# Sodba Splošnega sodišča (četrti senat) z dne 4. maja 2011 – Bongrain proti UUNT – apetito (APETITO)

**(Zadeva T-129/09)**

„Znamka Skupnosti – Postopek z ugovorom – Prijava besedne znamke Skupnosti APETITO – Prejšnja besedna znamka Skupnosti apetito – Relativni razlog za zavrnitev – Verjetnost zmede – Podobnost med proizvodi – Člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 40/94 (postal člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 207/2009)“

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko (Uredba Sveta št. 40/94, člen 8(1)(b)) (Glej točko 30.)*

## Predmet

Tožba, vložena zoper odločbo četrtega odbora za pritožbe UUNT z dne 2. februarja 2009 (zadeva R 720/2008-4) glede postopka z ugovorom med apetito AG in Bongrain SA.

## Podatki o zadevi

| | |
|---|---|
| Prijavitelj znamke Skupnosti: | Bongrain SA |
| Zadevna znamka Skupnosti: | besedna znamka APETITO za proizvode iz razreda 29 – prijava št. 3470598 |
| Imetnik znamke ali znaka, navajanega v postopku z ugovorom: | apetito AG |

| | |
|---|---|
| Znamka ali znak, navajan v postopku z ugovorom: | besedna znamka Skupnosti apetito, registrirana za proizvode iz razredov 5, 11, 21, 29, 30, 37, 39, 41 in 42 |
| Odločba oddelka za ugovore: | ugoditev ugovoru |
| Odločba odbora za pritožbe: | zavrnitev pritožbe |

**Izrek**

1. Tožba se zavrne.

2. Bongrain SA se naloži plačilo stroškov.

**Sodba Splošnega sodišča (osmi senat) z dne 5. maja 2011 – Olymp Bezner proti UUNT – Bellido (Olymp)**

**(Zadeva T-203/09)**

„Znamka Skupnosti – Postopek za ugotovitev ničnosti – Besedna znamka Skupnosti Olymp – Prejšnja nacionalna figurativna znamka OLIMPO – Relativni razlog za zavrnitev – Verjetnost zmede – Podobnost znakov – Člena 8(1)(b) in 52(1)(a) Uredbe (ES) št. 40/94 (postala člena 8(1)(b) in 53(1)(a) Uredbe (ES) št. 207/2009)“

*Znamka Skupnosti – Odpoved, razveljavitev ali ničnost – Relativni razlogi za ničnost – Obstoj prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve (Uredba Sveta št. 40/94, člena 8(1)(b) in 52(1)(a) (Glej točke 30 in od 60 do 62.)*