C/2024/4374

4.7.2024

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 29. apríla 2024

TÝKAJÚCEHO SA ROZHODNUTIA PODĽA ČLÁNKU 17 NARIADENIA (EÚ) 2022/1925

(Vec DMA.100047 – APPLE – IPADOS)

[OZNÁMENÉ POD ČÍSLOM DOKUMENTU C(2024) 2500 final]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2024/4374)

Komisia 29. apríla 2024 prijala rozhodnutie podľa článku 17 nariadenia (EÚ) 2022/1925. V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 („akt o digitálnych trhoch“) ([1]) Komisia týmto uverejňuje mená strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom sa zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. ÚVOD

1. V nadväznosti na oznámenie spoločnosti Apple Inc. (ďalej len „Apple“) z 3. júla 2023 podľa článku 3 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch prijala Komisia 5. septembra 2023 rozhodnutie, ktorým sa spoločnosť Apple označuje za strážcu prístupu v zmysle článku 3 ods. 4 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s týmito základnými platformovými službami: i) jej online sprostredkovateľskou službou App Store; ii) jej operačným systémom iOS a iii) a jej webovým prehliadačom Safari. V čase oznámenia spoločnosti Apple však základná platformová služba – operačný systém iPadOS spoločnosti Apple – nespĺňala kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 písm. b) a c) aktu o digitálnych trhoch.

2. Komisia 5. septembra 2023 začala prieskum trhu podľa článku 16 ods. 1 a článku 17 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch [rozhodnutie C(2023) 6076] s cieľom posúdiť, či by spoločnosť Apple mala byť označená za strážcu prístupu v zmysle článku 3 ods. 8 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s operačným systémom iPadOS ako jej základnou platformovou službou. Komisia 13. decembra 2023 oznámila spoločnosti Apple svoje predbežné zistenia, že spoločnosť Apple by mala byť označená za strážcu prístupu v súvislosti s iPadOS v zmysle článku 3 ods. 8 aktu o digitálnych trhoch. Spoločnosť Apple po získaní prístupu k spisu odpovedala na predbežné zistenia Komisie 17. januára 2024.

2. PRÁVNY RÁMEC

3. V akte o digitálnych trhoch sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno veľkú online platformu označiť za strážcu prístupu v súvislosti s jednou alebo viacerými základnými platformovými službami, ktoré poskytuje.

4. Ako predbežný krok má Komisia vymedziť jednotlivé služby poskytované podnikom a určiť, ktoré z týchto služieb možno považovať za základné platformové služby. Príslušným kritériom na určenie toho, či platforma spĺňa požiadavky, a vymedzenie základnej platformovej služby je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia, alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

5. Podľa článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch Komisia označí podnik za strážcu prístupu v súvislosti s jej základnou platformovou službou, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

6. V článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje predpoklad, že uvedené požiadavky sú splnené, ak sú splnené určité kvantitatívne prahové hodnoty, najmä pokiaľ ide o obrat alebo trhovú kapitalizáciu podniku, ako aj o počty koncových a komerčných používateľov určitej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov. Ak však podnik nespĺňa každú z kvantitatívnych prahových hodnôt, nemožno predpokladať, že je strážcom prístupu v súvislosti s jeho základnou platformovou službou.

7. Ak podnik bez ohľadu na predpokladané prahové hodnoty v súvislosti s určitou základnou platformovou službou spĺňa každú z požiadaviek článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, Komisia ho označí na základe kvalitatívneho posúdenia podľa článku 3 ods. 8 aktu o digitálnych trhoch. Na tento účel môže Komisia zohľadniť niektoré alebo všetky tieto prvky:

   a) veľkosť podniku vrátane jeho obratu a trhovej kapitalizácie;

   b) počet komerčných používateľov, ktorí základnú platformovú službu podniku využívajú na oslovenie koncových používateľov, a počet koncových používateľov;

   c) sieťové účinky a výhody tohto podniku založené na údajoch;

   d) akékoľvek účinky vyplývajúce z rozsahu a sortimentu, ktoré podnik využíva;

   e) odkázanosť komerčných používateľov alebo koncových používateľov na základnú platformovú službu dodávateľa vrátane nákladov na zmenu poskytovateľa a behaviorálnej predpojatosti, ktoré znižujú schopnosť komerčných používateľov a koncových používateľov zmeniť poskytovateľa alebo využívať multihoming;

   f) konglomerátnu podnikovú štruktúru alebo vertikálnu integráciu dotknutého podniku, alebo

   g) iné štrukturálne charakteristiky obchodu alebo služieb dotknutého podniku.

8. Podľa článku 17 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch môže Komisia uskutočniť prieskum trhu na účely preskúmania toho, či by podnik poskytujúci základnú platformovú službu mal byť označený za strážcu prístupu v zmysle článku 3 ods. 8 aktu o digitálnych trhoch, alebo s cieľom identifikovať základné platformové služby, ktoré sa majú uviesť v rozhodnutí o označení podľa článku 3 ods. 9 aktu o digitálnych trhoch.

3. **POSÚDENIE KOMISIOU**

9. Komisia v nadväznosti na kvalitatívne posúdenie Komisiou podľa článku 3 ods. 8 aktu o digitálnych trhoch na základe dôkazov, ktoré Komisia zozbierala počas svojho prieskumu trhu, a informácií, ktoré má k dispozícii, označila spoločnosť Apple v súvislosti s jej základnou platformovou službou – operačným systémom iPadOS– za strážcu prístupu.

10. Komisia dospela k záveru na základe týchto skutočností:

11. Po prvé, Komisia sa domnieva, že iPadOS možno považovať za operačný systém v zmysle článku 2 bodu 10 aktu o digitálnych trhoch a predstavuje samostatnú základnú platformovú službu odlišnú od ostatných základných platformových služieb, ktoré poskytuje spoločnosť Apple.

12. Po druhé, Komisia sa domnieva, že spoločnosť Apple má významný vplyv na vnútorný trh v zmysle článku 3 ods. 1 písm. a) aktu o digitálnych trhoch. Komisia predovšetkým zistila, že spoločnosť Apple spĺňa všetky kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 písm. a), keďže v každom z troch finančných rokov predchádzajúcich prieskumu trhu (2020, 2021 a 2022) zaznamenala obrat v celej Únii výrazne nad 7,5 miliardy EUR a v roku 2022 priemernú trhovú kapitalizáciu vyššiu ako 75 miliárd EUR.

13. Po tretie, Komisia sa domnieva, že iPadOS predstavuje dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. Operačný systém iPadOS má predovšetkým vysoký počet komerčných a koncových používateľov, systém iPadOS je pre komerčných používateľov dôležitý z obchodného hľadiska, keďže je vstupnou bránou k zákazníckej základni s vysokou ochotou platiť, iPadOS vplýva na koncových aj komerčných používateľov účinkom odkázanosti na poskytovateľa a spoločnosť Apple využíva v súvislosti s iPadOS sieťové účinky a úspory z rozsahu.

14. Po štvrté, Komisia sa domnieva, že spoločnosť Apple má v súvislosti s iPadOS pevne zakotvené a trvalé postavenie v zmysle článku 3 ods. 1 písm. c) aktu o digitálnych trhoch. V prvom rade je iPadOS už viac ako 10 rokov jedným z dvoch hlavných operačných systémov pre tablety v Únii a očakáva sa, že už aj tak značný počet koncových používateľov a komerčných používateľov iPadOS sa bude v nasledujúcich rokoch ešte viac zvyšovať.

4. **ZÁVER**

15. Z uvedených dôvodov sa týmto rozhodnutím ukončuje prieskum trhu, ktorý sa začal rozhodnutím C(2023) 6076 z 5. septembra 2023 v súvislosti so základnou platformovou službou – operačným systémom iPadOS – spoločnosti Apple, a rozhodnutie Komisie C(2023) 6100 z 5. septembra 2023, ktorým sa spoločnosť Apple označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch, sa mení doplnením tohto písmena v článku 2 uvedeného rozhodnutia: „d) operačný systém iPadOS spoločnosti Apple.“

16. Z toho dôvodu sa za dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch považujú tieto základné platformové služby spoločnosti Apple:

a) online sprostredkovateľská služba App Store spoločnosti Apple;

b) operačný systém iOS spoločnosti Apple;

c) webový prehliadač Safari spoločnosti Apple a

d) operačný systém iPadOS spoločnosti Apple.