EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 25. 11. 2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

PRÍLOHY

k návrhu

NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY

o transparentnosti a cielení politickej reklamy

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

PRÍLOHA I

Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku 7 ods. 2

a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla a adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

c) obdobie, počas ktorého sa politické reklamné oznámenie šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;

d) v náležitých prípadoch všetky voľby, s ktorými je reklama spojená;

e) predbežná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;

f) zdroje finančných prostriedkov, ktoré sa používajú na konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení;

g) zmysluplné informácie o metodike použitej na výpočet súm a hodnôt uvedených v písmene e);

h) ak je vydavateľ veľmi veľkou online platformou, odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v reklamnom archíve vydavateľa;

i) ak je reklama spojená s konkrétnymi voľbami alebo referendami, odkazy na oficiálne informácie o modalitách účasti na príslušných voľbách alebo referendách;

j) informácie o mechanizme zriadenom podľa článku 9.

PRÍLOHA II

Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku 12 ods. 3

a) konkrétne cieľové skupiny príjemcov vrátane parametrov používaných na určenie príjemcov, ktorým sa reklama šíri, s rovnakou úrovňou podrobnosti, aká sa používa na cielenie, kategórie osobných údajov používaných na cielenie a zosilňovanie vplyvu, ciele, mechanizmy a logika zacielenia a zosilnenia vrátane parametrov začlenenia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov;

b) obdobie šírenia, počet fyzických osôb, ktorým sa reklama šíri, a údaje o veľkosti cieľového publika medzi príslušnými voličmi;

c) zdroj osobných údajov uvedených v písmene a) vrátane prípadných informácií o tom, že osobné údaje boli vyvodené, odvodené alebo získané od tretej strany, a totožnosti tejto tretej strany, ako aj odkaz na oznámenie o ochrane údajov danej tretej strany v súvislosti s predmetným spracúvaním;

d) odkaz na účinné prostriedky na podporu jednotlivcov pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo prípadne nariadenia (EÚ) 2018/1725 v súvislosti s cielením a zosilňovaním vplyvu politickej reklamy na základe ich osobných údajov.