C/2023/551

27.10.2023

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 5. září 2023

týkající se rozhodnutí podle článku 3 nařízení (EU) 2022/1925

(Věci DMA. 100017 – Microsoft – Online Social Networking Services; DMA.100023 – Microsoft – Number-independent Interpersonal Communications Services; DMA.100026 – Microsoft – Operating System)

(oznámeno pod číslem dokumentu C(2023) 6106 final)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2023/551)

Dne 5. září 2023 přijala Komise rozhodnutí podle článku 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ([1]). *V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž bere v úvahu oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.*

1. ÚVOD

(1) V rozhodnutí o označení (dále jen „rozhodnutí“) se společnost Microsoft označuje za strážce přístupu podle článku 3 nařízení (EU) 2022/1925 (dále jen „nařízení o digitálních trzích“) a zařazují se na seznam hlavní služby platforem, které poskytuje společnost Microsoft a jež jednotlivě jsou důležitou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, jak je uvedeno v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích.

(2) Na základě informací uvedených v oznámení společnosti Microsoft ([2]) podle čl. 3 odst. 4 nařízení o digitálních trzích a na základě podrobného posouzení těchto informací se v rozhodnutí označuje společnost Microsoft za strážce přístupu a zařazují se na seznam níže uvedené hlavní služby platforem, které představují důležitou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů:

a. operační systém společnosti Microsoft Windows PC OS;

b. služba online sociálních sítí společnosti Microsoft LinkedIn.

(3) Vedle těchto dvou hlavních služeb platforem se v rozhodnutí rovněž konstatuje, že společnost Microsoft splňuje prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích a týkající se čtyř níže uvedených hlavních služeb platforem, u nichž společnost Microsoft předložila argumenty k vyvrácení domněnek stanovených v nařízení o digitálních trzích:

a. internetový vyhledávač společnosti Microsoft Bing;

b. webový prohlížeč společnosti Microsoft – Microsoft Edge;

c. online reklamní služba společnosti Microsoft – Microsoft Advertising;

d. interpersonální komunikační služba společnosti Microsoft nezávislá na číslech (dále jen „NIICS“) Outlook.com.

(4) Pokud jde o služby platforem Microsoft Bing, Microsoft Edge a Microsoft Advertising, rozhodnutí odkazuje na samostatné rozhodnutí přijaté ve stejný den jako toto rozhodnutí, kterým se zahajuje šetření trhu u každé z nich. U těchto tří hlavních služeb platforem má Komise za to, že společnost Microsoft předložila dostatečně podložené argumenty, které zjevně zpochybňují domněnku stanovenou v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích. Šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích dále posoudí argumenty předložené společností Microsoft, které zpochybňují domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.

(5) Pokud jde o službu platforem Outlook.com, v rozhodnutí se akceptuje protiargument, neboť argumenty předložené společností Microsoft nejenže zjevně zpochybňují domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, ale také prokazují, že požadavky stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích nejsou splněny.

([1]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Oznámení ze dne 3. července 2023 podle čl. 3 odst. 3 nařízení o digitálních trzích.

2. **POSTUP**

(6) Dne 3. července 2023 oznámila společnost Microsoft Komisi v souladu s čl. 3 odst. 3 prvním pododstavcem nařízení o digitálních trzích, že dosahuje prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, pokud jde o tyto její hlavní služby platforem: i) její operační systém Windows PC OS; ii) její internetový vyhledávač Bing; iii) její webový prohlížeč Edge; iv) její online reklamní službu Microsoft Advertising; v) její NIICS Outlook.com a vi) její službu online sociálních sítí LinkedIn.

(7) Společnost Microsoft ve svém oznámení a v souladu s čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích předložila argumenty, jejichž cílem bylo prokázat, že i když její internetový vyhledávač Bing, webový prohlížeč Edge, on-line reklamní služby Microsoft Advertising a NIICS Outlook.com splňují prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, nesplňují tyto hlavní služby platforem požadavky uvedené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích.

(8) Dne 26. července 2023 zaslala Komise společnosti Microsoft dopis týkající se jejího oznámení, v němž uvedla svá předběžná stanoviska týkající se posouzení oznámení.

(9) Dne 2. srpna 2023 předložila společnost Microsoft v reakci na dopis Komise ze dne 26. července 2023 písemné vyjádření.

3. **PRÁVNÍ RÁMEC**

(10) Nařízení o digitálních trzích stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií, podle nichž se bude rozhodovat, které velké online platformy splňují podmínky pro označení za strážce přístupu. Označení se provede ve vztahu k jedné nebo více hlavních služeb platforem poskytovaných podnikem, které jsou důležitou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Aby bylo možné určit, zda je služba poskytovaná podnikem hlavní službou platforem, která splňuje požadavek stanovený v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, je třeba předběžně kvalifikovat a vymezit příslušnou službu. Relevantním kritériem pro kvalifikaci a vymezení hlavních služeb platforem je účel, pro který je služba využívána buď koncovými uživateli, nebo podnikatelskými uživateli, případně oběma.

(11) Podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise označí podnik za strážce přístupu, pokud splňuje tři kumulativní požadavky, a to: a) má významný dopad na vnitřní trh; b) poskytuje hlavní službu platformy, která je důležitou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, a c) má ve své činnosti zavedené a trvalé postavení nebo lze předpokládat, že takové postavení v blízké budoucnosti získá. V čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích je stanovena domněnka, že tyto požadavky jsou splněny, pokud je dosaženo určitých kvantitativních prahových hodnot, konkrétně obratu nebo tržní kapitalizace společnosti, jakož i počtu koncových uživatelů a podnikatelských uživatelů konkrétní hlavní služby platformy v každém z posledních tří účetních období.

(12) Podle čl. 3 odst. 5 prvního pododstavce nařízení o digitálních trzích může podnik, který splňuje všechny prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, spolu se svým oznámením předložit argumenty, aby prokázal, že výjimečně z důvodu okolností, za nichž příslušná hlavní služba platformy působí, nesplňuje požadavky stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, přestože dosahuje všech těchto prahových hodnot. Ustanovení čl. 3 odst. 5 druhého pododstavce nařízení o digitálních službách stanoví, že pokud předložené argumenty nejsou dostatečně podložené, protože jimi nejsou zjevně zpochybněny domněnky podle čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, může Komise argumenty odmítnout. Má-li naopak Komise za to, že předložené důkazy jsou dostatečné k prokázání toho, že požadavky stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích nejsou splněny, může akceptovat protiargumenty a případně zahájit šetření trhu podle čl. 17 odst. 3.

(13) Pokud podnik nedosahuje kvantitativních prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, ale splňuje kritéria čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, označí Komise tento podnik za strážce přístupu ve vztahu ke konkrétním hlavním službám platforem podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích poté, co provede šetření trhu podle článku 17 nařízení o digitálních trzích.

4. **POSOUZENÍ ZE STRANY KOMISE**

(14) V návaznosti na oznámení společnosti Microsoft a odpověď na dopis Komise ze dne 26. července 2023 se v rozhodnutí stanoví, že dvě níže uvedené služby představují hlavní služby platforem ve smyslu článku 2 nařízení o digitálních trzích a jednotlivě jsou důležitou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, jak je uvedeno v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích:

a) klientský operační systém Windows pro osobní počítače („Windows PC OS“) společnosti Microsoft;

b) služba online sociálních sítí společnosti Microsoft LinkedIn.

(15) Pokud jde o operační systém Windows PC OS, v rozhodnutí se konstatuje, že v souladu se 14. bodem odůvodnění nařízení o digitálních trzích by vymezení Windows PC OS jako hlavní služby platformy nemělo být omezeno na konkrétní instrukční sady x86 a x64 vypracované společností Intel, ale mělo by být z hlediska procesoru neutrální, neboť obě verze Windows PC OS určené pro konkrétní procesory, které v současnosti společnost Microsoft nabízí, podle všeho umožňují používat a poskytovat stejný objem softwarových aplikací a nabízejí koncovým i podnikatelským uživatelům stejné nebo podobné technologické prvky a služby.

(16) Kromě toho se Komise v souladu se stanovisky společnosti Microsoft domnívá, že operační systém hlavní služby platformy Windows PC OS zahrnuje jak operační systémy instalované přímo v osobních počítačích, tak systémy dodávané jako řešení DaaS. Jak v případě systému AVD, tak Windows 365 se totiž jedná o služby cloudového softwaru, které umožňují používat Windows PC OS v cloudovém prostředí. V důsledku toho a v souladu s tvrzením společnosti Microsoft spadají Windows PC OS dodávané prostřednictvím systémů AVD nebo Windows 365 do definice „operačních systémů“ stanovené v čl. 2 bodu 10 nařízení o digitálních trzích.

(17) Pokud jde o online službu sociálních sítí společnosti Microsoft LinkedIn, má se v rozhodnutí na rozdíl od stanoviska společnosti Microsoft a v souladu s přílohou nařízení o digitálních trzích především za to, že se online reklamní služba LinkedIn Marketing Solutions liší od služby online sociálních sítí LinkedIn. Za druhé, pokud jde o započítání koncových uživatelů, má se v rozhodnutí za to, že by měli být započítáni všichni koncoví uživatelé, kteří službu využívali, a nikoli pouze ti, kteří se zaregistrovali, a že společnost LinkedIn tudíž splňuje prahovou hodnotu pro koncové uživatele stanovenou v čl. 3 odst. 2 písm. b) nařízení o digitálních trzích.

(18) Pokud jde o internetový vyhledávač společnosti Microsoft Bing, webový prohlížeč společnosti Microsoft Edge a online reklamní službu společnosti Microsoft – Microsoft Advertising, podle rozhodnutí splňují definice internetových vyhledávačů podle čl. 2 bodu 2 písm. b) nařízení o digitálních trzích, webových prohlížečů podle čl. 2 bodu 2 písm. g) nařízení o digitálních trzích a online reklamních služeb podle čl. 2 bodu 2 písm. j) nařízení o digitálních trzích, přičemž všechny splňují prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích. Společnost Microsoft však tvrdí, že tyto hlavní služby platforem nesplňují požadavky podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích z důvodu jejich menšího rozsahu ve srovnání s celkovými činnostmi jejich příslušné hlavní služby platformy, a to zejména ve vztahu k přednímu vyhledávači Google Search v případě vyhledávače Bing, přednímu webovému prohlížeči Google Chrome u prohlížeče Edge a dalším online reklamním službám, jako jsou služby Google a Meta, u služby Microsoft Advertising. U těchto tři hlavních služeb platforem rozhodnutí odkazuje na samostatné rozhodnutí přijaté ve stejný den jako toto rozhodnutí, kterým se zahajuje šetření trhu, a to vzhledem k tomu, že společnost Microsoft předložila dostatečně podložené argumenty, které zjevně zpochybňují domněnky uvedené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.

(19) Společnost Microsoft dále uvedla, že její online reklamní služba Microsoft Advertising by měla být vymezena jako samostatná služba oddělená od jiné online reklamní služby společnosti Microsoft – LinkedIn Marketing Solutions. Na základě informací, které společnost Microsoft poskytla, se má v rozhodnutí za to, že služba LinkedIn Marketing Solutions představuje obchodně a organizačně oddělenou online reklamní službu, která je určena jiné uživatelské základně než služba Microsoft Advertising.

(20) Pokud jde o službu NIICS Outlook.com společnosti Microsoft, akceptuje se v rozhodnutí protiargument společnosti Microsoft a služba se v rozhodnutí neuvádí jako hlavní služba platformy, která je důležitou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. Důvody jsou tyto: i) společnost Microsoft konfigurovala a v současné době poskytuje službu Outlook.com podle otevřených standardů, které umožňují podnikatelským uživatelům a koncovým uživatelům účinně si vyměňovat zprávy s ostatními uživateli služby Outlook.com, což dále potvrzují údaje

poskytnuté společností Microsoft (pouze malý podíl zpráv vyměňovaných prostřednictvím služby Outlook.com se týká komunikace, v níž jak odesílatel, tak příjemce byli koncovými uživateli nebo podnikatelskými uživateli služby Outlook.com), a ii) společnost Microsoft za stávající konfigurace služby Outlook.com nevykonává kontrolu nad činností koncových uživatelů nebo podnikatelských uživatelů služby Outlook.com, která by tyto koncové uživatele nebo podnikatelské uživatele nutila používat službu Outlook.com k vzájemnému oslovení.

(21) Zjištění uvedená v rozhodnutí vycházejí z informací, které měla Komise k dispozici v době přijetí rozhodnutí. Dojde-li k jakékoli podstatné změně kterékoli ze skutečností, na nichž je toto rozhodnutí založeno, nebo pokud se toto rozhodnutí zakládá na neúplných, nesprávných nebo zavádějících informacích, může Komise rozhodnutí přehodnotit nebo změnit podle čl. 4 odst. 1 nařízení o digitálních trzích.

5. **ZÁVĚR**

(22) Z výše uvedených důvodů se v rozhodnutí označuje společnost Microsoft za strážce přístupu ve vztahu k i) operačnímu systému společnosti Microsoft Windows PC OS a ii) službě online sociálních sítí společnosti Microsoft LinkedIn.

(23) V rozhodnutí se rovněž akceptují protiargumenty vznesené společností Microsoft v souvislosti s její službou NIICS Outlook.com.