ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

της πρότασης

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος 2

α) όταν η ειδοποίηση δεν περιλαμβάνεται στην ίδια τη διαφήμιση, παράδειγμα/αναπαράσταση της πολιτικής διαφήμισης ή σύνδεσμος προς αυτήν.

β) η ταυτότητα και ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου για λογαριασμό του οποίου διαδίδεται η διαφήμιση, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, καθώς και εάν είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

γ) η περίοδος κατά την οποία προβάλλεται η πολιτική διαφήμιση και, όπου ισχύει και είναι γνωστό στον εκδότη, το γεγονός ότι η ίδια διαφήμιση έχει διαδοθεί στο παρελθόν.

δ) οποιεσδήποτε εκλογές με τις οποίες συνδέεται η διαφήμιση, εάν ισχύει.

ε) το προσωρινό συγκεντρωτικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση και για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια, κατά περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων, καθώς και το συγκεντρωτικό πραγματικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία των άλλων οφελών που ελήφθησαν, όταν ήταν γνωστά.

στ) οι πηγές των κεφαλαίων που χρησιμοποιούνται για τη συγκεκριμένη διαφημιστική εκστρατεία, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων.

ζ) σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό των ποσών και των αξιών που αναφέρονται στο στοιχείο ε).

η) όταν ο εκδότης είναι μια πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα, ένας σύνδεσμος προς την τοποθεσία της διαφήμισης στο αποθετήριο διαφημίσεων του εκδότη.

θ) όταν η διαφήμιση συνδέεται με συγκεκριμένες εκλογές ή δημοψηφίσματα, συνδέσμους με επίσημες πληροφορίες σχετικά με τις λεπτομέρειες συμμετοχής στις σχετικές εκλογές ή στο σχετικό δημοψήφισμα.

ι) πληροφορίες σχετικά με τον μηχανισμό που θεσπίζεται βάσει του άρθρου 9

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται δυνάμει του άρθρου 12 παράγραφος 3

α) οι συγκεκριμένες ομάδες στοχευόμενων παραληπτών, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό των παραληπτών στους οποίους διαδίδεται η διαφήμιση, με το ίδιο επίπεδο λεπτομέρειας που χρησιμοποιείται για τη στόχευση, των κατηγοριών προσωπικών δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση και την ενίσχυση, στόχων, μηχανισμών και λογικής στόχευσης και ενίσχυσης, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων συμπερίληψης και αποκλεισμού και των λόγων για την επιλογή αυτών των παραμέτρων.

β) η περίοδος διάδοσης, ο αριθμός των ατόμων στα οποία διαδίδεται η διαφήμιση και ενδείξεις για το μέγεθος του στοχευόμενου κοινού στο σχετικό εκλογικό σώμα.

γ) η πηγή των προσωπικών δεδομένων που αναφέρονται στο στοιχείο α), συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των πληροφοριών ότι τα προσωπικά δεδομένα προέρχονται, συνάγονται ή λαμβάνονται από τρίτο μέρος και η ταυτότητά του, καθώς και σύνδεσμος για την ανακοίνωση προστασίας δεδομένων αυτού του τρίτου μέρους για την επίμαχη επεξεργασία.

δ) σύνδεση με αποτελεσματικά μέσα για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, κατά περίπτωση, στο πλαίσιο της στόχευσης και της ενίσχυσης της πολιτικής διαφήμισης με βάση τα προσωπικά τους δεδομένα.