EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

PŘÍLOHY

návrhu

NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY

o transparentnosti a cílení politické reklamy

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

PŘÍLOHA I

Informace poskytované podle čl. 7 odst. 2

a) pokud oznámení není součástí samotné reklamy, vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;

b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla a e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;

c) období, během nějž je politická reklama šířena, a v relevantních případech také skutečnost, že stejná reklama byla šířena v minulosti, je-li to vydavateli známo;

d) všechny volby, s nimiž je reklama případně spojena;

e) předběžná souhrnná částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;

f) zdroje finančních prostředků použitých na danou reklamní kampaň, včetně zdrojů na přípravu, umístění, propagaci, zveřejňování a šíření politických reklam;

g) smysluplné informace o metodice použité k výpočtu částek a hodnot uvedených v písmenu e);

h) je-li vydavatelem velmi velká online platforma, odkaz na umístění reklamy v její databázi reklam;

i) je-li reklama spojena s konkrétními volbami nebo referendy, odkazy na oficiální informace o způsobech účasti v daných volbách nebo referendu;

j) informace o mechanismu zřízeném podle článku 9.

PŘÍLOHA II

Informace poskytované podle čl. 12 odst. 3

a) konkrétní skupiny cílových příjemců, včetně parametrů používaných k určení příjemců, jimž je reklama zobrazována, se stejnou mírou podrobnosti, na níž jsou uváděny informace o cílení, kategorie osobních údajů používaných k cílení a zvyšování dosahu, záměr cílení a zvyšování dosahu, mechanismy a použitý postup, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení a důvodů pro volbu těchto parametrů;

b) doba šíření, počet osob, kterým je reklama zobrazena, a údaje o velikosti cílového publika mezi příslušnými voliči;

c) zdroj osobních údajů uvedených v písmenu a) včetně případných informací o tom, že osobní údaje byly vyvozeny, odvozeny nebo získány od třetí osoby, a totožnosti této třetí osoby a odkaz na oznámení o ochraně osobních údajů dané třetí osoby vztahující se na dané zpracování;

d) odkaz na účinné prostředky na podporu výkonu práv fyzických osob podle nařízení (EU) 2016/679 nebo případně nařízení (EU) 2018/1725 v rámci cílení politické reklamy a zvyšování jejího dosahu na základě osobních údajů těchto fyzických osob.