Wyrok Sądu (czwarta izba) z dnia 4 maja 2011 r. — Bongrain przeciwko OHIM – apetito (APETITO)

(sprawa T-129/09)

Wspólnotowy znak towarowy — Postępowanie w sprawie sprzeciwu — Zgłoszenie słownego wspólnotowego znaku towarowego APETITO — Wcześniejszy słowny wspólnotowy znak towarowy apetito — Względna podstawa odmowy rejestracji — Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd — Podobieństwo towarów — Artykuł 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 40/94 [obecnie art. 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 207/2009

Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Względne podstawy odmowy rejestracji — Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów lub usług — Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do wcześniejszego znaku towarowego (rozporządzenie Rady nr 40/94, art. 8 ust. 1 lit. b)) (por. pkt 30)

Przedmiot

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej OHIM z dnia 2 lutego 2009 r. (sprawa R 720/2008-4) dotyczącą postępowania w sprawie sprzeciwu między apetito AG a Bongrain SA.

Informacje dotyczące sprawy

Zgłaszający wspólnotowy znak towarowy:	Bongrain SA
Zgłoszony wspólnotowy znak towarowy:	Słowny znak towarowy APETITO dla towarów z klasy 29 – zgłoszenie do rejestracji nr 3470598
Właściciel znaku towarowego lub oznaczenia, na które powołano się w sprzeciwie:	apetito AG

Znak towarowy lub oznaczenie, na które powołano się w sprzeciwie:	Słowny wspólnotowy znak towarowy apetito dla towarów z klas 5, 11, 21 29, 30, 37, 39, 41 i 42
Decyzja Wydziału Sprzeciwów:	Uwzględnienie sprzeciwu
Decyzja Izby Odwoławczej:	Oddalenie odwołania

Sentencja

1) Skarga zostaje oddalona.

2) Bongrain SA zostaje obciążona kosztami postępowania.

**Wyrok Sądu (ósma izba) z dnia 5 maja 2011 r. —
Olymp Bezner przeciwko OHIM – Bellido (Olymp)**

(sprawa T-203/09)

Wspólnotowy znak towarowy — Postępowanie w sprawie unieważnienia prawa do znaku — Słowny wspólnotowy znak towarowy Olymp — Wcześniejszy graficzny krajowy znak towarowy OLIMPO — Względna podstawa odmowy rejestracji — Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd — Podobieństwo oznaczeń — Artykuł 8 ust. 1 lit. b) i art. 52 ust. 1 lit. a) rozporządzenia (WE) nr 40/94 [obecnie art. 8 ust. 1 lit. b) i art. 53 ust. 1 lit. a) rozporządzenia (WE) nr 207/2009]

Wspólnotowy znak towarowy — Zrzeczenie się, wygaśnięcie i unieważnienie — Względne podstawy unieważnienia — Istnienie wcześniejszego identycznego lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów lub usług (rozporządzenie Rady nr 40/94, art. 8 ust. 1 lit. b), art. 52 ust. 1 lit. a)) (por. pkt 30, 60-62)