C/2024/7270

5.12.2024

Rezumat al Deciziei Comisiei

prezentate la 17 mai 2023

privind declararea unei concentrări economice ca fiind compatibilă cu piața internă și cu funcționarea Acordului privind SEE

(Cazul M.10438 – MOL / OMV SLOVENIJA)

[notificată cu numărul C(2023) 3183]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2024/7270)

La 17 mai 2023, Comisia a adoptat o decizie într-un caz privind o concentrare economică în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi ([1])*, în special al articolului 8 alineatul (2) din regulamentul menționat. O versiune neconfidențială a textului integral al deciziei este disponibilă în limba engleză pe site-ul Direcției Generale Concurență, la următoarea adresă: https://competition-cases.ec.europa.eu/search*

1. **PĂRȚILE**

(1) MOL Hungarian Oil and Gas Plc. („MOL” sau „partea care a făcut notificarea”), cu sediul în Ungaria, este societatea-mamă a grupului MOL, un conglomerat din domeniul petrolului și gazelor integrat pe verticală, ale cărui activități principale sunt: (i) explorarea, producția și rafinarea țițeiului; (ii) distribuția de produse petroliere rafinate, atât la nivelul comerțului angro, cât și la nivelul comerțului cu amănuntul; (iii) producția și vânzarea de produse petrochimice; (iv) explorarea și producția de gaze naturale și (v) transportul gazelor naturale în Ungaria. În Slovenia, MOL Group exploatează o rețea de 53 de stații de alimentare cu carburanți sub mărcile MOL și INA și își desfășoară activitatea, de asemenea, în domeniul vânzării angro de carburanți, bitum, păcură, gaz petrolier lichefiat („GPL”) și lubrifianți. De asemenea, MOL este prezent, prin intermediul filialei sale INA, pe o serie de piețe cu amănuntul și angro din Croația, cum ar fi piața vânzării de carburanți (motorină și benzină), AdBlue, păcură sau bitum.

(2) OMV SLOVENIJA, trgovina z nafto in naftnimi derivati, d.o.o. („OMV Slovenija” sau „întreprinderea-țintă”), cu sediul în Slovenia, exploatează 119 stații de alimentare cu combustibil în Slovenia sub mărcile OMV, OMV Viva, Diskont, Avanti și EuroTruck și desfășoară, de asemenea, activități în domeniul vânzării angro de carburanți, păcură și bitum. OMV Slovenija realizează, de asemenea, anumite vânzări de benzină la nivel franco rafinărie, care sunt excluse din domeniul de aplicare al tranzacției și vor rămâne activități specifice grupului OMV. În Croația, OMV Slovenija desfășoară activități foarte limitate în domeniul vânzării angro de carburanți pentru autovehicule, păcură și păcură grea.

2. **TRANZACȚIA**

(3) La 13 mai 2022, Comisia Europeană a primit, în temeiul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 („Regulamentul privind concentrările economice”), o notificare a unei concentrări propuse prin care MOL intenționează să preia de la OMV Group controlul exclusiv asupra OMV Slovenija, prin achiziționare de acțiuni („tranzacția”). MOL și OMV Slovenija sunt denumite împreună „părțile”.

(4) La 22 iunie 2022, pe baza investigației de piață inițiale, Comisia a exprimat îndoieli serioase privind compatibilitatea tranzacției cu piața internă și cu funcționarea Acordului privind SEE și a adoptat o decizie de inițiere a procedurii în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul privind concentrările economice [„articolul 6 alineatul (1) litera (c) din decizie”]. Mai precis, Comisia și-a exprimat îngrijorarea cu privire la piața vânzării cu amănuntul de carburanți în Slovenia către clienții business-to-consumer (B2C) din stațiile care nu se află pe autostrăzi (sau, având în vedere caracteristicile specifice ale pieței slovene, din „stațiile neincluse în rețeaua DARS”) ([2]). În plus, Comisia nu a putut exclude îndoielile serioase cu privire la piețele de vânzare cu amănuntul a carburanților către clienții business-to-business (B2B) din Slovenia și de vânzare angro (la nivel franco rafinărie și cu ridicata) de benzină și motorină în Slovenia.

([1]) JO L 24, 29.1.2004, p. 1.

([2]) Družba za avtoceste v Republiki Sloveniji (DARS) este o societate de stat care întreține toate autostrăzile și drumurile expres din Slovenia și care acordă concesiuni operatorilor de stații de alimentare cu carburanți.

(5) La 15 iulie 2022, Comisia a adoptat două decizii în temeiul articolului 11 alineatul (3) din Regulamentul privind concentrările economice prin care a solicitat părților să furnizeze informațiile complete care fuseseră solicitate de către Comisie în diferitele cereri de informații trimise părților. Aceste decizii au suspendat termenul menționat la articolul 10 alineatul (3) din Regulamentul privind concentrările economice în temeiul articolului 9 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 802/2004 al Comisiei ([3]).

(6) La 17 martie 2023, partea care a făcut notificarea a prezentat în mod oficial angajamentele și informațiile necesare rămase, ceea ce a pus capăt suspendării termenului care a fost reluat la 20 martie 2023. Ulterior, Comisia a lansat o testare pe piață cu privire la angajamentele asumate. Pe baza rezultatelor testării pe piață și a evaluării angajamentelor, Comisia a concluzionat că angajamentele revizuite elimină preocupările în materie de concurență identificate de Comisie, care decurg din tranzacția propusă.

3. **CUPRINS**

(7) Comisia a exprimat preocupări în materie de concurență în ceea ce privește compatibilitatea cu piața internă a activității de vânzare cu amănuntul de carburanți în Slovenia către clienții business-to-consumer (B2C) în stațiile neincluse în rețeaua DARS.

(8) Pe baza rezultatelor testării pe piață și a evaluării angajamentelor, angajamentele elimină preocupările în materie de concurență identificate de Comisie care decurg din tranzacția propusă.

(9) Prin urmare, se propune adoptarea unei decizii de autorizare în temeiul articolului 8 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice.

4. **PIEȚELE RELEVANTE ALE PRODUSULUI**

(10) Comisia a constatat, în decizie, că tranzacția dă naștere la următoarele piețe afectate orizontal:

(a) vânzarea cu ridicata de motorină și benzină în Slovenia;

(b) vânzarea cu ridicata de păcură în Slovenia;

(c) vânzarea angro de bitum în Slovenia;

(d) vânzarea cu amănuntul de carburanți în Slovenia;

(e) vânzarea cu amănuntul de AdBlue în Slovenia;

(f) vânzarea cu ridicata de motorină și benzină în Croația;

(g) vânzarea cu ridicata de păcură în Croația și

(h) vânzarea cu ridicata de păcură grea în Croația.

(11) În plus, tranzacția dă naștere unor piețe afectate pe verticală, principalele fiind cele în raport cu legăturile dintre următoarele piețe:

(a) vânzarea la nivel franco rafinărie de motorină și benzină (piețele din amonte) și vânzarea cu ridicata de motorină și benzină (piețele din aval) în Slovenia și

(b) vânzarea cu ridicata la nivel franco rafinărie și cu ridicata) de motorină și benzină (piețele din amonte) și furnizarea cu amănuntul de motorină și benzină (piețele din aval) în Slovenia.

5. **EVALUAREA DIN PUNCTUL DE VEDERE AL CONCURENȚEI**

(12) Prezenta secțiune se axează pe piața în cazul căreia Comisia a considerat că tranzacția ar putea împiedica în mod semnificativ concurența efectivă, și anume piața pentru vânzarea cu amănuntul de carburanți pentru autovehicule pe piața pentru vânzarea cu amănuntul de carburanți către clienții B2C din stațiile neincluse în rețeaua DARS din Slovenia.

([3]) Regulamentul (CE) nr. 802/2004 al Comisiei din 21 aprilie 2004 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (JO L 133, 30.4.2004, p. 1).

5.1.1. *Efecte orizontale necoordonate pe piața pentru vânzarea cu amănuntul de carburanți către clienții B2C de la stațiile neincluse în rețeaua DARS din Slovenia*

(13) Tranzacția, astfel cum a fost notificată inițial, ar putea crea un obstacol semnificativ în calea concurenței efective pe piața pentru vânzarea cu amănuntul de carburanți de la stațiile neincluse în rețeaua DARS către clienții B2C din următoarele motive:

(a) părțile vor avea împreună cote de piață ridicate la nivel național [(40-50 %) în volum] și la nivel local există 85 de zone de deservire problematice în care (i) cota de piață comună a părților ar fi mai mare de (40-50 %) și (ii) cota de piață comună a părților ar crește cu mai mult de 5 puncte procentuale după tranzacție;

(b) părțile sunt concurenți apropiați în Slovenia, iar Petrol este singurul actor care concurează la fel de strâns. Mai precis, rețelele părților se suprapun într-o foarte mare măsură, oferă servicii similare și funcționează sub mărci bine cunoscute pe piață;

(c) tranzacția ar elimina o forță concurențială importantă de pe piață. MOL este un actor dinamic care oferă produse și servicii noi; și-a renovat toate stațiile în ultimii ani; și-a extins în mod semnificativ rețeaua prin creștere organică și anorganică și și-a sporit semnificativ notorietatea mărcii;

(d) Petrol, care va rămâne principalul jucător, va beneficia probabil de orice majorare a prețurilor de către noua entitate și, prin urmare, va avea un stimulent mai redus pentru a concura în comparație cu situația în care tranzacția nu ar avea loc. Ceilalți actori mai mici nu reprezintă constrângeri concurențiale importante;

(e) există bariere semnificative în calea intrării pe piață și a extinderii, iar clienții B2C acceptă prețurile fără putere de contracarare.

5.1.2. *Efecte coordonate orizontale pe piața slovenă pentru furnizarea cu amănuntul de carburanți către clienții B2C din stațiile neincluse în rețeaua DARS*

(14) Comisia consideră că tranzacția poate genera efecte coordonate orizontale pe piața slovenă pentru furnizarea cu amănuntul de carburanți către clienții B2C din stațiile neincluse în rețeaua DARS.

(15) În ceea ce privește capacitatea de a atinge condițiile de coordonare, o serie de investigații anterioare și în derulare în SEE sugerează că piața pentru vânzarea cu amănuntul de carburanți este predispusă la coordonare, în principal ca urmare a naturii omogene a produselor combustibile și a transparenței pieței. Aceste caracteristici ale pieței sunt tipice și pentru piața slovenă, care, în plus, este, de asemenea, deosebit de concentrată. În Slovenia, nivelurile cererii și ofertei au fost relativ stabile de-a lungul timpului, iar piața este foarte transparentă, adică prețurile sunt publicate pe site-ul dedicat al guvernului, denumit „Goriva”, și sunt cunoscute de toți participanții pe piață aproape în timp real.

(16) În ceea ce privește sustenabilitatea coordonării, transparența ridicată a pieței favorizează monitorizarea abaterilor de preț de la prețurile majorate artificial care rezultă ca urmare a coordonării. Din aceleași motive, abaterea de la nivelurile prețurilor care rezultă din coordonarea potențială poate fi ușor detectată, iar măsurile de retorsiune ar putea fi aplicate imediat.

(17) În ceea ce privește reacția concurenților din exterior, concurenții existenți și potențiali nu ar fi în măsură să pună în pericol nicio strategie de coordonare din cauza lipsei lor de prezență semnificativă pe piață și a barierelor ridicate la intrare.

(18) În cele din urmă, tranzacția ar avea un impact asupra stimulentelor noii entități pentru a se coordona, întrucât piața va deveni și mai concentrată. Trecerea de la trei la doi actori importanți înseamnă că monitorizarea concurenței ar deveni mai ușoară. De asemenea, stimulentele MOL pentru a sprijini concurența vor fi probabil reduse după tranzacție, deoarece MOL va deveni mult mai mare. Cotele de piață ale noii entități și ale Petrol la nivel național ar deveni, de asemenea, mult mai simetrice, ceea ce ar face coordonarea mai plauzibilă și mai reușită.

6. **ANGAJAMENTE**

(19) Pentru ca tranzacția să fie compatibilă cu piața internă, MOL s-a angajat să cesioneze societății Shell Adria d. o. o („cumpărătorul") o rețea națională de vânzare cu amănuntul formată din 39 de stații de distribuție a carburanților din Slovenia, care funcționează în prezent ca parte a rețelelor de stații de distribuție a carburanților ale părților (20 de stații MOL și 19 stații OMV) („activitatea cesionată", „angajamentele").

(20) Comisia concluzionează că, având în vedere angajamentele prezentate de părți, concentrarea notificată nu va conduce la un obstacol semnificativ în calea concurenței efective pe piața furnizării cu amănuntul de combustibil de la stațiile neincluse în rețeaua DARS către clienții B2C, ca urmare a efectelor unilaterale necoordonate sau coordonate.

(21) În ceea ce privește efectele necoordonate, întreprinderile se asigură că în niciunul dintre cele 85 de domenii problematice identificate de Comisie nu sunt îndeplinite cumulativ următoarele două condiții: (i) cota părților este mai mare de 40 % și (ii) cota comună a părților va crește cu mai mult de 5 puncte procentuale după efectuarea tranzacției. În plus, întreprinderile vor crea un al treilea actor semnificativ pe piața națională din Slovenia, care va acționa ca o forță concurențială puternică, capabilă să exercite o presiune concurențială asupra noii entități: cumpărătorul va înlocui rolul MOL ca o a treia forță concurențială pe piață.

(22) De asemenea, în ceea ce privește efectele coordonate, riscul de coordonare nu va crește după efectuarea tranzacției: în mod similar rolului jucat de MOL înainte de tranzacție, cumpărătorul va acționa ca o forță concurențială externă capabilă să conteste orice posibilă coordonare între Petrol și MOL.

(23) Rezultatele testării pe piață au fost pozitive pentru angajamentele prezentate de MOL, confirmând că (i) măsura corectivă propusă este adecvată pentru a răspunde preocupărilor în materie de concurență identificate de Comisie, (ii) că, prin activitatea cesionată, cumpărătorul ar deveni un actor credibil, (iii) activitatea cesionată este viabilă și (iv) activele incluse în pachetul de măsuri corective au un domeniu de aplicare adecvat.

7. **CONCLUZII**

(24) Din motivele menționate anterior, decizia concluzionează că, sub rezerva respectării depline a angajamentelor asumate, concentrarea propusă nu va ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective de pe piața internă sau de pe un segment important al acesteia.

(25) În consecință, concentrarea economică în cauză ar trebui declarată compatibilă cu piața internă și cu funcționarea Acordului privind SEE, în conformitate cu articolul 2 alineatul (2) și cu articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice, precum și cu articolul 57 din Acordul privind SEE.