COMMISSIONE
EUROPEA

Bruxelles, 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

ALLEGATI

della proposta di

REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

ALLEGATO I

Informazioni obbligatorie a norma dell'articolo 7, paragrafo 2

a) Se l'avviso non è incluso nel messaggio pubblicitario, un esempio/rappresentazione del messaggio o un link di rimando allo stesso.

b) L'identità e il luogo di stabilimento dello sponsor per conto del quale è diffusa la pubblicità, specificando nome e cognome, indirizzo, numero telefonico, indirizzo mail e se è una persona fisica o giuridica.

c) Il periodo durante il quale è diffuso il messaggio di pubblicità politica e, se applicabile e fatto noto all'editore, se lo stesso messaggio è stato diffuso in passato.

d) Tutte le elezioni cui è connesso il messaggio, se del caso.

e) L'importo aggregato provvisorio speso e il valore di altre prestazioni percepite in cambio parziale o integrale del messaggio pubblicitario e della campagna pubblicitaria in questione, se del caso, compresa la preparazione, collocazione, promozione, pubblicazione e diffusione dei messaggi di pubblicità politica, oltre all'importo aggregato effettivo speso e al valore di altre prestazioni percepite, una volta noti.

f) Le fonti dei finanziamenti utilizzati per la campagna di pubblicità politica in questione e per la preparazione, collocazione, promozione, pubblicazione e diffusione dei messaggi pubblicitari.

g) Informazioni significative sulla metodologia applicata per calcolare l'importo e il valore di cui alla lettera e).

h) Se l'editore è una piattaforma online di dimensioni molto grandi, un link alla posizione del messaggio nel registro della pubblicità dell'editore.

i) Se il messaggio pubblicitario è connesso a elezioni o referendum specifici, link alle informazioni ufficiali su come partecipare alle elezioni o al referendum in questione.

j) Informazioni sul meccanismo istituito a norma dell'articolo 9.

ALLEGATO II

Informazioni obbligatorie a norma dell'articolo 12, paragrafo 3

a) Gli specifici gruppi di destinatari presi di mira, compresi i parametri applicati per determinare i destinatari del messaggio con lo stesso livello di dettaglio utilizzato per il targeting, le categorie di dati personali usati per il targeting e l'amplificazione, gli obiettivi, i meccanismi e la logica di targeting e amplificazione, compresi i parametri di inclusione ed esclusione e i motivi della scelta di questi parametri.

b) Il periodo di diffusione del messaggio, il numero di persone cui è diffuso e le dimensioni del pubblico preso di mira all'interno dell'elettorato rilevante.

c) La fonte dei dati personali di cui alla lettera a), se del caso specificando se siano stati derivati, desunti o ottenuti da terzi e la relativa identità, oltre a un link all'informativa sulla privacy di detti terzi per il trattamento in questione.

d) Un link ai mezzi effettivi di cui dispone l'interessato per l'esercizio dei propri diritti a norma del regolamento (UE) 2016/679 o del regolamento (UE) 2018/1725, a seconda dei casi, nel contesto del targeting o amplificazione di messaggi di pubblicità politica basato sui loro dati personali.