2. *Икономическо и социално сближаване — Структурни помощи — Финансиране от Общността — Решение за намаляване на финансова помощ поради нередности — Финансови последици, които не могат да бъдат определени — Корекция на фиксирания процент — Нарушение на принципа на пропорционалност — Липса (член 39, параграф 3 от Регламент № 1260/1999 на Съвета) (вж. точки 36—38)*

**Предмет**

Искане за отмяна на Решение C (2009) 9827 на Комисията от 10 декември 2009 година за прилагане на финансови корекции на помощта от ФЕОГА, секция „Ориентиране“, отпусната за оперативна програма CCI 2000.ES.16.1.PO.007 (Испания, Кастилия и Леон) във връзка с мярката за подобряване на преработката и продажбата на селскостопански продукти

**Диспозитив**

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда Кралство Испания да заплати съдебните разноски.

**Решение на Общия съд (седми състав) от 22 септември 2011 г. — ara/СХВП — Allrounder („A“ с два триъгълни мотива)**

**(Дело T-174/10)**

„Марка на Общността — Производство по възражение — Международна регистрация, обозначаваща Европейската общност — Фигуративна марка „A“ с два триъгълни мотива — По-ранна национална словна марка „A“ — Относително основание за отказ — Липса на вероятност от объркване — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) №° 207/2009“

*Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 22—24 и 38)*

**Предмет**

Жалба срещу решението на първи апелативен състав на СХВП от 26 януари 2010 г. (преписка R 481/2009-1) относно производство по възражение между ara AG и Allrounder SARL

**Диспозитив**

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда ara AG да заплати съдебните разноски.

**Решение на Общия съд (пети състав) от 23 септември 2011 г. — Vion/СХВП (PASSION FOR BETTER FOOD)**

**(Дело T-251/08)**

„Марка на Общността — Заявка за словна марка на Общността „PASSION FOR BETTER FOOD“ — Абсолютно основание за отказ — Липса на отличителен характер — Член 7, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94 (понастоящем член 7, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009)“

*Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер (член 7, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94 (вж. точки 18, 19, 27 и 28)*