KOMMISSIONENS BESLUTNING

af 17. juli 1975

om en procedure i henhold til artikel 85 i traktaten om oprettelse af Det europæiske økonomiske Fællesskab (IV/28.775 — UNIDI)

(Den italienske tekst er den eneste autentiske)

(75/498/EØF)

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det europæiske økonomiske Fællesskab, særlig artikel 85,

under henvisning til Rådets forordning nr. 17 af 6. februar 1962 (1), særlig artikel 2, 4, 6 og 8,

under henvisning til den begæring om negativattest og subsidiært den anmeldelse, der, i henhold til artikel 2 og 4 i forordning nr. 17, den 21. december 1973 er indgivet henholdsvis foretaget af Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane (i det følgende benævnt UNIDI) i Milano vedrørende dens vedtagelse af regler for de nationale og internationale udstillinger af tandlægeudstyr, benævnt »Expo Dental«, den hvert halvandet år organiserer i forskellige italienske byer,

under henvisning til den begæring, der i henhold til artikel 3 i forordning nr. 17, den 16. april 1974 er indgivet på vegne af virksomheder Dentarum H.P. i Pforzheim Ispringen (forbundsrepublikken Tyskland) og af dens repræsentant i Italien, Compagnia Internazionale Prodotti Dentali (CIPD) i Bologna, og som virksomhederne RISEN i Turino, der er repræsentanter i Italien for henholdsvis Rocky Mountain (USA), UNITAL i Milano og for UNITEK Corporation (forbundsrepublikken Tyskland), den 30. april 1974 har tilsluttet sig,

under henvisning til den offentliggørelse af indholdet af UNIDI's nævnte vedtagelse i hovedtræk, der er sket i *De Europæiske Fællesskabers Tidende* nr. C 103 af 7. maj 1975 i henhold til artikel 19, stk. 3, i forordning nr. 17,

under henvisning til udtalelse fra Det rådgivende Udvalg for Kartel- og Monopolspørgsmål, indhentet i henhold til artikel 10, i forordning nr. 17, den 25. juni 1975, og

ud fra følgende betragtninger :

I

1. UNIDI er en sammenslutning efter italiensk privatret, der er stiftet den 27. maj 1969 i Milano, og hvortil i øjeblikket er knyttet 77 fabrikanter af tandlægeudstyr, som er etableret i Italien. Ethvert industriforetagende, der fremstiller produkter til tandlægefaget, og som er optaget i et handels-, industri-, håndværks- og landbrugsregister i Italien, kan blive medlem af denne sammenslutning ; godkendelse eller afvisning af nye medlemmer besluttes af bestyrelsen. Med undtagelse af to-tre virksomheder er alle fabrikanter af tandlægeudstyr, som er etableret i Italien, medlemmer af UNIDI.

Denne sammenslutning har særlig som formål at gøre produkterne fra de tilsluttede firmaer kendt både i Italien og i udlandet og at fremme salget af dem gennem kontakter med offentlige og halvoffentlige organer og gennem nationale og internationale messer eller udstillinger. Sammenslutningen kan iværksætte alle aktiviteter, som dens styrende organer finder tjenlige til opfyldelse af dens formålsparagraffer.

Med henblik herpå har bestyrelsen for UNIDI den 8. januar 1971 nedsat et udvalg for tilrettelæggelse af nationale og internationale udstillinger af tandlægeudstyr i Italien, kaldet Expo Dental. Dette udvalg har truffet den anmeldte vedtagelse vedrørende navnlig betingelserne for deltagelse i disse udstillinger ; de betingelser, der er fastlagt i denne vedtagelse skal være indeholdt i de Expo Dental-regler, der udarbejdes før hver udstilling.

Ved tilrettelæggelsen af Expo Dental-udstillinger samarbejder UNIDI med ANCIDES (Associazione Nazionale Commercianti Internazionali Dentali e Sanitari), sammenslutningen af importører/grossister af tandlægeudstyr og med ANCAD (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Dentari), sammenslutningen af udsalg af tandlægeartikler (handlende). UNIDI er dog alene egentlig ansvarlig for tilrettelæggelsen, og det er den, der fastlægger den almindelige politik inden for dette område.

2. De vigtigste bestemmelser i de seneste Expo Dental-regler er følgende :

— på Expo Dental kan vises : værktøj til tandteknikere, forbrugsartikler til tandteknik, forbrugsartikler og udstyr til tandlægevirksomhed, farmaceutiske artikler, dentallaboratorier, legeringer af ædle metaller til tandlægevirksomhed, teknisk eller videnskabelig faglitteratur (artikel 5) ;

(1) EFT nr. 13 af 21. 2. 1962, s. 204/62.

— følgende kan udstille : italienske og udenlandske fabrikanter, repræsentanter for udenlandske firmaer, samt udsalg af tandlægeartikler ; endvidere kan følgende deltage i arrangementet : forlæggere inden for den tekniske, videnskabelige og periodiske presse, organisationer, sammenslutninger, institutter osv., som anses som initiativtagere eller bidragydere til eller arrangører af hovedaktiviteter, der er beslægtet med, eller som står i forbindelse med, de udstillende varekategorier og udstillingens særlige karakter (artikel 6) ;

— der er fastsat en prisforskel på omkring 20 % for standene beregnet pr. m^2 alt efter, hvorvidt udstillerne er medlemmer af de sammenslutninger, der deltager i tilrettelæggelsen af Expo Dental (artikel 9) ;

— det er de udstillende forbudt at sælge de udstillede varer direkte til publikum og at indkræve købesummen. Salg kan kun foretages efter ordre til senere levering (artikel 10) ;

— det udvalg, der tilrettelægger Expo Dental, træffer beslutning om godkendelse af indkrivningsanmodninger eg om tildelingen af stande (artikel 10) ;

— et firma, som ønsker at deltage i Expo Dental, får besked om, at det ikke vil få tilladelse til at deltage i dette arrangement, uden nogen ret til tilbagebetaling af det à conto-beløb, som indbetaltes som reservation, såfremt det måtte have deltaget i andre udstillinger af tandlægeudstyr i et tidsrum forud for åbningen af denne Expo Dental, som svarer til halvdelen af det tidsrum, der er forløbet mellem denne Expo Dental og foregående Expo Dental (dvs. i det seneste 3/4 år). Ved andre udstillinger forstås fysiske fremvisninger eller præsentation ved hjælp af reklamemateriale af konkurrerende tandlægeprodukter, som er åbne for mere end et firma, og som finder sted i Italien eller i republikken San Marino. Som deltagelse i disse arrangementer anses udstilling af de nævnte tandlægeprodukter både fra fabrikantens og fra den italienske eller udenlandske repræsentants side, hvad enten det sker i eget navn eller i tredjemands navn (artikel 22) ;

— retten til deltagelse er dog fuldstændig fri, dels for så vidt angår de såkaldte »open house«-arrangementer, der arrangeres af et enkelt firma (fabrikant, repræsentant eller udsalg af tandlægeartikler) på den betingelse, at disse arrangementer ikke er knyttet til en faglig kongres, og dels for så vidt angår udstillinger, der finder sted i forbindelse med kollokvier eller kongresser for specialistsammenslutninger, som drejer sig om specialemner såsom kæbeortopædi eller implantologi (artikel 22) ;

— i de fastsatte tilfælde, hvor der ikke kan gives tilladelse til deltagelse, og anmodningen allerede er accepteret, meddeler tilrettelæggeren udelukkelsen ved en beslutning, der skal afgives inden 30 dage efter, at han har fået kendskab hertil ; i tilfælde af at arrangementet allerede er startet, kan tilrettelæggeren vælge mellem øjeblikkelig udelukkelse eller udelukkelse fra den følgende Expo Dental (artikel 22).

3. Fra 1971 til 1974 er Expo Dental blevet holdt hvert år : 1971 i Genua, i 1972 i Milano, i 1973 i Rom og i 1974 i Genua. Den 25. juli 1974 besluttede det udvalg, der tilrettelægger Expo Dental, at arrangementet herefter skal finde sted hvert halvandet år, og at den næste Expo Dental skal holdes i Bologna i foråret 1976.

4. Ved en bedømmelse af denne sag bør man tage hensyn til de vigtigste tendenser, der gør sig gældende inden for tandlægesektoren i Italien og særlig de, der angår udstillingen af tandlægeudstyr :

— den pågældende erhvervssektor omfatter producenter, repræsentanter og handlende, hvis kundekreds er læge- og tandteknikerpraksiser. Den omfatter hverken fabrikanter eller forhandlere af tandpasta, tandbørster og af andre tandartikler, som er rettet til et bredt publikum ;

— for tiden består man ved udviklingen af dels tandlægearbejde i almindelighed og dels af nye specialer som f.eks. implantologi og kæbeortopædi ; til almindelig oplysning kan anføres, at sidstnævnte område for øjeblikket i Italien omfatter omkring et hundrede og halvtreds tandlæger og produkter fra fire fabrikanter, der direkte eller indirekte optræder på det italienske marked ;

— foruden de sædvanlige salgsforanstaltninger (udsendelse af brochurer, besøg af repræsentanter osv . . .) findes der tre særlige former for »salgsfremmende« arrangementer for tandlægeudstyr :

(a) deltagelse i udstillinger og messer af generel art (f.eks. Milano-messen),

(b) tilrettelæggelse af de såkaldte »open-house«-arrangementer ; dette er arrangementer af lokal karakter, der finder sted i en fabrikants, en repræsentants eller en tandlægeudsalgs lokaler eller på et hotel, hvor kunderne indbydes til at bese det udvalg af produkter, der fremstilles af en bestemt virksomhed ;

(c) tilrettelæggelse af »sektorielle« kongresser og udstillinger, som omfatter produkter, der enten er beregnet for tandlægefaget i almindelighed eller for en bestemt specialistgren.

Der er i øjeblikket en voksende tendens til, at man foretrækker at deltage i arrangementer af typen (b) og (c) fremfor (a);

— udbredelsen i tresserne af arrangementer af type (c), der har været afholdt på initiativ af tandlægesammenslutninger, har medført meget betydelige udgifter i forbindelse med deltagelse for fabrikanterne samtidig med, at antallet af besøgende var faldende. Denne situation har tilskyndet fabrikanterne til at pålægge UNIDI tilrettelæggelsen af et arrangement for hele erhvervet;

— tandlægesammenslutninger fra andre medlemsstater afholder ofte kongresser i Italien, der er forbundet med udstillinger;

Expo Dental er i øjeblikket den eneste udstilling i Italien, der vedrører hele tandlægesektoren. Den besøges af de forskellige faglige kredse inden for dette område; hver Expo Dental besøges af omkring 60 % af det samlede antal potentielle kunder (læger og tandteknikere).

5. I den oprindelige version af de bestemmelser, som UNIDI havde vedtaget for Expo Dental, var begrænsningen af de udstillendes frihed til at deltage både i denne udstilling og i andre tilsvarende arrangementer i Italien meget større. I henhold til artikel 22 i disse bestemmelser, gjaldt dette forbud for en periode på 12 måneder forud for Expo Dental, der i øvrigt blev afholdt hvert år; desuden var der ikke fastsat nogen undtagelsesbestemmelse for udstillinger i forbindelse med specialkongresser.

I medfør af ovennævnte bestemmelse var visse foretagender, der ønskede at deltage i den Expo Dental, der skulle finde sted i Genua i oktober 1974, forhindrede i at deltage i udstillingen i forbindelse med den kongres, der blev holdt af den europæiske sammenslutning af ortodontister (The European Begg Society of Orthodontics), der fandt sted i San Margherita, Liguria i Italien i maj samme år.

UNIDI gjorde i et cirkulære til medlemmerne i februar 1974 udtrykkeligt disse opmærksom på, at dens regler, der var blevet anmeldt til Kommissionen, i mellemtiden havde fuld gyldighed, og at enhver, der traf et andet valg, følgelig ikke kunne få adgang til Expo Dental i Genua.

I april 1974 blev der i henhold til artikel 3, i forordning nr. 17, indgivet begæringer imod reglerne for Expo Dental, og særlig artikel 22, på vegne af en tysk og tre italienske virksomheder, der havde en interesse i at deltage i begge de to ovennævnte udstillinger.

Efter Kommissionens indgriben accepterede UNIDI, at de pågældende virksomheder deltog i disse to udstillinger, og ændrede den 25. juli 1974 reglerne for de fremtidige Expo Dental, særlig artikel 22 som beskrevet ovenfor (cf. punkt I 2).

Der er ikke fremkommet bemærkninger fra interesserede tredjemænd efter offentliggørelsen af hovedtrækkene i UNIDI's vedtagelse i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

II

1. UNIDI's vedtagelse af reglerne for Expo Dental udstillingerne er en vedtagelse inden for en sammenslutning af virksomheder.

2. Reglerne for Expo Dental indeholder i den nuværende version en række bestemmelser, der har til formål eller til følge at begrænse den frie konkurrence inden for det fælles marked. Disse bestemmelser, der findes i artikel 22 i disse regler, er følgende:

— forbud mod at udstillerne i de ni måneder, der går forud for Expo Dental, deltager i andre lignende udstillinger, der holdes i Italien inden for tandlægesektoren; dette forbud gælder præsentation, både fysisk og i form af reklame, og hvad enten den sker direkte (fra fabrikantens side) eller indirekte (gennem fabrikantens italienske eller udenlandske repræsentant) af tandlægeudstyr;

— nægtelse af adgang til eller eksklusion fra en løbende Expo Dental eller udelukkelse fra den følgende Expo Dental af udstillere, der overtræder den i foregående afsnit omhandlede bestemmelse;

3. Disse bestemmelser medfører betydelige konkurrencebegrænsninger både på det marked for tjenesteydelser der udgøres af arrangørerne af udstillinger af tandlægeudstyr, og på selve markedet for tandlægeudstyr:

— for så vidt angår holdelse af udstillinger af tandlægeudstyr berøver den sædvanlige deltagelse i Expo Dental af størstedelen af fabrikanterne af disse produkter eller af deres forhandlere, der opererer på det italienske marked, i ni måneder ud af atten de øvrige arrangører af den type arrangementer og

særlig italienske eller udenlandske tandlægesammenslutninger, der måtte ønske at arrangere udstillinger i Italien, evt. i tilknytning til en kongres, deltagelse fra disse kredses side ;

— trods den mulighed, som fabrikanterne af tandlægeudstyr har for at vælge at præsentere deres produkter enten på Expo Dental eller ved andre arrangementer, er konkurrencen dog begrænset mellem dem. Deltagelse i Expo Dental er faktisk blevet en nødvendighed for alle fabrikanter, der optræder på det italienske marked, eller som ønsker at trænge ind på dette marked, da det er det arrangement inden for tandlægesektoren, der besøges mest af alle erhvervsgrene inden for denne sektor. Præsentationen af deres produkter på Expo Dental forhindrer dem imidlertid i at deltage i andre arrangementer af mere begrænset karakter i Italien, f.eks. udstillinger af regional karakter ;

— konkurrencen begrænses endvidere mellem fabrikanterne af tandlægeudstyrs afsætningsled, idet forhandlerne af konkurrerende produkter befinder sig i en forskellig konkurrencemæssig situation, alt efter om de fabrikanter, hvis produkter de forhandler, foretrækker, at deres produkter præsenteres på Expo Dental eller ved andre arrangementer.

4. Bestemmelsen i artikel 10, stk. 1, i henhold til hvilken anmodninger om adgang til Expo Dental forelægges det udvalg, der står for tilrettelæggelsen, vil kunne medføre begrænsninger i den frie konkurrence i det omfang udelukkelse af en fabrikants produkter fra det eneste arrangement af betydning, der afholdes hvert halvandet år i Italien, stiller denne fabrikant eller hans forhandler i en ugunstig stilling i forhold til konkurrenterne.

Denne bestemmelse er dog ikke indtil nu blevet anvendt på vilkårlig måde. Det bør imidlertid sikres, at beføjelsen, som det udvalg, der tilrettelægger Expo Dental, har til at træffe afgørelse herom uden pligt til at give en begrundelse, og uden at der er mulighed for at appellere afgørelsen, heller ikke i fremtiden vil medføre en restriktiv praksis.

5. Derimod kan bestemmelsen i artikel 9, i henhold til hvilken der er fastsat en forskel på ca. 20 % i de gebyrer, der opkræves af udstillerne, alt efter hvorvidt de er medlemmer af de organisationer, der deltager i tilrettelæggelsen af Expo Dental, ikke betragtes som en konkurrencebegrænsning. En forskel af denne størrelsesorden synes tilstrækkeligt begrundet i de udgifter til forberedelse og gennemførelse, der opstår i forbindelse med denne tilrettelæggelse, og som dækkes gennem de bidrag, der indbetales af medlemmerne af de arrangerende organisationer. Inden for disse grænser udgør en sådan forskel derfor ikke nogen diskrimination over for deltagerne, der ikke er medlemmer af de nævnte organisationer.

6. Ovennævnte konkurrencebegrænsninger kan påvirke handelen mellem medlemsstaterne, både for så vidt angår udveksling af tjenesteydelser fra arrangørerne af udstillinger i de forskellige medlemsstater og afsætningsvilkårene inden for Fællesskabet for tandlægeartikler.

For så vidt angår udvekslingen af tjenesteydelser, vil arrangører af udstillinger for tandlægeudstyr fra andre medlemsstater, der måtte ønske at afholde et arrangement, der ikke er specialistpræget i Italien i den periode, forbuddet gælder, være afskåret fra deltagelse, både direkte og indirekte, af produkter fra alle de fabrikanter, der ønsker, at deres produkter præsenteres på Expo Dental. Præsentation af de pågældende tandlægeartikler, ikke alene når denne foretages direkte af fabrikanten eller dennes forhandler, der ønsker at deltage i Expo Dental, men også når den sker gennem ethvert andet led inden for salg og distributionskæden, også udenlandsk, anses som deltagelse i et andet arrangement, der udelukker deltagelse i Expo Dental. En fabrikant, der ønsker at deltage i Expo Dental, må sørge for, at hans produkter ikke præsenteres af andre på andre udstillinger, der finder sted i Italien, uanset hvem, der arrangerer dem.

Endvidere er alle fabrikanter fra andre medlemsstater, der vil sælge deres produkter i Italien, for så vidt angår et af de vigtige midler til afsætning af disse produkter, underkastet de restriktioner, der følger af reglerne for Expo Dental. Omvendt kan de italienske fabrikanter ikke i den periode, forbuddet gælder, præsentere deres produkter ved de arrangementer, der afholdes i Italien af sammenslutninger inden for tandlægesektoren fra andre medlemsstater, hvilket berøver dem en mulighed for at introducere deres produkter i andre lande i Fællesskabet.

Disse hindringer for udvekslingen af tjenesteydelser og for afsætningsvilkårene for tandlægeartikler er af en sådan art, at de vil kunne bringe den frie handel inden for Fællesskabet i fare på en måde, der kan skade gennemførelsen af et enhedsmarked mellem medlemsstaterne.

7. Som følge heraf finder artikel 85, stk. 1 anvendelse på den nævnte vedtagelse, som UNIDI har truffet ; den begæring om negativattest, der er indgivet af UNIDI, kan derfor ikke efterkommes.

III

1. UNIDI's her omhandlede vedtagelse bør ligeledes bedømmes på grundlag af artikel 85, stk. 3.

2. Behovet for rationalisering af tilrettelæggelsen af og deltagelsen i messer og udstillinger, som Kommissionen allerede har konstateret inden for flere sektorer (1), visse sig særlig for tandlægeartikler ved en koncentration af disse arrangementer, om endnu ikke på europæisk niveau (2) så i det mindste på nationalt plan, og i dette tilfælde i Italien. Denne koncentration giver følgende fordele :

a) ved på et sted at samle næsten alle de produkter, der findes på det italienske marked, stimulerer den konkurrencen mellem fabrikanterne og tilskynder til tekniske fremskridt ; den fremmer ligeledes en bredere oplysning og en bedre orientering af forbrugerne (tandlægerne) samt fremmer forretningsforbindelserne mellem parterne ;

b) den fremmer ligeledes afsætning af de pågældende varer, ved i ni ud af atten måneder at formindske de udgifter, der afholdes af udstillerne, og dermed salgsprisen for deres produkter, samtidig med at fabrikanterne og deres forhandlere de ni øvrige måneder har lejlighed til at udstille disse produkter ud fra den enkeltes særlige interesser.

Den pågældende vedtagelse bidrager derfor til at forbedre fordelingen af varerne og til at fremme den økonomiske udvikling.

3. Denne vedtagelse giver forbrugerne mulighed for at udnytte ovennævnte fordele ; den periodiske koncentration af udbuddet i en italiensk by, der ofte veksler, giver disse forbrugere lejlighed til at få et samlet overblik over dette marked i Italien og til at komme i direkte kontakt med alle de fabrikanter og forhandlere, der findes på dette marked, uden at de skal foretage mange rejser.

En rimelig andel af fordelen ved det af Expo Dental indførte rationaliseringssystem, sikres således forbrugerne.

4. Den anmeldte vedtagelse pålægger ikke begrænsninger, der ikke er nødvendige for at nå de opstillede målsætninger. Fabrikanterne og forhandlerne af tandlægeartikler er i en rimelig periode fritaget for enhver byrde med at deltage i andre udstillinger og er således i stand til at kunne koncentrere deres anstrengelser om Expo Dental. Under hensyntagen til for det første, at der afholdes en Expo Dental hvert halvandet år samt til den hastighed, hvormed den tekniske udvikling foregår for de pågældende produkter, og for det andet at der gøres undtagelser for de såkaldte »open-house«-arrangementer og for arrangementer i forbindelse med specialistkongresser, kan en periode med forbud mod deltagelse i andre arrangementer på ni måneder ud af atten med rimelighed betragtes som nødvendig.

5. UNIDI's vedtagelse udelukker ikke konkurrencen, hverken mellem arrangørerne af udstillinger af tandlægeudstyr eller mellem fabrikanter og forhandlere af disse produkter.

For så vidt angår arrangørerne af andre udstillinger end Expo Dental, har disse mulighed for i ni måneder ud af atten at afholde arrangementer, som alle interesserede frit kan deltage i, og de kan eventuelt i de andre måneder regne med deltagelse fra visse fabrikanter, der ikke ønsker at præsentere deres produkter på Expo Dental. Specialistsammenslutningerne, der — efter hvad Kommissionen ved — er de eneste sammenslutninger, der indtil nu har taget initiativ til den type arrangementer, kan frit holde udstillinger i forbindelse med kongresser eller kollokvier for specialister og kan opnå deltagelse i disse af alle interesserede fabrikanter og deres forhandlere.

For så vidt angår konkurrencen mellem fabrikanter og forhandlere af tandlægeartikler er deltagelse i »sektorielle« udstillinger blot et middel til markedsføring blandt mange andre, således som det fremgår af punkt I ovenfor. Det forhold, at de i ni måneder ud af atten er tvunget til at foretage et valg i denne forbindelse, medfører derfor ikke, at konkurrencen mellem dem ophæves.

6. Alle betingelser for at artikel 85, stk. 3, kan finde anvendelse er som følge heraf opfyldt.

IV

1. Den oprindelige version af UNIDI's vedtagelse gav ikke anledning til at forvente, at artikel 85, stk. 3, kunne finde anvendelse. Forbuddet mod at deltage i andre lignende arrangementer gjaldt praktisk taget året rundt og gav således UNIDI monopol på holdelse af udstillinger af tandlægeudstyr i Italien. Endvidere hindrede den, ved ikke at indeholde undtagelser for udstillinger i forbindelse med kongresser eller kollokvier for specialister, de firmaer, der fremstiller dels

(1) Kommissionens beslutning af 13. marts 1969, sag IV/93 — Europæisk udstilling af værktøjsmaskiner (EEMO), EFT nr. L 69 af 20. 3. 1969, s. 13, og Kommissionens beslutning af 24. september 1971, sag IV/181 — CEMATEX, EFT nr. L 227 af 8. 10. 1971, s. 26.

(2) Kommissionen forbeholder sig ret til at undersøge, om de eksisterende regler inden for denne sektor i de øvrige medlemsstater er i overensstemmelse med traktatens konkurrenceregler.

produkter beregnet på almindelig tandlægevirksomhed og dels visse special-produkter, i at præsentere deres respektive vareudvalg på disse to særlige markeder. Under disse forhold var konkurrencen såvel mellem arrangører af udstillinger som mellem fabrikanter og forhandlere af tandlægeartikler for begrænset til, at de fordele, der var knyttet til den af Expo Dental tilsigtede koncentration, kunne komme til at gælde for disse.

Som omtalt under punkt I ovenfor ændrede UNIDI efter Kommissionens indgriben ved vedtagelse af 25. juli 1974 reglerne for fremtidige Expo Dental, særlig artikel 22, for at bringe dem i overensstemmelse med artikel 85, stk. 3. Det er således først fra denne dato, at betingelserne for anvendelse af sidstnævnte bestemmelse har været opfyldt, og at en beslutning, truffet i henhold til artikel 6, stk. 1, i forordning nr. 17, kan træde i kraft.

2. Ved fastsættelse af gyldighedsperioden for en sådan beslutning, i henhold til artikel 8, stk. 1, i forordning nr. 17, bør der tages hensyn til sagens karakter og særlig intervallet på atten måneder mellem Expo Dental-arrangementerne; der kan fastsættes en periode på ni år.

3. Særlig under hensyntagen til bemærkningerne under punkt II. 2 ovenfor forekommer det hensigtsmæssigt, i henhold til artikel 8, stk. 1, i forordning nr. 17, at lade denne beslutning være ledsaget af et påbud med henblik på, at Kommissionen underrettes om alle de tilfælde, hvor det udvalg, der står for tilrettelæggelsen af Expo Dental med tilslutning af UNIDI har besluttet at give afslag på anmodning om deltagelse. Med henblik herpå bør det pålægges UNIDI at fremsende kopier af den korrespondance, hvorved denne organisation eller det udvalg, der tilrettelægger Expo Dental, meddeler de interesserede beslutningen om, at man ikke — eller ikke længere — kan acceptere en anmodning om adgang —

TRUFFET FØLGENDE BESLUTNING:

Artikel 1

Bestemmelserne i artikel 85, stk. 1, i traktaten om oprettelse af Det europæiske økonomiske Fællesskab erklæres, i henhold til artikel 85, stk. 3, uanvendelige på UNIDI's vedtagelse af regler for udstillingen Expo Dental.

Artikel 2

UNIDI skal straks give Kommissionenen meddelelse om ethvert afslag på adgang til en Expo Dental.

Artikel 3

Den i artikel 1 trufne beslutning træder i kraft den 25. juli 1974; den gælder indtil den 31. december 1983.

Artikel 4

Denne beslutning er rettet til Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane (UNIDI), via Fratelli Ruffini 9, i Milano, Italien.

Udfærdiget i Bruxelles, den 17. juli 1975.

På Kommissionens vegne

François-Xavier ORTOLI

Formand