C/2024/4374

4.7.2024

Kokkuvõte komisjoni

29. aprilli 2024. aasta otsusest

määruse (EL) 2022/1925 artikli 17 kohase otsuse kohta

(Juhtum DMA.100047 – APPLE – IPADOS)

(teatavaks tehtud numbri C(2024) 2500 final all)

(Ainult ingliskeelne tekst on autentne)

(C/2024/4374)

29. aprillil 2024 võttis komisjon vastu määruse (EL) 2022/1925 artikli 17 kohase otsuse. Määruse (EL) 2022/1925 ([1]) artikli 44 kohaselt avaldab komisjon poolte nimed ja otsuse põhilise sisu, võttes arvesse ettevõtjate õigustatud huvi kaitsta oma ärisaladusi.

1. SISSEJUHATUS

(1) Pärast ettevõtja Apple Inc. (edaspidi „Apple“) 3. juuli 2023. aasta teadet, mis esitati vastavalt digiturgude määruse artikli 3 lõikele 3, võttis komisjon 5. septembril 2023 vastu otsuse, millega määrati Apple digiturgude määruse artikli 3 lõike 4 kohaselt pääsuvalitsejaks seoses järgmiste talle kuuluvate põhiplatvormiteenustega: i) veebipõhine vahendusteenus App Store, ii) operatsioonisüsteem iOS ja iii) veebibrauser Safari. Teate esitamise ajal ei vastanud Apple'i operatsioonisüsteemi põhiplatvormiteenus iPadOS aga digiturgude määruse artikli 3 lõike 2 punktides b ja c sätestatud kvantitatiivsetele künnisväärtustele.

(2) 5. septembril 2023 algatas komisjon digiturgude määruse artikli 16 lõike 1 ja artikli 17 lõike 1 alusel turu-uuringu (otsus C(2023)6076), et teha kindlaks, kas Apple tuleks digiturgude määruse artikli 3 lõike 8 kohaselt määrata pääsuvalitsejaks seoses tema operatsioonisüsteemi põhiplatvormiteenusega iPadOS. 13. detsembril 2023 edastas komisjon Apple'ile oma esialgsed järeldused, mille kohaselt tuleks Apple määrata seoses iPadOSiga pääsuvalitsejaks vastavalt digiturgude määruse artikli 3 lõikele 8. Pärast toimikuga tutvumist vastas Apple komisjoni esialgsetele järeldustele 17. jaanuaril 2024.

2. ÕIGUSRAAMISTIK

(3) Digiturgude määrusega on kehtestatud kitsalt määratletud objektiivsed kriteeriumid, mille alusel saab suure digiplatvormi kvalifitseerida pääsuvalitsejaks seoses ühe või mitme põhiplatvormiteenusega, mida ta osutab.

(4) Kõigepealt peab komisjon piiritlema ettevõtja eri teenused ja määrama kindlaks, millised neist on põhiplatvormiteenused. Oluline kriteerium põhiplatvormiteenuste kindlaksmääramisel ja piiritlemisel on eesmärk, milleks lõppkasutajad või ärikasutajad (või mõlemad) teenust kasutavad.

(5) Seejärel määrab komisjon digiturgude määruse artikli 3 lõike 1 kohaselt ettevõtja seoses tema põhiplatvormiteenusega pääsuvalitsejaks, kui ta vastab kõigile kolmele järgmisele tingimusele: a) tal on märkimisväärne mõju siseturule, b) ta osutab põhiplatvormiteenust, mis on ärikasutajate jaoks oluline juurdepääsutee lõppkasutajateni jõudmiseks, ning c) tal on oma tegevuses kindel ja püsiv positsioon või on tõenäoline, et ta saavutab sellise positsiooni lähitulevikus.

([1]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 14. septembri 2022. aasta määrus (EL) 2022/1925, mis käsitleb konkurentsile avatud ja õiglaseid turge digisektoris ning millega muudetakse direktiive (EL) 2019/1937 ja (EL) 2020/1828 (digiturgude määrus) (ELT L 265, 12.10.2022, lk 1).

(6) Digiturgude määruse artikli 3 lõikes 2 on sätestatud eeldus, et need nõuded on täidetud, kui on saavutatud teatavad kvantitatiivsed künnisväärtused, eelkõige ettevõtja käive või turukapitalisatsioon ning konkreetse põhiplatvormiteenuse lõppkasutajate ja ärikasutajate arv igal kolmel viimasel majandusaastal. Kui aga ettevõtja ei ole kõiki kvantitatiivseid künnisväärtusi saavutanud, ei saa eeldada, et ta on seoses oma põhiplatvormiteenusega pääsuvalitseja.

(7) Olenemata künnistega seotud eeldustest peab komisjon, kui ettevõtja täidab seoses asjaomase põhiplatvormiteenusega kõik digiturgude määruse artikli 3 lõikes 1 sätestatud nõuded, määrama selle ettevõtja pääsuvalitsejaks pärast digiturgude määruse artikli 3 lõike 8 kohast kvalitatiivset hindamist. Selleks võib komisjon arvesse võtta mõningaid või kõiki järgmisi elemente:

a) ettevõtja suurus, sealhulgas käive ja turukapitalisatsioon;

b) selliste ärikasutajate arv, kes kasutavad ettevõtja põhiplatvormiteenust, et jõuda lõppkasutajateni, ja lõppkasutajate arv;

c) selle ettevõtja võrguefekt ja andmepõhised eelised;

d) mastaabi- ja mitmekülgsusega seotud mõju, millest ettevõtja kasu saab;

e) ärikasutaja või lõppkasutaja seotus seoses ettevõtja põhiplatvormiteenusega, sealhulgas platvormi vahetamise kulud ja tegevuse kallutatus, mis vähendab ärikasutajate ja lõppkasutajate suutlikkust platvormi vahetada või kasutada mitut platvormi;

f) selle ettevõtja konglomeraadile omane struktuur või vertikaalne integratsioon või

g) selle ettevõtja äritegevuse või teenuse muud struktuursed omadused.

(8) Digiturgude määruse artikli 17 lõike 1 kohaselt võib komisjon teha turu-uuringu, et selgitada välja, kas põhiplatvormiteenuseid osutav ettevõtja tuleks määrata digiturgude määruse artikli 3 lõike 8 kohaselt pääsuvalitsejaks, või selleks, et teha kindlaks põhiplatvormiteenused, mis loetletakse määramisotsuses digiturgude määruse artikli 3 lõike 9 kohaselt.

3. **KOMISJONI HINNANG**

(9) Pärast komisjoni kvalitatiivset hindamist vastavalt digiturgude määruse artikli 3 lõikele 8 määrab komisjon turu-uuringu käigus kogutud tõendite ja tema käsutuses oleva teabe alusel Apple'i seoses tema operatsioonisüsteemi põhiplatvormiteenusega iPadOS pääsuvalitsejaks.

(10) Komisjon tugineb oma otsuses järgmistele kaalutlustele.

(11) Esiteks leiab komisjon, et iPadOSi saab pidada digiturgude määruse artikli 2 punktis 10 määratletud operatsioonisüsteemiks ja see kujutab endast põhiplatvormiteenust, mis erineb muudest Apple'i pakutavatest operatsioonisüsteemi põhiplatvormiteenustest.

(12) Teiseks leiab komisjon, et Apple'il on märkimisväärne mõju siseturule digiturgude määruse artikli 3 lõike 1 punkti a tähenduses. Eelkõige on komisjon teinud kindlaks, et Apple on saavutanud kõik artikli 3 lõike 2 punktis a sätestatud kvantitatiivsed künnisväärtused, kuna selle käive liidus oli igal turu-uuringule eelnenud kolmel majandusaastal (2020, 2021 ja 2022) tublisti üle 7,5 miljardi euro ning selle keskmine turukapitalisatsioon oli 2022. aastal üle 75 miljardi euro.

(13) Kolmandaks leiab komisjon, et iPadOS on ärikasutajate jaoks oluline juurdepääsutee lõppkasutajateni jõudmiseks digiturgude määruse artikli 3 lõike 1 punkti b tähenduses. Täpsemalt on iPadOSil suur hulk äri- ja lõppkasutajaid, iPadOS on ärikasutajate jaoks majanduslikult oluline, sest toimib juurdepääsuteena suure maksevalmidusega kliendibaasi juurde, iPadOSil on seotuse efekt nii lõppkasutajate kui ka ärikasutajate jaoks, Apple saab seoses iPadOSiga kasu võrguefektist ja mastaabisäästust.

(14) Neljandaks leiab komisjon, et Apple'il on iPadOSi puhul kindel ja püsiv positsioon digiturgude määruse artikli 3 lõike 1 punkti c tähenduses. Eelkõige on iPadOS juba üle 10 aasta olnud üks kahest juhtivast tahvelarvutite operatsioonisüsteemist liidus ning selle juba niigi suur lõpp- ja ärikasutajate arv peaks järgmistel aastatel veelgi suurenema.

4. **JÄRELDUS**

(15) Eespool esitatud põhjustel lõpetatakse otsusega turu-uuring, mis algatati Apple'i operatsioonisüsteemi põhiplatvormiteenuse iPadOS suhtes 5. septembri 2023. aasta otsusega C(2023)6076, ning muudetakse komisjoni 5. septembri 2023. aasta otsust C(2023)6100 Apple'i määramise kohta pääsuvalitsejaks vastavalt digiturgude määruse artiklile 3, lisades selle otsuse artiklisse 2 järgmise punkti: „d) Apple'i operatsioonisüsteem iPadOS".

(16) Seega peetakse järgmisi Apple'i põhiplatvormiteenuseid oluliseks juurdepääsuteeks, mille kaudu jõuavad ärikasutajad lõppkasutajateni digiturgude määruse artikli 3 lõike 1 punkti b tähenduses:

(a) Apple'i veebipõhine vahendusteenus App Store;

(b) Apple'i operatsioonisüsteem iOS;

(c) Apple'i veebibrauser Safari ning

(d) Apple'i operatsioonisüsteem iPadOS.