KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 25.11.2021 r.
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

ZAŁĄCZNIKI

do wniosku dotyczącego

ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

ZAŁĄCZNIK I

Informacje, które należy przekazać na podstawie art. 7 ust. 2

a) Jeżeli ogłoszenie nie znajduje się w samej reklamie, przykład/prezentacja reklamy politycznej lub link do niej.

b) Tożsamość i miejsce prowadzenia przedsiębiorstwa przez sponsora, w imieniu którego rozpowszechniana jest reklama, w tym jego nazwa, adres, numer telefonu i adres poczty elektronicznej oraz informacja, czy jest on osobą fizyczną czy prawną.

c) Okres, w którym reklama polityczna jest rozpowszechniana, a także, jeśli ma to zastosowanie i jest znane wydawcy, fakt, że taka sama reklama była rozpowszechniana w przeszłości.

d) Wszelkie wybory, z którymi reklama jest powiązana, jeśli ma to zastosowanie.

e) Wstępna łączna kwota wydana na konkretną reklamę oraz wartość innych korzyści otrzymanych w całości lub w części w zamian za konkretną reklamę, a także, w stosownych przypadkach, na konkretną kampanię reklamową, w tym na przygotowanie, zamieszczenie, promocję, publikację i rozpowszechnianie reklam politycznych, jak również łączna rzeczywista wydana kwota oraz wartość innych otrzymanych korzyści, gdy są one znane.

f) Źródła funduszy wykorzystywanych na konkretną kampanię reklamową, w tym na przygotowanie, zamieszczenie, promocję, publikację i rozpowszechnianie reklam politycznych.

g) Istotne informacje na temat metodyki stosowanej do obliczania kwot i wartości, o których mowa w lit. e).

h) W przypadku gdy wydawcą jest bardzo duża platforma internetowa, link do lokalizacji reklamy w repozytorium reklam wydawcy.

i) W przypadku gdy reklama jest związana z konkretnymi wyborami lub referendami, linki do oficjalnych informacji na temat warunków uczestnictwa w danych wyborach lub referendum.

j) Informacje o mechanizmie ustanowionym na podstawie art. 9.

ZAŁĄCZNIK II

Informacje, które należy przekazać na podstawie art. 12 ust. 3

a) Konkretne grupy odbiorców, do których kierowana jest reklama, w tym parametry stosowane do określenia odbiorców, którym reklama jest rozpowszechniana, z takim samym poziomem szczegółowości, jaki jest stosowany przy targetowaniu, kategorie danych osobowych wykorzystywanych do targetowania i amplifikacji, cele, mechanizmy i założenia targetowania i amplifikacji, w tym parametry włączenia i wyłączenia oraz powody wyboru tych parametrów.

b) Okres rozpowszechniania, liczba osób, wśród których rozpowszechniana jest reklama, oraz wskazówki dotyczące wielkości grupy docelowej w obrębie danego elektoratu.

c) Źródło danych osobowych, o których mowa w lit. a), w tym, w stosownych przypadkach, informacje o tym, że dane osobowe uzyskano, wywnioskowano lub otrzymano od strony trzeciej oraz jej tożsamość, a także link do powiadomienia o ochronie danych tej strony trzeciej w odniesieniu do przedmiotowego przetwarzania.

d) Link do skutecznych środków wspierających wykonywanie przez osoby fizyczne praw przysługujących im na podstawie rozporządzenia (UE) 2016/679 lub rozporządzenia (UE) 2018/1725, w zależności od przypadku, w kontekście targetowania i amplifikacji reklamy politycznej na podstawie ich danych osobowych.