EUROPA-
KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

BILAG

til forslag til

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING

om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

BILAG I

Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 7, stk. 2

(a) Hvis meddelelsen ikke indgår i selve annoncen, et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil.

(b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer og e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.

(c) Den periode, hvori den politiske annonce udbredes, og i givet fald, hvis udgiveren har kendskab hertil, at den pågældende annonce tidligere har været udbredt.

(d) Alle de valg, som annoncen er knyttet til, hvis det er relevant.

(e) De foreløbige specificerede udgifter til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.

(f) De finansieringskilder, der anvendes til den specifikke reklamekampagne, herunder til udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af de politiske annoncer.

(g) Brugbare oplysninger om den metode, der er anvendt til beregning af de i litra e) nævnte udgifter og værdier.

(h) Hvis udgiveren er en meget stor onlineplatform, et link til, hvor annoncen kan findes i udgiverens reklamedatabase.

(i) Hvis annoncen er knyttet til specifikke valg eller folkeafstemninger, links til officielle oplysninger om de nærmere bestemmelser for deltagelse i det pågældende valg eller den pågældende folkeafstemning.

(j) Oplysninger om den mekanisme, der er oprettet i henhold til artikel 9.

BILAG II

Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 12, stk. 3

(a) De specifikke målgrupper, herunder de parametre, der anvendes til at afgøre, hvem der er modtagere af den annonce, der udbredes, med den samme detaljeringsgrad, der anvendes til målretningen, de kategorier af personoplysninger, der anvendes til målretningen og forstærkningen, målene, mekanismerne og begrundelsen for målretningen og forstærkningen, herunder inklusions- og eksklusionsparametrene, samt begrundelserne for valget af disse parametre.

(b) Udbredelsesperioden, antallet af enkeltpersoner, som annoncen udbredes til, og angivelse af målgruppens størrelse inden for den relevante vælgerbefolkning.

(c) Kilden til de personoplysninger, der er omhandlet i litra a), herunder i givet fald oplysninger om, at personoplysningerne er udledt, afledt eller indhentet fra tredjemand, og dennes identitet samt et link til den pågældende tredjemands databeskyttelsesmeddelelse for så vidt angår den pågældende behandling.

(d) Et link, der effektivt gør det muligt for fysiske personer at udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679 eller forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, i forbindelse med målretning og forstærkning af politisk reklame på basis af deres personoplysninger.