ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 25.11.2021 г.
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

ПРИЛОЖЕНИЯ

към предложението за

РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА

относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Информация, която трябва да бъде представена съгласно член 7, параграф 2

а) когато обявлението за прозрачност не е в самата реклама, пример/представяне на политическата реклама или връзка към нея.

б) самоличността и мястото на установяване на спонсора от името на когото се разпространява рекламата, включително неговото име, адрес, телефонен номер и адрес на електронна поща, и дали той е физическо или юридическо лице;

в) периодът, през който се разпространява политическата реклама, и когато е приложимо и известно на разпространителя, фактът, че същата реклама е била разпространявана и в миналото.

г) всички избори, с които е свързана рекламата, ако е приложимо.

д) предварителната обща изразходвана сума и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, когато е приложимо, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама, както и реалната обща изразходвана сума и стойността на други получени ползи, когато станат известни.

е) източниците на средствата, използвани за конкретната рекламна кампания, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама.

ж) съдържателна информация за методологията, използвана за изчисляване на сумите и стойностите, посочени в д).

з) когато разпространителят е много голяма онлайн платформа, връзка към местоположението на рекламата в хранилището на реклами на разпространителя.

и) когато рекламата е свързана с конкретни избори или референдум, връзка към условията за участие в съответните избори или референдум.

й) информация за механизма, създаден съгласно член 9.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Информация, която трябва да бъде представена съгласно член 12, параграф 3

а) конкретните групи получатели, към които е насочена рекламата, включително параметрите за определяне на получателите, сред които се разпространява рекламата, със същото равнище на подробности както при таргетирането, категориите лични данни, използвани за таргетирането и усиленото разпространение, целите, механизмите и логиката на таргетирането и усиленото разпространение, включително параметрите за включване и изключване и причините за избора на тези параметри.

б) периодът на разпространение, броят на лицата, сред които се разпространява рекламата, и информация за аудиторията, към която е насочено таргетирането в рамките на съответния електорат.

в) източникът на личните данни, посочени в буква а), включително когато е приложимо, информация, че личните данни са получени или логически извлечени от трета страна, и нейната самоличност, както и връзка към декларацията за защита на данните на тази трета страна относно съответното обработване.

г) връзка към ефективни средства, които подпомагат лицата да упражняват правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 или Регламент (ЕС) 2018/1725 според приложимото в контекста на таргетирането и усиленото разпространение на политическа реклама въз основа на личните им данни.