Uradni list
Evropske unije

SL
Serija C

C/2024/4374

4.7.2024

Povzetek sklepa Komisije

z dne 29. aprila 2024

v zvezi s sklepom na podlagi člena 17 Uredbe (EU) 2022/1925

(Zadeva DMA.100047 – APPLE – IPADOS)

(notificirano pod dokumentarno številko C(2024) 2500 final)

(Besedilo v angleškem jeziku je edino verodostojno)

(C/2024/4374)

Komisija je 29. aprila 2024 sprejela sklep na podlagi člena 17 Uredbe (EU) 2022/1925. Komisija v skladu z določbami člena 44 Uredbe (EU) 2022/1925 ([1]) (v nadaljnjem besedilu: akt o digitalnih trgih) v tem povzetku objavi imena strank in glavno vsebino sklepa ob upoštevanju pravnega interesa podjetij do varovanja poslovnih skrivnosti.

1. **UVOD**

(1) Komisija je 5. septembra 2023 po uradnem obvestilu podjetja Apple Inc. (v nadaljnjem besedilu: Apple) z dne 3. julija 2023 v skladu s členom 3(3) akta o digitalnih trgih sprejela sklep o imenovanju podjetja Apple za vratarja v skladu s členom 3(4) akta o digitalnih trgih v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) Applova spletna posredniška storitev App Store; (ii) Applov operacijski sistem iOS; in (iii) Applov spletni brskalnik Safari. V času uradnega obvestila podjetja Apple njegova jedrna platformna storitev, operacijski sistem iPadOS, ni izpolnjevala kvantitativnih mejnih vrednosti iz člena 3(2), točki (b) in (c), akta o digitalnih trgih.

(2) Komisija je 5. septembra 2023 začela preiskavo trga na podlagi člena 16(1) in člena 17(1) akta o digitalnih trgih (Sklep C(2023) 6076), da bi ocenila, ali bi bilo treba podjetje Apple imenovati za vratarja v zvezi z njegovo jedrno platformno storitvijo, operacijskim sistemom iPadOS, v skladu s členom 3(8) akta o digitalnih trgih. Komisija je 13. decembra 2023 podjetju Apple sporočila svoje predhodne ugotovitve, da bi ga bilo treba v skladu s členom 3(8) akta o digitalnih trgih imenovati za vratarja v zvezi z operacijskim sistemom iPadOS. Podjetje Apple je po vpogledu v dokumentacijo 17. januarja 2024 odgovorilo na predhodne ugotovitve Komisije.

2. **PRAVNI OKVIR**

(3) Akt o digitalnih trgih določa sklop ozko opredeljenih objektivnih meril, na podlagi katerih je mogoče veliko spletno platformo opredeliti za vratarja v zvezi z eno ali več jedrnimi platformnimi storitvami, ki jih ponuja.

(4) Komisija mora najprej opredeliti različne storitve, ki jih zagotavlja podjetje, in določiti, katere od teh storitev se štejejo za jedrne platformne storitve. Ustrezno merilo za opredelitev in razmejitev jedrne platformne storitve je namen, za katerega storitev uporabljajo končni ali poslovni uporabniki ali oboji.

(5) Na podlagi člena 3(1) akta o digitalnih trgih Komisija imenuje podjetje za vratarja v zvezi z jedrno platformno storitvijo, če izpolnjuje tri kumulativne zahteve, in sicer: (a) ima znaten vpliv na notranji trg; (b) zagotavlja jedrno platformno storitev, ki je pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike; ter (c) ima pri izvajanju svojih dejavnosti utrjen in trajen položaj ali se predvideva, da bo tak položaj imelo v bližnji prihodnosti.

([1]) Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju ter spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih) (UL L 265, 12.10.2022, str. 1).

(6) Člen 3(2) akta o digitalnih trgih določa domnevo, da so te zahteve izpolnjene, kadar so izpolnjene določene kvantitativne mejne vrednosti, zlasti glede prometa ali tržne kapitalizacije podjetja ter števila končnih in poslovnih uporabnikov določene jedrne platformne storitve v vsakem od zadnjih treh poslovnih let. Kadar pa podjetje ne izpolnjuje vseh kvantitativnih mejnih vrednosti, ni mogoče domnevati, da je vratar v zvezi s svojo jedrno platformno storitvijo.

(7) Ne glede na domnevane mejne vrednosti, če podjetje izpolnjuje vsako od zahtev iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih v zvezi z zadevno jedrno platformno storitvijo, ga Komisija na podlagi kvalitativne ocene v skladu s členom 3(8) akta o digitalnih trgih imenuje za vratarja. Pri tem lahko Komisija upošteva nekatere ali vse naslednje elemente:

a) velikost podjetja, vključno z njegovim prometom in tržno kapitalizacijo;

b) število poslovnih uporabnikov, ki uporabljajo jedrne platformne storitve podjetja, da dosežejo končne uporabnike, in število končnih uporabnikov;

c) mrežne učinke in na podatkih temelječe prednosti zadevnega podjetja;

d) vse učinke obsega in razpona, od katerih ima podjetje korist;

e) vezanost poslovnih uporabnikov ali končnih uporabnikov na jedrno platformno storitev podjetja, vključno s stroški menjave in pristranskim ravnanjem, ki zmanjšuje zmožnost poslovnih uporabnikov in končnih uporabnikov za menjavo ali večdomnost;

f) konglomeratno podjetniško strukturo ali vertikalno integracijo zadevnega podjetja ali

g) druge strukturne značilnosti poslovanja ali storitev zadevnega podjetja.

(8) V skladu s členom 17(1) akta o digitalnih trgih lahko Komisija izvede preiskavo trga, da bi preučila, ali bi moralo biti podjetje, ki zagotavlja jedrno platformno storitev, imenovano za vratarja na podlagi člena 3(8) akta o digitalnih trgih, ali da določi jedrne platformne storitve, ki se navedejo v sklepu o imenovanju na podlagi člena 3(9) akta o digitalnih trgih.

3. **OCENA KOMISIJE**

(9) Po kvalitativni oceni v skladu s členom 3(8) akta o digitalnih trgih, na podlagi dokazov, ki jih je zbrala med preiskavo trga, in informacij, ki jih ima na voljo, Komisija imenuje podjetje Apple za vratarja v zvezi z njegovo jedrno platformno storitvijo, operacijskim sistemom iPadOS.

(10) Ta odločitev Komisije temelji na naslednjih premislekih.

(11) Prvič, Komisija meni, da se iPadOS šteje za operacijski sistem v skladu s členom 2, točka 10, akta o digitalnih trgih in predstavlja jedrno platformno storitev, ki se razlikuje od drugih tovrstnih jedrnih platformnih storitev, ki jih zagotavlja Apple.

(12) Drugič, Komisija meni, da ima Apple pomemben vpliv na notranji trg v smislu člena 3(1), točka (a), akta o digitalnih trgih. Komisija je predvsem ugotovila, da Apple izpolnjuje vse kvantitativne mejne vrednosti iz člena 3(2), točka (a), saj je prijavilo promet na ravni Unije v višini precej več kot 7,5 milijarde EUR v vsakem od treh poslovnih let pred začetkom preiskave trga (2020, 2021 in 2022), povprečna tržna kapitalizacija podjetja pa je leta 2022 presegla 75 milijard EUR.

(13) Tretjič, Komisija tudi meni, da je operacijski sistem iPadOS pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike v skladu s členom 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih. Natančneje, operacijski sistem iPadOS ima veliko število poslovnih in končnih uporabnikov, iPadOS je tržno pomemben za poslovne uporabnike, ker predstavlja vstopno točko do strank z visoko pripravljenostjo plačevanja za dodatne storitve, iPadOS ima učinke vezanosti na končne in poslovne uporabnike, Apple pa ima koristi od mrežnih učinkov in ekonomije obsega v zvezi z operacijskim sistemom iPadOS.

(14) Četrtič, Komisija meni, da ima podjetje Apple, kar zadeva operacijski sistem iPadOS, utrjen in trajen položaj v smislu člena 3(1), točka (c), akta o digitalnih trgih. iPadOS je namreč že več kot deset let eden od dveh vodilnih operacijskih sistemov za tablične računalnike v Uniji in pričakuje se, da se bo že tako veliko število končnih in poslovnih uporabnikov operacijskega sistema iPadOS v naslednjih letih še povečevalo.

4. **ZAKLJUČEK**

(15) Iz zgoraj navedenih razlogov sklep končuje preiskavo trga, ki se je začela s Sklepom C(2023) 6076 z dne 5. septembra 2023 v zvezi z Applovo jedrno platformno storitvijo, tj. operacijskim sistemom iPadOS, in spreminja Sklep Komisije C(2023) 6100 z dne 5. septembra 2023 o imenovanju podjetja Apple za vratarja na podlagi člena 3 akta o digitalnih trgih, tako da se v členu 2 navedenega sklepa doda naslednja točka: „(d) Applov operacijski sistem iPadOS“.

(16) Zato se kot pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike, štejejo naslednje Applove jedrne platformne storitve v smislu člena 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih:

(a) Applova spletna posredniška storitev App Store;

(b) Applov operacijski sistem iOS;

(c) Applov spletni brskalnik Safari in

(d) Applov operacijski sistem iPadOS.