C/2024/4374

4.7.2024.

Komisijas lēmuma kopsavilkums

(2024. gada 29. aprīlis)

attiecībā uz lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 17. pantu

(Lieta DMA.100047 - APPLE – IPADOS)

(izziņots ar dokumenta numuru C(2024) 2500 final)

(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)

(C/2024/4374)

Komisija 2024. gada 29. aprīlī pieņēma lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 17. pantu. Atbilstoši Regulas (ES) 2022/1925 ("DTA") [1] *44. panta noteikumiem Komisija ar šo publicē personu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, ievērojot uzņēmumu leģitīmās intereses aizsargāt savu komercnoslēpumu.*

1. IEVADS

(1) Pēc *Apple Inc.* ("Apple") 2023. gada 3. jūlija paziņojuma saskaņā ar DTA 3. panta 3. punktu Komisija 2023. gada 5. septembrī pieņēma lēmumu, ar ko *Apple* tiek noteikts vārtziņa statuss saskaņā ar DTA 3. panta 4. punktu attiecībā uz šādiem platformas pamatpakalpojumiem ("PPP"): i) tā tiešsaistes starpniecības pakalpojums *App Store*; ii) tā operētājsistēma *iOS* un iii) tā tīmekļa pārlūkprogramma *Safari*. Tomēr *Apple* paziņojuma brīdī *Apple* operētājsistēma PPP*iPadOS* neatbilda DTA 3. panta 2. punkta b) un c) apakšpunktā noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām.

(2) Komisija 2023. gada 5. septembrī sāka tirgus izpēti saskaņā ar DTA 16. panta 1. punktu un 17. panta 1. punktu (Lēmums C(2023)6076), lai novērtētu, vai *Apple* būtu jānosaka vārtziņa statuss saskaņā ar DTA 3. panta 8. punktu attiecībā uz tā operētājsistēmu PPP *iPadOS*. Komisija 2023. gada 13. decembrī paziņoja *Apple* savus sākotnējos konstatējumus par to, ka *Apple* būtu jānosaka vārtziņa statuss attiecībā uz *iPadOS* saskaņā ar DTA 3. panta 8. punktu. Pēc piekļuves lietas materiāliem *Apple* 2024. gada 17. janvārī atbildēja uz Komisijas sākotnējiem konstatējumiem.

2. TIESISKAIS REGULĒJUMS

(3) DTA nosaka šauri definētu objektīvu kritēriju kopumu lielas tiešsaistes platformas kvalificēšanai par vārtzini attiecībā uz vienu vai vairākiem tās sniegtiem PPP.

(4) Vispirms Komisijai ir jāspecificē dažādie pakalpojumi, ko sniedz uzņēmums, un jānosaka, kuri no šiem pakalpojumiem ir kvalificējami kā PPP. Būtisks kritērijs PPP kvalificēšanai un nodalīšanai ir tas, kādam mērķim to izmanto galalietotāji un/vai komerciālie lietotāji.

(5) Pēc tam saskaņā ar DTA 3. panta 1. punktu Komisijai ir jānosaka uzņēmumam vārtziņa statuss attiecībā uz tā PPP, ja tas atbilst trim kumulatīviem nosacījumiem, proti: a) tam ir būtiska ietekme iekšējā tirgū; b) tas nodrošina PPP, kas komerciāliem lietotājiem ir svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai un c) tam ir iesakņojies un noturīgs stāvoklis tā darbību jomā vai ir paredzams, ka tāds stāvoklis tam būs tuvākā laikā.

[1] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/1925 (2022. gada 14. septembris) par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts) (OV L 265, 12.10.2022., 1. lpp.).

(6) DTA 3. panta 2. punktā ir noteikts pieņēmums, ka uzņēmums atbilst minētajām prasībām, ja tas atbilst noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām, jo īpaši attiecībā uz uzņēmuma apgrozījumu vai tirgus kapitalizāciju, kā arī attiecībā uz konkrēta PPP galalietotāju un komerciālo lietotāju skaitu katrā no pēdējiem trim finanšu gadiem. Tomēr, ja uzņēmums neatbilst katrai no kvantitatīvajām robežvērtībām, to nevar uzskatīt par vārtzini attiecībā uz tā PPP.

(7) Neatkarīgi no pieņēmuma robežvērtībām, ja uzņēmums atbilst visām DTA 3. panta 1. punkta prasībām attiecībā uz konkrētu PPP, Komisijai pēc kvalitatīva novērtējuma tam jānosaka vārtziņa statuss saskaņā ar DTA 3. panta 8. punktu. Šim nolūkam Komisija var ņemt vērā dažus vai visus šādus elementus:

a) uzņēmuma lielums, tostarp tā apgrozījums un tirgus kapitalizācija;

b) to komerciālo lietotāju skaits, kuri izmanto uzņēmuma PPP galalietotāju sasniegšanai, un galalietotāju skaits;

c) šā uzņēmuma tīkla efekts un datu sniegtās priekšrocības;

d) jebkāda mēroga un darbības jomas ietekme, no kuras uzņēmums gūst labumu;

e) komerciālo lietotāju vai galalietotāju piesaiste attiecībā uz uzņēmuma PPP, arī pārslēgšanās izmaksas un ar rīcību saistīta neobjektivitāte, kas mazina komerciālo lietotāju un galalietotāju spēju pārslēgties vai veikt daudzviesošanu;

f) minētā uzņēmuma konglomerāta korporatīvā struktūra vai vertikālā integrācija; vai

g) citas strukturālas uzņēmuma vai pakalpojuma iezīmes.

(8) Saskaņā ar DTA 17. panta 1. punktu Komisija var veikt tirgus izpēti, lai pārbaudītu, vai uzņēmumam, kas sniedz PPP, būtu jānosaka vārtziņa statuss, ievērojot 3. panta 8. punktu, vai lai noteiktu PPP, kas būtu jāuzskaita lēmumā par statusa noteikšanu saskaņā ar DTA 3. panta 9. punktu.

3. **KOMISIJAS NOVĒRTĒJUMS**

(9) Pēc Komisijas kvalitatīvā novērtējuma saskaņā ar DTA 3. panta 8. punktu un pamatojoties uz pierādījumiem, ko Komisija savākusi tirgus izpētes laikā, un uz tās rīcībā esošo informāciju, Komisija *Apple* nosaka vārtziņa statusu attiecībā uz tā operētājsistēmu PPP *iPadOS*.

(10) Komisijas secinājums balstās uz šādiem apsvērumiem.

(11) Pirmkārt, Komisija uzskata, ka *iPadOS* ir kvalificējama kā operētājsistēma saskaņā ar DTA 2. panta 10. punktu un veido atsevišķu PPP, kas atšķiras no citiem *Apple* nodrošinātajiem operētājsistēmas PPP.

(12) Otrkārt, Komisija uzskata, ka *Apple* ir būtiska ietekme uz iekšējo tirgu DTA 3. panta 1. punkta a) apakšpunkta nozīmē. Konkrēti, Komisija konstatēja, ka *Apple* atbilst visām kvantitatīvajām robežvērtībām, kas noteiktas 3. panta 2. punkta a) apakšpunktā, jo uzņēmums ziņoja, ka katrā no trim finanšu gadiem pirms tirgus izpētes (2020., 2021. un 2022. gads) tā apgrozījums Savienībā ievērojami pārsniedza 7,5 miljardus EUR un ka vidējā tirgus kapitalizācija 2022. gadā pārsniedza 75 miljardus EUR.

(13) Treškārt, Komisija uzskata, ka *iPadOS* ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai saskaņā ar DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktu. Proti, *iPadOS* ir liels skaits komerciālo lietotāju un galalietotāju, *iPadOS* ir komerciāli svarīga komerciālajiem lietotājiem, jo tā ir vārteja uz klientu bāzi ar augstu gatavību maksāt, *iPadOS* rada piesaistes efektu gan attiecībā uz galalietotājiem, gan komerciālajiem lietotājiem, un *Apple* gūst labumu no tīkla efekta un apjomradītiem ietaupījumiem attiecībā uz *iPadOS*.

(14) Ceturtkārt, Komisija uzskata, ka *Apple* ir iesakņojies un noturīgs stāvoklis attiecībā uz *iPadOS* DTA 3. panta 1. punkta c) apakšpunkta nozīmē. Proti, *iPadOS* ir viena no divām vadošajām planšetdatoru operētājsistēmām Savienībā jau vairāk nekā 10 gadus, un paredzams, ka jau tā ievērojamais *iPadOS* galalietotāju un komerciālo lietotāju skaits nākamajos gados turpinās palielināties.

4. **SECINĀJUMS**

(15) Iepriekš izklāstīto iemeslu dēļ ar lēmumu tiek izbeigta ar 2023. gada 5. septembra Lēmumu C(2023)6076 uzsāktā tirgus izpēte par *Apple* operētājsistēmu PPP *iPadOS* un grozīts Komisijas 2023. gada 5. septembra Lēmums C(2023) 6100, ar ko *Apple* nosaka vārtziņa statusu saskaņā ar DTA 3. pantu, minētā lēmuma 2. pantā pievienojot šādu punktu: "d) *Apple* operētājsistēma *iPadOS*".

(16) Līdz ar to šādi *Apple* PPP tiek uzskatīti par svarīgu vārteju komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē:

(a) *Apple* tiešsaistes starpniecības pakalpojums *App Store*;

(b) *Apple* operētājsistēma *iOS*;

(c) *Apple* tīmekļa pārlūkprogramma *Safari* un

(d) *Apple* operētājsistēma *iPadOS*.