C/2024/4374

4.7.2024.

Sažetak Odluke Komisije

od 29. travnja 2024.

u vezi s odlukom na temelju članka 17. Uredbe (EU) 2022/1925

(Predmet DMA.100047 - APPLE – IPADOS)

(priopćeno pod brojem dokumenta C(2024) 2500 final)

(Vjerodostojan je samo tekst na engleskom jeziku)

(C/2024/4374)

Komisija je 29. travnja 2024. donijela odluku na temelju članka 17. Uredbe (EU) 2022/1925. U skladu s odredbama članka 44. Uredbe (EU) 2022/1925 („Akt o digitalnim tržištima") ([1]) Komisija u ovom sažetku objavljuje nazive stranaka i glavni sadržaj odluke, vodeći računa o legitimnom interesu poduzetnika u pogledu zaštite njihovih poslovnih tajni.

1. UVOD

(1) Na temelju obavijesti poduzetnika Apple Inc. („Apple") od 3. srpnja 2023. u skladu s člankom 3. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima Komisija je 5. rujna 2023. donijela odluku kojom je poduzetniku Apple utvrđen status nadzornika pristupa u skladu s člankom 3. stavkom 4. Akta o digitalnim tržištima u odnosu na sljedeće osnovne usluge platforme: i. njegova usluga internetskog posredovanja App Store; ii. njegov operativni sustav iOS; i iii. njegov internetski preglednik Safari. Međutim, u trenutku obavijesti poduzetnika Apple, operativni sustav poduzetnika Apple iPadOS kao osnovna usluga platforme nije dosegnuo kvantitativne pragove utvrđene u članku 3. stavku 2. točkama (b) i (c) Akta o digitalnim tržištima.

(2) Komisija je 5. rujna 2023. pokrenula istraživanje tržišta u skladu s člankom 16. stavkom 1. i člankom 17. stavkom 1. Akta o digitalnim tržištima (Odluka C(2023)6076) kako bi procijenila treba li poduzetniku Apple utvrditi status nadzornika pristupa u skladu s člankom 3. stavkom 8. Akta o digitalnim tržištima u odnosu na njegov operativni sustav iPadOS kao osnovne usluge platforme. Komisija je 13. prosinca 2023. poduzetniku Apple dostavila svoje preliminarne nalaze da bi mu trebao biti utvrđen status nadzornika pristupa u odnosu na sustav iPadOS u skladu s člankom 3. stavkom 8. Akta o digitalnim tržištima. Nakon uvida u spis poduzetnik Apple je 17. siječnja 2024. odgovorio na preliminarne nalaze Komisije.

2. PRAVNI OKVIR

(3) U Aktu o digitalnim tržištima utvrđen je niz preciznih objektivnih kriterija na temelju kojih se određuje ima li velika internetska platforma status nadzornika pristupa u odnosu na jednu ili više osnovnih usluga platforme koje pruža.

(4) Komisija najprije treba razgraničiti različite usluge koje pruža poduzetnik i odrediti koje se od tih usluga mogu smatrati osnovnim uslugama platforme. Relevantan kriterij za definiranje i razgraničavanje osnovnih usluga platforme jest svrha za koju uslugu koriste krajnji i/ili poslovni korisnici.

(5) U skladu s člankom 3. stavkom 1. Akta o digitalnim tržištima Komisija za poduzetnika utvrđuje status nadzornika pristupa u odnosu na njegovu osnovnu uslugu platforme ako ispunjava tri kumulativna uvjeta: (a) ima znatan utjecaj na unutarnje tržište; (b) pruža osnovnu uslugu platforme koja je važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika; i (c) ima čvrst i trajan položaj u području svojeg poslovanja ili je predvidivo da će takav položaj imati u bliskoj budućnosti.

([1]) Uredba (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. rujna 2022. o pravednim tržištima s mogućnošću neograničenog tržišnog natjecanja u digitalnom sektoru i izmjeni direktiva (EU) 2019/1937 i (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnim tržištima) (SL L 265, 12.10.2022., str. 1).

(6) U skladu s člankom 3. stavkom 2. Akta o digitalnim tržištima pretpostavlja se da su ti uvjeti ispunjeni ako su dosegnuti određeni kvantitativni pragovi koji se odnose na poduzetnikov prihod ili njegovu tržišnu kapitalizaciju te broj krajnjih i poslovnih korisnika određene osnovne usluge platforme u svakoj od posljednje tri financijske godine. Međutim, ako poduzetnik ne doseže svaki od kvantitativnih pragova, ne može se pretpostaviti da je nadzornik pristupa u odnosu na njegovu osnovnu uslugu platforme.

(7) Neovisno o pragovima povezanima s tim pretpostavkama, ako poduzetnik ispunjava svaki od zahtjeva iz članka 3. stavka 1. Akta o digitalnim tržištima u odnosu na određenu osnovnu uslugu platforme, Komisija mora utvrditi njegov status na temelju kvalitativne procjene u skladu s člankom 3. stavkom 8. Akta o digitalnim tržištima. U tu svrhu Komisija može uzeti u obzir neke ili sve sljedeće elemente:

a) veličinu poduzetnika, uključujući njegov prihod i tržišnu kapitalizaciju;

b) broj poslovnih korisnika koji se koriste osnovnom uslugom platforme poduzetnika kako bi došli do krajnjih korisnika i broj krajnjih korisnika;

c) mrežne učinke i prednosti tog poduzetnika koje se ostvaruju na temelju podataka;

d) sve učinke razmjera i opsega od kojih poduzetnik ima koristi;

e) ovisnost poslovnog korisnika ili krajnjeg korisnika o osnovnoj usluzi platforme poduzetnika, uključujući troškove zamjene i pristranost u ponašanju, čime se smanjuje mogućnost poslovnih korisnika i krajnjih korisnika da izvrše zamjenu ili se paralelno povezuju na više platformi za istu svrhu;

f) konglomeratnu korporativnu strukturu ili vertikalnu integraciju tog poduzetnika; i

g) druga strukturna obilježja poslovanja ili usluge tog poduzetnika.

(8) U skladu s člankom 17. stavkom 1. Akta o digitalnim tržištima Komisija može provesti istraživanje tržišta radi ispitivanja bi li trebalo za poduzetnika koji pruža osnovne usluge platforme utvrditi status nadzornika pristupa u skladu s člankom 3. stavkom 8. Akta o digitalnim tržištima ili radi utvrđivanja osnovnih usluga platforme koje se trebaju navesti u odluci o utvrđivanju statusa u skladu s člankom 3. stavkom 9. Akta o digitalnim tržištima.

3. **PROCJENA KOMISIJE**

(9) Nakon Komisijine kvalitativne procjene u skladu s člankom 3. stavkom 8. Akta o digitalnim tržištima, na temelju dokaza koje je prikupila tijekom istraživanja tržišta i informacija koje su joj na raspolaganju, Komisija za poduzetnika Apple utvrđuje status nadzornika pristupa u odnosu na njegov operativni sustav iPadOS kao osnovne usluge platforme.

(10) Komisija svoje zaključke temelji na sljedećim razmatranjima.

(11) Prvo, Komisija smatra iPadOS operativnim sustavom u skladu s člankom 2. točkom 10. Akta o digitalnim tržištima koji čini zasebnu osnovnu uslugu platforme u odnosu na ostale osnovne usluge platforme operativnog sustava poduzetnika Apple.

(12) Drugo, Komisija smatra da poduzetnik Apple ima znatan utjecaj na unutarnje tržište u smislu članka 3. stavka 1. točke (a) Akta o digitalnim tržištima. Konkretno, Komisija je utvrdila da poduzetnik Apple doseže sve kvantitativne pragove utvrđene u članku 3. stavku 2. točki (a) jer je prijavio prihod na razini Unije znatno veći od 7,5 milijardi EUR u svakoj od triju financijskih godina koje su prethodile istraživanju tržišta (2020., 2021. i 2022.) i prosječnu tržišnu kapitalizaciju 2022. veću od 75 milijardi EUR.

(13) Treće, Komisija smatra da je iPadOS važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (b) Akta o digitalnim tržištima. Konkretno, iPadOS ima velik broj poslovnih i krajnjih korisnika, iPadOS je komercijalno važan za poslovne korisnike jer je riječ o točki pristupa bazi klijenata koje odlikuje visoka spremnost na plaćanje, iPadOS ima učinke ovisnosti za krajnje i poslovne korisnike, a Apple ima koristi od mrežnih učinaka i ekonomije razmjera u pogledu operativnog sustava iPadOS.

(14) Četvrto, Komisija smatra da poduzetnik Apple ima čvrst i trajan položaj u odnosu na iPadOS u smislu članka 3. stavka 1. točke (c) Akta o digitalnim tržištima. Konkretno, iPadOS je već više od 10 godina jedan od dvaju vodećih operativnih sustava za tablete u Uniji te se očekuje da će ionako velik broj krajnjih korisnika i poslovnih korisnika iPadOS-a nastaviti rasti tijekom sljedećih godina.

4. **ZAKLJUČAK**

(15) Zbog prethodno navedenih razloga Odlukom se zaključuje istraživanje tržišta pokrenuto Odlukom C(2023)6076 od 5. rujna 2023. o operativnom sustavu poduzetnika Apple iPadOS kao osnovne usluge platforme te se izmjenjuje Odluka Komisije C(2023)6100 od 5. rujna 2023. kojom se poduzetniku Apple utvrđuje status nadzornika pristupa u skladu s člankom 3. Akta o digitalnim tržištima dodavanjem sljedeće točke u članak 2. te odluke: „(d) Appleov operativni sustav iPadOS”.

(16) Stoga se sljedeće osnovne usluge platforme poduzetnika Apple smatraju važnom točkom pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima:

(a) Appleova usluga internetskog posredovanja App Store;

(b) Appleov operativni sustav iOS;

(c) Appleov internetski preglednik Safari; i

(d) Appleov operativni sustav iPadOS.