Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2023/551

27.10.2023

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 5. septembra 2023

týkajúceho sa rozhodnutia podľa článku 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925

(Veci DMA.100017 – Microsoft – Online Social Networking Services; DMA.100023 – Microsoft – Number-independent Interpersonal Communications Services; DMA.100026 – Microsoft – Operating System)

[oznámené pod číslom C(2023) 6106 final]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2023/551)

Komisia 5. septembra 2023 prijala rozhodnutie podľa článku 3 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 ([1]). *V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia týmto uverejňuje mená strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom sa zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.*

1. ÚVOD

(1) V rozhodnutí o označení (ďalej len „rozhodnutie“) sa spoločnosť Microsoft označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925 (ďalej len „DMA“) a uvádza sa v ňom zoznam príslušných základných platformových služieb, ktoré spoločnosť Microsoft poskytuje a ktoré sú samy osebe dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) DMA.

(2) Spoločnosť Microsoft sa v rozhodnutí na základe informácií v oznámení tejto spoločnosti ([2]) v zmysle článku 3 ods. 4 DMA a po dôkladnom posúdení týchto informácii označuje za strážcu prístupu, pričom sa v ňom uvádza zoznam týchto základných platformových služieb, ktoré predstavujú dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom:

a. operačný systém Windows PC OS spoločnosti Microsoft;

b. online služba sociálnej siete LinkedIn spoločnosti Microsoft.

(3) Okrem týchto dvoch základných platformových služieb sa v rozhodnutí takisto konštatuje, že spoločnosť Microsoft dosiahla prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 DMA pri štyroch základných platformových službách, v súvislosti s ktorými spoločnosť Microsoft predložila argumenty na vyvrátenie predpokladov stanovených v DMA:

a. internetový vyhľadávač Bing spoločnosti Microsoft;

b. webový prehliadač Microsoft Edge spoločnosti Microsoft;

c. online reklamná služba Microsoft Advertising spoločnosti Microsoft;

d. interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania Outlook.com spoločnosti Microsoft.

(4) Pokiaľ ide o služby Microsoft Bing, Microsoft Edge a Microsoft Advertising, v rozhodnutí sa odkazuje na samostatné rozhodnutie, ktoré sa prijalo v rovnaký deň ako toto rozhodnutie a ktorým sa pri oboch začína prieskum trhu. Komisia sa v prípade týchto troch základných platformových služieb domnieva, že spoločnosť Microsoft predložila dostatočne podložené argumenty, ktoré zjavne spochybňujú predpoklad stanovený v článku 3 ods. 2 DMA. Na základe prieskumov trhov podľa článku 17 ods. 3 sa ďalej posúdia argumenty predložené spoločnosťou Microsoft, ktoré spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 DMA.

(5) Pokiaľ ide o Outlook.com, v rozhodnutí sa námietka prijíma, keďže argumenty predložené spoločnosťou Microsoft nielen zjavne spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 DMA, ale zároveň preukazujú, že požiadavky stanovené v článku 3 ods. 1 DMA nie sú splnené.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Oznámenie z 3. júla 2023, ktoré sa vykonalo podľa článku 3 ods. 3 DMA.

2. **POSTUP**

(6) Spoločnosť Microsoft 3. júla 2023 oznámila Komisii podľa článku 3 ods. 3 prvého pododseku DMA, že spĺňa prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 DMA vo vzťahu k týmto základným platformovým službám: i) jej operačný systém Windows PC OS; ii) internetový vyhľadávač Bing; iii) webový prehliadač Edge; iv) online reklamná služba Microsoft Advertising; v) interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania Outlook.com a vi) online služba sociálnej siete LinkedIn.

(7) Spoločnosť Microsoft vo svojom oznámení a podľa článku 3 ods. 5 DMA predložila argumenty s cieľom preukázať, že hoci jej internetový vyhľadávač Bing, webový prehliadač Edge, online reklamná služba Microsoft Advertising a interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania Outlook.com spĺňajú prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 DMA, tieto základné platformové služby nespĺňajú požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 DMA.

(8) Komisia 26. júla 2023 poslala spoločnosti Microsoft list týkajúci sa oznámenia spoločnosti Microsoft, v ktorom uviedla svoje predbežné stanoviská týkajúce sa posúdenia oznámenia.

(9) Spoločnosť Microsoft 2. augusta 2023 predložila písomné pripomienky v reakcii na list Komisie z 26. júla 2023.

3. **PRÁVNY RÁMEC**

(10) V DMA sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno veľkú online platformu označiť za strážcu prístupu. Má sa určiť označenie vo vzťahu k jednej alebo viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje predmetný podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) DMA. S cieľom určiť, či služba poskytovaná určitým podnikom je základnou platformovou službou, ktorá spĺňa požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) DMA, je ako predbežný krok nevyhnutné príslušnú službu kvalifikovať a ohraničiť. Príslušným kritériom pre kvalifikáciu a ohraničenie základnej platformovej služby je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia, alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

(11) Podľa článku 3 ods. 1 DMA Komisia označí podnik za strážcu prístupu, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti. V článku 3 ods. 2 DMA sa stanovuje, že tieto požiadavky sú splnené, ak sú splnené určité kvantitatívne prahové hodnoty, a to konkrétne obrat spoločnosti alebo trhová kapitalizácia, ako aj počet koncových a komerčných používateľov konkrétnej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov.

(12) Podľa článku 3 ods. 5 prvého pododseku DMA podnik, ktorý spĺňa všetky prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 DMA, môže spolu s oznámením predložiť argumenty na preukázanie toho, že hoci spĺňa všetky tieto prahové hodnoty, výnimočne nespĺňa požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 DMA vzhľadom na okolnosti, za ktorých príslušná základná platformová služba funguje. V článku 3 ods. 5 druhom pododseku DMA sa stanovuje, že ak predložené argumenty nie sú dostatočne podložené, pretože zjavne nespochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 DMA, Komisia môže argumenty zamietnuť. Naopak v prípade, že sa Komisia domnieva, že predložené dôkazy sú dostatočné na preukázanie toho, že požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 DMA nie sú splnené, môže prijať námietku a prípadne začať prieskum trhu podľa článku 17 ods. 3.

(13) Keď podnik nespĺňa kvantitatívne prahové hodnoty článku 3 ods. 2 DMA, ale spĺňa kritériá článku 3 ods. 1 DMA, Komisia označí tento podnik za strážcu prístupu, pokiaľ ide o konkrétnu základnú platformovú službu podľa článku 3 ods. 8 DMA po vykonaní prieskumu trhu podľa článku 17 DMA.

4. **POSÚDENIE KOMISIE**

(14) Po oznámení spoločnosti Microsoft a jej odpovedi na list Komisie z 26. júla 2023 sa v rozhodnutí stanovuje, že základnými platformovými službami podľa článku 2 DMA, ktoré sú samy osebe dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) DMA, sú tieto dve oznámené služby:

a. klientský operačný systém osobného počítača Windows spoločnosti Microsoft (ďalej len „Windows PC OS“);

b. online služba sociálnej siete LinkedIn spoločnosti Microsoft.

(15) Pokiaľ ide o Windows PC OS, v rozhodnutí sa konštatuje, že ohraničenie Windows PC OS ako základnej platformovej služby by sa v súlade s odôvodnením 14 DMA nemalo obmedzovať na konkrétne súbory príkazov x86 a x64 vyvinutých spoločnosťou Intel, ale malo by byť neutrálne z hľadiska procesora. Je to z toho dôvodu, že obe verzie Windows PC OS určené pre konkrétne procesory, ktoré spoločnosť Microsoft v súčasnosti ponúka, umožňujú používanie a poskytovanie rovnakého objemu softvérových aplikácií a ponúkajú rovnaké alebo podobné technologické funkcie a služby koncovým a komerčným používateľom.

(16) Komisia sa okrem toho v súlade so stanoviskom spoločnosti Microsoft domnieva, že základná platformová služba typu „operačný systém“ Windows PC OS zahŕňa operačné systémy inštalované priamo na počítačoch, ako aj operačné systémy poskytované ako riešenie „pracovná plocha ako služba“. AVD aj Windows 365 sú v skutočnosti cloudovými softvérovými službami, ktoré umožňujú používanie Windows PC OS v prostredí cloudu. Windows PC OS poskytovaný prostredníctvom riešení AVD a Windows 365 preto v súlade so stanoviskom spoločnosti Microsoft patrí do vymedzenia pojmu „operačný systém“ stanoveného v článku 2 ods. 10 DMA.

(17) Pokiaľ ide o online službu sociálnej siete LinkedIn spoločnosti Microsoft, v rozhodnutí sa v prvom rade, na rozdiel od stanoviska spoločnosti Microsoft a v súlade s prílohou k DMA, konštatuje, že online reklamná služba LinkedIn Marketing Solutions je samostatnou službou nezávislou od online služby sociálnej siete LinkedIn. Po druhé, v rozhodnutí sa so zreteľom na sčítanie koncových používateľov konštatuje, že sčítavať by sa mali všetci koncoví používatelia používajúci túto službu a nielen prihlásení používatelia a že služba LinkedIn preto dosahuje prahovú hodnotu koncových používateľov stanovenú v článku 3 ods. 2 písm. b) DMA.

(18) V rozhodnutí sa konštatuje, že internetový vyhľadávač Bing spoločnosti Microsoft spĺňa vymedzenie pojmu „internetový vyhľadávač“ z článku 2 ods. 2 písm. b), webový prehliadač Edge spoločnosti Microsoft vymedzenie pojmu „webový prehliadač“ z článku 2 ods. 2 písm. g) a online reklamná služba Microsoft Advertising spoločnosti Microsoft vymedzenie pojmu „online reklamné služby“ z článku 2 ods. 2 písm. j) DMA; a že všetky spĺňajú prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 DMA. Spoločnosť Microsoft však tvrdí, že tieto základné platformové služby nespĺňajú požiadavky článku 3 ods. 1 DMA z dôvodu ich menšieho rozsahu v porovnaní s celkovými činnosťami príslušnej základnej platformovej služby, konkrétne v porovnaní s popredným internetovým vyhľadávačom Google Search v prípade služby Bing, vedúcim webovým prehliadačom Google Chrome v prípade služby Edge a inými online reklamnými službami, ako sú služby spoločností Google a Meta, v prípade služby Microsoft Advertising. V rozhodnutí sa v prípade týchto troch základných platformových služieb odkazuje na samostatné rozhodnutie o začatí prieskumu trhu, ktoré sa prijalo v rovnaký deň ako toto rozhodnutie, a to so zreteľom na to, že spoločnosť Microsoft predložila dostatočne podložené argumenty, ktoré zjavne spochybňujú predpoklady uvedené v článku 3 ods. 2 DMA.

(19) Spoločnosť Microsoft okrem toho tvrdila, že jej online reklamná služba Microsoft Advertising by sa mala ohraničiť ako samostatná služba, ktorá je nezávislá od ďalšej online reklamnej služby spoločnosti Microsoft, LinkedIn Marketing Solutions. V rozhodnutí sa na základe informácií, ktoré predložila spoločnosť Microsoft, konštatuje, že služba LinkedIn Marketing Solutions predstavuje z komerčného a organizačného hľadiska samostatnú online reklamnú službu, ktorá slúži pre inú používateľskú základňu ako služba Microsoft Advertising.

(20) Pokiaľ ide o interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania Outlook.com, v rozhodnutí sa prijíma námietka spoločnosti Microsoft, pričom táto služba sa neuvádza v rozhodnutí ako základná platformová služba, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom. Komisia uvádza tieto dôvody: i) spoločnosť Microsoft nakonfigurovala a v súčasnosti poskytuje službu Outlook.com na základe otvorených štandardov, ktoré komerčným a koncovým používateľom umožňujú skutočnú výmenu správ s inými používateľmi služby Outlook.com, o čom ďalej svedčia údaje poskytnuté spoločnosťou Microsoft (komunikácie,

v rámci ktorých boli odosielateľ aj príjemca koncovými alebo komerčnými používateľmi služby Outlook.com, sa týkajú len malého percentuálneho podielu vymieňaných správ) a ii) z toho dôvodu, že spoločnosť Microsoft pri súčasnej konfigurácii služby Outlook.com nevykonáva kontrolu nad činnosťami koncových alebo komerčných používateľov tejto služby, ktorá by jej umožnila vytvoriť závislosť týchto používateľov od služby Outlook.com pri vzájomnej komunikácii.

(21) Zistenia uvedené v rozhodnutí sú založené na informáciách, ktoré mala Komisia k dispozícii v čase prijatia rozhodnutia. Ak dôjde k akejkoľvek podstatnej zmene niektorej zo skutočností, na ktorých je toto rozhodnutie založené, alebo ak sa toto rozhodnutie zakladá na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách, Komisia môže rozhodnutie prehodnotiť alebo zmeniť podľa článku 4 ods. 1 DMA.

5. **ZÁVER**

(22) Z uvedených dôvodov sa týmto rozhodnutím spoločnosť Microsoft označuje za strážcu prístupu vo vzťahu k i) operačnému systému Windows PC OS spoločnosti Microsoft a ii) online službe sociálnej siete LinkedIn spoločnosti Microsoft.

(23) Rozhodnutím sa napokon prijímajú namietané argumenty, ktoré spoločnosť Microsoft predložila v súvislosti so svojou interpersonálnou komunikačnou službou nezávislou od číslovania Outlook.com.