C/2024/7270

5.12.2024

**Sammanfattning av Kommissionens Beslut**

**av den 17 maj 2023**

**om att förklara en koncentration förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion**

**(Ärende M.10438 – MOL / OMV SLOVENIJA)**

*(delgivet med nummer C(2023)3183)*

**(endast den engelska texten är giltig)**

(C/2024/7270)

*Den 17 maj 2023 antog kommissionen ett beslut i ett koncentrationsärende enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer* ([1])*, särskilt artikel 8.2. En icke-konfidentiell version av det fullständiga beslutet på engelska finns tillgänglig på webbplatsen för generaldirektoratet för konkurrens: https://competition-cases.ec.europa.eu/search*

## 1. **PARTERNA**

(1) MOL Hungarian Oil and Gas Plc. (*MOL* eller *den anmälande parten*) med huvudkontor i Ungern är moderbolag till MOL Group, ett vertikalt integrerat olje- och gaskonglomerat, vars huvudsakliga verksamheter är i) prospektering, produktion och raffinering av råolja, ii) distribution av raffinerade oljeprodukter både i grossistledet och inom detaljhandeln, iii) produktion och försäljning av petrokemiska produkter, iv) prospektering och produktion av naturgas samt v) överföring av naturgas i Ungern. I Slovenien driver MOL Group ett nätverk med 53 bensinstationer under varumärkena MOL och INA, och gruppen bedriver även grossistförsäljning av motorbränsle, bitumen, eldningsolja, motorgas (LPG) och smörjmedel. Genom sitt dotterbolag INA är MOL också verksamt på ett antal detaljist- och grossistmarknader i Kroatien, exempelvis för försäljning av motorbränsle (diesel och bensin), AdBlue, eldningsolja eller bitumen.

(2) OMV SLOVENIJA, trgovina z nafto in naftnimi derivati, d.o.o. (*OMV Slovenija* eller *det företag som ska övertas*), med huvudkontor i Slovenien, driver 119 bensinstationer i Slovenien under varumärkena OMV, OMV Viva, Diskont, Avanti och EuroTruck och bedriver även grossistförsäljning av motorbränsle, eldningsolja och bitumen. OMV Slovenija bedriver också viss direktförsäljning från raffinaderi av bensin, som inte ingår i transaktionen och kommer att förbli inom OMV Group. I Kroatien har OMV Slovenija en mycket begränsad verksamhet inom grossistförsäljning av motorbränsle, eldningsolja och tjock eldningsolja.

## 2. **TRANSAKTIONEN**

(3) Kommissionen mottog den 13 maj 2022 en anmälan om en föreslagen koncentration enligt artikel 3.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (*koncentrationsförordningen*), genom vilken MOL avser att från OMV Group förvärva ensam kontroll över OMV Slovenija genom förvärv av aktier (*transaktionen*). MOL och OMV Slovenija benämns gemensamt *parterna*.

(4) På grundval av den första marknadsundersökningen uttryckte kommissionen den 22 juni 2022 allvarliga tvivel om transaktionens förenlighet med den inre marknaden och EES-avtalets funktion och antog ett beslut om att inleda ett förfarande enligt artikel 6.1 c i koncentrationsförordningen (*beslutet enligt artikel 6.1 c*). Kommissionen hyste i synnerhet farhågor vad gäller marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle i Slovenien från företag till konsument (B2C) vid bensinstationer som inte ligger längs en motorväg (eller, med tanke på den slovenska marknadens särskilda egenskaper, vid *andra bensinstationer än DARS-bensinstationer*) ([2]). Dessutom kunde kommissionen inte utesluta att det fanns anledning att hysa allvarliga tvivel vad gäller marknaderna för detaljistförsäljning av motorbränsle mellan företag (B2B) i Slovenien och för grossistförsäljning (direktförsäljning från raffinaderi och icke-detaljistförsäljning) av bensin och diesel i Slovenien.

([1]) EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

([2]) *Družba za avtoceste v Republiki Sloveniji* (DARS) är ett statsägt företag som underhåller samtliga motorvägar och motortrafikleder i Slovenien och beviljar tillstånd till bensinstationsföreståndare.

(5) Den 15 juli 2022 antog kommissionen två beslut enligt artikel 11.3 i koncentrationsförordningen, genom vilka den krävde att parterna skulle lämna alla de upplysningar som kommissionen vid flera tillfällen skriftligen begärt av parterna. I enlighet med artikel 9.1 i kommissionens förordning (EG) nr 802/2004 ([3]) innebar dessa beslut att de tidsfrister som anges i artikel 10.3 i koncentrationsförordningen tillfälligt avbröts.

(6) Den 17 mars 2023 lämnade parterna formellt in åtaganden och de återstående upplysningar som begärts, vilket innebar att tidsfristerna började löpa igen den 20 mars 2023. Kommissionen inledde då ett marknadstest av de åtaganden som hade lämnats in. På grundval av resultaten av marknadstestet och bedömningen av åtagandena drog kommissionen slutsatsen att de reviderade åtagandena undanröjde de konkurrensproblem som kommissionen fastställt att den föreslagna transaktionen gav upphov till.

## 3. **SAMMANFATTNING**

(7) Kommissionen angav att detaljistförsäljningen av motorbränsle från företag till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer i Slovenien gav upphov till konkurrensproblem och hyste farhågor om förenligheten med den inre marknaden.

(8) Resultaten av marknadstestet och bedömningen av åtagandena visar att åtagandena undanröjer de konkurrensproblem som kommissionen hade fastställt att den föreslagna transaktionen gav upphov till.

(9) Därför föreslås ett beslut om godkännande i enlighet med artikel 8.2 i koncentrationsförordningen för antagande.

## 4. **RELEVANTA PRODUKTMARKNADER**

(10) I beslutet konstaterade kommissionen att transaktionen leder till följande horisontellt påverkade marknader:

(a) Icke-detaljistförsäljning av diesel och bensin i Slovenien.

(b) Icke-detaljistförsäljning av eldningsolja i Slovenien.

(c) Grossistförsäljning av bitumen i Slovenien.

(d) Detaljistförsäljning av motorbränsle i Slovenien.

(e) Detaljistförsäljning av AdBlue i Slovenien.

(f) Icke-detaljistförsäljning av diesel och bensin i Kroatien.

(g) Icke-detaljistförsäljning av eldningsolja i Kroatien.

(h) Icke-detaljistförsäljning av tjock eldningsolja i Kroatien.

(11) Dessutom ger transaktionen upphov till vertikalt påverkade marknader, främst på grund av sambanden mellan följande marknader:

(a) Direktförsäljningen från raffinaderi av diesel och bensin (marknader i föregående led) och icke-detaljistförsäljningen av diesel och bensin (marknader i efterföljande led) i Slovenien.

(b) Grossistförsäljningen (direktförsäljning från raffinaderi och icke-detaljistförsäljning) av diesel och bensin (marknader i föregående led) och detaljistförsäljningen av diesel och bensin (marknader i efterföljande led) i Slovenien.

## 5. **KONKURRENSBEDÖMNING**

(12) Detta avsnitt behandlar den marknad där kommissionen ansåg att transaktionen påtagligt skulle kunna hämma en effektiv konkurrens, dvs. marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer i Slovenien.

([3]) Kommissionens förordning (EG) nr 802/2004 av den 7 april 2004 om tillämpning av rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT L 133, 30.4.2004, s. 1).

5.1.1 *Horisontella icke-samordnade effekter på marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer i Slovenien*

(13) Av följande skäl skulle transaktionen i sin ursprungligen anmälda form påtagligt ha hämmat den effektiva konkurrensen på marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer:

(a) Tillsammans kommer parterna att ha en stor marknadsandel på nationell nivå ([40–50 %] mätt i volym) och på lokal nivå finns det 85 problematiska upptagningsområden där (i) parternas gemensamma marknadsandel skulle bli högre än [40–50 %] och ii) parternas gemensamma marknadsandel skulle öka med mer än 5 procentenheter när transaktionen har genomförts.

(b) Parterna är nära konkurrenter i Slovenien och Petrol är den enda aktören som är en lika nära konkurrent. I synnerhet överlappar parternas nätverk varandra i mycket stor utsträckning, erbjuder de liknande tjänster och bedriver de sin verksamhet under varumärken som är välkända på marknaden.

(c) Genom transaktionen skulle ett viktigt inslag i konkurrensen försvinna från marknaden. MOL är en dynamisk aktör som erbjuder nya produkter och tjänster, har renoverat alla sina bensinstationer de senaste åren, har utvidgat sitt nätverk genom organisk och oorganisk tillväxt, och medvetenheten om företagets varumärken har ökat betydligt.

(d) Petrol, som kommer att förbli den största aktören, kommer sannolikt att gynnas om den nya enheten höjer priserna och skulle därför ha mindre incitament att konkurrera än i avsaknad av transaktionen. De återstående mindre aktörerna kommer inte att kunna begränsa konkurrensen på ett trovärdigt sätt.

(e) Det finns betydande hinder för inträde och expansion och konsumenter (B2C) måste acceptera priserna och har ingen motverkande köparmakt.

5.1.2 *Horisontella samordnade effekter på marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer i Slovenien*

(14) Kommissionen anser att transaktionen skulle kunna ge upphov till horisontellt samordnade effekter på den slovenska marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer.

(15) När det gäller förmågan att komma överens om samordningsvillkor, visar ett antal tidigare och pågående undersökningar i EES att marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle lämpar sig för samordning, huvudsakligen på grund av att motorbränsle är en homogen produkt på en transparent marknad. Även den slovenska marknaden, som dessutom är särskilt koncentrerad, har dessa egenskaper. I Slovenien har utbudet och efterfrågan varit relativt stabila över tid och marknaden är i hög grad transparent, eftersom priserna offentliggörs på den särskilda myndighetswebbplatsen *Goriva* och marknadsaktörerna får kännedom om dem nästan i realtid.

(16) När det gäller samordningens hållbarhet främjar det faktum att marknaden i hög grad är transparent övervakningen av avvikelser från de konstlat höga priser som samordning leder till. Av samma skäl kan avvikande prisnivåer till följd av en potentiell samordning lätt upptäckas och motåtgärder skulle kunna vidtas omedelbart.

(17) När det gäller utomståendes agerande, skulle faktiska och potentiella konkurrenter inte kunna äventyra eventuella samordningsstrategier, eftersom de inte har någon meningsfull närvaro på marknaden och inträdeshindren är höga.

(18) Slutligen skulle transaktionen påverka den nya enhetens incitament till samordning, eftersom marknaden kommer att bli ännu mer koncentrerad. Övergången från tre till två betydande aktörer gör det lättare att övervaka konkurrenter. Dessutom kommer MOL sannolikt att ha mindre incitament att stärka konkurrensen när transaktionen har genomförts, eftersom MOL då kommer att ha blivit mycket större. Den nya enhetens och Petrols marknadsandelar på nationell nivå kommer också att bli betydligt mer likvärdiga, vilket ökar sannolikheten för att samordning kommer att äga rum och vara framgångsrik.

## 6. **ÅTAGANDEN**

(19) För att göra transaktionen förenlig med den inre marknaden åtog sig MOL att avyttra ett nationellt detaljistnätverk bestående av 39 bensinstationer i Slovenien som för närvarande ingår i parternas bensinstationsnätverk (20 MOL-bensinstationer och 19 OMV-bensinstationer) (*den verksamhet som ska avyttras*, *åtagandena*) till Shell Adria d. o. o. (*köparen*).

(20) Kommissionen drar slutsatsen att transaktionen, på grundval av de åtaganden de anmälande parterna gjort, inte påtagligt kommer att hämma den effektiva konkurrensen på marknaden för detaljistförsäljning av motorbränsle till konsumenter (B2C) vid andra bensinstationer än DARS-bensinstationer till följd av ensidiga icke-samordnade eller samordnade effekter.

(21) När det gäller icke-samordnade effekter säkerställer parterna att båda dessa villkor inte uppfylls samtidigt i något av de 85 problematiska områden som kommissionen har fastställt: i) parternas andel överstiger 40 % och ii) parternas gemensamma andel kommer att öka med mer än 5 % när transaktionen har genomförts. Dessutom kommer företagen att skapa en betydande tredje aktör på den nationella marknaden i Slovenien som kommer att vara en stark konkurrent med förmåga att utöva konkurrenstryck på den nya enheten. Köparen kommer att överta MOLs roll som den tredje konkurrenten på marknaden.

(22) När det gäller de samordnade effekterna kommer risken för samordning inte heller att öka efter det att transaktionen har genomförts: liksom MOL gjorde före transaktionen, kommer köparen att agera som en extern konkurrent med förmåga att motverka all potentiell samordning mellan Petrol och MOL.

(23) Resultaten av marknadstestet var positiva vad gäller MOLs åtaganden och bekräftade i) att den föreslagna åtgärden på ett lämpligt sätt undanröjer de konkurrensproblem som kommissionen fastställt, ii) att köparen efter förvärvet av den verksamhet som ska avyttras kommer att vara en trovärdig aktör, iii) att den verksamhet som ska avyttras är livskraftig och iv) att de tillgångar som ingår i åtgärdspaketet har en lämplig omfattning.

## 7. **SLUTSATS**

(24) Av de skäl som anges ovan drar kommissionen slutsatsen att den föreslagna koncentrationen, förutsatt att de åtaganden som parterna gjort fullgörs, inte påtagligt kommer att hämma en effektiv konkurrens på den inre marknaden eller på en väsentlig del av den.

(25) Koncentrationen bör följaktligen förklaras förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion i enlighet med artiklarna 2.2 och 8.2 i koncentrationsförordningen samt artikel 57 i EES-avtalet.