EUROPSKA
KOMISIJA

Bruxelles, 25.11.2021.
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

PRILOZI

Prijedlogu

UREDBE EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

o transparentnosti i ciljanju u političkom oglašavanju

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

PRILOG I.

Informacije koje treba dostaviti na temelju članka 7. stavka 2.

(a) Ako obavijest nije sadržana u samom oglasu, primjer/prikaz političkog oglasa ili poveznica na njega;

(b) identitet i mjesto poslovnog nastana sponzora u čije se ime oglas diseminira, uključujući njegovo ime, adresu, telefonski broj i adresu elektroničke pošte te je li riječ o fizičkoj ili pravnoj osobi;

(c) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas diseminira i, ako je primjenjivo i poznato izdavaču, podatak da je isti oglas već prethodno diseminiran;

(d) ako je primjenjivo, podatak o izborima s kojima je oglas povezan;

(e) privremeni ukupni iznos potrošen na konkretni oglas i vrijednost drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za konkretni oglas te, ako je primjenjivo, za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju političkih oglasa, kao i ukupni stvarni iznos potrošenih sredstava i vrijednost drugih protučinidbi koje su primljene nakon što bude poznata;

(f) izvore sredstava koji se koriste za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju političkih oglasa;

(g) relevantne informacije o metodologiji upotrijebljenoj za izračun iznosa i vrijednosti iz točke (e);

(h) ako je izdavač vrlo velika internetska platforma, poveznicu na lokaciju oglasa u repozitoriju oglasa;

(i) ako je oglas povezan s izborima ili referendumom, poveznica na službene informacije o načinima sudjelovanja u predmetnim izborima ili referendumu;

(j) informacije o mehanizmu uspostavljenom u skladu s člankom 9.

PRILOG II.

Informacije koje treba dostaviti na temelju članka 12. stavka 3.

(a) konkretne skupine ciljanih primatelja, uključujući parametre koji su korišteni za utvrđivanje primatelja kojima se oglas diseminira, uz jednaku razinu detalja koja je korištena za ciljanje, kategorije osobnih podataka koji se koriste za ciljanje i isticanje, ciljeve ciljanja i isticanja, mehanizme i logiku uključujući parametre za uključivanje i isključivanje te razloge za odabir tih parametara;

(b) razdoblje diseminacije, broj pojedinaca kojima se oglas diseminira i naznake o veličini ciljane publike unutar relevantnog biračkog tijela;

(c) izvor osobnih podataka iz točke (a), uključujući, ako je primjenjivo, informacije o tome da su osobni podaci izvedeni ili dobiveni od treće strane i njezin identitet, kao i poveznicu na obavijest o zaštiti podataka te treće strane za relevantnu obradu;

(d) poveznicu na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava na temelju Uredbe (EU) 2016/679 ili Uredbe (EU) 2018/1725, prema potrebi, u kontekstu ciljanja i isticanja političkog oglašavanja na temelju njihovih osobnih podataka.