A BIZOTTSÁG (EU) 2022/1344 VÉGREHAJTÁSI RENDELETE

(2022. augusztus 1.)

az „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” téma tekintetében a 2023-as referenciaévre vonatkozó adatkövetelmények technikai előírásainak az (EU) 2019/2152 európai parlamenti és tanácsi rendelet alapján történő megállapításáról

(EGT-vonatkozású szöveg)

AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG,

tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződésre,

tekintettel az európai vállalkozásstatisztikáról, valamint tíz, a vállalkozásstatisztika területét szabályozó jogi aktus hatályon kívül helyezéséről szóló, 2019. november 27-i (EU) 2019/2152 európai parlamenti és tanácsi rendeletre ([1]) és különösen annak 7. cikke (1) bekezdésére, valamint 17. cikke (6) bekezdésére,

mivel:

(1) Annak érdekében, hogy az (EU) 2019/2152 rendelet II. melléklete értelmében összehasonlítható és harmonizált adatok alapján adatokat lehessen előállítani az említett rendelet I. mellékletében említett „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” témára vonatkozóan, valamint annak biztosítása érdekében, hogy a tagállamok helyesen hajtsák végre az „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” témát, a Bizottságnak meg kell határoznia a változókat, a mértékegységeket, a statisztikai sokaságot, az osztályozásokat és bontásokat, valamint az említett adatokra vonatkozó adattovábbítási határidőket.

(2) Az (EU) 2019/2152 rendelet 17. cikke (4) bekezdésének a) pontja értelmében a tagállamok az e rendelet alapján továbbított adatokra vonatkozóan minőségjelentéseket és metaadat-leírásokat továbbítanak. Ezért meg kell állapítani az e jelentések és leírások benyújtására vonatkozó határidőket.

(3) Az ebben a rendeletben előírt intézkedések összhangban állnak az Európai Statisztikai Rendszer Bizottságának véleményével,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

1. cikk

Az (EU) 2019/2152 rendelet I. mellékletében említett „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” téma tekintetében a tagállamok e rendelet mellékletének megfelelően továbbítják a Bizottságnak (az Eurostatnak) a 2023-as referenciaévre vonatkozó adatokat.

2. cikk

(1) A 2023-as referenciaév tekintetében az „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” témára vonatkozó éves metaadat-leírást 2023. május 31-ig kell továbbítani a Bizottságnak (Eurostatnak).

(2) A 2023-as referenciaév tekintetében az „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” témára vonatkozó éves minőségjelentést 2023. november 5-ig kell továbbítani a Bizottságnak (Eurostatnak).

3. cikk

Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő huszadik napon lép hatályba.

([1]) HL L 327., 2019.12.17., 1. o.

Ez a rendelet teljes egészében kötelező és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben, 2022. augusztus 1-jén.

a Bizottság részéről
az elnök
Ursula VON DER LEYEN

MELLÉKLET

Az „IKT-használat és elektronikus kereskedelem” témára vonatkozó adatkövetelmények technikai előírásai

Kötelező (M)/ nem kötelező (O)	Alkalmazási kör (szűrés)	Változó
Kötelező változók	i. az összes vállalkozás esetében:	1. a vállalkozás fő gazdasági tevékenysége az előző naptári évben 2. az alkalmazottak és az önálló vállalkozók átlagos száma az előző naptári évben 3. a forgalom teljes értéke (monetáris értelemben, héa nélkül) az előző naptári évben 4. az üzleti célú internet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak és önálló vállalkozók száma vagy az összes alkalmazotthoz és önálló vállalkozóhoz viszonyított százalékos aránya
	ii. olyan alkalmazottakat és önálló vállalkozókat foglalkoztató vállalkozások esetében, akik rendelkeznek üzleti célú internet-hozzáféréssel:	5. bármilyen típusú vezetékes internetkapcsolat használata 6. saját weboldal 7. mobilalkalmazás az ügyfelek számára (például hűségprogram, elektronikus kereskedelem, ügyféltámogatás céljából) 8. közösségi hálózatok használata 9. a vállalkozás blogjának vagy mikroblogjának használata 10. multimédiás tartalmakat megosztó weboldalak vagy alkalmazások használata 11. termékek vagy szolgáltatások online értékesítése a vállalkozás weboldalain vagy alkalmazásain keresztül (beleértve az extraneteket is) az előző naptári évben 12. termékek vagy szolgáltatások online értékesítése az előző naptári évben több vállalkozás által, termékekkel vagy szolgáltatásokkal való kereskedelem céljából használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalakon vagy alkalmazásokon keresztül 13. termékek vagy szolgáltatások EDI-alapú értékesítése (elektronikus adatcsere-üzeneteken keresztül leadott megrendelések fogadása) az előző naptári évben 14. vállalati erőforrás-tervező (ERP) szoftver használata erőforrás-gazdálkodás céljából a különböző funkcionális területek – pl. számvitel, tervezés, termelés, marketing – közötti információmegosztás révén 15. ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) szoftver használata az ügyfelekkel kapcsolatos információk – pl. ügyfélkapcsolatokra vagy ügyletekre vonatkozó információk – kezelése céljából 16. üzletiintelligencia-szoftver (BI) használata az adatokhoz való hozzáféréshez és azok elemzéséhez, az elemzési eredmények bemutatásához, a döntéshozatal és a stratégiai tervezés számára részletes információk biztosítása céljából 17. adatok elektronikus megosztása az ellátási láncon belüli szállítókkal vagy ügyfelekkel, például weboldalakon vagy alkalmazásokon, EDI-rendszereken, valós idejű érzékelőkön vagy nyomon követésen keresztül 18. adatelemzés végzése (belső és külső adatforrásokból) saját alkalmazottak által 19. a vállalkozás számára külső vállalkozás vagy szervezet által végzett adatelemzés (beleértve a belső és külső forrásokból származó adatokon alapuló adatelemzést is) 20. az interneten keresztül használt felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások vásárlása

Kötelező (M)/ nem kötelező (O)	Alkalmazási kör (szűrés)	Változó
		21. az írott nyelv elemzését végző mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata (például szövegbányászat) 22. a beszélt nyelvet géppel olvasható formátummá átalakító mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata (beszédfelismerés) 23. írott vagy beszélt nyelvet generáló mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata (természetes nyelv generálása, beszédszintézis) 24. tárgyakat vagy személyeket képek vagy videók alapján azonosító mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata (képfelismerés, képfeldolgozás) 25. gépi tanulás (például mélytanulás) használata adatelemzés céljából 26. a különböző munkafolyamatok automatizálását vagy a döntéshozatal támogatását végző mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata (például mesterséges intelligencián alapuló szoftveres robotikus folyamatautomatizálás) 27. a gépek fizikai mozgását a környezet megfigyelésén alapuló autonóm döntések révén lehetővé tévő mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata (autonóm robotok, önvezető járművek, autonóm drónok) 28. automatizált feldolgozást lehetővé tevő, szabványos formátumú, elektronikus formában küldött számlák (e-számla) az előző naptári évben, a PDF-fájlok továbbításának kivételével 29. automatizált feldolgozást lehetővé nem tevő, elektronikus formában küldött számlák az előző naptári évben, ideértve a PDF-fájlok továbbítását is 30. papíralapú számlaként küldött számlák az előző naptári évben
	iii. bármilyen típusú vezetékes internetkapcsolatot használó vállalkozások esetében:	31. a leggyorsabb vezetékes internetkapcsolat maximális szerződés szerinti letöltési sebessége a következő tartományokban: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv. saját weboldallal rendelkező vállalkozások esetében:	32. a vállalkozás weboldala a termékekre és szolgáltatásokra vonatkozó leírást és árinformációkat tartalmaz 33. a vállalkozás weboldalán lehetőség van online rendelésre vagy foglalásra (például kosár) 34. a vállalkozás weboldalán a látogatónak lehetősége van arra, hogy termékeket vagy szolgáltatásokat online személyre szabjon vagy megtervezzen 35. a vállalkozás weboldala nyomon követi a leadott megrendeléseket vagy jelzi azok állapotát 36. a vállalkozás weboldala személyre szabott tartalmat nyújt a weboldal rendszeres/visszatérő látogatói számára 37. a vállalkozás weboldala ügyfélszolgálati chatszolgáltatást nyújt (chatbot, virtuális ügynök vagy az ügyfeleknek válaszoló személy) 38. a vállalkozás weboldalán betöltetlen álláshelyeket hirdetnek meg vagy online pályázat nyújtható be 39. a vállalkozás weboldalának tartalma legalább két nyelven elérhető

Kötelező (M)/ nem kötelező (O)	Alkalmazási kör (szűrés)	Változó
	v. az előző naptári évben online értékesítést végző vállalkozások esetében:	40. a termékek vagy szolgáltatások online értékesítésének értéke, vagy a termékek és szolgáltatások online értékesítése által generált teljes forgalom százalékos aránya az előző naptári évben 41. a magánfogyasztóknak történő online értékesítés által generált online értékesítés (fogyasztói értékesítés: B2C) értékének százalékos aránya az előző naptári évben 42. a más vállalkozásoknak (vállalkozások közötti értékesítés: B2B) és a közszférának (vállalkozások által a közszféra részére: B2G) történő online értékesítés által generált online értékesítés értékének százalékos aránya az előző naptári évben
	vi. azon vállalkozások esetében, amelyek az előző naptári évben online értékesítettek termékeket és szolgáltatásokat a vállalkozás weboldalain keresztül vagy több vállalkozás által, termékekkel vagy szolgáltatásokkal való kereskedelem céljából használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalakon vagy alkalmazásokon keresztül:	43. a vállalkozás weboldalain vagy alkalmazásain keresztül generált online termék- vagy szolgáltatás-értékesítés értékének százalékos aránya az előző naptári évben 44. több vállalkozás által, termékekkel vagy szolgáltatásokkal való kereskedelem céljából használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalakon vagy alkalmazásokon keresztül generált online termék- vagy szolgáltatás-értékesítés értékének százalékos aránya az előző naptári évben
	vii. azon vállalkozások esetében, amelyek az előző naptári évben EDI-alapú termék- és szolgáltatás-értékesítést végeztek:	45. a termékek vagy szolgáltatások EDI-alapú értékesítésének értéke, illetve a termékek vagy szolgáltatások EDI-alapú értékesítése által generált teljes forgalom százalékos aránya az előző naptári évben
	viii. azon vállalkozások esetében, ahol az adatelemzést (belső és külső adatforrásokból) saját alkalmazottak végzik:	46. adatelemzés végzése tranzakciós nyilvántartásokból, például értékesítési adatokból, kifizetési nyilvántartásokból (például ERP-ből, a vállalkozás webáruházából) származó adatokon 47. adatelemzés végzése ügyfelekre vonatkozó olyan adatokon, mint például vásárlásra vonatkozó információk, helymeghatározás, preferenciák, fogyasztói értékelések, keresések (például a CRM-rendszerből vagy a vállalkozás honlapjáról) 48. adatelemzés végzése a közösségi médiából származó adatokon, beleértve a vállalkozás saját közösségimédia-profiljaiból származó adatokat is (például személyes adatok, megjegyzések, videó, audio, képek) 49. adatelemzés végzése webes adatokon (például keresőmotor-trendek, webes szüretelésből származó adatok) 50. adatelemzés végzése hordozható eszközök vagy járművek (például mobiltelefon-hálózatot, vezeték nélküli kapcsolatot vagy GPS-t használó hordozható eszközök) használata során keletkező helymeghatározási adatokon 51. adatelemzés végzése intelligens eszközökből vagy érzékelőkből származó adatokon (pl. gépek közötti (M2M) kommunikáció, gépekbe beépített érzékelők, gyártási érzékelők, intelligens fogyasztásmérők, rádiófrekvenciás azonosító (RFID) címkék) 52. adatelemzés végzése állami hatóságok nyílt hozzáférésű adatain (például vállalati nyilvános adatok, időjárási viszonyok, topográfiai adottságok, közlekedési adatok, lakhatási adatok, épületadatok) 53. adatelemzés végzése műholdas adatokon (például műholdfelvételek, navigációs jelek, pozíciójelek), ideértve a vállalkozás saját infrastruktúrájából vagy külső szolgáltatásból (például az AWS földi állomásról) származó adatokat, kivéve a GPS-t használó hordozható eszközök vagy járművek használata során keletkező helymeghatározási adatokat

Kötelező (M)/ nem kötelező (O)	Alkalmazási kör (szűrés)	Változó
	ix. az interneten keresztül használt felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásokat vásárló vállalkozások esetében:	54. e-mail-szolgáltatás vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 55. irodai szoftverek (például szövegszerkesztők vagy táblázatkezelők) vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 56. pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 57. vállalati erőforrás-tervező (ERP) szoftveralkalmazások vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 58. ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) szoftveralkalmazások vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 59. biztonsági szoftveralkalmazások (például vírusírtó programok, hálózati hozzáférés-vezérlők) vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 60. a vállalkozás adatbázisa/adatbázisai tárhelyének vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 61. fájltárolás vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 62. a vállalkozás saját szoftvereinek működtetéséhez számítási teljesítmény vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként 63. alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléshez vagy telepítéshez fejlesztő környezetet biztosító számítástechnikai platform (például újrafelhasználható szoftvermodulok, alkalmazásprogramozási felületek (API-k)) vásárlása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásként
	x. kifejezetten a (21)–(27) kötelező változóra hivatkozással, mesterséges intelligencián alapuló technológiákat használó vállalkozások esetében, ahol a felhasználás célja:	64. mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata marketing vagy értékesítés céljából (például ügyfélprofil-alkotás, ároptimalizálás, személyre szabott marketingajánlatok, gépi tanuláson alapuló piacelemzés, természetes nyelvi feldolgozáson alapuló chatbotok használata ügyféltámogatás céljából, megrendelések feldolgozását végző autonóm robotok) 65. mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata termelési vagy szolgáltatási folyamatokban (például gépi tanuláson alapuló prediktív karbantartás vagy folyamatoptimalizálás, számítógépes látáson alapuló termékosztályozó vagy termékhibákat feltáró eszközök, a gyártás felügyeletére, biztonsági vagy ellenőrzési feladatokra szolgáló autonóm drónok, autonóm robotok által végzett összeszerelési munkák) 66. mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata vállalati ügyvitel vagy irányítás szervezése céljából (például gépi tanuláson és/vagy természetes nyelvi feldolgozáson alapuló virtuális üzleti asszisztensek (például dokumentumszerkesztéshez), gépi tanuláson alapuló adatelemzés vagy stratégiai döntéshozatal (például kockázatértékelés), gépi tanuláson alapuló tervezés vagy üzleti előrejelzés, gépi tanuláson vagy természetes nyelvi feldolgozáson alapuló emberierőforrás-menedzsment (például pályázók előválogatása, profilalkotás az alkalmazottakról vagy teljesítményelemzés) 67. mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata a logisztika területén (például raktárakban csomagok összeállítására szolgáló autonóm robotok, csomagküldést, nyomon követést, elosztást vagy szétválogatást végző autonóm robotok, gépi tanuláson alapuló útvonaloptimalizálás) 68. mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata IKT-biztonság céljából (például az IKT-felhasználók hitelesítésére szolgáló, számítógépes látáson alapuló arcfelismerés, kibertámadások észlelése és megelőzése gépi tanulás alapján)

Kötelező (M)/ nem kötelező (O)	Alkalmazási kör (szűrés)	Változó
		69. mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata a számvitel, a kontrolling vagy a pénzügyi irányítás területén (például a pénzügyi döntések meghozatalát segítő adatok gépi tanuláson alapuló elemzése, gépi tanuláson alapuló számlafeldolgozás, gépi tanulás vagy természetes nyelvi feldolgozás könyvelési dokumentumok esetében) 70. a mesterséges intelligencián alapuló technológiák használata a kutatás-fejlesztés (K+F) vagy innovációs tevékenység céljából, kivéve a mesterséges intelligenciával kapcsolatos kutatást (például adatelemzés végzése kutatás, kutatási problémák megoldása, új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék/szolgáltatás gépi tanuláson alapuló kifejlesztése céljából)
Nem kötelező változók	i. olyan alkalmazottakat és önálló vállalkozókat foglalkoztató vállalkozások esetében, akik rendelkeznek üzleti célú internet-hozzáféréssel:	1. fizetés az internetes hirdetésekért (például a keresőmotorokon, a közösségi médiában, más weboldalakon vagy alkalmazásokon történő hirdetések) 2. a vállalkozás bármely saját adatának (például a vállalkozás ügyfeleinek preferenciáira vonatkozó adatok, a vállalkozás intelligens eszközeiből vagy érzékelőiből származó adatok) eladása (a vállalkozás bármely saját adatához való hozzáférés) az előző naptári évben 3. bármely adat megvásárlása (bármely adathoz való hozzáférés) (például más vállalkozás ügyfeleinek preferenciáira vonatkozó adatok, más vállalkozás intelligens eszközeiből vagy érzékelőiből származó adatok) az előző naptári évben
	ii. azon vállalkozások esetében, amelyek közösségi hálózatokat, blogokat vagy mikroblogokat, illetve multimédiás tartalmakat megosztó weboldalakat vagy alkalmazásokat használnak:	4. közösségi média használata a vállalkozás arculatának kialakítása vagy termékeinek forgalmazása céljából (például termékek reklámozása vagy forgalomba hozatala) 5. közösségi média használata a fogyasztói vélemények, értékelések, illetve kérdések fogadására vagy azok megválaszolására 6. közösségi média használata az ügyfelek bevonására a termékeket vagy szolgáltatásokat fejlesztő vagy innovációs tevékenységekbe 7. közösségi média használata az üzleti partnerekkel (például beszállítókkal) vagy egyéb szervezetekkel (például hatóságokkal vagy nem kormányzati szervezetekkel) való együttműködéshez 8. közösségi média használata alkalmazottak felvételére 9. közösségi média használata a vállalkozáson belül a nézetek, vélemények vagy tudás cseréjére
	iii. azon vállalkozások esetében, amelyek fizetnek az internetes hirdetésekért:	10. célzott hirdetések használata az internetfelhasználók által keresett tartalom vagy kulcsszavak alapján 11. célzott hirdetések használata az internetfelhasználók korábbi tevékenységeinek követése vagy profilja alapján 12. célzott hirdetések használata az internetfelhasználók földrajzi helymeghatározása alapján 13. a (10), (11) vagy (12) nem kötelező változókban meghatározottaktól eltérő, bármilyen más internetes célzott hirdetési módszer alkalmazása
	iv. kifejezetten a (21)–(27) kötelező változóra hivatkozással, mesterséges intelligencián alapuló technológiákat használó olyan vállalkozások esetében, ahol az említett technológiák megszerzésének módja:	14. saját alkalmazottak fejlesztették ki (beleértve az anyavállalatnál vagy kapcsolt vállalkozásnál foglalkoztatott alkalmazottakat is) 15. a kereskedelmi szoftvereket vagy rendszereket saját alkalmazottak módosították (beleértve az anyavállalatnál vagy kapcsolt vállalkozásnál foglalkoztatott alkalmazottakat is) 16. a nyílt forráskódú szoftvereket vagy rendszereket saját alkalmazottak módosították (beleértve az anyavállalatnál vagy kapcsolt vállalkozásnál foglalkoztatott alkalmazottakat is)

Kötelező (M)/ nem kötelező (O)	Alkalmazási kör (szűrés)	Változó
		17. a használatra kész kereskedelmi szoftvereket vagy rendszereket megvásárolták (azokat az eseteket is beleértve, amikor azokat már beépítették egy vásárolt termékbe vagy rendszerbe) 18. külső szolgáltatókat bíztak meg ezek kifejlesztésével vagy módosításával
	v. kifejezetten a (21)–(27) kötelező változóra hivatkozással, mesterséges intelligencián alapuló technológiákat egyáltalán nem használó vállalkozások esetében:	19. kifejezetten a (21)–(27) kötelező változóra hivatkozással bármilyen, mesterséges intelligencián alapuló technológia használatának mérlegelése
	vi. kifejezetten a (21)–(27) kötelező változóra hivatkozással, mesterséges intelligencián alapuló technológiákat nem használó, azonban annak használatát mérlegelő vállalkozások esetében:	20. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert a költségek túl magasnak tűnnek 21. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert a vállalkozás nem rendelkezik megfelelő szakértelemmel 22. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert azok nem kompatibilisek a meglévő berendezésekkel, szoftverekkel vagy rendszerekkel 23. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert nehézségek merülnek fel a szükséges adatok rendelkezésre állásával vagy minőségével kapcsolatban 24. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert aggályok merülnek fel az adatvédelem és a magánélet megsértésével kapcsolatban 25. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert a jogi következmények nem egyértelműek (például felelősség mesterséges intelligencia használatával okozott kár esetén) 26. etikai megfontolások miatt nem használják a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat 27. a mesterséges intelligencián alapuló technológiákat azért nem használják, mert azok nem hasznosak a vállalkozás számára
	vii. olyan vállalkozások esetében, amelyek automatizált feldolgozást lehetővé tevő, szabványos formátumú elektronikus számlát küldtek (e-számlák) az előző naptári évben, a PDF-fájlok továbbításának kivételével:	28. az e-számlák százalékos aránya az összes kiküldött számlában vagy az e-számlák százalékos aránya a kiküldött összes számlában a következő tartományokban : [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [>=75], az előző naptári évben

Mértékegység	Abszolút számok, a nemzeti valutában (ezer egység) kifejezett forgalomra vagy a (teljes) forgalom százalékos arányára vonatkozó jellemzők kivételével
Statisztikai sokaság	*Tevékenység szerinti lefedettség:* NACE C–J, L–N nemzetgazdasági ágak és 95.1. alágazat *Gazdasági méretosztály szerinti lefedettség:* Legalább 10 alkalmazottat és önálló vállalkozót foglalkoztató vállalkozások. Opcionálisan a kevesebb mint 10 alkalmazottat és önálló vállalkozót foglalkoztató vállalkozások is belefoglalhatók

Mértékegység	Abszolút számok, a nemzeti valutában (ezer egység) kifejezett forgalomra vagy a (teljes) forgalom százalékos arányára vonatkozó jellemzők kivételével
Bontások	*Tevékenység szerinti bontás* **nemzeti aggregátumok kiszámításához:** – NACE nemzetgazdasági ágak és alágazat aggregátumai: C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E – NACE nemzetgazdasági ágak: C, F, G, H, I, J, L, M, N – NACE-ágazatok: 47, 55 – NACE-ágazatok aggregátumai: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 – ágazatok és alágazatok aggregátuma: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **kizárólag az európai összegekhez való hozzájárulás esetében** – NACE nemzetgazdasági ágak: D, E – NACE-ágazatok: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 – NACE-alágazat: 95.1 – NACE-ágazatok aggregátumai: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 *Az alkalmazottak és önálló vállalkozók létszámának gazdasági méretosztálya:* 10+, 10-49, 50-249, 250+; opcionális: 0-9, 0-1, 2-9
Adattovábbítási határidő	2023. október 5.