РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) 2022/1344 НА КОМИСИЯТА

от 1 август 2022 година

за определяне на техническите спецификации на изискванията по отношение на данните за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ за референтната 2023 година в съответствие с Регламент (ЕС) 2019/2152 на Европейския парламент и на Съвета

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕС) 2019/2152 на Европейския парламент и на Съвета от 27 ноември 2019 г. за европейската бизнес статистика и за отмяна на 10 правни акта в областта на бизнес статистиката ([1]), и по-специално член 7, параграф 1 и член 17, параграф 6 от него,

като има предвид, че:

(1) За да се изготвят съгласно приложение II към Регламент (ЕС) 2019/2152 данни по тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“, посочена в приложение I към същия регламент, въз основа на съпоставими и хармонизирани данни, и за да се гарантира правилното изпълнение по тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ от страна на държавите членки, Комисията трябва да определи променливите, мерните единици, статистическата съвкупност, класификациите и разпределенията („разбивките“), както и сроковете за предаване на тези данни.

(2) С член 17, параграф 4, буква а) от Регламент (ЕС) 2019/2152 от държавите членки се изисква да предоставят доклади за качеството и за метаданните за предадените съгласно посочения регламент данни. Поради това е необходимо да се определят сроковете за предаване на тези доклади.

(3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

За тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“, посочена в приложение I към Регламент (ЕС) 2019/2152, държавите членки предават на Комисията (Евростат) данните за референтната 2023 година в съответствие с приложението към настоящия регламент.

Член 2

1. Годишният доклад за метаданните за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ за референтната 2023 година се предава на Комисията (Евростат) до 31 май 2023 г.

2. Годишният доклад за качеството за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“ за референтната 2023 година се предава на Комисията (Евростат) до 5 ноември 2023 г.

Член 3

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

([1]) ОВ L 327, 17.12.2019 г., стр. 1.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 1 август 2022 година.

За Комисията
Председател
Ursula VON DER LEYEN

ПРИЛОЖЕНИЕ

Технически спецификации на изискванията по отношение на данните за тема „Използване на ИКТ и електронна търговия“

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
Задължителни променливи	i) за всички предприятия:	(1) основна икономическа дейност на предприятието през предходната календарна година (2) среден брой на наетите и самостоятелно заетите лица през предходната календарна година (3) обща стойност на оборота (в парично изражение, без ДДС) през предходната календарна година (4) брой на наетите и самостоятелно заетите лица или процент от общия брой на наетите и самостоятелно заетите лица, които разполагат с достъп до интернет за служебни цели
	ii) за предприятията с наети и самостоятелно заети лица, които разполагат с достъп до интернет за служебни цели:	(5) използване на всякакъв вид фиксирана връзка към интернет (6) наличие на собствен уебсайт (7) наличие на мобилно приложение за клиентите (например за програма за лоялност, електронна търговия, поддръжка на клиентите) (8) използване на социални мрежи (9) използване на блогове или микроблогове на предприятието (10) използване на уебсайтове или приложения за споделяне на мултимедийно съдържание (11) извършени уебпродажби на стоки или услуги чрез уебсайтове или приложения на предприятието (включително екстранет) през предходната календарна година (12) извършени уебпродажби на стоки или услуги чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, през предходната календарна година (13) извършени продажби от типа EDI (получаване на поръчки, подадени чрез съобщения за електронен обмен на данни) на стоки или услуги през предходната календарна година (14) използване на софтуер ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) за управление на ресурсите чрез обмен на информация между различни функционални области, като счетоводство, планиране, производство, маркетинг (15) използване на софтуер CRM (Customer Relationship Management — управление на връзките с клиентите) за управление на информацията за клиентите, например връзки или трансакции (16) използване на софтуер BI (Business Intelligence — бизнес разузнаване) за достъп до данни, анализ на данни и представяне на аналитични констатации с цел предоставяне на подробна информация за вземането на решения и стратегическото планиране (17) електронно споделяне на данни с доставчици или клиенти по веригата за доставки, например чрез уебсайтове или приложения, системи EDI, датчици или проследяване в реално време (18) извършване на анализ на данни (от вътрешни и външни източници на данни) от наети в предприятието лица (19) извършване на анализ на данни от външно предприятие или организация за предприятието (включително анализ на данни въз основа на данни от вътрешни и външни източници) (20) купуване на компютърни услуги в облак, използвани по интернет

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(21) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за извършване на анализ на писмен език (например интелигентен анализ на текст) (22) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за преобразуване на устна реч в машинночетим формат (разпознаване на реч) (23) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за генериране на писмена или устна реч (генериране на естествен език, синтез на реч) (24) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за идентифициране на предмети или лица въз основа на изображения или видеоматериали (разпознаване на изображения, обработка на изображения) (25) използване на машинно самообучение (например задълбочено машинно учене) за анализ на данни (26) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за автоматизиране на различни работни процеси или за съдействие при вземането на решения (например автоматизация на роботизирани процеси чрез основан на изкуствения интелект софтуер) (27) използване на технологии в областта на изкуствения интелект, позволяващи физическо придвижване на машини чрез основани на наблюдение на околната среда автономни решения (автономни роботи, автономни превозни средства, автономни безпилотни летателни апарати) (28) изпращане на фактури в електронна форма, в стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (електронни фактури), с изключение на изпращането на файлове във формат PDF, през предходната календарна година (29) изпращане на фактури в електронна форма, неподходящи за автоматизирана обработка, включително изпращането на файлове във формат PDF, през предходната календарна година (30) изпращане на фактури на хартиен носител през предходната календарна година
	iii) за предприятията, използващи всякакъв вид фиксирана интернет връзка:	(31) максимална договорна скорост на сваляне на данни по най-бързата фиксирана интернет връзка в диапазоните: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) за предприятията със собствен уебсайт:	(32) уебсайтът на предприятието съдържа описание на стоки или услуги, ценова информация (33) уебсайтът на предприятието дава възможност за извършване онлайн на поръчки, резервации или заявки (например кошница за поръчките) (34) уебсайтът на предприятието дава възможност посетителите да персонализират или да проектират онлайн стоки или услуги (35) уебсайтът на предприятието дава възможност за проследяване или информиране за статуса на подадени поръчки (36) уебсайтът на предприятието предлага персонализирано съдържание за редовни/чести посетители на уебсайта (37) уебсайтът на предприятието предлага чат услуга за поддръжка на клиентите (чатбот, виртуален служител или лице, който/което отговаря на клиентите) (38) уебсайтът на предприятието съдържа обяви за свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа (39) уебсайтът на предприятието предлага съдържание на поне два езика

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
	v) за предприятията, извършили уебпродажби през предходната календарна година:	(40) стойност на уебпродажбите на стоки или услуги или процент на уебпродажбите на стоки и услуги от общия оборот през предходната календарна година (41) процент на уебпродажбите за частни потребители (наричани „B2C“ — business-to-consumer) от стойността на уебпродажбите през предходната календарна година (42) процент на уебпродажбите за други предприятия (наричани „B2B“— business-to-business) и за държавния сектор (наричани „B2G“— business-to-government) от стойността на уебпродажбите през предходната календарна година
	vi) за предприятията, извършили уебпродажби на стоки и услуги чрез свои уебсайтове или приложения и чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, през предходната календарна година:	(43) процент на продажбите чрез уебсайтове или приложения на предприятията от стойността на уебпродажбите на стоки или услуги през предходната календарна година (44) процент на продажбите чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия, използвани от няколко предприятия за търговия със стоки или услуги, от стойността на уебпродажбите на стоки или услуги през предходната календарна година
	vii) за предприятията, извършили продажби от типа EDI на стоки и услуги през предходната календарна година:	(45) стойност на продажбите от типа EDI на стоки или услуги или процент на продажбите от типа EDI на стоки или услуги от общия оборот през предходната календарна година
	viii) за предприятията, извършващи анализ на данни (от вътрешни и външни източници на данни) чрез наети в тях лица	(46) извършване на анализ на данни от записи на трансакции, като данни за продажбите, записи за плащанията (например от системата ERP или онлайн магазина на предприятието) (47) извършване на анализ на данни за клиентите, като информация за покупките на клиентите, местоположение, предпочитания, отзиви на клиентите, търсения (например от системата CRM или уебсайта на предприятието) (48) извършване на анализ на данни от социалните медии, включително от собствените профили на предприятието в социалните медии (например лична информация, коментари, видеоматериали, аудиоматериали, изображения) (49) извършване на анализ на уеб данни (например тенденции в търсачките, извлечени от интернет данни) (50) извършване на анализ на данни за местоположението от използването на преносими устройства или превозни средства (например преносими устройства, използващи мобилни телефонни мрежи, безжични връзки или GPS) (51) извършване на анализ на данни от интелигентни устройства или датчици (например съобщения от машина до машина (M2M), инсталирани в машини датчици, производствени датчици, интелигентни измервателни уреди, етикети за радиочестотна идентификация (RFID)) (52) извършване на анализ на свободно достъпни данни от държавните органи (например публични регистри на предприятията, метеорологични условия, топографски условия, транспортни данни, данни за жилищния фонд, данни за сградите) (53) извършване на анализ на спътникови данни (например сателитни изображения, навигационни сигнали, сигнали за местоположение), включително данни, получени от собствената инфраструктура на предприятието или от външно предоставяна услуга (например наземна станция AWS), без да се включват данните за местоположението от използването на преносими устройства или превозни средства, използващи GPS)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
	ix) за предприятията, купуващи компютърни услуги в облак, използвани по интернет:	(54) купуване на услуги за електронна поща като компютърна услуга в облак (55) купуване на офисен софтуер (например за текстообработка или електронни таблици) като компютърна услуга в облак (56) купуване на финансови или счетоводни софтуерни приложения като компютърна услуга в облак (57) купуване на софтуерни приложения ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) като компютърна услуга в облак (58) купуване на софтуерни приложения CRM (Customer Relationship Management — управление на връзките с клиентите) като компютърна услуга в облак (59) купуване на софтуерни приложения за сигурност (например антивирусна програма, приложение за контрол на достъпа до мрежата) като компютърна услуга в облак (60) купуване на услуги за хостинг на база(и) данни на предприятието като компютърна услуга в облак (61) купуване на услуги за съхранение на файлове като компютърна услуга в облак (62) купуване на изчислителна мощност за експлоатация на собствен софтуер на предприятието като компютърна услуга в облак (63) купуване на компютърна платформа за предоставяне на хостинг среда за приложения за разработване, изпитване или внедряване (например софтуерни модули за повторно използване, приложно-програмни интерфейси (API)) като компютърна услуга в облак
	x) за предприятията, използващи технологии в областта на изкуствения интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 21—27 — цел на използването:	(64) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за маркетинг или продажби (например профилиране на клиентите, оптимизиране на цените, персонализирани предложения за продажба, анализ на пазара въз основа на машинно самообучение, базирани на обработката на естествен език чатботове за поддръжка на клиентите, автономни роботи за обработка на поръчките) (65) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за свързани с производството или с обслужването процеси (например прогнозна поддръжка или оптимизиране на процесите въз основа на машинно самообучение, инструменти за класифициране на продукти или откриване на дефекти в продукти въз основа на компютърно зрение, автономни безпилотни летателни апарати за надзор на производството, задачи във връзка със сигурност или проверки и извършвани от автономни роботи дейности по сглобяване) (66) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за организиране на бизнес административни процеси или управление (като виртуални бизнес сътрудници въз основа на машинно самообучение и/или обработка на естествен език (например за изготвяне на документи), анализ на данни или вземане на стратегически решения въз основа на машинно самообучение (например оценка на риска), планиране или бизнес прогнозиране въз основа на машинно самообучение, управление на човешките ресурси въз основа на машинно самообучение или обработка на естествен език (например предварителен подбор на кандидатите, профилиране на служителите или анализ на резултатите) (67) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за логистика (например автономни роботи за приемане и пакетиране на колетни пратки в складове, за експедиране, проследяване, дистрибуция и сортиране на колетни пратки, оптимизиране на маршрута въз основа на машинно самообучение) (68) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за сигурност на ИКТ (например разпознаване на лица въз основа на компютърно зрение за идентифициране на потребителите на ИКТ, откриване и предотвратяване на кибератаки въз основа на машинно самообучение)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(69) използване на технологии в областта на изкуствения интелект за счетоводство, контрол или финансово управление (например машинно самообучение за анализ на данни, което спомага за вземането на финансови решения, обработка на фактури въз основа на машинно самообучение, машинно самообучение или обработка на естествен език за счетоводни документи) (70) използване на технологии в областта на изкуствения интелект (ИИ) за научноизследователска и развойна дейност (НИРД) или за иновационна дейност, с изключение на научните изследвания в областта на ИИ (например анализ на данни за провеждане на научни изследвания, решаване на научноизследователски проблеми, разработване на нов или значително подобрен продукт/услуга въз основа на машинно самообучение)
Незадължителни променливи	i) за предприятията с наети и самостоятелно заети лица, които разполагат с достъп до интернет за служебни цели:	(1) плащане за реклама в интернет (например реклами в търсачки, в социалните медии, на други уебсайтове или в приложения) (2) продажба на (достъп до) някои от собствените данни на предприятието (например данни за предпочитанията на клиентите на предприятието, данни от интелигентни устройства или датчици на предприятието) през предходната календарна година (3) покупка на (достъп до) каквито и да било данни (например данни за предпочитанията на клиентите на друго предприятие, данни от интелигентни устройства или датчици на друго предприятие) през предходната календарна година
	ii) за предприятията, използващи социални мрежи или собствени блогове или микроблогове, или уебсайтове или приложения за споделяне на мултимедийно съдържание:	(4) използване на социални медии за изграждане на имиджа на предприятието или за маркетинг на продукти (например рекламиране или предлагане на нови продукти на пазара) (5) използване на социални медии за получаване или отговаряне на мнения, оценки или въпроси на клиенти (6) използване на социални медии за даване на възможност на клиентите да участват в разработването или обновяването на стоки или услуги (7) използване на социални медии за сътрудничество с бизнес партньори (например доставчици) или други организации (например органи на публичната власт или неправителствени организации) (8) използване на социални медии за наемане на служители (9) използване на социални медии за обмен на гледни точки, мнения или знания в рамките на предприятието
	iii) за предприятия, които плащат за реклама в интернет:	(10) използване на целево рекламиране въз основа на съдържание или ключови думи в търсения на интернет потребителите (11) използване на целево рекламиране въз основа на проследяването на предишните дейности на интернет потребителите или на техния профил (12) използване на целево рекламиране въз основа на географското позициониране на интернет потребителите (13) използване на всякакви други методи за целево рекламиране в интернет, различни от посочените в незадължителните променливи 10, 11 или 12
	iv) за предприятията, използващи технологии в областта на изкуствения интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 21—27 — начин на придобиване:	(14) разработени от наети в предприятието лица (включително наети в предприятието майка или в свързано предприятие) (15) търговски софтуер или системи, модифицирани от наети в предприятието лица (включително наети в предприятието майка или в свързано предприятие) (16) софтуер или системи с отворен код, модифицирани от наети в предприятието лица (включително наети в предприятието майка или в свързано предприятие)

Задължителни / незадължителни	Обхват (филтър)	Променлива
		(17) закупени търговски софтуер или системи в готовност за употреба (включително когато вече са били част от закупена стока или система) (18) сключени с външни доставчици договори за разработването или модифицирането им
	v) за предприятията, които не са използвали която и да било от технологиите в областта на изкуствения интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 21—27:	(19) обмисляне на използването на някоя от технологиите в областта на изкуствения интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 21—27
	vi) за предприятията, които не са използвали, но са обмисляли да използват технологии в областта на изкуствения интелект, конкретно посочени в задължителните променливи 21—27:	(20) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект, тъй като разходите изглеждат твърде високи (21) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект, тъй като в предприятието липсват подходящи експертни познания в тази област (22) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект поради несъвместимост със съществуващи системи, оборудване или софтуер (23) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект поради трудности във връзка с наличието или качеството на необходимите данни (24) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект поради опасения във връзка с нарушаване на защитата на личните данни и неприкосновеността на личния живот (25) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект поради липсата на яснота относно правните последици (например отговорност в случай на щети, причинени от използването на изкуствен интелект) (26) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект по етични съображения (27) не са използвани технологии в областта на изкуствения интелект, тъй като те не са от полза за предприятието
	vii) за предприятията, изпращали фактури в електронна форма, в стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (електронни фактури), с изключение на изпращането на файлове във формат PDF, през предходната календарна година:	(28) процент на електронните фактури от всички изпратени фактури или процент на електронните фактури от всички изпратени фактури в следните диапазони: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [>=75], през предходната календарна година

Мерна единица	Абсолютни стойности, с изключение на характеристиките, свързани с оборота в национална валута (в хиляди) или с процента от оборота (общия оборот)
Статистическа съвкупност	*Обхват на дейността:* Раздели C—J и L—N и група 95.1 от NACE *Обхват предвид категорията по размер:* Предприятия с 10 или повече наети и самостоятелно заети лица. По преценка може да се включат предприятия с по-малко от 10 наети и самостоятелно заети лица

Мерна единица	Абсолютни стойности, с изключение на характеристиките, свързани с оборота в национална валута (в хиляди) или с процента от оборота (общия оборот)
Разбивки	*Разбивка по дейности* **за изчисляване на национални агрегати:** — агрегати на раздели и групи от NACE: C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — раздели от NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — разделения от NACE: 47, 55 — агрегати на разделения от NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — агрегати на разделения и групи: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **само за включване в европейските общи стойности** — раздели от NACE: D, E — разделения от NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — група от NACE: 95.1 — агрегати на разделения от NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 *Категория по размер според броя наети и самостоятелно заети лица:* 10+, 10—49, 50—249, 250+; незадължителни: 0—9, 0—1, 2—9
Срок за предаване на данните	5 октомври 2023 г.