EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

BILAGOR

till förslag till

Europaparlamentets och rådets förordning

om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

BILAGA I

Information som ska tillhandahållas enligt artikel 7.2

(a) Om meddelandet inte ingår i själva reklammeddelandet: ett exempel på eller ett återgivande av det politiska reklammeddelandet eller en länk till detta.

(b) Identitet och etableringsort för den sponsor för vars räkning reklammeddelandet sprids, inklusive namn, adress, telefonnummer och e-postadress, och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person.

(c) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet sprids och, i tillämpliga fall och om det är känt av utgivaren, det faktum att samma reklammeddelande har spridits tidigare.

(d) Eventuella val som reklamen är kopplad till, i förekommande fall.

(e) Det preliminära aggregerade belopp som använts för, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot, det specifika reklammeddelandet, och i förekommande fall för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av de politiska reklammeddelandena, samt det aggregerade faktiska belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits när dessa väl är kända.

(f) De finansieringskällor som används för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av de politiska reklammeddelandena.

(g) Relevant information om den metod som används för att beräkna de belopp och värden som avses i punkt e.

(h) Om utgivaren är en mycket stor onlineplattform: en länk till reklammeddelandets plats i utgivarens reklamdatabas.

(i) Om reklammeddelandet är kopplat till ett specifikt val eller en specifik folkomröstning: länkar till officiell information om villkoren för att delta i det berörda valet eller den berörda folkomröstningen.

(j) Information om den mekanism som inrättas enligt artikel 9.

BILAGA II

Information som ska tillhandahållas enligt artikel 12.3

(a) De specifika målgrupperna, inklusive de parametrar som används för att avgöra vem som är mottagare av reklamen, med samma detaljnivå som används för inriktningen, de kategorier av personuppgifter som används för inriktningen och förstärkningen, målen och mekanismerna för och logiken bakom inriktningen och förstärkningen, inbegripet inklusions- och exklusionsparametrar och skälen till valet av dessa parametrar.

(b) Spridningsperioden, antalet personer som reklammeddelandet sprids till och uppgifter om målgruppens storlek inom den relevanta väljarkåren.

(c) Källan till de personuppgifter som avses i punkt a, inbegripet, i tillämpliga fall, information om att personuppgifterna härrör, härleds eller inhämtats från en tredje part och dess identitet samt en länk till den tredje partens meddelande om skydd av personuppgifter för behandlingen i fråga.

(d) En länk till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679 eller förordning (EU) 2018/1725, beroende på vad som är tillämpligt, i samband med inriktning och förstärkning av politisk reklam på grundval av deras personuppgifter.