VYKONÁVACIE NARIADENIE KOMISIE (EÚ) 2022/1344

z 1. augusta 2022,

ktorým sa stanovujú technické špecifikácie požiadaviek na údaje, pokiaľ ide o tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“, za referenčný rok 2023 podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2152

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2152 z 27. novembra 2019 o európskych podnikových štatistikách, ktorým sa zrušuje 10 právnych aktov v oblasti podnikových štatistík ([1]), a najmä na jeho článok 7 ods. 1 a článok 17 ods. 6,

keďže:

(1) Aby sa mohli podľa prílohy II k nariadeniu (EÚ) 2019/2152 zostavovať údaje o téme „Využívanie IKT a elektronický obchod“, ktorá je zaradená do zoznamu v prílohe I k uvedenému nariadeniu, na základe porovnateľných a harmonizovaných údajov a aby sa zabezpečilo správne vykonávanie témy „Využívanie IKT a elektronický obchod“ členskými štátmi, má Komisia špecifikovať premenné, merné jednotky, štatistickú populáciu, klasifikácie a členenia, ako aj lehoty na prenos uvedených údajov.

(2) Podľa článku 17 ods. 4 písm. a) nariadenia (EÚ) 2019/2152 sa od členských štátov vyžaduje, aby poskytovali správy o kvalite a o metaúdajoch k údajom zasielaným podľa uvedeného nariadenia. Preto treba stanoviť lehoty na predkladanie uvedených správ.

(3) Opatrenia stanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom Výboru pre Európsky štatistický systém,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Pokiaľ ide o tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“ uvedenú v prílohe I k nariadeniu (EÚ) 2019/2152, členské štáty zasielajú Komisii (Eurostatu) údaje za referenčný rok 2023 v súlade s prílohou k tomuto nariadeniu.

Článok 2

1. Výročná správa o metaúdajoch za referenčný rok 2023, pokiaľ ide o tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“, sa zašle Komisii (Eurostatu) do 31. mája 2023.

2. Výročná správa o kvalite za referenčný rok 2023, pokiaľ ide o tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“, sa zašle Komisii (Eurostatu) do 5. novembra 2023.

Článok 3

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

([1]) Ú. v. EÚ L 327, 17.12.2019, s. 1.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 1. augusta 2022

Za Komisiu
predsedníčka
Ursula VON DER LEYEN

PRÍLOHA

Technické špecifikácie požiadaviek na údaje, pokiaľ ide o tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
Povinné premenné	i) pri všetkých podnikoch:	1. hlavná ekonomická činnosť podniku v predchádzajúcom kalendárnom roku; 2. priemerný počet zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb v predchádzajúcom kalendárnom roku; 3. celkové tržby (v peňažnom vyjadrení, bez DPH) v predchádzajúcom kalendárnom roku; 4. počet zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb alebo percentuálny podiel z celkového počtu zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb s prístupom k internetu na pracovné účely;
	ii) pri podnikoch so zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami s prístupom k internetu na pracovné účely:	5. používanie akéhokoľvek druhu pevného pripojenia na internet; 6. existencia webového sídla; 7. existencia mobilnej aplikácie pre klientov (napríklad pre vernostný program, elektronický obchod, podporu zákazníkov); 8. používanie sociálnych sietí; 9. používanie podnikových blogov alebo mikroblogov; 10. používanie webových sídiel alebo aplikácií na zdieľanie multimediálneho obsahu; 11. existencia internetového predaja tovaru alebo služieb cez webové sídla alebo aplikácie podniku (vrátane extranetov) v predchádzajúcom kalendárnom roku; 12. existencia internetového predaja tovaru a služieb cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 13. existencia predaja tovaru alebo služieb cez elektronickú výmenu údajov (príjem objednávok formou správ EDI – Electronic Data Interchange) v predchádzajúcom kalendárnom roku; 14. používanie softvéru na plánovanie podnikových zdrojov (ERP) na účely riadenia zdrojov prostredníctvom výmeny informácií medzi rôznymi funkčnými oblasťami, ako je účtovníctvo, plánovanie, výroba, marketing; 15. používanie softvéru Customer Relationship Management (CRM) na správu informácií o zákazníkoch, ako sú vzťahy alebo transakcie; 16. používanie softvéru Business Intelligence (BI) na prístup k údajom a ich analýzu, prezentáciu analytických zistení s cieľom poskytnúť detailný obraz potrebný pre rozhodovanie a strategické plánovanie; 17. elektronická výmena údajov s dodávateľmi alebo zákazníkmi v rámci dodávateľského reťazca, napríklad prostredníctvom webových sídiel alebo aplikácií, systémov EDI, snímačov v reálnom čase alebo sledovania; 18. vykonávanie analýzy údajov (z interných a externých zdrojov údajov) vlastnými zamestnancami; 19. existencia analýzy údajov vykonanej pre podnik externým podnikom alebo organizáciou (vrátane analýzy údajov na základe údajov z interných a externých zdrojov); 20. nákup služieb cloud computingu využívaných cez internet;

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
		21. používanie technológií umelej inteligencie na analýzu písaného textu (hĺbková analýza textu – „text mining“); 22. používanie technológií umelej inteligencie na prepis hovoreného slova do strojovo čitateľného formátu (rozpoznávanie reči); 23. používanie technológií umelej inteligencie na tvorbu písomného alebo ústneho prejavu (generovanie prirodzeného jazyka, syntéza reči); 24. používanie technológií umelej inteligencie na identifikáciu predmetov alebo osôb na základe snímok alebo videí (rozpoznávanie snímok, spracovanie snímok); 25. používanie strojového učenia (ako hĺbkové učenie) na dátovú analýzu; 26. používanie technológií umelej inteligencie na automatizáciu rôznych pracovných procesov alebo podporu rozhodovania (napr. automatizácia procesov softvérovou robotikou na báze umelej inteligencie); 27. používanie technológií umelej inteligencie, ktoré umožňujú fyzický pohyb strojov s nezávislým rozhodovaním na základe rozpoznávania okolia (autonómne roboty, autá bez vodiča, autonómne drony); 28. faktúry odoslané elektronicky v štandardnej štruktúre vhodnej na automatické spracovanie (e-invoices), s výnimkou prenosu súborov vo formáte PDF, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 29. faktúry odoslané elektronicky, ktoré nie sú vhodné na automatické spracovanie, vrátane prenosu súborov vo formáte PDF, v predchádzajúcom kalendárnom roku; 30. faktúry odoslané v papierovej forme v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	iii) pri podnikoch, ktoré používajú akýkoľvek druh pevného internetového pripojenia:	31. maximálna zmluvne stanovená rýchlosť sťahovania najrýchlejšieho pevného internetového pripojenia v rozsahoch: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s];
	iv) pri podnikoch s webovým sídlom:	32. na webovom sídle podniku sa uvádza opis tovaru alebo služieb a informácie o cenách; 33. webové sídlo podniku ponúka možnosť objednávania alebo rezervovania online (napr. nákupný košík); 34. webové sídlo podniku umožňuje návštevníkom prispôsobiť si alebo navrhnúť tovar alebo služby online; 35. webové sídlo zahŕňa možnosť sledovania objednávok alebo zistenia informácií o ich stave; 36. webové sídlo podniku zahŕňa personalizáciu obsahu pre pravidelných/častejších návštevníkov; 37. webové sídlo podniku má chatovú službu na podporu zákazníkov (chatbot, virtuálny agent alebo osoba, ktorá odpovedá zákazníkom); 38. na webovom sídle podniku sa nachádza reklama na voľné pracovné miesta alebo online podávanie žiadostí o zamestnanie; 39. obsah webového sídla podniku je k dispozícii aspoň v dvoch jazykoch;

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
	v) pri podnikoch, ktoré v predchádzajúcom kalendárnom roku realizovali internetový predaj:	40. hodnota internetového predaja tovaru alebo služieb, alebo percentuálny podiel internetového predaja tovaru a služieb na celkových tržbách v predchádzajúcom kalendárnom roku; 41. percentuálny podiel internetového predaja súkromným zákazníkom (podnik – zákazník: B2C) na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku; 42. percentuálny podiel internetového predaja iným podnikom (medzi podnikmi: B2B) a verejnému sektoru (podnik – verejná správa:B2G) na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	vi) pri podnikoch, ktoré predávali tovar a služby cez vlastné webové sídla alebo aplikácie a cez webové stránky alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	43. percentuálny podiel internetového predaja tovaru alebo služieb cez webové stránky alebo aplikácie daného podniku na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku; 44. percentuálny podiel internetového predaja tovaru alebo služieb cez webové sídla alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	vii) pri podnikoch, ktoré v predchádzajúcom kalendárnom roku predávali tovar a služby cez elektronickú výmenu údajov:	45. hodnota predaja tovaru alebo služieb typu EDI, alebo percentuálny podiel predaja tovaru a služieb typu EDI na celkových tržbách v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	viii) pri podnikoch vykonávajúcich analýzy údajov (z interných a externých zdrojov údajov) vlastnými zamestnancami:	46. vykonávanie analýzy údajov zo záznamov o transakciách, ako sú údaje o predaji, záznamy o platbách (napríklad zo systému ERP, podnikového internetového obchodu); 47. vykonávanie analýzy údajov o zákazníkoch, ako sú informácie o zákazníkoch, pokiaľ ide o nákup, miesto, preferencie, recenzie zákazníkov, vyhľadávania (napríklad zo systému CRM alebo z webového sídla podniku); 48. vykonávanie analýzy údajov zo sociálnych médií vrátane vlastných profilov podnikových sociálnych médií (ako sú osobné informácie, komentáre, video, audio, snímky); 49. vykonávanie analýzy webových údajov (ako sú trendy v internetových vyhľadávačoch, údaje extrahované z webu); 50. vykonávanie analýzy údajov o polohe z používania prenosných zariadení alebo vozidiel (ako sú prenosné zariadenia využívajúce mobilné telefónne siete, bezdrôtové pripojenia alebo GPS); 51. vykonávanie analýzy údajov z inteligentných zariadení alebo snímačov [ako sú komunikácie stroj – stroj (M2M), snímače nainštalované v strojových zariadeniach, výrobné snímače, inteligentné merače, štítky rádiofrekvenčnej identifikácie (RFID)]; 52. vykonávanie analýzy otvorených údajov orgánov verejnej správy (ako sú podnikové verejné záznamy, poveternostné podmienky, topografické podmienky, údaje o doprave, údaje o bývaní, údaje o budovách); 53. vykonávanie analýzy satelitných údajov (ako sú satelitné snímky, navigačné signály, signály polohy) vrátane údajov získaných z vlastnej infraštruktúry podniku alebo z externe poskytovanej služby (napríklad pozemná stanica AWS) a vylúčenie lokalizačných údajov z používania prenosných zariadení alebo vozidiel používajúcich GPS);

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
	ix) pri podnikoch nakupujúcich služby cloud computingu využívané cez internet:	54. nákup e-mailu ako služby cloud computingu; 55. nákup kancelárskeho softvéru (napr. softvér na spracovanie textu alebo výpočtových tabuliek) ako služby cloud computingu; 56. nákup softvérových aplikácií pre financie alebo účtovníctvo ako služby cloud computingu; 57. nákup softvérových aplikácií na plánovanie podnikových zdrojov (ERP) ako služby cloud computingu; 58. nákup softvérových aplikácií na správu vzťahov so zákazníkmi (CRM) ako služby cloud computingu; 59. nákup bezpečnostných softvérových aplikácií (napr. antivírus, riadenie prístupu do siete) ako služby cloud computingu; 60. nákup hostingu podnikovej databázy/podnikových databáz ako služby cloud computingu; 61. nákup ukladacieho priestoru súborov ako služby cloud computingu; 62. nákup výpočtovej kapacity na chod vlastného softvéru ako služby cloud computingu; 63. nákup výpočtovej platformy s hosťovaným prostredím na vývoj, testovanie alebo zavádzanie aplikácií [napr. viacnásobne použiteľné softvérové moduly, aplikačné programovacie rozhrania (API)] ako služby cloud computingu;
	x) pri podnikoch používajúcich technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 21 až 27, účel použitia:	64. používanie technológií umelej inteligencie na marketing alebo predaj (napríklad profilovanie zákazníkov, optimalizácia cien, personalizované marketingové ponuky, analýza trhu založená na strojovom učení, chatboty založené na spracovaní prirodzeného jazyka na podporu zákazníkov, autonómne roboty na spracovanie objednávok); 65. používanie technológií umelej inteligencie v procesoch výroby a poskytovania služieb (napr. prediktívna údržba alebo optimalizácia procesov na základe strojového učenia, nástroje na klasifikáciu výrobkov alebo detekciu chýb výrobkov na základe počítačového videnia, autonómne drony na dohľad nad výrobou, bezpečnostné alebo kontrolné úlohy, autonómne roboty na montážne práce); 66. používanie technológií umelej inteligencie na organizáciu procesov alebo riadenia podnikovej správy [ako sú virtuálni asistenti podnikov využívajúci strojové učenie a/alebo spracovanie prirodzeného jazyka (napríklad na koncipovanie dokumentov), analýza údajov alebo strategické rozhodovanie založené na strojovom učení (napríklad posúdenie rizika), plánovanie alebo podnikové prognózy založené na strojovom učení, riadenie ľudských zdrojov na základe strojového učenia alebo spracovania prirodzeného jazyka (napríklad skríning uchádzačov pred výberom, profilovanie zamestnancov alebo analýza výkonnosti)]; 67. využívanie technológií umelej inteligencie na logistiku (ako sú autonómne roboty na vyberanie a balenie produktov v skladoch, na prepravu balíkov, sledovanie, distribúciu alebo triedenie, optimalizáciu trasy založenú na strojovom učení); 68. využívanie technológií umelej inteligencie v záujme bezpečnosti IKT (napr. autentifikácia používateľov IKT rozpoznávaním tvárí na báze počítačového videnia, odhaľovanie a prevencia kybernetických útokov na báze strojového učenia);

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
		69. využívanie technológií umelej inteligencie na účtovníctvo, kontrolu alebo riadenie financií (napríklad strojové učenie na analýzu údajov, ktoré pomáhajú prijímať finančné rozhodnutia, spracovanie faktúr na základe strojového učenia, strojové učenie alebo spracovanie prirodzeného jazyka na účely vedenia účtovných kníh); 70. využívanie technológií umelej inteligencie na výskum a vývoj alebo inovačnú činnosť s výnimkou výskumu v oblasti umelej inteligencie (napríklad analýza údajov na realizáciu výskumu, riešenie problémov súvisiacich s výskumom, vývoj nového alebo výrazne vylepšeného výrobku/novej alebo výrazne vylepšenej služby založených na strojovom učení).
Nepovinné premenné	i) pri podnikoch so zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami s prístupom k internetu na pracovné účely:	1. platba za reklamu na internete (napríklad reklamy na internetových vyhľadávačoch, na sociálnych médiách, na iných webových sídlach alebo aplikáciách); 2. predaj akýchkoľvek vlastných údajov podniku, resp. prístupu k nim (ako sú údaje o preferenciách zákazníkov podniku, údaje z podnikových inteligentných zariadení alebo snímačov) v predchádzajúcom kalendárnom roku; 3. kúpa akýchkoľvek údajov, resp. prístupu nim (ako sú údaje o preferenciách zákazníkov iného podniku, údaje z inteligentných zariadení alebo snímačov iného podniku) v predchádzajúcom kalendárnom roku;
	ii) pri podnikoch, ktoré používajú sociálne siete alebo podnikové blogy či mikroblogy alebo webové sídla či aplikácie na zdieľanie multimediálneho obsahu:	4. používanie sociálnych médií na vytvorenie podnikového imidžu alebo predaja výrobkov (napr. reklama alebo uvádzanie výrobkov); 5. používanie sociálnych médií s cieľom získať názory, hodnotenia alebo otázky zákazníkov alebo na ne reagovať; 6. používanie sociálnych médií na zapojenie zákazníkov do vývoja alebo inovácie tovaru alebo služieb; 7. používanie sociálnych médií na spoluprácu s obchodnými partnermi (napríklad dodávateľmi) alebo inými organizáciami (napríklad orgánmi verejnej správy alebo mimovládnymi organizáciami); 8. používanie sociálnych médií na prijímanie zamestnancov; 9. používanie sociálnych médií na výmenu názorov, stanovísk alebo poznatkov v rámci podniku;
	iii) pri podnikoch, ktoré platia za reklamu na internete:	10. používanie cielenej reklamy na základe obsahu alebo kľúčových slov vyhľadávaných používateľmi internetu; 11. používanie cielenej reklamy na základe sledovania minulých aktivít alebo profilu používateľov internetu; 12. používanie cielenej reklamy založenej na geolokalizácii používateľov internetu; 13. používanie akejkoľvek inej metódy cielenej reklamy na internete, než sú metódy uvedené v nepovinných premenných 10, 11 alebo 12;
	iv) pri podnikoch používajúcich technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 21 až 27, spôsob nadobudnutia:	14. vyvinuté vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov materskej alebo pridruženej spoločnosti); 15. komerčný softvér alebo systémy boli upravené vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov materskej alebo pridruženej spoločnosti); 16. slobodný softvér alebo systémy boli upravené vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov materskej alebo pridruženej spoločnosti);

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
		17. nakúpil sa hotový komerčný softvér alebo systémy (vrátane príkladov, keď bol takýto softvér alebo systémy už súčasťou kúpeného produktu alebo systému); 18. uzavrela sa zmluva s externými poskytovateľmi na ich vývoj alebo úpravu;
	v) pri podnikoch, ktoré nepoužívali žiadne technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 21 až 27:	19. zvažujú používanie akýchkoľvek technológií umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 21 až 27;
	vi) pri podnikoch, ktoré síce nepoužívali, ale zvažujú používanie technológií umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 21 až 27:	20. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo sa zdajú pridrahé; 21. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo v podniku chýba relevantná expertíza; 22. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre nekompatibilitu s existujúcim vybavením, softvérom alebo systémami; 23. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre problémy s dostupnosťou alebo kvalitou potrebných údajov; 24. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre obavy z porušenia ochrany údajov a súkromia; 25. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre nejasnosť právnych dôsledkov (napr. zodpovednosť za prípadné škody spôsobené umelou inteligenciou); 26. technológie umelej inteligencie sa nepoužili z etických dôvodov; 27. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo nie sú pre podnik užitočné;
	vii) pri podnikoch, ktoré odoslali faktúry elektronicky v štandardnej štruktúre vhodnej na automatické spracovanie (e-invoices), s výnimkou prenosu súborov vo formáte PDF, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	28. percentuálny podiel elektronických faktúr zo všetkých odoslaných faktúr alebo percentuálny podiel elektronických faktúr zo všetkých odoslaných faktúr v tomto rozsahu: [0, < 10], [10, < 25], [25, < 50], [50, < 75], [>= 75], v predchádzajúcom kalendárnom roku;

Merná jednotka	V absolútnom vyjadrení, okrem charakteristík týkajúcich sa tržieb v národnej mene (v tisíckach) alebo v percentách z (celkových) tržieb
Štatistická populácia	*Pokryté činnosti:* NACE, sekcie C až J, L až N a skupina 95.1 *Pokryté veľkostné triedy:* Podniky s 10 a viac zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami. Pokrytie podnikov s menej než 10 zamestnancami a samostatne zárobkovo činnými osobami nie je povinné

Merná jednotka	V absolútnom vyjadrení, okrem charakteristík týkajúcich sa tržieb v národnej mene (v tisíckach) alebo v percentách z (celkových) tržieb
Členenia	*Členenie podľa činností* **na výpočet národných agregátov** — agregáty sekcií a skupiny NACE C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — sekcie NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — divízie NACE: 47, 55 — agregáty divízií NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — agregáty divízií a skupín: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **iba ako príspevok k európskym úhrnom:** — sekcie NACE: D, E — divízie NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE: 95.1 — agregáty divízií NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 *Veľkostná trieda počtu zamestnancov a samostatne zárobkovo činných osôb:* 10+, 10-49, 50-249, 250+; nepovinné: 0-9, 0-1, 2-9
Lehota na zaslanie údajov	5. októbra 2023