ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2022/1344 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 1ης Αυγούστου 2022

για τον καθορισμό των τεχνικών προδιαγραφών των απαιτούμενων στοιχείων για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2023, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές για τις επιχειρήσεις και την κατάργηση 10 νομικών πράξεων στον τομέα των στατιστικών για τις επιχειρήσεις ([1]), και ιδίως το άρθρο 7 παράγραφος 1 και το άρθρο 17 παράγραφος 6,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Για την παραγωγή, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/2152, στοιχείων σχετικά με το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» που αναφέρεται στο παράρτημα Ι του εν λόγω κανονισμού, με βάση συγκρίσιμα και εναρμονισμένα στοιχεία, και για να διασφαλιστεί η ορθή εφαρμογή του θέματος «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» από τα κράτη μέλη, η Επιτροπή πρέπει να προσδιορίσει τις μεταβλητές, τη μονάδα μέτρησης, τον στατιστικό πληθυσμό, τις ταξινομήσεις και τις κατανομές καθώς και τις προθεσμίες διαβίβασης των στοιχείων.

(2) Σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 4 στοιχείο α) του κανονισμού (ΕΕ) 2019/2152, τα κράτη μέλη θα πρέπει να παρέχουν εκθέσεις ποιότητας και μεταδεδομένων για τα στοιχεία που διαβιβάζονται σύμφωνα με τον εν λόγω κανονισμό. Συνεπώς, είναι αναγκαίο να οριστούν οι προθεσμίες για τη διαβίβαση αυτών των εκθέσεων.

(3) Τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής του ευρωπαϊκού στατιστικού συστήματος,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Όσον αφορά το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο», όπως αναφέρεται στο παράρτημα Ι του κανονισμού (ΕΕ) 2019/2152, τα κράτη μέλη διαβιβάζουν στην Επιτροπή (Eurostat) τα στοιχεία για την περίοδο αναφοράς 2023 σύμφωνα με το παράρτημα του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

1. Η ετήσια έκθεση μεταδεδομένων για το έτος αναφοράς 2023 για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» διαβιβάζεται στην Επιτροπή (Eurostat) έως την 31η Μαΐου 2023.

2. Η ετήσια έκθεση ποιότητας για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2023 διαβιβάζεται στην Επιτροπή (Eurostat) έως τις 5 Νοεμβρίου 2023.

Άρθρο 3

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

([1]) ΕΕ L 327 της 17.12.2019, σ. 1.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 1η Αυγούστου 2022.

Για την Επιτροπή
Η Πρόεδρος
Ursula VON DER LEYEN

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Τεχνικές προδιαγραφές των απαιτούμενων στοιχείων για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο»

Υποχρεωτικές / Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
Υποχρεωτικές μεταβλητές	i) για όλες τις επιχειρήσεις:	(1) κύρια οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (2) μέσος αριθμός μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (3) συνολική αξία κύκλου εργασιών (σε χρηματικούς όρους, χωρίς ΦΠΑ) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (4) αριθμός μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων ή ποσοστό του συνολικού αριθμού των μισθωτών και των αυτοαπασχολούμενων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς
	ii) για επιχειρήσεις με μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς:	(5) χρήση κάθε είδους σταθερής σύνδεσης στο διαδίκτυο (6) χρήση ιστότοπου (7) ύπαρξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα για πελάτες (π.χ. πρόγραμμα πιστής πελατείας, ηλεκτρονικό εμπόριο, υποστήριξη πελατών) (8) χρήση κοινωνικών δικτύων (9) χρήση ιστολογίων (blogs) ή μικροϊστολογίων (microblogs) της επιχείρησης (10) χρήση ιστότοπων ή εφαρμογών διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (11) πραγματοποίηση διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των εξωδικτύων) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (12) πραγματοποίηση διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (13) πραγματοποίηση πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών μέσω μηνυμάτων τύπου EDI [(απόδειξη παραγγελιών μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων (Electronic Data Interchange)] κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (14) χρήση λογισμικού σχεδιασμού των πόρων της επιχείρησης (ERP) για τη διαχείριση των πόρων μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ διαφόρων λειτουργικών τομέων, όπως η λογιστική, ο σχεδιασμός, η παραγωγή, η εμπορική προώθηση (15) χρήση λογισμικού διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες (Customer Relationship Management — CRM) για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με πελάτες, όπως σχέσεις ή συναλλαγές (16) χρήση λογισμικού επιχειρηματικών πληροφοριών (BI) για την πρόσβαση σε δεδομένα και την ανάλυση δεδομένων, την παρουσίαση αναλυτικών πορισμάτων για την παροχή λεπτομερών πληροφοριών σχετικά με τη λήψη αποφάσεων και τον στρατηγικό σχεδιασμό (17) ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων με προμηθευτές ή πελάτες εντός της αλυσίδας εφοδιασμού, για παράδειγμα μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών, συστημάτων EDI, αισθητήρων πραγματικού χρόνου ή παρακολούθησης (18) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων (από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές δεδομένων) από τους μισθωτούς της επιχείρησης (19) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων από εξωτερική επιχείρηση ή οργανισμό για λογαριασμό της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένης ανάλυσης δεδομένων βάσει δεδομένων από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές) (20) αγορά υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους που χρησιμοποιούνται μέσω του διαδικτύου

Υποχρεωτικές / Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
		(21) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την ανάλυση της γραπτής γλώσσας (για παράδειγμα εξόρυξη κειμένων) (22) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που μετατρέπουν την ομιλούμενη γλώσσα σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο (αναγνώριση ομιλίας) (23) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που παράγουν γραπτή ή ομιλούμενη γλώσσα (παραγωγή φυσικής γλώσσας, σύνθεση ομιλίας) (24) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που αναγνωρίζουν αντικείμενα ή πρόσωπα με βάση εικόνες ή βίντεο (αναγνώριση εικόνας, επεξεργασία εικόνας) (25) χρήση μηχανικής μάθησης (όπως η βαθιά μάθηση) για ανάλυση δεδομένων (26) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την αυτοματοποίηση διαφορετικών ροών εργασίας ή την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων (όπως λογισμικό ρομποτικής αυτοματοποίησης διεργασιών βάσει τεχνητής νοημοσύνης) (27) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης που επιτρέπουν τη φυσική μετακίνηση μηχανών μέσω αυτόνομων αποφάσεων που βασίζονται στην παρατήρηση του περιβάλλοντος χώρου (αυτόνομα ρομπότ, αυτοοδηγούμενα οχήματα, αυτόνομοι δρόνοι) (28) τιμολόγια που εστάλησαν σε ηλεκτρονική μορφή, με τυποποιημένη δομή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία (ηλεκτρονικά τιμολόγια), εξαιρουμένης της διαβίβασης αρχείων PDF, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (29) τιμολόγια που εστάλησαν σε ηλεκτρονική μορφή, όχι κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, συμπεριλαμβανομένης της διαβίβασης αρχείων PDF, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (30) τιμολόγια που εστάλησαν σε έντυπη μορφή, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	iii) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν οποιοδήποτε είδος σταθερής σύνδεσης στο διαδίκτυο:	(31) μέγιστη, σύμφωνα με τη συναφθείσα σύμβαση, ταχύτητα τηλεφόρτωσης («κατεβάσματος») της ταχύτερης σταθερής σύνδεσης στο διαδίκτυο σε εύρος: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) για επιχειρήσεις που έχουν ιστότοπο:	(32) ο ιστότοπος της επιχείρησης περιλαμβάνει περιγραφή των προϊόντων ή των υπηρεσιών, πληροφορίες για τις τιμές (33) ο ιστότοπος της επιχείρησης παρέχει δυνατότητα διαδικτυακής παραγγελίας ή κράτησης (όπως καλάθι αγορών) (34) ο ιστότοπος της επιχείρησης παρέχει στους επισκέπτες τη δυνατότητα να προσαρμόζουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάζουν διαδικτυακά προϊόντα ή υπηρεσίες (35) ο ιστότοπος της επιχείρησης παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης των παραγγελιών που πραγματοποιούνται ή της κατάστασης στην οποία βρίσκονται (36) ο ιστότοπος της επιχείρησης περιέχει εξατομικευμένο περιεχόμενο για τακτικούς/συχνούς επισκέπτες (37) ο ιστότοπος της επιχείρησης περιέχει υπηρεσία συνομιλίας σε πραγματικό χρόνο για υποστήριξη πελατών (διαλογικό ρομπότ, εικονικό υπάλληλο ή άτομο που απαντά στους πελάτες) (38) ο ιστότοπος της επιχείρησης περιέχει διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή διαδικτυακή υποβολή αίτησης για θέση εργασίας (39) ο ιστότοπος της επιχείρησης έχει περιεχόμενο διαθέσιμο σε τουλάχιστον δύο γλώσσες

Υποχρεωτικές / Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
	v) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	(40) αξία των διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών ή ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (41) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε ιδιώτες καταναλωτές (Business to Consumers: B2C) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (42) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων που προέκυψε από διαδικτυακές πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις (Business to Business: B2B) και στον δημόσιο τομέα (Business to Government: B2G) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	vi) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών της επιχείρησης και μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	(43) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών που προέκυψαν από πωλήσεις μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών της επιχείρησης κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (44) ποσοστό της αξίας των διαδικτυακών πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών που προέκυψε από πωλήσεις μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών ηλεκτρονικής αγοράς που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	vii) για επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών μέσω μηνυμάτων τύπου EDI κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	(45) αξία των πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκαν μέσω μηνυμάτων τύπου EDI ή ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκαν μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	viii) για επιχειρήσεις που εκτελούν ανάλυση δεδομένων (από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές δεδομένων) από τους μισθωτούς της επιχείρησης:	(46) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από αρχεία συναλλαγών όπως στοιχεία πωλήσεων, αρχεία πληρωμών (για παράδειγμα από το ERP, το διαδικτυακό κατάστημα της επιχείρησης) (47) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από πελάτες, όπως πληροφορίες αγορών πελάτη, θέση, προτιμήσεις, αξιολογήσεις και αναζητήσεις πελάτη (για παράδειγμα από σύστημα CRM ή ιστότοπο της επιχείρησης) (48) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μεταξύ άλλων και από τα προφίλ που διαθέτει η επιχείρηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως προσωπικές πληροφορίες, σχόλια, βίντεο, ακουστικό υλικό, εικόνες) (49) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα ιστού (όπως τάσεις σε μηχανές αναζήτησης, δεδομένα από ιστοσυγκομιδή) (50) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα θέσης από τη χρήση φορητών συσκευών ή οχημάτων (όπως φορητές συσκευές που επιτρέπουν τη χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας, ασύρματες συνδέσεις ή GPS) (51) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δεδομένα από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες [όπως διαμηχανικές (M2M) επικοινωνίες, αισθητήρες εγκατεστημένοι σε μηχανήματα, αισθητήρες εργοστασίων, έξυπνοι μετρητές, ετικέτες αναγνώρισης μέσω ραδιοσυχνοτήτων (RFID)] (52) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για ανοικτά δεδομένα από κυβερνητικές αρχές (όπως δημόσια αρχεία επιχειρήσεων, μετεωρολογικά δελτία, τοπογραφικές συνθήκες, δεδομένα μεταφορών, δεδομένα στέγασης, κατασκευαστικά δεδομένα) (53) εκτέλεση ανάλυσης δεδομένων για δορυφορικά δεδομένα (όπως εικόνες από δορυφόρο, σήματα πλοήγησης, σήματα θέσης), μεταξύ άλλων και δεδομένα που αποκτήθηκαν από την ίδια την υποδομή της επιχείρησης ή από εξωτερικό πάροχο (για παράδειγμα σταθμό εδάφους AWS) και εξαιρουμένων δεδομένων θέσης από τη χρήση φορητών συσκευών ή οχημάτων που χρησιμοποιούν GPS)

Υποχρεωτικές / Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
	ix) για επιχειρήσεις που αγοράζουν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους που χρησιμοποιούνται μέσω του διαδικτύου:	(54) αγορά ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (55) αγορά λογισμικού γραφείου (όπως επεξεργαστές κειμένου ή λογιστικά φύλλα) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (56) αγορά οικονομικών ή λογιστικών εφαρμογών λογισμικού ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (57) αγορά εφαρμογών λογισμικού για τον σχεδιασμό των πόρων της επιχείρησης (ERP) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (58) αγορά εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (CRM) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (59) αγορά εφαρμογών λογισμικού για την ασφάλεια (όπως αντιιικό πρόγραμμα, έλεγχος της πρόσβασης στο δίκτυο) ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (60) αγορά φιλοξενίας της βάσης/των βάσεων δεδομένων της επιχείρησης ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (61) αγορά αποθήκευσης αρχείων ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (62) αγορά υπολογιστικής ισχύος για τη λειτουργία λογισμικού της επιχείρησης ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους (63) αγορά υπολογιστικής πλατφόρμας που παρέχει περιβάλλον υποδοχής για την ανάπτυξη, τις δοκιμές ή την εγκατάσταση εφαρμογών [όπως επαναχρησιμοποιήσιμες ενότητες λογισμικού, διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών (API)] ως υπηρεσίας υπολογιστικού νέφους
	x) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 21 έως 27, σκοπός της χρήσης:	(64) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την εμπορική προώθηση ή τις πωλήσεις (όπως κατάρτιση του προφίλ των πελατών, βελτιστοποίηση των τιμών, παροχή εξατομικευμένων προσφορών εμπορικής προώθησης, ανάλυση αγοράς βάσει της μηχανικής μάθησης, διαλογικά ρομπότ (chatbots) που βασίζονται στην επεξεργασία φυσικής γλώσσας για την εξυπηρέτηση των πελατών, αυτόνομα ρομπότ για επεξεργασία εντολών) (65) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για διεργασίες παραγωγής ή υπηρεσίας (όπως η προληπτική συντήρηση ή βελτιστοποίηση διεργασιών βάσει της μηχανικής μάθησης, εργαλεία για την ταξινόμηση των προϊόντων ή την εύρεση ελαττωμάτων σε προϊόντα με βάση την όραση υπολογιστή, αυτόνομοι δρόνοι για καθήκοντα επιτήρησης, ασφάλειας ή επιθεώρησης της παραγωγής, εργασίες συναρμολόγησης που εκτελούνται από αυτόνομα ρομπότ) (66) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την οργάνωση των διαδικασιών διοίκησης επιχειρήσεων ή διαχείρισης [όπως εικονικοί βοηθοί επιχειρήσεων βάσει μηχανικής μάθησης και/ή επεξεργασίας φυσικής γλώσσας (για παράδειγμα για τη σύνταξη εγγράφων), ανάλυση δεδομένων ή λήψη στρατηγικών αποφάσεων βάσει μηχανικής μάθησης (για παράδειγμα αξιολόγηση κινδύνου), σχεδιασμός ή προγραμματισμός βάσει μηχανικής μάθησης, διαχείριση ανθρώπινων πόρων βάσει μηχανικής μάθησης ή επεξεργασίας φυσικής γλώσσας (για παράδειγμα προεπιλογή υποψηφίων, κατάρτιση προφίλ υπαλλήλου ή ανάλυση επιδόσεων) (67) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για εφοδιαστική (όπως αυτόνομα ρομπότ για τη λήψη και συσκευασία προϊόντων σε αποθήκες για την αποστολή, την παρακολούθηση, τη διανομή και τη διαλογή δεμάτων, βελτιστοποίηση διαδρομής με βάση τη μηχανική μάθηση) (68) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για την ασφάλεια των ΤΠΕ (όπως αναγνώριση προσώπου με βάση την όραση υπολογιστή για την επαλήθευση της ταυτότητας των χρηστών ΤΠΕ, τον εντοπισμό και την πρόληψη των κυβερνοεπιθέσεων με βάση τη μηχανική μάθηση)

Υποχρεωτικές / Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
		(69) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για λογιστική, έλεγχο ή χρηματοοικονομική διαχείριση (όπως μηχανική μάθηση για την ανάλυση δεδομένων που βοηθά στη λήψη οικονομικών αποφάσεων, επεξεργασία τιμολογίων βάσει μηχανικής μάθησης ή επεξεργασίας φυσικής γλώσσας για τήρηση λογιστικών βιβλίων) (70) χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για έρευνα και ανάπτυξη (Ε&Α) ή καινοτομική δραστηριότητα, εξαιρουμένης της έρευνας για τεχνητή νοημοσύνη (όπως ανάλυση δεδομένων για τη διεξαγωγή έρευνας, επίλυση προβλημάτων έρευνας, ανάπτυξη νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος/υπηρεσίας βάσει μηχανικής μάθησης)
Προαιρετικές μεταβλητές	i) για επιχειρήσεις με μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς:	(1) αμοιβή για διαφήμιση στο διαδίκτυο (όπως διαφημίσεις σε μηχανές αναζήτησης, σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε άλλους ιστότοπους ή εφαρμογές) (2) πωλήσεις (πρόσβαση σε) οποιωνδήποτε από τα δεδομένα της ίδιας της επιχείρησης (όπως δεδομένα για τις προτιμήσεις πελατών της επιχείρησης, δεδομένα από τις έξυπνες συσκευές ή τους αισθητήρες της επιχείρησης), κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος (3) αγορές (πρόσβαση σε) οποιωνδήποτε δεδομένων (όπως δεδομένα για τις προτιμήσεις πελατών άλλης επιχείρησης, δεδομένα από τις έξυπνες συσκευές ή τους αισθητήρες άλλης επιχείρησης), κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος
	ii) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή ιστολόγια ή μικροϊστολόγια της επιχείρησης ή ιστότοπους ή εφαρμογές διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων:	(4) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή της εικόνας της επιχείρησης ή την εμπορία προϊόντων (όπως η διαφήμιση ή η προώθηση προϊόντων) (5) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη λήψη ή την αντιμετώπιση γνωμών, απόψεων, ερωτημάτων πελατών (6) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη συμμετοχή των πελατών στην ανάπτυξη ή καινοτομία αγαθών ή υπηρεσιών (7) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη συνεργασία με επιχειρηματικούς εταίρους (όπως οι προμηθευτές) ή άλλους οργανισμούς (όπως δημόσιες αρχές, μη κυβερνητικές οργανώσεις) (8) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την πρόσληψη υπαλλήλων (9) χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ανταλλαγή απόψεων, γνωμών ή γνώσεων εντός της επιχείρησης
	iii) για επιχειρήσεις που πληρώνουν για να διαφημιστούν στο διαδίκτυο:	(10) χρήση στοχευμένης διαφήμισης με βάση το περιεχόμενο ή λέξεις-κλειδιά από τις αναζητήσεις των χρηστών του διαδικτύου (11) χρήση στοχευμένης διαφήμισης με βάση την παρακολούθηση του ιστορικού περιήγησης ή του προφίλ των χρηστών του διαδικτύου (12) χρήση στοχευμένης διαφήμισης με βάση τον γεωεντοπισμό των χρηστών του διαδικτύου (13) χρήση οποιασδήποτε άλλης μεθόδου στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο εκτός αυτών που ορίζονται στις προαιρετικές μεταβλητές 10, 11 ή 12
	iv) για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 21 έως 27, τρόπος απόκτησης:	(14) ανάπτυξη από μισθωτούς της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απασχολούνται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις) (15) τροποποίηση εμπορικού λογισμικού ή συστημάτων από μισθωτούς της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απασχολούνται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις) (16) τροποποίηση λογισμικού ή συστημάτων ανοιχτής πηγής από μισθωτούς της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απασχολούνται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις)

Υποχρεωτικές / Προαιρετικές	Πεδίο εφαρμογής (φίλτρο)	Μεταβλητή
		(17) αγορά εμπορικού λογισμικού ή συστημάτων έτοιμων προς χρήση (συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων όπου το λογισμικό έχει ήδη ενσωματωθεί σε αγορασθέν στοιχείο ή σύστημα) (18) ανάθεση σε εξωτερικούς παρόχους για την ανάπτυξη ή την τροποποίησή τους
	v) για επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποίησαν καμία τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 21 έως 27:	(19) εξετάζουν το ενδεχόμενο χρήσης τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 21 έως 27
	vi) για επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποίησαν αλλά εξέτασαν το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσουν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, με συγκεκριμένη αναφορά στις υποχρεωτικές μεταβλητές 21 έως 27:	(20) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι το κόστος φαίνεται υπερβολικά υψηλό (21) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι υπάρχει έλλειψη σχετικής εμπειρογνωμοσύνης στην επιχείρηση (22) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι δεν είναι συμβατές με τον υφιστάμενο εξοπλισμό, λογισμικό ή συστήματα (23) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης λόγω προβλημάτων διαθεσιμότητας ή ποιότητας των απαραίτητων δεδομένων (24) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης λόγω ανησυχιών σχετικά με την παραβίαση της προστασίας των δεδομένων και της ιδιωτικότητας (25) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης λόγω έλλειψης σαφήνειας σχετικά με τις νομικές συνέπειες (όπως η ευθύνη σε περίπτωση ζημιών που προκαλούνται από τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης) (26) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης για λόγους δεοντολογίας (27) δεν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, διότι δεν είναι χρήσιμες για την επιχείρηση
	vii) για επιχειρήσεις που έχουν αποστείλει τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή, με τυποποιημένη δομή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία (e-invoices), εξαιρουμένης της διαβίβασης αρχείων PDF, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:	(28) ποσοστό ηλεκτρονικών τιμολογίων επί του συνόλου των τιμολογίων που εστάλησαν ή ποσοστό ηλεκτρονικών τιμολογίων επί του συνόλου των τιμολογίων που εστάλησαν στα ακόλουθα πεδία: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [>=75], κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος

Μονάδα μέτρησης	Απόλυτα αριθμητικά στοιχεία, εκτός από τα χαρακτηριστικά που αφορούν τον κύκλο εργασιών σε εθνικό νόμισμα (σε χιλιάδες) ή ποσοστό του (συνολικού) κύκλου εργασιών
Στατιστικός πληθυσμός	*Κάλυψη δραστηριότητας:* Τομείς Γ έως Ι, Λ έως Ν και ομάδα 95.1 της NACE *Κάλυψη κατά τάξη μεγέθους:* Επιχειρήσεις με 10 ή περισσότερους μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους. Η κάλυψη επιχειρήσεων με λιγότερους από 10 μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους είναι προαιρετική

Μονάδα μέτρησης	Απόλυτα αριθμητικά στοιχεία, εκτός από τα χαρακτηριστικά που αφορούν τον κύκλο εργασιών σε εθνικό νόμισμα (σε χιλιάδες) ή ποσοστό του (συνολικού) κύκλου εργασιών
Κατανομές	*Κατανομή κατά δραστηριότητα* **για τον υπολογισμό των εθνικών συγκεντρωτικών μεγεθών:** — συγκεντρωτικά μεγέθη των τομέων και της ομάδας NACE Γ+Δ+Ε+ΣΤ+Ζ+Η+Θ+Ι+Λ+Μ+Ν+95.1, Δ+Ε — τομείς της NACE: Γ, ΣΤ, Ζ, Η, Θ, Ι, Λ, Μ, Ν — κλάδοι της NACE: 47, 55 — συγκεντρωτικά μεγέθη κλάδων της NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — συγκεντρωτικά μεγέθη κλάδων και ομάδων: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **μόνο για συμβολή στα ευρωπαϊκά σύνολα** — τομείς της NACE: Δ, Ε — κλάδοι της NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — ομάδα της NACE: 95.1 — συγκεντρωτικά μεγέθη κλάδων της NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80 +81+82 *Τάξη μεγέθους του αριθμού μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων*: 10+, 10-49, 50-249, 250+, προαιρετικά: 0-9, 0-1, 2-9
Προθεσμία διαβίβασης των στοιχείων	5 Οκτωβρίου 2023