KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2022/1344

(2022. gada 1. augusts),

ar ko saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 tematam "IKT izmantojums un e-komercija" nosaka datu prasību tehniskās specifikācijas 2023. pārskata gadam

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 (2019. gada 27. novembris) par Eiropas uzņēmējdarbības statistiku, ar ko atceļ 10 tiesību aktus uzņēmējdarbības statistikas jomā ([1]), un jo īpaši tās 7. panta 1. punktu un 17. panta 6. punktu,

tā kā:

(1) Lai saskaņā ar Regulas (ES) 2019/2152 II pielikumu sagatavotu datus par minētās regulas I pielikumā uzskaitīto tematu "IKT izmantojums un e-komercija", pamatojoties uz salīdzināmiem un saskaņotiem datiem, un lai nodrošinātu, ka dalībvalstis pareizi īsteno tematu "IKT izmantojums un e-komercija", Komisijai ir jāprecizē mainīgie lielumi, mērvienības, statistikas populācija, klasifikācijas un dalījumi, kā arī minēto datu nosūtīšanas termiņi.

(2) Saskaņā ar Regulas (ES) 2019/2152 17. panta 4. punkta a) apakšpunktu dalībvalstīm ir jāsniedz kvalitātes un metadatu ziņojumi par datiem, kas nosūtīti saskaņā ar minēto regulu. Tādēļ ir jānosaka termiņi minēto ziņojumu iesniegšanai.

(3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Attiecībā uz Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā minēto tematu "IKT izmantojums un e-komercija" dalībvalstis nosūta Komisijai (*Eurostat*) datus par 2023. pārskata gadu saskaņā ar šīs regulas pielikumu.

2. pants

1. Gada metadatu ziņojumu par tematu "IKT izmantojums un e-komercija" par 2023. pārskata gadu nosūta Komisijai (*Eurostat*) līdz 2023. gada 31. maijam.

2. Gada kvalitātes ziņojumu par tematu "IKT izmantojums un e-komercija" par 2023. pārskata gadu nosūta Komisijai (*Eurostat*) līdz 2023. gada 5. novembrim.

3. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.*

([1]) OV L 327, 17.12.2019., 1. lpp.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2022. gada 1. augustā

Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja
Ursula VON DER LEYEN

PIELIKUMS

Datu prasību tehniskās specifikācijas tematam "IKT izmantojums un e-komercija"

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
Obligātie mainīgie lielumi	i) par visiem uzņēmumiem:	1) uzņēmuma galvenā saimnieciskā darbība iepriekšējā kalendārajā gadā 2) darbinieku un pašnodarbināto personu vidējais skaits iepriekšējā kalendārajā gadā 3) apgrozījuma kopējā vērtība (naudas izteiksmē, bez PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā 4) to darbinieku un pašnodarbināto personu skaits vai to darbinieku un pašnodarbināto personu kopskaita procentuālā daļa, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam
	ii) par uzņēmumiem ar darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:	5) jebkāda veida fiksēta pieslēguma internetam izmantošana 6) tīmekļa vietnes esība 7) klientiem paredzētas mobilās lietotnes esība (piemēram, lojalitātes programma, e-komercija, klientu atbalsts) 8) sociālo tīklu izmantošana 9) uzņēmuma blogu vai mikroblogu izmantošana 10) multivides satura koplietošanas tīmekļa vietņu vai lietotņu izmantošana 11) preču vai pakalpojumu pārdošana tīmeklī iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes (tostarp ekstranetus) 12) preču vai pakalpojumu pārdošana tīmeklī iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi 13) preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošana (pasūtījumu saņemšana, izmantojot elektroniskās datu apmaiņas ziņojumus) iepriekšējā kalendārajā gadā 14) uzņēmuma resursu plānošanas (*ERP*) programmatūras izmantošana resursu pārvaldībai, apmainoties ar informāciju starp dažādām funkcionālajām jomām, piemēram, grāmatvedību, plānošanu, ražošanu, tirgvedību 15) klientu attiecību pārvaldības (*CRM*) programmatūras izmantošana, lai pārvaldītu informāciju par klientiem, piemēram, par attiecībām vai darījumiem 16) komercizpētes (*BI*) programmatūras izmantošana datu piekļuvei un analīzei un analītisku konstatējumu sniegšanai, lai gūtu detalizētu ieskatu lēmumu pieņemšanas un stratēģiskās plānošanas vajadzībām 17) datu elektroniska apmaiņa ar piegādātājiem vai klientiem piegādes ķēdē, piemēram, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes, *EDI* sistēmas, reāllaika sensorus vai izsekošanu 18) (no iekšējiem un ārējiem datu avotiem saņemto) datu analīze, ko veic uzņēmuma paša darbinieki 19) datu analīze, ko uzņēmuma vajadzībām veicis cits uzņēmums vai organizācija (arī datu analīze, kura pamatojas uz datiem no iekšējiem un ārējiem avotiem) 20) mākoņpakalpojumu iegāde internetā

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		21) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas veic rakstiskās valodas analīzi (piemēram, tekstizrace) 22) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas pārvērš mutvārdu valodu mašīnlasāmā formātā (runas atpazīšana) 23) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas ģenerē rakstisko vai mutvārdu valodu (dabiskās valodas ģenerēšana, runas sintēze) 24) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas identificē objektus vai personas, pamatojoties uz attēliem vai videomateriāliem (attēlu atpazīšana, attēlu apstrāde) 25) mašīnmācīšanās (piemēram, mašīnu dziļās mācīšanās) izmantošana datu analīzei 26) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas automatizē dažādas darbplūsmas vai palīdz lēmumu pieņemšanā (piemēram, uz mākslīgā intelekta balstītas programmatūras robotikas procesu automatizācija) 27) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas nodrošina iekārtu fizisku kustību, izmantojot autonomus lēmumus, kuru pamatā ir apkārtējās vides novērošana (autonomie roboti, bezvadītāja transportlīdzekļi, autonomie droni) 28) rēķini, kuri automātiskai datu apstrādei nosūtīti elektroniskā veidā un piemērotā standarta formātā (e-rēķini), izņemot datnes PDF formātā, iepriekšējā kalendārajā gadā; 29) rēķini, kuri nav piemēroti automātiskai datu apstrādei un kuri nosūtīti elektroniskā veidā, ieskaitot datnes PDF formātā, iepriekšējā kalendārajā gadā 30) rēķini, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā nosūtīti papīra formā
	iii) par uzņēmumiem, kuri izmanto jebkāda veida fiksētu interneta pieslēgumu:	31) ātrākā fiksētā interneta pieslēguma maksimālais lejupielādes ātrums saskaņā ar līgumu šādos diapazonos: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) par uzņēmumiem, kuriem ir tīmekļa vietne:	32) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir preču vai pakalpojumu apraksts, informācija par cenām 33) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja tiešsaistē veikt pasūtījumus vai izdarīt rezervāciju (piemēram, iepirkumu grozs) 34) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja apmeklētājiem tiešsaistē pielāgot vai modelēt preces vai pakalpojumus 35) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja izsekot pasūtījumu kustībai vai statusam 36) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir personalizēts saturs regulāriem/biežiem apmeklētājiem 37) uzņēmuma tīmekļa vietnē klientu atbalstam ir pieejams tērzēšanas pakalpojums (sarunbots, virtuālais aģents vai persona, kura sniedz atbildes klientiem) 38) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir publicēti brīvo darbavietu sludinājumi vai ir iespēja aizpildīt tiešsaistes darba pieteikumu 39) uzņēmuma tīmekļa vietnes saturs ir pieejams vismaz divās valodās

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
	v) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī:	40) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtība vai kopējā apgrozījuma procentuālā daļa, ko veido tīmeklī veiktā preču un pakalpojumu pārdošana, iepriekšējā kalendārajā gadā 41) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot tīmeklī privātiem patērētājiem (uzņēmumu darījumi ar patērētājiem: *B2C*) 42) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot tīmeklī citiem uzņēmumiem (uzņēmumu darījumi ar uzņēmumiem: *B2B*) un publiskajam sektoram (uzņēmumu darījumi ar valsts iestādēm: *B2G*)
	vi) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču un pakalpojumu pārdošanu tīmeklī, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes un e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:	43) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot uzņēmuma tīmekļa vietnēs vai lietotnēs 44) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi
	vii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošanu:	45) preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošanas vērtība vai kopējā apgrozījuma procentuālā daļa, ko veido preču un pakalpojumu *EDI* tipa pārdošana, iepriekšējā kalendārajā gadā
	viii) par uzņēmumiem, kuriem (no iekšējiem un ārējiem datu avotiem saņemto) datu analīzi veic uzņēmuma paša darbinieki	46) tādu datu analizēšana, kuri iegūti no darījumu uzskaites, piemēram, pārdošanas datu, maksājumu uzskaites datu (piemēram, no *ERP*, uzņēmuma interneta veikala) analīze 47) tādu datu analizēšana, kuri attiecas uz klientiem, piemēram, informācija par klientu pirkumiem, atrašanās vieta, preferences, klientu atsauksmes, veiktās meklēšanas (un kuri iegūti, piemēram, no *CRM* sistēmas vai uzņēmuma tīmekļa vietnes) 48) tādu datu analizēšana, kuri iegūti no sociālajiem plašsaziņas līdzekļiem, arī no paša uzņēmuma sociālo mediju profiliem (piemēram, persondati, komentāri, videomateriāli, audiomateriāli, attēli) 49) tīmekļa datu (piemēram, meklētājprogrammu tendenču, rasmošanas datu) analizēšana 50) tādu atrašanās vietas datu analizēšana, kas iegūti no portatīvajām ierīcēm vai transportlīdzekļiem (piemēram, no portatīvajām ierīcēm, kas izmanto mobilo tālruņu tīklus, bezvadu tīkla savienojumus vai GPS) 51) tādu datu analizēšana, kas iegūti no viedierīcēm vai sensoriem (piemēram, no mašīnas–mašīnas (*M2M*) sakariem, iekārtās uzstādītiem sensoriem, ražošanas sensoriem, viedajiem skaitītājiem, radiofrekvenciālās identifikācijas (*RFID*) marķējumiem) 52) valdības iestāžu atvērto datu (piemēram, uzņēmumu publisko reģistru, datu par laikapstākļiem, topogrāfiskajiem apstākļiem, transportu, mājokļiem, ēkām) analizēšana 53) satelītu datu (piemēram, satelītattēlu, navigācijas signālu, atrašanās vietas signālu) analizēšana, ieskaitot no paša uzņēmuma infrastruktūras vai no ārpakalpojumiem (piemēram, *AWS* zemes stacijas) iegūtus datus un izņemot atrašanās vietas datus, kas iegūti no tādu portatīvo ierīču vai transportlīdzekļu izmantošanas, kas izmanto GPS)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
	ix) par uzņēmumiem, kuri iegādājas mākoņpakalpojumus internetā:	54) e-pasta kā mākoņpakalpojuma iegāde 55) biroja programmatūras (piemēram, teksta procesoru vai izklājlapu) kā mākoņpakalpojuma iegāde 56) finanšu vai grāmatvedības lietojumprogrammatūru kā mākoņpakalpojuma iegāde 57) uzņēmuma resursu plānošanas (*ERP*) lietojumprogrammatūru kā mākoņpakalpojuma iegāde 58) klientu attiecību pārvaldības (*CRM*) lietojumprogrammatūru kā mākoņpakalpojuma iegāde 59) drošības lietojumprogrammatūru (piemēram, pretvīrusu programmas, tīkla piekļuves kontroles) kā mākoņpakalpojuma iegāde 60) uzņēmuma datubāzes(-u) mitināšanas kā mākoņpakalpojuma iegāde 61) datņu glabāšanas kā mākoņpakalpojuma iegāde 62) datošanas jaudas kā mākoņpakalpojuma iegāde uzņēmuma programmatūras darbības nodrošināšanai 63) tādas datošanas platformas kā mākoņpakalpojuma iegāde, kas nodrošina mitinātu vidi lietojumprogrammu izstrādei, testēšanai vai izvietošanai (piemēram, atkārtoti izmantojami programmatūras moduļi, lietojumprogrammu saskarnes (*API*)
	x) par uzņēmumiem, kas izmanto mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 21)–27), izmantošanas nolūks:	64) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana tirgvedībā vai pārdošanā (piemēram, klientu profilēšana, cenu optimizācija, personalizēti tirgvedības piedāvājumi, tirgus analīze, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, sarunboti, kuru pamatā ir dabiskās valodas apstrāde klientu atbalstam, autonomi roboti, kas veic pasūtījumu apstrādi) 65) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana ražošanas procesos (piemēram, prognozējoša apkope vai procesa optimizācija, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, rīki produktu klasificēšanai vai produktu defektu atrašanai, pamatojoties uz datorredzi, autonomi droni ražošanas uzraudzībai, drošības vai pārbaudes uzdevumiem, montāžas darbi, ko veic autonomi roboti) 66) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana uzņēmējdarbības vadības procesu vai pārvaldības organizēšanai (piemēram, uzņēmējdarbības virtuālie asistenti, kuru pamatā ir mašīnmācīšanās un/vai dabiskās valodas apstrāde (un kuru uzdevums, piemēram, ir veikt dokumentu sastādīšanu), datu analīze vai stratēģisku lēmumu pieņemšana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās (piemēram, riska novērtēšana), plānošana vai uzņēmējdarbības prognozēšana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, cilvēkresursu pārvaldība, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās vai dabiskās valodas apstrāde (piemēram, kandidātu priekšatlase, darbinieku profilēšana vai darba rezultātu analīze) 67) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana loģistikā (piemēram, autonomi roboti šķirošanas un iepakošanas risinājumiem noliktavās, kuru uzdevums ir veikt paku nosūtīšanu, izsekošanu, izplatīšanu un šķirošanu, maršrutu optimizācija, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās) 68) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana IKT drošībai (piemēram, sejas atpazīšana, pamatojoties uz datorredzi, IKT lietotāju autentifikācijai, kiberuzbrukumu atklāšana un novēršana, pamatojoties uz mašīnmācīšanos)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		69) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana grāmatvedībā, kontroļu veikšanai vai finanšu pārvaldīšanai (piemēram, mašīnmācīšanās, lai analizētu datus un tādējādi palīdzētu pieņemt finansiālus lēmumus, uz mašīnmācīšanos balstīta rēķinu apstrāde, mašīnmācīšanās vai dabiskās valodas apstrāde ar grāmatvedības dokumentiem saistītām vajadzībām) 70) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana pētniecībā un izstrādē vai inovācijas darbībā, izņemot MI pētniecību (piemēram, datu analizēšana pētniecības nolūkā, pētniecības problēmu risināšana, jauna vai būtiski uzlabota produkta/pakalpojuma izstrāde, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās)
Fakultatīvie mainīgie lielumi	i) par uzņēmumiem ar darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:	1) izdevumi par reklāmu internetā (piemēram, reklāmas meklētājprogrammās, sociālajos medijos, citās tīmekļa vietnēs vai lietotnēs) 2) uzņēmuma paša datu (piemēram, datu par uzņēmuma klientu preferencēm, datu no uzņēmuma viedierīcēm vai sensoriem) (piekļuves tiem) pārdošana iepriekšējā kalendārajā gadā 3) datu (piemēram, datu par cita uzņēmuma klientu preferencēm, datu no cita uzņēmuma viedierīcēm vai sensoriem) (piekļuves tiem) iegāde iepriekšējā kalendārajā gadā
	ii) par uzņēmumiem, kas izmanto sociālos tīklus vai uzņēmuma blogus vai mikroblogus, vai multivides satura koplietošanas tīmekļa vietnes vai lietotnes:	4) sociālo mediju izmantošana uzņēmuma tēla veidošanā vai preču pārdošanā, piemēram, preču reklāmā vai ieviešanā 5) sociālo mediju izmantošana klientu viedokļu, atsauksmju vai jautājumu saņemšanai vai atbildēšanai uz tiem 6) sociālo mediju izmantošana klientu iesaistei preču vai pakalpojumu izstrādē vai inovācijā 7) sociālo mediju izmantošana, lai sadarbotos ar uzņēmējdarbības partneriem (piemēram, piegādātājiem) vai citām organizācijām (piemēram, publiskām iestādēm vai nevalstiskām organizācijām) 8) sociālo mediju izmantošana darbinieku pieņemšanai darbā 9) sociālo mediju izmantošana, lai apmainītos ar viedokļiem, uzskatiem vai zināšanām uzņēmumā
	iii) par uzņēmumiem, kas maksā par reklāmu internetā:	10) mērķorientētu reklāmu izmantošana, kuru pamatā ir interneta lietotāju meklētais saturs vai atslēgvārdi 11) mērķorientētu reklāmu izmantošana, kuru pamatā ir lietotāju pagātnes darbību vai profila izsekošana 12) mērķorientētu reklāmu izmantošana, kuru pamatā ir interneta lietotāju ģeolokācija 13) jebkuras citas tādas mērķorientētas reklāmas metodes izmantošana internetā, kura nav norādīta fakultatīvajos mainīgajos lielumos 10), 11) vai 12)
	iv) par uzņēmumiem, kas izmanto mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 21)–27), ieguves veids:	14) izstrādājuši pašu darbinieki (tai skaitā tie, kas nodarbināti mātesuzņēmumā vai saistītā uzņēmumā) 15) komerciālo programmatūru vai sistēmas pārveidojuši pašu darbinieki (tai skaitā tie, kas nodarbināti mātesuzņēmumā vai saistītā uzņēmumā) 16) atklātā pirmkoda programmatūru vai sistēmas pārveidojuši pašu darbinieki (tai skaitā tie, kas nodarbināti mātesuzņēmumā vai saistītā uzņēmumā)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		17) tika iegādāta lietošanai gatava komerciālā programmatūra vai sistēmas (tas ietver gadījumus, kad tā jau bija iekļauta iegādātajā precē vai sistēmā) 18) ar ārpakalpojumu sniedzējiem tika noslēgti līgumi par to izstrādi vai pārveidi
	v) par uzņēmumiem, kas neizmantoja mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 21)–27):	19) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošanas apsvēršana, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 21)–27)
	vi) par uzņēmumiem, kas neizmantoja, bet apsvēra izmantot mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 21)–27):	20) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo izmaksas šķiet pārāk augstas 21) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo uzņēmumā trūkst attiecīgu zināšanu 22) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo tās nebija saderīgas ar esošām ierīcēm, programmatūru vai sistēmām 23) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas ar vajadzīgo datu pieejamību saistītu grūtību vai vajadzīgo datu kvalitātes dēļ 24) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo pastāv bažas par datu aizsardzības un privātuma pārkāpumiem 25) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo trūkst skaidrības par juridiskajām sekām (piemēram, atbildība mākslīgā intelekta izmantošanas rezultātā nodarīta kaitējuma gadījumā) 26) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas ētisku apsvērumu dēļ 27) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo tās uzņēmumam nav noderīgas
	vii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā nosūtījuši rēķinus elektroniskā veidā automātiskai datu apstrādei piemērotā standarta formātā (e-rēķini), izņemot datņu nosūtīšanu PDF formātā:	28) e-rēķinu procentuālā daļa no visiem nosūtītajiem rēķiniem vai tādu e-rēķinu procentuālā daļa no visiem rēķiniem, kas nosūtīti šādos diapazonos: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [>=75], iepriekšējā kalendārajā gadā

Mērvienība	Absolūtos skaitļos, izņemot raksturlielumus, kas saistīti ar apgrozījumu valsts valūtā (tūkstošos) vai procentuālo daļu no (kopējā) apgrozījuma
Statistikas populācija	*Aptvertās darbības:* *NACE* C līdz J, L līdz N sadaļa un 95.1. grupa *Aptvertās lieluma klases:* Uzņēmumi, kuros ir 10 vai vairāk darbinieku un pašnodarbinātu personu. Uzņēmumus, kuros ir mazāk par 10 darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, var ietvert pēc izvēles

Mērvienība	Absolūtos skaitļos, izņemot raksturlielumus, kas saistīti ar apgrozījumu valsts valūtā (tūkstošos) vai procentuālo daļu no (kopējā) apgrozījuma
Dalījumi	*Darbību dalījums* **valsts agregātu aprēķinam:** — *NACE* sadaļu un grupas C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E agregāti — *NACE* sadaļas: C, F, G, H, I, J, L, M, N — *NACE* nodaļas: 47, 55 — *NACE* nodaļu agregāti: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — nodaļu un grupu agregāts: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **tikai Eiropas kopsummu vajadzībām** — *NACE* sadaļas: D, E — *NACE* nodaļas: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — *NACE* grupa: 95.1 — *NACE* nodaļu agregāti: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 *Darbinieku un pašnodarbināto personu skaita lieluma klase:* 10+, 10–49, 50–249, 250+; pēc izvēles: 0–9, 0–1, 2–9
Datu nosūtīšanas termiņš	2023. gada 5. oktobris