ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 25.9.2013
COM(2013) 656 final

ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

για τις ενδεχόμενες νέες απαιτήσεις επισήμανσης των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, καθώς και για μια μελέτη των αλλεργιογόνων ουσιών σε κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα

ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

για τις ενδεχόμενες νέες απαιτήσεις επισήμανσης των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, καθώς και για μια μελέτη των αλλεργιογόνων ουσιών σε κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1007/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Σεπτεμβρίου 2011, για τις ονομασίες των υφανσίμων ινών και τη συναφή επισήμανση και τη σήμανση της σύνθεσης των ινών των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων[1] (στο εξής «ο κανονισμός για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα» ή «ο κανονισμός») είναι η μόνη ειδική τομεακή νομοθεσία της ΕΕ που ισχύει για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα[2]. Καθορίζει όρους και κανόνες για την επισήμανση και τη σήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, καθώς και κανόνες για τις ονομασίες των υφανσίμων ινών. Εφαρμόζεται σε όλα τα προϊόντα των οποίων το 80% τουλάχιστον του βάρους αποτελείται από υφάνσιμες ίνες, συμπεριλαμβανομένων των ακατέργαστων, ημικατεργασμένων, κατεργασμένων, ημιμεταποιημένων, ημιέτοιμων ή έτοιμων προϊόντων.

Το άρθρο 24 του κανονισμού για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα απαιτεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να υποβάλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο, έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2013, έκθεση που να συνοδεύεται, κατά περίπτωση, από νομοθετικές προτάσεις, «σχετικά με την εισαγωγή πιθανών νέων απαιτήσεων επισήμανσης σε επίπεδο Ένωσης με σκοπό να παρασχεθεί στους καταναλωτές ακριβής, εύστοχη, κατανοητή και συγκρίσιμη ενημέρωση για τα χαρακτηριστικά των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων». Τα ζητήματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, ένα σύστημα επισήμανσης της καταγωγής, ένα εναρμονισμένο σύστημα επισήμανσης φροντίδας, ένα ομοιόμορφο για όλη την Ένωση σύστημα επισήμανσης του μεγέθους, μια ένδειξη αλλεργιογόνων ουσιών, ηλεκτρονική επισήμανση και άλλες νέες τεχνολογίες, σύμβολα ή κωδικούς ανεξάρτητα από γλώσσα για τον προσδιορισμό των κλωστοϋφαντουργικών ινών. Δεδομένου ότι το άρθρο 12 του κανονισμού για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα εισάγει την απαίτηση για επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων που περιέχουν μη κλωστοϋφαντουργικά συστατικά ζωικής προέλευσης, εξετάστηκε και η πιθανή επισήμανση ή σήμανση των δερμάτινων προϊόντων. Επιπροσθέτως, η Επιτροπή έχει επίσης την υποχρέωση, σύμφωνα με το άρθρο 25 του κανονισμού, να διεξαγάγει μελέτη για να αξιολογήσει το ενδεχόμενο ύπαρξης αιτιώδους σχέσης μεταξύ αλλεργικών αντιδράσεων και των χημικών ουσιών ή μειγμάτων που χρησιμοποιούνται στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και, κατά περίπτωση, να υποβάλει νομοθετικές προτάσεις.

Η παρούσα έκθεση έχει καταρτιστεί με βάση τα αποτελέσματα των μελετών που διεξάγονται για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι μελέτες αυτές ανέλυσαν διαφορετικά συστήματα επισήμανσης των κλωστοϋφαντουργικών και δερμάτινων προϊόντων, καθώς και την αιτιώδη συνάφεια μεταξύ των αλλεργιών και των χημικών ουσιών στα τελικά

[1] ΕΕ L 272 της 18.10.2011, σ. 1 http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:272:0001:0064:EN:PDF

[2] Ο κανονισμός για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα κατήργησε τις οδηγίες 73/44/ΕΚ, 96/73/ΕΚ και 2008/121/ΕΚ από τις 8 Μαΐου 2012. Η μεταβατική περίοδος για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα που συμμορφώνονται προς την οδηγία 2008/121/ΕΚ και τα οποία διατέθηκαν στην αγορά πριν από την έναρξη ισχύος του κανονισμού λήγει στις 9 Νοεμβρίου 2014.

κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Τα αποτελέσματα των μελετών αυτών έχουν συζητηθεί εκτενώς με εμπειρογνώμονες από τα κράτη μέλη, τη βιομηχανία και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, ιδίως μέσω της ομάδας εμπειρογνωμόνων για τις ονομασίες και την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων[3]. Η μελέτη σχετικά με την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων έλαβε υπόψη τα αποτελέσματα μελέτης που διενεργήθηκε για λογαριασμό της γενικής διεύθυνσης «Εσωτερικές Πολιτικές» του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου[4], το 2010. Η παρούσα έκθεση συνεκτιμά τα υπάρχοντα σχετικά ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα, ενώ καλύπτει και τις ανησυχίες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Περιλαμβάνει μια γενική επισκόπηση των κλωστοϋφαντουργικών και των ειδών ένδυσης στο κεφάλαιο 2, μια συνοπτική επισκόπηση των πιθανών νέων απαιτήσεων επισήμανσης (άρθρο 24) και τα κύρια πορίσματα της μελέτης σχετικά με τις χημικές ουσίες (άρθρο 25) στα κεφάλαια 3 και 4, αντίστοιχα, και παρουσιάζει τα συμπεράσματα στο κεφάλαιο 5.

2. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΕ

Η ενωσιακή βιομηχανία καταναλωτικών αγαθών που βασίζονται στο ντιζάιν αποτελείται από ένα ευρύ φάσμα τομέων, και ιδίως κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και είδη ένδυσης (ΚΠ&ΕΕ), δερμάτινα είδη και υποδήματα, είδη αναψυχής (αθλητικά είδη και κάθε είδους παιχνίδια), και κοσμήματα, είδη διακόσμησης εσωτερικών χώρων, κ.λπ. Οι τομείς αυτοί περιλαμβάνουν περισσότερο από μισό εκατομμύριο επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα αξίας (συμπεριλαμβανομένου του ντιζάιν, της ανάπτυξης, κατασκευής, διανομής και λιανικής πώλησης προϊόντων). Από κοινού, οι τομείς αυτοί δημιουργούν συνολικό ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου 500 δισεκατ. ευρώ και παρέχουν περίπου 5 εκατομμύρια θέσεις απασχόλησης στην ΕΕ.

Η ευρωπαϊκή βιομηχανία κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ειδών ένδυσης είναι εξαιρετικά διαφοροποιημένη·[5] πρόκειται για έναν βιομηχανικό τομέα που καθοδηγείται από την καινοτομία και τη δημιουργικότητα και αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από ΜΜΕ: οι εταιρείες είχαν κατά μέσον όρο 10 υπαλλήλους το 2009, ενώ στην αρχή της δεκαετίας είχαν 18 υπαλλήλους. Το 2011 ο τομέας περιλάμβανε περισσότερες από 185 000 εταιρείες που απασχολούσαν 1,7 εκατομμύρια άτομα στην Ευρώπη και είχε συνολικό κύκλο εργασιών ύψους 152 δισεκατ. ευρώ[6]. Αντιμέτωπες με τον έντονο παγκόσμιο ανταγωνισμό, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις στρέφονται όλο και περισσότερο στην έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία (ΕΑ&Κ) για τη διατήρηση και την ενίσχυση βιώσιμης ανταγωνιστικότητας. Ύστερα από περισσότερα από 15 χρόνια ριζικών διαρθρωτικών αλλαγών, τα εξειδικευμένα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας αντιπροσωπεύουν, σήμερα, σημαντικό ποσοστό των δραστηριοτήτων του τομέα. Σημαντικές προσπάθειες στον τομέα της ΕΑ&Κ ενίσχυσαν το περιεχόμενο γνώσης και τη βιωσιμότητα των κλωστοϋφαντουργικών επιχειρήσεων, ιδίως

---

3 Τα πρακτικά των συνεδριάσεων της ομάδας εμπειρογνωμόνων για τις ονομασίες και την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων είναι διαθέσιμα στη διεύθυνση http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/textiles/documents/index_en.htm

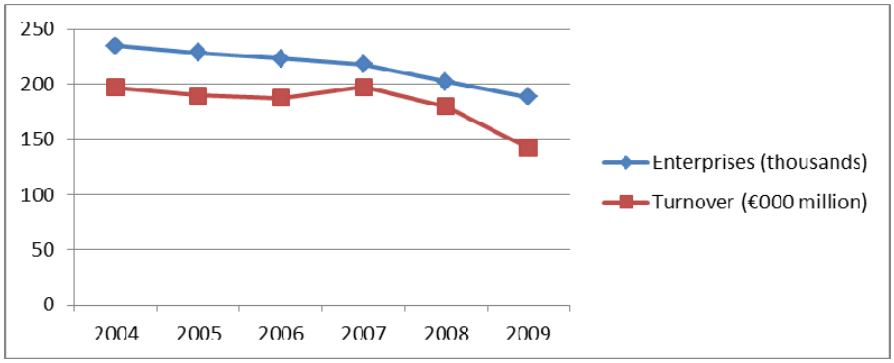
4 Η μελέτη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201108/20110825ATT25276/20110825ATT25276EN.pdf

5 Περιλαμβάνει ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως η παραγωγή τεχνητών ινών, η νηματοποίηση (που είτε συνδέεται με την πρωτογενή μεταποίηση ινών, είτε ενσωματώνεται στην παραγωγή υφασμάτων), η ύφανση (που συχνά ενσωματώνεται στη βαφή και στο φινίρισμα), η πλέξη και το φινίρισμα (που περιλαμβάνει και τη βαφή, την εκτύπωση, την επίστρωση και την πλαστικοποίηση)

6 Eurostat

εκείνες που παράγουν «εξατομικευμένες» λύσεις για νέες εφαρμογές και υπηρεσίες σε απαιτητικούς τομείς όπως η υγειονομική περίθαλψη, τα έργα πολιτικού μηχανικού, η αυτοκινητοβιομηχανία ή η αεροδιαστημική βιομηχανία.

Κατά την τελευταία 15ετία ο τομέας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και των ειδών ένδυσης (ΚΠ&ΕΕ) βελτίωσε την ενεργειακή του απόδοση κατά 35% περίπου, τόσο ανά μονάδα προϊόντος όσο και ως προς την προστιθέμενη αξία, μια επίδοση που είναι πολύ μεγαλύτερη από το μέσο όρο της μεταποιητικής βιομηχανίας στο σύνολό της. Ο τομέας καλύπτει τα τμήματα της αγοράς ειδών ένδυσης, κλωστοϋφαντουργικών ειδών εσωτερικών χώρων και τεχνικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, καθένα από τα οποία παράγει το ένα τρίτο περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών/εσόδων. Στην ΕΕ, ωστόσο, η πλάστιγγα γέρνει υπέρ των τεχνικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων[7], το τμήμα της αγοράς στο οποίο η ΕΕ έχει ένα σχετικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των εμπορικών της εταίρων. Ο τομέας των ΚΠ&ΕΕ συνολικά αντιπροσωπεύει ποσοστό 3% της προστιθέμενης αξίας και ποσοστό 6% της απασχόλησης στο σύνολο της μεταποίησης. Η εμφανής παραγωγικότητα της εργασίας του τομέα αυξήθηκε από περίπου 40% σε 46% κατά την περίοδο 2004-2009. Το επίπεδο των επενδύσεων ανά προστιθέμενη αξία παρέμεινε σταθερό σε περίπου 11% κατά την ίδια περίοδο.



Σχήμα 1 – Αριθμός επιχειρήσεων και κύκλος εργασιών της βιομηχανίας ΚΠ&ΕΕ (2004-2009)
Πηγή: Eurostat.

Ύστερα από μιά πενταετία ύφεσης, η βιομηχανία ΚΠ&ΕΕ φαίνεται να έχει κάπως ανακάμψει από τον αντίκτυπο της χρηματοπιστωτικής κρίσης, αλλά η τάση αυτή θα πρέπει να επιβεβαιωθεί και από τα στοιχεία του 2012. Οι κύριοι παράγοντες και τα ζητήματα που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας ΚΠ&ΕΕ είναι τα ίδια που επηρεάζουν και άλλους τομείς. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, ιδίως, είναι ζωτικής σημασίας προκειμένου να πραγματοποιηθούν οι επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων παραγωγής και να αναπτυχθούν προϊόντα με βάση πιο προηγμένο ντιζάιν τα οποία απευθύνονται σε υφιστάμενες ή νέες αγορές. Η έλλειψη δεξιοτήτων είναι επίσης ένα άλλο σημαντικό θέμα ανησυχίας όχι μόνο για τα ΚΠ&ΕΕ, αλλά και για το σύνολο της μεταποιητικής βιομηχανίας. Ορισμένα θέματα, όπως τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και οι παραβάσεις τους απαιτούν πιο στοχοθετημένες και ειδικές για τον τομέα των ΚΠ&ΕΕ λύσεις. Ως μέρος της μελλοντικής πορείας, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν ενεργά την

[7] Ο τομέας των τεχνικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, με περίπου 15 000 εταιρείες, απασχολεί περίπου 300 000 εργαζομένους. Οι μεγαλύτερες αγορές εφαρμογών περιλαμβάνουν τα εξής: γεωργία, δασοκομία και υδατοκαλλιέργεια· κτίρια και κατασκευές· λειτουργικά στοιχεία των ειδών ένδυσης και υπόδησης· γεωυφάσματα και έργα πολιτικού μηχανικού· κατασκευαστικά στοιχεία επίπλων και επενδύσεις δαπέδων· διήθηση και προϊόντα για χρήση από τη βιομηχανία· υγιεινή και ιατρική· εξοπλισμός μεταφορών και επίπλωσης· προστασία του περιβάλλοντος· συσκευασία και αποθήκευση· προσωπική προστασία και προστασία περιουσίας· αθλητισμός και ψυχαγωγία

τεχνολογική και μη τεχνολογική καινοτομία, την ανάπτυξη του περιεχομένου ντιζάιν, των εμπορικών σημάτων και των προϊόντων υψηλής ποιότητας, και την ανάπτυξη των εξαγωγών για να αντισταθμιστεί η συρρίκνωση της ζήτησης στην ΕΕ. Ο τομέας γίνεται όλο και πιο ανταγωνιστικός.

3. ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΠΙΘΑΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ

Το τμήμα αυτό παρέχει μια επισκόπηση των τρεχουσών απαιτήσεων όσον αφορά την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και μια εκτίμηση της ανάγκης για πιθανές νέες απαιτήσεις καθώς και της σκοπιμότητας και της εφικτότητας εναρμόνισης της επισήμανσης και της σήμανσης των κλωστοϋφαντουργικών και δερμάτινων προϊόντων.

Σύμφωνα με τον κανονισμό για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα που είναι διαθέσιμα στην αγορά της ΕΕ πρέπει να φέρουν ετικέτα ή σήμανση που να δείχνει τη σύνθεση ινών με χρήση των ονομασιών ινών που απαριθμούνται στο παράρτημα Ι του κανονισμού. Οι ονομασίες των ινών και το ποσοστό επί του βάρους όλων των ινών που συνθέτουν το προϊόν πρέπει να αναφέρονται κατά φθίνουσα σειρά. Οι απαιτήσεις επισήμανσης και σήμανσης σχετικά με τη σύνθεση των ινών εφαρμόζονται στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και στα υφάνσιμα μέρη των οποίων το 80% τουλάχιστον του βάρους αποτελείται από υφάνσιμες ίνες. Ο κανονισμός δεν ρυθμίζει άλλες πτυχές της επισήμανσης και τη σήμανσης. Τα δερμάτινα προϊόντα δεν υπόκεινται σε απαιτήσεις επισήμανσης και σήμανσης[8], εκτός από τα υποδήματα τα οποία καλύπτονται από την οδηγία 94/11/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τα υποδήματα[9]. Ορισμένες κατηγορίες κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των χαλιών, άλλων επενδύσεων δαπέδων και προϊόντων διακόσμησης σπιτιού, καλύπτονται επίσης από τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 305/2011[10] για τη θέσπιση εναρμονισμένων όρων εμπορίας των προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών.

Η ανάγκη για ενδεχόμενες νέες απαιτήσεις επισήμανσης εκτιμάται με βάση μελέτες που πραγματοποιήθηκαν για λογαριασμό της Επιτροπής και θα ελέγχεται και θα συμπληρώνεται από εκτεταμένες συζητήσεις[11] με ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων. Δεδομένου ότι οι μελέτες σχετικά με την πιθανή εναρμόνιση της επισήμανσης είναι μελέτες σκοπιμότητας που αποσκοπούν στην πληροφόρηση για τη δυνητική εκτίμηση επιπτώσεων, οι επιλογές πολιτικής είναι περισσότερες και ορίζονται με ευρύτερη έννοια απ' ό, τι θα ορίζονταν σε στάδιο επίσημης εκτίμησης επιπτώσεων. Οι μελέτες αυτές παρέχουν μια καλή επισκόπηση των πιθανών επιπτώσεων και των οφελών από οιεσδήποτε νέες απαιτήσεις. Τα επεξηγηματικά παραδείγματα επέτρεψαν να εκτιμηθεί κατά πόσον ήταν αναγκαία μια περισσότερο τεκμηριωμένη εκτίμηση του κόστους και των οφελών.

Δεδομένου ότι το άρθρο 24 του κανονισμού για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα προβλέπει ότι οι πιθανές επικεντρωμένες στους καταναλωτές[12] απαιτήσεις επισήμανσης θα πρέπει να

---

8 Προϊόντα των οποίων λιγότερο του 80% του βάρους αποτελείται από υφάνσιμες ίνες δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και δεν υπόκεινται σε απαιτήσεις επισήμανσης και σήμανσης. Αυτή είναι η περίπτωση, για παράδειγμα, των προϊόντων που αποτελούνται από δέρμα σε ποσοστό 79% κατά βάρος.

9 ΕΕ L 100 της 19/04/1994, σ. 37. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1994L0011:20070101:EN:PDF

10 ΕΕ L88 της 4.4.2011, σ. 5. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:088:0005:0043:EN:PDF

11 Συνεδριάσεις (υποσημείωση 3) και έρευνα καταναλωτών (υποσημείωση 12)

12 Άρθρο 24 παράγραφος 1 — «προκειμένου να παρασχεθεί στους καταναλωτές ακριβής, εύστοχη, κατανοητή και συγκρίσιμη ενημέρωση»

εξετάζονται σε διαβούλευση με τους σχετικούς ενδιαφερομένους, η μελέτη για την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων[13] περιλάμβανε έρευνα καταναλωτών και συνεντεύξεις με τους ενδιαφερομένους[14]· αξιολογήθηκαν διάφορες επιλογές επισήμανσης και σήμανσης, ως εξής:

α) Σύστημα επισήμανσης της καταγωγής

Η επισήμανση της καταγωγής παρουσιάζει ενδιαφέρον για τους καταναλωτές. Λεπτομερής συζήτηση σχετικά με τη σκοπιμότητα να καθιερωθεί ένα σύστημα επισήμανσης της καταγωγής στον κανονισμό για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα προς το παρόν δεν ενδείκνυται, λόγω της πρόσφατης έγκρισης της πρότασης κανονισμού της Επιτροπής για την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων[15] με την οποία η Επιτροπή προτίθεται να παράσχει ένα πανευρωπαϊκό και διατομεακό σύστημα, το οποίο συνεκτιμά το ζήτημα της χώρας καταγωγής και άλλες πτυχές της ιχνηλασιμότητας. Αυτές οι εξελίξεις έγιναν δεκτές με ικανοποίηση από σημαντικό αριθμό ενδιαφερομένων, μεταξύ άλλων και στον τομέα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

β) Σύστημα επισήμανσης φροντίδας

Οι καταναλωτές αποδίδουν ύψιστη προτεραιότητα στην αναφορά του καλύτερου τρόπου φροντίδας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Γενικά, γνωρίζουν και κατανοούν το ισχύον σύστημα επισήμανσης που έχει εγκριθεί από τον ιδιωτικό τομέα. Αυτό το εθελοντικό και παγκοσμίως καθιερωμένο σύστημα τελεί υπό την ιδιοκτησία και τον έλεγχο των ενδιαφερομένων και αποτελεί τη βάση για το πρότυπο EN ISO 3758: 2012 (Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα — Κώδικας Επισήμανσης Φροντίδας με χρήση συμβόλων) και για άλλα συστήματα (π.χ. στις ΗΠΑ). Τα αναμενόμενα οφέλη μιας νομοθετικής (υποχρεωτικής) προσέγγισης είναι περιορισμένα και, ανάλογα με την ικανότητα των επιχειρήσεων να απορροφούν το κόστος, ενδέχεται να μην αντισταθμίσουν μια πιθανή μετακύλιση του κόστους στους τελικούς καταναλωτές. Είναι σκοπιμότερο να βελτιωθεί η λειτουργία του ισχύοντος συστήματος, κατά προτίμηση για να εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες των καταναλωτών, χρησιμοποιώντας, για παράδειγμα, νέα σύμβολα και, ενδεχομένως, αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση (π.χ. για την πλύση ρούχων σε χαμηλές θερμοκρασίες), κάτι για το οποίο ούτως ή άλλως μεριμνά ο ιδιωτικός τομέας.

γ) Σύστημα επισήμανσης μεγέθους

Ο προσδιορισμός του σωστού μεγέθους αποτελεί υψηλή προτεραιότητα για τους καταναλωτές. Οι καταναλωτές είναι εξοικειωμένοι με τα διάφορα υφιστάμενα εθελοντικά συστήματα, ενώ οι επιχειρήσεις και οι δημόσιοι οργανισμοί παρέχουν πίνακες μετατροπής. Παρά τις δυσκολίες που έχουν προκύψει, έχουν αναπτυχθεί ευρωπαϊκά και διεθνή (ISO) πρότυπα, κυρίως το πρότυπο EN 13402 το οποίο καθορίζει ένα σύστημα κωδικοποίησης για τον προσδιορισμό των μεγεθών των ενδυμάτων. Τα οφέλη που αναμένονται από ένα υποχρεωτικό σύστημα σε σύγκριση με ένα ομοιόμορφο πανευρωπαϊκό σύστημα βάσει προτύπων είναι περιορισμένα. Θα πρέπει να δοθεί έμφαση στη συνέχιση και ολοκλήρωση των εν εξελίξει εργασιών τυποποίησης. Όταν υπάρχει ανάγκη, οι σχετικοί ενδιαφερόμενοι και οι δημόσιες αρχές θα μπορούσαν να παρέχουν υποστήριξη για την υπέρβαση των δυσκολιών και την ανάπτυξη ευρύτερης συναίνεσης για ένα σύστημα βάσει προτύπων.

---

13 Η μελέτη για την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/textiles/files/studies/study-report-labelling-textile_en.pdf

14 Όπως αναφέρεται στη μελέτη επισήμανσης των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, πραγματοποιήθηκε έρευνα καταναλωτών σε επτά κράτη μέλη με περισσότερους από 3500 ερωτηθέντες

15 COM(2013) 78 τελικό - Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων και την κατάργηση των οδηγιών 87/357/ΕΟΚ και 2001/95/ΕΚ του Συμβουλίου, της 13.2.2013

δ) Αναφορά των αλλεργιογόνων ουσιών

Η παρουσία αλλεργιογόνων ουσιών στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και οι κίνδυνοι που δημιουργούν οι ουσίες αυτές είναι σημαντικό θέμα για πολλούς καταναλωτές. Ήδη υπάρχουν ορισμένα συστήματα εθελοντικής πιστοποίησης και επισήμανσης των περιεχομένων χημικών ουσιών και ενημερώνουν τους καταναλωτές για την παρουσία (ή, σε ορισμένα προϊόντα, την απουσία) των εν λόγω ουσιών. Τα επίπεδα συγκέντρωσης που μπορεί να προκαλέσουν αλλεργικές αντιδράσεις σε εκτιθέμενες ομάδες ατόμων, πάντως, δεν έχουν καθοριστεί για κάθε ουσία που μπορεί να βρίσκεται στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Θα πρέπει να αναζητηθούν επιστημονικώς αξιόπιστα επιδημιολογικά δεδομένα. Επίσης, εξακολουθούν να υπάρχουν αβεβαιότητες, ιδίως ως προς την αιτιώδη σχέση μεταξύ των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και των αλλεργιών του πληθυσμού, την έκθεση των καταναλωτών και τη μεταβλητότητα της σχέσης δόσης-απόκρισης στις αλλεργικές αντιδράσεις των διαφόρων ατόμων, και τις χημικές ουσίες που παραμένουν στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Επί του παρόντος, οι αβεβαιότητες αυτές όντως αποτελούν εμπόδιο για την παροχή στους καταναλωτές ακριβών, εύστοχων και συγκρίσιμων πληροφοριών σχετικά με τους πραγματικούς κινδύνους που συνδέονται με την παρουσία χημικών ουσιών στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Για να είναι αποτελεσματικές οι εν λόγω πληροφορίες πρέπει να είναι κατανοητές και να γίνονται αντιληπτές από όλους τους καταναλωτές. Απαιτούνται επίσης πιο αξιόπιστες και επαληθεύσιμες πληροφορίες για να αποδεικνύεται η συμμόρφωση, να διενεργούνται έλεγχοι εποπτείας της αγοράς και να εφαρμόζονται μέτρα επιβολής της νομοθεσίας. Η υφιστάμενη οριζόντια νομοθεσία, και ιδίως ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1907/2006 για την καταχώριση, την αξιολόγηση, την αδειοδότηση και τους περιορισμούς των χημικών προϊόντων (REACH)[16] και ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1272/2008 για την ταξινόμηση, την επισήμανση και τη συσκευασία των ουσιών και των μειγμάτων (CLP)[17] και η λοιπή νομοθεσία (π.χ. για τα καλλυντικά προϊόντα, τα βιοκτόνα, τα παρασιτοκτόνα) θα μπορούσε να προσφέρει μια λύση για την αντιμετώπιση των κινδύνων από ορισμένες ουσίες των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

ε) Ηλεκτρονική επισήμανση και άλλες τεχνολογίες, και σύμβολα ή κωδικοί ανεξαρτήτως γλώσσας (για την ταυτοποίηση των ινών)

Σήμερα, αρκετές νέες και καινοτόμοι τεχνολογίες και εργαλεία παράδοσης πληροφοριών, π.χ. κωδικοί 2-Δ και RFID (αναγνώριση ραδιοσυχνοτήτων) είναι εμπορικά διαθέσιμα και εφαρμόζονται στα τρόφιμα και στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Πειράματα από μεγάλες εταιρείες λιανικής πώλησης σε τομείς όπως η διαχείριση καταλόγων απογραφής, παραγγελιών και πελατών, παράγουν ενδιαφέροντα αποτελέσματα. Χρειάζονται, όμως, λύσεις πιο αποτελεσματικές από άποψη κόστους και σε πιο προσιτές τιμές, προκειμένου να χρησιμοποιούνται σε ευρεία κλίμακα από τις ΜΜΕ. Τα οφέλη μιας νομοθετικής (υποχρεωτικής) προσέγγισης για τους καταναλωτές θεωρούνται περιορισμένα και το κόστος τους εξακολουθεί να είναι υπερβολικά υψηλό. Οι μεμονωμένες επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι σε θέση να επιλέγουν μεταξύ διαφόρων ανταγωνιστικών συστημάτων.

στ) Άλλα είδη επισήμανσης και επισήμανσης γνησιότητας δερμάτινων ειδών

Η Επιτροπή ανέλυσε, επίσης, άλλες μορφές επισήμανσης που δεν μνημονεύονται ρητώς στο άρθρο 24 του κανονισμού, ιδίως βιολογικών, περιβαλλοντικών, κοινωνικών επισημάνσεων και επισημάνσεων της ευφλεκτότητας και της γνησιότητας. Φάνηκε ότι οι καταναλωτές γνώριζαν τα διάφορα υφιστάμενα πρότυπα και τα διεθνή, εθνικά ή ενωσιακά συστήματα, π.χ.

[16] ΕΕ L396 της 30.12.2006, σ. 1 http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:396:0001:0849:EN:PDF

[17] ΕΕ L353 της 31.12.2008, σ. 1 http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:353:0001:1355:en:PDF

βιολογική επισήμανση (ιδιωτικό σύστημα), περιβαλλοντική επισήμανση (οικολογικό σήμα της ΕΕ, Nordic Swan, Blue Angel κ.λπ.), κοινωνική επισήμανση (πρότυπο ISO 26000). Αρκετές περιβαλλοντικές επισημάνσεις έχουν ήδη προβλέψει περιορισμό στη χρήση επικίνδυνων ουσιών που μπορεί να είναι αρνητικές για το περιβάλλον και να προκαλέσουν αλλεργικές αντιδράσεις. Το ενδιαφέρον των καταναλωτών για παρόμοια συστήματα επισήμανσης σε επίπεδο ΕΕ, στο πλαίσιο του κανονισμού για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ως εκ τούτου, ήταν χαμηλό. Από την άλλη πλευρά, τα αποτελέσματα μιας έρευνας καταναλωτών και κατασκευαστών σχετικά με την επισήμανση των δερμάτινων ειδών[18] έδειξαν ότι υπάρχουν προφανή οφέλη από μια επισήμανση γνησιότητας του δέρματος. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή δρομολόγησε τελευταία μια διαδικασία εκτίμησης των επιπτώσεων προκειμένου να αξιολογηθεί επισταμένως το κόστος και τα οφέλη των διαφορετικών επιλογών πολιτικής, συμπεριλαμβανομένης μιας νομοθετικής επιλογής, στον τομέα της επισήμανσης της γνησιότητας των δερμάτινων ειδών. Με βάση τα αποτελέσματα της εν λόγω εκτίμησης επιπτώσεων, η Επιτροπή θα αποφασίσει κατά πόσον θα πρέπει να προωθήσει μία δράση σε επίπεδο ΕΕ.

4. ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΛΛΕΡΓΙΟΓΟΝΟΥΣ ΟΥΣΙΕΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 25 του κανονισμού για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, η Επιτροπή έλαβε την εντολή να μελετήσει την πιθανή αιτιώδη συνάφεια μεταξύ των αλλεργιών και των χημικών ουσιών ή μειγμάτων που χρησιμοποιούνται στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και, βάσει της μελέτης αυτής[19], να υποβάλει νομοθετικές προτάσεις, εφόσον χρειάζεται, στο πλαίσιο της ισχύουσας νομοθεσίας. Σύμφωνα με το άρθρο, η μελέτη έλαβε υπόψη τα πορίσματα μελετών που διεξήχθησαν σε επίπεδο κρατών μελών και επικεντρώθηκε στις χημικές ουσίες στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, αλλά ούτε στις υφαντικές ίνες ούτε στα υφάσματα. Τα ζητήματα που αφορούν την επαγγελματική υγεία και την εκτίμηση επικινδυνότητας των χημικών προϊόντων δεν αποτελούσαν, εξάλλου, μέρος της μελέτης. Με βάση τα αποτελέσματα της μελέτης, η παρούσα ενότητα εξετάζει πιθανές επιλογές για την αντιμετώπιση των ανησυχιών σχετικά με αλλεργιογόνους ουσίες στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

Στην πλειονότητα τους, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα μπορούν να θεωρούνται ασφαλή[20], αν και ευαισθητοποιημένα άτομα εκδηλώνουν αλλεργικές αντιδράσεις σε υφάνσιμες ίνες, είτε στο ίδιο το μαλλί, είτε σε ορισμένες χημικές ουσίες (ή μείγματα) που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Αναφέρεται ότι περίπου το 1-2% όλων των αλλεργιών επαφής οφείλονται σε υφάσματα[21] (τέταρτη συχνότερα αναφερόμενη αλλεργία μετά τα καλλυντικά[22], τα μεταλλικά εξαρτήματα και τα φάρμακα). Περίπου τα 2/3 των περιπτώσεων αλλεργίας που σχετίζονται με τα υφάσματα οφείλονται σε χρώματα διασποράς, μερικά από τα οποία μπορεί να προκαλέσουν αλλεργική δερματίτιδα

---

18 Η μελέτη για την επισήμανση των δερμάτινων ειδών είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/leather/files/study-report-labelling-leather_en.pdf

19 Μελέτη της αιτιώδους συνάφειας μεταξύ αλλεργικών αντιδράσεων και χημικών ουσιών ή μειγμάτων που χρησιμοποιούνται στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/textiles/files/studies/study-allergic-reactions-textile_en.pdf

20 Το 2012 οι περισσότερες κοινοποιήσεις RAPEX σχετικά με τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τα είδη ένδυσης αφορούσαν τον κίνδυνο που συνδέεται με τη χρήση ταινιών και όχι με χημικές ουσίες

21 BfR Information No. 018/2007 http://www.bfr.bund.de/cm/349/introduction_to_the_problems_surrounding_garment_textiles.pdf

22 «Μπορεί να εκτιμηθεί ότι η συχνότητα της αλλεργίας επαφής λόγω αρωματικών συστατικών στον γενικό πληθυσμό στην Ευρώπη είναι 1-3%». Γνώμη της Επιστημονικής Επιτροπής για την Ασφάλεια των Καταναλωτών (SCCS) σχετικά με τις αλλεργιογόνους αρωματικές ουσίες σε καλλυντικά προϊόντα, σελίδα 7. Η γνώμη SCCS/1459/11 είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση http://ec.europa.eu/health/scientific_committees/consumer_safety/docs/sccs_o_102.pdf

επαφής (ΑΔΕ) σε ευαισθητοποιημένα άτομα. Οι τρέχουσες επιστημονικές γνώσεις δείχνουν ότι ορισμένες ρητίνες για το φινίρισμα των υφασμάτων μπορεί να ελευθερώσουν ουσίες που προκαλούν ΑΔΕ σε ευαισθητοποιημένα άτομα. Πολλές πρόσθετες και βοηθητικές ουσίες της κλωστοϋφαντουργίας είναι σπανίως ευαισθητοποιητικές, αλλά οι χρωστικές αντίδρασης δεν έχουν δυνατότητα πρόκλησης ευαισθητοποίησης. Με βάση τις εγγενείς ιδιότητές τους, υπάρχουν ουσίες που ταξινομούνται ως ευαισθητοποιητικά ή ερεθιστικά του δέρματος, οι οποίες μπορεί να παραμείνουν στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

Δεν είναι ακόμη δυνατόν να εξαχθεί γενικό συμπέρασμα για το ενδεχόμενο ύπαρξης αιτιώδους σχέσης μεταξύ των αλλεργικών αντιδράσεων και των χημικών ουσιών που χρησιμοποιήθηκαν και που παραμένουν σε τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Εξακολουθεί να υπάρχει αβεβαιότητα σχετικά με την πραγματική απελευθέρωση και το ασφαλές όριο των επιπέδων συγκέντρωσης των ευαισθητοποιητικών και ερεθιστικών χημικών ουσιών σε τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και γι' αυτό είναι δύσκολο να παρέχονται στους καταναλωτές ακριβείς και εύστοχες πληροφορίες σχετικά με τους κινδύνους. Επιπλέον, είναι αναγκαίο να διεξαχθεί εκτίμηση επικινδυνότητας προκειμένου να προσδιοριστεί κατά πόσον οι εν λόγω ουσίες προκαλούν απαράδεκτο κίνδυνο λόγω του οποίου απαιτείται ανάληψη δράσης στο πλαίσιο της διαδικασίας επιβολής περιορισμών του REACH. Τα επιδημιολογικά δεδομένα που έχουν αξιολογηθεί από ομοτίμους σπανίζουν[23] και, όταν είναι διαθέσιμα, δεν είναι πρόσφατα.

Η μεγάλη πλειονότητα των ουσιών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και απαντώνται στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα δεν είναι ούτε ευαισθητοποιητικές ούτε ερεθιστικές[24]. Υπάρχουν ουσίες που προκαλούν ανησυχία[25], των οποίων η χρήση είναι περιορισμένη ή που έχουν απαγορευτεί δυνάμει της ισχύουσας νομοθεσίας της ΕΕ (π.χ. REACH, κανονισμός για τα καλλυντικά, κανονισμοί για τα απορρυπαντικά, και το οικολογικό σήμα της ΕΕ). Όσον αφορά τις ουσίες που προκαλούν πολύ μεγάλη ανησυχία (SVHC), στο τέλος του 2012, σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Χημικών Προϊόντων και τα κράτη μέλη, η Επιτροπή ανέπτυξε τον χάρτη πορείας SVHC[26] για τον εντοπισμό όλων των ουσιών SVHC που έχουν σημασία για την ΕΕ και περιλαμβάνονται στον κατάλογο των υποψήφιων ουσιών για τη χορήγηση άδειας βάσει του κανονισμού REACH έως το 2020. Ο χάρτης πορείας περιλαμβάνει μια αρχική διαλογή ώστε να μη δίνεται προτεραιότητα σε ουσίες οι οποίες *μεταξύ άλλων* δεν παρασκευάζονται και/ή δεν χρησιμοποιούνται στην ΕΕ, ενώ στη συνέχεια πραγματοποιείται ανάλυση των τρόπων διαχείρισης του κινδύνου (RMO) για τον εντοπισμό του πλέον ενδεδειγμένου τρόπου αντιμετώπισης των πιθανών κινδύνων από τις ουσίες που παρασκευάζονται και/ή χρησιμοποιούνται στην ΕΕ. Όπου απαιτείται, η εν λόγω ανάλυση θα προτείνει περαιτέρω δράση, είτε στο πλαίσιο του κανονισμού REACH, είτε εκτός αυτού του πλαισίου. Κάθε πιθανή ρυθμιστική προσέγγιση πρέπει να βασίζεται σε αξιόπιστες, επαληθεύσιμες και ευνόητες πληροφορίες, έτσι ώστε να αποφέρει τα επιθυμητά οφέλη για

---

23 «Τα δεδομένα από πειράματα με δόσεις πρόκλησης για ανθρώπινη αντίδραση είναι πολύ περιορισμένα από πολλές απόψεις.» Γνώμη SCCS/1459/11 σχετικά με τις αλλεργιογόνους αρωματικές ουσίες σε καλλυντικά προϊόντα, σελίδα 8

24 Έχουν ταυτοποιηθεί περίπου 70 αλλεργιογόνοι ουσίες, έκθεση KEMI αριθ. 3/13 http://www.kemi.se/Documents/Publikationer/Trycksaker/Rapporter/Rapport-3-13-textiles.pdf

25 Στις ουσίες που προξενούν ανησυχία περιλαμβάνονται οι εξής ουσίες: καρκινογόνοι, μεταλλαξιογόνοι και τοξικές για την αναπαραγωγή (KMT), ανθεκτικές βιοσυσσωρεύσιμες και τοξικές (ABT), ενδοκρινικοί διαταράκτες, κ.λπ.

26 Ο χάρτης πορείας SVHC καθορίζει τη διαδικασία για την ταυτοποίηση και την αξιολόγηση των διαφόρων κατηγοριών δυνητικών SVHC, συμπεριλαμβανομένων των ευαισθητοποιητών. (http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/13/st05/st05867.en13.pdf)

τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις και να διευκολύνει τη συμμόρφωση, την επιβολή της νομοθεσίας και την εποπτεία της αγοράς.

Οι μελλοντικές εξελίξεις είναι πιθανό να εστιάζουν στην προαγωγή της έρευνας εναλλακτικών ουσιών με αρνητική αλλεργιογένεια και στην έκθεση και την εκτίμηση επικινδυνότητας, καθώς και στην αντιμετώπιση των αβεβαιοτήτων όσον αφορά τις ουσίες που μπορούν να ελευθερώνονται από τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, και τις συγκεντρώσεις/τις οριακές τιμές για προστασία από τις αλλεργίες. Επίσης, οι εργασίες που επιτελέστηκαν για την εφαρμογή του χάρτη πορείας SVHC θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν ένα μέρος των πιθανών ενεργειών που θα αναληφθούν σε συνέχεια της μελέτης όσον αφορά τη σχέση μεταξύ αλλεργικών αντιδράσεων και χημικών ουσιών στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Οι εργασίες για τον χάρτη πορείας SVHC θα περιλαμβάνουν τη συγκρότηση ομάδας συντονισμού ad hoc για την ανίχνευση των ευαισθητοποιητικών και τον εντοπισμό εκείνων των ουσιών που ενδέχεται να είναι SVHC. Η ομάδα αυτή θα μπορούσε να εξετάσει τους καταλόγους ουσιών που περιέχονται στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, οι οποίοι έχουν καταρτιστεί στο πλαίσιο της μελέτης του άρθρου 25 και, ανάλογα με την περίπτωση, να τους συμπεριλάβουν σε περαιτέρω ιεράρχηση των προτεραιοτήτων και ανάλυση των τρόπων διαχείρισης του κινδύνου (RMO).

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Οι μελέτες που διεξήχθησαν για λογαριασμό της Επιτροπής και οι διαβουλεύσεις με ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων έδειξαν ότι η ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών με σκοπό τη θέσπιση νέων απαιτήσεων για την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων παρουσιάζει ενδιαφέρον για τους καταναλωτές.

Ωστόσο, βάσει των αξιολογήσεων που πραγματοποιήθηκαν, η Επιτροπή καταλήγει στο συμπέρασμα ότι απαιτήσεις επισήμανσης, όπως οι ακόλουθες, δεν χρειάζεται να συμπεριληφθούν στον κανονισμό για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, δεδομένου ότι ήδη υπάρχουν ή αναπτύσσονται στο πλαίσιο άλλων κανονιστικών ή μη κανονιστικών πλαισίων: (i) η επισήμανση φροντίδας και μεγέθους ρυθμίζεται είτε με εθελοντικά συστήματα, είτε με πρότυπα· (ii) οι εργασίες τυποποίησης, ιδίως, προχωρούν προς την υιοθέτηση ενός εναρμονισμένου συστήματος χαρακτηρισμού του μεγέθους και κωδικοποίησης, σε ενωσιακό και διεθνές επίπεδο· και (iii) η επισήμανση της χώρας καταγωγής καλύπτεται από την πρόταση κανονισμού της Επιτροπής για την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων, η οποία, στο άρθρο 7, παρέχει μια διατομεακή λύση για τη χώρα καταγωγής και για θέματα σχετικά με την ιχνηλασιμότητα.

Όσον αφορά ιδιαίτερα τις απαιτήσεις για την επισήμανση των αλλεργιογόνων ουσιών που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, η Επιτροπή καταλήγει στο συμπέρασμα ότι είναι σημαντικό να καταβληθούν περαιτέρω προσπάθειες στον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης εναλλακτικών ουσιών και ουσιών με αρνητική αλλεργιογένεια. Μολονότι ήδη υπάρχουν ορισμένα εθελοντικά συστήματα επισήμανσης για την πληροφόρηση των καταναλωτών σχετικά με την παρουσία επικίνδυνων ουσιών (συμπεριλαμβανομένων των αλλεργιογόνων ουσιών) στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, τα συστήματα επισήμανσης και άλλα εργαλεία για τη διάδοση των πληροφοριών σχετικά με τις αλλεργιογόνους ουσίες θα πρέπει να αποτελέσουν αντικείμενο περαιτέρω έρευνας. Επίσης, η ανάγκη λήψης περαιτέρω μέτρων για τον έλεγχο της παρουσίας ουσιών (ιδίως ευαισθητοποιητικών) που υπάρχουν σε τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και μπορεί να ελευθερωθούν από προϊόντα θα πρέπει να αξιολογείται και, όπου ενδείκνυται, να αντιμετωπίζεται στο πλαίσιο των σχετικών μέσων που είναι διαθέσιμα στη νομοθεσία της ΕΕ για τις χημικές ουσίες, ιδίως βάσει του κανονισμού REACH. Θα συνεκτιμηθούν και τα

αποτελέσματα παράλληλων διαδικασιών, όπως η τρέχουσα αναθεώρηση των κριτηρίων απονομής του οικολογικού σήματος της ΕΕ για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.