C/2024/4374

2024 7 4

2024 m. balandžio 29 d.

Komisijos sprendimo,

susijusio su sprendimu pagal Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnį, santrauka

(Byla DMA.100047 – Apple – iPadOS)

(pranešta dokumentu C(2024) 2500 final)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2024/4374)

2024 m. balandžio 29 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnį. Pagal Tarybos reglamento (ES) 2022/1925 („Skaitmeninių rinkų aktas“) ([1]) 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą saugoti savo komercines paslaptis.

1. ĮVADAS

(1) Gavusi 2023 m. liepos 3 d. „Apple Inc.“ (toliau – „Apple“) pranešimą pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 3 dalį, 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisija priėmė sprendimą, kuriuo įmonei „Apple“ suteiktas prieigos valdytojo statusas pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 4 dalį, kiek tai susiję su šiomis pagrindinėmis platformos paslaugomis: i) internetine tarpininkavimo paslauga „AppStore“; ii) operacine sistema „iOS“; iii) saityno naršykle „Safari“. Tačiau tuo metu, kai „Apple“ pateikė pranešimą, „Apple“ pagrindinė platformos paslauga – operacinė sistema „iPadOS“ – neatitiko Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalies b ir c punktuose nustatytų kiekybinių ribų.

(2) 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisija pradėjo rinkos tyrimą pagal Skaitmeninių rinkų akto 16 straipsnio 1 dalį ir 17 straipsnio 1 dalį (Sprendimas C(2023)6076), kad įvertintų, ar „Apple“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 8 dalį turėtų būti suteiktas prieigos valdytojo statusas, susijęs su jos pagrindine platformos paslauga – operacine sistema „iPadOS“. 2023 m. gruodžio 13 d. Komisija pateikė „Apple“ preliminarias išvadas, kad įmonei „Apple“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 8 dalį turėtų būti suteiktas prieigos valdytojo statusas, susijęs su „iPadOS“. Susipažinusi su byla, 2024 m. sausio 17 d. „Apple“ atsakė į Komisijos preliminarias išvadas.

2. TEISINIS PAGRINDAS

(3) Skaitmeninių rinkų akte yra nustatyti griežtai apibrėžti objektyvūs kriterijai, kuriuos atitinkanti didelė interneto platforma yra laikoma prieigos valdytoja, kiek tai susiję su viena ar keliomis jos teikiamomis pagrindinėmis platformos paslaugomis.

(4) Pirmiausia Komisija turi apibrėžti įvairias įmonės teikiamas paslaugas ir nustatyti, kurios iš šių paslaugų gali būti laikomos pagrindinėmis platformos paslaugomis. Kvalifikuojant ir apibrėžiant pagrindines platformos paslaugas, svarbus kriterijus yra tikslas, dėl kurio paslauga naudojasi galutiniai naudotojai ar verslo klientai arba abi šios grupės.

(5) Tada pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalį Komisija įmonei suteikia prieigos valdytojo statusą, kiek tai susiję su įmonės pagrindine platformos paslauga, jei ji atitinka tris kumuliacinius reikalavimus, t. y.: a) daro didelį poveikį vidaus rinkai, b) teikia pagrindinę platformos paslaugą, kuri yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, ir c) užima įsitvirtinusios ir ilgalaikės rinkos dalyvės poziciją arba numatoma, kad tokią poziciją užims artimiausiu metu.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų aktas) (OL L 265, 2022 10 12, p. 1).

(6) Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje įtvirtinta prielaida, kad šiuos reikalavimus įmonė atitinka, jei kiekvienais iš pastarųjų trejų finansinių metų pasiekia tam tikras kiekybines ribas, visų pirma susijusias su įmonės apyvarta ar rinkos kapitalizacija ir konkrečios pagrindinės platformos paslaugos galutinių naudotojų ir verslo klientų skaičiumi. Tačiau jeigu įmonė neatitinka kiekvienos kiekybinės ribos, negalima laikyti, kad ji yra prieigos valdytoja, kiek tai susiję su jos pagrindine platformos paslauga.

(7) Nepaisant prielaidų ribų, jei įmonė atitinka kiekvieną iš Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies reikalavimų, susijusių su konkrečia pagrindine platformos paslauga, Komisija turi suteikti jai prieigos valdytojo statusą atlikusi kokybinį vertinimą pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 8 dalį. Tuo tikslu Komisija gali atsižvelgti į kai kuriuos arba visus šiuos elementus:

a) įmonės dydį, įskaitant jos apyvartą ir rinkos kapitalizaciją;

b) verslo klientų, besinaudojančių įmonės pagrindine platformos paslauga galutiniams naudotojams pasiekti, skaičių ir galutinių naudotojų skaičių;

c) šios įmonės tinklo poveikį ir duomenimis grįstus pranašumus;

d) bet kokį įmonei naudingą masto ir apimties poveikį;

e) verslo kliento arba galutinio naudotojo susisaistymą su įmonės pagrindine platformos paslauga, įskaitant teikėjo keitimo išlaidas ir elgesio šališkumą, dėl kurio mažėja verslo klientų ir galutinių naudotojų galimybė keisti paslaugas arba tuo pačiu metu naudotis daugiatinkliškumu;

f) tos įmonės konglomerato organizacinę struktūrą arba vertikalią integraciją arba

g) kitas tos įmonės struktūrines verslo ar paslaugų charakteristikas.

(8) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnio 1 dalį Komisija gali atlikti rinkos tyrimą, kad būtų išnagrinėta, ar pagrindinę platformos paslaugą teikiančiai įmonei turėtų būti suteiktas prieigos valdytojo statusas pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 8 dalį, arba kad būtų nustatytos pagrindinės platformos paslaugos, kurios turi būti išvardytos sprendime dėl statuso suteikimo pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 9 dalį.

3. **KOMISIJOS VERTINIMAS**

(9) Atlikusi kokybinį vertinimą pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 8 dalį, remdamasi per rinkos tyrimą savo surinktais įrodymais ir turima informacija, Komisija suteikia „Apple“ prieigos valdytojos statusą, susijusį su jos pagrindine platformos paslauga – operacine sistema „iPadOS“.

(10) Savo išvadą Komisija grindžia toliau išvardytais argumentais.

(11) Pirma, Komisija mano, kad „iPadOS“ gali būti laikoma operacine sistema pagal Skaitmeninių rinkų akto 2 straipsnio 10 punktą ir nėra ta pati pagrindinė platformos paslauga, kaip kitos „Apple“ teikiamos pagrindinės platformos paslaugos.

(12) Antra, Komisija mano, kad „Apple“ daro didelį poveikį vidaus rinkai, kaip apibrėžta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies a punkte. Pavyzdžiui, Komisija nustatė, kad „Apple“ atitinka visas 3 straipsnio 2 dalies a punkte nustatytas kiekybines ribas, nes ji pranešė, kad apyvarta Sąjungos mastu kiekvienais iš trejų finansinių metų iki rinkos tyrimo (2020, 2021 ir 2022 m.) gerokai viršijo 7,5 mlrd. EUR, o vidutinė rinkos kapitalizacija 2022 m. viršijo 75 mlrd. EUR.

(13) Trečia, Komisija mano, kad „iPadOS“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punktą yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus. Pavyzdžiui, „iPadOS“ turi daug verslo ir galutinių naudotojų, „iPadOS“ yra komerciškai svarbi verslo klientams kaip sąsaja su pasirengusių mokėti klientų baze, „iPadOS“ pasižymi susaistymo poveikiu tiek galutinių, tiek verslo klientų atžvilgiu, o „iPadOS“ įmonei „Apple“ teikia naudą dėl tinklo efekto ir masto ekonomijos.

(14) Ketvirta, Komisija mano, kad, kiek tai susiję su iPadOS, Apple užima užima įsitvirtinusios ir ilgalaikės rinkos dalyvės poziciją, kaip apibrėžta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies c punkte. „iPadOS“ jau daugiau kaip 10 metų yra viena iš dviejų populiariausių planšetinių kompiuterių operacinių sistemų Sąjungoje ir tikimasi, kad ir taip didelis „iPadOS“ galutinių naudotojų ir verslo klientų skaičius ateinančiais metais toliau didės.

4. **IŠVADA**

(15) Dėl minėtų priežasčių šiuo Sprendimu užbaigiamas 2023 m. rugsėjo 5 d. sprendimu C(2023)6076 pradėtas „Apple“ pagrindinės platformos paslaugos – operacinės sistemos „iPadOS“ – rinkos tyrimas ir iš dalies keičiamas 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisijos sprendimas C(2023)6100, kuriuo įmonei „Apple“ suteiktas prieigos valdytojo statusas pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį, į to sprendimo 2 straipsnį įtraukiant šį punktą: „d. įmonės „Apple“ operacine sistema „iPadOS“.“

(16) Todėl šios „Apple“ pagrindinės platformos paslaugos laikomos svarbia sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, kaip apibrėžta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte:

(a) įmonės „Apple“ internetinė tarpininkavimo paslauga „App Store“,

(b) įmonės „Apple“ operacinė sistema „iOS“,

(c) įmonės „Apple“ saityno naršyklė „Safari“ ir

(d) įmonės „Apple“ operacinė sistema „iPadOS“.