C/2024/7270

5.12.2024 г.

Резюме на решение на Комисията

от 17 май 2023 година

за обявяване на концентрация за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП

(Дело M.10438 — MOL / OMV SLOVENIJA)

(нотифицирано под номер C(2023) 3183)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2024/7270)

На 17 май 2023 г. Комисията прие решение по дело за сливане съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия ([1]), *и по-специално член 8, параграф 2 от посочения регламент. Неповерителен вариант на пълния текст на решението може да бъде намерен на уебсайта на генерална дирекция „Конкуренция“ на следния адрес: https://competition-cases.ec.europa.eu/search*

1. СТРАНИТЕ

(1) MOL Hungarian Oil and Gas Plc. („MOL“ или „уведомяващата страна“), със седалище в Унгария, е дружеството майка на групата MOL, вертикално интегриран нефтен и газов конгломерат, чиито основни дейности са: i) проучване на находища, добив и рафиниране на суров нефт; ii) разпространение на рафинирани петролни продукти както на едро, така и на дребно; iii) производство и продажба на нефтохимически продукти; iv) проучване и добив на природен газ; и v) пренос на природен газ в Унгария. В Словения групата MOL управлява мрежа от 53 бензиностанции под марките „MOL“ и „INA“ и също така осъществява доставки на едро на моторни горива, битум, мазут, втечнен нефтен газ („ВНГ“) и смазочни материали. MOL също така присъства, чрез дъщерното си дружество INA, и на редица пазари на дребно и едро в Хърватия, като тези за доставка на моторни горива (дизел и бензин), AdBlue, мазут или битум.

(2) OMV SLOVENIJA, trgovina z nafto in naftnimi derivati, d.o.o. („OMV Slovenija“ или „целевото дружество“), със седалище в Словения, управлява 119 бензиностанции в Словения под марките „OMV“, „OMV Viva“, „Diskont“, „Avanti“ и „EuroTruck“ и също така осъществява доставки на едро на моторни горива, мазут и битум. OMV Slovenija също така извършва определени продажби на бензин франко рафинерията, които са отделени от обхвата на сделката и ще останат като част от дейността на корпоративната група OMV. В Хърватия OMV Slovenija осъществява много ограничени дейности в търговията на едро с моторни горива, мазут и тежко гориво.

2. ОПЕРАЦИЯТА

(3) На 13 май 2022 г. Комисията получи уведомление за планирана концентрация съгласно член 3, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 139/2004 („Регламентът за сливанията“), чрез която MOL възнамерява да придобие едноличен контрол от групата OMV над OMV Slovenija чрез закупуване на акции („сделката“). По-долу MOL и OMV Slovenija са наричани общо „страните“.

(4) На 22 юни 2022 г., въз основа на първоначалното проучване на пазара, Комисията изрази сериозни съмнения относно съвместимостта на сделката с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП и прие решение за откриване на производство по член 6, параграф 1, буква в) от Регламента за сливанията („решението по член 6, параграф 1, буква в)“). По-конкретно Комисията изрази опасения във връзка с пазара за доставка на дребно на моторни горива в Словения по модела „дружество—потребител“ (B2C) от бензиностанции извън магистралите (или — предвид специфичните характеристики на словенския пазар — от бензиностанции извън системата на DARS) ([2]). Освен това Комисията не може да изключи сериозни съмнения по отношение на пазарите за доставка на дребно на моторни горива по модел „дружество—дружество“ (B2B) в Словения и за доставка на едро (франко рафинерията и извън търговията на дребно) на бензин и дизел в Словения.

([1]) ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1.

([2]) Družba za avtoceste v Republiki Sloveniji (DARS) е държавно дружество, което поддържа всички магистрали и скоростни пътища в Словения и предоставя концесии на операторите на бензиностанции.

(5) На 15 юли 2022 г. Комисията прие две решения в съответствие с член 11, параграф 3 от Регламента за сливанията, изискващи от страните да предоставят пълната информация, предмет на различни искания за информация, отправени от Комисията към страните. С тези решения се спира срокът, посочен в член 10, параграф 3 от Регламента за сливанията, в съответствие с член 9, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 802/2004 на Комисията ([3]).

(6) На 17 март 2023 г. уведомяващата страна официално представи ангажименти и останалата изисквана информация, което сложи край на спирането на срока и доведе до възобновяване на срока на 20 март 2023 г. След тази дата Комисията започна допитване до участниците на пазара по отношение на представените ангажименти. Въз основа на резултатите от допитването до участниците на пазара и оценката на ангажиментите Комисията стигна до заключението, че с преразгледаните ангажименти се преодоляват установени от Комисията опасения във връзка с конкуренцията, произтичащи от планираната сделка.

3. **РЕЗЮМЕ**

(7) Комисията изрази загриженост относно конкуренцията във връзка със съвместимостта с вътрешния пазар при доставките на дребно на моторни горива в Словения по модела „дружество—потребител“ (B2C) от бензиностанции извън системата на DARS.

(8) Въз основа на резултатите от допитването до участниците на пазара и оценката на ангажиментите, чрез ангажиментите се преодоляват установени от Комисията опасения във връзка с конкуренцията, произтичащи от планираната сделка.

(9) Ето защо се предлага да бъде прието решение за разрешаване съгласно член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията.

4. **СЪОТВЕТНИ ПРОДУКТОВИ ПАЗАРИ**

(10) В решението Комисията установи, че сделката води до следните хоризонтално засегнати пазари:

а) доставки извън търговията на дребно на дизелово гориво и бензин в Словения;

б) доставки извън търговията на дребно на мазут в Словения;

в) доставка на едро на битум в Словения;

г) доставка на дребно на моторни горива в Словения;

д) доставка на дребно на AdBlue в Словения;

е) доставки извън търговията на дребно на дизелово гориво и бензин в Хърватия;

ж) доставки извън търговията на дребно на мазут в Хърватия; и

з) доставки извън търговията на дребно на тежко гориво в Хърватия.

(11) Освен това сделката поражда вертикално засегнати пазари, като основните са по отношение на връзките между следните пазари:

а) доставката франко рафинерията на дизелово гориво и бензин (пазари нагоре по веригата) и доставките извън търговията на дребно на дизелово гориво и бензин (пазари надолу по веригата) в Словения; и

б) доставката на едро (франко рафинерията и извън търговията на дребно) на дизелово гориво и бензин (пазари нагоре по веригата) и доставката на дребно на дизелово гориво и бензин (пазари надолу по веригата) в Словения.

5. **ОЦЕНКА ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА КОНКУРЕНЦИЯТА**

(12) Този раздел се съсредоточава върху пазара, на който по мнението на Комисията ефективната конкуренция може да бъде значително засегната от сделката, т.е. пазара за доставка на дребно на моторни горива на пазара за доставка на дребно на моторни горива по модела „дружество—потребител“ от бензиностанции извън системата на DARS в Словения.

([3]) Регламент (ЕО) № 802/2004 на Комисията от 7 април 2004 г. за прилагане на Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета за контрола върху концентрациите между предприятията (ОВ L 133, 30.4.2004 г., стр. 1).

5.1.1. *Хоризонтални некоординирани ефекти на пазара за доставка на дребно на моторни горива по модела „дружество—потребител“ от бензиностанции извън системата на DARS в Словения*

(13) Сделката, съгласно първоначалното уведомление, може да доведе до значително възпрепятстване на ефективната конкуренция на пазара за доставка на гориво на дребно по модела „дружество—потребител“ от бензиностанции извън системата на DARS поради следните причини:

а) страните ще имат комбинирани големи пазарни дялове на национално равнище ([40—50 %] по обем), а на местно равнище има 85 проблемни сборни области, в които i) общият пазарен дял на страните би бил по-голям от [40—50 %] и ii) общият пазарен дял на страните ще се увеличи с повече от 5 процентни пункта след сделката;

б) страните са близки конкуренти в Словения, а Petrol е единственият участник на пазара, който се конкурира толкова тясно. По-конкретно мрежите на страните се припокриват в много значителна степен, те предлагат подобни услуги и работят под марки, които са добре познати на пазара;

в) сделката би премахнала важна конкурентна сила от пазара. MOL е динамичен участник на пазара, който предлага нови продукти и услуги; обнови всичките си бензиностанции през последните години; значително разшири своята мрежа чрез органичен и неорганичен растеж; и значително повиши известността на марката си;

г) Petrol, който остава основният участник на пазара, вероятно ще се възползва от всяко увеличение на цените от новото дружество и следователно ще има намален стимул да се конкурира в сравнение със ситуацията преди сделката. Останалите по-малки участници на пазара не оказват надежден конкурентен натиск;

д) съществуват значителни бариери за навлизането и разширяването на пазара, а клиентите по модела „дружество—потребител“ са получатели на цената без никаква компенсираща сила.

5.1.2. *Хоризонтални координирани ефекти на словенския пазар за доставка на дребно на моторни горива по модела „дружество—потребител“ от бензиностанции извън системата на DARS*

(14) Комисията смята, че сделката може да доведе до хоризонтални координирани ефекти на словенския пазар за доставка на дребно на моторни горива по модела „дружество—потребител“ от бензиностанции извън системата на DARS.

(15) Що се отнася до способността за постигане на условия за координация, редица минали и текущи разследвания в ЕИП показват, че пазарът за доставка на дребно на моторни горива е склонен към координация, главно поради хомогенния характер на петролните продукти и прозрачността на пазара. Тези пазарни характеристики са типични и за словенския пазар, който освен това е особено концентриран. В Словения равнищата на търсене и предлагане са относително стабилни във времето и пазарът е много прозрачен, т.е. цените се публикуват на специализирания уебсайт на правителството, наречен „Goriva“, и са известни на всички участници на пазара почти в реално време.

(16) По отношение на устойчивостта на координацията, голямата прозрачност на пазара благоприятства наблюдението на ценовите отклонения от изкуствено високите цени, произтичащи от координацията. По същите причини отклонението от ценовите равнища в резултат на потенциална координация може лесно да бъде открито и ответните действия може да бъдат предприети незабавно.

(17) По отношение на реакцията на външни икономически оператори, действителните и потенциалните конкуренти не биха могли да застрашат каквито и да са стратегии за координация поради липсата на значимо присъствие на пазара и високите бариери за навлизане на пазара.

(18) И накрая, сделката ще окаже влияние върху стимулите за координация на новото дружество, тъй като пазарът ще стане още по-концентриран. Преминаването от трима към двама големи участници на пазара означава, че наблюдението на конкуренцията ще стане по-лесно. Освен това стимулите на MOL да засили конкуренцията вероятно ще бъдат намалени след сделката, тъй като MOL ще стане много по-голяма група. Пазарните дялове на новия субект и на Petrol на национално равнище също ще станат много по-симетрични, което ще направи координацията по-реалистична и успешна.

6. **АНГАЖИМЕНТИ**

(19) За да стане сделката съвместима с вътрешния пазар, MOL се ангажира да продаде национална мрежа за продажба на дребно от 39 бензиностанции в Словения, които понастоящем работят като част от мрежите от бензиностанции на страните (20 бензиностанции „MOL“ и 19 бензиностанции „OMV“) („продажбата на активи“, „ангажиментите“), на Shell Adria d. o. o. („купувачът“).

(20) Комисията стига до заключението, че като се имат предвид ангажиментите, поети от страните, концентрацията, за която е постъпило уведомление, няма да доведе до значително възпрепятстване на ефективната конкуренция на пазара за доставка на гориво на дребно по модела „дружество—потребител“ от бензиностанции извън системата на DARS в резултат на едностранни некоординирани или координирани ефекти.

(21) По отношение на некоординираните ефекти предприятията гарантират, че в нито една от 85-те проблемни области, установени от Комисията, не са изпълнени кумулативно следните две условия: i) делът на страните да бъде над 40 %, и ii) общият дял на страните да се увеличи с повече от 5 процентни пункта след сделката. Освен това предприятията ще създадат значим трети участник на националния пазар в Словения, който ще действа като значима конкурентна сила, способна да упражнява конкурентен натиск върху новия субект: Купувачът ще замени ролята на MOL като трета конкурентна сила на пазара.

(22) Също така, по отношение на координираните ефекти, рискът от координация няма да се увеличи след сделката: подобно на ролята на MOL преди сделката, купувачът ще действа като външна конкурентна сила, способна да оспори всяка потенциална координация между Petrol и MOL.

(23) Резултатите от допитванията до участниците на пазара във връзка ангажиментите, поети от MOL, са положителни, което потвърждава, че i) предложената корективна мярка е подходяща за преодоляване на установените от Комисията опасения във връзка с конкуренцията, ii) че с продажбата на активи купувачът би бил надежден участник на пазара, iii) продажбата на активи е рентабилна и iv) активите, включени в пакета за корекция, са подходящи по обхват.

7. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(24) Поради посочените по-горе причини в решението се заключава, че при пълно спазване на поетите ангажименти планираната концентрация няма да възпрепятства значително ефективната конкуренция на вътрешния пазар или на съществена част от него.

(25) Следователно концентрацията следва да бъде обявена за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП в съответствие с член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и член 57 от Споразумението за ЕИП.