KOMISSION TÄYTÄNTÖÖNPANOASETUS (EU) 2022/1344,

annettu 1 päivänä elokuuta 2022,

aihetta ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” koskevien tietovaatimusten teknisistä määrittelyistä viitevuodeksi 2023 Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2019/2152 mukaisesti

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

EUROOPAN KOMISSIO, joka

ottaa huomioon Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen,

ottaa huomioon Euroopan yritystilastoista ja kymmenen säädöksen kumoamisesta yritystilastojen alalla 27 päivänä marraskuuta 2019 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2019/2152 ([1]) ja erityisesti sen 7 artiklan 1 kohdan ja 17 artiklan 6 kohdan,

sekä katsoo seuraavaa:

(1) Jotta komissio voi tuottaa asetuksen (EU) 2019/2152 liitteen II mukaisesti kyseisen asetuksen liitteessä I mainitusta aiheesta ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” vertailukelpoisiin ja yhdenmukaistettuihin tietoihin perustuvaa tietoa ja varmistaa aiheen ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” asianmukaisen täytäntöönpanon jäsenvaltioissa, se täsmentää muuttujat, mittayksiköt, tilaston perusjoukon, luokitukset ja jaottelut sekä kyseisten tietojen toimittamisen määräajat.

(2) Asetuksen (EU) 2019/2152 17 artiklan 4 kohdan a alakohdan nojalla jäsenvaltioiden on toimitettava laatu- ja metatietoraportit kyseisen asetuksen mukaisesti toimitetuista tiedoista. Sen vuoksi on tarpeen vahvistaa määräajat kyseisten raporttien toimittamiselle.

(3) Tässä asetuksessa säädetyt toimenpiteet ovat Euroopan tilastojärjestelmää käsittelevän komitean lausunnon mukaiset,

ON HYVÄKSYNYT TÄMÄN ASETUKSEN:

1 artikla

Asetuksen (EU) 2019/2152 liitteessä I tarkoitetun aiheen ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” osalta jäsenvaltioiden on toimitettava komissiolle (Eurostatille) viitevuotta 2023 koskevat tiedot tämän asetuksen liitteen mukaisesti.

2 artikla

1. Vuotuinen metatietoraportti aiheesta ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” viitevuoden 2023 osalta on toimitettava komissiolle (Eurostatille) viimeistään 31 päivänä toukokuuta 2023.

2. Vuotuinen laaturaportti aiheesta ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” viitevuoden 2023 osalta on toimitettava komissiolle (Eurostatille) viimeistään 5 päivänä marraskuuta 2023.

3 artikla

Tämä asetus tulee voimaan kahdentenakymmenentenä päivänä sen jälkeen, kun se on julkaistu *Euroopan unionin virallisessa lehdessä*.

([1]) EUVL L 327, 17.12.2019, s. 1.

Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Tehty Brysselissä 1 päivänä elokuuta 2022.

Komission puolesta
Puheenjohtaja
Ursula VON DER LEYEN

LIITE

Aiheen ”Tieto- ja viestintätekniikan käyttö ja sähköinen kauppa” tietovaatimusten tekniset määrittelyt

Pakollinen/ vapaaehtoinen	Kulloisetkin tiedot seuraavasti:	Muuttuja
Pakolliset muuttujat	i) kaikista yrityksistä:	(1) yrityksen pääasiallinen toimiala edeltävänä kalenterivuonna (2) työntekijöiden ja itsenäisten yrittäjien keskimääräinen lukumäärä edeltävänä kalenterivuonna (3) kokonaisliikevaihto edeltävänä kalenterivuonna (rahamääräisenä ilman alv:tä) (4) niiden työntekijöiden ja itsenäisten yrittäjien lukumäärä tai prosenttiosuus kaikista työntekijöistä ja itsenäisistä yrittäjistä, joilla on internetyhteys työtehtäviä varten
	ii) yrityksistä, joissa on työntekijöitä ja itsenäisiä yrittäjiä, joilla on internetyhteys työtehtäviä varten:	(5) minkä tahansa kiinteän internetyhteyden käyttö (6) oma verkkosivusto (7) oma mobiilisovellus asiakkaille (esim. kanta-asiakasohjelmaa, sähköistä kaupankäyntiä tai asiakastukea varten) (8) verkkoyhteisöpalvelujen käyttö (9) yritysblogien tai mikroblogien käyttö (10) multimediasisällön jakaminen siihen tarkoitetuilla verkkosivustoilla tai sovelluksissa (11) tavaroiden tai palvelujen verkkomyynnin olemassaolo yrityksen verkkosivustojen tai sovellusten (myös ekstranettien) kautta edeltävänä kalenterivuonna (12) tavaroiden tai palvelujen verkkomyynnin olemassaolo sellaisten sähköisten kauppapaikkasivustojen tai sovellusten kautta, joita useat yritykset käyttävät tuotteiden tai palvelujen kauppaamiseen, edeltävänä kalenterivuonna (13) tavaroiden tai palvelujen EDI-myynnin olemassaolo (Electronic Data Interchange) (vastaanotettujen EDI-tilausten olemassaolo) edeltävänä kalenterivuonna (14) toiminnanohjausohjelmiston (ERP) käyttö resurssien hallintaan ja tiedonvaihtoon eri toimintojen välillä, esim. kirjanpito, suunnittelu, tuotanto, markkinointi (15) asiakkuudenhallintajärjestelmien (CRM) käyttö asiakastietojen hallintaan, kuten asiakassuhteisiin ja maksutapahtumiin (16) liiketoimintatiedon hallintaan tarkoitetun ohjelmiston (BI) käyttö tietojen tarkasteluun ja analysointiin sekä analyyttisten havaintojen esittämiseen, jotta saadaan yksityiskohtaista tietoa päätöksentekoa ja strategista suunnittelua varten (17) tietojen jakaminen sähköisesti toimitusketjuun kuuluvien toimittajien tai asiakkaiden kanssa esim. verkkosivustojen tai sovellusten, EDI-järjestelmien, reaaliaikaisten antureiden tai seurannan kautta (18) omien työntekijöiden suorittama (sisäisistä ja ulkoisista tietolähteistä peräisin olevan) datan analysointi (19) ulkopuolisen yrityksen tai organisaation yritykselle tuottamien data-analyysien olemassaolo (johon kuuluu myös sisäisistä ja ulkoisista tietolähteistä peräisin olevan datan analysointi) (20) internetin kautta käytettävien pilvipalvelujen ostaminen

Pakollinen/ vapaaehtoinen	Kulloisetkin tiedot seuraavasti:	Muuttuja
		(21) tekoälyteknologian käyttö kirjoitetun kielen analysoinnissa (esim. tekstinlouhinta) (22) tekoälyteknologian käyttö puhutun kielen muuntamiseksi koneellisesti luettavaan muotoon (puheentunnistus) (23) tekoälyteknologian käyttö kirjoitetun tai puhutun kielen tuottamiseen (luonnollisen kielen generointi, puhesynteesi) (24) tekoälyteknologian käyttö esineiden tai henkilöiden tunnistamiseksi kuvien tai videoiden perusteella (kuvantunnistus, kuvankäsittely) (25) koneoppimisen (kuten syväoppimisen) käyttö data-analyysissa (26) tekoälyteknologioiden käyttö erilaisten työnkulkujen automatisoinnissa tai päätöksenteon tukena (esim. tekoälypohjainen prosessien automatisointi ohjelmistorobotiikan avulla) (27) tekoälyteknologioiden käyttö, joka mahdollistaa koneiden fyysisen liikkumisen toimintaympäristön seurantaan perustuvilla autonomisilla päätöksillä (autonomiset robotit, itseohjautuvat ajoneuvot, droonit) (28) sähköisten laskujen lähettäminen automaattiseen tietojenkäsittelyyn soveltuvassa vakiomuodossa, lukuun ottamatta pdf-tiedostojen toimittamista, edeltävänä kalenterivuonna (29) sähköisten laskujen lähettäminen muussa kuin automaattiseen tietojenkäsittelyyn soveltumattomassa muodossa, mukaan lukien pdf-tiedostojen toimittaminen, edeltävänä kalenterivuonna (30) laskujen lähettäminen paperimuodossa edeltävänä kalenterivuonna
	iii) yrityksille, joilla on jokin kiinteä internetyhteys:	(31) nopeimman kiinteän internetyhteyden suurin sopimuksenmukainen siirtonopeus välillä [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) yrityksistä, joilla on oma verkkosivusto:	(32) yrityksen verkkosivustolla on tavaroiden tai palvelujen kuvaus, hintatiedot (33) yrityksen verkkosivustolla on mahdollisuus tehdä tilauksia tai varauksia verkossa (esim. ostoskori) (34) yrityksen verkkosivuston kävijöillä on mahdollisuus räätälöidä tai muokata verkossa myytäviä tuotteita tai palveluja (35) yrityksen verkkosivustolla on tehtyjen tilausten seurantamahdollisuus tai tilatieto (36) yrityksen verkkosivustolla on personoitua sisältöä niille, jotka vierailevat sivustolla säännöllisesti tai toistuvasti (37) chat-asiakastuki (chattibotti, virtuaalinen asiakaspalvelija tai asiakkaille vastaava henkilö) (38) ilmoituksia avoimista työpaikoista tai verkossa täytettävä työpaikkahakemus (39) sisältö saatavilla vähintään kahdella kielellä

Pakollinen/ vapaaehtoinen	Kulloisetkin tiedot seuraavasti:	Muuttuja
	v) verkkomyyntiä edeltävänä kalenterivuonna harjoittaneista yrityksistä:	(40) tavaroiden ja palvelujen verkkomyynnin arvo tai tavaroiden ja palvelujen verkkomyynnin prosenttiosuus kokonaisliikevaihdosta edeltävänä kalenterivuonna (41) yksityisille kuluttajille suunnatun verkkomyynnin prosenttiosuus verkkomyynnin arvosta (Business to Consumer, B2C) edeltävänä kalenterivuonna (42) toisille yrityksille (Business to Business, B2B) ja julkiselle sektorille (Business to Government, B2G) suunnatun verkkomyynnin prosenttiosuus verkkomyynnin arvosta edeltävänä kalenterivuonna
	vi) yrityksistä, jotka myivät tavaroita tai palveluja verkossa yrityksen verkkosivustojen tai sovellusten kautta ja sellaisten sähköisten kauppapaikkasivustojen tai sovellusten kautta, joita useat yritykset käyttävät tuotteiden tai palvelujen kauppaamiseen, edeltävänä kalenterivuonna:	(43) tavaroiden tai palvelujen verkkomyynnin prosenttiosuus verkkomyynnin arvosta, kun myynti tapahtui yrityksen verkkosivustojen tai sovellusten kautta, edeltävänä kalenterivuonna (44) tavaroiden tai palvelujen verkkomyynnin prosenttiosuus verkkomyynnin arvosta, kun myynti tapahtui sellaisten sähköisten kauppapaikkasivustojen tai sovellusten kautta, joita useat yritykset käyttävät tuotteiden tai palvelujen kauppaamiseen, edeltävänä kalenterivuonna
	vii) yrityksistä, jotka ovat harjoittaneet tuotteiden tai palvelujen EDI-myyntiä edeltävänä kalenterivuonna:	(45) tavaroiden tai palvelujen EDI-myynnin arvo tai tavaroiden ja palvelujen EDI-myynnin prosenttiosuus kokonaisliikevaihdosta edeltävänä kalenterivuonna
	viii) yrityksistä, joiden omat työntekijät suorittavat datan analysointia (sisäisistä ja ulkoisista tietolähteistä):	(46) data-analyysien suorittaminen (esim. yrityksen toiminnanohjausjärjestelmästä tai verkkokaupasta saadusta) liiketoimia koskevasta datasta, kuten myyntitiedoista ja maksukirjauksista (47) data-analyysien suorittaminen (esim. asiakkuudenhallintajärjestelmästä tai yrityksen verkkosivustolta saadusta) asiakasdatasta, kuten asiakkaiden ostotiedoista, sijainnista, mieltymyksistä, asiakasarvioista tai hauista (48) data-analyysien suorittaminen (esim. henkilötiedoista, kommenteista, videoista, audiosta tai kuvista saadusta) sosiaalisen median datasta, mukaan lukien yrityksen omat sosiaalisen median profiilit (49) data-analyysien suorittaminen verkkopohjaisista tietolähteistä (esim. hakukoneiden hauista ja tiedonharavoinnista) (50) data-analyysien suorittaminen kannettavien laitteiden tai ajoneuvojen sijaintitiedoista (jotka ovat peräisin esim. matkapuhelinverkkoja, langattomia yhteyksiä tai GPS-paikannusta käyttävistä kannettavista laitteista) (51) data-analyysien suorittaminen älylaitteista tai antureista saadusta datasta (joka on peräisin esim. M2M-tiedonsiirrosta, koneisiin asennetuista antureista, teollisuusantureista, älymittareista tai radiotaajuustunnistustunnisteista (RFID)) (52) data-analyysien suorittaminen viranomaisten avoimesta datasta (esim. yritysten julkisista tiedoista, sääolosuhteista, topografisista olosuhteista, liikennetiedoista, asuntotiedoista ja rakennuksia koskevista tiedoista) (53) data-analyysien suorittaminen satelliittidatasta (esim. satelliittikuvista, navigointisignaaleista tai sijaintitiedoista), mukaan lukien yrityksen omasta infrastruktuurista tai ulkoisesti tuotetusta palvelusta (esim. AWS-maa-asemalta) saatu data, mutta pois lukien kannettavien laitteiden käytön sijaintitiedot ja GPS-paikannusta käyttävien ajoneuvojen tiedot

Pakollinen/ vapaaehtoinen	Kulloisetkin tiedot seuraavasti:	Muuttuja
	ix) yrityksistä, jotka ostavat internetin kautta käytettäviä pilvipalveluja:	(54) sähköpostipalvelun ostaminen pilvipalveluna (55) toimisto-ohjelmistojen (esim. tekstinkäsittely tai taulukkolaskenta) ostaminen pilvipalveluna (56) talous- tai kirjanpito-ohjelmistosovellusten ostaminen pilvipalveluna (57) toiminnanohjausohjelmistojen ostaminen pilvipalveluna (58) asiakkuudenhallintajärjestelmien ostaminen pilvipalveluna (59) tietoturvaohjelmistojen (esim. virustorjuntaohjelman tai verkkoon pääsyn valvonnan) ostaminen pilvipalveluna (60) yrityksen tietokannan (tietokantojen) ylläpidon ostaminen pilvipalveluna (61) tiedostojen tallennuksen ostaminen pilvipalveluna (62) tietokoneresurssien ostaminen yrityksen omien ohjelmistojen käyttämiseksi pilvipalveluna (63) sellaisen laskenta-alustan ostaminen pilvipalveluna, joka tarjoaa isännöidyn ympäristön sovellusten kehittämistä, testausta tai käyttöönottoa varten (esim. uudelleenkäytettävät ohjelmistomoduulit tai sovellusrajapinnat)
	x) tekoälyteknologiaa käyttävistä yrityksistä, erityisesti pakolliset muuttujat 21–27, käyttötarkoituksena:	(64) tekoälyteknologian käyttäminen myyntiin tai markkinointiin (esim. asiakasprofilointiin, hintojen optimointiin, yksilöllisten tarjousten tuottamiseen, koneoppimiseen perustuvaan markkina-analyysiin, luonnollisen kielen käsittelyyn perustuvien chattibottien käyttämiseen asiakaspalvelussa tai autonomisten robottien käyttöön tilausten käsittelyssä) (65) tekoälyteknologian käyttäminen tuotanto- tai palveluprosesseissa (esim. koneoppimiseen perustuvassa ennustavassa kunnossapidossa tai prosessin optimoinnissa, työkaluissa, joilla luokitellaan tuotteita tai havaitaan tuotteiden vikoja konenäön avulla, tuotannon valvontaa tai turvallisuus- tai tarkastustehtäviä varten käytettävissä drooneissa tai autonomisten robottien suorittamassa kokoonpanotyössä) (66) tekoälyteknologian käyttäminen liiketoiminnan prosessien organisoinnissa ja johtamisessa (esim. koneoppimiseen ja/tai luonnollisen kielen käsittelyyn perustuvissa, mm. asiakirjojen laatimiseen käytettävissä yritysten virtuaaliavustajissa, koneoppimiseen perustuvassa data-analyysissä tai strategisessa päätöksenteossa (esim. riskinarvioinnissa), koneoppimiseen perustuvassa suunnittelussa tai koneoppimiseen perustuvissa liiketoimintaennusteissa tai koneoppimiseen tai luonnollisen kielen käsittelyyn perustuvassa henkilöstöhallinnossa (esim. hakijoiden esivalinta, työntekijöiden profilointi tai suorituksen arviointi) (67) tekoälyteknologian käyttäminen logistiikassa (esim. keräilyyn ja pakkaamiseen sekä pakettien lähettämiseen käytettävissä varastoroboteissa sekä jäljittämisessä, jakelussa ja lajittelussa tai koneoppimiseen perustuvassa reitinvalinnassa) (68) tekoälyteknologian käyttäminen tieto- ja viestintäturvallisuuden tarkoituksiin (esim. konenäköön perustuvassa kasvontunnistuksessa tieto- ja viestintätekniikan käyttäjien todentamiseksi tai koneoppimiseen perustuvassa kyberhyökkäysten havaitsemisessa ja ehkäisemisessä)

Pakollinen/ vapaaehtoinen	Kulloisetkin tiedot seuraavasti:	Muuttuja
		(69) tekoälyteknologian käyttäminen kirjanpitoon, taloushallintoon tai varainhallintaan (esim. rahoituspäätösten tekemiseen tarvittavan tiedon analysointiin koneoppimisen avulla, koneoppimiseen perustuvaan laskujen käsittelyyn tai koneoppimiseen tai luonnollisen kielen käsittelyyn perustuvaan kirjanpitoasiakirjojen käsittelyyn) (70) tekoälyteknologian käyttäminen tutkimukseen ja kehittämiseen tai innovointiin, lukuun ottamatta tekoälytutkimusta (esim. tiedon analysointiin tutkimustyötä varten, tutkimusongelmien ratkaisemiseen tai koneoppimiseen perustuvan uuden tai merkittävästi parannetun tuotteen/palvelun kehittämiseen)
Vapaaehtoiset muuttujat	i) yrityksistä, joissa on työntekijöitä ja itsenäisiä yrittäjiä, joilla on internetyhteys työtehtäviä varten:	(1) maksullisen internetmainonnan ostaminen (esim. mainokset hakukoneissa, sosiaalisessa mediassa tai muilla verkkosivustoilla tai sovelluksissa) (2) yrityksen minkä tahansa omien tietojen (tai näitä tietoja koskevan käyttöoikeuden) myynti (esim. yrityksen asiakkaiden mieltymyksiä koskevat tiedot tai yrityksen älylaitteista tai antureista saadut tiedot) edeltävänä kalenterivuonna (3) minkä tahansa tiedon (tai näitä tietoja koskevan käyttöoikeuden) ostaminen (esim. muiden yritysten asiakkaiden mieltymyksiä koskevat tiedot tai muiden yritysten älylaitteista tai antureista saadut tiedot) edeltävänä kalenterivuonna
	ii) verkkoyhteisöpalveluja tai yritysblogeja, mikroblogeja tai multimediasisällön jakamiseen tarkoitettuja verkkosivustoja tai sovelluksia hyödyntävistä yrityksistä:	(4) sosiaalisen median käyttö yrityskuvan kehittämiseksi tai tuotteiden markkinoimiseksi (esim. mainonnassa tai uusien tuotteiden markkinoille tuomisessa) (5) sosiaalisen median käyttö asiakkaiden mielipiteiden, arvioiden tai kysymysten keräämiseksi tai niihin vastaamiseksi (6) sosiaalisen median käyttö asiakkaiden saamiseksi mukaan tavaroiden tai palvelujen kehittämiseen tai niitä koskevaan innovointiin (7) sosiaalisen median käyttö yhteistyöhön liikekumppaneiden (esim. toimittajien) tai muiden organisaatioiden (esim. viranomaisten tai kansalaisjärjestöjen) kanssa (8) sosiaalisen median käyttö työntekijöiden hankkimiseksi (9) sosiaalisen median käyttö näkemysten, mielipiteiden tai tietämyksen vaihtoon yrityksen sisällä
	iii) yrityksistä, jotka ostavat maksullista internetmainontaa:	(10) internetin käyttäjien hakemiin sisältöihin tai hyödyntämiin avainsanoihin perustuva kohdennettu mainonta (11) internetin käyttäjien aiemman toiminnan jäljittämiseen tai profiiliin perustuva kohdennettu mainonta (12) internetin käyttäjien maantieteelliseen sijaintiin perustuva kohdennettu mainonta (13) minkä tahansa muun kuin vapaaehtoisissa muuttujissa (10), (11) ja (12) mainittujen kohdennetun mainonnan keinojen käyttö internetissä
	iv) tekoälyteknologiaa käyttävistä yrityksistä, erityisesti pakolliset muuttujat 21–27, toteutustapana:	(14) yrityksen omien työntekijöiden (mukaan lukien emo- tai tytäryrityksen työntekijät) kehittämän tekoälyteknologian käyttö (15) kaupallisten ohjelmistojen tai järjestelmien käyttö omien työntekijöiden (mukaan lukien emo- tai tytäryrityksen työntekijät) tekemin mukautuksin (16) avoimen lähdekoodin ohjelmistojen tai järjestelmien käyttö omien työntekijöiden (mukaan lukien emo- tai tytäryrityksen työntekijät) tekemin mukautuksin

Pakollinen/ vapaaehtoinen	Kulloisetkin tiedot seuraavasti:	Muuttuja
		(17) käyttövalmiina hankittujen kaupallisten ohjelmistojen tai järjestelmien käyttö (mukaan lukien tapaukset, joissa ne sisältyivät osana hankittuun tuotteeseen tai järjestelmään) (18) ulkopuolisten palveluntarjoajien kanssa tehty sopimus tekoälyteknologian kehittämisestä tai muuttamisesta
	v) yrityksistä, jotka eivät käyttäneet tekoälyteknologiaa, erityisesti pakolliset muuttujat 21–27:	(19) tekoälyteknologian käyttöä harkittu, erityisesti pakolliset muuttujat 21–27
	vi) yrityksistä, jotka eivät käyttäneet tekoälyteknologiaa mutta harkitsivat sen käyttöä, erityisesti pakolliset muuttujat 21–27:	(20) tekoälyteknologiaa ei käytetty, koska kustannukset vaikuttivat liian korkeilta (21) tekoälyteknologiaa ei käytetty, koska yrityksessä ei ole tarvittavaa asiantuntemusta (22) tekoälyteknologiaa ei käytetty, koska se ei sovellu käytettäväksi olemassa olevien laitteiden, ohjelmistojen tai järjestelmien kanssa (23) tekoälyteknologiaa ei käytetty tarvittavan datan saatavuuteen tai laatuun liittyvien ongelmien vuoksi (24) tekoälyteknologiaa ei käytetty tietosuojaloukkauksiin ja yksityisyydensuojan loukkauksiin liittyvien kysymysten vuoksi (25) tekoälyteknologiaa ei käytetty oikeudellisten seurausten epäselvyyden vuoksi (esim. vastuu tekoälyn käytön aiheuttamista vahingoista) (26) tekoälyteknologiaa ei käytetty eettisten syiden takia (27) tekoälyteknologiaa ei käytetty, koska siitä ei ole yritykselle hyötyä
	vii) yrityksistä, jotka lähettivät laskuja sähköisessä automaattiseen tietojenkäsittelyyn soveltuvassa vakiomuodossa, lukuun ottamatta pdf-tiedostojen toimittamista, edeltävänä kalenterivuonna:	(28) lähetettyjen sähköisten laskujen prosenttiosuus kaikista lähetetyistä laskuista tai sähköisten laskujen prosenttiosuus kaikista lähetetyistä laskuista välillä: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [≥75], edeltävänä kalenterivuonna

Mittayksikkö	Absoluuttiset luvut lukuun ottamatta ominaisuustietoja, jotka liittyvät kansallisena valuuttana ilmaistuun liikevaihtoon (tuhansina) tai prosenttiosuuteen (kokonais)liikevaihdosta
Tilaston perusjoukko	*Katettavat toimialat:* NACEn pääluokat C–J ja L–N ja kolminumerotaso 95.1 *Katettavat kokoluokat:* Vähintään 10 työntekijää ja itsenäistä yrittäjää työllistävät yritykset. Alle 10 työntekijää ja itsenäistä yrittäjää työllistävät yritykset voidaan ottaa mukaan vapaaehtoisesti.

Mittayksikkö	Absoluuttiset luvut lukuun ottamatta ominaisuustietoja, jotka liittyvät kansallisena valuuttana ilmaistuun liikevaihtoon (tuhansina) tai prosenttiosuuteen (kokonais)liikevaihdosta
Jaottelut	*Toimialajaottelu* **kansallisten aggregaattien laskemista varten:** — NACEn pääluokkien ja kolminumerotason aggregaatit C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — NACE-pääluokat: C, F, G, H, I, J, L, M, N — NACEn kaksinumerotasot: 47, 55 — NACEn kaksinumerotasojen aggregaatit: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — kaksi- ja kolminumerotasojen aggregaatti: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 **vain osana Euroopan laajuisia kokonaistilastoja** — NACE-pääluokat: D, E — NACEn kaksinumerotasot: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — NACEn kolminumerotaso: 95.1 — NACEn kaksinumerotasojen aggregaatit: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Työntekijöiden ja itsenäisten yrittäjien lukumäärään perustuvat kokoluokat:* 10+, 10–49, 50–249, 250+; vapaaehtoinen: 0–9, 0–1, 2–9
Tietojen toimittamisen määräaika	5. lokakuuta 2023