EURÓPAI
BIZOTTSÁG

Brüsszel, 2021.11.25.
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

MELLÉKLETEK

a következőhöz:

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE

a politikai reklám átláthatóságáról és targetálásáról

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

I. MELLÉKLET

A 7. cikk (2) bekezdése értelmében megadandó információk

a) amennyiben a közlemény nem magában a reklámban található, a politikai reklám példája/ábrázolása vagy az arra mutató hivatkozás;

b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát és elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;

c) a politikai reklám terjesztésének időtartama, valamint adott esetben és amennyiben a közzétevő számára ismert, annak feltüntetése, hogy ugyanazt a reklámot a múltban terjesztették-e;

d) adott esetben minden olyan választás, amelyhez a reklám kapcsolódik;

e) az adott reklámra, illetve adott esetben az adott reklámkampányra, annak részeként a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére fordított előzetes összesített összeg és a részben vagy teljes egészében azért cserébe adott egyéb előnyök értéke, valamint az ismertté válást követően az összesített tényleges elköltött összeg és egyéb juttatások értéke;

f) az adott reklámkampányhoz, annak részeként a politikai reklámok elkészítéséhez, elhelyezéséhez, promóciójához, közzétételéhez és terjesztéséhez felhasznált pénzeszközök forrásai;

g) érdemi információk az e) pontban említett összegek és értékek kiszámításához használt módszertanról;

h) amennyiben a közzétevő egy online óriásplatform, a közzétevő reklámtárában a reklám helyére mutató hivatkozás;

i) amennyiben a reklám konkrét választásokhoz vagy népszavazásokhoz kapcsolódik, az érintett választáson vagy népszavazáson való részvétel módozataira vonatkozó hivatalos információkra mutató hivatkozások;

j) a 9. cikk alapján létrehozott mechanizmussal kapcsolatos információk.

II. MELLÉKLET

A 12. cikk (3) bekezdése értelmében megadandó információk

a) a megcélzott címzettek konkrét csoportjai, beleértve az azon címzettek meghatározásához használt paramétereket, akiknek a reklámot terjesztik, ugyanolyan részletességgel, mint a targetálás esetében, a targetáláshoz és a felerősítéshez használt személyes adatok kategóriái, a targetálás és a felerősítés céljai, mechanizmusai és logikája, beleértve a felvételi és kizárási paramétereket, valamint ezen paraméterek kiválasztásának indokait;

b) a terjesztés időtartama, azon személyek száma, akiknek a reklámot terjesztik és a megcélzott közönség nagysága az érintett választók körében;

c) az a) pontban említett személyes adatok forrása, beleértve adott esetben azt az információt is, hogy a személyes adat harmadik féltől ered, származik vagy tőle szerezték be, és hogy mi a harmadik személy személyazonossága, valamint a szóban forgó adatkezelés tekintetében az adott harmadik fél adatvédelmi közleményére mutató hivatkozás;

d) a politikai reklám egyének személyes adatai alapján történő targetálásával és felerősítésével összefüggésben az egyének (EU) 2016/679 vagy az (EU) 2018/1725 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre mutató hivatkozás.