατασκευαστή**.

Για να εξασφαλιστεί η συμμόρφωση με τη γενική απαίτηση ασφάλειας που ορίζεται στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, το πρόσωπο που πραγματοποιεί την εν λόγω ουσιαστική τροποποίηση θα πρέπει να θεωρείται ως ο κατασκευαστής και να υπόκειται στις ίδιες υποχρεώσεις. Η απαίτηση αυτή θα πρέπει να ισχύει μόνο **για το τροποποιημένο μέρος του προϊόντος, υπό την προϋπόθεση ότι η τροποποίηση δεν επηρεάζει το προϊόν στο σύνολό του**. Προκειμένου να αποφευχθεί περιττή και δυσανάλογη επιβάρυνση, το πρόσωπο που πραγματοποιεί την ουσιαστική τροποποίηση δεν θα πρέπει να υποχρεούται να επαναλάβει τις δοκιμές και να προσκομίσει νέα τεκμηρίωση σε σχέση με πτυχές του προϊόντος που δεν επηρεάζονται από την τροποποίηση.

Θα πρέπει να εναπόκειται στο πρόσωπο που πραγματοποιεί την ουσιαστική τροποποίηση να αποδείξει ότι η τροποποίηση δεν επηρεάζει το προϊόν στο σύνολό του.

Θα πρέπει επίσης να γνωρίζετε ότι, **εάν αλλάξετε το εμπορικό σήμα ενός προϊόντος και το διαθέσετε στην αγορά με τη δική σας επωνυμία, θεωρείστε εσείς ο κατασκευαστής του εν λόγω προϊόντος** και πρέπει να αναλάβετε όλες τις ευθύνες του κατασκευαστή.

3.4.5. **Συνεργασία με τις αρχές εποπτείας της αγοράς**

Οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να συνεργάζονται πλήρως με τις αρχές εποπτείας της αγοράς και να τους παρέχουν τις ζητούμενες πληροφορίες. Η συνεργασία αυτήν περιλαμβάνει **την παροχή από τους οικονομικούς φορείς των ακόλουθων πληροφοριών, όταν αυτές ζητούνται από τις αρχές εποπτείας της αγοράς**:

Για περίοδο 10 ετών:

— πλήρης περιγραφή των κινδύνων που ενέχει το προϊόν·

— καταγγελίες σχετικά με τα προϊόντα·

— γνωστά ατυχήματα· και

— περιγραφή των διορθωτικών μέτρων που λήφθηκαν για την αντιμετώπιση ορισμένων κινδύνων.

Για περίοδο 6 ετών:

— πληροφορίες ιχνηλασιμότητας σχετικά με τους προμηθευτές που προμήθευσαν το προϊόν, ή μέρος του, κατασκευαστικό στοιχείο ή οποιοδήποτε λογισμικό που είναι ενσωματωμένο στο προϊόν· και

— πληροφορίες ιχνηλασιμότητας σχετικά με τους οικονομικούς φορείς οι οποίοι προμηθεύτηκαν το προϊόν.

Επιπροσθέτως, οι οικονομικοί φορείς ενδεχομένως να απαιτείται να υποβάλουν στις αρχές εποπτείας της αγοράς τακτικές εκθέσεις προόδου σχετικά με τα διορθωτικά μέτρα.

4. **Πού μπορώ να βρω περισσότερες πληροφορίες;**

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την **ασφάλεια των προϊόντων** μπορείτε να βρείτε στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate ([35]) και στον δημόσιο ιστότοπο της Επιτροπής ([36]). Στις σελίδες αυτές θα βρείτε γενικές πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τη διαδικτυακή πύλη Safety Gate, τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, τη δέσμευση για την ασφάλεια των προϊόντων+, τη διεθνή συνεργασία για την ασφάλεια των προϊόντων, τα πρότυπα και την εποπτεία της αγοράς.

([35]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/obligationsForBusinesses.
([36]) https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/eu-product-safety-and-labelling_el.

Ο **Γαλάζιος Οδηγός σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τα προϊόντα** (η έκδοση του 2022 είναι η πιο πρόσφατη) ([37]) παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις. Παρέχει ολοκληρωμένη περιγραφή της ενωσιακής νομοθεσίας που ρυθμίζει τα προϊόντα και του πλαισίου εντός του οποίου εφαρμόζεται ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Ειδικότερα, ο Γαλάζιος Οδηγός εξηγεί (στις ενότητες 1.2 και 1.3) τη διαφορά μεταξύ εναρμονισμένων και μη εναρμονισμένων προϊόντων από την άποψη της ασφάλειας των προϊόντων, όσον αφορά το τεκμήριο ασφάλειας, την εποπτεία της αγοράς και τις υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων. Επεξηγείται επίσης περαιτέρω η λειτουργία της εποπτείας της αγοράς στην ΕΕ (στην ενότητα 7).

Όσον αφορά τον ρόλο των οικονομικών φορέων, όπως προβλέπεται στο άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 («υπεύθυνο πρόσωπο στην ΕΕ»), η Επιτροπή εξέδωσε **κατευθυντήριες γραμμές** ([38]). Οι εν λόγω κατευθυντήριες γραμμές βοηθούν τόσο τους οικονομικούς φορείς όσο και τις αρχές εποπτείας να εφαρμόζουν ομοιόμορφα τις διατάξεις του άρθρου 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020.

Διαδικτυακή πύλη Safety Gate της ΕΕ

Καθημερινά, οι εθνικές αρχές αποστέλλουν πληροφορίες σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται ή διατάσσονται κατά επικίνδυνων μη εδώδιμων προϊόντων στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate. Κάθε προειδοποίηση περιέχει πληροφορίες σχετικά με το προϊόν που εντοπίστηκε ως επικίνδυνο, περιγραφή του κινδύνου και τα μέτρα που έλαβε ο οικονομικός φορέας ή διέταξε η αρχή.

Μπορείτε να βρείτε τις πιο πρόσφατες προειδοποιήσεις Safety Gate στη **διαδικτυακή πύλη Safety Gate** ([39]), καθώς και τις εβδομαδιαίες εκθέσεις ([40]), και να αναζητήσετε κάθε προειδοποίηση που έχει δημοσιευθεί από το 2005 ([41]). Μπορείτε επίσης να εγγραφείτε στο ενημερωτικό δελτίο Safety Gate ([42]) για να λαμβάνετε τον πλήρη εβδομαδιαίο κατάλογο των πλέον πρόσφατων δημοσιευμένων προειδοποιήσεων.

Η διαδικτυακή πύλη Safety Gate παρέχει επίσης σύνδεσμο προς την πύλη επιχειρήσεων **Safety Business Gateway**, όπου οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν κοινοποιήσεις για επικίνδυνα προϊόντα στις αρχές εποπτείας της αγοράς, καθώς και κατευθυντήριες γραμμές για την πρακτική υλοποίηση της πύλης επιχειρήσεων Safety Business Gateway.

Η διαδικτυακή πύλη Safety Gate **περιέχει επίσης κατάλογο των σχετικών επαφών** των αρχών εποπτείας της αγοράς οι οποίες ασχολούνται με επικίνδυνα μη εδώδιμα προϊόντα στα κράτη μέλη.

Τα εκτελεστικά και κατ' εξουσιοδότηση μέτρα που συνοδεύουν τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων παρέχουν επίσης περαιτέρω πληροφορίες, ιδίως όσον αφορά:

— **τους κανόνες σχετικά με την πρόσβαση στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate και τη λειτουργία του, τις πληροφορίες που πρέπει να καταχωρίζονται στο εν λόγω σύστημα, τις απαιτήσεις κοινοποίησης και τα κριτήρια για την εκτίμηση του επιπέδου κινδύνου** ([43])·

— **την υλοποίηση της διαλειτουργικής διεπαφής της διαδικτυακής πύλης Safety Gate για τους παρόχους διαδικτυακών αγορών** ([44])·

— **το υπόδειγμα ανακοίνωσης ανάκλησης** ([45])·

([37]) Γαλάζιος Οδηγός σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τα προϊόντα 2022 (ΕΕ C 247 της 29.6.2022, σ. 1).
([38]) Ανακοίνωση της Επιτροπής, Κατευθυντήριες γραμμές για τους οικονομικούς φορείς και τις αρχές εποπτείας της αγοράς σχετικά με την πρακτική εφαρμογή του άρθρου 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων (ΕΕ C 100 της 23.3.2021 σ. 1).
([39]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#recentAlerts.
([40]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport#weeklyReports.
([41]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/search?resetSearch=true.
([42]) https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/subscription.
([43]) Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) 2024/3173 της Επιτροπής, της 27ης Αυγούστου 2024, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τους κανόνες για την πρόσβαση και τη λειτουργία του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate, τις πληροφορίες που πρέπει να καταχωρίζονται στο σύστημα, τις απαιτήσεις κοινοποίησης και τα κριτήρια για την εκτίμηση του επιπέδου κινδύνου (ΕΕ L, 2024/3173, 13.12.2024).
([44]) Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2024/1459 της Επιτροπής, της 27ης Μαΐου 2024, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την εφαρμογή της διαλειτουργικής διεπαφής της δικτυακής πύλης Safety Gate για παρόχους διαδικτυακών αγορών (ΕΕ L, 2024/1459, 28.5.2024).
([45]) Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2024/1435 της Επιτροπής, της 24ης Μαΐου 2024, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τον καθορισμό υποδείγματος ανακοίνωσης ανάκλησης (ΕΕ L, 2024/1435, 27.5.2024).

— **τις μεθόδους με τις οποίες οι καταναλωτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να ενημερώνουν την Επιτροπή για προϊόντα που ενδεχομένως ενέχουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών** ([46])·

— **τους δείκτες αποτελεσμάτων** ([47])· και

— **τους ρόλους και τα καθήκοντα των ενιαίων εθνικών σημείων επαφής του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate** ([48]).

Τέλος, οι εκθέσεις δραστηριοτήτων (συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων των δοκιμών) δημοσιεύονται στο πλαίσιο **συντονισμένων δραστηριοτήτων για την ασφάλεια των προϊόντων (CASP)** που οργανώνονται σε τακτική βάση, κατά τη διάρκεια των οποίων οι αρχές της ΕΕ και της ΕΖΕΣ δοκιμάζουν από κοινού συγκεκριμένα προϊόντα. Μπορείτε επίσης να βρείτε **ενημερωτικά δελτία με βασικά μηνύματα για τις επιχειρήσεις** που μπορούν να σας βοηθήσουν να αποκτήσετε πληροφορίες για διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Οι τελικές εκθέσεις και το ενημερωτικό υλικό είναι διαθέσιμα σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate ([49]).

5. Συμπέρασμα

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων εξασφαλίζει την ασφάλεια των προϊόντων και την προστασία των καταναλωτών. Συμπληρώνει τις ειδικές απαιτήσεις που επιβάλλονται από την ενωσιακή νομοθεσία εναρμόνισης για τα προϊόντα και γενικότερα από το ενωσιακό δίκαιο. Όσον αφορά τις επιχειρήσεις, αποσαφηνίζει και εναρμονίζει τις ευθύνες τους σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και, επομένως, παρέχει μεγαλύτερη ασφάλεια δικαίου.

Έχει μεγάλη σημασία οι επιχειρήσεις να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις που επιβάλλει ο κανονισμός για την ασφάλεια των προϊόντων, ώστε να εξασφαλίζονται ισότιμοι όροι ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ενιαία αγορά της ΕΕ και υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών. Οι επιχειρήσεις που δεν συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις τους ενδέχεται να υποβληθούν σε πρόστιμα που επιβάλλονται από τα κράτη μέλη.

Είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων αυτός καθαυτός δεν ρυθμίζει τους κανόνες περί ευθύνης. Περισσότερες πληροφορίες για την **ενωσιακή νομοθεσία περί ευθύνης λόγω ελαττωματικών προϊόντων** είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της Επιτροπής ([50]).

Είναι επίσης σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι οι νομοθετικές απαιτήσεις μπορούν να συμπληρωθούν σε σημαντικότατο βαθμό με **εθελοντικές πρωτοβουλίες που ενισχύουν περαιτέρω την ασφάλεια των προϊόντων** και αναγνωρίζουν τις προσπάθειες που γίνονται (π.χ. η δέσμευση για την ασφάλεια των προϊόντων+ ([51]) ή το βραβείο ασφάλειας προϊόντων) ([52]).

Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων αναγνωρίζει επίσης τη σημασία των εν λόγω εθελοντικών συστημάτων, τα οποία υπερβαίνουν τις νομικές απαιτήσεις, και παρέχει στις εθνικές αρμόδιες αρχές και στην Επιτροπή τη δυνατότητα να προωθούν εθελοντικά **μνημόνια κατανόησης** με οικονομικούς φορείς ή παρόχους διαδικτυακών αγορών, καθώς και με οργανώσεις που εκπροσωπούν καταναλωτές ή οικονομικούς φορείς, τα οποία περιέχουν εθελοντικές δεσμεύσεις για την ενίσχυση της ασφάλειας των προϊόντων. Όλοι οι σχετικοί φορείς παροτρύνονται να αναπτύξουν τέτοιες πρωτοβουλίες.

Επικοινωνία

Εάν έχετε άλλες εξειδικευμένες ερωτήσεις, μπορείτε να βρείτε περισσότερες επαφές των εθνικών αρχών εποπτείας της αγοράς στη διαδικτυακή πύλη Safety Gate ([53]).

([46]) Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2024/1740 της Επιτροπής, της 21ης Ιουνίου 2024, για τη θέσπιση των κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για την ενημέρωση της Επιτροπής από τους καταναλωτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με προϊόντα που ενδέχεται να παρουσιάζουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών και για τη διαβίβαση των πληροφοριών αυτών στις οικείες εθνικές αρχές (ΕΕ L, 2024/1740, 24.6.2024).

([47]) Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2024/2958 της Επιτροπής, της 29ης Νοεμβρίου 2024, για τον καθορισμό των δεικτών αποτελεσμάτων οι οποίοι σχετίζονται με τον κανονισμό (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (OJ L, 2024/2958, 2.12.2024).

([48]) Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2024/2639 της Επιτροπής, της 9ης Οκτωβρίου 2024, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τους ρόλους και τα καθήκοντα των ενιαίων εθνικών σημείων επαφής του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate (ΕΕ L, 2024/2639, 10.10.2024).

([49]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/casp.

([50]) https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/free-movement-sectors/liability-defective-products_el.

([51]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/productSafetyPledge.

([52]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/safetyAward.

([53]) https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/contacts.