C/2024/4374

4.7.2024

Rezumatul Deciziei Comisiei

din 29 aprilie 2024

privind o decizie adoptată în temeiul articolului 17 din Regulamentul (UE) 2022/1925

CAZUL DMA.100047 – APPLE – IPADOS

[notificat cu numărul C(2024) 2500 final]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2024/4374)

La 29 aprilie 2024, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 17 din Regulamentul (UE) 2022/1925. În conformitate cu dispozițiile articolului 44 din Regulamentul (UE) 2022/1925 (Regulamentul privind piețele digitale) ([1]), Comisia publică, prin prezenta, numele părților și conținutul principal al deciziei, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale.

1. INTRODUCERE

(1) La 5 septembrie 2023, în urma notificării trimise de Apple Inc. („Apple”) la 3 iulie 2023 în temeiul articolului 3 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale, Comisia a adoptat o decizie de desemnare a Apple drept controlor de acces în temeiul articolului 3 alineatul (4) din Regulamentul privind piețele digitale în ceea ce privește următoarele servicii de platformă esențiale: (i) serviciul său de intermediere online, App Store; (ii) sistemul său de operare, iOS și (iii) browserul său web, Safari. Cu toate acestea, la momentul notificării trimise de Apple, serviciul de platformă esențial pe care îl constituie sistemul de operare iPadOS al Apple nu atingea pragurile cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2) literele (b) și (c) din Regulamentul privind piețele digitale.

(2) La 5 septembrie 2023, Comisia a deschis o investigație de piață în temeiul articolului 16 alineatul (1) și al articolului 17 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale [Decizia C(2023) 6076], pentru a stabili dacă Apple ar trebui să fie desemnată controlor de acces, în temeiul articolului 3 alineatul (8) din Regulamentul privind piețele digitale, în ceea ce privește serviciul de platformă esențial pe care îl constituie iPadOS. La 13 decembrie 2023, Comisia a comunicat întreprinderii Apple constatările sale preliminare potrivit cărora Apple ar trebui desemnată drept controlor de acces în ceea ce privește iPadOS în temeiul articolului 3 alineatul (8) din Regulamentul privind piețele digitale. La 17 ianuarie 2024, în urma accesului la dosar, Apple a răspuns la constatările preliminare ale Comisiei.

2. CADRUL JURIDIC

(3) Regulamentul privind piețele digitale stabilește un set de criterii obiective strict definite, pe baza cărora o platformă online mare poate fi considerată controlor de acces în ceea ce privește unul sau mai multe servicii de platformă esențiale pe care le furnizează.

(4) Ca etapă preliminară, Comisia trebuie să delimiteze diferitele servicii furnizate de o întreprindere și să stabilească serviciile care se califică drept servicii de platformă esențiale. Un criteriu relevant pentru calificarea și delimitarea serviciilor de platformă esențiale îl reprezintă scopul în care este utilizat serviciul, fie de către utilizatorii finali, fie de către întreprinderile utilizatoare, fie de către ambele categorii.

(5) Ulterior, în temeiul articolului 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale, Comisia desemnează o întreprindere drept controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial dacă îndeplinește trei condiții cumulative, și anume: (a) are un impact semnificativ asupra pieței interne; (b) furnizează un serviciu de platformă esențial care reprezintă un punct de acces important prin care întreprinderile utilizatoare ajung la utilizatorii finali și (c) beneficiază de o poziție solidă și durabilă, în ceea ce privește operațiunile sale, sau este previzibil că va beneficia de o astfel de poziție în viitorul apropiat.

([1]) Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale) (JO L 265, 12.10.2022, p. 1).

(6) Articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale prevede prezumția că aceste cerințe sunt îndeplinite atunci când sunt atinse anumite praguri cantitative, în special în ceea ce privește cifra de afaceri sau capitalizarea bursieră a întreprinderii, precum și numărul utilizatorilor finali și al utilizatorilor comerciali ai unui anumit serviciu de platformă esențial în fiecare dintre ultimele trei exerciții financiare. Cu toate acestea, în cazul în care întreprinderea nu atinge fiecare dintre pragurile cantitative, nu se poate presupune că aceasta este controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial.

(7) Indiferent de pragurile prezumției, în cazul în care întreprinderea îndeplinește fiecare dintre cerințele prevăzute la articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale în ceea ce privește un anumit serviciu de platformă esențial, Comisia trebuie să o desemneze drept controlor de acces, în urma unei evaluări calitative în temeiul articolului 3 alineatul (8) din Regulamentul privind piețele digitale. În acest scop, Comisia poate lua în considerare unele sau toate elementele următoare:

a) dimensiunea, inclusiv cifra de afaceri și capitalizarea bursieră ale întreprinderii;

b) numărul utilizatorilor comerciali care utilizează serviciul de platformă esențial al întreprinderii pentru a ajunge la utilizatorii finali și numărul utilizatorilor finali;

c) efectele de rețea și avantajele generate de date ale respectivei întreprinderi;

d) orice efecte legate de economiile de scară și cele legate de economiile de gamă de pe urma cărora beneficiază întreprinderea;

e) plasarea utilizatorului comercial sau a utilizatorului final într-o situație de client captiv în raport cu serviciul de platformă esențial al întreprinderii, inclusiv costurile de schimbare a furnizorului și prejudecățile comportamentale care reduc capacitatea utilizatorilor comerciali și a utilizatorilor finali de a schimba furnizorul sau de a utiliza concomitent mai multe platforme;

f) structura corporativă de conglomerat sau integrarea verticală a întreprinderii respective; sau

g) celelalte caracteristici structurale de întreprindere sau ale serviciilor respectivei întreprinderi.

(8) În temeiul articolului 17 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale, Comisia poate efectua o investigație de piață cu scopul de a examina dacă o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale ar trebui desemnată drept controlor de acces în temeiul articolului 3 alineatul (8) din Regulamentul privind piețele digitale sau pentru a identifica serviciile de platformă esențiale care trebuie enumerate în decizia de desemnare în temeiul articolului 3 alineatul (9) din Regulamentul privind piețele digitale.

3. **EVALUAREA COMISIEI**

(9) În urma evaluării calitative efectuate de Comisie în temeiul articolului 3 alineatul (8) din Regulamentul privind piețele digitale, pe baza dovezilor colectate de Comisie în cursul investigației sale de piață și a informațiilor de care dispune, Comisia desemnează Apple drept controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial pe care îl constituie sistemul de operare iPadOS.

(10) Comisia își întemeiază concluzia pe următoarele considerente:

(11) În primul rând, Comisia consideră că iPadOS se califică drept sistem de operare în temeiul articolului 2 punctul (10) din Regulamentul privind piețele digitale și că este un serviciu de platformă esențial distinct de celelalte servicii de platformă esențiale pentru sisteme de operare furnizate de Apple.

(12) În al doilea rând, Comisia consideră că Apple are un impact semnificativ asupra pieței interne în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul privind piețele digitale. În special, Comisia a constatat că Apple atinge toate pragurile cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2) litera (a), întrucât a raportat o cifră totală de afaceri la nivelul Uniunii cu mult peste 7,5 miliarde EUR în fiecare dintre cele trei exerciții financiare de dinainte de investigația de piață (2020, 2021 și 2022) și o capitalizare bursieră medie de peste 75 de miliarde EUR în 2022.

(13) În al treilea rând, Comisia consideră că iPadOS reprezintă un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali în temeiul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind piețele digitale. În special, iPadOS are un număr mare de utilizatori comerciali și de utilizatori finali, iPadOS este important din punct de vedere comercial pentru utilizatorii comerciali, deoarece este un punct de acces către o bază de clienți cu o disponibilitate mare de a plăti, iPadOS prezintă efecte de blocare în ceea ce privește atât utilizatorii finali, cât și utilizatorii comerciali, iar Apple beneficiază de efectele de rețea și de economiile de scară în ceea ce privește iPadOS.

(14) În al patrulea rând, Comisia consideră că Apple beneficiază de o poziție solidă și durabilă în ceea ce privește iPadOS în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul privind piețele digitale. În special, de mai bine de zece ani, iPadOS este unul dintre cele două sisteme de operare principale pentru tablete din Uniune și se preconizează că, în următorii ani, numărul deja semnificativ de utilizatori finali și de utilizatori comerciali ai iPadOS va continua să crească.

4. **CONCLUZIE**

(15) Din motivele expuse mai sus, decizia închide investigația de piață deschisă prin Decizia C(2023) 6076 din 5 septembrie 2023 referitoare la serviciul de platformă esențial pe care îl constituie sistemul de operare iPadOS al Apple și modifică Decizia C(2023) 6100 a Comisiei din 5 septembrie 2023 de desemnare a Apple drept controlor de acces în temeiul articolului 3 din Regulamentul privind piețele digitale prin adăugarea următorului punct la articolul 2 din decizia respectivă: „(d) sistemul de operare al Apple, iPadOS".

(16) În consecință, următoarele servicii de platformă esențiale ale Apple sunt considerate a fi un punct de acces important care le permit utilizatorilor comerciali să ajungă la utilizatorii finali, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind piețele digitale:

(a) serviciul de intermediere online al Apple, App Store;

(b) sistemul de operare al Apple, iOS;

(c) browserul web al Apple, Safari precum și

(d) sistemul de operare al Apple, iPadOS.